



**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
z DZIAŁALNOŚCI
REVITUM S.A.**

za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 roku.

REVITUM S.A. TRWAŁA WITALNOŚĆ I ZDROWIE

Warszawa, dnia 18 kwietnia 2013 roku.

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

1.1. DANE SPÓŁKI

Firma: Revitum S.A.
Forma prawna: Spółka Akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Siedziba: Warszawa
Adres: ul. Chmielna 28B, 00-020 Warszawa
Tel./ fax: + 48 826 16 56
Internet: www.revitum.pl, www.inwestor.revitum.pl
E-mail: biuro@revitum.pl
KRS: 0000416933
REGON: 141423211
NIP: 5252428042

1.2. ZARZĄD

Zarząd Spółki zobowiązany jest do reprezentowania Spółki w sądzie i poza nim. Zarząd kieruje bieżącą działalnością Spółki, a do zakresu jego działalności należą wszystkie sprawy, które mocą Kodeksu spółek handlowych lub Statutu nie zostały zastrzeżone do wyłącznej kompetencji Walnego Zgromadzenia.

Na dzień 22 kwietnia 2013 roku w skład Zarządu Revitum S.A. wchodzi:

1. Adam Bańkowski - Prezes Zarządu
2. Maria Biernacik - Bańkowska - Członek Zarządu
3. Bogdan Paszkowski – Członek Zarządu

1.3. RADA NADZORCZA

Na dzień 22 kwietnia 2013 roku w skład Rady Nadzorczej Revitum S.A. wchodzi:

1. Paweł Borowiecki - Przewodniczący Rady Nadzorczej
2. Dariusz Siwik - Członek Rady Nadzorczej
3. Andrzej Czapski - Członek Rady Nadzorczej
4. Mirosław Chmielewski - Członek Rady Nadzorczej
5. Adam Mazek - Członek Rady Nadzorczej

W dniu 14 sierpnia 2012 roku pani Agata Błachuciak złożyła rezygnację z funkcji Członka Rady Nadzorczej, a na jej miejsce Rada Nadzorcza Emitenta w dniu 27 września 2012 roku powołała,

w drodze kooptacji, Pana Pawła Borowieckiego. Panu Pawłowi Borowieckiemu powierzono funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

1.4. AKCJONARIAT

Struktura akcjonariatu Emitenta na dzień sporządzenia niniejszego raportu przedstawia się następująco:

Lp.	Imię i nazwisko akcjonariusza	Seria akcji	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w proc.)	Udział w głosach (w proc.)
1.	Maria Biernacik-Bańkowska	A* B	356.000 45.000	31,00	38,87
2.	Gelatiamo Holdings Limited	A* B	298.000 45.000	26,52	32,91
3.	Venture Capital Poland S.A.	B	139.500	10,78	7,16
4.	Eames Enterprises Limited	B	78.000	6,03	4,01
5.	Lamanzi Trading Limited	B C	72.000 1.667	5,70	3,78
6.	pozostali	B C	194.000 64.333	19,97	13,27
Razem			1.293.500	100	100

* Akcje serii A są akcjami imiennymi uprzywilejowanymi w zakresie prawa głosu w ten sposób, że na każdą akcję przysługuje prawo dwóch głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta.

1.5. PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

REVITUM S.A. - spółka działająca w branży wellness od 2008 r. oferuje zaawansowane usługi diagnostyczne w postaci testu organizmu elektroakupunktury metodą dr Volla i mikroskopowe badanie z żywej kropli krwi oraz towarzyszące im zindywidualizowane kuracje oparte na suplementach diety.

Badanie metodą dr Volla wykorzystuje biofizyczną metodę testów za pomocą specjalnego urządzenia elektronicznego, stanowiącą jedno z najdokładniejszych i najszybszych sposobów wykrycia zmian chorobowych oraz uzyskania wiedzy o kondycji naszego organizmu i istniejących lub mogących wystąpić problemach zdrowotnych. Badanie z żywej kropli krwi przeprowadzane

za pomocą mikroskopu kontrastowo-fazowego uwidacznia obecność obciążeń u klientów oraz pomaga wykrywać występowanie stanów przedchorobowych i chorób, co umożliwia zastosowanie odpowiedniej terapii profilaktycznej.

2. DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI W 2012 ROKU

Poniższa tabela przedstawia najważniejsze wydarzenia w 2012 roku:

Data	Wydarzenie w historii Spółki
Marzec 2012 r.	Złożenie w Krajowym Rejestrze Sądowym plan przekształcenia REVITUM Sp. z o.o. w Revitum S.A.
Kwiecień 2012 r.	Informacja z Krajowego Rejestru Sądowego o przekształceniu Revitum Spółka z o.o. w Spółkę Akcyjną.
Kwiecień 2012 r.	Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Revitum S.A. podjęło uchwałę nr 3/2012 o podwyższeniu kapitału zakładowego poprzez emisję 66000 akcji zwykłych na okaziciela serii C. oraz uchwałę 4/2012 w sprawie dematerializacji oraz ubiegania się o wprowadzenie praw do akcji oraz akcji do obrotu w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (rynek NewConnect).
Wrzesień 2012 r.	Revitum S.A. debiutuje na rynku NewConnect Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. W Alternatywnym Systemie Obrotu notowane są następujące akcje zwykłe na okaziciela Spółki o wartości nominalnej 0,10 PLN (dziesięć groszy) każda: 1/ 573.500 (pięćset siedemdziesiąt trzy tysiące pięćset) akcji zwykłych na okaziciela serii B, 2/ 66.000 (sześćdziesiąt sześć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii C.
Wrzesień 2012 r.	Powołanie, w drodze kooptacji, Pana Pawła Borowieckiego na stanowisko Przewodniczącego Rady Nadzorczej.
Październik 2012 r.	Uruchomienie pierwszego etapu wdrożenia systemu CRM do obsługi kilkudziesięciu tysięcy klientów Revitum S.A.

W pierwszym półroczu 2012 r. Zarząd Revitum S.A. skierował główny nacisk na działania związane z przygotowaniem Spółki do debiutu na rynku NewConnect. W związku z tym w pierwszym kwartale 2012 roku Zarząd REVITUM Sp. z o.o. złożył w Krajowym Rejestrze Sądowym plan przekształcenia REVITUM Sp. z o.o. w Revitum S.A. wraz z opinią biegłego rewidenta sporządzoną przez firmę 4 AUDYT Sp. z o.o., które następnie zostało zarejestrowane w dniu 3 kwietnia 2012 r.

Następnie w dniu 16 kwietnia 2012 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Revitum S.A. podjęło uchwałę nr 3/2012 o podwyższeniu kapitału zakładowego poprzez emisję 66000 akcji zwykłych na okaziciela serii C. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Revitum S.A. podjęło również uchwałę 4/2012 w sprawie dematerializacji oraz ubiegania się o wprowadzenie praw do akcji oraz akcji do obrotu w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (rynek NewConnect).

W II i III kwartale 2012 r. Zarząd Revitum S.A. pracował nad przygotowaniem dokumentu informacyjnego Spółki czego efektem było upublicznienie Revitum S.A. i debiut w dniu 5 września 2012 roku na rynku NewConnect. Celem upublicznienia spółki było pozyskanie kapitału niezbędnego do dalszego intensywnego rozwoju sieci sprzedaży. Natomiast celem strategicznym była penetracja polskich miast o zaludnieniu powyżej 100 tys. mieszkańców. Oznaczało to planowane uruchomienie do końca 2012 roku kolejnych punktów obsługi klienta. Pozyskane z emisji prywatnej środki zostały także przeznaczone na uruchomienie produkcji oraz wprowadzenie do sprzedaży własnej linii suplementów diety oraz żywności funkcjonalnej, co docelowo ma umożliwić znaczne obniżenie kosztów operacyjnych i większą sprzedaż do grupy obsługiwanych już klientów.

W drugim półroczu 2012 roku Emitent konsekwentnie prowadził działania zmierzające do rozwoju sieci sprzedaży oraz pozyskiwania nowych klientów. Efektem tych działań było otwarcie oddziału w Białymstoku, przeniesienie i powiększenie o kolejny gabinet oddziału we Wrocławiu oraz przygotowanie do otwierania kolejnych punktów obsługi klienta poprzez konsekwentne szkolenie kadry specjalistów.

W IV kwartale 2012 roku Zarząd Emitenta uruchomił pierwszy etap wdrożenia systemu CRM do obsługi kilkudziesięciu tysięcy klientów Revitum, który umożliwi wprowadzenie nowych produktów i usług dla obecnych klientów.

Zarząd Emitenta konsekwentnie realizował strategię wprowadzania do sprzedaży kolejnych suplementów pod własną marką. Celem spółki jest obsługa większości przepisanych i realizowanych zamówień poprzez suplementy pod marką Revitum.

W 2012 roku Emitent pracował również nad wprowadzeniem kolejnych komplementarnych usług i produktów dla stałych i przyszłych klientów w tym: testów diagnostycznych do wykonywanych przez klienta samodzielnie w domu oraz oferty pakietowe dla pracowników firm.

W IV kwartale 2012 roku Zarząd Emitenta prowadził także wstępne testy dotyczące wprowadzenia do sprzedaży żywności funkcjonalnej.

3. WYDARZENIA, KTÓRE WYSTĄPIŁY PO DNIU BILANSOWYM MAJĄCE ISTOTNY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI. WYBRANE DANE FINANSOWE

Po dniu bilansowym nie wystąpiły zdarzenia mające istotny wpływ na działalność spółki.

4. WYBRANE DANE FINANSOWE

Pozycje bilansu przeliczono według kursów średnich euro ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski, obowiązujący na dany dzień bilansowy. Pozycje rachunku zysków i strat przeliczono według rocznych kursów średnich euro ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski.

Wyszczególnienie	Kurs euro na dzień bilansowy 31 grudnia	Średni kurs euro od 1 stycznia do 31 grudnia
2011 r.	4,4168 zł	4,1198 zł
2012 r.	4,0882 zł	4,1850 zł

Poniżej przedstawione zostały wybrane informacje finansowe zawierające podstawowe dane wartościowe podsumowujące sytuację finansową Emitenta na koniec 2012 roku.

Tabela poniżej przedstawia wybrane dane finansowe Spółki za 2012 r. oraz jako dane porównawcze za 2011 r.

Kategoria	2011	2011	2012	2012
	(tys. PLN)	(tys. EURO)	(tys. PLN)	(tys. EURO)
Przychody netto ze sprzedaży	1247	303	3977	950
Amortyzacja	45	11	66	16
Zysk/Strata ze sprzedaży	-38	-9	301	72
Zysk/Strata na działalności operacyjnej	-31	-8	287	69
Zysk/Strata brutto	-41	-10	291	69
Zysk/Strata netto	-41	-10	263	63

Tabela poniżej przedstawia wybrane dane bilansowe Spółki na koniec 2012 roku oraz porównawcze dane na koniec 2011 roku.

Kategoria	31.12.2011	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2012
	(tys. PLN)	(tys. EURO)	(tys. PLN)	(tys. EURO)
Należności długoterminowe	0	0	38	9
Należności krótkoterminowe	142	32	110	27
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	106	24	342	84
Kapitał własny	388	88	763	187
Zobowiązania długoterminowe	0	0	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	87	20	195	48

5. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE.

Wartość przychodów netto ze sprzedaży na koniec grudnia 2012 roku jest przeszło trzykrotnie większa w porównaniu do wartości przychodów netto ze sprzedaży osiągniętych na koniec grudnia 2011 roku. Warto odnotować, że prognoza przychodów netto ze sprzedaży na koniec roku 2012 została przekroczona o 477 tys. zł to jest o 13,6 %.

Wartość zysku netto na koniec grudnia 2012 roku wyniosła 263 tys. zł, w porównaniu do straty osiągniętej w 2011 roku jest to wzrost zysku netto o 304 tys. zł rok do roku.

Wyniki powyższe odzwierciedlają obecną dobrą kondycję Emitenta oraz potencjał dalszego wzrostu. Gorszy od oczekiwanego wynik netto był spowodowany przede wszystkim kryzysem, który dotknął gospodarstwa domowe w Polsce. Emitent w 2012 roku stosował różnego rodzaju promocje i upusty mające na celu przyciągnięcie większej ilości klientów co przyłożyło się na wyższe niż zakładane przychody netto ze sprzedaży i mniejszą zyskowność. Zarząd Emitenta poczyniła w 2012 roku poczynił inwestycje, między innymi było to wdrożenie pierwszego etapu nowego systemu CRM do obsługi kilkudziesięciu tysięcy klientów. Wynik 263 tys. zł na koniec roku 2012 należy uznać za bardzo dobry w obecnej sytuacji rynkowej. Osiągnięte przychody



Handwritten signature

netto ze sprzedaży na poziomie 3 977 tys. zł pokazują ogromny potencjał wzrostu w nadchodzącym 2013 roku. Osiągnięcie tak dobrego wyniku było możliwe dzięki konsekwentnej realizacji wcześniej założonej strategii marketingowej oraz dalszej poprawie efektywności obsługi klientów.

6. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA SPÓŁKI

Zarząd Revitum S.A. za rok obrotowy, który zakończył się 31 grudnia 2012 roku, w tym po dokonaniu analizy sytuacji finansowej, nie stwierdza zagrożenia kontynuacji działalności w roku następnym po badanym, na skutek zamierzonego lub przymusowego zaniechania, bądź istotnego ograniczenia dotychczasowej działalności. Zarząd stoi na stanowisku iż Spółka znajduje się w dobrej kondycji finansowej z perspektywami na dalszy dynamiczny rozwój.

Plany finansowe zakładają finansowanie spółki z bieżącej działalności operacyjnej a plany inwestycyjne spółki będą finansowane z zysku oraz przeprowadzenia kolejnej emisji akcji na nowe inwestycje.

7. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI W 2013 ROKU

W 2013 roku Emitent będzie kładł nacisk na zrealizowanie prognoz finansowych poprzez poprawienie zyskowności dzięki bardziej efektywnej obsłudze klientów.

Zarząd Revitum S.A. będzie prowadził pracę nad dalszym rozwojem linii suplementów pod własną marką oraz badaniem możliwości wdrożenia sprzedaży żywności funkcjonalnej.

Jednym z ważniejszych celów na rok 2013 będzie również oferowanie szerszej gamy produktowej do bazy aktywnych klientów.

W 2013 roku Zarząd Spółki będzie prowadził badania nad opłacalnością i formą wejścia na rynki zagraniczne.

W realizację powyższych celów zostanie zaangażowany dział badań i rozwoju, który to Zarząd Spółki ma zamiar utworzyć. Zadaniem tego działu będzie opracowywanie nowych produktów na rynek krajowy i zagranicę.

8. CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE ZE SPÓŁKĄ ORAZ OTOCZENIEM W JAKIM PROWADZI DZIAŁALNOŚĆ

Poniższy spis czynników nie ma charakteru zamkniętego, obejmując najważniejsze czynniki, które według najlepszej wiedzy Emitenta należy uwzględnić przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnej. Opisane ryzyka, wraz z pozostałymi czynnikami, które ze względu na znacznie mniejsze prawdopodobieństwo oraz złożoność działalności gospodarczej Emitenta nie zostały



A. Boni

w opisane, mogą w skrajnych sytuacjach skutkować niezrealizowaniem założonych przez inwestora celów inwestycyjnych lub nawet utratą części zainwestowanego kapitału.

Czynniki ryzyka związane z działalnością Emitenta

Ryzyko związane ze zmianami technologii

Emitent oferuje swoim klientom wysokiej jakości testy medyczne, wykorzystując dostępne na rynku technologie medyczne. Istnieje ryzyko pojawienia się technologii na tyle innowacyjnej oraz skutecznej, że brak tej technologii w ofercie Emitenta może spowodować znaczące pogorszenie się pozycji konkurencyjnej Spółki. Emitent stara się w możliwie szybkim terminie reagować na ewentualne innowacje dotyczące profilaktyki zdrowotnej, monitorując zmiany i trendy rynkowe. W przypadku wejścia na rynek rozwiązań innowacyjnych, Emitent będzie podejmował niezbędne kroki w celu implementacji nowych technologii.

Ryzyko konieczności ponoszenia znaczących nakładów inwestycyjnych

Intensywny rozwój branży oraz zmiany w technologiach wymagają dla utrzymywania oraz powiększania poziomu sprzedaży dokonywania znaczących inwestycji. Jest to związane z charakterystyką branży, dla której właściwe są szybkie zmiany technologiczne oraz ostra walka konkurencyjna. Te zjawiska niosą ze sobą ryzyko konieczności ponoszenia znaczących nakładów inwestycyjnych w stosunkowo krótkim okresie czasu.

Ryzyko związane z wadliwym działaniem urządzeń medycznych lub systemów informatycznych

Spółka świadczy usługi diagnostyczne. Świadczenie usług odbywa się za pomocą specjalistycznego sprzętu. Spółka korzysta również ze specjalnie zaprojektowanych systemów informatycznych, które zostały wdrożone w celu wspomagania prowadzenia działalności gospodarczej Spółki. W przypadku wadliwego działania urządzeń medycznych, bądź zaimplementowanych systemów informatycznych, Spółka narażona jest na ryzyko braku możliwości bądź znaczącego utrudnienia świadczenia usług. Spółka minimalizuje przedmiotowe ryzyko poprzez prowadzenie regularnych szkoleń dla osób obsługujących urządzenia, oraz zawarcie umów serwisu i konserwacji urządzeń medycznych.

Ryzyko związane z tworzeniem nowych usług i produktów

Emitent zamierza ciągle ulepszać oferowane usługi i produkty, jak i dodawać nowe, w tym w segmentach, w których dotąd nie zgromadził znacznego doświadczenia lub które są w początkowej fazie rozwoju. Poszerzanie bazy klientów wymaga m.in. wyprzedzania działań konkurencji oraz skutecznego zaspokajania rosnących potrzeb klientów. Wprowadzanie nowatorskich usług i produktów wiąże się ze znacznymi kosztami, ponoszonymi na opracowanie ich koncepcji, wypracowanie, testowanie oraz reklamę. Nie można wykluczyć przypadku, w którym nowatorskie, nowowprowadzone przez Emitenta usługi i produkty przyniosą słabsze niż oczekiwane rezultaty ekonomiczne.

Ryzyko związane z bezpieczeństwem internetowym oraz ochroną danych osobowych

Działalność Emitenta opiera się na wykorzystaniu infrastruktury teleinformatycznej, a tym samym wiąże się z zagrożeniami typowymi dla sieci informatycznych, czyli ryzykiem włamania do systemu, paraliżu sieci lub kradzieży danych o udostępnianych usługach lub danych osobowych podlegających rygorowi ustawy o ochronie danych osobowych. Niebezpieczeństwo włamania, kradzieży danych teleinformatycznych lub paraliżu systemu wiąże się z zagrożeniem dla możliwości świadczenia usług przez Emitenta. Z kolei kradzież lub udostępnienie danych niezgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych może skutkować karami przewidzianymi ustawą lub roszczeniami osób poszkodowanych. Emitent stara się stosować wszelkie dostępne systemy ochrony przed włamaniami do jego systemu.

Ryzyko utraty i trudności w pozyskaniu kluczowych pracowników

Z uwagi na to, że w prowadzenie działalności Emitenta zaangażowani są akcjonariusze Emitenta, należy założyć ciągłość myśli twórczej oraz stały nadzór autorów nad działalnością Spółki. Istotnym elementem dla działalności Emitenta oraz jego pozycji rynkowej jest w szczególności skompletowanie i utrzymanie odpowiedniej kadry zarządzającej oraz kluczowych pracowników dysponujących specjalistyczną wiedzą, doświadczeniem i zrozumieniem dla tak zaawansowanego sektora gospodarki jak branża biomedyczna. Istnieje ryzyko utraty poszczególnych członków kadry zarządzającej lub kluczowych pracowników poprzez ich przejście do spółek konkurencyjnych, co z kolei może skutkować trudnościami w prowadzeniu przez Emitenta bieżącej działalności, a nawet doprowadzić do naruszenia pozycji Emitenta na rynku. Emitent stara się ograniczać powyższe ryzyka poprzez organizację szkoleń oraz rozwój wewnętrznego public relations w celu stworzenia silnej więzi i identyfikacji pracowników z Emitentem. Koniecznym może okazać się także podniesienie poziomu wynagrodzeń kluczowych pracowników Emitenta.

Ryzyko utraty specjalistycznego personelu medycznego

Rynkowa wartość świadczonych przez Emitenta usług opiera się w dużej części na personelu medycznym o wysokich kwalifikacjach. Personel medyczny posiadający specjalizację oraz pewne doświadczenie może skłaniać się ku rozpoczęciu indywidualnej, praktyki specjalistycznej i odejściu od Emitenta. Utrata kluczowych specjalistów stanowiłaby zagrożenie dla utrzymania jakości świadczonych przez Emitenta usług oraz jego zdolności pozyskiwania klientów. Posiadane przez Emitenta zaplecze techniczne oraz dobre warunki zatrudnienia powodują jednak, że poziom rotacji specjalistycznego personelu medycznego jest znikomy. Emitent przykładą dużą uwagę do kwestii związanych z zarządzaniem zasobami ludzkimi: poczynając od przejrzystego systemu wynagradzania oraz struktury, w której każdy lekarz specjalista może wpływać na swoje otoczenie pracy oraz świadczone usługi, kończąc na starannie i w możliwie zindywidualizowany sposób projektowanej ścieżce rozwoju zawodowego pracowników.

Ryzyko związane z błędami ludzkimi

Emitent świadczy usługi diagnostyczne i usługi terapeutyczne. Istnieje ryzyko, iż, w przypadku błędnej diagnozy, świadczone przez Emitenta usługi mogą być nieadekwatne w stosunku do stanu zdrowia lub oczekiwań klienta. Zaistnienie przedmiotowego scenariusza może wpłynąć na utratę zaufania klientów lub rozprzestrzenianie się negatywnej opinii o jakości usług świadczonych przez Emitenta. Emitent minimalizuje przedmiotowe ryzyko poprzez zatrudnianie specjalistów posiadających bardzo duże doświadczenie, udział personelu w wysokospecjalistycznych szkoleniach oraz bieżące monitorowanie standardu oferowanych usług, celem dopasowania oferty do wymagań klientów.

Ryzyko roszczeń odszkodowawczych

Świadczenie przez Emitenta usług diagnostycznych i usług terapeutycznych wiąże się z ryzykiem pojawienia się roszczeń odszkodowawczych. Postawienie błędnej diagnozy na podstawie analizowanego materiału może skutkować zastosowaniem niewłaściwej terapii lub jej brakiem, a także niepotrzebnym stresem dla pacjenta. Wprawdzie Emitent w przekazywanych wynikach badań zamieszcza informację, że wynik badań nie potwierdza całkowicie ani nie wyklucza istnienia określonej choroby, to nie zwalnia to jednak Emitenta całkowicie z odpowiedzialności za popełnienie błędu. Ponadto posiadanie bazy danych osobowych oraz próbek krwi pacjentów wiąże się z koniecznością zapewnienia poufności tych danych. Niewłaściwe ich wykorzystanie lub ujawnienie może się wiązać z odpowiedzialnością cywilną. W celu zapobieżenia powyższym zagrożeniom Emitent wprowadził procedury mające zagwarantować najwyższą jakość usług, a także rygorystycznie przestrzega wszelkich przepisów, norm bezpieczeństwa jak i zasad



Handwritten signature

etycznych w zakresie zarówno przechowywania jak i niszczenia danych osobowych oraz wyników badań.

Ryzyko roszczeń klientów i utraty reputacji

Usługi jakie świadczy Emitent, to między innymi usługi terapeutyczne. Wiążą się one m.in. z ryzykiem wystąpienia komplikacji zdrowotnych u klientów. Komplikacje te mogą wystąpić z przyczyn wynikających z błędnej diagnozy lub z przyczyn od Emitenta niezależnych. Istnieje także ryzyko roszczeń bezpodstawnych wynikających ze złej woli klientów i będących próbą wyłudzenia odszkodowania. Wszystkie wyżej wymienione sytuacje mogą prowadzić do negatywnych konsekwencji finansowych dla Emitenta, jednak przede wszystkim mogą spowodować spadek renomy i utratę zaufania klientów. Emitent na bieżąco prowadzi działania mające na celu minimalizację poprzez adekwatną wysokość ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej oraz aktywną politykę kontroli jakości świadczonych usług, jak również wdrożone procedury organizacyjne. W dotychczasowej działalności Emitenta opisane powyżej roszczenia klientów nie wystąpiły.

Ryzyko związane z koniecznością spełnienia wymogów sanitarno-epidemiologicznych

Działalność Emitenta stanowi wykonywanie testów diagnostycznych organizmu oraz sprzedaż suplementów diety. Emitent specjalizuje się w wykonywaniu mikroskopowego badania krwi oraz testu obciążeń metodą EAV (Elektropunktura metodą dr Volla). Prowadzenie powyższej działalności wiąże się z koniecznością posiadania laboratorium, które powinno spełniać wymagania określone Rozporządzeniem Ministra Zdrowia z dnia 9 marca 2000 roku w sprawie wymagań, jakim powinny odpowiadać pomieszczenia, urządzenia i sprzęt medyczny, służące wykonywaniu indywidualnej praktyki lekarskiej, indywidualnej specjalistycznej praktyki lekarskiej i grupowej praktyki lekarskiej oraz Rozporządzeniem Ministra Zdrowia z dnia 23 marca 2006 roku w sprawie standardów jakości dla medycznych laboratoriów diagnostycznych i mikrobiologicznych. Postanowienie stwierdzające, iż warunki wskazane w powyższych aktach prawnych zostały spełnione wydaje odpowiedni Państwowy Powiatowy Inspektor Sanitarny. Emitent posiada odpowiednie postanowienie właściwego Państwowego Powiatowego Inspektora Sanitarnego. W przypadku stwierdzenia naruszenia wymagań higienicznych i zdrowotnych, które spowodowało bezpośrednie zagrożenie życia lub zdrowia ludzi, Państwowy Inspektor Sanitarny może nakazać zaprzestanie działalności Emitenta w zakresie mikroskopowego badania krwi. Emitent minimalizuje przedmiotowe ryzyko poprzez zatrudnianie specjalistów posiadających



A. Bolek

bardzo duże doświadczenie, udział personelu w wysokospecjalistycznych szkoleniach, bieżące monitorowanie standardów oferowanych usług celem utrzymywania odpowiednich standardów jakości dla medycznych laboratoriów diagnostycznych i mikrobiologicznych.

Ryzyko niepowodzenia strategii rozwoju Emitenta

Emitent narażony jest na ryzyko związane z nietrafnością przyjętych założeń strategicznych dotyczących m.in. rozwijanych usług i produktów oraz przyszłego zapotrzebowania na nie ze strony klientów. Powyższe wpływa także na ryzyko niezrealizowania możliwych do osiągnięcia przychodów i wyników finansowych. Emitent minimalizuje to ryzyko poprzez dokonywanie analiz rynkowych, dobór fachowej kadry i przede wszystkim, wprowadzanie usług i produktów odpowiadających obserwowanym potrzebom klientów.

Ryzyko niezrealizowania zakładanych prognoz finansowych

Prognozy wyników finansowych przedstawione w rozdziale 4.12.12. niniejszego dokumentu informacyjnego oraz założenia do tych prognoz przygotowane zostały przez Zarząd Emitenta. Przy sporządzaniu prognoz wyników finansowych Emitent założył, iż oprócz zdarzeń związanych z typową działalnością Emitenta, żadne inne nadzwyczajne wydarzenia nie będą miały wpływu na osiągane wyniki finansowe. Ponadto w zakresie czynników ogólnogospodarczych Emitent zakłada podtrzymanie polityki monetarnej i fiskalnej, a także niezmienną stawkę podatku dochodowego od osób prawnych na poziomie 19 proc. Istnieje jednak ryzyko, że w przypadku nieprzewidzianych czynników oraz innych znaczących zmian w otoczeniu gospodarczym Emitenta, nie będzie możliwe zrealizowanie prognoz wyników finansowych lub mogą one ulec zmianie.

Ryzyko konkurencji

Rynek biomedycyny, na którym działa Emitent to bardzo dynamicznie rozwijających się segment branży wellness. Rozwój tego rynku może przy tym przyciągać nowe podmioty rozpoczynające działalność w dziedzinie, którą rozwija Emitent. Spółka nie ma wpływu na działania podejmowane przez konkurencję, może jednak budować swoją pozycję na rynku dzięki doskonałej znajomości branży i umiejętnemu rozpoznawaniu potrzeb rynku.



Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Emitent prowadzi działalność

Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą w Polsce

Sytuacja gospodarcza w Polsce ma znaczący wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Emitenta. Ewentualne zmniejszenie tempa wzrostu produktu krajowego brutto, nakładów na konsumpcję lub nakładów inwestycyjnych oraz innych wskaźników o analogicznym charakterze może niekorzystnie wpłynąć na sytuację finansową Emitenta. W przypadku pogorszenia się koniunktury gospodarczej w Polsce ze względu na czynniki zarówno wewnętrzne, jak również zewnętrzne, może nastąpić pogorszenie wyników i sytuacji finansowej Emitenta, co może mieć negatywny wpływ na wyniki osiągnięte przez Emitenta. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje sytuację gospodarczą w Polsce z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowując strategię Emitenta do występujących zmian.

Ryzyko związane z polityką gospodarczą w Polsce

Na realizację założonych przez Emitenta celów strategicznych wpływ mają między innymi czynniki makroekonomiczne, które są niezależne od działań Emitenta. Do czynników tych zaliczyć można: politykę rządu; decyzje podejmowane przez Narodowy Bank Polski oraz Radę Polityki Pieniężnej, wpływające na podaż pieniądza, wysokości stóp procentowych i kursów walutowych; podatki; wysokość PKB; poziom inflacji; wielkość deficytu budżetowego i zadłużenia zagranicznego; stopę bezrobocia, strukturę dochodów ludności itd. Niekorzystne zmiany w otoczeniu makroekonomicznym mogą w istotny sposób niekorzystnie wpłynąć na działalność i wyniki ekonomiczne osiągnięte przez Emitenta. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje zmiany w opisanym wyżej obszarze, z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowując strategię Emitenta do występujących zmian.

Ryzyko zmian przepisów prawnych lub ich interpretacji

Biorąc pod uwagę, że specyfiką polskiego systemu prawnego jest znaczna i trudna do przewidzenia zmienność, a także często niska jakość prac legislacyjnych, istotnym ryzykiem dla dynamiki i rozwoju działalności Emitenta mogą być zmiany przepisów lub ich interpretacji, w szczególności w zakresie prawa handlowego, podatkowego oraz medycznego i farmaceutycznego. Skutkiem wyżej wymienionych, niekorzystnych zmian może być ograniczenie dynamiki działań oraz pogorszenie się kondycji finansowej Emitenta a tym samym spadek wartości aktywów Emitenta. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych przepisów prawnych i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Emitenta do występujących zmian.



A. Bole

A. Bole

Ryzyko niekorzystnych zmian przepisów podatkowych

Niestabilność i nieprzejrzystość polskiego systemu podatkowego, spowodowana zmianami przepisów i niespójnymi interpretacjami prawa podatkowego, stosunkowo nowe przepisy regulujące zasady opodatkowania, wysoki stopień sformalizowania regulacji podatkowych oraz rygorystyczne przepisy sankcyjne mogą powodować niepewność w zakresie ostatecznych efektów podatkowych podejmowanych przez Emitenta decyzji biznesowych. Dodatkowo istnieje ryzyko zmian przepisów podatkowych, które mogą spowodować wzrost efektywnych obciążeń fiskalnych i w rezultacie wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych Emitenta. Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych z punktu widzenia Emitenta przepisów podatkowych i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Emitenta do występujących zmian.

Ryzyko wystąpienia nieprzewidywalnych zdarzeń

W przypadku zajścia nieprzewidywalnych zdarzeń, takich jak np. wojny, ataki terrorystyczne lub nadzwyczajne działanie sił przyrody, może dojść do niekorzystnych zmian w koniunkturze gospodarczej, co może negatywnie wpłynąć na działalność Emitenta. Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje występujące czynniki ryzyka dla nieprzerwanej i niezakłóconej działalności Emitenta, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem reagować na dostrzegane czynniki ryzyka.

9. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI REALIZACJI PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW FINANSOWYCH NA DANY ROK OBROTOWY

Mając na uwadze wyniki osiągnięte przez Emitenta na dzień 31 grudnia 2012 roku, zrealizowaną prognozę przychodów netto ze sprzedaży na rok 2012, a także stan zapisów na usługi świadczone przez Spółkę, Emitent podtrzymuje prognozy finansowe na rok 2013 opublikowane w Dokumencie Informacyjnym z dnia 17 sierpnia 2012 roku.

10. INFORMACJE DODATKOWE

10.1. AKCJE WŁASNE, INSTRUMENTY FINANSOWE

Spółka w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 roku nie nabywała oraz nie zbywała akcji własnych.

W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 roku Spółka nie stosowała rachunkowości zabezpieczeń oraz nie wykorzystywała instrumentów finansowych.



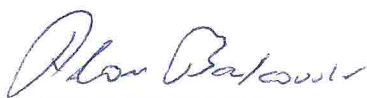
10.2. FILIE

Obszarem działania Emitenta jest cała Polska. Revitum to sieć placówek, zlokalizowanych w całym kraju. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Emitent posiada 20 placówek na terenie całego kraju.

1	Warszawa	ul. Chmielna 28B
2	Katowice	ul. Warszawska 31 lok. 69A
3	Wrocław	ul. Powstańców Śląskich 28/30
4	Poznań	ul. Zwierzyniecka 10
5	Szczecin	ul. Bohaterów Getta Warszawskiego 24 lok. 222
6	Rzeszów	ul. 3-go Maja 13
7	Łódź	ul. A. Struga 26
8	Kraków	ul. Worcella 6
9	Gdańsk	ul. Matejki 6
10	Bydgoszcz	ul. Dworcowa 76
11	Lublin	ul. M.C. Skłodowskiej 3
12	Świnoujście	ul. Chełmońskiego 2F lok. 7
13	Olsztyn	ul. Świętego Wojciecha 3/3a
14	Kielce	ul. Bodzentyńska 10 lok.
15	Bielsko-Biała	ul. Warszawska 5 lok. 101
16	Częstochowa	Al. Wolności 1
17	Radom	ul. 1905 roku 1/9 lok.19
18	Zielona Góra	ul. Kościelna 2
19	Opole	ul. Ozimska 19/10 lok.22
20	Białystok	ul. Gajowa 29 lok.4

10.3. OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

W 2012 roku spółka prowadziła badania w dziedzinie powstania nowych produktów oraz technologii. Nowa linia suplementów pod marką Revitum została opracowana przez firmę Bestvit Sp. z o.o., która specjalizuje się w tworzeniu, zlecaniu produkcji i rejestracji specjalistycznych formuł dla suplementów na terenie Unii Europejskiej.



Adam Bańkowski
Prezes Zarządu

Zarząd Spółki REVITUM S.A.



Maria Biernacik-Bańkowska
Członek Zarządu



Bogdan Paszkowski
Członek Zarządu



NEWconnect

Revitum S.A.
ul. Chmielna 28B, 00-020 Warszawa
tel. (22) 250-28-88
NIP: 525-242-80-42, Regon 141423211
KRS 0000416933

