

blueoceanmedia

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

Blue Ocean Media S.A.

**za okres od 08/12/2011 do
31/12/2012**

Warszawa 1 lutego 2013 r.



I. Informacje ogólne

Firma:	Blue Ocean Media S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Lazurowa 4/128, 01-315 Warszawa
Telefon:	+48 (22) 250 17 15
Faks:	+48 (22) 250 17 19
Adres poczty elektronicznej:	kontakt@bomedia.com.pl
Adres strony internetowej:	www.bomedia.com.pl
NIP:	1070021611
REGON:	145993939
KRS:	0000410247

1. Informacje o podstawowych produktach i usługach

Podstawową działalność Spółki stanowi świadczenie kompleksowych usług marketingowych skierowanych w szczególności do podmiotów działających w branży nieruchomościowej. Spółka specjalizuje się w szczególności w zakresie świadczenia usług marketingu online tj. w zakresie tworzenia stron www, audytu istniejących stron internetowych, pozycjonowania stron internetowych, prowadzenia działań public relation w Internecie. Dodatkowo Spółka w ramach realizacji kompleksowej obsługi klienta świadczy również usługi marketingu tzw. offline tj. w zakresie kreacji oraz przygotowania graficznych materiałów reklamowych (ulotki, foldery, prospekty informacyjny, druki wielkoformatowe, fototapety, outdoor, rool-up, pakiety korporacyjne). Celem działalności Spółki jest wsparcie klientów w formułowaniu treści i takim wyborze formy przekazu informacji, by była ona możliwie najskuteczniejsza w realizacji założonych przez klienta celów. Z tego powodu Spółka oferuje swoim klientom nadzór nad całością procesu komunikacji, poczynając od przygotowania strategii działań, po ich realizację oraz ocenę efektywności. Proces komunikowania się z otoczeniem zewnętrznym składa się z wielu różnych procesów tj: relacje z mediami (*media relations*), Internet (*Internet PR*), udostępnienie materiałów reklamowych (*marketing offline*) oraz doradztwo strategiczne w zakresie komunikacji z otoczeniem

2. Utworzenie i rejestracja Spółki w Krajowym Rejestrze Sądowym

Spółka została utworzona na podstawie art. 301 i nast. kodeksu spółek handlowych, to jest w oparciu o przepisy regulujące powstanie spółki akcyjnej. Sądem rejestrowym, który wydał postanowienie o wpisie Spółki do właściwego rejestru, jest Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Spółka została wpisana do właściwego rejestru pod numerem **0000410247** w dniu 7 lutego 2012 roku.

Do utworzenia Spółki nie było wymagane jakiejkolwiek zezwolenie.

Czas trwania Spółki jest nieograniczony.

3. Kapitał zakładowy

Na dzień bilansowy kapitał zakładowy Spółki wynosi 150.000 zł i dzieli się na 1500.000 akcji serii A o wartości nominalnej 0,1 zł każda. Jednocześnie NWZA Spółki Blue Ocean Media w dniu 5 grudnia 2012 podjęło uchwałę o emisji Akcji Serii B oraz uchwały ws wprowadzenia Akcji Serii A, B oraz Praw do Akcji Serii B do alternatywnego obrotu na rynku NewConnect. W ramach emisji akcji serii B przeprowadzonej w trybie subskrypcji prywatnej zakończonej w dniu 20 grudnia 2012 r. objęte zostało 200 000 akcji o cenie nominalnej 0,10 zł i cenie emisyjnej 1 zł. Aktualnie podniesienie kapitału ze 150 000 na 170 000 zł jest realizowane w KRS.

4. Struktura właścicielska

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Marta Skawińska	900 000	52,94 %	900 000	52,94 %
Michelson Investments Limited	600000	35,29%	600000	35,29%
Pozostali akcjonariusze	200 000	11,77%	200 000	11,77%
Razem	1 700 000	100%	1 700 000	100%

Struktura właścicielska na dzień 31 grudnia 2012 roku zgodnie z informacjami posiadanymi przez Spółkę

5. Organy Spółki

Na dzień bilansowy skład organów Spółki przedstawiał się następująco:

Zarząd

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja od
Marta Skawińska	Prezes Zarządu	8 grudnia 2011

Rada Nadzorcza

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja od
Piotr Skawiński	Przewodniczący Rady Nadzorczej	8 grudnia 2011
Joanna Świstak	Członek Rady Nadzorczej	8 grudnia 2011
Joanna Reszka	Członek Rady Nadzorczej	8 grudnia 2011
Jakub Wicher	Członek Rady Nadzorczej	5 grudnia 2012
Maciej Gryz	Członek Rady Nadzorczej	5 grudnia 2012

II. Informacje o sytuacji majątkowo-finansowej

1. Opis zdarzeń o istotnym wpływie na działalność jednostki

27.11.2012 roku Spółka uzyskała dotację z programu POIG 8.2. w wysokości 787.000 zł.

W ramach przedmiotowej dotacji Spółka planuje stworzenie własnej sieci reklamowej w postaci profesjonalnego systemu obsługi emisji reklam na wielu witrynach internetowych jednocześnie.

Posiadania takiego systemu nie tylko uniezależni Spółkę od obecnych partnerów biznesowych jak sieci reklamowe, domy mediowe, ale także pozwoli na znaczne zwiększanie osiąganego marży.

Obecnie kampanie internetowej zlecane są sieciom reklamowym, a one za pomocą posiadanych rozwiązań emitują je na witrynach internetowych z którymi mają nawiązaną współpracę.

Dzięki realizacji projektu na który Spółka otrzymała dotację unijną będzie możliwe uniknięcie obecnego pośrednictwa sieci reklamowych i nawiązanie pełnej i wydajnej współpracy bezpośrednio z witrynami internetowymi. Aby uzmysłowić skalę oszczędności dla Spółki dodajmy że sieci reklamowe doliczają średnio 30% marży do cen reklamy uzyskiwanej bezpośrednio od witryny internetowej. Realizacja projektu na który Emitent otrzymał dotację zwiększa niezależność Spółki od partnerów biznesowych, zwiększa jego przychody i zapewnia kompleksowość oferty.

5 grudnia 2012 roku nastąpiło podjęcie uchwały o emisji Akcji Serii B oraz uchwały w sprawie wprowadzenia akcji serii A, B oraz praw do akcji serii B do obrotu w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect.

Prywatna subskrypcja akcji serii B zakończyła się 20 grudnia 2012 roku, w wyniku subskrypcji objęte zostało 200 000 akcji o cenie emisyjnej 1 zł za akcję na ogólną sumę 200 000 zł.

2. Przewidywany rozwój Blue Ocean Media S.A.

Spółka w ciągu pierwszych 7 miesięcy działalności osiągnęła rentowność, jednocześnie stale zwiększa przychody jak i liczbę obsługiwanych klientów. Zaczynając od zleceń niewielkich, testowych Spółka dąży do przejęcia pełnej obsługi marketingowej Klienta, zamieniając cykliczne zlecenia na stałą umowę współpracy.

Stale rozwijając swoją działalność Spółka dąży do zapewnienia Klientowi całego spektrum usług jakie tylko mogłyby być przydatne w sprzedaży oferty tego ostatniego. Najbliższe miesiące to nie tylko rozwój oferty ale także sieci przedstawicielstw na terenie kraju i tworzenie własnej sieci reklamowej która nie tylko zwiększy przychody Spółki, ale poprzez swoją funkcjonalność zdywersyfikuje przychody Spółki pozwalając na obsługę Klientów także z poza branży nieruchomości.

3. Osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Blue Ocean Media S.A. prowadzi prace nad rozwojem swojej sieci przedstawicielstw na terenie Polski, starając się aby klientów w poszczególnych miastach obsługiwały osoby pochodzące z tego samego miejsca, znające doskonale specyfikę lokalnego rynku. Ponadto Spółka stale analizuje wyniki działań realizowanych dla dotychczasowych klientów, aby na ich podstawie poprawiać skuteczność

swoich działań na rzecz wszystkich klientów Blue Ocean Media S.A. Takie podejście przekłada się na efektywność obsługi Klienta, a to powoduje jego większą lojalność, a tym samym na lepszy wynik finansowy spółki.

4. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

Dane bilansowe	Dane na dzień 31.12.2011	Dane na dzień 31.12.2012
Kapitał własny	150 000	479 141,91
Należności długoterminowe	-	0,00
Należności krótkoterminowe	-	213 725,90
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	150 000	536 292,86
Zobowiązania długoterminowe	-	83 537,16
Zobowiązania krótkoterminowe	-	100 949,79

Dane z rachunku zysków i strat	Dane na dzień 31.12.2011	Dane na dzień 31.12.2012
Przychody netto ze sprzedaży ogółem	-	1 240 441,60
Zysk (strata) ze sprzedaży	-	159 778,94
Zysk(strata) z działalności operacyjnej	-	159 527,04
Zysk (strata) brutto	-	161 371,91
Zysk (strata) netto	-	129 141,91
Amortyzacja	-	9 314,57
EBITDA	-	171 785,49

Wyniki finansowe a sytuacja na rynku

Blue Ocean Media S.A. w grudniu 2012 roku przeprowadziła emisję akcji serii B. Pozyskane środki w ocenie Zarządu Spółki powinny być wystarczające, by zapewnić dalszy rozwój Spółki do i realizację prognoz finansowych na najbliższe lata. Działania nakierowane na rozwój i wzrost sprzedaży są na wysokim poziomie, zaś Spółka stale rozwija swój asortyment i liczbę klientów oraz buduje mocną pozycję w Internecie będącym głównym obszarem działania spółki.

Sytuacja rynkowa miała dobry wpływ na wyniki osiągnięte przez Spółkę gdyż gorsza sytuacja w gospodarce i słabsza sprzedaż oferty głównych klientów Spółki (deweloperów) przekładała się i nadal będzie się przekładać na zwiększone wydatki marketingowe.

Komentarz do publikowanych prognoz finansowych

Zarząd Spółki informuje, że opublikowane w Dokumencie Informacyjnym prognozy zostały zrealizowane:

	2012 r. Prognoza	2012 r. Realizacja	Stopień realizacji w proc.
Przychody netto ze sprzedaży (w tys. zł)	1.180	1.240,44	105
zysk netto (w tys. zł)	130	129,141	99,34

Zarząd Spółki podtrzymuje prognozy dotyczące wyników finansowych na kolejne lata, jakie zawarte zostały w Dokumencie Informacyjnym Spółki.:

Prognoza wyników Spółka na lata 2012 -2014

	2012	2013	2014
przychody ze sprzedaży (w tys. zł)	1.180	2.114	2.630
zysk netto (w tys. zł)	130	342	537

(prognozę sporządził Zarząd Spółka)

Prezentowana powyżej prognoza wyników finansowych na rok 2012 została przygotowana w oparciu o oszacowanie wyników możliwych do uzyskania z realizacji zawartych i realizowanych już umów. Prognoza wyników na rok 2013 została przygotowana w oparciu o oszacowanie wyników możliwych do uzyskania z realizacji zawartych umów (z terminem realizacji w roku 2013) oraz z realizacji umów obecnie negocjowanych. Przy sporządzeniu prognozy na lata 2013 i 2014 Spółka założył stabilny wzrost przychodów, dzięki stałemu pozyskiwaniu nowych klientów. W tym zakresie Spółka uwzględnił również swoje dotychczasowe doświadczenia i sukcesu w budowaniu długoterminowych relacji z klientami.

5. Informacja o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Spółka z innymi podmiotami

Blue Ocean Media S.A. nie wchodzi w skład żadnej Grupy Kapitałowej i nie jest spółką stowarzyszoną.

6. Informacja o zawartych umowach znaczących dla działalności Spółka

Blue Ocean Media S.A. podpisała 27.11.2012 r. umowę z PARP dotyczącą dotacji w wysokości 787 tys. złotych jaka została przyznana Spółce w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, działanie 8.2

III. Czynniki ryzyka

1. Czynniki ryzyka związane z działalnością Spółki

Ryzyko krótkiego okresu prowadzenia działalności

Spółka prowadzi działalność od stycznia 2012 roku. Pomimo krótkiego okresu prowadzenia działalności doświadczenie zawodowe Zarządu oraz pracowników Spółki przełożyło się na szybkie pozyskanie znaczącej liczby klientów i osiągnięcie dodatnich wyników finansowych. Warto podkreślić, że już w III kwartale 2012 roku, po zaledwie półrocznej działalności, Spółka osiągnęła break even point. W związku z powyższym, typowe ryzyka związane z krótkim okresem prowadzenia działalności, takie jak ryzyko niedostosowania oferty do oczekiwań klientów; ryzyko nieosiągnięcia oczekiwanej pozycji rynkowej i tym samym niemożliwości realizacji planów strategicznych czy też ryzyko nie osiągnięcia zakładanych rezultatów z uwagi na stosunkowo małą rozpoznawalność na rynku są w przypadku Spółki stosunkowo nieznaczące.

Ryzyko niepowodzenia strategii rozwoju Spółki

Spółka narażona jest na typowe dla każdego przedsiębiorcy ryzyko związane z nietrafnością przyjętych założeń strategicznych dotyczących m.in. rozwijanych usług i produktów oraz przyszłego zapotrzebowania na nie ze strony klientów. Powyższe wpływa także na ryzyko niezrealizowania możliwych do osiągnięcia przychodów i wyników finansowych. W ocenie Spółki, mając na uwadze jego dotychczasowe wyniki, ryzyko to jest jednak bardzo ograniczone i skutkować może co najwyżej przesunięciem w czasie terminów realizacji założeń strategicznych Spółki.

Ryzyko związane z niezrealizowaniem prognoz

Sporządzanie przez Spółkę prognoz i planowanie w oparciu o te prognozy przyszłych działań niesie ze sobą ryzyko, że prognozy stanowiące podstawę podjęcia decyzji o rozpoczęciu planowanych przez Spółkę działań (np. inwestycji) nie sprawdzą się na skutek zmian zachodzących w otoczeniu ekonomicznym, prawnym lub społecznym. Prognozy dotyczące wyników finansowych czy planowanych inwestycji mogą okazać się chybiające, mimo przyjęcia słusznych założeń w procesie prognozowania. W celu ograniczenia takiego ryzyka Zarząd Spółki gruntownie bada rynek na którym działa i na bieżąco aktualizuje i koryguje prognozy stanowiące podstawę dla decyzji biznesowych Spółki.

Ryzyko związane z rozwojem działalności Spółki

Rozwój technologii oraz technik marketingowych w segmencie reklamy internetowej, w którym działa Spółka, wpływa na konieczność udoskonalania, poszerzania oraz rozwijania oferty świadczonych usług. Istnieje ryzyko, że Spółka nie zdoła dostosować się do zmian, jakie zjdą w przyszłości na rynku w opisanym zakresie. Ponadto może dojść do sytuacji, w której pomimo wprowadzanych przez Spółkę zmian, nie spotkają się one z przychylną reakcją ze strony potencjalnych odbiorców, co w efekcie może doprowadzić do sytuacji, w której koszty poniesione na poszerzenie oferty będą większe, niż uzyskane z tego tytułu przychody. W wypadku zaistnienia opisanych powyżej sytuacji rozwój Spółki, jej sytuacja finansowa oraz perspektywy rozwoju mogą

ulec pogorszeniu. Spółka stara się ograniczać to ryzyko inwestując w rozwój najbardziej kapitałochłonnych rozwiązań środki finansowe pozyskane z dotacji unijnych.

Ryzyko związane z rozwojem rynku internetowego

Rynek internetowy w Polsce dynamicznie się rozwija. Wzrostowi dostępności sieci Internet na terenie Polski towarzyszy wzrost liczby internautów, co pozytywnie wpływa na bazę potencjalnych odbiorców kampanii realizowanych przez Spółkę. Nie można jednak wykluczyć, iż w przyszłości tempo wzrostu dostępności sieci Internet w Polsce ulegnie ograniczeniu np. ze względu na wysokie koszty dostarczenia usług w niektóre z rejonów Polski lub przez brak dostawców. Taka sytuacja może, choć w niedużym stopniu, negatywnie wpłynąć na dalszy rozwój działalności Spółki, osiągane wyniki finansowe oraz jego sytuację finansową.

Ryzyko związane ze zmianą trendów w zakresie reklamy i promocji produktów i usług

Działalność Spółki poza pracami programistycznymi i graficznymi dla klientów, polega także na organizowaniu i prowadzeniu kampanii reklamowych, zwłaszcza w Internecie. Na rynku reklamy zachodzą stale zmiany, zarówno pod względem doboru miejsc i sposobów emisji reklam, jak i modeli rozliczeń. Występowanie na rynku różnorodnych form oraz modeli działalności reklamowej, a przede wszystkim pojawianie się ciągle nowych sposobów docierania z przekazem reklamowym do odbiorców końcowych, oznacza dla Spółki konieczność posiadania dużej liczby partnerów biznesowych wyspecjalizowanych w realizacji poszczególnych rodzajów działań reklamowych i stałego monitorowania rynku celem zapewnienia klientom Spółki możliwie najpełniejszej oferty, uwzględniającej najnowsze trendy w branży reklamowej. Nie można jednak całkowicie wyeliminować ryzyka pojawienia się w przyszłości takich form reklamy, którymi zainteresowani będą klienci Spółka, a które nie będą możliwe do wykorzystania przez Spółkę.

Ryzyko związane z silną pozycją klientów

Wśród klientów Spółki znajdują się podmioty, których skala działalności znacząco przewyższa skalę działalności Spółki. Znaczenie tych klientów oraz ich udział w strukturze przychodów Spółki jest znacząco większe niż znaczenie Spółki oraz jej udział w strukturze dostaw tychże klientów. W związku z tym, Spółka narażona jest na ryzyko związane z nierówną pozycją negocjacyjną Spółka wobec niektórych klientów.

Ewentualne próby wykorzystania w przyszłości silnej pozycji negocjacyjnej przez niektórych klientów Spółki mogą znacząco utrudnić proces negocjowania oraz zawierania nowych kontraktów lub wpłynąć negatywnie na ceny usług świadczonych przez Spółkę. Przejawem wykorzystania silnej pozycji negocjacyjnej przez niektórych klientów Spółki może być także celowe opóźnianie przez klientów płatności na rzecz Spółki. Takie zachowania klientów mogą mieć negatywny wpływ na przyszłe wyniki finansowe Spółki. Spółka stara się ograniczyć opisane ryzyko poprzez dywersyfikację portfela klientów, czy też odpowiednie zapisy w umowach zawieranych z klientami.

Ryzyko związane z konkurencją

W branży Spółki ryzyko związane z pojawieniem się nowej konkurencji jest duże, głównie z powodu atrakcyjności rynku usług marketingowych (dynamiczny wzrost) w Polsce oraz relatywnie niskich barier wejścia (w rozumieniu niezbędnych do poniesienia nakładów inwestycyjnych na majątek trwały i obrotowy) na ten rynek. Ewentualne pojawienie się nowych znaczących konkurentów może w przyszłości wywrzeć negatywny wpływ na wyniki finansowe Spółki. Spółka stara się ograniczać to ryzyko poprzez świadczenie usług na najwyższym możliwym poziomie, a także obierając dość ścisłą specjalizację (tj. obsługa spółek z sektora nieruchomości (deweloperzy, agencje nieruchomości, banki i inne instytucje kredytowe)) oraz zatrudniając pracowników o dużym doświadczeniu w pracy dla docelowych klientów Spółki.

Ryzyko związane z możliwością pojawienia się nieprawdziwych informacji dotyczących Spółki lub jej działalności

Na wysoce konkurencyjnym rynku, jakim jest rynek usług marketingowych, istnieje ryzyko wykorzystywania przez niektórych konkurentów Spółki (lub inne podmioty zmierzające do osłabienia pozycji konkurencyjnej Spółki) nieprawdziwych informacji o Spółce, jej działalności lub osobach powiązanych z Spółką, w celu wywarcia negatywnego wpływu na pozycję i wizerunek rynkowy Spółki. Ewentualne rozpowszechnianie nieprawdziwych i negatywnych informacji dotyczących Spółki, może wywierać przejściowy, lecz niekorzystny wpływ na jego pozycję negocjacyjną, a tym samym negatywnie wpływać na sytuację finansową Spółki.

Informacje takie mogą wywierać również niekorzystny wpływ na kształtowanie się kursu akcji Spółki, nawet jeśli nie miałyby one istotnego wpływu na wyniki finansowe Spółki. Spółka w uzasadnionych przypadkach wykorzysta drogę prawną w celu obrony swojego wizerunku, jednakże nie ma możliwości ograniczenia lub wyeliminowania takiego ryzyka. Ponadto Spółka zabezpiecza się przed tego typu ryzykiem zapewniając klientom obsługę najwyższej jakości, dzięki której jest w stanie uzyskiwać referencje przeczące ewentualnym negatywnym opiniom na jego temat. Warto podkreślić, że zwalczanie tzw. czarnego PR jest jedną z usług świadczonych przez Spółkę na rzecz klientów, którymi są głównie deweloperzy często narażeni na ataki w Internecie, mające wpływ na ich wiarygodność i sprzedaż wybudowanych lokali. Doświadczenie zdobyte w rozwiązywaniu tego rodzaju problemów u klientów niewątpliwie pomoże w skutecznym i legalnym zwalczaniu tego typu praktyk skierowanych przeciwko Spółce.

Ryzyko związane z procesem pozyskiwania nowych kontraktów

Istnieje ryzyko, że w kolejnych latach Spółka może nie być w stanie pozyskać takiej ilości kontraktów, która gwarantowałaby mu poziom przychodów umożliwiający kontynuację dynamicznego rozwoju, co może negatywnie wpłynąć na działalność, wyniki, sytuację finansową, a także perspektywę rozwoju Spółki. Ryzyko to jest związane również z niskimi barierami wejścia i atrakcyjnością rynku usług marketingowych, który przyciąga potencjalnych konkurentów Spółki. Duży wpływ na ewentualne ziszczenie się opisywanego ryzyka będzie miała również koniunktura gospodarcza w Polsce w kolejnych latach.

Spółka zamierza stale poprawiać poziom i rozszerzać zakres oferowanych usług i produktów, w tym również w segmentach, w których dotąd nie zgromadził znacznego doświadczenia. Poszerzanie bazy klientów wymaga m.in. wyprzedzania działań konkurencji oraz skutecznego zaspokajania rosnących potrzeb klientów, jak również zapewnienia profesjonalnej obsługi klientom zważywszy na to, że są to najczęściej firmy duże, nawykłe do traktowania priorytetowo przez partnerów biznesowych. Wprowadzanie nowatorskich usług wiąże się ze znacznymi kosztami, ponoszonymi na opracowanie ich koncepcji, wypracowanie, testowanie oraz reklamę. Nie można wykluczyć przypadku, w którym nowatorskie, nowowprowadzone przez Spółkę usługi i produkty przyniosą słabsze niż oczekiwane rezultaty ekonomiczne w postaci mniejszej ilości nowych klientów od spodziewanych wyników. W celu ograniczenia tego ryzyka Zarząd Spółki na bieżąco stara się dostosowywać ofertę Spółki do zmieniających się wymagań klientów, a także nastawiając się z góry przy pozyskiwaniu nowego Klienta na relacje długofalowe, które nie ograniczą się do jednego zlecenia, lecz będą miały charakter stałej współpracy.

Ryzyko konieczności ponoszenia znaczących wydatków na pracowników

Intensywny rozwój branży IT oraz branży reklamowej wymaga dla utrzymywania oraz powiększania poziomu sprzedaży dokonywania znaczących inwestycji w pracowników. Jest to związane z charakterystyką branży, dla której właściwe są szybkie zmiany technologiczne oraz ostra walka konkurencyjna. Te zjawiska niosą ze sobą ryzyko konieczności ponoszenia znaczących nakładów na przejmowanie wartościowych pracowników od konkurencji oraz na utrzymywanie obecnych pracowników poprzez działania motywujące i wiążące ich z firmą, a także na odpowiednie

wyposażenie stanowisk pracy, zwłaszcza w drogie specjalistyczne programy komputerowe (w tym graficzne) i w zaawansowany sprzęt komputerowy.

Ryzyko związane z utratą kluczowych pracowników

Spółka, jako podmiot działający w branży reklamy internetowej, jest silnie uzależniony od kompetencji, wiedzy oraz umiejętności kluczowych pracowników oraz członków Zarządu. Zwiększony popyt na specjalistów na rynku pracy, działania ze strony konkurencji lub rezygnacja z pracy mogą doprowadzić do utraty kluczowych pracowników. Mogłoby to prowadzić do nieterminowej realizacji bieżących projektów, ograniczenia ilości przyjmowanych zleceń w przyszłości oraz obniżenia zdolności Spółki do realizowania specyficznych projektów. Wymienione czynniki mogą negatywnie wpłynąć na rozwój działalności Spółki oraz osiągane wyniki finansowe. Spółka ogranicza przedmiotowe ryzyko poprzez oferowanie atrakcyjnych warunków pracy i płacy. Spółka stara się budować wśród swoich pracowników warunki do samorealizacji zawodowej oraz dba o stałe poszerzanie kompetencji swoich pracowników poprzez szkolenia oraz w drodze wymiany wiedzy i doświadczenia między członkami zespołu. Spółka planuje ponadto uruchomić program motywacyjny oferujący warranty subskrypcyjne czołowym pracownikom, wiążąc ich tym samym skutecznie z firmą. Takie rozwiązanie stanie się możliwe dzięki debiutowi na NewConnect. Jednocześnie - w ocenie Spółki - dzięki temu, iż stosunkowo niedużo spółek zajmujących się marketingiem internetowym jest notowanych na rynku giełdowym pozycja Spółki będzie mocniejsza względem konkurencji, która mogłaby przejąć jego kluczowych pracowników.

Ryzyko związane z możliwością prowadzenia przez pracowników Spółki działalności konkurencyjnej wobec działalności Spółki

W przypadku działalności Spółki, możliwość prowadzenia przez pracowników Spółki działalności konkurencyjnej wobec Spółki jest ryzykiem o istotnym znaczeniu, ze względu na znaczenie know-how oraz doświadczenia w obsłudze klientów, które przejęte przez konkurencję mogłoby mieć niekorzystny wpływ na działalność Spółki. Spółka ogranicza przedmiotowe ryzyko poprzez podpisywanie z pracownikami umów o zakazie konkurencji, albo dołączanie stosownych klauzul o zakazie konkurencji do umów o pracę lub umów cywilnoprawnych.

Ryzyko ujawnienia informacji poufnych klientów przez pracowników Spółki

Pracownicy Spółki podczas realizacji poszczególnych kampanii reklamowych mają dostęp do informacji, stanowiących tajemnicę klientów Spółki. W przypadku ujawnienia, bądź nieuprawnionego wykorzystania informacji znajdujących się w posiadaniu Spółki istnieje ryzyko, iż klienci wniosą przeciwko Spółce roszczenia. Mogłoby to znacząco wpłynąć na pogorszenie wiarygodności Spółki, spadek liczby klientów oraz osiągane wyniki finansowe i perspektywy rozwoju. Spółka, aby minimalizować ryzyko związane z ujawnieniem poufnych informacji klientów Spółki, podpisuje ze wszystkimi pracownikami umowy o zachowaniu poufności oraz umowy o zakazie prowadzenia działań konkurencyjnych względem działalności Spółki. Ponadto Spółka udostępnia informacje kluczowe wyłącznie w siedzibie firmy, zaś dostęp do najbardziej poufnych danych ma tylko Zarząd Spółki.

Ryzyko związane z bezpieczeństwem internetowym

Oparcie świadczenia usług na infrastrukturze teleinformatycznej wiąże się z zagrożeniami typowymi dla sieci informatycznych, czyli ryzykiem włamania do systemu, paraliżu sieci lub kradzieży danych o udostępnianych usługach. Niebezpieczeństwo włamania, kradzieży danych teleinformatycznych lub paraliżu systemu wiąże się z zagrożeniem dla możliwości niezakłóconego świadczenia usług przez Spółkę. Spółka dokłada wszelkich możliwych starań celem zapewnienia właściwego poziomu ochrony danych i systemów informatycznych wykorzystywanych do prowadzenia działalności.



Ryzyko związane z awariami systemów teleinformatycznych

Działalność Spółki jest nierozdzielnie związana z użyciem komputerów, serwerów, urządzeń telekomunikacyjnych oraz łącz telekomunikacyjnych. W związku z tym istnieje ryzyko awarii sprzętu i oprogramowania, jak również awarii występujących na łączach telekomunikacyjnych. Awaryje te mogą doprowadzić w skrajnej sytuacji do okresowego przerwania prowadzenia działalności przez Spółkę. Awaryje komputerów i serwerów Spółka mogą również doprowadzić do wycieku danych z baz danych Spółki. Dla zabezpieczenia się przed skutkami awarii sprzętu komputerowego Spółka przechowuje dane na zewnętrznych serwerach, znajdujących się poza biurem Spółki.

2. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Spółka prowadzi działalność**Ryzyko związane z koniunkturą na rynku usług marketingowych w Polsce**

Rynek usług marketingowych w Polsce charakteryzuje się dynamicznym rozwojem. Jednym z zagrożeń dla działalności w tym sektorze jest jego duża wrażliwość na wahania koniunktury gospodarczej. W sytuacji spowolnienia wzrostu gospodarczego, wydatki przedsiębiorstw na cele marketingowe ulegają zmniejszeniu, co może pociągnąć za sobą negatywne skutki dla wyników finansowych Spółki. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje zmiany w opisanym wyżej obszarze, z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowując ofertę Spółki do występujących zmian.

Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą w Polsce

Sytuacja gospodarcza w Polsce ma znaczący wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę. Ewentualne zmniejszenie tempa wzrostu produktu krajowego brutto, nakładów na konsumpcję lub nakładów inwestycyjnych oraz innych wskaźników o analogicznym charakterze może niekorzystnie wpłynąć na sytuację finansową Spółki. W przypadku pogorszenia się koniunktury gospodarczej w Polsce ze względu na czynniki zarówno wewnętrzne, jak również zewnętrzne, może nastąpić pogorszenie wyników i sytuacji finansowej Spółki, co może mieć negatywny wpływ na wyniki osiągnięte przez Spółkę. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje sytuację gospodarczą w Polsce z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowując strategię Spółki do występujących zmian.

Ryzyko związane z polityką gospodarczą w Polsce

Realizacja przez Spółkę celów strategicznych, w tym zrealizowanie zakładanych wyników finansowych, będzie uwarunkowane do pewnego stopnia czynnikami makroekonomicznymi, niezależnymi od działań Spółki, w tym m.in. polityką rządu i decyzjami podejmowanymi przez Narodowy Bank Polski oraz Radę Polityki Pieniężnej, które wpływają na poziom inflacji, wielkość deficytu budżetowego i zadłużenia zagranicznego, stopę bezrobocia, strukturę dochodów ludności itd. Niekorzystne zmiany w otoczeniu makroekonomicznym mogą w istotny sposób negatywnie wpłynąć na działalność i wyniki ekonomiczne osiągnięte przez Spółkę. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje zmiany w opisanym wyżej obszarze, z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowując strategię Spółki do występujących zmian.

Ryzyko związane z konkurencją

W branży Spółki ryzyko związane z pojawieniem się nowej konkurencji jest duże, głównie z powodu atrakcyjności rynku usług marketingowych (dynamiczny wzrost) w Polsce oraz relatywnie niskich barier wejścia (w rozumieniu niezbędnych do poniesienia nakładów inwestycyjnych na majątek trwały i obrotowy) na ten rynek. Ewentualne pojawienie się nowych znaczących konkurentów może w przyszłości wywierać negatywny wpływ na wyniki finansowe Spółki. Spółka stara się ograniczać to ryzyko, poprzez świadczenie usług na najwyższym poziomie, a także obierając dość ścisłą specjalizację

w zakresie obsługi sektora nieruchomości (tj deweloperzy, agencje nieruchomości, banki i inne instytucje kredytowe) i zatrudniając ludzi o dużym doświadczeniu w pracy dla klientów z w/w sektora gospodarki (tzn. nieruchomości).

Ryzyko zmian przepisów prawnych lub ich interpretacji

Biorąc pod uwagę, że specyfiką polskiego systemu prawnego jest znaczna i trudna do przewidzenia zmienność, a także często niska jakość prac legislacyjnych, istotnym ryzykiem dla dynamiki i rozwoju działalności Spółki mogą być zmiany przepisów lub ich interpretacji, w szczególności w zakresie prawa handlowego, Podatkowego oraz związanego z rynkiem nieruchomości. Skutkiem wyżej wymienionych, niekorzystnych zmian może być ograniczenie dynamiki działań oraz pogorszenie się kondycji finansowej Spółki, a tym samym spadek wartości aktywów Spółki. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych przepisów prawnych i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Spółki do występujących zmian.

Ryzyko niekorzystnych zmian przepisów podatkowych

Niestabilność i nieprzejrzystość polskiego systemu podatkowego, spowodowana zmianami przepisów i niespójnymi interpretacjami prawa podatkowego, stosunkowo nowe przepisy regulujące zasady opodatkowania, wysoki stopień sformalizowania regulacji podatkowych oraz rygorystyczne przepisy sankcyjne mogą powodować niepewność w zakresie ostatecznych efektów podatkowych podejmowanych przez Spółkę decyzji biznesowych. Dodatkowo istnieje ryzyko zmian przepisów podatkowych, które mogą spowodować wzrost efektywnych obciążeń fiskalnych i w rezultacie wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych Spółki. Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych z punktu widzenia Spółki przepisów podatkowych i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Spółki do występujących zmian.

Ryzyko wystąpienia nieprzewidywalnych zdarzeń

W przypadku zajścia nieprzewidywalnych zdarzeń, takich jak np. wojny, ataki terrorystyczne lub nadzwyczajne działanie sił przyrody, może dojść do niekorzystnych zmian w koniunkturze gospodarczej, co może negatywnie wpłynąć na działalność Spółki. Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje występujące czynniki ryzyka dla nieprzerwanej i niezakłóconej działalności Spółki, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem reagować na dostrzegane czynniki ryzyk.

3. Czynniki ryzyka związane z rynkiem kapitałowym oraz papierami wartościowymi Spółki

Ryzyko związane z notowaniem praw do akcji

Prawa do Akcji Serii B powstały z chwilą dokonania przydziału Akcji Serii B. Osoby uprawnione z Praw do Akcji Serii B są uprawnione do otrzymania Akcji Serii B. Prawa do Akcji Serii B wygasną z chwilą zarejestrowania Akcji Serii B w KDPW. Na rachunkach inwestorów posiadających Prawa do Akcji Serii B zapisane zostaną w ich miejsce Akcje Serii B. W przypadku, gdy sąd rejestrowy prawomocnym postanowieniem odmówi rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego Spółki dokonanego poprzez emisję Akcji Serii B każdy posiadacz Praw do Akcji Serii B otrzyma zwrot kwoty równej iloczynowi ceny emisyjnej Akcji Serii B i liczby posiadanych przez niego Praw do Akcji Serii B. W przypadku nabycia Praw do Akcji Serii B po cenie wyższej od ceny emisyjnej inwestorzy poniosą straty na inwestycji.

Ryzyko związane z opóźnieniem w rozpoczęciu notowań Akcji

Notowanie Akcji w Alternatywnym systemie obrotu rozpocznie się po wpisaniu do rejestru podwyższenia kapitału zakładowego Spółka dokonanego poprzez emisję Akcji Serii B oraz po uzyskaniu stosownych zgód Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu. Ewentualne przedłużenie się okresu rejestracji Akcji Serii B przez sąd rejestrowy skutkować będzie opóźnieniem rozpoczęcia notowań Akcji w stosunku do terminu rozpoczęcia notowań zakładanego przez Spółkę, przy czym Spółka szacuje iż nastąpi to w terminie około 2 tygodni od dnia powzięcia przez Spółkę informacji o wpisaniu do rejestru podwyższenia kapitału zakładowego Spółki dokonanego poprzez emisję Akcji Serii B. Do dnia rozpoczęcia notowań Akcji w Alternatywnym systemie obrotu notowane będą prawa do Akcji Serii B.

Ryzyko związane z niedojściem do skutku emisji Akcji Serii B

Pomimo zawarcia umów objęcia akcji i opłacenia przez subskrybentów wszystkich objętych akcji, emisja Akcji Serii B może nie dojść do skutku w przypadku gdy:

Zarząd Spółki nie zgłosi podwyższenia kapitału zakładowego do rejestru w ciągu sześciu miesięcy od dnia powzięcia uchwały o podwyższeniu kapitału zakładowego poprzez emisję Akcji Serii B; sąd rejestrowy prawomocnym postanowieniem odmówi zarejestrowania podwyższenia kapitału zakładowego Spółka dokonanego poprzez emisję Akcji Serii B.

W przypadku nie dojścia emisji do skutku, inwestorom zostaną zwrócone wpłaty dokonane na Akcje Serii B. Zarząd Spółki jest przygotowany do zgłoszenia podwyższenia kapitału zakładowego dokonanego poprzez emisję Akcji Serii B we właściwym terminie, a ryzyko odmowy zarejestrowania przez sąd rejestrowy podwyższenia kapitału zakładowego Spółki dokonanego poprzez emisję Akcji Serii B ma w ocenie Zarządu Spółka charakter tylko i wyłącznie teoretyczny.

Ryzyko wahań cen akcji oraz niedostatecznej płynności akcji

Ceny papierów wartościowych notowanych w Alternatywnym systemie obrotu mogą podlegać znaczącym wahaniom, w zależności od kształtowania się relacji podaży i popytu. Relacje te zależą od wielu złożonych czynników, w tym w szczególności od niemożliwych do przewidzenia decyzji inwestycyjnych podejmowanych przez poszczególnych inwestorów. Wiele czynników wpływających na ceny papierów wartościowych notowanych w Alternatywnym systemie obrotu jest niezależnych od sytuacji i działań Spółki. Przewidzenie kierunku wahań cen papierów wartościowych notowanych w Alternatywnym systemie obrotu, tak w krótkim, jak i w długim terminie, jest przy tym bardzo trudne. Jednocześnie papiery wartościowe notowane w Alternatywnym systemie obrotu cechują się mniejszą płynnością w stosunku do papierów wartościowych notowanych na rynku regulowanym. W celu utrzymania płynności obrotu swoimi papierami wartościowymi Spółka podpisze umowę o pełnienie roli animatora rynku z podmiotem uprawnionym do pełnienia takiej funkcji. W związku z powyższym istnieje ryzyko, że posiadacz akcji lub praw do akcji Spółka nie będzie mogła sprzedać ich w wybranych przez siebie terminie lub ilości albo po oczekiwanej przez siebie cenie. W skrajnym przypadku istnieje ryzyko poniesienia strat na skutek sprzedaży akcji lub praw do akcji po cenie niższej od ceny ich nabycia. Podobnie istnieje ryzyko, że osoba zainteresowana nabyciem papierów wartościowych Spółki w ramach transakcji zawartej w Alternatywnym systemie obrotu może nie mieć możliwości zakupu tych papierów w wybranych przez siebie terminie lub ilości albo po oczekiwanej przez siebie cenie. Należy podkreślić, iż ryzyko inwestowania w papiery wartościowe notowane w Alternatywnym systemie obrotu jest znacznie większe od ryzyka związanego z inwestycjami na rynku regulowanym, w papiery skarbowe czy też w jednostki uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych stabilnego wzrostu lub zrównoważonych.

Ryzyko związane z wydaniem decyzji o zawieszeniu lub o wykluczeniu akcji Spółki z obrotu w Alternatywnym systemie obrotu

Zgodnie z §11 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, jego organizator może zawiesić obrót instrumentami

finansowymi na okres nie dłuższy niż 3 miesiące:

- na wniosek Spółki;
- jeżeli uzna, że wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu;
- jeżeli Spółka narusza przepisy obowiązujące w Alternatywnym systemie obrotu.

Zgodnie z §12 ust. 1 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, jego organizator może wykluczyć instrumenty

finansowe z obrotu:

- na wniosek Spółki, z zastrzeżeniem możliwości uzależnienia decyzji w tym zakresie od spełnienia przez Spółkę dodatkowych warunków;
- jeżeli uzna, że wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu;
- wskutek ogłoszenia upadłości Spółki albo w przypadku oddalenia przez sąd wniosku o ogłoszenie upadłości z powodu braku środków w majątku Spółki na zaspokojenie kosztów postępowania;
- wskutek otwarcia likwidacji Spółki.

Zgodnie z §12 ust. 2 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, jego organizator wyklucza instrumenty finansowe

z obrotu:

- w przypadkach określonych przepisami prawa;
 - jeżeli zbywalność tych instrumentów stała się ograniczona;
 - w przypadku zniesienia dematerializacji tych instrumentów;
 - po upływie 6 miesięcy od dnia uprawomocnienia się postanowienia o ogłoszeniu upadłości Spółki, obejmującej likwidację jego majątku, lub postanowienia o oddaleniu przez sąd wniosku o ogłoszenie tej upadłości z powodu braku środków w majątku Spółki na zaspokojenie kosztów postępowania
- Zgodnie z §12 ust. 3 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, przed podjęciem decyzji o wykluczeniu

instrumentów finansowych z obrotu Organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót tymi instrumentami finansowymi. Do terminu zawieszenia w tym przypadku nie stosuje się postanowienia §11 ust. 1 (zawieszenie obrotu może trwać dłużej niż 3 miesiące).

Zgodnie z §17c Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, jeżeli Spółka nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w Alternatywnym systemie obrotu lub nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki istniejące w Alternatywnym systemie obrotu, Organizator Alternatywnego Systemu może, w zależności od stopnia i zakresu powstałego naruszenia lub uchybienia:

- upomnieć Spółkę;
- nałożyć na Spółkę karę pieniężną w wysokości do 20.000 zł;
- zawiesić obrót instrumentami finansowymi Spółka w Alternatywnym systemie;
- wykluczyć instrumenty finansowe Spółka z obrotu w Alternatywnym systemie.

Organizator Alternatywnego Systemu może postanowić o nałożeniu kary pieniężnej łącznie z karą zawieszenia obrotu albo karą wykluczenia z obrotu.

Zgodnie z §17d Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Organizator Alternatywnego Systemu może opublikować na swojej stronie internetowej informację o stwierdzeniu naruszenia przez Spółka zasad lub przepisów obowiązujących w Alternatywnym systemie obrotu, niewykonywania lub nienależytego wykonywania przez Spółkę obowiązków lub o nałożeniu kary na Spółkę. W informacji tej Organizator Alternatywnego Systemu może wskazać nazwę podmiotu pełniącego w stosunku do tego Emitenta obowiązki Autoryzowanego Doradcy.

Zgodnie z art. 78 ust. 2 Ustawy o obrocie w przypadku gdy wymaga tego bezpieczeństwo obrotu w Alternatywnym systemie obrotu lub jest zagrożony interes inwestorów, Giełda jako organizator Alternatywnego systemu obrotu, na żądanie Komisji, wstrzymuje wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w tym Alternatywnym systemie obrotu lub wstrzymuje rozpoczęcie obrotu wskazanymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 10 dni.

Zgodnie z art. 78 ust. 3 Ustawy o obrocie w przypadku gdy obrót określonymi instrumentami finansowymi jest dokonywany w okolicznościach wskazujących na możliwość zagrożenia prawidłowego funkcjonowania Alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwa obrotu

dokonywanego w tym Alternatywnym systemie obrotu, lub naruszenia interesów inwestorów, na żądanie Komisji, Giełda jako organizator Alternatywnego systemu obrotu zawiesza obrót tymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż miesiąc.

Zgodnie z art. 78 ust. 4 Ustawy o obrocie na żądanie Komisji, Giełda jako organizator Alternatywnego systemu obrotu wyklucza z obrotu wskazane przez Komisję instrumenty finansowe, w przypadku gdy obrót nimi zagraża w sposób istotny prawidłowemu funkcjonowaniu Alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwu obrotu dokonywanego w tym Alternatywnym systemie obrotu, lub powoduje naruszenie interesów inwestorów.

Informacje o zawieszeniu lub wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu publikowane są niezwłocznie na stronie internetowej Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu.

Zawieszenie notowań akcji na Giełdzie lub ich wykluczenie może mieć negatywny wpływ na płynność akcji w obrocie wtórnym oraz ich wartość rynkową, a w szczególności może utrudnić akcjonariuszom ich zbywanie.

Ryzyko powyższe dotyczy akcji wszystkich spółek notowanych na Giełdzie.

Ryzyka związane z sankcjami administracyjnymi nakładanymi przez KNF

W przypadku gdy Spółka nie wykonuje lub wykonuje nienależycie obowiązki wskazane w art. 96 Ustawy o ofercie publicznej, Komisja może:

- wydać decyzję o wykluczeniu, na czas określony lub bezterminowo, papierów wartościowych z obrotu

- w Alternatywnym systemie obrotu, albo

- nałożyć, biorąc pod uwagę w szczególności sytuację finansową podmiotu, na który kara jest nakładana,

- karę pieniężną do wysokości 1.000.000 zł, albo

- zastosować obie sankcje łącznie.

III. Informacje dodatkowe

1. Określenie głównych inwestycji krajowych i zagranicznych dokonanych poza grupą jednostek powiązanych oraz opis metod ich finansowania

W okresie objętym sprawozdaniem Spółka nie dokonała w/w inwestycji

2. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek

W okresie objętym sprawozdaniem Spółka zawarła umowę kredytową na zakup samochodu marki Audi, umowa została podpisana dnia 20.11.2012 z Getin Noble Bank Spółka Akcyjna wartość kredytu 101 684,21 zł

3. Ocena wraz z uzasadnieniem, dotycząca zarządzania zasobami finansowymi, ze szczególnym uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań.

W roku 2012 Spółka finansowała działalność ze środków własnych. Poziom bezpieczeństwa finansowego – biorąc pod uwagę napływ środków z emisji akcji serii B – należy uznać za bardzo wysoki.

5. Określenie liczby akcji Spółka będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółka

Imię i nazwisko	Stanowisko	Liczba akcji
Marta Skawińska	Prezes Zarządu	900 000
Piotr Skawiński	Przewodniczący Rady Nadzorczej	0
Joanna Świstak	Członek Rady Nadzorczej	0
Joanna Reszka	Członek Rady Nadzorczej	0
Jakub Wicher	Członek Rady Nadzorczej	0
Maciej Gryz	Członek Rady Nadzorczej	0

6. Informacje o znanych Spółce umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy

Spółka nie posiada wiedzy o umowach w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

7. Informacja o posiadanych przez jednostkę oddziałach (zakładach);

Spółka na dzień sporządzania sprawozdania posiada 3 filie na terenie Polski :

Oddział w Gdyni:

ul. Świętojańska 49/3

81-391 Gdynia

Oddział w Poznaniu:

Dąbrówka

ul. Zamkowa 4a

62-070 Dopiewo

Oddział we Wrocławiu:

ul. Antoniego Czechowa 25

52-231 Wrocław

tel. 71 723 00 29

8. Informacja o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia;

W okresie obejmującym niniejsze sprawozdanie nie doszło do żadnych transakcji nabycia udziałów własnych.

Sprawozdanie Zarządu Blue Ocean Media S.A. z działalności przedkłada Zarząd w składzie:

Marta Skawińska

Marta Skawińska – Prezes Zarządu

Blue Ocean Media S.A.
ul. Łazurowa 4 lok. 128, 01-315 Warszawa
NIP: 1070021611 REGON: 145993939
Tel. 22 250 17 01 www.bomedia.com.pl