

LIST PREZESA

Szanowni Akcjonariusze,

wraz z niniejszym listem przekazuję do Waszej wiadomości jednostkowe i skonsolidowane sprawozdanie Broad Gate S.A. za rok 2012.

Rok ten był dla Broad Gate okresem niełatwym. Pomimo doskonałych wyników sprzedażowych osiągniętych w roku 2011, jak również coraz lepszej rozpoznawalności Broad Gate jako hurtowego dystrybutora produktów ropopochodnych, główny dostawca Broad Gate – firma Repsol – nie zdecydowała się przedłużyć współpracy z naszą Spółką.

Dla Broad Gate oznaczało to zniweczenie efektów wieloletniej pracy w zakresie promocji i zwiększania wolumenu sprzedaży produktów Repsol.

Niemniej jednak, pomimo przejściowych trudności, Spółka wciąż pozostaje znaczącym graczem w swoim segmencie rynku. W roku 2012 przychód netto na poziomie Grupy Kapitałowej Broad Gate wyniósł 25 352 265 zł. Przychód netto samego Broad Gate – bez spółek zależnych – osiągnięty w 2012 roku ukształtował się na poziomie zbliżonym do roku poprzedniego i wyniósł 14 562 926,81 zł. Co najważniejsze, pomimo niesprzyjającej koniunktury Spółka wygenerowała zysk netto w kwocie 230 039,76 zł.

Powyższe dane finansowe są z pewnością zadawalające, jednak Zarząd Broad Gate ma ambitniejsze plany, niż tylko utrzymanie poprawnych wyników finansowych.

W wyniku rozmów prowadzonych ze znaczącymi akcjonariuszami, swoją rezygnację z pełnienia funkcji Członka Zarządu złożył Pan Alec Fesenko, dotychczas odpowiedzialny za działalność Broad Gate na rynkach wschodnich. Rezygnacja ta oznacza zmianę strategii Spółki, a w perspektywie wyjście z inwestycji na Ukrainie oraz w Rosji.

Niezależnie jednak od zmian w kadrze zarządzającej, spółki zależne Fesenko TOB oraz RusOil OOO pozostają cennymi aktywami będącymi w posiadaniu Broad Gate, mającymi istotną wartość. Stąd też powzięto zamiar zbycia tychże aktywów, pod warunkiem osiągnięcia satysfakcjonującej stopy zwrotu z dokonanej inwestycji. Wyjście z inwestycji na rynkach wschodnich z pewnością pozwoli na dokonanie dynamicznego procesu przeobrażenia Grupy Kapitałowej Broad Gate oraz pozyskanie środków na urzeczywistnienie nowego modelu działalności biznesowej.

Jestem przekonany, że nowa strategia w krótkim okresie czasu przyniesie wymierne rezultaty, to jest w szczególności znacząco poprawi wyniki finansowe, jak również wpłynie na zwiększenie rynkowej wyceny Spółki.

Zmiana strategii nie oznacza bowiem wycofania się z wcześniej przedstawianych, ambitnych planów, lecz wyłącznie inny sposób ich osiągnięcia.

Z poważaniem,
Piotr Jeleniewski
Prezes Zarządu