



ALEJASAMOCHODOWA.PL S.A.
Raport roczny za rok 2012

WARSZAWA, 14.06.2013

SPIS TREŚCI

Podstawowe informacje o spółce

Pismo Zarządu

Wybrane dane finansowe za rok 2012

Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2012

Sprawozdanie Zarządu z działalności Alejasamochodowa.pl S.A. w roku 2012

Opinia i raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego

Oświadczenia Zarządu

Informacje nt. stosowania ładu korporacyjnego

PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

1. Podstawowe informacje o Spółce

Firma Spółki: Alejasamochodowa.pl S.A.

Siedziba Spółki: Warszawa, Jutrzenki 82, 02-230 Warszawa

Strona www: www.alejasamochodowa.pl

Kapitał zakładowy: 3 350 000,00 ZŁ

KRS: 0000408968

REGON: 145941434

NIP: 5222993300

Skład Zarządu: Viktor Arderikhin – Prezes Zarządu

Skład Rady Nadzorczej:

Bartłomiej Chmielewski -Przewodniczący Rady Nadzorczej;

Inna Ignatowa - Członek Rady Nadzorczej

Kateryna Moizrist - Członek Rady Nadzorczej

Michał Bosakirski - Członek Rady Nadzorczej

Jan Bosakirski - Członek Rady Nadzorczej

Autoryzowany Doradca:

EBC Solicitors S.A.

Drodzy akcjonariusze, Szanowni Państwo;

Rok 2012 był bardzo ważny dla spółki Alejasamochodowa.pl i otworzył przed nią niedostępne dotąd drogi rozwoju. W poniższym liście pragniemy Państwu pokrótce przybliżyć najważniejsze momenty z działalności spółki w minionym roku.

Na początku roku 2012 przeprowadzona została prywatna oferta akcji serii B. W ramach tej emisji udało się nam pozyskać od prywatnych inwestorów łączną kwotę 950000 zł

W czerwcu 2012 Alejasamochodowa.pl zadebiutowała na rynku NewConnect organizowanym przez 172 792,84 Giełde Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Firma uzyskała status spółki publicznej.

W wyniku starań Zarządu Spółki w sierpniu 2012 roku spółka Alejasamochodowa.pl S.A. uzyskała w ramach programu 8.2 Innowacyjna Gospodarka dofinansowanie w kwocie 450000 zł z przeznaczeniem na wdrożenie systemu usprawniającego zamówienia oraz realizację dostaw.

W dniu 20 sierpnia 2012 r. uruchomiony został sklep internetowy Eparts24.eu. Uruchomienie e-sklepu było jednym z głównych celów emisji akcji serii B. Eparts24.eu to sklep internetowy skierowany do klientów zachodnioeuropejskich. E-sklep został uruchomiony w angielskiej, niemieckiej, francuskiej, włoskiej, czeskiej, rosyjskiej i polskiej wersji językowej. W jego ofercie znajduje się ponad milion części oraz akcesoriów motoryzacyjnych.

27 sierpnia 2012 roku zawarta została ważna umowa handlowa z firmą Abakus Sp. z o.o, która jest przedstawicielem największego producenta oświetlenia samochodowego, firmy DEPO Auto Parts. Nawiązanie współpracy z firmą Abakus Sp. z o.o. pozwoliło uzyskać przewagę konkurencyjną, która korzystnie wpłynęła na marże uzyskiwane na sprzedaży oświetlenia samochodowego. W oparciu o tę współpracę Alejasamochodowa.pl S.A. planuje w przyszłości rozszerzenie działalności o hurtową dystrybucję części.

W grudniu 2012 Alejasamochodowa.pl S.A. nabyła pakiet większościowy spółki East Trade S.A., która jest spółką z segmentu e-commerce, zajmującą się importem sprzętu elektronicznego z Azji Wschodniej (głównie z Chin) oraz sprzedażą importowanych towarów przedsiębiorcom i klientom indywidualnym w formule zakupów grupowych. Inwestycja ma charakter strategiczny z punktu widzenia planów rozwojowych spółki.

Za pośrednictwem spółki zależnej East Trade S.A. został uruchomiony serwis ostwest.eu który oferuje możliwość zakupów sprzętu RTV i AGD bezpośrednio z Chin.

Dynamiczny rozwój firmy znajdzie odzwierciedlenie w jeszcze lepszych wynikach finansowych w kolejnych latach.

Przewidujemy, że w 2013 r. przychody ze sprzedaży wyniosą około 5 mln zł, a zysk netto sięgnie 400 tys. zł.

W imieniu Zarządu i zespołu spółki AlejaSamochodowa.pl S.A. dziękuję Akcjonariuszom za okazane nam zaufanie. Życząc Państwu dalszej satysfakcji z posiadanych akcji Spółki zapraszam do zapoznania się z raportem za 2012 r.



Viktor Ardenikhin
Prezes Zarządu

WYBRANE DANE FINANSOWE ZA ROK 2012

	w tys. zł		w tys. EUR	
	4 kwartaly narastająco za okres od 2012-01-01 do 2012-12-31	4 kwartaly narastająco za okres od 2011-01-01 do 2011-12-31	4 kwartaly narastająco za okres od 2012-01-01 do 2012-12-31	4 kwartaly narastająco za okres od 2011-01-01 do 2011-12-31
Przychody ze sprzedaży	2.787.778,90	14000	681908,63	3169, 71
Zysk (strata) ze sprzedaży	351.424,95	-18664	85961,04	-4225, 68
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	248.859,5	-18664	60872,63	-4225, 68
Zysk (strata) brutto	172.758,84	-18664	42257,92	-4225, 68
Zysk (strata) netto	172.758,84	-18664	42257,92	-4225, 68
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	124 085,60	192057,64	30352,13	43483, 43
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	0	0	0	0
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	0	0	0	0
Przepływy pieniężne netto razem	124 085,60	192057,64	30352,13	43483, 43
Aktywa razem	4236044,57	2126477,34	1036163,73	418452,03
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	731915,73	745241,34	179031,29	168728,79
Kapitał (fundusz) akcyjny	3504128,84	1 381 236,00	857132,43	312723,23
Kapitał własny	3504128,84	1381236	857132,43	312723,23

Powyższe dane finansowe za lata 2011 i 2012 zostały przeliczone na EUR według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na dzień 31.12. 2011 i 31.12.2012 roku i wynoszącego:

30.12. 2012	4,0882 PLN za 1 EUR
31.12. 2011	4,4168 PLN za 1 EUR

Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2012

Roczne sprawozdanie finansowe stanowi załącznik do niniejszego raportu.

Sprawozdanie Zarządu z działalności Alejasamochodowa.pl S.A. w roku 2012

Sprawozdanie Zarządu Spółki stanowi załącznik do niniejszego raportu.

Opinia i raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego

Opinia i raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego stanowi załącznik do niniejszego raportu.

Oświadczenia Zarządu

Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdania finansowego

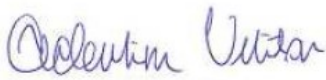
Niniejszym Oświadczam, że według naszej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi naszą Spółkę, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.



Viktor Arderikhin
Prezes Zarządu

Oświadczenie dotyczące wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania rocznego

Niniejszym oświadczam, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.



Viktor Arderikhin
Prezes Zarządu

INFORMACJE NA TEMAT STOSOWANIA ŁADU KORPORACYJNEGO PRZEZ EMITENTA

W roku 2012 Emitent przestrzegał część zasad Ładu Korporacyjnego, opisanych w dokumencie „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”:

PK T	Dobra praktyka	OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU	UWAGI
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Spółka stosuje wszystkie zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK	
3.2	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku,	TAK	
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej,	TAK	

	informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,		
3.6	Dokumenty korporacyjne spółki	TAK	
3.7	Zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	NIE	
3.9	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	Dane oraz kontakt z do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,	TAK	
3.11	(skreślony)	-	
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe	TAK	
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15	(skreślony)	-	
3.16	Pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia,	TAK	

	zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,		
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	(skreślony)	-	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej	NIE	Spółka nie wykorzystuje obecnie indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl , jednakże zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu

	spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl		„Relacje Inwestorskie” na stronie www.alejasamochodowa.pl
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1	Informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	Kwestia wynagrodzeń członków zarządu oraz członków rady nadzorczej jest informacją poufną. Emitent bez zgody członków organów spółki nie będzie publikował takich informacji.
9.2	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	NIE	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest informacją poufną zawartą w umowie. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie	NIE	Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w przyszłości. Emitent przy

	dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.		współpracy z Autoryzowanym Doradcą będzie jednak organizować spotkania z inwestorami, analitykami i mediami tak często, jak będzie to możliwe i niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania Spółki.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez są rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być	TAK	

	tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.		
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	NIE	W chwili obecnej zasada ta nie jest stosowana przez Emitenta. Z uwagi na fakt, iż publikowane raporty bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki, Zarząd Emitenta nie widzi w chwili obecnej konieczności publikacji raportów miesięcznych.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu	TAK	

	Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.		
17	(skreślony)	-	