



Raport miesięczny LUG S.A. za październik 2013 roku



**Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta,
które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej
oraz wyników finansowych emitenta**

Na koniec października 2013 roku kurs EUR/PLN osiągnął poziom 4,1766. Niniejszy poziom kursu miał neutralny wpływ na wyniki Emitenta ze względu na wzajemną kompensatę przychodów i kosztów w walucie.

Grupa Kapitałowa LUG S.A. odnotowała w październiku 2013 roku kilkuprocentowy spadek całkowitych przychodów ze sprzedaży r/r. Na spadek ten wpłynęło niewielkie spowolnienie przychodów z eksportu w październiku 2013 roku w stosunku do października 2012 roku oraz słabsza niż przed rokiem dynamika przychodów ze sprzedaży generowanych na rynku krajowym.

Pełne dane w zakresie dynamiki przychodów ze sprzedaży krajowej i zagranicznej oraz struktury geograficznej przychodów w ujęciu narastającym Emitent publikuje w skonsolidowanych raportach okresowych. Publikacja ostatniego raportu okresowego za III kwartał 2013 roku nastąpiła 13 listopada br.

W październiku 2013 roku udział przychodów ze sprzedaży na rynkach zagranicznych wynosił 53,89 proc., podczas gdy udział przychodów zrealizowanych na rynku krajowym stanowił 46,11 proc. całkowitych przychodów. Takie ukształtowanie geograficznej struktury przychodów odpowiada realizowanej strategii rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Zdaniem Zarządu Emitenta sytuacja w branży oświetleniowej podlega silnym wpływom koniunktury gospodarczej. W październiku br. Zarząd LUG S.A. ocenił, iż polska gospodarka ma już za sobą dno kryzysu i obecnie wkracza w fazę stopniowego nasilania koniunktury. Tempo ożywienia w branży budowlanej i pokrewnych jest wolniejsze od wstępnych oczekiwań. Dodatkowo zmiany te wciąż słabo stymulują branżę oświetleniową, utrzymując dużą zmienność otoczenia, w którym funkcjonuje Grupa Kapitałowa LUG S.A.

Poprawa sytuacji jest już odnotowywana na rynkach zagranicznych, gdzie dodatkowo pozytywne efekty przynoszą działania zmierzające do pogłębionej penetracji rynków zagranicznych, na których produkty marki LUG są obecne. Jednakże duża zmienność sytuacji na rynkach poszczególnych krajów zmusza do zachowania ostrożności w formułowaniu przyszłych oczekiwań.

Zarząd LUG S.A. spodziewa się dalszej poprawy globalnych warunków rynkowych, w tym również warunków funkcjonowania na rynku krajowym. Przy czym branża oświetleniowa tradycyjnie odczuje znaczącą poprawę koniunktury później niż inne gałęzie gospodarki, gdyż produkty oświetleniowe są wykorzystywane na ostatnim etapie inwestycji oraz przy modernizacjach czy remontach.

Zarząd Emitenta systematycznie monitoruje otoczenie, w tym sytuację w branży budowlanej i jej pokrewnych, a także niezmiennie kontroluje ryzyko związane z działalnością firmy w celu ograniczenia ich niepożądanego wpływu. Jednocześnie ścisłej kontroli podlegają także koszty działalności.



Zestawienie raportów bieżących opublikowanych w okresie objętym raportem

10.10.2013 – RB 38/2013 Temat: Raport miesięczny Emitenta za wrzesień 2013 roku;

28.10.2013 – RB 39/2013 Temat: Zmiana terminu publikacji raportu okresowego za III kwartał 2013 roku;

Informacje na temat realizacji celów emisji

W raportowanym okresie Emitent nie podejmował działań służących realizacji celów emisyjnych. Ostatnia emisja akcji LUG S.A. miała miejsce w 2010 roku, a cele emisyjne zostały zrealizowane.

Kalendarz inwestora w nadchodzącym okresie – listopad/grudzień 2013

12.12.2013 - Publikacja raportu miesięcznego Grupy Kapitałowej LUG za listopad 2013 roku

Zielona Góra, 13.11.2013 r.