

Wrocław, 18 marca 2014 r.

Drodzy Akcjonariusze,

Rok 2013 był okresem wielkich zmian w firmie. Jedną z najistotniejszych była zmiana nazwy firmy z Koelner na Rawlplug.

Genezę zmiany nazwy stanowiło przejęcie w 2005 roku brytyjskiego przedsiębiorstwa o ugruntowanej marce, Rawlplug Ltd. przez firmę Koelner. Marka Rawlplug, znana od początku XX wieku, sygnowana jest hasłem Zaufanie & Innowacyjność, co idealnie wpisuje się w strategię naszej firmy. Nowa nazwa stanowi połączenie tradycji z przyszłością, najwyższej jakości produktów, wypracowanej dzięki wieloletniemu doświadczeniu z innowacjami oraz ciągłym poszukiwaniem najlepszych rozwiązań. Mając na względzie dotychczasową rozbudowę Grupy oraz plany dalszego rozwoju na kolejnych rynkach światowych Zarząd uznał, że zmiana nazwy skutecznie przyczyni się do sukcesu oraz urzeczywistni Wizję Grupy Rawlplug, czyli dążenie do bycia globalną firmą pierwszego wyboru. Dotychczasowa renoma Rawlplug oparta jest na prawie 100-letniej tradycji. To jedna z najsilniejszych marek w branży, której wyniki sprzedażowe przewyższają wszelkie nasze dotychczasowe założenia.

W 2013 roku kontynuowane były również prace nad wzrostem efektywności naszej organizacji. Dotyczyły one zwłaszcza sfery produkcyjnej, jak również łańcucha dostaw, sfery handlowej i finansowej. Zakończyliśmy najważniejszy strumień inwestycji w Łańcuckiej Fabryce Śrub Sp. z o.o., przez co pozbyliśmy się najistotniejszych „wąskich gardeł” produkcyjnych. Pozwoliło nam to również na lepsze planowanie produkcji oraz wzrost optymalizacji kosztów oraz wielkości dostaw zarówno surowców, jak i towarów handlowych. Od 1 stycznia 2013 roku działamy w Polsce w nowych strukturach handlowych, Koelner Polska Sp. z o.o., co przyczyni się do zapewnienia jeszcze lepszego serwisu świadczonego naszym Klientom. Natomiast pod koniec roku rozpoczęliśmy zmianę struktury finansowania naszej Grupy. Zmiana polega na wdrożeniu międzynarodowego faktoringu oraz konwersji kredytów krótkoterminowych na kredyty średnioterminowe. Przytoczone transformacje bardzo pozytywnie wpłyną na efektywność finansową Grupy.

Zarząd Grupy Rawlplug z nadzieją patrzy na przyszłość i kolejny rok. Naszym celem jest dążenie do wypracowania metod urzeczywistnienia drugiej części dewizy Grupy mówiącej o Innowacyjności. Misja Grupy Rawlplug opiera się na dążeniu do dostarczania nowoczesnych rozwiązań, którym można zaufać. Już teraz, dzięki zakończonej modernizacji Fabryki w Łańcucie, możemy pochwalić się najnowocześniejszym zapleczem produkcyjnym w tego typu działalności w Europie, co umożliwia sprostanie najwyższym wymaganiom jakościowym w branży elektromaszynowej, wyrobów dla budownictwa, a przede wszystkim w sektorze motoryzacyjnym. Niewątpliwie kluczem do sukcesu jest nowoczesny dział Badań i Rozwoju, który nieustannie rozwijamy i bez którego, z całą pewnością, nie można mówić o Innowacyjności. Tym samym wierzymy, że przyczyniamy się do rozwoju gospodarki opartej na wiedzy w Polsce w sensie mikroekonomicznym, jednak nie zapominamy o odpowiedzialności społecznej oraz dbamy o zrównoważony rozwój w każdym obszarze naszej działalności.

Tytułem zakończenia deklaruję, że w roku 2014 z równie wysoką intensywnością będziemy pracować nad rozwojem firmy. Żywię także nadzieję, że będzie to rok przełomowy także w kontekście poprawy rentowności oraz wzrostu przychodów.

Z poważaniem,

Radosław Koelner