



eCard Spółka Akcyjna
80-387 Gdańsk
ul. Arkońska 11

Adres do korespondencji:
00-043 Warszawa
ul. T. Czackiego 7/9/11

tel (22) 493 44 90
fax (22) 493 44 00
email: office@ecard.pl
www.ecard.pl



PŁATNOŚCI NA MIARĘ

Gdańsk, 17 kwietnia 2014 r.

Szanowni Akcjonariusze,

składając na Państwa ręce Sprawozdanie Roczne za 2013 r., w imieniu Zarządu eCard S.A. chciałabym w kilku zdaniach podsumować miniony okres obrotowy w Spółce.

W ostatnim czasie obserwujemy prawdziwą rewolucję w zwyczajach finansowych Polaków. Handel internetowy zdobywa coraz większe zaufanie uczestników rynku, a Polska znajduje się wśród najszybciej rozwijających się państw w zakresie e-handlu i jest w awangardzie wdrażania nowych technologii, takich jak płatności bezstykowe i mobilne. E-commerce jest prawdziwie perspektywicznym biznesem, i wszystko wskazuje na to, że podjęte przez Zarząd eCard S.A. decyzje o konsekwentnym poszerzaniu wachlarza odbiorców dla tych usług, ze szczególnym uwzględnieniem mobilnych rozwiązań płatnościowych, były właściwe. Potwierdzają to także wyniki Spółki za 2013 r.

W 2013 r. eCard S.A. — agent rozliczeniowy udostępniający swoim akceptantom różnorodne formy płatności w Internecie — utrzymał swoją pozycję jako operator płatności w środowisku card-not-present. Jednakże największym wyzwaniem Spółki, któremu w 2013 r. udało się sprostać, było zajęcie pozycji lidera w zakresie obsługi wszystkich dostępnych na polskim rynku form płatności mobilnych. Jako pierwszy niebankowy operator we współpracy z największymi bankami w Polsce, w ramach Polskiego Standardu Płatności obsługiwaliśmy iKO. Procesujemy mPay, SkyCash BillBird, UPay, mobiParking, Blue Media, iKO, PeoPay, obsługując płatności za bilety komunikacji miejskiej, parkowanie, doładowania telefonów, rachunki masowych dostawców, płatności mobilne w sklepach. To we współpracy z eCard S.A. organizacja Visa uruchomiła w minionym roku najnowszy projekt dotyczący kart w Internecie — portfel elektroniczny V.me by Visa. Wypracowana w 2013 r. oferta w zakresie płatności okazała się być kompleksowa i elastyczna, dzięki czemu wynik na sprzedaży był dodatni i wyniósł 1,2 mln zł wobec straty na sprzedaży w 2012 roku w kwocie 387 tys. zł. Z radością informuję, że Spółka zamknęła rok 2013 dodatnim wynikiem finansowym netto na poziomie 599 tys. zł, a konsekwentna realizacja założonej strategii przyniosła wymierne efekty.

2014 r. bez wątpienia będzie okresem silnego wzrostu konkurencji na rynku płatnościowym. W tym roku Spółka będzie bacznie obserwować rynek pod kątem potencjalnych wdrożeń kolejnych nowości. Ponieważ używalność urządzeń mobilnych – smartfonów i tabletów – nadal wzrasta, udział m-płatności w rynku płatnościowym będzie się zwiększał, a eCard będzie aktywnie w tym procesie uczestniczyć. Niezależnie od tego, Spółka nadal będzie poszerzać wachlarz odbiorców dla usług obszaru e-commerce, a także rozwijać usługi autoryzacji i rozliczania transakcji kartami płatniczymi, wychodząc naprzeciw zmieniającym się potrzebom rynku.

Nie ulega wątpliwości, że wynik osiągnięty w 2013 r. nie byłby możliwy, gdyby nie ogromne zaangażowanie personelu eCard S.A., za co wszystkim współpracownikom serdecznie dziękuję. Dziękuję także Członkom Rady Nadzorczej za wsparcie Zarządu w prowadzeniu spraw Spółki. Akcjonariuszy zaś śpieszę zapewnić, że Zarząd dłoży wszelkich starań, aby okazane nam zaufanie nie zostało zawiedzione.

Łączę wyrazy szacunku,

Ewa Bereśniewicz-Kozłowska
Prezes Zarządu