



Raport miesięczny LUG S.A.
za lipiec 2014 roku





**Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta,
które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej
oraz wyników finansowych emitenta**

Na koniec lipca 2014 roku kurs EUR/PLN osiągnął poziom 4,1640. Niniejszy poziom kursu miał neutralny wpływ na wyniki Emitenta ze względu na wzajemną kompensatę przychodów i kosztów w walucie.

W lipcu 2014 roku przychody Grupy LUG S.A. w ujęciu ogólnym utrzymały się na poziomie zbliżonym do osiągniętych w analogicznym okresie ubiegłego roku. Zanotowany został natomiast niewielki wzrost przychodów w stosunku do czerwca 2014.

Przychody z eksportu wzrosły w lipcu 2014 o kilka procent, osiągając w ujęciu miesięcznym drugi najlepszy wynik w tym roku. Ponadto okres ten charakteryzował się nieznacznym spadkiem sprzedaży krajowej w porównaniu do lipca 2013.

Przychody ze sprzedaży obserwowane od kwietnia do lipca 2014 wykazują wyraźną tendencję wzrostową.

Pełne dane w zakresie dynamiki przychodów ze sprzedaży krajowej i zagranicznej oraz struktury geograficznej przychodów w ujęciu narastającym Emitent publikuje w skonsolidowanych raportach okresowych. Publikację kolejnego raportu okresowego za II kwartał 2014 roku zaplanowano na 12 sierpnia br.

Struktura sprzedaży w lipcu 2014 roku wskazuje na wyraźną przewagę sprzedaży zagranicznej (55,5%) w stosunku do krajowej (44,5%). Zgodnie z ogłoszoną strategią ekspansji zagranicznej w ramach Strategii rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A. w latach 2013-2016 udział przychodów ze sprzedaży zagranicznej powinien sukcesywnie wzrastać, zwłaszcza w dwóch ostatnich kwartałach roku.

Zarząd LUG S.A. ocenia, że sytuacja w branży oświetleniowej ulega systematycznej poprawie dzięki lepszej koniunkturze gospodarczej oraz intensyfikacji działań inwestycyjnych w obszarze nowego budownictwa. Duży wpływ na wyniki osiągane przez Grupę Kapitałową LUG S.A. ma aktywność firmy na targach branżowych oraz stały rozwój produktów w oparciu o nowoczesne trendy i technologie oraz atrakcyjne wzornictwo.

Sezonowość branży oświetleniowej pozwala przypuszczać, że w drugiej połowie roku wyniki Grupy Kapitałowej LUG S.A. pozostaną w dynamice wzrostowej, o ile nie zaistnieją żadne niespodziewane czynniki mikro, czy makroekonomiczne.

Zarząd Emitenta systematycznie monitoruje otoczenie, w tym sytuację w branży budowlanej i jej pokrewnych, a także niezmiennie kontroluje ryzyka związane z działalnością firmy w celu ograniczenia ich niepożądanego wpływu. Ścisłej kontroli podlegają także koszty działalności Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Zestawienie raportów bieżących opublikowanych w okresie objętym raportem

10.07.2014 – RB 24/2014	Temat: Raport miesięczny LUG S.A. za czerwiec 2014 roku;
29.07.2014 – RB 6/2014	Temat: Ogłoszenie o zwołaniu Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia LUG S.A.; (ESPI)
29.07.2014 – RB 25/2014	Temat: Ogłoszenie o zwołaniu Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia LUG S.A.;

Informacje na temat realizacji celów emisji

W raportowanym okresie Emitent nie podejmował działań służących realizacji celów emisyjnych. Ostatnia emisja akcji LUG S.A. miała miejsce w 2010 roku, a cele emisyjne zostały zrealizowane.

Kalendarz inwestora w nadchodzącym okresie – sierpień/wrzesień 2014

09.08.2014	Dzień rejestracji uczestnictwa w NWZ LUG S.A.;
25.08.2014, godz. 12:00	Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie LUG S.A.;
do 14.09.2014	Raport miesięczny za sierpień 2014.

Zielona Góra, 07.08.2014