



Grupa Kapitałowa
K2 INTERNET

Skonsolidowany raport półroczny
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2014

Warszawa, 28 sierpnia 2014

Spis treści

1.	Wybrane dane finansowe z półrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej K2 Internet	4
2.	Półroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmujące okres pierwszych sześciu miesięcy roku obrotowego	5
2.1.	Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej Grupy Kapitałowej K2 Internet.....	5
2.2.	Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów Grupy Kapitałowej K2 Internet	6
2.3.	Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych Grupy Kapitałowej K2 Internet	7
2.4.	Zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym Grupy Kapitałowej K2 Internet	8
2.5.	Podstawa prawna sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego	9
2.6.	Pozostałe informacje do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej K2 Internet.....	10
2.6.1.	Informacje ogólne.....	10
2.6.2.	Dane podmiotu dominującego.....	11
2.6.3.	Opis organizacji Grupy Kapitałowej K2 Internet ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji na dzień 30 czerwca 2014 r.	14
2.6.4.	Przyjęte zasady rachunkowości	15
2.6.5.	Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności w prezentowanym okresie	15
2.6.6.	Pozycje nietypowe wpływające na aktywa, zobowiązania, kapitał, wynik finansowy netto lub przepływy środków pieniężnych.....	15
2.6.7.	Emisje, wykup i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych	15
2.6.8.	Wypłacone dywidendy.....	15
2.6.9.	Segmenty operacyjne.....	16
2.6.10.	Koszty działalności operacyjnej Grupy Kapitałowej K2 Internet.....	17
2.6.11.	Odpisy aktualizujące wartość należności oraz aktywów finansowych z tytułu udzielonych pożyczek Grupy Kapitałowej K2 Internet	18
2.6.12.	Rezerwy Grupy Kapitałowej K2 Internet	18
2.6.13.	Istotne zdarzenia następujące po zakończeniu okresu śródrocznego	18
2.6.14.	Zmiany zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych	18
2.6.15.	Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń	18
3.	Wybrane dane finansowe z półrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego K2 Internet S.A.....	21
4.	Półroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe K2 Internet S.A. obejmujące okres pierwszych sześciu miesięcy roku obrotowego 2014.....	22
4.1.	Jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej K2 Internet S.A.	22
4.2.	Jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów K2 Internet S.A.	23
4.3.	Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych K2 Internet S.A.....	24
4.4.	Zestawienie zmian w jednostkowym kapitale własnym K2 Internet S.A.....	25
4.5.	Podstawa prawna sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego.....	26
4.6.	Pozostałe informacje do skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego K2 Internet S.A.	27
4.6.1.	Koszty działalności operacyjnej K2 Internet S.A.	27

4.6.2.	Odpisy aktualizujące wartość należności oraz aktywów finansowych z tytułu udzielonych pożyczek K2 Internet S.A.	27
4.6.3.	Rezerwy w K2 Internet S.A.	27
5.	Półroczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej K2 Internet	29
5.1.	Wstęp	29
5.2.	Podstawowe wielkości ekonomiczno-finansowe, charakterystyka struktury aktywów i pasywów	29
5.3.	Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych zdarzeń i czynników istotnych dla rozwoju grupy oraz perspektywy rozwoju działalności	31
5.4.	Opis organizacji Grupy Kapitałowej K2 Internet ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji oraz opis zmian organizacji grupy kapitałowej emitenta.....	32
5.4.1.	Dane jednostki dominującej K2 Internet S.A.	32
	Organy jednostki dominującej K2 Internet S.A.	33
5.4.2.	Jednostki podlegające konsolidacji.....	34
5.5.	Pozostałe Dane	35
5.5.1.	Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej emitenta, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności	35
5.5.2.	Stanowisko zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym w stosunku do wyników prognozowanych	35
5.5.3.	Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności	35
5.5.4.	Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania.....	36
5.5.5.	Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organu administracji publicznej	37
5.5.6.	Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe	37
5.5.7.	Istotne salda i obroty z tytułu operacji gospodarczych dokonanych przez jednostkę dominującą z podmiotami powiązanymi	37
5.5.8.	Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta	38
5.5.9.	Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta.....	38
5.5.10.	Czynniki, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej 1 kwartału	38
5.5.11.	Podstawowe zagrożenia i czynniki ryzyka	39
5.6.	Informacje dotyczące stosowania zasad ładu korporacyjnego w grupie kapitałowej	41

1. Wybrane dane finansowe z półrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej K2 Internet

	WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. PLN		w tys. EUR	
		01.01.2014- 30.06.2014	01.01.2013- 30.06.2013	01.01.2014- 30.06.2014	01.01.2013- 30.06.2013
I.	Przychody netto ze sprzedaży usług	34 712	24 387	8 307	5 787
II.	Zysk/Strata na działalności operacyjnej (EBIT)	- 422	- 2 100	- 101	- 498
III.	EBITDA	1 483	- 300	355	- 71
IV.	Zysk/Strata brutto	- 1 276	- 2 190	- 305	- 520
V.	Zysk/Strata netto	- 1 120	- 1 665	- 268	- 395
VI.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	4 837	- 495	1 158	- 117
VII.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	- 4 069	- 1 190	- 974	- 282
VIII.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	- 1 998	1 179	- 478	280
IX.	Przepływy pieniężne netto razem	- 1 230	- 506	- 294	- 120
X.	Średnioważona liczba akcji	2 485 032	2 485 032	2 485 032	2 485 032
XI.	Zysk/Strata przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	- 1 120	- 1 665	- 268	- 395
XII.	Zysk/Strata na jedną akcję	- 0,45 (PLN)	- 0,67 (PLN)	- 0,11 (EUR)	- 0,16 (EUR)
		30.06.2014	31.12.2013	30.06.2014	31.12.2013
XIII.	Aktywa razem	46 675	47 831	11 218	11 533
XIV.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	23 955	23 991	5 757	5 785
XV.	Zobowiązania długoterminowe	4 043	3 819	972	921
XVI.	Zobowiązania krótkoterminowe	19 912	20 172	4 786	4 864
XVII.	Kapitał własny	22 720	23 840	5 460	5 748
XVIII.	Kapitał podstawowy	2 485	2 485	597	599

Do przeliczenia danych pochodzących ze sprawozdania z całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych użyto kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów podawanych przez NBP na ostatni dzień miesiąca wchodzącego w skład okresu sprawozdawczego tj.:

- z wyliczenia za okres 01.01.2013 - 30.06.2013 r. przyjęto kurs 1 EUR = 4,2140 PLN;

- z wyliczenia za okres 01.01.2014 - 30.06.2014 r. przyjęto kurs 1 EUR = 4,1784 PLN.

Do przeliczenia pozycji bilansowych na EUR przyjęto średni kursu NBP ustalony na ostatni dzień okresu, którego dotyczą prezentowane dane tj.:

- na dzień 31.12.2013 r. 1 EUR = 4,1472 PLN.

- na dzień 30.06.2014 r. 1 EUR = 4,1609 PLN.

2. Półroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmujące okres pierwszych sześciu miesięcy roku obrotowego

2.1. Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej Grupy Kapitałowej K2 Internet

AKTYWA	30.06.2014	31.12.2013	30.06.2013
AKTYWA TRWAŁE	26 490	23 690	23 368
Wartości niematerialne	10 613	7 536	7 006
Wartość firmy jednostki zależne	1 245	1 245	1 088
Rzeczowe aktywa trwałe	6 430	6 655	7 216
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych ustaleniach umownych	3 072	3 738	3 874
Aktywa finansowe z tytułu udzielonych pożyczek	247	241	-
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	4 883	4 275	4 184
AKTYWA OBROTOWE	20 185	24 141	20 513
Towary	5	5	5
Należności z tytułu dostaw i usług	16 907	19 987	15 372
Należności z tytułu podatku dochodowego	-	-	-
Pozostałe należności publiczno-prawne	750	1 121	1 023
Pozostałe należności	589	202	557
Aktywa finansowe z tytułu udzielonych pożyczek	216	163	1 745
Pozostałe aktywa	378	93	792
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1 340	2 570	1 019
Aktywa razem	46 675	47 831	43 881

PASYWA	30.06.2014	31.12.2013	30.06.2013
KAPITAŁ WŁASNY	22 720	23 840	23 344
Kapitał podstawowy	2 485	2 485	2 485
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	12 070	12 070	12 070
Zyski zatrzymane	8 936	10 105	10 105
Kapitał rezerwowy z tytułu emisji akcji pracowniczych	349	349	349
Wynik okresu bieżącego	-1 120	-1 169	-1 665
ZOBOWIĄZANIA	23 955	23 991	20 537
Zobowiązania długoterminowe	4 043	3 819	4 356
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2 932	2 599	2 669
Długoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	1 111	1 220	1 687
Zobowiązania krótkoterminowe	19 912	20 172	16 181
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	8 583	6 657	7 107
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	-	-	-
Pozostałe zobowiązania publiczno-prawne	1 348	2 690	823
Zobowiązania z tytułu pożyczek	3 950	4 984	5 281
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	1 316	1 349	1 228
Pozostałe zobowiązania	623	115	141
Rezerwy na zobowiązania	2 005	1 307	817
Rozliczenia międzyokresowe	2 087	3 070	784
Pasywa razem	46 675	47 831	43 881

2.2. Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów Grupy Kapitałowej K2 Internet

	01.01.2014- 30.06.2014	01.04.2014- 30.06.2014	01.01.2013- 30.06.2013	01.04.2013- 30.06.2013
Przychody ze sprzedaży usług	34 712	20 395	24 387	12 090
Koszty sprzedanych usług	- 31 097	- 18 224	- 21 484	- 10 476
Zysk brutto ze sprzedaży	3 615	2 171	2 903	1 614
Koszty sprzedaży	-	-	-	-
Koszty ogólnego zarządu	- 3 954	- 1 994	- 5 029	- 2 353
Zysk/Strata brutto ze sprzedaży	- 339	177	- 2 126	- 739
Pozostałe przychody / koszty operacyjne netto	- 83	- 89	26	70
Zysk/Strata na działalności operacyjnej (EBIT)	- 422	88	- 2 100	- 669
Przychody / koszty finansowe netto	- 188	- 99	- 160	- 96
Wycena udziałów metodą praw własności	- 666	- 390	70	157
Zysk/Strata przed opodatkowaniem	- 1 276	- 401	- 2 190	- 608
Podatek dochodowy	156	105	525	152
Zysk/Strata netto	- 1 120	- 296	- 1 665	- 456
Zysk/strata przypadająca akcjonariuszom mniejszości	-	-	-	-
Zysk/strata przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	- 1 120	- 296	- 1 665	- 456
Zysk/Strata na jedną akcję (zł)	- 0,45	- 0,12	- 0,67	- 0,18
Rozwodniony zysk na jedną akcję (zł)	- 0,45	- 0,12	- 0,67	- 0,18
Zysk/Strata za okres	- 1 120	- 296	- 1 665	- 456
Inne całkowite dochody	-	-	-	-
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	-	-	-	-
Zabezpieczenie przepływów pieniężnych	-	-	-	-
Zyski/ Straty aktuarialne z tytułu programów określonych świadczeń emerytalnych	-	-	-	-
Podatek dochodowy dotyczący innych całkowitych dochodów	-	-	-	-
Inne całkowite dochody netto	-	-	-	-
Całkowity dochód za okres	- 1 120	- 296	- 1 665	- 456

2.3. Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych Grupy Kapitałowej K2 Internet

	01.01.2014-30.06.2014	01.01.2013-30.06.2013
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej		
Zysk/Strata przed opodatkowaniem	- 1 276	- 2 190
<u>Korekty o pozycje:</u>		
Amortyzacja	1 905	1 800
Odsetki i różnice kursowe	192	41
Wynik na działalności inwestycyjnej	616	3
Zmiana stanu zapasów	-	23
Zmiana stanu należności	3 065	5 687
Zmiana stanu pozostałych aktywów	- 286	-
Zmiana stanu rezerw i pozostałych pasywów	- 284	- 1 681
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych	1091	- 4 365
Inne	- 66	187
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	4 957	- 495
Podatek dochodowy zapłacony	- 120	-
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	4 837	- 495
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej		
Wpływy	259	724
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych oraz i wartości niematerialnych	202	604
Zwrot pożyczek	55	113
Otrzymane odsetki	2	7
Wydatki	- 4 328	- 1 914
Zakup rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	- 4 226	- 1 914
Udzielone pożyczki	- 102	-
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	- 4 069	- 1 190
Przepływy pieniężne z działalności finansowej		
Wpływy	-	2 156
Zaciągnięcie pożyczek	-	2 156
Wydatki	- 1 998	- 977
Splata pożyczek	- 1 034	-
Wypłata dywidendy	-	-
Zapłata rat leasingu finansowego	- 758	- 806
Płatności z tytułu odsetek	- 206	- 171
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	- 1 998	1 179
Przepływy pieniężne netto razem	- 1 230	- 506
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	- 1 230	- 506
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-	-
Środki pieniężne na początek okresu	2 570	1 525
Środki pieniężne na koniec okresu	1 340	1 019

2.4. Zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym Grupy Kapitałowej K2 Internet

	Kapitał podstawowy	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Zyski zatrzymane	Kapitał rezerwowy z tytułu emisji akcji pracowniczych	Wynik okresu bieżącego	Razem kapitał własny
Stan na 1 stycznia 2013 r.	2 485	12 070	10 105	349	-	25 009
Wynik netto za 01.01.2013-30.06.2013 r.	-	-	-	-	- 1 665	- 1 665
Stan na 30 czerwca 2013 r.	2 485	12 070	10 105	349	- 1 665	23 344
Stan na 1 stycznia 2013 r.	2 485	12 070	10 105	349	-	25 009
Wynik netto za 01.01.2013-31.12.2013 r.	-	-	-	-	- 1 169	- 1 169
Stan na 31 grudnia 2013 r.	2 485	12 070	10 105	349	- 1 169	23 840
Stan na 1 stycznia 2014 r.	2 485	12 070	8 936	349	-	23 840
Wynik netto za 01.01.2014-30.06.2014 r.	-	-	-	-	- 1 120	- 1 120
Stan na 30 czerwca 2014 r.	2 485	12 070	8 936	349	- 1 120	22 720

2.5. Podstawa prawna sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Podstawa prawna sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Niniejsze półroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z wymaganiami MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa” oraz z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. Nr 33, poz. 259 z późniejszymi zmianami) i przedstawia sytuację finansową Grupy Kapitałowej K2 Internet na dzień 30 czerwca 2014 roku oraz dane porównawcze na 31 grudnia 2013 roku jak również na dzień 30 czerwca 2013 roku, wyniki jej działalności za okres 6 i 3 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2014 roku i 30 czerwca 2013 roku oraz przepływy pieniężne za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2014 roku i 30 czerwca 2013 roku.

Do skonsolidowanego półrocznego raportu Grupy Kapitałowej dołączono półroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe K2 Internet S.A. obejmujące ten sam okres sprawozdawczy wraz z danymi porównawczymi, co półroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym, dlatego należy je czytać łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2013 roku.

W niniejszym śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, dokonane przez Zarząd istotne osądy w zakresie stosowania przez Grupę Kapitałową zasad rachunkowości i główne źródła szacowania niepewności były takie same jak opisane w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej za rok zakończony 31 grudnia 2013 roku.

Oświadczenie o zgodności z MSSF

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie Rozporządzeń Komisji Europejskiej, a w kwestiach nieuregulowanych w tych standardach zgodnie z ustawą o rachunkowości.

Kontynuacja działalności

Niniejsze półroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Grupę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego półrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Grupę.

Waluta pomiaru i waluta sprawozdania finansowego

Walutą pomiaru Grupy i walutą sprawozdawczą niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski. Niniejsze półroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest przedstawione w złotych, a wszystkie wartości, o ile nie wskazano inaczej, podane są w tysiącach złotych.

Zatwierdzenie sprawozdania finansowego

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji oraz podpisane przez Zarząd w dniu 28 sierpnia 2014 roku.

2.6. Pozostałe informacje do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej K2 Internet

2.6.1. Informacje ogólne

Grupa Kapitałowa K2 Internet (Grupa K2 Internet, Grupa K2, Grupa) z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 44a, 02-672 Warszawa, jest grupą spółek zajmujących się tworzeniem rozwiązań dla handlu elektronicznego, serwisów internetowych na stronach www, reklamą internetową, działającą także na rynku usług hostingowych oraz przetwarzania danych w chmurze obliczeniowej.

W niniejszym półrocznym skróconym sprawozdaniu finansowym przestrzegano tych samych zasad rachunkowości i metod obliczeniowych, co w ostatnim rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 31 grudnia 2013 roku.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje:

- jednostkę dominującą K2 Internet S.A.,
- podmioty zależne (konsolidowane metodą pełną):
 - K2 Media S.A., w którym jednostka dominująca posiada 100% akcji,
 - Fabrity K2 Sp. z o.o. (dawniej K2 Web Systems Sp. z o.o.), w którym jednostka dominująca posiada 100% udziałów,
 - Good Sp. z o.o., w którym jednostka dominująca posiada 100% udziałów,
 - K2 Search Sp. z o.o., w którym jednostka dominująca posiada 100% udziałów,
 - Agencja K2.pl Sp. z o.o. S.K.A., w którym jednostka dominująca posiada 100% akcji,
 - K2 TM Sp. z o.o., w którym jednostka zależna Agencja K2.pl Sp. z o.o. S.K.A. posiada 99,95% udziałów a jednostka dominująca posiada 0,05% udziałów,
 - Oktawave Sp. z o.o., w którym jednostka dominująca posiada 100% udziałów,
 - K2.pl Sp. z o.o., w którym jednostka dominująca posiada 100% udziałów,
- wspólne ustalenia umowne (konsolidowane metodą praw własności):
 - AUDIOTEKA S.A., w którym jednostka zależna Fabrity K2 Sp. z o.o. posiada 40% akcji,
 - AUDIOTEKA POLAND Sp. z o.o. (dawniej MDPL Sp. z o.o.), w którym AUDIOTEKA S.A. posiada 94,6% udziałów, a Fabrity K2 Sp. z o.o. posiada 2,7% udziałów,
- podmioty stowarzyszone (konsolidowane metodą praw własności):
 - AUDIOTEKA CZ S.R.O., w którym jednostka AUDIOTEKA POLAND Sp. z o.o. posiada 50% udziałów,
 - AUDIOTEKA FRANCE, w którym jednostka AUDIOTEKA S.A. posiada 100% udziałów.

2.6.2. Dane podmiotu dominującego

Dane jednostki dominującej K2 Internet S.A.

Nazwa: K2 Internet Spółka Akcyjna (K2 Internet S.A.)

Siedziba na dzień sporządzenia sprawozdania: ul. Domaniewska 44a, 02 -672 Warszawa

Przedmiot działalności:

- tworzenie rozwiązań dla handlu elektronicznego,
- tworzenie serwisów internetowych na stronach www oraz aplikacji multimedialnych,
- działalność portali internetowych,
- działalność agencji reklamowych,
- przetwarzanie danych,
- zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność.

Podstawy prawne działalności:

K2 Internet Spółka Akcyjna została utworzona Aktem Notarialnym Nr A-3806/2000 z dnia 08.06.2000 r. Spółka jest wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000059690.

Spółce nadano numer statystyczny REGON 016378720 oraz numer identyfikacji podatkowej NIP 9511983801.

Czas trwania Spółki: nieograniczony

Skład Zarządu:

Tomasz Tomczyk	– Prezes Zarządu
Łukasz Lewandowski	– Wiceprezes Zarządu
Rafał Ciszewski	– Wiceprezes Zarządu

Skład Rady Nadzorczej:

Jens Spyрка	– Członek Rady Nadzorczej
Andrzej Kosiński	– Członek Rady Nadzorczej
Piotr Zbaraski	– Członek Rady Nadzorczej
Janusz Żebrowski	– Członek Rady Nadzorczej od dnia 17 czerwca 2014 r.
Robert Fijołek	– Członek Rady Nadzorczej od dnia 17 czerwca 2014 r.
Robert Rządca	– Członek Rady Nadzorczej do dnia 17 czerwca 2014 r.
Tomasz Józefacki	– Członek Rady Nadzorczej do dnia 17 czerwca 2014 r.

Dane dotyczące jednostki dominującej w stosunku do K2 Internet S.A.:

Według stanu na dzień bilansowy K2 Internet S.A. nie jest w sposób pośredni lub bezpośredni kontrolowana przez inny podmiot.

Informacje dotyczące znaczących akcjonariuszy

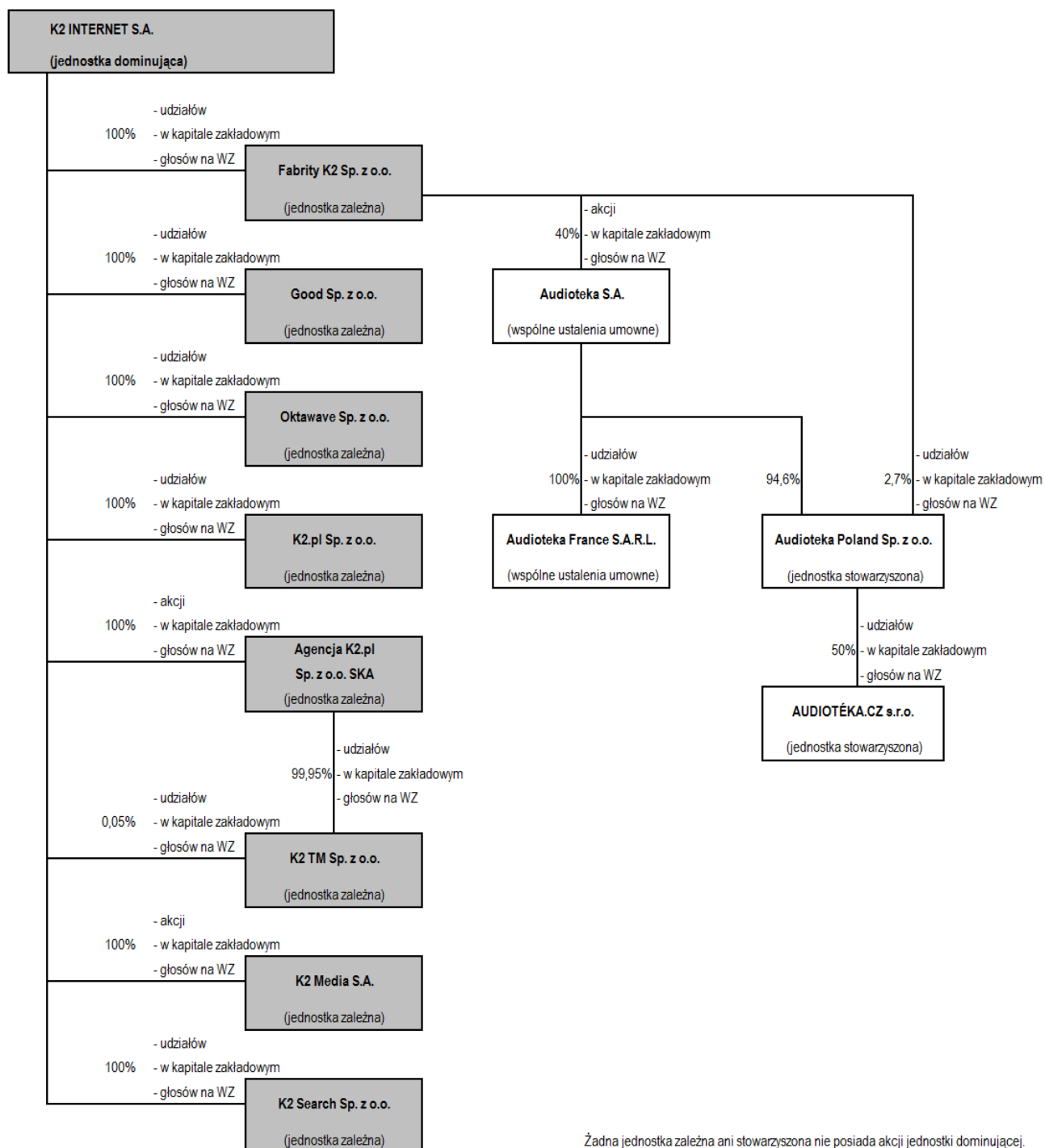
Wg najlepszej wiedzy Emitenta na dzień 30 czerwca 2014 r. oraz na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania znaczącymi akcjonariuszami jednostki dominującej K2 Internet S.A., tj. posiadającymi co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu byli:

Akcjonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
bmp Media Investors AG	367 312	14,78%	14,78%
Janusz Żebrowski	256 173	10,31%	10,31%
Michał Lach	163 068	6,56%	6,56%
Bożena i Andrzej Kosińscy	141 479	5,69%	5,69%

Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania K2 Internet S.A. była podmiotem dominującym dla 8 spółek. Szczegółowy opis ilości udziałów i praw głosu dla wszystkich podmiotów z Grupy zawiera tabela poniżej.

	Jednostka dominująca	Opis	Siedziba spółki
1	K2 Internet S.A.	Na dzień sporządzenia sprawozdania Spółka K2 Internet S.A. nie jest kontrolowana przez żaden inny podmiot	Warszawa
	Jednostki zależne	Opis	Siedziba spółki
2	K2 Media S.A.	K2 Internet S.A. posiada 100% akcji i praw głosu	Warszawa
3	Fabrity K2 Sp. z o.o.	K2 Internet S.A. posiada 100% udziałów i praw głosu	Warszawa
4	K2 Search Sp. z o.o.	K2 Internet S.A. posiada 100% udziałów i praw głosu	Warszawa
5	Agencja K2.pl Sp. z o.o. S.K.A.	K2 Internet S.A. posiada 100% akcji i praw głosu	Warszawa
6	Good Sp. z o.o.	K2 Internet S.A. posiada 100% udziałów i praw głosu	Warszawa
7	K2 TM Sp. z o.o.	Agencja K2.pl Sp. z o.o. S.K.A. posiada 99,95% udziałów i praw głosu, K2 Internet S.A. posiada 0,05% udziałów i praw głosu	Warszawa
8	Oktawave Sp. z o.o.	K2 Internet S.A. posiada 100% udziałów i praw głosu	Warszawa
9	K2.pl Sp. z o.o.	K2 Internet S.A. posiada 100% udziałów i praw głosu	Warszawa
	Wspólne ustalenia umowne	Opis	Siedziba spółki
11	AUDIOTEKA POLAND Sp. z o.o. (dawniej MDPL Sp. z o.o.)	Fabrity K2 Sp. z o.o. posiada 2,7% udziałów i praw głosu, Audioteka S.A. posiada 94,6% udziałów i praw głosu, łącznie bezpośrednio i pośrednio Fabrity K2 Sp. z o.o. posiada 40,54% udziałów i praw głosu	Warszawa
12	AUDIOTEKA S.A.	Fabrity K2 Sp. z o.o. posiada 40 % akcji i praw głosu	Warszawa
	Jednostki stowarzyszone	Opis	Siedziba spółki
13	AUDIOTEKA.CZ S.R.O.	AUDIOTEKA POLAND Sp. z o.o. posiada 50% udziałów i praw głosu	Ostrawa, Republika Czeska
14	AUDIOTEKA FRANCE S.A.R.L.	AUDIOTEKA S.A. posiada 100% udziałów i praw głosu	Paryż, Republika Francuska

2.6.3. Opis organizacji Grupy Kapitałowej K2 Internet ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji na dzień 30 czerwca 2014 r.



2.6.4. Przyjęte zasady rachunkowości

W śródrocznym sprawozdaniu finansowym przestrzegano tych samych zasad (polityki) rachunkowości i metod obliczeniowych co w ostatnim rocznym sprawozdaniu finansowym.

2.6.5. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności w prezentowanym okresie

Branża mediowa i usługi związane z e-marketingiem charakteryzują się pewną sezonowością i zwykle większa część przychodów i zysków, niż przypadająca proporcjonalnie, jest realizowana w IV kwartale.

2.6.6. Pozycje nietypowe wpływające na aktywa, zobowiązania, kapitał, wynik finansowy netto lub przepływy środków pieniężnych

W prezentowanym śródrocznym sprawozdaniu finansowym nie odnotowano pozycji nietypowych ze względu na ich rodzaj, wielkość lub częstotliwość, które miałyby istotny wpływ na aktywa, zobowiązania, kapitał, wynik finansowy netto lub przepływy środków pieniężnych.

2.6.7. Emisje, wykup i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

Spółka K2 Internet S.A. w dniu 22 stycznia 2014 r. przeprowadziła emisję 5.000 (pięciu tysięcy) sztuk niezabezpieczonych obligacji imiennych, serii A, o numerach od numeru 0001 do numeru 5000, o wartości nominalnej 1.000,00 zł (jeden tysiąc złotych) każda i o łącznej wartości nominalnej 5.000.000,00 zł (pięć milionów złotych) („Obligacje”), za cenę nabycia równą 1.000 zł (jeden tysiąc złotych) za jedną Obligację i za łączną cenę nabycia równą 5.000.000,00 zł (pięć milionów złotych) („Cena Nabycia”), emitowanych w ramach Programu Emisji Obligacji dla podmiotów z Grupy Kapitałowej K2 Internet S.A.

Nabycie wszystkich Obligacji zostało zaproponowane poprzez skierowanie w dniu 20 stycznia 2014 r. propozycji nabycia Obligacji, do spółki pod firmą Agencja K2.PL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowo-akcyjna, jednostki zależnej Emitenta („Agencja K2.PL”), zgodnie z art. 9 pkt 3 Ustawy, w trybie oferty niepublicznej tj. w drodze subskrypcji prywatnej. W dniu 22 stycznia 2014 r. Agencja K2.PL przyjęła ofertę nabycia wszystkich emitowanych Obligacji zapłaciła Cenę Emisyjną (średnia jednostkowa cena nabycia jednej Obligacji wynosiła 1.000 zł), a Emitent dokonał przydziału Obligacji oraz wydał Agencji K2.PL odcinek zbiorowy Obligacji. Obligacje zostały wyemitowane przez Emitenta i nabyte przez Agencję K2.PL w celu efektywnego zarządzania płynnością Grupy Kapitałowej Emitenta.

Szczegóły emisji zostały zaprezentowane w raporcie bieżącym nr 5/2014 z dnia 22.01.2014 r.

2.6.8. Wyplacone dywidendy

W okresie prezentowanym w śródrocznym sprawozdaniu finansowym Emitent nie wypłacał dywidendy.

2.6.9. Segmenty operacyjne

Segment e-marketingowy i segment mediowy

Grupa świadczy przede wszystkim usługi w obszarze **e-marketingu**, w zakres których wchodzi:

- kreacja i strategia komunikacji,
- konsulting e-marketingowy i usability,
- tworzenie, rozwój i utrzymanie serwisów internetowych,
- tworzenie aplikacji multimedialnych i produkcji video,
- e-commerce,
- usługi hostingowe oraz przetwarzania danych w chmurze obliczeniowej,
- womm – Word of Mouth Marketing.

W segmencie **media** on-line oferowane są następujące usługi:

- planowanie i kreacja mediów on-line,
- marketing afiliacyjny,
- reklama w wyszukiwarkach internetowych,
- e-mail marketing.

Grupa realizuje również inne usługi szeroko rozumianego zakresu wsparcia dużych organizacji w obszarze marketingu, sprzedaży i obsługi klienta, jednak są to zazwyczaj usługi dodatkowe jak np.: marketing bezpośredni, PR on-line czy zarządzanie programami lojalnościowymi oraz prowadzenie promocji i konkursów zgodnie z zapotrzebowaniem klientów.

	01.01.2014 - 30.06.2014			
	Segment e-marketingowy	Segment mediowy	Wyłączenia	Razem
Przychody ze sprzedaży usług	31 458	13 905	- 10 651	34 712
Wyłączenia	7 722	2 929	-	-
Przychody uzyskane od zewnętrznych klientów	23 736	10 976	-	34 712
Koszty sprzedanych usług	- 24 084	- 12 666	5 653	- 31 097
Zysk brutto ze sprzedaży	7 374	1 239	- 4 998	3 615
Koszty ogólnego zarządu	- 7 563	- 1 386	4 995	- 3 954
Zysk/Strata ze sprzedaży	- 189	- 147	- 3	- 339
Pozostałe przychody / koszty operacyjne netto	213	- 511	215	- 83
Zysk/Strata na działalności operacyjnej	24	- 658	212	- 422
Przychody / koszty finansowe netto				- 188
Wycena udziałów metodą praw własności				- 666
Zysk/Strata przed opodatkowaniem				- 1 276
Podatek dochodowy				156
Zysk/Strata netto				- 1 120
Nakłady inwestycyjne	3 654	1 171	-	4 825
Amortyzacja	1 470	435	-	1 905
EBITDA	1 494	- 223	212	1 483

	01.01.2013 - 30.06.2013			
	Segment e-marketingowy	Segment mediowy	Wyłączenia	Razem
Przychody ze sprzedaży usług	23 739	8 726	- 8 078	24 387
Wyłączenia	5 562	2 516	-	-
Przychody uzyskane od zewnętrznych klientów	18 177	6 210	-	24 387
Koszty sprzedanych usług	- 17 768	- 7 872	4 157	- 21 483
Zysk brutto ze sprzedaży	5 971	854	- 3 921	2 904
Koszty ogólnego zarządu	- 6 837	- 2 047	3 855	- 5 029
Zysk/Strata ze sprzedaży	- 866	- 1 193	- 66	- 2 125
Pozostałe przychody / koszty operacyjne netto	- 190	1 322	- 1 105	27
Zysk/Strata na działalności operacyjnej	- 1 056	129	- 1 171	- 2 098
Przychody / koszty finansowe netto	-	-	-	- 160
Wycena udziałów metoda praw własności	-	-	-	70
Zysk/Strata przed opodatkowaniem	-	-	-	- 2 188
Podatek dochodowy	-	-	-	525
Zysk/Strata netto	-	-	-	- 1 663
Nakłady inwestycyjne	1 880	-	-	1 880
Amortyzacja	1 387	413	-	1 800
EBITDA	331	542	- 1 171	- 298

2.6.10. Koszty działalności operacyjnej Grupy Kapitałowej K2 Internet

	6 miesięcy zakończonych 30.06.2014	3 miesiące zakończonych 30.06.2014	6 miesięcy zakończonych 30.06.2013	3 miesiące zakończonych 30.06.2013
Amortyzacja	1 878	922	1 802	912
Materiały i energia	1 153	536	874	312
Usługi obce	32 361	18 870	21 230	9 190
Podatki i opłaty	150	86	181	76
Wynagrodzenia	8 499	4 566	8 223	2 879
Ubezpieczenia społeczne i inne	1 018	527	871	390
Pozostałe koszty	514	314	809	267
Wartość sprzed. mat./towarów	126	40	31	29
Wyłączenia	- 10 649	- 5 644	- 7 508	- 1 226
Razem	35 050	20 217	26 513	12 829

Znaczący przyrost wartości usług obcych związany jest między innymi z zakupem kampanii w mediach telewizyjnych oraz ogólny wzrost skali działalności.

2.6.11. Odpisy aktualizujące wartość należności oraz aktywów finansowych z tytułu udzielonych pożyczek Grupy Kapitałowej K2 Internet

	Stan na 30.06.2014	Stan na 31.12.2013	Stan na 30.06.2013
Odpisy aktualizujące wartość należności na początek okresu	716	609	609
Utworzenie odpisów	89	479	311
Wykorzystanie/Rozwiązanie odpisów	- 39	- 372	- 201
Odpisy aktualizujące wartość należności na koniec okresu	766	716	719

2.6.12. Rezerwy Grupy Kapitałowej K2 Internet

	Stan na 30.06.2014	Stan na 31.12.2013	Stan na 30.06.2013
Badanie bilansu	44	64	73
Rezerwa na urlopy	300	278	350
Rezerwa na wynagrodzenia	1 520	511	106
Rezerwa na pozostałe koszty	141	454	288
Razem:	2 005	1 307	817

Znaczący wzrost rezerwy na wynagrodzenia związany jest z przesunięciem na następny miesiąc naliczania i wypłaty wynagrodzeń. Sytuacja ta nie występowała w okresach porównawczych.

2.6.13. Istotne zdarzenia następujące po zakończeniu okresu śródrocznego

Po zakończeniu okresu śródrocznego nie nastąpiły istotne zdarzenia, które nie zostały odzwierciedlone w sprawozdaniu finansowym za dany okres śródroczny.

2.6.14. Zmiany zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych

Od czasu ostatniego dnia bilansowego nastąpiły zmiany zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych:

- Bank Handlowy w Warszawie S.A. udzielił gwarancji bankowej K2 Internet S.A. jako zabezpieczenie dla pokrycia wypłaty nagród wynikających z loterii organizowanych w ramach świadczonych usług na rzecz klientów na łączną kwotę 405.080,00 PLN, od dnia 16.06.2014 r. do dnia 20.06.2015 r.

2.6.15. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń

Pierwsze półrocze w Grupie K2, a szczególnie drugi kwartał był zadowalający. Mimo sezonowości, która dała się zauważyć głównie na początku roku, wyniki podstawowej działalności były dużo lepsze od zanotowanych w analogicznym okresie roku 2013. Kontynuacja pozytywnego trendu była odczuwalna szczególnie w obszarze głównej aktywności biznesowej Grupy K2, co zaowocowało rozbudowanym portfelem klientów i pozyskaniem większych w porównaniu z rokiem ubiegłym i mających długoterminowy charakter projektów. Szczególnie szybki wzrost przychodów w drugim kwartale 2014 związany jest z pozyskaniem i realizacją projektów ze znacznym udziałem wydatków na reklamę telewizyjną. W efekcie, w drugim kwartale 2014 Grupa osiągnęła najwyższe przychody w swojej historii. Czynnikiem mającym ujemny wpływ na dane finansowe na poziomie wyniku brutto i netto Grupy były słabsze wyniki jednostek stowarzyszonych.

W pierwszym półroczu 2014 r. **Agencja K2.pl** kontynuowała współpracę ze wszystkimi dotychczasowymi klientami jak również dołączyła do swojego portfolio obsługiwanych klientów nowe marki. Po tym jak w kwietniu b.r., w wyniku wygranego przetargu, Spółka zawarła dwuletnią „Umowę Ramową o Współpracy z Agencją Interaktywną” z dotychczasowym klientem, PKO BP, w maju pozyskała kolejnego klienta - Centrum Medyczne Enel-Med. S.A., a w lipcu b.r. na obsługę działań marketingowych w internecie, dotychczasowego klienta, Polskiej Grupy Energetycznej. Agencja będzie zajmowała się realizacją kampanii wizerunkowych i sprzedażowych PGE.

Agencja strategiczno-kreatywna **Good Sp. z o.o.** kontynuowała w okresie ostatnich 6 miesięcy współpracę ze wszystkimi klientami, w tym Getin Bank, który wraz z początkiem roku dołączył do grona klientów agencji. Dla klienta Getin Bank, Good stworzył i zrealizował kampanię o udogodnieniach dla właścicieli konta ROR Getin Up, która obejmowała m.in. dwa filmy TV 30 i dwa filmy 15 sekundowe oraz materiały do internetu, outdooru i witryny oddziałów banku.

W przypadku PZU agencja przeprowadziła i zrealizowała ponad 80 projektów w zakresie działań komunikacyjnych BTL, natomiast dla marki Desperados stworzyła i sprawowała nadzór kreatywny kampanii obejmującej outdoor i działania w mediach społecznościowych.

Wśród klientów **K2 Media S.A.**, obok tych, którzy dołączyli do grona w pierwszym kwartale b.r., t.j. np. 4F, Converse, Costa Coffee, Golden Rose czy Medicover i PKO BP, w przypadku których w wyniku wygranego przetargu nastąpiło nawiązanie lub rozszerzenie współpracy, należy wymienić Sphinx, Philips Sound, Herbapol, jak również projekty dla IKEA oraz Polpharma. W drugim kwartale b.r. spółka rozszerzyła współpracę z dotychczasowymi klientami: Meritum Bank, Carrefour oraz Nutricia, co świadczy o satysfakcji klienta ze świadczonych przez K2 Media usług.

Ponadto w okresie pierwszego półrocza b.r. spółka rozwijała ofertę produktu o planowanie TV oraz poszerzała kompetencje analityczne, w tym atrybucji działań mediowych. W pierwszym kwartale 2014 r. K2 Media rozwinęła usługę social, łącząc działania w mediach społecznościowych z wideo & ambient 2.0.

Z kolei **K2 Search Sp. z o.o.** zakończyła w pierwszym półroczu 2014 r. fazę beta nowej odsłony systemu mailingowego pod nazwą Mail3 oraz uruchomiła jego pełną wersję dla sektora MŚP w ramach zakresu usług świadczonych pod marką S3.

Pierwsze półrocze b.r. to również okres rozwoju sieci sprzedaży marki S3, zarówno w Łodzi jak i nowych miastach t.j. Częstochowa, Katowice, Siedlce, Kielce, rozbudowy portfela klientów oraz poszerzenia oferty usług. S3 proponuje nową usługę - tworzenie stron WWW dla sektora MSP i wdraża pierwsze projekty w tym zakresie. W 3 kwartale b.r. planowane jest otwarcie biura w Gdańsku i tym samym poszerzenie zespołu sprzedażowego o kolejne 4 osoby.

Z początkiem kwietnia br., po okresie przygotowawczym obejmującym pierwszy kwartał 2014 r., w Grupie K2 pojawiła się marka własna „Fabrity”, która objęła zakres działalności po „K2 Web Systems”. Spółka K2 Web Systems Sp. z o.o. zmieniła również nazwę na „**Fabrity K2 Sp. z o.o.**”. Zmiany mają podkreślać technologiczny profil marki i jej ukierunkowanie na tworzenie oprogramowania dla przedsiębiorstw i integrację systemów IT. Intensywne działania rekrutacyjne, prowadzone od początku roku i wzrost zatrudnienia w Centrum Kompetencyjnym w Łodzi, w drugim kwartale przełożyły się na istotny wzrost sprzedaży usług własnych, o ponad 10% w porównaniu do pierwszego kwartału. Firma obecnie skoncentrowana jest na rozwoju własnych struktur sprzedażowych o większej niż do tej pory orientacji na konkretne branże i szerszym

zakresie oferty. W ciągu najbliższych miesięcy spółka planuje również poszerzyć ofertę o nowe rozwiązania, wypracowane dzięki projektom realizowanym dla istniejących klientów.

Oktawave Sp. z o.o. w pierwszym półroczu 2014 r. zakończyła proces formowania zespołu sprzedażowego złożonego z Key Account Managerów oraz szczegółowym zaplanowaniu i wdrożeniu wszystkich procesów z nim związanych. Konsekwentny rozwój zespołu sprzedażowego ma na celu powiększanie portfolio klientów w segmentach firm średnich oraz enterprise.

W zakresie działań marketingowych Oktawave Sp. z o.o. w ramach programu Go Global zakończyła proces badania rynków zagranicznych pod kątem możliwości ekspansji. Przebadano 15 rynków globalnych oraz wyłoniono 5 kandydatów do pogłębionej analizy. Finalnie wybrano jeden rynek, względem którego została opracowana strategia wejścia, harmonogram oraz wstępny biznes plan. Obecnie trwają w tym obszarze konsultacje ze środowiskiem inwestycyjnym.

W zakresie działań komunikacyjnych firma kontynuowała taktykę pozyskiwania klientów biznesowych poprzez kanały B2B, a także strategię edukacji rynku (17 konferencji branżowych) oraz widoczności wizerunkowej (ponad 80 relacji prasowych w prasie specjalistycznej i biznesowej). Oktawave zdobyła również tytuł najlepszej usługi dla biznesu w rankingu Gazety Finansowej. W portfolio klienckim pojawiły się także kolejne duże wygrane, m.in. Coca-Cola. Obszar rozwoju nowych usług koncentrował się przede wszystkim na uruchomieniu drugiego subregionu w Warszawie, a także na zbudowaniu Marketu Aplikacji, który zostanie oddany do dyspozycji użytkowników jeszcze w trzecim kwartale b.r.

Po tym jak w styczniu 2014 r. uhonorowano K2 tytułem Created in Poland Business Superbrands 2013/2014 w kategorii usługi marketingowe, w maju b.r. K2 otrzymała kolejne wyróżnienie - tytuł laureata organizowanego przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych konkursu „Złota Strona Emitenta”. K2 Internet S.A. otrzymała nagrodę w kategorii: Spółki giełdowe notowane na GPW nie należące do indeksów WIG20, mWIG40 i sWIG80, pokonując tym samym ponad 200 innych spółek z tej grupy. Wyróżniono nas w szczególności za intuicyjność, ergonomię, zgodność z regułami nawigacji, poprawność zastosowanych technologii, jak również kanały rss oraz szatę graficzną strony www.

W dniu 18 czerwca 2014 r. przez podmiot zależny Emitenta wystosowana została oferta w przedmiocie umowy przedwstępnej zbycia papierów wartościowych, która zostanie zawarta pod warunkiem jej przyjęcia i po spełnieniu się określonych warunków. Do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania nie nastąpiło przyjęcie ani odrzucenie w/w oferty. Do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania nie wystąpiły również przesłanki pozwalające uznać papiery wartościowe o których mowa powyżej jako przeznaczone do sprzedaży w rozumieniu MSSF 5.

3. Wybrane dane finansowe z półrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego K2 Internet S.A.

	WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. PLN		w tys. EUR	
		01.01.2014- 30.06.2014	01.01.2013- 30.06.2013	01.01.2014- 30.06.2014	01.01.2013- 30.06.2013
I.	Przychody netto ze sprzedaży usług	8 056	8 351	1 928	1 982
II.	Zysk/Strata na działalności operacyjnej (EBIT)	130	- 2 008	31	- 477
III.	EBITDA	1 357	- 791	325	- 188
IV.	Zysk/Strata brutto	28	- 2 041	7	- 484
V.	Zysk/Strata netto	15	- 1 740	4	- 413
VI.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	- 1 502	1 212	- 359	288
VII.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	- 1 665	- 1 861	- 398	- 442
VIII.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	3 080	464	737	110
IX.	Przepływy pieniężne netto razem	- 87	- 184	- 21	- 44
X.	Średnioważona liczba akcji	2 485 032	2 485 032	2 485 032	2 485 032
XI.	Zysk/strata na jedną akcję	0,01 (PLN)	- 0,70 (PLN)	0,00 (EUR)	- 0,17 (EUR)
		30.06.2014	31.12.2013	30.06.2014	31.12.2013
XII.	Aktywa razem	57 824	56 430	13 897	13 607
XIII.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	19 257	17 878	4 628	4 311
XIV.	Zobowiązania długoterminowe	6 282	6 665	1 510	1 607
XV.	Zobowiązania krótkoterminowe	12 975	11 213	3 118	2 704
XVI.	Kapitał własny	38 567	38 552	9 269	9 296
XVII.	Kapitał podstawowy	2 485	2 485	597	599

Do przeliczenia danych pochodzących ze sprawozdania z całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych użyto kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów podawanych przez NBP na ostatni dzień miesiąca wchodzącego w skład okresu sprawozdawczego tj.:

- z wyczenia za okres 01.01.2013 - 30.06.2013 r. przyjęto kurs 1 EUR = 4,2140 PLN;

- z wyczenia za okres 01.01.2014 - 30.06.2014 r. przyjęto kurs 1 EUR = 4,1784 PLN.

Do przeliczenia pozycji bilansowych na EUR przyjęto średni kursu NBP ustalony na ostatni dzień okresu, którego dotyczą prezentowane dane tj.:

- na dzień 31.12.2013 r. 1 EUR = 4,1472 PLN.

- na dzień 30.06.2014 r. 1 EUR = 4,1609 PLN.

4. Półroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe K2 Internet S.A. obejmujące okres pierwszych sześciu miesięcy roku obrotowego 2014

4.1. Jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej K2 Internet S.A.

AKTYWA	30.06.2014	31.12.2013	30.06.2013
AKTYWA TRWAŁE	48 449	45 585	46 042
Wartości niematerialne	6 517	3 862	3 729
Rzeczowe aktywa trwałe	5 159	5 910	6 545
Akcje i udziały w jednostkach zależnych	34 948	33 954	33 949
Aktywa finansowe z tytułu udzielonych pożyczek	247	241	-
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 578	1 618	1 819
AKTYWA OBROTOWE	9 375	10 845	11 048
Należności z tytułu dostaw i usług	3 084	2 542	3 826
Pozostałe należności publiczno-prawne	393	495	410
Pozostałe należności	44	81	444
Aktywa finansowe z tytułu udzielonych pożyczek	5 551	7 337	5 636
Pozostałe aktywa	237	237	650
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	66	153	82
Aktywa razem	57 824	56 430	57 090

PASYWA	30.06.2014	31.12.2013	30.06.2013
KAPITAŁ WŁASNY	38 567	38 552	38 681
Kapitał podstawowy	2 485	2 485	2 485
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	12 070	12 070	12 070
Zyski zatrzymane	23 648	25 517	25 517
Kapitał rezerwowy z tytułu emisji akcji pracowniczych	349	349	349
Wynik okresu bieżącego	15	- 1 869	- 1 740
ZOBOWIĄZANIA	19 257	17 878	18 409
Zobowiązania długoterminowe	6 282	6 665	7 201
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	5 314	5 341	5 568
Długoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	968	1 324	1 633
Zobowiązania krótkoterminowe	12 975	11 213	11 208
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	2 882	3 304	4 051
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	-	-	-
Pozostałe zobowiązania publiczno-prawne	191	629	128
Zobowiązania z tytułu pożyczek i obligacji	6 889	3 223	3 790
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	1 172	1 127	1 094
Pozostałe zobowiązania	108	1 218	1 228
Rezerwy na zobowiązania	365	71	306
Rozliczenia międzyokresowe	1 368	1 641	611
Pasywa razem	57 824	56 430	57 090

4.2. Jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów K2 Internet S.A.

	01.01.2014- 30.06.2014	01.04.2014- 30.06.2014	01.01.2013- 30.06.2013	01.04.2013- 30.06.2013
Przychody ze sprzedaży usług	8 056	4 203	8 351	4 678
Koszty sprzedanych usług	- 5 739	- 3 003	- 6 681	- 3 278
Zysk brutto ze sprzedaży	2 317	1 200	1 670	1 400
Koszty sprzedaży	-	-	-	-
Koszty ogólnego zarządu	- 2 456	- 1 297	- 3 530	- 1 530
Zysk/Strata ze sprzedaży	- 139	- 97	- 1 860	- 130
Pozostałe przychody / koszty operacyjne netto	269	55	- 148	35
Zysk/Strata na działalności operacyjnej (EBIT)	130	- 42	- 2 008	- 95
Przychody / koszty finansowe netto	- 102	- 69	- 33	- 18
Zysk/Strata przed opodatkowaniem	28	- 111	- 2 041	- 113
Podatek dochodowy	- 13	13	301	- 58
Zysk/Strata netto	15	- 98	- 1 740	- 171
Zysk/Strata na jedną akcję (zł)	0,01	- 0,04	- 0,70	- 0,07
Rozwodniony zysk/strata na jedną akcję (zł)	0,01	- 0,04	- 0,70	- 0,07
Zysk/Strata za okres	15	- 98	- 1 740	- 171
Inne całkowite dochody	-	-	-	-
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	-	-	-	-
Zabezpieczenie przepływów pieniężnych	-	-	-	-
Zyski/Straty aktuarialne z tytułu programów określonych świadczeń emerytalnych	-	-	-	-
Podatek dochodowy dotyczący innych całkowitych dochodów	-	-	-	-
Inne całkowite dochody netto	-	-	-	-
Całkowity dochód za okres	15	- 98	- 1 740	- 171

4.3. Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych K2 Internet S.A.

	01.01.2014-30.06.2014	01.01.2013-30.06.2013
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej		
Zysk/Strata przed opodatkowaniem	28	- 2 041
<u>Korekty o pozycje:</u>		
Amortyzacja	1 227	1 217
Odsetki i różnice kursowe	- 213	17
Wynik na działalności inwestycyjnej	- 193	62
Zmiana stanu należności	- 402	3 884
Zmiana stanu rezerw i pozostałych pasywów	21	- 32
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych	- 1 970	- 1 783
Inne	-	- 112
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	- 1 502	1 212
Podatek dochodowy zapłacony	-	-
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	- 1 502	1 212
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej		
Wpływy	3 847	1 247
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych oraz i wartości niematerialnych	663	604
Zwrot pożyczek	3174	643
Otrzymane odsetki	10	-
Wydatki	- 5 512	- 3 108
Zakup rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	- 3 263	- 1 584
Udzielone pożyczki	- 1 254	- 873
Wydatki na jednostki zależne i stowarzyszone	- 995	- 651
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	- 1 665	- 1 861
Przepływy pieniężne z działalności finansowej		
Wpływy	5 000	1 416
Zaciągnięcie pożyczek / emisja obligacji	5 000	1 416
Wydatki	- 1 920	- 952
Splata pożyczek	- 1 208	-
Wypłata dywidendy	-	-
Zapłata rat leasingu finansowego	- 650	- 807
Płatności z tytułu odsetek	- 62	- 145
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	3 080	464
Przepływy pieniężne netto razem	- 87	- 184
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	- 87	- 184
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-	-
Środki pieniężne na początek okresu	153	266
Środki pieniężne na koniec okresu	66	82

4.4. Zestawienie zmian w jednostkowym kapitale własnym K2 Internet S.A.

	Kapitał podstawowy	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Zyski zatrzymane	Kapitał rezerwowy z tytułu emisji akcji pracowniczych	Wynik okresu bieżącego	Razem kapitał własny
Stan na 1 stycznia 2013 r.	2 485	12 070	25 517	349	-	40 421
Wynik netto za 01.01.2013-30.06.2013 r.	-	-	-	-	- 1 740	- 1 740
Stan na 30 czerwca 2013 r.	2 485	12 070	25 517	349	- 1 740	38 681
Stan na 1 stycznia 2013 r.	2 485	12 070	25 517	349	-	40 421
Wynik netto za 01.01.2013-31.12.2013 r.	-	-	-	-	- 1 869	- 1 869
Stan na 31 grudnia 2013 r.	2 485	12 070	25 517	349	- 1 869	38 552
Stan na 1 stycznia 2014 r.	2 485	12 070	23 648	349	-	38 552
Wynik netto za 01.01.2014-30.06.2014 r.	-	-	-	-	15	15
Stan na 30 czerwca 2014 r.	2 485	12 070	23 648	349	15	38 567

4.5. Podstawa prawna sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego

Podstawa prawna sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego

Niniejsze jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) zatwierdzonymi przez Unię Europejską („UE”). MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”). Niniejsze skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki K2 Internet S.A. zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa” oraz zgodnie z pozostałymi MSR i MSSF mającymi zastosowanie.

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym, dlatego należy je czytać łącznie z jednostkowym sprawozdaniem finansowym K2 Internet S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2013 roku oraz ze skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2014 roku.

W niniejszym śródrocznym skróconym jednostkowym sprawozdaniu finansowym, dokonane przez Zarząd istotne osądy w zakresie stosowania przez Spółkę zasad rachunkowości i główne źródła szacowania niepewności były takie same jak opisane w rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym K2 Internet S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2013 roku.

Oświadczenie o zgodności z MSSF

Niniejsze jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie Rozporządzeń Komisji Europejskiej, a w kwestiach nieuregulowanych w tych standardach zgodnie z ustawą o rachunkowości.

Kontynuacja działalności

Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego nie istnieją żadne okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuacji działalności gospodarczej przez Spółkę.

Waluta pomiaru i waluta sprawozdania finansowego

Walutą pomiaru Spółki i walutą sprawozdawczą niniejszego jednostkowego sprawozdania finansowego jest złoty polski. Niniejsze półroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe jest przedstawione w złotych, a wszystkie wartości, o ile nie wskazano inaczej, podane są w tysiącach złotych.

Zatwierdzenie sprawozdania finansowego

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji oraz podpisane przez Zarząd w dniu 28 sierpnia 2014 roku.

4.6. Pozostałe informacje do skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego K2 Internet S.A.

4.6.1. Koszty działalności operacyjnej K2 Internet S.A.

	6 miesięcy zakończone 30.06.2014	3 miesiące zakończone 30.06.2014	6 miesięcy zakończone 30.06.2013	3 miesiące zakończone 30.06.2013
Amortyzacja	1 228	600	1 217	649
Materiały i energia	346	173	462	158
Usługi obce	4 855	2 694	5 683	2 731
Podatki i opłaty	32	16	55	28
Wynagrodzenia	1 312	654	2 182	958
Ubezpieczenia społeczne i inne	191	95	279	118
Pozostałe koszty	107	31	302	137
Wartość sprzed. mat./towarów	124	37	31	29
Razem	8 195	4 300	10 211	4 808

4.6.2. Odpisy aktualizujące wartość aktywów K2 Internet S.A.

	Stan na 30.06.2014	Stan na 31.12.2013	Stan na 30.06.2013
Odpisy aktualizujące wartość należności na początek okresu	575	307	307
Utworzenie odpisów	21	309	104
Wykorzystanie/Rozwiązanie odpisów	- 10	- 41	- 36
Odpisy aktualizujące wartość należności na koniec okresu	586	575	375

4.6.3. Rezerwy w K2 Internet S.A.

	Stan na 30.06.2014	Stan na 31.12.2013	Stan na 30.06.2013
Badanie bilansu	25	19	25
Rezerwa na urlopy	133	31	115
Rezerwa na wynagrodzenia	95	11	15
Rezerwa na pozostałe koszty	112	10	151
Razem:	365	71	306

4.6.4. Informacja uzupełniająca

Pozostałe informacje i objaśnienia zostały ujawnione w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej K2 Internet.

Data: 28 sierpnia 2014 r.

Podpisy Członków Zarządu K2 Internet S.A.

Tomasz Tomczyk
Prezes Zarządu

Rafał Ciszewski
Wiceprezes Zarządu

**Łukasz
Lewandowski**
Wiceprezes Zarządu

Dyrektor Finansowy

Mariusz Tomczak

5. Półroczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej K2 Internet

5.1. Wstęp

W imieniu Zarządu K2 Internet S.A. („K2”, „Emitent”) pragniemy przedstawić Państwu szczegółowy opis działalności gospodarczej Grupy Kapitałowej K2 Internet („Grupa”, „Grupa K2”) w okresie pierwszych 6 miesięcy 2014 roku.

Niniejsze sprawozdanie obejmuje zdarzenia gospodarcze mające wpływ na osiągnięte wyniki finansowe, przedstawione w załączonym półrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, które zostało opracowane zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) w zakresie przyjętym przez Komisję Europejską, obejmującymi standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komisję ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów w zakresie regulacji dotyczących emitentów papierów wartościowych dopuszczonych do publicznego obrotu tj.: - „w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim” z dnia 19 lutego 2009 roku z późn. zm.

Poniżej przedstawiono opis podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, ujawnionych w półrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, w szczególności czynników i zdarzeń (w tym o nietypowym charakterze) mających znaczący wpływ na działalność Grupy i osiągnięte wyniki w okresie sprawozdawczym. Ponadto poniższe sprawozdanie z działalności Grupy K2 zawiera opis istotnych czynników i zagrożeń, na które Grupa jest narażona, a także perspektyw rozwoju działalności w najbliższej przyszłości.

5.2. Podstawowe wielkości ekonomiczno-finansowe, charakterystyka struktury aktywów i pasywów

Grupa K2 Internet uzyskała w okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2014 roku skonsolidowane przychody ze sprzedaży produktów i usług w wysokości 34.712 tys. PLN i wzrosły one w stosunku do okresu 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2013 o 42,3%. Wartość skonsolidowana EBITDA wyniosła w okresie sprawozdawczym 1.483 tys. PLN w porównaniu do -300 tys. w analogicznym okresie roku 2013. Wartość skonsolidowanych wyników EBIT i straty netto wyniosły odpowiednio: -422 tys. PLN i -1 120 tys. PLN co stanowi zmniejszenie straty EBIT o odpowiednio o 79,9% oraz zmniejszenie straty netto o 32,8% w porównaniu do analogicznego okresu roku 2013.

Suma bilansowa Grupy na dzień 30 czerwca 2014 roku zamknęła się kwotą 46.675 tys. PLN. Majątek Grupy (aktywa razem) zmniejszył się o -2,4% w stosunku do stanu na dzień 31 grudnia 2013. Kapitał własny zmniejszył się o 4,7% z poziomu 23.840 tys. PLN na dzień 31.12.2013 r. do 22.720 tys. PLN na dzień 30.06.2014 r. Zobowiązania ogółem Grupy zmniejszyły się nieznacznie o 0,2% do poziomu 23.955 tys. PLN na koniec czerwca 2014 r. W tym samym okresie poziom zobowiązań długoterminowych Grupy wzrósł o 5,9% do poziomu 4.043 tys. PLN, a zobowiązania krótkoterminowe zmniejszyły się o 1,3% do poziomu 19.912 tys. PLN.

WYBRANE DANE FINANSOWE		w tys. PLN		w tys. EUR		Zmiana
		01.01.2014-30.06.2014	01.01.2013-30.06.2013	01.01.2014-30.06.2014	01.01.2013-30.06.2013	
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów	34 712	24 387	8 307	5 787	42,3%
II.	Zysk/Strata na działalności operacyjnej (EBIT)	- 422	- 2 100	- 101	- 498	- 79,9%
III.	EBITDA	1 483	- 300	355	- 71	-
IV.	Zysk/Strata brutto	- 1 276	- 2 190	- 305	- 520	- 41,7%
V.	Zysk/Strata netto	- 1 120	- 1 665	- 268	- 395	- 32,8%
VI.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	4 837	- 495	1 158	- 117	-
VII.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	- 4 069	- 1 190	- 974	- 282	241,9%
VIII.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	- 1 998	1 179	- 478	280	-
IX.	Przepływy pieniężne netto razem	- 1 230	- 506	- 294	- 120	143,1%
X.	Średnioważona liczba akcji	2 485 032	2 485 032	2 485 032	2 485 032	-
XI.	Zysk/strata przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	- 1 120	- 1 665	- 268	- 395	- 32,8%
XII.	Zysk/Strata na akcję (PLN / EUR)	- 0,45	- 0,67	- 0,11	- 0,16	- 32,8%

WYBRANE DANE FINANSOWE		w tys. PLN		w tys. EUR		Zmiana
		30.06.2014	31.12.2013	30.06.2014	31.12.2013	
XIII.	Aktywa razem	46 675	47 831	11 218	11 533	- 2,4%
XIV.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	23 955	23 991	5 757	5 785	- 0,2%
XV.	Zobowiązania długoterminowe	4 043	3 819	972	921	5,9%
XVI.	Zobowiązania krótkoterminowe	19 912	20 172	4 786	4 864	- 1,3%
XVII.	Kapitał własny	22 720	23 840	5 460	5 748	- 4,7%
XVIII.	Kapitał podstawowy	2 485	2 485	597	599	0,0%

Do przeliczenia danych pochodzących ze sprawozdania z całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych użyto kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów podawanych przez NBP na ostatni dzień miesiąca wchodzącego w skład okresu sprawozdawczego tj.:

- z wyliczenia za okres 01.01.2013 - 30.06.2013 r. przyjęto kurs 1 EUR = 4,2140 PLN;

- z wyliczenia za okres 01.01.2014 - 30.06.2014 r. przyjęto kurs 1 EUR = 4,1784 PLN.

Do przeliczenia pozycji bilansowych na EUR przyjęto średni kursu NBP ustalony na ostatni dzień okresu, którego dotyczą prezentowane dane tj.:

- na dzień 31.12.2013 r. 1 EUR = 4,1472 PLN.

- na dzień 30.06.2014 r. 1 EUR = 4,1609 PLN.

WSKAŹNIKI EKONOMICZNO - FINANSOWE		30.06.2014 r.	31.12.2013 r.	30.06.2013 r.
Rentowność sprzedaży brutto	wynik brutto na sprzedaży / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	10,41%	15,54%	11,90%
Rentowność sprzedaży netto	wynik ze sprzedaży / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	-0,98%	-0,45%	-8,72%
Rentowność działalności operacyjnej	wynik na działalności operacyjnej / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	-1,22%	-2,00%	-8,61%
Rentowność brutto	wynik brutto / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	-3,68%	-2,82%	-8,98%
Rentowność netto	wynik netto / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	-3,23%	-1,96%	-6,83%
Zyskowność kapitału własnego	wynik netto / kapitał własny	-4,93%	-4,90%	-7,13%
Zyskowność aktywów	wynik netto / aktywa razem	-2,40%	-2,44%	-3,79%
Wskaźnik płynności bieżącej	aktywa obrotowe / (zobowiązania krótkoterm. + krótkoterm. rozliczenia międzyokresowe)	1,01	1,20	1,27
Wskaźnik płynności szybkiej	(aktywa obrotowe - zapasy) / (zobowiązania krótkoterm. + krótkoterm. rozlicz. międzyokr.)	1,01	1,20	1,27
Pokrycie majątku kapitałami własnymi	kapitały własne / majątek ogółem	48,68%	49,84%	53,20%

5.3. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych zdarzeń i czynników istotnych dla rozwoju grupy oraz perspektywy rozwoju działalności

Pierwsze 6 miesięcy bieżącego roku to kontynuacja zapoczątkowanego w drugim półroczu ubiegłego roku lepszego okresu pod względem sprzedaży usług spółek Grupy. Dobrą koniunkturę na rynku digital potwierdzają niezależne raporty rynkowe m.in. firmy doradczej PwC "Global Entertainment & Media Outlook 2014-2018", z którego wynika, że w roku 2018 wartość rynku reklamy internetowej przekroczy 4 mld zł i prześcignie rynek reklamy telewizyjnej.

Dzięki lepszej sytuacji rynkowej oraz projektom z dużym udziałem wydatków na reklamę telewizyjną i wysokiej dynamice sprzedaży usług chmury obliczeniowej Oktawave przychody Grupy znacząco wzrosły i osiągnęły w drugim kwartale historycznie wysoki poziom. Wyniki Grupy za pierwsze półrocze 2014 roku na wszystkich poziomach były wyraźnie lepsze od notowanych rok wcześniej mimo słabszych wyników osiągniętych przez jednostki stowarzyszone.

W raportowanym okresie kontynuowano inwestycje w nowe produkty i usługi, w obszarze mediowym, które będą oferowane małym i średnim klientom pod marką S3 oraz w rozwój produktów chmury obliczeniowej Oktawave realizowanych przy wsparciu funduszy europejskich.

Biorąc pod uwagę lepsze warunków rynkowe dla podstawowej części działalności oraz udoskonalone produkty sprzedawane pod markami S3 i Oktawave, spodziewamy się, że Grupa w kolejnych kwartałach będzie notowała coraz lepsze wyniki.

5.4. Opis organizacji Grupy Kapitałowej K2 Internet ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji oraz opis zmian organizacji grupy kapitałowej emitenta

5.4.1. Dane jednostki dominującej K2 Internet S.A.

Nazwa: K2 Internet Spółka Akcyjna (K2 Internet S.A.)

Siedziba: ul. Domaniewska 44A, 02 -672 Warszawa

Przedmiot działalności:

- tworzenie rozwiązań dla handlu elektronicznego,
- tworzenie serwisów internetowych na stronach www oraz aplikacji multimedialnych,
- działalność portali internetowych,
- działalność agencji reklamowych,
- przetwarzanie danych,
- zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność.

Podstawy prawne działalności:

K2 Internet Spółka Akcyjna została utworzona Aktem Notarialnym Nr A-3806/2000 z dnia 08.06.2000 r. Spółka jest wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000059690. Spółce nadano numer statystyczny REGON 016378720 oraz numer identyfikacji podatkowej NIP 9511983801.

Czas trwania Spółki: nieograniczony

Dane dotyczące jednostki dominującej w stosunku do K2 Internet S.A. :

Według stanu na dzień bilansowy K2 Internet S.A. nie jest w sposób pośredni lub bezpośredni kontrolowana przez inny podmiot.

Organy jednostki dominującej K2 Internet S.A.

Zarząd

Skład Zarządu jednostki dominującej na dzień 30.06.2014 r. oraz na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania:

Tomasz Tomczyk	– Prezes Zarządu
Łukasz Lewandowski	– Wiceprezes Zarządu
Rafał Ciszewski	– Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza

Skład Rady Nadzorczej jednostki dominującej na dzień 30.06.2014 r. oraz na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania:

Jens Spyrka	– Członek Rady Nadzorczej
Andrzej Kosiński	– Członek Rady Nadzorczej
Piotr Zbaraski	– Członek Rady Nadzorczej
Janusz Żebrowski	– Członek Rady Nadzorczej od dnia 17 czerwca 2014 r.
Robert Fijołek	– Członek Rady Nadzorczej od dnia 17 czerwca 2014 r.
Robert Rządca	– Członek Rady Nadzorczej do dnia 17 czerwca 2014 r.
Tomasz Józefacki	– Członek Rady Nadzorczej do dnia 17 czerwca 2014 r.

5.4.2. Jednostki podlegające konsolidacji

Na dzień podpisania niniejszego sprawozdania K2 Internet S.A. była podmiotem dominującym dla 8 spółek. Szczegółowy opis ilości udziałów i praw głosu zawiera tabela poniżej.

	Jednostka dominująca	Opis	Siedziba spółki
1	K2 Internet S.A.	Na dzień sporządzenia sprawozdania Spółka K2 Internet S.A. nie jest kontrolowana przez żaden inny podmiot	Warszawa
	Jednostki zależne	Opis	Siedziba spółki
2	K2 Media S.A.	K2 Internet S.A. posiada 100% akcji i praw głosu	Warszawa
3	Fabrity K2 Sp. z o.o.	K2 Internet S.A. posiada 100% udziałów i praw głosu	Warszawa
4	K2 Search Sp. z o.o.	K2 Internet S.A. posiada 100% udziałów i praw głosu	Warszawa
5	Agencja K2.pl Sp. z o.o. S.K.A.	K2 Internet S.A. posiada 100% akcji i praw głosu	Warszawa
6	Good Sp. z o.o.	K2 Internet S.A. posiada 100% udziałów i praw głosu	Warszawa
7	K2 TM Sp. z o.o.	Agencja K2.pl Sp. z o.o. S.K.A. posiada 99,95% udziałów i praw głosu, K2 Internet S.A. posiada 0,05% udziałów i praw głosu	Warszawa
8	Oktawave Sp. z o.o.	K2 Internet S.A. posiada 100% udziałów i praw głosu	Warszawa
9	K2.pl Sp. z o.o.	K2 Internet S.A. posiada 100% udziałów i praw głosu	Warszawa
	Wspólne ustalenia umowne	Opis	Siedziba spółki
11	AUDIOTEKA POLAND Sp. z o.o. (dawniej MDPL Sp. z o.o.)	Fabrity K2 Sp. z o.o. posiada 2,7% udziałów i praw głosu, Audioteka S.A. posiada 94,6% udziałów i praw głosu, łącznie bezpośrednio i pośrednio Fabrity K2 Sp. z o.o. posiada 40,54% udziałów i praw głosu	Warszawa
12	AUDIOTEKA S.A.	Fabrity K2 Sp. z o.o. posiada 40 % akcji i praw głosu	Warszawa
	Jednostki stowarzyszone	Opis	Siedziba spółki
13	AUDIOTEKA.CZ S.R.O.	AUDIOTEKA POLAND Sp. z o.o. posiada 50% udziałów i praw głosu	Ostrawa, Republika Czeska
14	AUDIOTEKA FRANCE S.A.R.L.	AUDIOTEKA S.A. posiada 100% udziałów i praw głosu	Paryż, Republika Francuska

5.5. Pozostałe Dane

5.5.1. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej emitenta, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

Dnia 19.11.2013 r. opublikowany został plan połączenia spółek K2 Media S.A. i Fastbanking Sp. z o.o. poprzez inkorporację Fastbanking Sp. z o.o. Połączenie K2 Media S.A. i Fastbanking Sp. z o.o. zostało zarejestrowane w KRS w dniu 07.03.2014 r.

W dniu 18 marca 2014 r. Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę w sprawie zmiany nazwy Spółki z K2 Web Systems Sp. z o.o. na Fabrity K2 Sp. z o.o. Powyższa zmiana wpisana została do KRS w dniu 2 kwietnia b.r. Skutki połączenia zostały wykazane w sprawozdaniu finansowym sporządzonym na koniec roku 2013.

W dniu 18. czerwca 2014 r. przez podmiot zależny Emitenta wystosował ofertę w przedmiocie umowy przedwstępnej zbycia papierów wartościowych, która zostanie zawarta pod warunkiem jej przyjęcia i po spełnieniu się określonych warunków. Do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania nie nastąpiło przyjęcie ani odrzucenie w/w oferty. Przedmiotu i treści oferty nie ujawniono, ze względu na interes stron. Powyższa oferta ma charakter jednorazowy.

5.5.2. Stanowisko zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym w stosunku do wyników prognozowanych

Grupa K2 Internet S.A. nie publikowała prognoz dotyczących wyników.

5.5.3. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności

Wg najlepszej wiedzy Emitenta, na dzień 30 czerwca 2014 r. znaczącymi akcjonariuszami jednostki dominującej K2 Internet S.A., tj. posiadającymi co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu byli:

Akcyonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
bmp Media Investors AG	367 312	14,78%	14,78%
Janusz Żebrowski	256 173	10,31%	10,31%
Michał Lach	163 068	6,56%	6,56%
Bożena i Andrzej Kosińscy	141 479	5,69%	5,69%

Wg najlepszej wiedzy Emitenta, na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania, znaczącymi akcjonariuszami jednostki dominującej K2 Internet S.A., tj. posiadającymi co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu byli:

Akcyonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
bmp Media Investors AG	367 312	14,78%	14,78%
Janusz Żebrowski	256 173	10,31%	10,31%
Michał Lach	163 068	6,56%	6,56%
Bożena i Andrzej Kosińscy	141 479	5,69%	5,69%

Zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego wśród akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu.

	Liczba akcji na dzień przekazania poprzedniego raportu kwartalnego 15.05.2014 r.	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA	Zmiana stanu posiadania +/-	Liczba akcji na dzień przekazania niniejszego raportu kwartalnego	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
IPOPEMA Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.	125 121	5,04%	-29.887	95.234	3,83%

5.5.4. Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania

Według informacji posiadanych przez Spółkę, na dzień 30 czerwca 2014 r. oraz na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania, następujące osoby nadzorujące i zarządzające K2 Internet S.A. posiadały pakiety akcji spółki:

Akcjonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
Zarząd			
Tomasz Tomczyk	95 000	3,82%	3,82%
Rada Nadzorcza			
Andrzej Kosiński	141 479	5,69%	5,69%
Janusz Żebrowski	256 173	10,31%	10,31%

Zmiany w strukturze własności pakietów akcji K2 Internet S.A. w okresie od przekazania poprzedniego raportu półrocznego będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących emitenta.

	Liczba akcji na dzień przekazania poprzedniego raportu kwartalnego 15.05.2014 r.	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA	Zmiana stanu posiadania +/-	Liczba akcji na dzień przekazania niniejszego raportu kwartalnego	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
Rada Nadzorcza					
Janusz Żebrowski	266 809	10,74%	-10 636	256 173	10,31%

5.5.5. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organu administracji publicznej

W prezentowanym okresie nie odnotowano postępowań dotyczących zobowiązań albo wierzytelności emitenta lub spółki od niego zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta.

5.5.6. Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

W okresie 6 i 3 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2014 roku w Grupie nie wystąpiły istotne transakcje zawarte z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe.

5.5.7. Istotne salda i obroty z tytułu operacji gospodarczych dokonanych przez jednostkę dominującą z podmiotami powiązanymi

	Jednostki powiązane			
	6 miesięcy zakończonych 30.06.2014	3 miesiące zakończonych 30.06.2014	6 miesięcy zakończonych 30.06.2013	3 miesiące zakończonych 30.06.2013
Przychody ze sprzedaży	5 118	2 647	4 137	2 793
Koszty sprzedanych produktów i towarów	1 273	723	1 314	798
Koszty ogólnego zarządu	115	58	252	245
ŚT i WNIP	454	28	423	168
Rozliczenia międzyokresowe czynne	-	-	- 2	- 126
Rozliczenia międzyokresowe bierne	-	-	-	-
Przychody finansowe	136	58	131	73
Koszty finansowe	125	72	158	92
Pozostałe przychody operacyjne	353	-	100	100
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-

	Jednostki powiązane	
	Stan na 30.06.2014	Stan na 30.06.2013
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	1 200	2 291
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	905	1 765
Pożyczki udzielone	5 443	5 117
Długoterminowe zobowiązania finansowe	5 125	-

5.5.8. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta

Dnia 11.04.2014 r. została przedłużona umowa kredytowa z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. Kredyt w rachunku bieżącym w kwocie 6.500 tys. zł. Limit kredytowy jest wspólny dla wszystkich kredytobiorców tj. dla spółek: K2 Internet S.A., K2 Media S.A., Fabrity K2 Sp. z o.o., K2 Search Sp. z o.o. i Agencja K2.pl Sp. z o.o. S.K.A. Kredyt zabezpieczony jest cesjami wierzytelności oraz poręczeniami cywilno-prawnymi wzajemnymi wszystkich spółek w Grupie (K2 Internet S.A., K2 Media S.A., K2 Search Sp. z o.o., Agencja K2.pl Sp. z o.o. S.K.A., Fabrity K2 Sp. z o.o., K2.pl Sp. z o.o., K2 TM Sp. z o.o., Oktawave Sp. z o.o., Good Sp. z o.o.) dla wszystkich kredytobiorców na kwotę 7.800 tys. PLN.

5.5.9. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta

Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej K2 Internet poprawiła się w pierwszym półroczu 2014 roku w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Intensywnie rozwijana jest usługa przetwarzania danych w chmurze obliczeniowej w ramach spółki zależnej Oktawave. Poziom zobowiązań finansowych w Grupie Kapitałowej jak również Emitenta utrzymuje się na stabilnym poziomie. Poprawia się także struktura zobowiązań. W prezentowanym okresie zobowiązania długoterminowe w ramach Grupy wzrosły o 5,9% przy jednoczesnym spadku zobowiązań krótkoterminowych o 1,3% w stosunku do danych z końca roku 2013. W wyniku zapoczątkowania stosowania faktoringu w drugim kwartale 2014 roku w ramach Grupy poprawie uległ także spływ należności.

5.5.10. Czynniki, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej 1 kwartału

Zgodnie z przyjętą strategią na lata 2012-2014 Grupa K2 mocniej inwestuje w nowe przedsięwzięcia, o większej skalowalności, szybszym tempie rozwoju i potencjalnie wyższych marżach. Drugi kwartał 2014 r. przyniósł lepsze wyniki w stosunku do pierwszych trzech miesięcy roku, co jest zgodne z przyjętym planem, w którym kolejne kwartały 2014 r. przynosić będą stopniową poprawę wyników finansowych.

5.5.11. Podstawowe zagrożenia i czynniki ryzyka

A. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem

Ogólna sytuacja gospodarcza

Ogólna sytuacja gospodarcza Polski, w tym czynniki makroekonomiczne takie jak tempo wzrostu PKB, poziom inflacji i stóp procentowych, poziom inwestycji w gospodarce, poziom bezrobocia i związany z nim poziom konsumpcji prywatnej, bezpośrednio wpływają na decyzje przedsiębiorstw dotyczące wydatków, w tym także na świadczenia pracownicze. Wszystkie powyższe czynniki mają także wpływ na popyt na usługi oferowane przez Grupę K2 Internet i przez to na jej sytuację finansową.

Ocena ryzyka: duże.

Ryzyko związane ze zmianami w otoczeniu prawnym oraz interpretacją przepisów podatkowych

Niekorzystnym czynnikiem mającym potencjalny wpływ na działalność Grupy K2 Internet, mogą być zmieniające się przepisy prawa i różne jego interpretacje. Polski system prawny charakteryzuje się częstymi zmianami przepisów podatkowych. Ponadto, wiele z obowiązujących przepisów nie zostało sformułowanych w sposób precyzyjny i często brakuje ich jednoznacznej wykładni. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, a zarówno praktyka organów skarbowych, jak i orzecznictwo sądowe w sferze opodatkowania nie są jednolite. Powyższe czynniki zwiększają ryzyko dla spółki działającej na terytorium Polski w porównaniu do krajów z bardziej stabilnymi systemami podatkowymi. W przypadku przyjęcia przez organy podatkowe odmiennej interpretacji przepisów od będącej podstawą wyliczenia zobowiązania podatkowego przez spółkę, sytuacja ta może mieć istotny wpływ na działalność spółki, jej sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

Ocena ryzyka: średnie.

Ryzyko związane ze spadkiem marż i wzrostem konkurencji

K2 funkcjonuje na bardzo konkurencyjnym rynku, na którym o zlecenia klientów rywalizują firmy różnej skali działalności, przy czym w przypadku pewnej części projektów, rywalizacja taka ma charakter międzynarodowy. Dynamiczny rozwój internetu spowodować może wejście na rynek nowych firm, dotychczas aktywnych w innych krajach lub na innych rynkach komunikacji marketingowej w Polsce. Nie można wykluczyć, że zwiększona konkurencja może wpłynąć na obniżenie marż i w związku z tym na pogorszenie wyników finansowych.

Zdobyte doświadczenie i wieloletnie funkcjonowanie na rynku oraz rozpoznawalność marki K2 pozwala sądzić, że K2 zajmuje stabilną pozycję w branży. Z drugiej strony zaś budżety marketingowe są alokowane z dużą ostrożnością i wymogiem wysokiej efektywności kosztowej mimo poprawy koniunktury.

Ocena ryzyka: średnie.

B. Czynniki ryzyka związane z działalnością prowadzoną przez Grupę K2 Internet

Ryzyko związane z utratą kluczowych klientów bądź znaczące obniżenie wartości świadczonych usług

K2 osiąga sprzedaż i wypracowuje zyski świadcząc usługi dla określonej liczby klientów. Utrata jednego z kluczowych klientów bądź znaczne ograniczenie wartości świadczonych usług na rzecz jednego lub kilku kluczowych klientów może

spowodować sytuację, w której niemożliwe będzie zastąpienie osiągniętej sprzedaży oraz zysków zleceniami od innych odbiorców, a w rezultacie może skutkować pogorszeniem wyników finansowych. Ryzyko to może się zrealizować poprzez zaistnienie okoliczności całkowicie niezależnych od Emitenta, w szczególności zmian globalnych strategii i umów marketingowych klientów międzynarodowych.

Dotychczasowe doświadczenie w zaspokajaniu potrzeb klientów i świadczenie usług o najwyższej jakości pozwala przypuszczać, że klienci są związani z K2 na dłuższy okres. Jednocześnie duży udział w przychodach K2 pochodzący od kilku dużych klientów zwiększa ryzyko pogorszenia wyników finansowych w krótkim okresie.

Ocena ryzyka: średnie.

Ryzyko nieumiejętności spełnienia oczekiwań klientów

K2 świadczy usługi łączące w sobie różne kompetencje, w tym wiedzę i doświadczenie marketingowe, kreację reklamową oraz projektowanie i realizację systemów informatycznych. Ze względu na skomplikowaną naturę świadczonych usług K2 może być narażona na większe ryzyko popełnienia błędów bądź opóźnienia w dostawie usług. Ryzyko to będzie tym większe im bardziej złożone są świadczone usługi. Jakkolwiek błąd czy opóźnienie może skutkować:

- dodatkowymi kosztami związanymi z rozwiązaniem problemu,
- opóźnieniem w zapłacie lub częściową utratą wynagrodzenia od klienta,
- niezadowoleniem klienta, co może negatywnie wpłynąć na wiarygodność i reputację K2,
- podnoszeniem przez klienta roszczeń z tytułu zapłaty kar umownych i innych.

Grupa K2 jest jedną z najczęściej nagradzanych organizacji na polskim rynku reklamy. Rokrocznie zdobywa szereg nagród w wielu krajowych i międzynarodowych konkursach.

Ocena ryzyka: średnie.

Ryzyko naruszenia praw z zakresu własności intelektualnej

Podmioty trzecie mogą być w posiadaniu określonych praw własności intelektualnej, w tym prawa własności przemysłowej i praw autorskich, które są podobne bądź takie same jak te stosowane przez K2 w pracy lub polecane przez niego swoim kontrahentom. Osoby trzecie mogą w takiej sytuacji występować z roszczeniami przeciwko K2 bądź jej kontrahentom, argumentując, iż naruszono ich prawa własności intelektualnej. Związane z tym postępowanie sądowe może być kosztowne i absorbujące dla osób zarządzających K2. W sytuacji, gdy podmioty trzecie wystąpią z roszczeniem, obecni klienci K2 mogą żądać stosownego odszkodowania.

Umowy zawierane przez K2 przewidują odpowiednie regulacje w zakresie własności intelektualnej.

Ocena ryzyka: niskie.

Ryzyko związane z utratą kluczowych pracowników

Cennym aktywem K2 są zasoby ludzkie. Spółki Grupy K2 działają w oparciu o wiedzę, doświadczenie i umiejętności swoich pracowników, wysokiej klasy specjalistów tworzących multidyscyplinarny, uzupełniający się zespół. Utrata kluczowych pracowników mogłaby negatywnie wpłynąć na terminowość realizacji bieżących zadań oraz tempo kreowania nowych usług. Nie można wykluczyć, że konieczność przeprowadzenia rekrutacji i wdrożenia nowozatrudnionych pracowników

opóźniaby realizację oraz podniosła koszty realizacji zakontraktowanych przez klientów usług, co mogłoby pogorszyć wyniki finansowe. W celu ograniczenia tego ryzyka firma przyjęła strategię, że dla wykonania danego zadania tworzone są zespoły (grupy osób) pracujące wspólnie nad danym projektem. Ponadto wdrożone zostały systemy ocen pracy pracowników, które są bieżąco wykorzystywane.

Ocena ryzyka: średnie.

Ryzyko związane z bezpieczeństwem informacji i ryzyko włamania do systemu informatycznego

K2 odpowiedzialna jest za utrzymanie i wsparcie systemów informatycznych, które mogą być narażone na ataki z zewnątrz w celu np. przechwycenia danych lub w celu ich uszkodzenia. Ze względu na to, że K2 przechowuje na rzecz klientów dane poufne lub objęte szczególną ochroną (jak dane osobowe), przechwycenie takich danych przez osoby trzecie może skutkować m.in. zerwaniem umowy i powstaniem roszczeń ze strony klientów i innych stron, dotyczących w szczególności naruszenia chronionych prawem ich interesów.

Emitent, aby zminimalizować ryzyko, na bieżąco aktualizuje lub dokupuje oprogramowanie oraz urządzenia techniczne zabezpieczające przed dostępem do systemu nieuprawnionych osób. K2 wdrożyła także odpowiednie procedury wewnętrzne, których przestrzeganie minimalizuje powstanie ryzyk związanych z nieautoryzowanym dostępem do danych i systemów.

Ocena ryzyka: niskie.

Ryzyko związane z niewywiązywaniem się klientów z dotrzymania terminów płatności

Przychody K2 pochodzą z realizacji umów o świadczenie określonych usług, w tym ramowych i wieloetapowych. Umowy te zawierają postanowienia co do terminów płatności. Istnieje ryzyko, że klient nie dokona uzgodnionych płatności lub dokona ich nieterminowo.

K2 stara się na bieżąco monitorować swoje należności i dzięki temu minimalizuje ryzyko powstawania nieściągalnych należności.

Ocena ryzyka: średnie.

5.6. Informacje dotyczące stosowania zasad ładu korporacyjnego w grupie kapitałowej

W zakresie przestrzegania zasad ładu korporacyjnego, Zarząd K2 Internet S.A., realizując postanowienia uchwały Rady Giełdy i Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., oświadcza, że w okresie sprawozdawczym przestrzegał zasad ładu korporacyjnego określonych w dokumencie *Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW*, z wyjątkiem tych opisanych w „Oświadczeniu dotyczącym stosowania zasad ładu korporacyjnego w K2 Internet S.A. w 2012 r.” z dnia 20 marca 2014 r. Pełne oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego stanowiące odrębny dokument zostało opublikowane przez Spółkę 21 marca 2014 roku, jako część Sprawozdania Zarządu z działalności K2 Internet S.A. za 2012 rok.

Podpisy

Data: 28 sierpnia 2014 r.

Podpisy Członków Zarządu K2 Internet S.A.

Tomasz Tomczyk
Prezes Zarządu

Rafał Ciszewski
Wiceprezes Zarządu

Łukasz Lewandowski
Wiceprezes Zarządu