

Szanowni akcjonariusze,

Rok 2014 upłynął w Agorze pod znakiem realizacji działań z ogłoszonego w marcu tego roku *Planu rozwoju Grupy Agora na najbliższe lata*. Były one odpowiedzią na obserwowane strukturalne zmiany zachodzące na rynku mediów, które istotnie wpłynęły na wyniki finansowe Grupy w minionych latach. Realizacja planu ma umożliwić Grupie zwiększenie skali działalności poprzez wzrost przychodów, przy jednoczesnej poprawie rentowności.

Inicjatywy zrealizowane przez nas w 2014 r. przyniosły dobry efekt - udało nam się zakończyć rok wzrostem przychodów. Większość biznesów pozaprasowych Agory nie tylko zwiększyła przychody, ale również poprawiła rentowność. Segment Prasa skutecznie rozpoczął proces transformacji działalności, którego efektem było blisko 55 tys. płatnych subskrypcji *Gazety Wyborczej*, a kanał telewizyjny Stopklatka TV, rozwijany wspólnie z partnerem, osiągnął zakładany poziom 1% oglądalności.

Nasze działania w 2014 r. wyraźnie pokazały, że konsekwentna realizacja zadań wynikających ze średnioterminowego planu rozwoju Grupy Agora, to właściwy sposób na osiągnięcie pozytywnych efektów. Dlatego w najbliższej przyszłości planujemy nadal realizować te zadania.

Naszym priorytetem pozostaje skuteczna transformacja działalności prasowej z druku do cyfry. Za wzór stawiamy sobie światowych wydawców, którzy z sukcesem wdrożyli model tzw. mierzonego paywalla. W pierwszym roku tego procesu nie tylko zrealizowaliśmy zakładany cel pozyskania 40 tys. płatnych subskrypcji, ale istotnie go przekroczyliśmy.

Chcemy umocnić pozycję na rynku telewizyjnym - 15 marca 2014 r. wspólnie z Kino Polska TV S.A. uruchomiliśmy kanał Stopklatka TV. W pierwszym roku działalności kanału udało nam się skutecznie zrealizować stawiany sobie cel uzyskania 1% udziału w oglądalności. Teraz chcemy skupić się nie tylko na udziale w oglądalności, ale również na efektywności tego przedsięwzięcia. Będziemy też szukać możliwości zwiększenia naszej obecności w tym obszarze mediów.

Zamierzamy nadal poprawiać rentowność naszych głównych biznesów pozaprasowych. Priorytetem dla działalności internetowej Grupy jest intensywny rozwój w obszarze usług mobilnych i wideo oraz dalsza dywersyfikacja źródeł przychodów. Planujemy inwestycje w treści i aplikacje głównych marek. Chcemy intensywniej poszukiwać nowych źródeł przychodów głównie poprzez projekty organiczne.

W sferze działalności kinowej będziemy nadal rozwijać sieć kin Helios - w 2015 r. otwarte zostaną kolejne nowe obiekty kinowe. Planujemy również zwiększyć skalę działalności związanej z dystrybucją kinową oraz produkcją filmową. Już we wrześniu 2015 r. przedstawimy publiczności pierwszy film, którego Agora jest wiodącym producentem.


Na rynku reklamy zewnętrznej priorytetem Agory pozostaje umocnienie pozycji w segmencie nośników premium. Istotnym elementem tej strategii jest budowa 1 580 wiat w Warszawie, która rozpoczęła się w 2014 r. Wierzymy, że jest to przełomowy projekt na polskim rynku reklamy zewnętrznej - a AMS ma szansę kształtować ten rynek w perspektywie najbliższych lat, dlatego też planujemy udział w podobnych projektach w innych polskich miastach.

Nadrzędnym celem naszej działalności radiowej jest poprawa rentowności i cel ten został z sukcesem zrealizowany w 2014 r. Dalszy rozwój organiczny działalności radiowej jest uzależniony od liczby dostępnych w Polsce częstotliwości. Celem Grupy pozostaje pozyskanie jak największej liczby koncesji, aby poszerzyć zasięg techniczny obecnie działających stacji - w 2014 r. udało nam się zwiększyć potencjał zasięgowy naszych radiostacji: informacyjnej oraz muzycznych. Chcemy również pracować nad optymalizacją formatów muzycznych oraz monetyzacją treści radiowych w internecie.

W naszej ocenie widać już pierwsze pozytywne efekty realizacji celów wyznaczonych na najbliższe lata. Jesteśmy przekonani, że ich wdrożenie umożliwi Grupie Agora skuteczną transformację działalności, prowadzącą do poprawy efektywności i zwiększenia skali biznesu. W ten sposób chcemy budować w dłuższej perspektywie wartość dla akcjonariuszy.

Realizując zakładane cele biznesowe, chcemy stać się pierwszym i oczywistym wyborem dla użytkowników i partnerów biznesowych, którym nasze media i przedsięwzięcia dostarczają wiarygodnych informacji, jakościowego dziennikarstwa, godziwej rozrywki i nowatorskich rozwiązań zapewniających skuteczne dotarcie do klientów.

Dziękujemy wszystkim: akcjonariuszom, klientom i pracownikom za wsparcie i zaufanie pokładane w Agorze, a czytelnikom i słuchaczom - za zainteresowanie i bliski kontakt.


Bartosz Hojka
Prezes Zarządu Agora S.A.