



RAPORT ROCZNY EXAMOBILE S.A.

za okres
od 1.01.2014 r. do 31.12.2014 r.

Bielsko-Biała, 12.05.2015 r.



Raport roczny EXAMOBILE S.A. za 2014 rok został przygotowany zgodnie z aktualnym stanem prawnym w oparciu o Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz Załącznik nr 3 reg. ASO - „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect”

Spis treści

1.	Pismo Zarządu	3
2.	Wybrane dane finansowe	4
3.	Roczne sprawozdanie finansowe	5
4.	Sprawozdanie Zarządu z działalności	5
4.1	Informacje podstawowe	5
4.2	Komentarz dotyczący aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej	5
4.3	Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, które wystąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego	6
4.4	Przewidywania dotyczące rozwoju jednostki	8
4.5	Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju	8
4.6	Informacje dotyczące nabycia udziałów (akcji) własnych, a zwłaszcza o celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia	8
4.7	Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń w tym finansowych, z określeniem, w jakim stopniu emitent jest na nie narażony oraz przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania tymi ryzykami	9
4.8	Informacje dodatkowe	12
4.9	Struktura akcjonariatu	13
5	Oświadczenia Zarządu	14
6	Informacje o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego	15

1. Pismo Zarządu

Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2014 był dla EXAMOBILE S.A. kontynuacją dynamicznego wzrostu, którego efektem były bardzo dobre wyniki rynkowe i finansowe osiągnięte przez Spółkę. Ponad 13 milionów zainstalowanych aplikacji, 279 mln wyświetlonych reklam, zaowocowało zyskiem netto na poziomie 212,18 tys. zł, przy przychodach ze sprzedaży na poziomie 533,74 tys. zł.

Historia EXA nie jest długa. Firma powstała w 2011 roku, zadebiutowała na NewConnect w 2012. Dziś EXA nadal jest niewielką firmą, ale już pokazała, że potrafi zarabiać i generować nadwyżki finansowe. Kolejny etap, który przed nami, to właściwe inwestowanie zysków w dalszy rozwój - innowacyjne projekty z wysokim potencjałem.

W 2014 roku EXA rozwijała współpracę z takimi potentatami rynku jak Google, Apple, Microsoft czy Samsung. Obecnie z naszych aplikacji korzystają miliony zadowolonych użytkowników i codziennie dołącza do tego grona kilkadziesiąt tysięcy nowych osób. To dodatkowy, znaczny kapitał, który może być bardzo pomocny w rozwijaniu kolejnych projektów.

Dziś urządzenia mobilne – smartfony, tablety, to narzędzia codziennego użytku. Ale według nas w tym sprzęcie i tej technologii nadal drzemie olbrzymi potencjał. Czy tego chcemy czy nie, mobilne technologie zmieniają rzeczywistość w której funkcjonujemy. Jesteśmy obecni na tym rynku i codziennie mamy nowe pomysły. Klucz w tym żeby koncentrować działania na właściwych projektach.

W kolejnych etapach rozwoju firmy, nadal będziemy kierować naszą energię w stronę tworzenia użytecznych rozwiązań, które będą wychodzić naprzeciw milionom potencjalnych użytkowników. Równolegle do tworzenia nowych projektów, planujemy opracowywać i udoskonalać metody ich monetyzacji, które zgodnie z planem powinny generować wzrost przychodów i zysków EXAMOBILE S.A.

W naszej ocenie wyniki osiągnięte przez Spółkę w ubiegłym roku, potencjał jakim ona dysponuje i rynek na którym działa, nadal stanowią dobrą prognozę dla dalszego rozwoju EXAMOBILE. W 2015 roku zakładamy dalszy wzrost, ale równolegle planujemy zachować dotychczas stosowane, bezpieczne podejście do realizowanych projektów.

Zakładamy, że powyższa strategia przełoży się na rozwój i pozytywne wyniki Spółki w kolejnych okresach.

Prezentując Państwu niniejszy raport, pragniemy podziękować wszystkim za dotychczasowe zaufanie i jednocześnie zachęcić do obserwowania dokonań Spółki w kolejnych kwartałach.

Z poważaniem

Jakub Kurbiel

Prezes Zarządu

Maciej Błasiak

Członek Zarządu

2. Wybrane dane finansowe

Wybrane dane finansowe	Stan na 31.12.2014	Stan na 31.12.2013	Stan na 31.12.2014	Stan na 31.12.2013
	PLN		EUR	
Kapitał własny	611 422,72	375 868,38	143 449,01	90 631,84
Kapitał zakładowy	145 000,00	145 000,00	34 019,19	34 963,35
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	47 118,17	34 086,43	11 054,63	8 219,14
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	34 467,09	34 086,43	8 086,50	8 219,14
Aktywa razem	658 540,89	409 954,81	154 503,65	98 850,99
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	85 735,06	77 907,12	20 114,74	18 785,47
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	194 366,94	109 621,92	45 601,42	26 432,75

Wybrane dane finansowe	okres od 01.01.2014 do 31.12.2014	okres od 01.01.2013 do 31.12.2013	okres od 01.01.2014 do 31.12.2014	okres od 01.01.2013 do 31.12.2013
	PLN		EUR	
Przychody netto ze sprzedaży i zrówn. z nimi	533 739,38	360 762,40	127 405,39	85 671,43
Zysk (strata) ze sprzedaży	245 717,56	9 477,23	58 653,61	2 250,59
Amortyzacja	11 364,72	1 416,68	2 712,80	336,42
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	252 346,52	66 662,19	60 235,96	15 830,49
Zysk (strata) brutto	261 956,34	71 626,15	62 529,86	17 009,30
Zysk (strata) netto	212 184,34	71 626,15	50 649,12	17 009,30
Przepływy pieniężne netto z dz. operacyjnej	213 959,30	-33 737,26	51 072,80	-8 011,70
Przepływy pieniężne netto z dz. inwestycyjnej	-129 214,28	-209 656,58	-30 843,88	-49 787,84
Przepływy pieniężne netto z dz. finansowej	0,00	6 688,44	0,00	1 588,33
Przepływy pieniężne netto, razem	84 745,02	-236 705,40	20 228,92	-56 211,21
Liczba akcji (w szt.)	1 450 000	1 450 000	1 450 000	1 450 000
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą	0,15	0,05	0,03	0,01
Wartość księgowa na jedną akcję	0,42	0,26	0,10	0,06

Przeliczenia kursu EUR/PLN	2014	2013
Kurs euro na dzień bilansowy (31.12)	4,2623	4,1472
Średni kurs euro w okresie 01.01 do 31.12	4,1893	4,2110

3. Roczne sprawozdanie finansowe

Sprawozdanie finansowe EXAMOBILE S.A. za 2014 rok zostało dołączone do niniejszego raportu w formie osobnego dokumentu.

4. Sprawozdanie Zarządu z działalności

4.1 Informacje podstawowe

EXAMOBILE Spółka Akcyjna

ul. Wapienicka 24a, 43-382 Bielsko-Biała
KRS 0000391395 Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy KRS
Kapitał zakładowy: 145 000,00 zł

www.examobile.com
examobile@examobile.com

PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

EXAMOBILE S.A. jest firmą informatyczną specjalizującą się w projektowaniu, tworzeniu i wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań wykorzystujących internet i technologie mobilne. Model biznesowy Spółki opiera się na tworzeniu i monetyzacji aplikacji na urządzenia mobilne dla użytkowników indywidualnych oraz dostarczaniu dedykowanych aplikacji dla klientów biznesowych. Aplikacje Spółki osiągają czołowe miejsca w światowych rankingach platform dystrybucyjnych takich jak Google Play, iTunes/AppStore, Windows Phone. Ponad 75% użytkowników i klientów EXAMOBILE S.A. pochodzi z zagranicy.

ZARZĄD

Jakub Kurbiel	- Prezes Zarządu
Maciej Błasiak	- Członek Zarządu

Rada Nadzorcza

Michał Feist	– Przewodniczący Rady Nadzorczej
Maciej Żak	– Członek Rady Nadzorczej
Izabela Wesołowska	– Członek Rady Nadzorczej
Radosław Handzlik	– Członek Rady Nadzorczej
Mirosław Korus	– Członek Rady Nadzorczej

4.2 Komentarz dotyczący aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej

EXAMOBILE S.A. została powołana w maju 2011. W marcu 2012 roku firma opublikowała pierwsze własne aplikacje, a w grudniu 2012 roku Spółka zadebiutowała na rynku NewConnect. Na koniec roku 2013 łączna liczba unikalnych instalacji aplikacji EXAMOBILE przekroczyła 4,3 mln. W kolejnym roku działalności liczba ta była ponad dwukrotnie większa (8,77 mln), osiągając na koniec 2014 roku łączną liczbę instalacji aplikacji własnych na poziomie przekraczającym 13,08 mln.

W 2014 roku Spółka rozwijała bazę aplikacji, testowała i wdrażała systemy monetyzacji oraz w mniejszym stopniu realizowała zewnętrzne zlecenia z zakresu usług związanych z branżą IT. Podsumowując ten okres, Zarząd postrzega wyniki osiągnięte przez Spółkę w 2014 roku tj. przychody ze sprzedaży w wysokości 533,74

tys. zł (wzrost r/r o 47,95%) oraz zysk netto 212,18 tys. zł (wzrost r/r o 196,24%) jako zadowalające i zgodne z oczekiwaniami.

W porównaniu do danych opublikowanych w raporcie za IV kwartał 2014 roku, nieznacznemu zmniejszeniu uległ zysk netto osiągnięty w całym 2014 roku. Zmiana nastąpiła po badaniu sprawozdania finansowego za 2014 rok przez biegłego rewidenta i wynikała z zalecenia utworzenia aktywa na podatek odroczonej jako korekty błędu z lat ubiegłych.

W ocenie Zarządu zgromadzony kapitał i wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę w 2014 roku, stanowią dobrą bazę dla dalszego rozwoju EXAMOBILE S.A. w przyszłych okresach.

4.3 Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, które wystąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

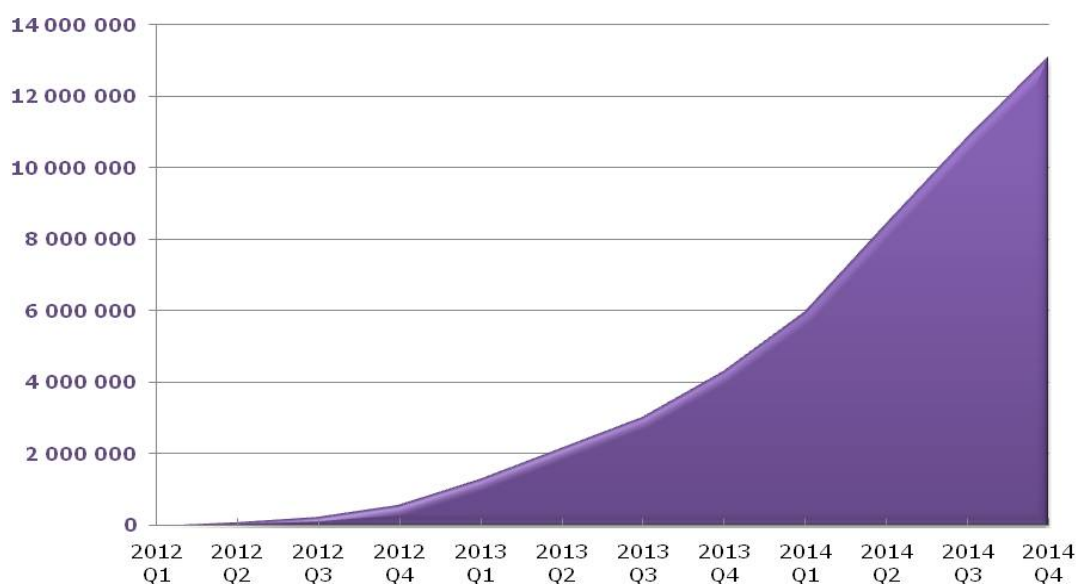
Zgodnie z przyjętą strategią w 2014 roku EXAMOBILE S.A. koncentrowała się na tworzeniu i dystrybucji gier oraz aplikacji na urządzenia mobilne. Spółka w raportowanym okresie systematycznie rozbudowywała grupę własnych gier i aplikacji oraz podejmowała działania mające na celu promocję swoich produktów.

Poniżej podsumowanie 2014 roku w zakresie ważnych dla EXAMOBILE S.A. informacji oraz danych rynkowych.

Liczba instalacji

Łączna liczba unikalnych instalacji aplikacji EXAMOBILE S.A. na urządzeniach mobilnych, na koniec 2014 roku przekroczyła poziom 13,08 mln. W całym 2014 roku, użytkownicy aplikacji EXAMOBILE S.A. zainstalowali produkty Spółki ponad 8,77 mln razy.

Na wykresie poniżej łączna liczba unikalnych instalacji aplikacji EXAMOBILE S.A., przedstawiona na koniec poszczególnych kwartałów lat 2012 - 2014.

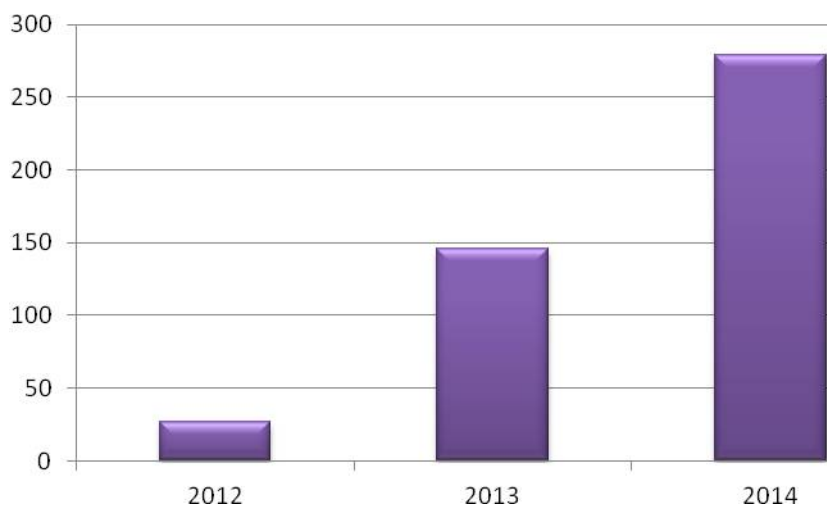


Źródło: EXAMOBILE S.A.

Wyświetlenia reklam

W całym 2014 roku łączna liczba wyświetleń reklam w aplikacjach EXAMOBILE S.A. przekroczyła poziom 279 mln. Dla porównania w 2013 roku liczba wyświetlonych reklam w produktach Spółki osiągnęła 146 mln.

Na wykresie poniżej liczba wyświetleń reklam [w mln] w aplikacjach EXAMOBILE S.A. w latach 2012-2014.



Źródło: EXAMOBILE S.A.

Liczba aplikacji

Spółka na koniec 2014 roku posiadała w swoim portfolio ponad 190 gier i aplikacji (na koniec 2013 roku liczba ta wynosiła 115), które zostały zainstalowane ponad 13 mln razy przez użytkowników z całego świata.

Podsumowanie

Analizując 2014 rok pod kątem działalności operacyjnej, Zarząd EXAMOBILE S.A. bardzo pozytywnie postrzega osiągnięte w tym okresie rezultaty tj. przede wszystkim liczbę instalacji aplikacji Spółki (ponad 8,7 mln instalacji w 2014 roku) oraz aktywność użytkowników, mierzoną liczbą wyświetleń reklam (ponad 279 mln wyświetleń reklam 2014 roku).

Wyżej opisane wskaźniki przełożyły się na wyniki finansowe EXAMOBILE w 2014 roku. Spółka w porównaniu do 2013 roku zanotowała ponad 47% wzrost przychodów z sprzedaży oraz poprawę wyniku netto o 196,24% osiągając zysk netto za 2014 rok w wysokości 212,18 tys. zł.

Podążając za wynikami, na koniec 2014 roku wzrosły również aktywa Spółki (658,54 tys. zł wzrost r/r o 60,64%) oraz kapitał własny, który na koniec grudnia 2014 osiągnął wartość 611,42 tys. zł., co stanowi wzrost o 62,67% w porównaniu do stanu na koniec roku 2013.

Zarząd postrzega wyniki osiągnięte przez Spółkę w 2014 roku jako zadowalające i zgodne z oczekiwaniami. W ocenie Zarządu na dobre wyniki składają się w głównym stopniu:

- systematyczne tworzenie i skuteczna dystrybucja nowych aplikacji,
- pozyskiwanie nowych użytkowników aplikacji Spółki,
- rosnąca liczba wyświetlanych reklam w aplikacjach EXAMOBILE,
- ciągła optymalizacja metod i narzędzi monetyzacji,
- dynamicznie rozwijający się rynek urządzeń i systemów mobilnych,
- pozyskiwanie nowych klientów zewnętrznych,
- relatywnie niskie koszty funkcjonowania Spółki, osiągane dzięki przyjętemu modelowi prowadzenia działalności.

Dane zaprezentowane powyżej pokazują, że przyjęta przez Zarząd strategia i model rozwoju EXAMOBILE przynoszą oczekiwane rezultaty.

W 2014 roku przedstawiciele EXAMOBILE S.A. byli obecni na branżowych konferencjach i imprezach targowych (CES w Las Vegas, Mobile World Congress w Barcelonie, itp.), gdzie mieli możliwość promowania produktów Spółki, nawiązania kontaktów z partnerami biznesowymi oraz zapoznania się z najnowszymi rozwiązaniami i technologiami stosowanymi w branży aplikacji mobilnych. Uczestnictwo w targach odbywało się w ramach projektu współfinansowanego z funduszy europejskich (Paszport do Eksportu), dzięki czemu Spółka mogła znacząco ograniczyć koszty związane z tymi wyjazdami.

W raportowanym okresie Spółka znacząco rozbudowała grupę swoich produktów (aplikacji) oraz intensywnie rozwijała sieć ich sprzedaży i dystrybucji. Gry i aplikacje Spółki były publikowane na największych światowych platformach dystrybucyjnych tj. Google Play, App Store/iTunes, Windows Phone i kilku innych.

Według rankingów publikowanych przez serwis ANTYapps.pl, (rankingi bazujące na danych XYOlogic Mobile Analysis GmbH), EXAMOBILE S.A. w całym 2014 roku regularnie zajmowała miejsca w czołówce polskich developerów publikujących aplikacje działające pod systemami Android, iOS oraz Windows Phone.

W 2014 roku Spółka rozbudowywała również swoją infrastrukturę sprzętową i programistyczną, niezbędną do tworzenia oraz testów opracowywanych aplikacji.

4.4 Przewidywania dotyczące rozwoju jednostki

Na obecnym etapie rozwoju firmy, według przyjętej strategii, działania Spółki nadal koncentrują się na pozyskaniu jak największej liczby użytkowników. Równolegle do budowania bazy aplikacji oraz bazy użytkowników Spółka udoskonala, testuje i wdraża odpowiednie systemy i metody monetyzacji, które zgodnie z planem powinny generować wzrost przychodów i zysków EXAMOBILE S.A.

W ocenie Zarządu wyniki rynkowe osiągnięte przez Spółkę w ubiegłym roku stanowią dobrą prognozę dla rozwoju EXAMOBILE w przyszłych okresach.

Spółka na bieżąco monitoruje rynek producentów szeroko pojętych elektronicznych rozwiązań mobilnych, urządzeń i czujników typu „wearable”, dostawców systemów operacyjnych i systemów reklamowych oraz platform sprzedaży oprogramowania. W miarę ich rozwoju, będzie pracowała nad dostosowywaniem swoich produktów oraz poszukiwała najbardziej efektywnych kanałów ich dystrybucji.

EXAMOBILE S.A. analizuje także rozszerzenie swojej działalności o nowe projekty bazujące na wykorzystywanych przez Spółkę technologiach mobilnych.

4.5 Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

EXAMOBILE S.A. równolegle do prowadzonej działalności operacyjnej kontynuuje rozwój obszaru badawczo-rozwojowego. Tworzone przez Spółkę w 2014 roku innowacyjne rozwiązania skutkowały między innymi:

- poprawą wydajności procesów tworzenia aplikacji,
- polepszaniem parametrów jakościowych i wydajnościowych aplikacji,
- koncepcjami nowych produktów i nowych metod monetyzacji,
- publikacją aplikacji Spółki na nowych platformach dystrybucyjnych,
- optymalizacjami wdrożonych dotychczas rozwiązań,
- monitorowaniem rynkowych trendów i technologii, szczególnie w zakresie rozwoju urządzeń i platform mobilnych oraz systemów monetyzacji.

Spółka w raportowanym okresie systematycznie rozbudowywała grupę własnych gier i aplikacji oraz podejmowała działania mające na celu promocję swoich produktów.

Równolegle do realizacji własnych projektów, zgodnie z informacjami przedstawianymi w poprzednich raportach, EXAMOBILE S.A. wspólnie ze studiem Silesia Games Sp. z o.o. realizuje projekt produkcji zaawansowanej graficznie gry, typu „endless racer” przeznaczonej na urządzenia mobilne.

W przyszłości Spółka planuje podejmowanie kolejnych działań mających na celu identyfikację i zaangażowanie w interesujące projekty, szczególnie z zakresu gier, aplikacji mobilnych i innych rozwiązań bazujących na wykorzystaniu innowacyjnych technologii.

4.6 Informacje dotyczące nabycia udziałów (akcji) własnych, a zwłaszcza o celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia

W 2014 roku nie miały miejsca powyższe zdarzenia, przy czym Zwyczajne Walne Zgromadzenie EXAMOBILE S.A. dnia 30 czerwca 2014 roku, uchwałą nr 25, wyraziło zgodę na nabycie akcji własnych Spółki celem ich dalszej

odsprzedaży, w łącznej liczbie nie większej niż 145 000 akcji, w terminie 5 lat od daty podjęcia uchwały. Zgodnie z podjętą uchwałą cena nabywanych akcji własnych nie może być niższa niż 0,01 zł za akcję i nie wyższa niż 2,00 zł za akcję.

4.7 Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń w tym finansowych, z określeniem, w jakim stopniu emitent jest na nie narażony oraz przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania tymi ryzykami

Ryzyko związane z zawartymi przez Emitenta umowami dystrybucyjnymi i licencyjnymi

Działalność Emitenta skoncentrowana jest na tworzeniu i dystrybucji aplikacji dedykowanych na urządzenia mobilne. W celu dotarcia do użytkowników Emitent udostępnia swoje produkty na międzynarodowych platformach dystrybucyjnych organizowanych przez zewnętrzne firmy. Umieszczenie aplikacji na wskazanych platformach jest możliwe po uprzednim zawarciu umowy z jej operatorem. Ponadto w zależności od operatora wszystkie lub wybrane aplikacje przechodzą testy sprawdzające ich zgodność z wymogami regulaminu. Istnieje ryzyko, że z uwagi na nieprzestrzeganie regulaminu lub inne zdarzenia, Emitent pozbawiony zostanie możliwości dotarcia do pewnej grupy użytkowników, co nie pozostanie bez wpływu na liczbę pobrań danej aplikacji, a tym samym możliwości generowania przez nią zysków.

Ryzyko związane ze strategią rozwoju Emitenta

Podstawowa działalność Emitenta opiera się na projektowaniu i tworzeniu aplikacji użytkowych oraz gier dedykowanych na urządzenia mobilne zarówno dla klientów indywidualnych, jak i biznesowych. Rynek tego typu usług nie ma długiej historii. Jego rozwój w dużym stopniu uzależniony jest od wzrostu całego rynku internetowego, a także sprzedaży urządzeń mobilnych. Istnieje ryzyko, że przyjęte założenia dotyczące m.in. prognoz dotyczących zapotrzebowania na poszczególne usługi będą nietrafione, a oferta nie spełni oczekiwań klientów, co nie bez wpływu pozostałoby na pozycję konkurencyjną Emitenta oraz osiągnięte przez niego wyniki finansowe.

Ryzyko związane z monetyzacją produktów Emitenta

Emitent w znaczącej części uzyskuje przychody z reklam wyświetlanych wewnątrz gier i aplikacji, ze sprzedaży gier i aplikacji oraz wirtualnych dóbr i dodatków. W ramach realizacji swojej działalności Spółka współpracuje z wieloma platformami dystrybucyjnymi, systemami reklamowymi i innymi dostawcami usług, przy wykorzystaniu których Spółka może skutecznie monetyzować swoje produkty. Istnieje ryzyko, że z uwagi na różne nieprzewidziane zdarzenia i czynniki, współpraca z jednym lub wieloma dostawcami wyżej wymienionych usług może zostać przerwana lub jej warunki mogą ulec zmianie. Emitent pozbawiony jednej lub wielu możliwości monetyzacji swoich produktów, może mieć ograniczone zdolności generowania przychodów, a ten czynnik ma istotny wpływ na osiągnięte przez Spółkę wyniki finansowe.

Ryzyko związane z krótkim okresem działalności Spółki

Spółka EXAMOBILE S.A. została założona w dniu 25 maja 2011 roku. Ze względu na krótką historię działalności Emitenta, istnieje ryzyko, że Spółka nie osiągnie oczekiwanej pozycji rynkowej, a w konsekwencji nie będzie w stanie zrealizować w zakładanym terminie swoich planów strategicznych.

Ryzyko związane z kluczowymi pracownikami Emitenta i kadrą zarządzającą

Emitent, ze względu na specyfikę prowadzonej działalności, jest silnie uzależniony od kompetencji, wiedzy oraz umiejętności kluczowych pracowników oraz Członków Zarządu. Zwiększony popyt na specjalistów na rynku pracy, działania ze strony konkurencji lub rezygnacja z pełnionej funkcji mogą doprowadzić do utraty kluczowych pracowników. Mogłoby to w przyszłości prowadzić do nieterminowej realizacji bieżących projektów, ograniczenia ilości przyjmowanych zleceń oraz obniżenia zdolności Spółki do realizowania zindywidualizowanych, specyficznych projektów. Wymienione czynniki mogą negatywnie wpłynąć na rozwój działalności Emitenta oraz osiągnięte wyniki finansowe.

Ryzyko związane z prawami autorskimi

Emitent w ramach swojej działalności zawiera liczne umowy, na podstawie których przenoszone są na niego autorskie prawa majątkowe lub udzielane są na jego rzecz licencje. Istnieje ryzyko, iż przenoszący majątkowe

prawa autorskie, udzielający licencji lub inne podmioty mogą kwestionować korzystanie przez Emitenta z utworów w rozumieniu prawa autorskiego. Z uwagi na dużą liczbę tworzonych przez Spółkę produktów, w których wykorzystywane są różnego rodzaju elementy utworów, rozwiązania techniczne, motywy oraz znaki słowne i graficzne, utwory dźwiękowe oraz inne elementy, które mogą być objęte prawami autorskimi, istnieje ryzyko, iż zewnętrzne podmioty mogą kwestionować prawa autorskie rozwiązań wykorzystywanych przez Emitenta. Wystąpienie tego typu ryzyka może negatywnie wpłynąć na rozwój działalności Emitenta oraz osiągnięte wyniki finansowe.

Ryzyko związane z dostępnością produktów Emitenta na rynkach międzynarodowych

Aplikacje EXAMOBILE S.A. są dostępne dla użytkowników na całym świecie. Istnieje ryzyko, iż pomimo dołożenia wszelkich starań, niektóre aplikacje, ich wybrane elementy lub funkcjonalności będą niezgodne z obowiązującymi w poszczególnych krajach regulacjami lub przyjętymi obyczajami. Wystąpienie tego typu zdarzenia może negatywnie wpłynąć na rozwój działalności Emitenta oraz osiągnięte wyniki finansowe.

Ryzyko związane z wprowadzaniem nowych produktów

Działalność Emitenta polega na projektowaniu i tworzeniu aplikacji użytkowych oraz gier dedykowanych na urządzenia mobilne zarówno dla klientów indywidualnych, jak i biznesowych. Projekty realizowane przez EXAMOBILE S.A. podzielić można ponadto na dwie grupy, te które tworzone są pod konkretne zamówienia oraz aplikacje własne. Istnieje ryzyko, że projekty, w szczególności te realizowane dla szerszego grona odbiorców, nie spotkają się z zainteresowaniem, które pozwoli na uzyskanie wymaganej rentowności. W przypadku gdy zaproponowane projekty okażą się niedostatecznie dopasowane do wymagań klientów, pojawią się utrudnienia związane z ich użytkowaniem, ich funkcjonalność nie będzie zadowalająca lub zostaną w tyle za możliwościami jakie dają najnowsze generacje urządzeń mobilnych, może dojść do sytuacji, w której poniesione nakłady przewyższą wpływy z tytułu ich użytkowania. Sytuacja ta niewątpliwie znalazłaby swoje odzwierciedlenie w wynikach finansowych osiąganych przez Emitenta. Zarząd Emitenta podkreśla, że dokłada wszelkich starań aby przyjmowane do realizacji projekty w jak największym stopniu odpowiadały potrzebom klientów, stanowiły ciekawą alternatywę dla obecnych na rynku projektów oraz nie odbiegały od aktualnie obowiązujących tendencji i możliwości jakie dają urządzenia mobilne. Ponadto na bieżąco śledzone są nowości i tendencje w branży zarówno produktowej, jak i sprzętowej. Każdy z produktów przechodzi także szereg testów potwierdzających jego funkcjonalność.

Ryzyko związane z możliwymi opóźnieniami przy realizacji projektów

Proces przygotowania aplikacji i gier jest działaniem wieloetapowym, czego następstwem jest ryzyko opóźnienia poszczególnych faz, a w konsekwencji całego projektu. Poszczególne etapy przygotowania omawianych produktów następują kolejno po sobie i są uzależnione od wyników bądź całkowitego ukończenia faz poprzednich. Warto podkreślić, że niektóre z etapów zależne są wyłącznie od Zespołu Projektowego, inne natomiast zależą od zaangażowania podmiotów zewnętrznych – partnerów, licencjodawców, klientów. Emitent ma ograniczony wpływ na terminowość działań podmiotów zewnętrznych, a ponadto nie można wykluczyć nieprzewidzianych trudności, które mogą być przyczyną opóźnień wewnętrznych zespołów projektowych. Opóźnienie terminów przygotowania gier i aplikacji może negatywnie wpłynąć na osiągnięte przez Spółkę wyniki finansowe. Zarząd Emitenta zapewnia, że wykorzystując swoje doświadczenie dołoży wszelkich starań aby w jak największym stopniu minimalizować wskazane ryzyko.

Ryzyko związane z krótkim cyklem życia oferowanych produktów

Ciągły wzrost wydajności urządzeń mobilnych oraz dynamicznie zmieniający się rynek oprogramowania dedykowanego na urządzenia mobilne sprawiają, że cykl życia oferowanych przez Emitenta produktów może być stosunkowo krótki. Istnieje ryzyko, że Emitent nie będzie w stanie zareagować na zmieniające się trendy lub wymagania techniczne, tym samym nie odpowiadając na potrzeby rynku. Może to spowodować spadek sprzedaży i zachwianie pozycji rynkowej Spółki. Zarząd EXAMOBILE S.A. zaznacza, że jego celem jest stałe monitorowanie i aktualizowanie oferty, a także dbałość o dostosowanie produktu do potrzeb i wymagań klientów. Ponadto, jeżeli produkt Emitenta spotka się z satysfakcjonującym poziomem zainteresowania, Spółka zakłada podjęcie prac mających na celu ulepszenie i aktualizację danej aplikacji, co skutecznie może przedłużyć okres zainteresowania danym produktem i uzyskiwania przychodów z jego dystrybucji.

Ryzyko związane z pozyskaniem finansowania w przyszłości

W związku ze strategią zakładającą systematyczny rozwój i zwiększanie skali działalności Zarząd Emitenta nie wyklucza konieczności pozyskania środków finansowych z zewnętrznych źródeł finansowania. Istnieje ryzyko, że w przypadku pogorszenia sytuacji na rynkach finansowych i spadku zainteresowania branżą, w której działa EXAMOBILE S.A., Emitent może mieć trudności z pozyskaniem dodatkowych środków na finansowanie

zaplanowanych przedsięwzięć, zarówno przez sektor bankowy, jak i rynek kapitałowy. Wskazane powyżej okoliczności mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągane wyniki i sytuację finansową Emitenta.

Ryzyko związane ze spowolnieniem rozwoju branży

Koniunktura w branży aplikacji i oprogramowania dedykowanego na urządzenia mobilne uzależniona jest od wielu czynników, jak m.in. wielkość sprzedaży smartfonów i urządzeń mobilnych, wzrost gospodarczy, a co za tym idzie wzrost zamożności społeczeństw oraz poziom ich konsumpcji, tempo oraz kierunki rozwoju rynku informatycznego, konkurencja oraz rozwój nowych, innowacyjnych technologii i usług. Czynniki te mają w większości charakter zewnętrzny, na który Spółka nie ma wpływu. Zarząd EXAMOBILE S.A. zaznacza, że w celu minimalizacji wskazanego ryzyka i minimalizacji niekorzystnego wpływu spowolnienia rozwoju branży, Spółka planuje dywersyfikować rynki zbytu, źródła przychodów ze sprzedaży oraz modele dystrybucji.

Ryzyko związane z konkurencją w branży

W przypadku Emitenta ryzyko związane z konkurencją wynika przede wszystkim ze znacznych trudności w zdefiniowaniu i charakterystyce podmiotów konkurencyjnych, ze względu na istotne rozproszenie rynku. Ponadto branża w której działa EXAMOBILE S.A. charakteryzuje się niedużymi barierami wejścia, co w istotny sposób zwiększa ryzyko w tym zakresie. W przypadku ujawnienia się konkurencji silniejszej niż oczekiwana, sytuacja taka może wpłynąć na obniżenie się zainteresowania oferowanymi przez Spółkę produktami. Ponadto, w wyniku zwiększenia liczby podmiotów oferujących podobne produkty na te same platformy, istnieje ryzyko malejącej wielkości przychodów uzyskiwanych z poszczególnych projektów.

Emitent stara się minimalizować ryzyko związane z analizą konkurencji poprzez systematyczną analizę raportów analitycznych na temat segmentów rynku, na których prowadzi lub planuje prowadzić działalność, z wyszczególnieniem produktów konkurencyjnych.

Ryzyko związane ze zmianami technologicznymi w sektorze teleinformatycznym

Branża nowych technologii, aplikacji, gier dedykowanych na urządzenia mobilne charakteryzuje się wysokim tempem zmian technologicznych, co nie pozostaje bez wpływu na długość życia produktów i usług oferowanych przez Emitenta. Wiąże się to z koniecznością ciągłego monitorowania rynku pod kątem nowych trendów i rozwiązań oraz dostosowywania oferty do wymagań stawianych przez producentów sprzętu, a także ryzykiem ponoszenia wyższych od zakładanych przez Zarząd kosztów, co może znaleźć odzwierciedlenie w osiąganych przez Emitenta wynikach finansowych. Ponadto nienadążanie za rozwojem technologii może negatywnie wpływać na rozwój i pozycję Spółki w branży.

Ryzyko związane z wystąpieniem zdarzeń losowych

W przypadku każdego z realizowanych przez Emitenta projektów istnieje ryzyko wystąpienia niemożliwych do przewidzenia niekorzystnych zdarzeń. Wystąpienie zakłóceń w przepływie informacji dotyczących projektów, awarie łącz telefonicznych czy internetowych, serwerów, przerwy w dostawie prądu mogą skutkować opóźnieniami w realizacji projektów, a w niektórych przypadkach wpływać na ostateczny kształt projektu. Zarząd Emitenta deklaruje, że w każdym z realizowanych projektów zapewnione jest pełne zaangażowanie ze strony zespołu, który dołoży wszelkich starań aby minimalizować oraz przeciwdziałać wymienionym powyżej zagrożeniom.

Ryzyko kursu walut

Z uwagi na międzynarodowy charakter platform, na których udostępniane są aplikacje Emitenta oraz fakt, że przychody z tytułu reklam umieszczanych we wskazanych produktach pochodzą od operatorów wskazanych platform sprawia, że część przychodów wyrażona jest w walutach obcych. Ponadto Spółka nie wyklucza zlecenia niektórych prac lub nabywania produktów lub ich części od zagranicznych kontrahentów. Istnieje zatem ryzyko, że zmiany kursów walutowych będą miały wpływ na osiągane przez Spółkę przychody i koszty, a w efekcie realizowane zyski generowane z działalności. Zarząd Emitenta w chwili obecnej nie widzi konieczności podejmowania szczególnych działań na rzecz neutralizacji opisywanego ryzyka poprzez zawieranie specjalnych klauzul w umowach handlowych lub poprzez transakcje terminowe na kurs walutowy (kontrakty forward).

Ryzyko niestabilnego otoczenia prawnego

Otoczenie prawne w Polsce uznawane jest za mało stabilne, co spowodowane jest częstymi zmianami przepisów prawa dotyczącego prowadzenia działalności gospodarczej. Do najczęściej aktualizowanych zaliczamy przede wszystkim Kodeks spółek handlowych, Ustawę o rachunkowości oraz Ustawę o podatku dochodowym od osób prawnych. Przepisom brakuje jednoznacznej interpretacji, a licznym zmianom towarzyszą kosztowne procesy ich monitorowania, a następnie adaptacji przedsiębiorstw do nowych

warunków. Dodatkowo polskie przepisy są nieustannie dostosowywane do wymogów Unii Europejskiej. Nieoczekiwane zmiany przepisów prawnych niosą za sobą ryzyko negatywnego wpływu na rozwój działalności Emitenta.

Ryzyko związane z bezpieczeństwem internetowym oraz ochroną danych osobowych

Zakres świadczonych przez Emitenta usług może wiązać się z wejściem w posiadanie informacji poufnych w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi związanych z działalnością oraz sytuacją finansową podmiotów znajdujących się w portfelu klientów Spółki. Wykorzystanie tego typu informacji wiązać może się z doniosłymi konsekwencjami natury prawnej, a także rzutować negatywnie na wizerunek Emitenta. Zarząd Emitenta podkreśla, że dokłada wszelkich starań, aby nie doszło do sytuacji wykorzystania przez pracownika jakiegokolwiek szczebla takich informacji, a jedną z najważniejszych kwestii jest profesjonalne postrzeganie Spółki i pełne zaufanie klientów.

Ryzyko niekorzystnych zmian w przepisach podatkowych

Polski system podatkowy wciąż nie jest jednoznaczny, nieprecyzyjny i wymaga dopracowania. Prowadzi to do różnych interpretacji przepisów przez organy skarbowe i podmioty gospodarcze, co powoduje funkcjonowanie Spółki w bardzo niepewnym otoczeniu prawnym. Ewentualne zmiany przepisów podatkowych lub różne ich interpretacje, mogą negatywnie wpłynąć na działalność Emitenta. Należy jednak pamiętać, że dotyczy to wszystkich podmiotów działających na polskim rynku.

Ryzyko związane z zakupem akcji własnych

Spółka na podstawie i w ramach udzielonego przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy upoważnienia planuje skup akcji własnych w celu dalszej odsprzedaży. Nabycie akcji własnych jest związane z ryzykiem zmiany ich ceny a przez to możliwością poniesienia strat na takiej operacji.

Ryzyko związane z inwestycjami kapitałowymi

Emitent dopuszcza inwestycje na rynku kapitałowym oraz poza nim, poprzez zakup akcji, udziałów w innych spółkach lub przedsięwzięciach. Działalność taka związana jest z ryzykiem zmiany cen i wartości nabywanych akcji lub udziałów. Spółka zamierza ograniczać to ryzyko poprzez wnikliwą analizę firm i przedsięwzięć w które będzie inwestowała swoje środki finansowe.

Ryzyko związane z udzielanymi przez Emitenta pożyczkami

Spółka lokuje nadwyżki finansowe na lokatach bankowych oraz udzielając pożyczek. W związku z powyższym istnieje ryzyko spłaty udzielonych pożyczek. Emitent stara się ograniczać to ryzyko poprzez sprawdzanie wiarygodności kontrahentów którym udzielane są pożyczki oraz poprzez stosowanie różnego rodzaju zabezpieczeń udzielanych pożyczek.

Ryzyko związane z należnościami i zobowiązaniami handlowymi

Emitent jak większość podmiotów gospodarczych w wyniku świadczenia swoich usług, sprzedaży produktów i innych operacji wykonywanych w ramach prowadzonej działalności narażony jest na ryzyko związane z należnościami i zobowiązaniami handlowymi. W celu ograniczenia tych ryzyk Spółka stosuje ogólnie przyjęte metody – sprawdzanie wiarygodności kontrahentów, częściowe lub pełne przedpłaty za wykonywane usługi oraz inne formy zabezpieczeń płatności.

Ryzyko związane z notowaniami akcji Emitenta na NewConnect - kształtowanie się przyszłego kursu akcji i płynności obrotu

Kurs akcji i płynność akcji spółek notowanych na NewConnect zależy od ilości oraz wielkości zleceń kupna i sprzedaży składanych przez inwestorów. Nie ma żadnej pewności co do przyszłego kształtowania się ceny akcji Emitenta, ani też płynności akcji Emitenta. Nie można wobec tego zapewnić, że inwestor nabywający akcje będzie mógł je zbyć w dowolnym terminie po satysfakcjonującej cenie.

4.8 Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe zostały umieszczone w części raportu obejmującej sprawozdanie finansowe.

4.9 Struktura akcjonariatu

Według stanu wiedzy Zarządu EXAMOBILE S.A., struktura akcjonariatu na dzień 31.12.2014 roku z wyszczególnieniem akcjonariuszy posiadających ponad 5% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA przedstawiała się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w głosach
Maciej Błasiak	386 000	26,62%	386 000	26,62%
Jakub Kurbiel	271 000	18,69%	271 000	18,96%
Maciej Żak (z powiązanymi)	145 250	10,02%	145 250	10,02%
Izabela Wesołowska	115 000	7,93%	115 000	7,93%
Grzegorz Tajak	80 207	5,53%	80 207	5,53%
Wojciech Koza	74 980	5,17%	74 980	5,17%
Pozostali Akcjonariusze	377 563	26,04%	377 563	26,04%
Razem	1 450 000	100,00%	1 450 000	100,00%

Według stanu wiedzy Zarządu EXAMOBILE S.A., struktura akcjonariatu na dzień utworzenia niniejszego raportu tj 12.05.2015 roku z wyszczególnieniem akcjonariuszy posiadających ponad 5% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA przedstawia się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w głosach
Maciej Błasiak	386 000	26,62%	386 000	26,62%
Jakub Kurbiel	271 000	18,69%	271 000	18,96%
Maciej Żak (z powiązanymi)	145 250	10,02%	145 250	10,02%
Izabela Wesołowska	115 000	7,93%	115 000	7,93%
Grzegorz Tajak	80 207	5,53%	80 207	5,53%
Wojciech Koza	74 980	5,17%	74 980	5,17%
Pozostali Akcjonariusze	377 563	26,04%	377 563	26,04%
Razem	1 450 000	100,00%	1 450 000	100,00%

5 Oświadczenia Zarządu

Oświadczenie Zarządu EXAMOBILE S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r.

Zarząd EXAMOBILE S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za okres od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r. i dane porównywalne sporządzane zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że dane zawarte w sprawozdaniu finansowym odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk związanych z prowadzoną działalnością.

Jakub Kurbiel

Maciej Błasiak

Prezes Zarządu

Członek Zarządu

Oświadczenie Zarządu EXAMOBILE S.A. w sprawie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych.

Zarząd EXAMOBILE S.A. oświadcza, iż podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki za okres od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r., został wybrany zgodnie z przepisami prawa, oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Jakub Kurbiel

Maciej Błasiak

Prezes Zarządu

Członek Zarządu

6 Informacje o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego

LP.	ZASADA	TAK/ NIE/ NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	częściowo	Spółka nie prowadzi transmisji obrad walnego zgromadzenia
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),		
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
	3.3. opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
	3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
	3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
	3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
	3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	Nie dotyczy	
	3.9. strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
	3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
	3.11. Skreślony.		
	3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
	3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
	3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	Nie dotyczy	
	3.15. Skreślony.		
	3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	Nie dotyczy	
	3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	Nie dotyczy	
	3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	Nie dotyczy	
	3.19. informację na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego	Nie dotyczy	

	Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,		
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	Nie dotyczy	
3.22. Skreślony.			
	3.23. Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	TAK	
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	Nie dotyczy	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Nie dotyczy	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	Nie dotyczy	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym: 9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	Nie dotyczy	
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka rozważa w przyszłości organizację tego typu spotkań
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	Nie dotyczy	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalone są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	Nie dotyczy	
13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału	Nie dotyczy	

	zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art.399 §3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 §3 Kodeksu spółek handlowych.		
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	Nie dotyczy	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	Nie dotyczy	
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	NIE	Spółka nie publikuje tego typu raportów
16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	Nie dotyczy	
17.	Skreślony.		

Bielsko-Biała, dnia 12.05.2015 r.

Jakub Kurbiel
Prezes Zarządu

Maciej Błasiak
Członek Zarządu