



Tilia S.A.
www.tilia.com.pl

Raport roczny Tilia S.A.

za rok obrotowy 2014 r.

Opublikowany w dniu 03 czerwca 2015 roku

Raport za 2014 rok został sporządzony zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (tj. Dz. U. z 2013 r. poz. 330) oraz w oparciu o Załącznik Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku New Connect”

Tilia S.A., ul. Piramowicza 11/13, 90-254 Łódź
NIP: 7251893714 REGON: 100010886 KRS: 0000394095
Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS

SPIS TREŚCI

I. PISMO ZARZĄDU

II. WYBRANE DANE FINANSOWE Z ROCZNEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO W PLN I EUR

III. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

IV. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI EMITENTA

V. SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK 2014

VI. OPINIA I RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

I. PISMO ZARZĄDU

Drodzy Akcjonariusze, Inwestorzy Giełdowi,

Zarząd Tilia S.A. niniejszym przedstawia jednostkowy raport podsumowujący działalność Spółki TILIA S.A. w roku obrotowym 2014.

2014 r. był trudnym okresem w działalności Spółki. Był to kolejny rok „walki” z nieuczciwymi kontrahentami działającymi na szkodę spółki i akcjonariuszy. Jednakże Zarząd jak i pracownicy Spółki podejmowali wszelkie starania, aby realizować założoną strategię oraz minimalizować szkody jakie spółka poniosła w wyniku tych negatywnych działań.

Rozszerzenie gamy produktów oraz świadczonych usług sprawia, że pomimo trudności na rynku TILIA S.A. nadal funkcjonuje w branży jako silny podmiot zdolny obsłużyć każdego klienta dostarczając mu żądany towar i usługę wysokiej jakości.

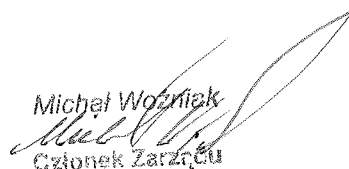
W 2014 r. Spółka kontynuowała realizację strategii założonej w latach poprzednich obejmującą poszerzenie rynków docelowych oraz dywersyfikację dotychczasowych obszarów działalności. W minionym roku Spółka z powodzeniem kontynuowała świadczenie usług w sferze wykonawstwa nawierzchni sportowych w kraju i zagranicą.

Podjęte działania marketingowe na rynku rosyjskim sprawiły, że w minionym roku Spółka zrealizowała pierwsze dostawy do Rosji. Podpisanie umowy współpracy z ukraińską firmą MASTERFIBRE UKRAINE, również przyniosło pierwsze korzyści.

Pod koniec 2014 r. TILIA S.A. dostarczyła sztuczną trawę na narodowy stadion w Kazachstanie – Astana Arena.

Zapraszając Państwa do zapoznania się z raportem rocznym i zawartymi w nim wynikami TILIA S.A., Zarząd Spółki pragnie podziękować za dotychczasowe zaufanie i zainteresowanie wszystkim Akcjonariuszom Spółki. Zapewniamy, iż dołożymy wszelkich starań, aby zrealizować założoną strategię. Wierzimy, że efekt końcowy bezpośrednio przełoży się na wynik finansowy za 2015 r. oraz na wyniki w latach następnych.


Filip Kenig
Przewodniczący Zarządu


Michał Wozniak
Członek Zarządu

II. WYBRANE DANE FINANSOWE Z ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO W PLN I EUR.

Dane finansowe	01.01.2014 - 31.12.2014	01.01.2013 - 31.12.2013	01.01.2014 - 31.12.2014	01.01.2013 - 31.12.2013
	w złotych		w euro	
Kapitał własny	165 389,10	7 484 120,73	38 802,78	1 804 620,16
Należności długoterminowe	10 568,25	1 132 478,32	2 479,47	273 070,58
Należności krótkoterminowe	9 278 334,94	8 367 879,81	2 176 837,61	2 017 717,93
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	260 516,37	640 306,34	61 121,08	154 394,85
Zobowiązania długoterminowe	1 247 327,27	1 957 310,22	292 641,83	471 959,45
Zobowiązania krótkoterminowe	10 292 793,30	7 553 971,33	2 414 844,87	1 821 462,99
Amortyzacja	92 466,48	337 214,07	22 072,06	80 079,33
Przychody netto ze sprzedaży	27 089 078,72	17 477 256,44	6 466 254,20	4 150 381,49
Zysk (strata) ze sprzedaży	2 050 314,33	-995 429,13	489 416,93	-236 387,82
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-1 971 755,40	-2 930 232,32	-470 664,65	-695 851,89
Zysk (strata) brutto	-7 406 824,13	-3 221 315,72	-1 768 033,83	-764 976,42
Zysk (strata) netto	-7 321 731,63	-3 119 782,10	-1 747 721,97	-740 864,90

Tabela 1. Wybrane dane finansowe z rocznego sprawozdania finansowego

Kwoty prezentowane w PLN przeliczone zostały na Euro wg następujących zasad:

a) poszczególne pozycje bilansu przeliczono po kursie średnim Narodowego Banku Polskiego na dzień bilansowy:

- wg stanu na dzień 31-12-2013 r.: 1 EUR = 4,1472 PLN,
- wg stanu na dzień 31-12-2014 r.: 1 EUR = 4,2623 PLN,

b) poszczególne pozycje rachunku zysków i strat przeliczono wg kursu ustalonego poprzez obliczenie średniej arytmetycznej z średnich kursów ustalonych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień każdego miesiąca:

- w okresie od 01.01.2013 do 31.12.2013: 1 EUR = 4,2110 PLN.
- w okresie od 01.01.2014 do 31.12.2014: 1 EUR = 4,1893 PLN.

Filip Kępczyński
Prezes Zarządu

Michał Woźniak
Członek Zarządu

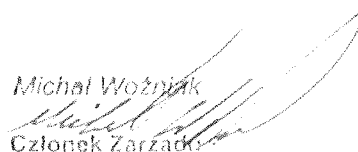
Łódź, dnia 03.06.2015

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd Spółki Tilia S.A. oświadcza, iż podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, Capital Audyt Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Płocka 9/11B, wpisany na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod nr 3618 i zarejestrowany w Rejestrze Przedsiębiorców KRS pod nr 358890, dokonujący badania sprawozdania finansowego TILIA S.A. za 2014 r., został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz, że podmiot ten wraz z biegłymi rewidentami, dokonującymi badania tego sprawozdania, spełniał warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.



Filip Kania
Członek Zarządu



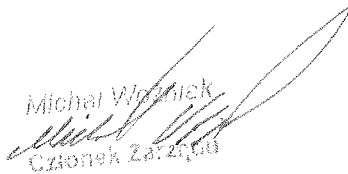
Michał Woźniak
Członek Zarządu

Łódź, dnia 03.06.2015

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd Spółki Tilia Spółka Akcyjna z siedzibą w Łodzi oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy roczne sprawozdanie finansowe za 2014 r., jak i dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową oraz wynik finansowy oraz, że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.


Filip Kępiński
Przewodniczący Zarządu


Michał Wójcik
Członek Zarządu

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI EMITENTA
W 2014 ROKU.**

Łódź, 03 czerwca 2015

Tilia S.A., ul. Piramowicza 11/13, 90-254 Łódź
NIP: 7251893714 REGON: 100010886 KRS: 0000394095
Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS



1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

Firma Emitenta: Tilia Spółka Akcyjna

Siedziba: ul. Piramowicza 11/13, 90-254 Łódź

Tel/fax: +48 42 678 70 45 / +48 42 678 79 64

Strona internetowa: www.tilia.com.pl

Email: biuro@tilia.com.pl

NIP: 7251893714

REGON: 100010886

KRS: 0000394095, Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia
w Łodzi, XX Wydział KRS

Kapitał Zakładowy: 100.000,00 PLN

2. POWSTANIE SPÓŁKI

Spółka TILIA S.A. z siedzibą w Łodzi powstała w wyniku przekształcenia spółki TILIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, na mocy uchwały nr 2 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników Spółki z dnia 19 lipca 2011 roku. Rejestracja spółki w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000394095 nastąpiła w dniu 19 sierpnia 2011 r.

3. OPIS DZIAŁALNOŚCI

Działalność Spółki można podzielić na 6 zasadniczych obszarów:

1. Sport – nawierzchnie sportowe:

- Sztuczna trawa (własna marka EPUFLOOR oraz przedstawiciel marki DOMO)
- Nawierzchnie gumowe – płyty i kostki na place zabaw, kolorowe nawierzchnie
- SBR+EPDM
- Poliuretanowe nawierzchnie sportowe
- Modułowe i panelowe nawierzchnie sportowe
- Elastyczne podkłady pod nawierzchnie sportowe

Tilia S.A., ul. Piramowicza 11/13, 90-254 Łódź
NIP: 7251893714 REGON: 100010886 KRS: 0000394095
Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS



- Komponenty nawierzchni sportowych – granulaty EPDM, SBR,
2. Budownictwo:
 - Maty wygłuszające
 - Maty antypoślizgowe
 - Maty ochronne
 - Maty hodowlane
 - Izolacje wibroakustyczne
 3. Czyszczenie i konserwacja sztucznych nawierzchni sportowych,
 4. Wyposażenie obiektów sportowych
 - Sprzęt do koszykówki, siatkówki, piłki ręcznej
 - Tablice wyników
 - Siedziska i krzeselka trybun
 5. Instalacja nawierzchni sportowych
 6. Pianki poliuretanowe.

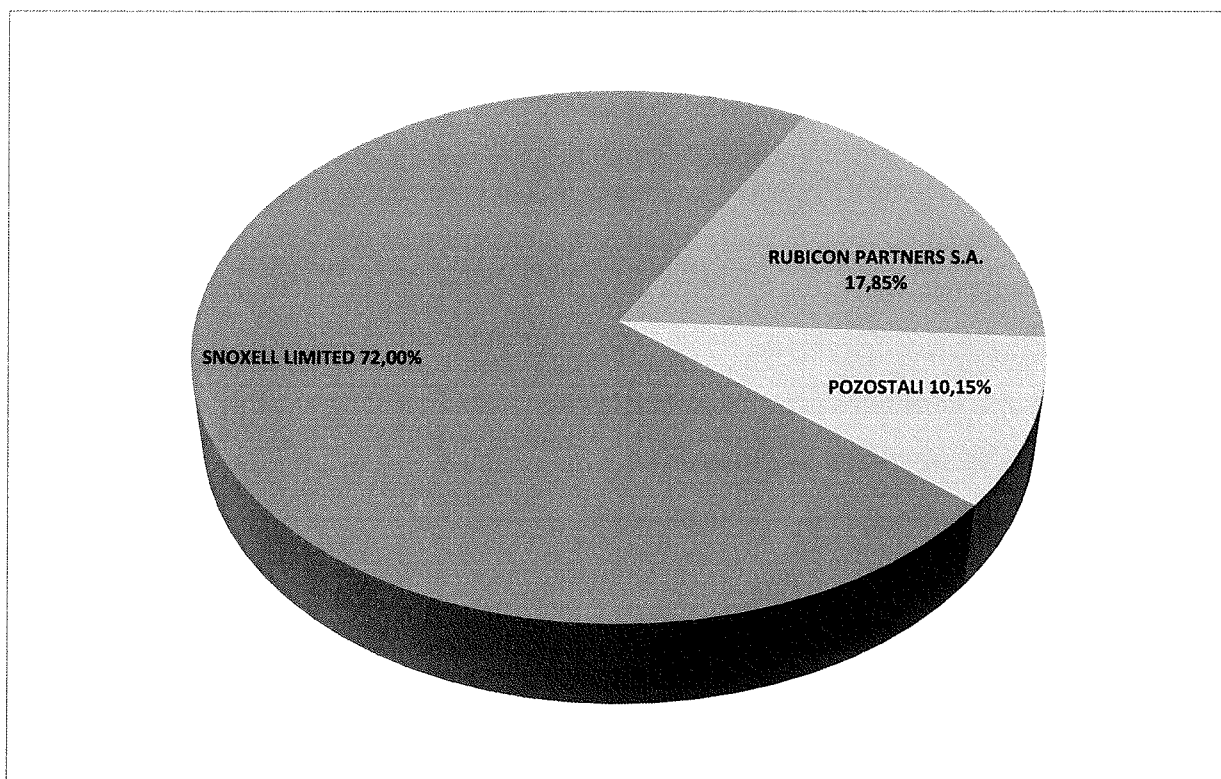
4. STRUKTURA WŁAŚCICIELSKA

Na dzień 31.12.2014 r. i na dzień sporządzenia raportu struktura akcjonariatu TILIA S.A. przedstawia się następująco:

Lp.	Dane akcjonariusza	Seria	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w liczbie głosów
1.	Snoxell Limited	Seria A	720 000	720 000	72,00 %	72,00 %
2.	Rubicon Partners S.A.	Seria A	178 480	178 480	17,85 %	17,85 %
3.	Pozostali	Seria A	101 520	101 520	10,15 %	10,15 %

Tabela 2: Struktura akcjonariatu Spółki TILIA S.A.





Wykres 1. Struktura akcjonariatu z uwzględnieniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby akcji

5. ORGANY SPÓŁKI

Skład Zarządu Spółki TILIA S.A. na dzień 31.12.2014 r.:

- | | |
|-----------------------|-------------------|
| 1. Filip Kenig | – Prezes Zarządu |
| 2. Michał Woźniak | – Członek Zarządu |
| 3. Łukasz Kwiatkowski | – Członek Zarządu |

Skład Rady Nadzorczej Spółki TILIA S.A. na dzień 31.12.2014 r.:

- | | |
|---------------------|----------------------------------|
| 1. Jakub Urbanowicz | – Przewodniczący Rady Nadzorczej |
| 2. Katarzyna Kenig | – Członek Rady Nadzorczej |
| 3. Andrzej Kenig | – Członek Rady Nadzorczej |
| 4. Hubert Bojdo | – Członek Rady Nadzorczej |
| 5. Piotr Woźniak | – Członek Rady Nadzorczej |

Skład Zarządu Spółki TILIA S.A. na dzień sporządzenia raportu:

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. Filip Kenig | – Prezes Zarządu |
| 2. Michał Woźniak | – Członek Zarządu |

Skład Rady Nadzorczej Spółki TILIA S.A. na dzień sporządzenia raportu:

- | | |
|---------------------|----------------------------------|
| 1. Jakub Urbanowicz | – Przewodniczący Rady Nadzorczej |
| 2. Katarzyna Kenig | – Członek Rady Nadzorczej |
| 3. Hubert Bojdo | – Członek Rady Nadzorczej |
| 4. Piotr Woźniak | – Członek Rady Nadzorczej |

6. WYDARZENIA MAJĄCE ISTOTNY WPŁYW NA ROZWÓJ ORAZ DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI W 2014 R. ORAZ WYDARZENIA, KTÓRE WYSTĄPIŁY PO DNIU BILANSOWYM I MOGĄ ZNACZĄCO WPŁYNAĆ NA WYNIKI FINANSOWE W 2015 R.

W 2014 roku TILIA S.A. prowadziła intensywne działania mające na celu rozwój Spółki oraz całej Grupy Kapitałowej. Do najważniejszych wydarzeń tego okresu należą:

- Emitent podpisał z firmą MASTERFIBRE UKRAINE umowę na wyłączność reprezentowania Spółki i sprzedaży jej produktów na terenie Ukrainy.
- Spółka wykonała usługę wymiany nawierzchni sportowych na 3 boiskach piłkarskich w Norwegii.
- TILIA S.A. ułożyła nawierzchnie poliuretanowe na obiektach sportowych w Polsce w Bochni, Lutomiersku, Włoszczowej – jako główny wykonawca oraz w Daleszycach, Zarszynie, Gdyni, Juchnowcu, Pruszcze Gdańskim, Gdańsku – jako podwykonawca.
- Spółka dostarczyła nawierzchnię ze sztucznej trawy na pełnowymiarowe boiska w Żychlinie, Wąbrzeźnie, Borkach Olszewo.
- Spółka zainstalowała sztuczną trawę na boiskach w Niemczech (Belem) oraz Danii (Ryparken).
- TILIA S.A. dostarczyła nawierzchnię ze sztucznej trawy wraz z wypełnieniem na pełnowymiarowe boisko Astana Arena w Kazachstanie.



- W kwietniu 2014 r. Emitent podpisał umowę inwestycyjną z firmą ATB TRUCK S.A. z siedzibą w Warszawie. Przedmiotem umowy jest regulacja obowiązków i stosunków w związku z utworzeniem Spółki kapitałowej EPUFLOOR GRANULATE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, której przedmiotem jest dystrybucja wszystkich produktów pochodzących z zakładu recyklingu, należącego do ATB TRUCK zlokalizowanego w Śremie (dalej „Zakład Recyklingu”), przy wykorzystaniu relacji handlowych posiadanych przez Tilia oraz ATB TRUCK.
- 04.04.2014 r. zarejestrowano spółkę EPUFLOOR GRANULTAE Sp. z o.o., której przedmiotem jest dystrybucja wszystkich produktów pochodzących z zakładu recyklingu, należącego do ATB TRUCK zlokalizowanego w Śremie przy wykorzystaniu relacji handlowych posiadanych przez Tilia oraz ATB TRUCK. Emitent posiada 49 % udziałów w spółce EPUFLOOR GRANULTAE Sp. z o.o.
- 29 grudnia 2014 r. TILIA S.A. podpisała umowę przeniesienia wierzytelności w kwocie 2 223 811,00 zł, jaka przysługiwała Emitentowi w stosunku do spółki SNOXELL SPORTS INVESTMENTS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi wynikająca z umowy z dnia 09 listopada 2011 roku zbycia akcji Spółki Akcyjnej Łódzkiego Klubu Sportowego (punkt 1.2.11 dokumentu informacyjnego Emitenta). Wierzytelność została nabyta przez spółkę INGENIO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi. Cena przeniesienia wierzytelności wyniosła 10 000,00 zł.
- Wibroizolacja:
 - Dostawa rozwiązań wibroizolacyjnych (zwiększenie izolacyjności stropów od dźwięków uderzeniowych) na budowę budynku „Fabryka Wełny” w Pabianicach. Projekt opracowany we współpracy z firmą projektową „Protech”. Dostarczono około 2700 m2 maty akustycznej.
 - Dostawa rozwiązań wibroizolacyjnych (zwiększenie izolacyjności stropów od dźwięków uderzeniowych, wibroizolacja stanowisk maszyn laboratoryjnych) na budowę budynku Centrum Energetyki Akademii Górniczo-Hutniczej. Dostarczono 8000 m2 maty akustycznej i dodatkowo ok. 300 m2 mat wibroizolacyjnych.
 - Projektowanie rozwiązania wibroizolacyjnego (wibroizolacja fundamentów maszyn wirujących) dla budynku Wydziału Chemii Uniwersytetu Jagiellońskiego. Zapotrzebowanie: ok 350 m2 maty wibroizolacyjnej.



- Projektowanie rozwiązania wibroizolacyjnego (elastyczne fundamentowanie budynku) dla budynku wielorodzinnego w Sulechowie. Zapotrzebowanie: ok. 400 m² maty wibroizolacyjnej.
- Dostawa wibroizolacji na budowę budynku Chemii UJ na zlecenie Budimex SA
- dostawa wibroizolacji na budowę fabryki VW Motor Polska na zlecenie STRABAG
- Poliwęglan
 - Dostawy materiału Arco Plus 626 na kolejne realizacje dla stacji „Total” dla Global MSI.

Wydarzenia, które wystąpiły po dniu bilansowym i mogą znacząco wpłynąć na wyniki finansowe w 2014 r.:

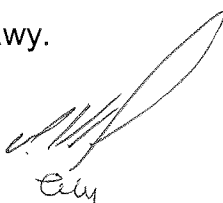
- 26.05.2015 r. Spółka otrzymała od Pana Łukasza Kwiatkowskiego rezygnację z pełnienia funkcji Członka Zarządu Emitenta ze skutkiem na dzień 01czerwca 2015 r.
- TILIA S.A. („Zastawca”) 29.05.2015 r. podpisała z firmą CHS Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Łodzi („Zastawnik”) umowę zastawu rejestrowego mającą na celu zabezpieczenie wszelkich wierzytelności Zastawnika wobec Zastawcy wynikających z zawartej Umowy Handlowej z dnia 10.03.2014 r., do najwyższej sumy zabezpieczenia w wysokości brutto 750.000,00 zł (słownie: siedemset pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100) z tytułu sprzedaży Zastawcy przez Zastawnika towarów handlowych, istniejących w chwili jej zawarcia oraz przyszłych. Przedmiotem zastawu są pełnowartościowe towary handlowe będące na stanach magazynowych Zastawcy o wartości netto wg cen zakupu w kwocie 966 336,48zł (słownie: dziewięćset sześćdziesiąt sześć tysięcy trzysta trzydzieści sześć złotych 48/100) ustalonej na dzień 29.05.2015 r. (dzień zawarcia umowy).

7. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI

2015 rok będzie kolejnym, ważnym rokiem, w rozwoju Spółki i Grupy Kapitałowej TILIA. Spółka będzie kontynuowała działania mające na celu dywersyfikację prowadzonej działalności poprzez wprowadzenie nowych produktów i usług do oferty, oraz nawiązanie współpracy z kolejnymi partnerami.

Najważniejsze cele i zadania do zrealizowania w 2015 r. to:

- Utrzymanie pozycji lidera rynku polskiego w segmencie sprzedaży sztucznej trawy.



- Rozwój sprzedaży produktów takich jak modułowe, panelowe i polipropylenowe podłogi sportowe; kompleksowe systemy wibroizolacji; materiały izolacyjne.
- Spółka zamierza systematycznie powiększać udziału w rynku budowania obiektów i nawierzchni sportowych zarówno w Polsce jak i za granicą.
- Plany na najbliższe lata zakładają umocnienie pozycji w krajach Europy Południowej, państw Bliskiego Wschodu oraz Ameryki Środkowej i Południowej.
- Spółka ponownie zamierza aktywnie działać handlowo na rynku rosyjskim i ukraińskim.

8. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA.

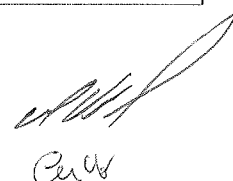
RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

Lp.	Wyszczególnienie	Za okres	
		01.01.2014 r. - 31.12.2014 r.	01.01.2013 r. - 31.12.2013 r.
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	27 089 078,72	17 477 256,44
	- od jednostek powiązanych	4 316 174,24	4 668 813,06
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	6 808 699,44	1 851 204,25
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia,	-14 648,93	21 831,83
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	20 295 028,21	15 604 220,36
B.	Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	25 038 764,39	18 472 685,57
I.	Amortyzacja	92 466,48	337 214,07
II.	Zużycie materiałów i energii	280 386,68	292 459,52
III.	Usługi obce	4 162 791,42	2 615 302,94
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	13 208,97	19 401,60
	- podatek akcyzowy	0,00	0,00
V.	Wynagrodzenia	1 096 054,91	1 513 508,55
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	123 457,01	190 218,64
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	325 612,09	530 479,71
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	18 944 786,83	12 974 100,54
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (C-B)	2 050 314,33	-995 429,13
D.	Pozostałe przychody operacyjne	433 963,91	971 016,53
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	42 258,13
II.	Dotacje	1 561,00	1 561,04
III.	Inne przychody operacyjne	432 402,91	927 197,36
E.	Pozostałe koszty operacyjne	4 456 033,64	2 905 819,72
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	73 357,27	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	1 825 222,31	2 466 500,09
III.	Inne koszty operacyjne	2 557 454,06	439 319,63
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	-1 971 755,40	-2 930 232,32
G.	Przychody finansowe	69 068,66	547 456,56
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
	- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
II.	Odsetki, w tym:	55 226,87	492 995,30
	- od jednostek powiązanych	0,00	421 206,72

Tilia S.A., ul. Piramowicza 11/13, 90-254 Łódź

NIP: 7251893714 REGON: 100010886 KRS: 0000394095

Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS



III.	Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	6 129,36
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	7 555,47
V.	Inne	13 841,79	40 776,43
H.	Koszty finansowe	5 504 137,39	838 539,96
I.	Odsetki, w tym:	195 273,43	144 519,17
	- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
II.	Strata ze zbycia inwestycji	0,00	1 460,16
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	5 058 891,21	688 309,63
IV.	Inne	249 972,75	4 251,00
I.	Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	-7 406 824,13	-3 221 315,72
J.	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I.-J.II.)	0,00	0,00
I.	Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
II.	Straty nadzwyczajne	0,00	0,00
K.	Zysk (strata) brutto (I+/-J)	-7 406 824,13	-3 221 315,72
L.	Podatek dochodowy	-85 092,50	-101 533,62
Ł.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenie straty)	0,00	0,00
M.	Zysk (strata) netto (K-L-Ł)	-7 321 731,63	-3 119 782,10

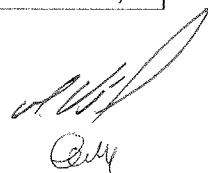
BILANS

AKTYWA		Stan na 31.12.2014 r.	Stan na 31.12.2013 r.
A.	AKTYWA TRWAŁE	840 460,61	2 062 848,85
I.	Wartości niematerialne i prawne	8 420,88	17 086,52
1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2.	Wartość firmy	0,00	0,00
3.	Inne wartości niematerialne i prawne	8 420,88	17 086,52
4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	473 941,45	604 729,25
1.	Środki trwałe	446 902,73	604 729,25
	a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	238 182,28	238 182,28
	b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0,00	0,00
	c) urządzenia techniczne i maszyny	97 727,52	184 925,71
	d) środki transportu	104 238,54	171 729,34
	e) inne środki trwałe	6 754,39	9 891,92
2.	Środki trwałe w budowie	27 038,72	0,00
3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III.	Należności długoterminowe	10 568,25	1 132 474,25
1.	Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2.	Od pozostałych jednostek	10 568,25	1 132 474,25
IV.	Inwestycje długoterminowe	162 906,52	149 646,52
1.	Nieruchomości	0,00	0,00
2.	Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3.	Długoterminowe aktywa finansowe	162 906,52	149 646,52
	a) w jednostkach powiązanych	162 906,52	149 646,52
	- udziały lub akcje	162 906,52	149 646,52
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00
	- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00

Tilia S.A., ul. Piramowicza 11/13, 90-254 Łódź

NIP: 7251893714 REGON: 100010886 KRS: 0000394095

Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS



	b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
	- udziały lub akcje	0,00	0,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00
	- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
4.	Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	184 623,51	158 912,31
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	166 657,23	158 539,15
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	17 966,28	373,16
B.	AKTYWA OBROTOWE	11 042 642,02	15 185 032,88
I.	Zapasy	780 058,15	520 526,53
1.	Materiały	0,00	0,00
2.	Półprodukty i produkty w toku	16 952,00	60 060,00
3.	Produkty gotowe	0,00	0,00
4.	Towary	763 106,15	444 066,53
5.	Zaliczki na dostawy	0,00	16 400,00
II.	Należności krótkoterminowe	9 278 334,94	8 367 879,81
1.	Należności od jednostek powiązanych	3 474 993,04	4 069 531,02
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	3 474 993,04	4 069 531,02
	- do 12 miesięcy	3 474 993,04	4 069 531,02
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
	b) inne	0,00	0,00
2.	Należności od pozostałych jednostek	5 803 341,90	4 298 348,79
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	5 533 857,10	2 782 263,71
	- do 12 miesięcy	5 533 857,10	2 782 263,71
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
	b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i	11 764,68	30 716,94
	c) inne	257 720,12	1 485 368,14
	d) dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00
III.	Inwestycje krótkoterminowe	894 897,59	6 251 629,37
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	894 897,59	6 251 629,37
	a) w jednostkach powiązanych	634 381,22	5 611 323,03
	- udziały lub akcje	0,00	0,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	634 381,22	5 611 323,03
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
	b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
	- udziały lub akcje	0,00	0,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
	c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	260 516,37	640 306,34
	- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	38 453,19	60 150,41
	- inne środki pieniężne	222 063,18	580 155,93
	- inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	89 351,34	44 997,17
	AKTYWA RAZEM	11 883 102,63	11 042 642,02



PASywa		31.12.2014 r.	31.12.2013 r.
A.	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	165 389,10	7 487 120,73
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	100 000,00	100 000,00
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (-)	0,00	0,00
III.	Udziały (akcje) własne (-)	0,00	0,00
IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy	10 506 902,83	10 506 902,83
V.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-3 119 782,10	0,00
VIII.	Zysk (strata) netto	-7 321 731,63	-3 119 782,10
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego(-)	0,00	0,00
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	11 717 713,53	9 760 761,00
I.	Rezerwy na zobowiązania	174 378,04	244 703,53
1.	<i>Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego</i>	107 367,43	184 341,85
2.	<i>Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne</i>	45 010,61	30 361,68
	- długoterminowa	0,00	0,00
	- krótkoterminowa	45 010,61	30 361,68
3.	<i>Pozostałe rezerwy</i>	22 000,00	30 000,00
	- długoterminowe	0,00	0,00
	- krótkoterminowe	22 000,00	30 000,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	1 247 327,27	1 957 310,22
1.	<i>Wobec jednostek powiązanych</i>	0,00	0,00
2.	<i>Wobec pozostałych jednostek</i>	1 247 327,27	1 957 310,22
	a) kredyty i pożyczki	855 000,00	1 339 677,94
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
	c) inne zobowiązania finansowe	61 890,27	142 218,68
	d) inne	330 437,00	475 413,60
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	10 292 793,30	7 553 971,33
1.	<i>Wobec jednostek powiązanych</i>	249 331,95	2 365,98
	a) z tytułu dostaw i usług	0,00	0,00
	b) inne	2 365,98	2 365,98
2.	<i>Wobec pozostałych jednostek</i>	10 043 461,35	7 551 605,35
	a) kredyty i pożyczki	420 000,00	439 230,48
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
	c) inne zobowiązania finansowe	66 269,81	67 597,55
	d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	9 193 825,53	6 679 426,15
	- do 12 miesięcy	6 301 335,23	3 049 212,17
	- powyżej 12 miesięcy	2 892 490,30	3 630 213,98
	e) zaliczki otrzymane na dostawy	0,00	48 432,35
	f) zobowiązania wekslowe	29 632,22	0,00
	g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	45 394,54	78 307,02
	h) z tytułu wynagrodzeń	288 339,25	50 758,32
	i) inne		187 853,48
3.	<i>Fundusze specjalne</i>	0,00	0,00
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	3 214,92	4 775,92
1.	<i>Ujemna wartość firmy</i>	0,00	0,00
2.	<i>Inne rozliczenia międzyokresowe</i>	3 214,92	4 775,92
	- długoterminowe	0,00	0,00
	- krótkoterminowe	3 214,92	4 775,92
PASywa RAZEM		11 883 102,63	17 247 881,73

Rok 2014 Spółka zamknęła stratą netto w wysokości **7 321 731,63 zł**. Zysk ze sprzedaży wyniósł **2 050 314,33**, a strata z działalności operacyjnej **1 971 755,40 zł**.

W 2013 r. strata netto wyniosła 3 119 782,10 zł, strata ze sprzedaży 995 429,13 zł, a strata z działalności operacyjnej 2 930 232,32 zł.

Zdecydowana większość przychodów w 2014 r. - **27 089 078,72 zł** - wygenerowana została przez Spółkę z prowadzonej działalności handlowej – sprzedaż sztucznej trawy, mat gumowych, komponentów nawierzchni poliuretanowych, granulatu SBR i EPDM i pianki poliuretanowej. W roku 2013 przychody wyniosły 17 477 256,44 zł.

Ponadto, nierzetelność odbiorców oraz spirala długów w jakiej egzystują polscy i zagraniczni przedsiębiorcy powodują, że Spółka co roku dokonuje odpisów z tytułu nieściągniętych należności. Ponadto w 2014 r. w wyniku upadłości kilku inwestorów i kontrahentów w Chorwacji, Serbii i Czarnogórze spowodowała, że spółka zależna Emitenta TILIA SPORT GRUPA (Chorwacja) nie otrzymała należnych jej środków finansowych. W rezultacie TILIA S.A. zmuszona była do dokonania odpisów z tytułu pożyczek udzielonych spółce zależnej z Chorwacji TILIA SPORT GRUPA w kwocie 5 047 651,21 zł oraz z tytułu należności handlowych 1 520 748,61 zł.

Spółka nie utraciła w żadnym momencie płynności finansowej, a rachunki bankowe Spółki nie podlegały w 2014 r. zajęciom komorniczym.

W roku 2014 Spółka terminowo składała deklaracje VAT-7 oraz PIT-4 do Łódzkiego Urzędu Skarbowego. Deklaracje do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych w Łodzi także były składane i rozliczne terminowo.



9. UDZIAŁY SPÓŁKI TILIA S.A. W INNYCH PODMIOTACH

Na dzień 31.12.2014 r. TILIA S.A. tworzyła grupę kapitałową wraz z:

Lp.	Nazwa i adres jednostki	Kapitał zakładowy	Udział TILIA S.A. w kapitale
1	TILIA SPORT GRUPA d.o.o. BOLNICKA CESTA 49A 10090 ZAGREB, CHORWACJA	20 000 HRK	100 %
2	MICROPLUS POLSKA SP. Z O.O. UL. PIRAMOWICZA 11/13 90-254 ŁÓDŹ, POLSKA	50 000 PLN	60 %
3	TILIA CE s.r.o. PANCAVA 360 76001 Zlin, CZECHY	500 000 CZK	100 %
4	EPUFLOOR KAZAKHSTAN SHOSSE KARAGANDA 7, 010000 ASTANA, KAZACHSTAN	184 000 KZT	60 %
5	EPUFLOOR GRANULATE SP. Z O.O. UL. GOSTYŃSKA 51 63-100 ŚREM	50 000 PLN	49 %

Na dzień publikacji raportu TILIA S.A. tworzy grupę kapitałową wraz z:

Lp.	Nazwa i adres jednostki	Kapitał zakładowy	Udział TILIA S.A. w kapitale
1	TILIA SPORT GRUPA d.o.o. BOLNICKA CESTA 49A 10090 ZAGREB, CHORWACJA	20 000 HRK	100 %
2	MICROPLUS POLSKA SP. Z O.O. UL. PIRAMOWICZA 11/13 90-254 ŁÓDŹ, POLSKA	50 000 PLN	60 %
3	TILIA CE s.r.o. PANCAVA 360 76001 Zlin, CZECHY	500 000 CZK	100 %
4	EPUFLOOR KAZAKHSTAN SHOSSE KARAGANDA 7, 010000 ASTANA, KAZACHSTAN	184 000 KZT	60 %
5	EPUFLOOR GRANULATE SP. Z O.O. UL. GOSTYŃSKA 51 63-100 ŚREM	50 000 PLN	49 %

Emitent konsoliduje sprawozdania skonsolidowane ze wszystkimi wyżej wymienionymi spółkami.



TILIA SPORT GRUPA (Chorwacja)

TILIA SPORT GRUPA zajmuje się instalacjami nawierzchni sportowych wykorzystując przy tym produkty z oferty TILIA S.A.

MICROPLUS POLSKA (Polska)

MICROPLUS POLSKA posiada w swej ofercie nowoczesne oświetlenie diodowe (LED).

Technologia MICROLED pozwala zaoszczędzić od 50 do 75% energii elektrycznej w odniesieniu do tradycyjnie stosowanych rozwiązań oraz zwiększa żywotność źródła oświetlenia do 50000 godzin użytkowania.

TILIA CE s.r.o. (Czechy)

TILIA CE s.r.o. prowadzi w Czechach podobną działalność jak Tilia S.A. Do głównych jej zadań należy sprzedaż i rozwój produktów oferowanych przez TILIA S.A. Spółka jest odpowiedzialna za ekspansję na rynek w Bułgarii, Rumunii i Węgier oraz sprzedaż nowej grupy produktów – sztucznej trawy krajobrazowej.

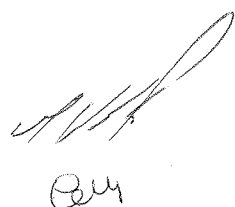
EPUFLOOR KAZAKHSTAN (Kazachstan)

W październiku 2012 r. została założona w Kazachstanie firma EPUFLOOR KAZAKHSTAN. TILIA S.A. posiada w tej spółce 60% udziałów. Do głównych zadań spółki należy sprzedaż i rozwój produktów, pod markę EPUFLOOR, oferowanych przez TILIA S.A.

EPUFLOOR GRANULATE SP. Z O.O.

Przedmiotem działalności Spółki jest dystrybucja wszystkich produktów pochodzących z zakładu recyklingu, należącego do ATB TRUCK zlokalizowanego w Śremie, przy wykorzystaniu relacji handlowych posiadanych przez Tilia oraz ATB TRUCK.

Budowa silnej grupy kapitałowej, oraz przejęcie silnych podmiotów z branży powodują bezpośrednio wzrost potencjału i pozycji Spółki na rynku. Efekt synergii pomiędzy podmiotami z grupy kapitałowej pozwala na oferowanie szerokiego wachlarza usług oraz znaczne poszerzenie rynków zbytu.



10. OCHRONA ŚRODOWISKA

TILIA S.A. nie prowadzi działalności, której charakter nakładałby na Spółkę szczególne obowiązki, dotyczące warunków korzystania ze środowiska naturalnego. Wszelkie rozwiązania racjonalizatorskie w zakresie ochrony środowiska są uwzględniane w zakresie optymalnej organizacji prowadzonej przez Spółkę działalności biurowej, racjonalnego wykorzystania materiałów biurowych itp. Ponadto niektóre produkty oferowane przez Spółkę wytwarzane są w procesie recyklingu (granulat SBR, maty gumowe, polipropylen z recyklingu używany do produkcji opakowań). Przedsiębiorstwa dostarczające produkty do Spółki posiadają wdrożony i utrzymany System Zarządzania Środowiskiem ISO 14001.

11. NABYCIE AKCJI WŁASNYCH

W roku obrotowym Spółka nie nabywała akcji własnych, a zatem nie zaistniał obowiązek wskazania celu nabycia akcji własnych, ich liczby oraz wartości nominalnej ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, wskazania ceny nabycia oraz ceny sprzedaży tych akcji w przypadku ich zbycia.

12. POSIADANE PRZEZ JEDNOSTKĘ ODDZIAŁY (ZAKŁADY)

Spółka nie posiada oddziałów.

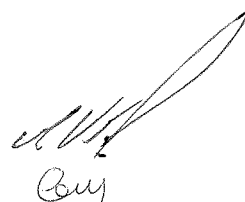
13. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

Mając na względzie charakter branży Spółki TILIA S.A. nie dotyczy wymogu wskazania ważniejszych osiągnięć w dziedzinie badań i rozwoju.

14. SYTUACJA KADROWA SPÓŁKI

Na dzień 31 grudnia 2014 r. zatrudnionych w Spółce było 18 osób w oparciu o umowę o pracę. Polityka zatrudnienia jest elastyczna i dopasowana do aktualnych potrzeb Spółki. Pracownicy pogłębiają i aktualizują swoją wiedzę poprzez udział w specjalistycznych kursach i szkoleniach.

W celu optymalizacji kosztów Spółka zleca prace konsultacyjne, doradcze, usługi prawne, księgowe podmiotom zewnętrznym na zasadzie outsourcingu.



15. WSKAZANIE CZYNNIKÓW RYZYKA I OPIS ZAGROŻEŃ.

Ryzyko płynności

Spółka, jak każdy podmiot działający na rynku narażona jest na ryzyko utraty płynności finansowej, rozumianej jako zdolność regulowania swoich zobowiązań w wyznaczonym terminie. Spółka na bieżąco monitoruje poziom wymagalnych zobowiązań, prognozuje przepływy pieniężne oraz odpowiednio zarządza środkami pieniężnymi.

Ryzyko wahań kursów walut

Głównymi dostawcami produktów Spółki są podmioty zagraniczne. Tym samym duża część kosztów własnych sprzedaży uzależniona jest od aktualnego kursu polskiego złotego wobec innych walut, w tym EUR, USD czy CNY. Wahania kursu waluty polskiej w stosunku do walut obcych, stanowić mogą istotny czynnik określający wysokość generowanych przez Spółkę kosztów własnych sprzedaży, a tym samym również wysokość zysku netto. Istnieje zatem ryzyko, iż niekorzystny przelicznik wymiany walut może mieć negatywny wpływ na wyniki, sytuację finansową i perspektywę rozwoju TILIA S.A.

Spółka zabezpiecza się przed ryzykiem walutowym stosując, możliwie w jak największym zakresie, jedną walutę w rozliczeniach między dostawcami a odbiorcami, w celu uniknięcia ryzyka zmian kursowych i przewalutowania środków.

Ryzyko zmiany cen

Zmiany zachodzące w gospodarce światowej, inflacja, wzrost cen surowców i kosztów produkcji przekładają się na niestabilność cen towarów i usług. W celu zminimalizowania ryzyka cenowego TILIA S.A. stosuje zasadę dywersyfikacji dostawców towarów, usług, realizacji usług od kwalifikowanych wykonawców oraz pracowników, a także negocjacji cen na dłuższe okresy.

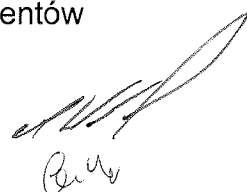
Ryzyko ze strony konkurencji

Handel nawierzchniami sportowymi oraz matami technicznymi należy w Polsce do działalności niszowej. Powoduje to, iż w tym obszarze rynku istnieje relatywnie niewielka konkurencja. Spółka jest jednym z najważniejszych w Polsce dostawców wyżej wymienionych produktów, jednakże nie można wykluczyć pojawienia się poważnego dla niej konkurenta. Sytuacja taka może doprowadzić do obniżenia poziomu marż oraz przychodów uzyskiwanych przez TILIA S.A. oraz konieczności podjęcia działań mających na celu pozyskiwanie nowych klientów, w tym klientów

Tilia S.A., ul. Piramowicza 11/13, 90-254 Łódź

NIP: 7251893714 REGON: 100010886 KRS: 0000394095

Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS



poza rynkiem na którym obecnie działa Spółka. Poza tym, pojawienie się nowych konkurentów, przy stosunkowo niewielkich rozmiarach rynku, mogłoby doprowadzić do utraty klientów przez TILIA S.A., wpływając negatywnie na osiągnięte przez Spółkę wyniki oraz ograniczając możliwości jej rozwoju.

Opisane ryzyko jest minimalizowane poprzez politykę budowania długoterminowych relacji z klientami, wykorzystywanie synergii działań z partnerami biznesowymi oraz dywersyfikację prowadzonej działalności.

Ryzyko stopy procentowej

Spółka posiada zaciągnięte kredyty oraz zawarła umowy leasingu, przez co jest narażona na ryzyko stopy procentowej. Zarząd na bieżąco monitoruje poziomy stóp procentowych oraz prognozy ich zmian. W przypadku zaistnienia potrzeby zostaną uruchomione instrumenty IRS zabezpieczające przed ryzykiem stopy procentowej.

Ryzyko kredytowe

TILIA S.A. jest narażona na ryzyko kredytowe, polegające na braku wpływu należności z tytułu sprzedaży (w określonym terminie bądź w ogóle). Przed tym ryzykiem Spółka zabezpiecza się poprzez ocenę zdolności kredytową swoich kluczowych klientów, stosowanie przedpłat, stosowanie cesji przelewu wierzytelności, doskonalenie systemu windykacji należności.

Ryzyko kredytowe dotyczy również udzielonych przez Spółkę pożyczek do jednostek powiązanych. Nie można wykluczyć, że jednostki powiązane nie dokonają spłaty pożyczek czy należności w przewidzianych terminach. W celu ograniczenia tego ryzyka Spółka zaprzestała udzielania pożyczek podmiotom powiązanym.

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Działalność Spółki oraz osiągnięte przez nią wyniki finansowe, w znaczącym stopniu uzależnione są od sytuacji gospodarczej. Do czynników o charakterze ekonomicznym, które wpływają na TILIA S.A. można zaliczyć między innymi: tempo wzrostu gospodarczego, inflację, wysokość stóp procentowych, a także politykę fiskalną i monetarną. Zwiększenie poziomu wzrostu gospodarczego, poprzez korzystny wpływ na ogólną sytuację makroekonomiczną, przekładać się powinno na poprawę sytuacji finansowo – ekonomicznej Spółki oraz perspektyw jej rozwoju. Spowolnienie gospodarcze z kolei, może negatywnie wpłynąć na działalność prowadzoną przez TILIA S.A.



Ryzyko związane z osiągnięciem celów strategicznych Spółki

Strategia Spółki zakłada poprawę warunków zakupu, przyspieszenie realizacji zamówień, jak również poszerzenie portfela produktów i usług. Ich osiągnięcie wymaga odpowiedniej wiedzy i doświadczenia osób odpowiedzialnych za kierowanie firmą. Istotne zagrożenie wiąże się z możliwością zbyt optymistycznej oceny efektów przyjętych założeń strategicznych, co prowadzić może do podejmowania błędnych decyzji dotyczących organizacji działań dystrybucyjnych oraz związanych z poszerzeniem asortymentu produktowego. W związku z powyższym, istnieje ryzyko nieosiągnięcia założonych celów, co znalazłoby odbicie w sytuacji finansowej TILIA S.A. W celu ograniczenia niniejszego ryzyka na bieżąco analizowane są czynniki mogące mieć wpływ na działalność i wyniki Spółki. Wspomniana analiza służy opracowywaniu odpowiednich kroków, zmierzających w razie konieczności do łagodzenia i neutralizowania negatywnych czynników.

Ryzyko związane ze zróżnicowaniem wyników finansowych w skali roku

Branża w której działa TILIA S.A. charakteryzuje się sezonowością osiągania przychodów w ciągu roku. Najwyższe przychody z tytułu sprzedaży produktów oraz usług Spółka osiąga w okresie lato - jesień. Ma to związek z realizacją projektów budowy obiektów sportowych głównie w okresie lipiec-listopad. Ryzyko sezonowości, któremu podlega Spółka nie jest większe niż wśród innych podmiotów działających w branży. Spółka minimalizuje to ryzyko poprzez rozszerzenie oferty o wykonawstwo nawierzchni sportowych i świadczenie tych usług na całym świecie przez cały rok.

Ryzyko związane z dostawcami

Dostawcami Spółki są w szczególności podmioty reprezentujące renomowane marki związane z wytwarzaniem produktów dla budownictwa sportowego. Nagłe wycofanie się któregośkolwiek z kontrahentów bądź niewywiązanie się przez nich z postanowień zawartych w umowach, może spowodować konieczność poszukiwania nowych dostawców, co w konsekwencji może wiązać się ze zwiększeniem kosztów działalności. Innym aspektem niniejszego ryzyka jest fakt, iż zerwanie kontraktu ze znaczącymi dostawcami może powodować niewywiązanie się TILIA S.A. ze zobowiązań wobec odbiorcy zamówionego towaru. Może to rodzić problemy natury finansowej, związane z koniecznością zapłaty kar umownych, jak również problemy wynikające z utratą przez Spółkę dobrej reputacji na rynku.



W celu minimalizacji tego rodzaju ryzyka Spółka stara się zawierać umowy z kontrahentami, którzy w dotychczasowej współpracy, wykazywali się rzetelnością oraz terminowością realizacji dostaw. Ponadto współpraca ze sprawdzonymi grupami kontrahentów umożliwia Spółce ograniczenie nieprzewidzianych kosztów (np. kar za nieterminowe dostarczenie produktów), terminowe wykonanie zlecenia i sprzedaż produktów najwyższej jakości.

Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Działalność Spółki w dużym stopniu zależy od wiedzy, doświadczenia i profesjonalizmu kadry pracowniczej. W Spółce podział pracy jest ściśle określony, a każdy z pracowników ma wydzielony zakres zadań. Istnieje zatem ryzyko, iż w przypadku odejścia któregośkolwiek z kluczowych pracowników, działalność Spółki zostanie zachwiana. Z tego też powodu mogą powstać opóźnienia w realizacji strategii TILIA S.A. bądź uchybienia związane z prowadzoną już działalnością. Mając na uwadze niniejsze ryzyko, w Spółce realizowany jest system motywacyjny, pozwalający budować długoterminowe relacje z pracownikami. Działania te mają na celu ograniczenie fluktuacji kadry oraz utrzymanie wykwalifikowanych pracowników posiadających bogate doświadczenie w branży.

Ryzyko inwestycji na rynku NewConnect

Inwestor podejmujący się inwestycji w alternatywnym systemie obrotu rynku NewConnect, musi liczyć się z faktem, iż w związku ze stosunkowo krótkim okresem funkcjonowania, rynek ten jest w porównaniu z innymi rynkami mało płynny. Wobec tego należy brać pod uwagę możliwość wystąpienia trudności ze zbyciem zakupionych przez inwestora papierów wartościowych. Ponieważ rynek ten charakteryzuje się znaczącymi wahaniami cen instrumentów finansowych, decyzje dotyczące inwestycji powinny być rozważane w perspektywie średnio- i długoterminowej. W porównaniu z rynkiem podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych, ryzyko inwestycji na NewConnect jest znacznie większe, co przekłada się na możliwość osiągnięcia ponadprzeciętnych zysków, jak i poniesienia dużych strat.



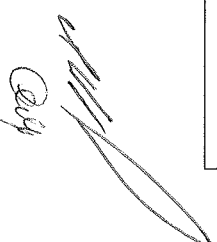
16. STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

Oświadczenie Zarządu Spółki TILIA S.A. w przedmiocie stosowania przez Spółkę w roku obrotowym 2014 zasad określonych w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31.10.2008 r. „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”, w sprawie przyjęcia zbiorów zasad dobrych praktyk obowiązujących na rynku NewConnect (zmienionej Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31.03.2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”)



3.13.	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych	TAK	Z wyłączeniem: dat spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych Spółka na bieżąco odpowiada na pytania inwestorów, analityków i mediów z wykorzystaniem ogólnodostępnych środków komunikacji.
3.14.	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych	TAK	
3.15.	(skreślony)		
3.16.	pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania	NIE	Spółka uważa, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy
3.17.	informacje na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem	TAK	
3.18.	informacje o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy	TAK	
3.19.	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy	TAK	
3.20.	informacje na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta	TAK	
3.21.	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy	TAK	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Spółka prowadzi stronę w języku polskim i angielskim. Raporty bieżące i okresowe są publikowane wyłącznie w języku polskim.
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl	NIE	Zdaniem Zarządu informacje zawarte w raportach bieżących i okresowych oraz publikowane na stronie internetowej Spółki są wystarczające do oceny sytuacji Spółki, z punktu widzenia inwestorów indywidualnych. Spółka nie wykorzystuje sekcji relacji inwestorskich na stronie www.GPWInfoStrefa.pl

L.p.	DOBRA PRAKTYKA	OSWIADCZENIE O STOSOWANIU DOBREJ PRAKTYKI	UWAGI
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystająca w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej. Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	Spółka stosuje wszystkie zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upublicznianie go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową www.tilia.com.pl i zamieszcza na niej:	TAK	
3.1.	podstawowe informacje o spółce i jej działalności	TAK	
3.2.	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje największe przychodów	TAK	
3.3.	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku	TAK	
3.4.	życiorysy zawodowe członków organów spółki	TAK	
3.5.	powołanie przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powołaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6.	dokumenty korporacyjne spółki	TAK	
3.7.	zarys planów strategicznych spółki	TAK	
3.8.	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy)	NIE	Spółka nie publikuje prognoz
3.9.	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie	TAK	
3.10.	dane oraz kontakt z do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami	TAK	
3.11.	(skreślony)		
3.12.	opublikowane raporty bieżące i okresowe	TAK	



	szczegółowego uzasadnienia.			
14.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK		
15.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	NIE		W ocenie Zarządu Spółki kwartalna informacja jest w zupełności wystarczająca do oceny kondycji spółki.
16.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK		
17.	(skreślony)			

Tilia S.A., ul. Piramowicza 11/13, 90-254 Łódź

NIP: 7251893714 REGON: 100010886 KRS: 0000394095

Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS



6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1.	informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej	TAK	
9.2.	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	NIE	Ta informacja jest informacją poufną zawartą w umowie. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody Autoryzowanego Doradcy
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkania z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	W Spółce została wyznaczona osoba do kontaktu z inwestorami i mediami, która jest gotowa udzielić wszelkich informacji. Spółka nie wyklucza zorganizowania publicznych spotkań z inwestorami i mediami jeśli pojawi się taka potrzeba.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisji albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upowazniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez są rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
13a.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga	TAK	

Tilia S.A., ul. Piramowicza 11/13, 90-254 Łódź

NIP: 7251893714 REGON: 100010886 KRS: 0000394095

Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS