



Mr Hamburger S.A.

Sprawozdanie Zarządu z działalności

obejmujące okres

od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r.

Dąbrowa Górnicza, 28 maja 2015 roku





Spis treści

I.	PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE	3
II.	POWSTANIE SPÓŁKI	4
III.	OPIS DZIAŁALNOŚCI.....	5
IV.	STRUKTURA AKCJONARIATU.....	5
V.	WYDARZENIA MAJĄCE ISTOTNY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI W 2014 ROKU.	8
VI.	ORGANY SPÓŁKI W 2014 ROKU	11
VII.	PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI	12
VIII.	WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU	12
IX.	SYTUACJA FINANSOWA NA KONIEC 2014 ROKU	12
X.	WSKAZANIE CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ.....	13



I. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE

Dane rejestrowe	
Nazwa (firma)	Mr Hamburger S.A.
Kraj	Polska
Siedziba	Dąbrowa Górnicza
Adres	ul. Katowicka 5 42-530 Dąbrowa Górnicza
Numer KRS	0000044100
Oznaczenie Sądu	Sąd Rejonowy w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS
NIP	525-22-03-219
REGON	017246742
Telefon	(32) 264 56 62
Fax	(32) 264 56 62
Poczta e-mail	biuro@mrhamburger.pl
Strona www	www.mrhamburgersa.pl



II. POWSTANIE SPÓŁKI

Spółka Mr Hamburger S.A. (dawniej Mr Kuchar S.A. oraz Leśne Runo S.A.) została utworzona w dniu 31 lipca 2000 r. na podstawie Aktu Zawięzania Spółki Akcyjnej (Akt Notarialny Repertorium A Nr 14728/2000 sporządzonego przez Asesora Notarialnego Roberta Błaszczaka w Kancelarii Notarialnej w Warszawie) pod nazwą Towarzystwo Przyjaciół Polskiej Kuchni S.A.

W dniu 27 czerwca 2011 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy na mocy uchwały nr 12 zdecydowało o zmianie nazwy Emitenta z „Towarzystwo Przyjaciół Polskiej Kuchni S.A.” na „Leśne Runo” S.A.

29 października 2012 r. doszło do kolejnej zmiany nazwy. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie na mocy uchwały nr 22 zdecydowało o zmianie firmy Emitenta z „Leśne Runo” S.A. na „Mr Kuchar” S.A.

Natomiast w dniu 28 czerwca 2013r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy na mocy uchwały nr 28 postanowiło o zmianie nazwy Emitenta z „Mr Kuchar S.A. na „Mr Hamburger S.A.”

W dniu 07.08.2013 roku zmiany te zostały wpisane przez Sąd Rejonowego- Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

Zarząd Mr Kuchar SA zdecydował o zakupie udziałów Mr Hamburger sp. z o.o. od jej udziałowców. W 2013r, udziałowcy Mr Hamburger sp. z o.o. nabyli akcje Mr Kuchar SA. 07.08.2013 roku Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował na podstawie Uchwał podjętych przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie z dnia 28.06.2013 roku zmiany danych w Krajowym Rejestrze Sądowym. Zmiany te dotyczą m.in. nazwy Spółki i adresu. Obecnie nazwa Spółki brzmi: Mr Hamburger S.A., z siedzibą w Dąbrowie Górniczej przy ul. Katowickiej 5.



W dniu 30.04. 2014 r. nastąpiło połączenie obu firm (Mr Hamburger S.A. oraz Mr Hamburger sp. z o.o.) ,firmą przejmującą była Mr Hamburger SA, firmą przejmowaną była Mr Hamburger sp. z o.o. (która w związku z tym zniknęła z rynku). Od tej chwili firma Mr Hamburger SA prowadzi dwie sieci; restauracji "Leśne Runo" oraz barów fast-food "Mr Hamburger".

III. OPIS DZIAŁALNOŚCI

Mr Hamburger S.A. prowadzi sieć restauracji oferujących dania tradycyjnej polskiej kuchni, której punkty zlokalizowane są w sąsiedztwie stacji paliwowych. Na dzień sporządzenia raportu funkcjonuje 7 własnych restauracji pod marką Leśne Runo.

Mr Hamburger S.A. prowadzi również sieć barów fast food pod marką Mr Hamburger. Zarówno na koniec 2014 roku jak i na dzień sporządzenia raportu sieć obejmuje 17 lokali, w tym 6 lokali własnych i 11 prowadzonych na zasadzie franczyzy.

IV. STRUKTURA AKCJONARIATU

Na dzień 31 grudnia 2014 r. kapitał zakładowy Spółki wynosił 10.560.000 zł (słownie: dziesięć milionów pięćset sześćdziesiąt tysięcy złotych) i dzielił się na:

- 600.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 1,00 PLN za każdą akcję,
- 1.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 1,00 PLN za każdą akcję,
- 1.500.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 1,00 PLN za każdą akcję.
- 500.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 1,00 PLN za każdą akcję.



- 720.000 akcji zwykłych na okaziciela serii E o wartości nominalnej 1,00 PLN za każdą akcję.
- 5 280.000 akcji zwykłych na okaziciela serii F o wartości nominalnej 1,00 PLN za każdą akcję.
- 960.000 akcji zwykłych na okaziciela serii G o wartości nominalnej 1,00 PLN za każdą akcję.

28 października 2012 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie z Uchwałą nr 5 podjęło decyzję o podwyższeniu kapitału Emitenta do poziomu 4.320.000 zł. Podwyższenie kapitału o kwotę 720.000 zł przeprowadzono poprzez emisję 720.000 akcji serii E o wartości nominalnej 1,00 złoty każda. Emisja ta realizowana była w trybie subskrypcji zamkniętej, z zachowaniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy. Podwyższenie kapitału, o którym mowa powyżej, zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 12.04.2013 r.

W dniu 17.09.2013 r. Sąd Rejonowy w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował podwyższenie kapitału zakładowego o kwotę 5.280.000 zł. Podwyższenie kapitału zostało dokonane poprzez emisję 5.280.000 akcji serii F o wartości nominalnej 1,00 złoty każda, natomiast w dniu 15.09.2014 r. Sąd Rejonowy w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy KRS zarejestrował podwyższenie kapitału zakładowego o kwotę 960.000 zł. Podwyższenie kapitału zostało dokonane poprzez emisję 960.000 akcji serii G o wartości nominalnej 1,00 zł każda.

Poniższa tabela prezentuje strukturę akcjonariatu na dzień 31.12.2014r, uwzględniającą objęcie akcji w ramach podwyższenia kapitału poprzez emisję akcji serii G.

Nazwa	Liczba posiadanych akcji	Liczba głosów	Procent udziału w ogólnej liczbie wyemitowanych akcji	Procent udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA
TKM Pakt Miernikowski, Papierniak, Sendobry Spółka Jawna Spółka Komandytowo- Akcyjna	5.253.210	5.253.210	49,75%	49,75%
PRYMUS S.A.	1.582.944	1.582.944	14,99%	14,99%
Krzysztof Moska	1.269.639	1.269.639	12,02%	12,02%
Sobik Zakład Produkcyjny sp. z o.o. SK	705.289	705.289	6,68%	6,68%
Pozostali akcjonariusze	1.748.918	1.748.918	16,56%	16,56%
Razem	10.560.000	10.560.000	100,00%	100,00%



V. WYDARZENIA MAJĄCE ISTOTNY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI W 2014 ROKU.

- 13.01.2014 r. zawarcie umowy z BP Europa SE na prowadzenie restauracji Leśne Runo przy autostradzie A-1, MOP Mszana Północ. Umowa została zawarta na czas określony do 15.04.2033 r.
- 04.02.2014 r. wypowiedzenie umowy najmu restauracji w Miejscowości Przeszkoda przy Drodze Krajowej S8. Zamknięcie restauracji nastąpiło 31.03.2014 r.
- 06.02.2014 r. przedłużenie umowy z Beskidzkim Biurem Consultingowym SA o świadczenie na rzecz Emitenta usług Autoryzowanego Doradcy.
- 13.02.2014 r. podpisanie umowy pożyczki z firmą Prymus SA na kwotę 350.000 zł do dnia 02.06.2014 r.
- 05.03.2014 r. odbyło się NWZ, na którym podjęto uchwałę o połączeniu firm Mr Hamburger SA oraz Mr Hamburger sp. z o.o., oraz uchwała w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji serii G z zachowaniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy
- 10.03.2014 r. Otwarcie restauracji Leśne Runo w Krakowie, ul. Bora-Komorowskiego 39 , w lokalu przy stacji BP (umowa z dnia 02.12.2013 r.)
- 11.03.2014 r. podpisanie umowy pożyczki z firmą Prymus SA na kwotę 150.000 zł do dnia 02.06.2014 r.
- 29.03.2014 r. podpisanie dwóch umów pożyczek z dwoma różnymi podmiotami. Mocą powyższych umów podmioty te udzieliły Emitentowi pożyczek w wysokości



odpowiednio 52.362,78 euro oraz 104.698,53 franków szwajcarskich do dnia 30.09.2014 r.

- 01.04.2014 r. podpisanie z firmą Hesso-Oil sp. z o.o. umowy dzierżawy nieruchomości w miejscowości Radule, przy drodze S8 , w której Emitent będzie prowadził kompleks restauracyjno-hotelowy pod nazwą Leśne Runo. Rozpoczęcie działalności nastąpiło 24.04.2014 r.

- 30.04.2014 r. zarejestrowanie przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód, Wydział VIII Gospodarczy KRS połączenia spółek Mr Hamburger SA oraz Mr Hamburger sp. z o.o. Połączenie zostało dokonane w trybie art. 492 § 1 pkt 1) w zw. z art. 516 § 5 i 6 KSH, poprzez przeniesienie całego majątku spółki przejmowanej na spółkę przejmującą, bez podwyższania kapitału zakładowego spółki przejmującej, jak również bez ustalania elementów wskazanych a art. 499 § 1 pkt 2-4 KSH oraz bez przyznawania praw, o których mowa w art. 499 § 1pkt 5 KSH, z uwagi na fakt, że spółka przejmująca była jedynym wspólnikiem spółki przejmowanej.

- 02.06.2014 r. podpisanie umowy franchisingowej z firmą Hades sp. z o.o. na prowadzenie lokalu Mr Hamburger w Oleśnicy

- 04.06.2014 r. zamknięcie restauracji Leśne Runo w Boguszynie k/Kłodzka

- 12.08.2014 r. zamknięcie restauracji Leśne Runo na stacji paliw w Uniszkach Zawadzkich k/ Wieczfnia Kościelna.

- 15.09.2014 r. zarejestrowanie przez Sąd Rejonowy w Katowicach, wydział VIII Gospodarczy KRS podwyższenia kapitału zakładowego o kwotę 960.000 zł poprzez emisję 960.000 akcji serii G o wartości 1 zł każda wyemitowanych na podstawie uchwały ZWA Spółki z dnia 30.06.2014 r.



- 19.09.2014 r. wniosek do GPW o wprowadzenie do obrotu na rynku NewConnect akcji serii G
- 10.10.2014 r. podpisanie umowy franchisingowej z Artifood Artur Kucia na prowadzenie baru Mr Hamburger w CH Czyżyny w Krakowie
- 14.10.2014 r. podpisanie umowy franchisingowej z Maxsym Monika Symonette na prowadzenie baru Mr Hamburger w CH Pestka w Poznaniu
- 20.10.2014 r. zakończenie działalności restauracji Leśne Runo w Krakowie, ul. Bora-Komorowskiego 39
- 31.10.2014 r. rozpoczęcie działalności - restauracji Leśne Runo na MOP BP Mszana Północ przy autostradzie A-1
- 02.12.2014 r. podpisanie aneksu do umowy pożyczki z Prymus SA zawartej 02.12.2013 r. na kwotę 245.000 zł przedłużającego spłatę do dnia 31.10.2015 r.
- 19.12.2014 r. zakończenie działalności restauracji Leśne Runo w miejscowości Poczesna k/Częstochowy
- 13.12.2014 r. złożenie wniosku do GPW w sprawie rozszerzenia pierwotnie złożonego 19.09.2014 r. wniosku o wprowadzenie na rynku NewConnect akcji serii G, o akcje serii F.



VI. ORGANY SPÓŁKI W 2014 ROKU

Zarząd:

Na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu Zarząd Spółki jest jednoosobowy – Prezesem Zarządu jest Tomasz Miernikowski.

Na przestrzeni 2014 roku nie miały miejsca żadne zmiany w Zarządzie Spółki.

Rada Nadzorcza:

W okresie sprawozdawczym Rada Nadzorcza obradowała w następującym składzie:

W okresie od 01.01.2014 r. do 30.06.2013 r.:

-Kazimierz Sendobry	-	Przewodniczący Rady Nadzorczej
-Sebastian Cisek	-	Członek Rady Nadzorczej
-Oliwia Ciesielczyk	-	Członek Rady Nadzorczej
-Mateusz Miernikowski	-	Członek Rady Nadzorczej
-Błażej Wasielewski	-	Członek Rady Nadzorczej

Zwyczajne Walne Zgromadzenie które odbyło się dnia 30 czerwca 2014 r. dokonało zmian w składzie Rady Nadzorczej Spółki. Odwołano Oliwię Ciesielczyk, w jej miejsce powołano Adama Łanoszkę.

Skład Rady Nadzorczej od dnia 30.06.2014 r. do 31.12.2014. przedstawiał się więc następująco:

-Kazimierz Sendobry	-	Przewodniczący Rady Nadzorczej
-Sebastian Cisek	-	Członek Rady Nadzorczej
-Adam Łanoszka	-	Członek Rady Nadzorczej
-Mateusz Miernikowski	-	Członek Rady Nadzorczej
-Błażej Wasielewski	-	Członek Rady Nadzorczej



VII. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI

Zgodnie z koncepcją prezentowaną przez Zarząd, Spółka będzie rozwijać sieć barów fast-food pod marką „Mr Hamburger” od 25 lat zakorzenioną na polskim rynku gastronomii, znaną zwłaszcza na południu Polski. W początkowym okresie rozwój będzie dokonywany za pomocą franczyzy. Po uzyskaniu dodatniego wyniku finansowego Spółka zamierza również otwierać własne lokale Mr Hamburger.

Emitent planuje rozwijanie sieci restauracji "Leśne Runo" jedynie w perspektywicznych lokalizacjach, gwarantujących osiągnięcie zakładanego wyniku finansowego. Należy brać pod uwagę fakt, iż obecnie wszystkie znaczące sieci paliwowe bardzo mocno rozwijają swoje własne koncepty gastronomiczne, wychodząc poza granice ofert przekąskowych w stronę pełnej oferty obiadowej. Stanowi to ogromną konkurencję dla restauracji znajdującej się przecież najczęściej w tym samym obiekcie.

VIII. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

Spółka nie prowadzi działań w zakresie badań i rozwoju.

IX. SYTUACJA FINANSOWA NA KONIEC 2014 ROKU

30.04.2014r. nastąpiło połączenie firmy Mr Hamburger S.A. i Mr Hamburger Sp. z o.o. W celu zapewnienia porównywalności danych wybrane dane finansowe za rok 2013 zostały zaprezentowane jakby połączenie nastąpiło w roku 2013r.

Spółka osiągnęła w 2014 roku przychód ze sprzedaży na poziomie 9.403.538,66 zł. W porównaniu z 2013 rokiem, kiedy to przychody kształtowały się na poziomie 9 485 768,57 zł, nastąpił ich nieznaczny spadek o 0,9% .

Strata netto za bieżący okres sprawozdawczy wyniosła 1.589.623,49 zł. W 2013 roku Emitent poniósł stratę netto w wysokości 1 250 095,28zł. Tak znaczące zwiększenie



ujemnego wyniku netto nastąpiło głównie na skutek niezbędnych działań restrukturyzacyjnych obu sieci, zwłaszcza zamykania nierentownych restauracji i konieczności ponoszenia kosztów z tym związanych. Istotne były wydatki poniesione w związku z otwarciem restauracji Leśne Runo w Mszanie, przy autostradzie A-1. Niebagatelne znaczenie miała również konieczność spłaty odsetek od pożyczek, które Spółka musiała zaciągać w 2013 oraz 2014 roku. Zaznaczyć należy, że spółka w 2014 roku spłaciła pożyczki i kredyt w rachunku bieżącym w znaczącej kwocie 1.434.729,73 zł.

Na koniec 2014 roku do spłaty pozostało 445.000 zł. Spłaty pożyczek następują zgodnie z harmonogramem.

Suma bilansowa Mr Hamburger S.A. na koniec 2014 roku wyniosła 3.201.552,24 zł.

Emitent zgodnie z regulaminem ASO (rynek NewConnect) na bieżąco raportuje wszystkie zdarzenia, które Zarząd uznaje za mające istotny wpływ na działalność Spółki.

X. WSKAZANIE CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ

Ryzyko pogorszenia się koniunktury gospodarczej kraju

Zła sytuacja gospodarcza może wpłynąć na zmniejszenie portfela klientów, a tym samym zmniejszenie przychodów Emitenta.

Od sytuacji makroekonomicznej zależy również dalszy rozwój Spółki, która jako spółka publiczna pozyskiwać będzie środki finansowe na dalszy rozwój w postaci kapitału udziałowego



Ryzyko płynności

Ryzyko utraty płynności finansowej przez Spółkę polega na wystąpieniu braku możliwości spłaty przez Spółkę jej zobowiązań finansowych w momencie ich wymagalności. Działania mające na celu ograniczenie przedmiotowego ryzyka obejmują właściwe zarządzanie płynnością finansową, realizowane poprzez poprawną ocenę poziomu zasobów środków pieniężnych w oparciu o plany przepływów środków pieniężnych w różnych horyzontach czasowych.

Ryzyko potencjalnych roszczeń konsumentów

Profil działalności Spółki stwarza potencjalne ryzyko związane z ewentualnymi roszczeniami konsumentów, głównie co do jakości serwowanych posiłków oraz usług świadczonych w restauracjach. Osoby kwestionujące jakość posiłków jak również standard usług mogą dochodzić swoich praw i oczekiwać odszkodowania za spowodowane szkody. Emitent minimalizuje to ryzyko poprzez ubezpieczenie działalności od odpowiedzialności cywilnej.

Ryzyko związane z trudnościami w zatrudnieniu pracowników

Istnieje ryzyko zatrudnienia niewłaściwie dobranego personelu do prowadzenia restauracji. Spółka stara się w dużym stopniu ograniczyć to ryzyko poprzez ścisłe procedury szkoleniowe, które precyzyjnie określają zasady funkcjonowania sieci barów Mr Hamburger oraz restauracji Leśne Runo.

Ryzyko związane z umowami najmu lokali gastronomicznych

Bary Mr Hamburger zlokalizowane są w Centrach Handlowych lub w obiektach wolnostojących na podstawie wieloletnich umów najmu. W dwóch przypadkach,



pawilony w których zlokalizowane są bary Mr Hamburger stoją na terenach parkingów przy drogach szybkiego ruchu, których właścicielem jest GDDKiA.

Wszystkie restauracje Leśne Runo mieszczą się na stacjach paliwowych. Kilka restauracji posiada umowy najmu na czas oznaczony, pozostałe placówki posiadają umowy najmu na czas nieoznaczony. W przypadku niektórych obiektów istnieje więc ryzyko wypowiedzenia umowy najmu.

Ryzyko utraty niezbędnych zezwoleń i koncesji

Prowadzenie działalności gastronomicznej możliwe jest pod warunkiem uzyskania wielorakich pozwoleń związanych m.in. ze spełnieniem wymagań sanitarnych, przeciwpożarowych i BHP. Istnieje tutaj ryzyko nie otrzymania wymienionych pozwoleń przez poszczególne placówki gastronomiczne z powodu nienależytego wykonania wszystkich ustaleń i obowiązujących przepisów. Ich brak może spowodować czasowe lub długotrwałe zatrzymanie pracy restauracji, a w konsekwencji może wpłynąć negatywnie na wynik Spółki.

Należy tu przytoczyć również ryzyko utraty pozwolenia na sprzedaż alkoholu. W przypadku Emitenta ryzyko to jest jednak niewielkie ponieważ przychód ze sprzedaży napojów alkoholowych nie stanowi znaczącego udziału w sprzedaży ogółem.

Ryzyko związane z trudnościami w wyborze odpowiedniej lokalizacji restauracji lub baru

Jednym z najbardziej kluczowych czynników rentowności Spółki jest dobór odpowiedniej lokalizacji dla baru lub restauracji. Spółka pozyskuje lokale już istniejące w Centrach Handlowych lub obiektach wolnostojących - dla barów Mr Hamburger oraz lokale na stacjach benzynowych, które usytuowane są przy drogach ekspresowych i autostradach - dla restauracji Leśne Runo. O dobre lokalizacje Spółka rywalizuje z innymi sieciami lub podmiotami prywatnymi. Proces



pozyskiwania dobrej lokalizacji może być długofalowy bez gwarancji sukcesu w jego ostatniej fazie.

Ryzyko związane ze wzrostem cen i dostępnością produktów

Strategia zarówno sieci barów fast-food Mr Hamburger jak i restauracji przydrożnych Leśne Runo polega na świadczeniu usług gastronomicznych na stałym, wysokim poziomie. Kluczowym elementem jest standaryzacja wydawanych posiłków oraz utrzymanie takiej samej ceny sprzedażowej we wszystkich barach oraz restauracjach sieci. Istnieje ryzyko wzrostu kosztu zakupów towarów, a w konsekwencji wzrostu kosztu produkcji poszczególnych dań i poziomu rentowności Spółki. Jednocześnie Spółka ma ograniczone możliwości w podnoszeniu cen dla konsumentów, podyktowane jest to dużą konkurencją na danym rynku. Emitent posiada sprawdzonych dostawców, z którymi współpracuje od wielu lat, istnieje jednak możliwość czasowych niedoborów poszczególnych produktów u tych dostawców lub też ich całkowite wyeliminowanie z oferty. Wszystkie bary i restauracje obu sieci posiadają zapasy dające im możliwości zabezpieczenia się na skutek czasowych, nieplanowanych przerw w dostawach, a w przypadku całkowitego wyeliminowania danego produktu z oferty dostawcy, Spółka jest w stanie zakupić potrzebny produkt u innego nowego dostawcy.

Ryzyko związane z istnieniem konkurencji

Obecnie na rynku gastronomicznym istnieje bardzo duża konkurencja. Można wydzielić kilkanaście podmiotów, które posiadają od kilku do kilkuset lokali pod jedną marką, przy czym większościowy udział w tym rynku należy do sektora, który posiada zazwyczaj jedną lub dwie restauracje/bary niekoniecznie pod tym samym brandem. Tendencja rynkowa w tym segmencie rynku gastronomicznego jest mocno wzrostowa, tak więc tylko silna i rozpoznawalna marka ma szansę na znaczące wzrosty rentowności. Podjęcie błędnych założeń przez Spółkę odnośnie



konkurowania z podmiotami o tym samym profilu może spowodować znaczny spadek przychodów.

Ryzyko potencjalnych roszczeń sądowych

Sprawy sądowe dotyczyć mogą Spółki na mocy prawa gospodarczego, cywilnego, administracyjnego oraz prawa pracy. Spółka może występować zarówno jako strona pozywająca, jak i pozwana. Ryzyko ewentualnych spraw w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej, w przypadku Spółki dotyczyć może przede wszystkim roszczeń dotyczących sporów, wynikających z umów najmu lokali, postępowania odwoławczego w stosunku do instytucji kontrolnych uprawnionych do nadzoru nad działalnością gastronomiczną, sporów w relacji pracodawca-pracownik. Przestrzeganie prawa oraz wewnętrznych standardów i kultury organizacji obowiązującej w Spółce gwarantuje unikanie roszczeń sądowych.

Ryzyko prawne

W związku z obecnością Emitenta na rynku kapitałowym i prowadzoną przez niego działalnością w formie spółki akcyjnej, w stosunku do Emitenta znajdują zastosowanie między innymi następujące przepisy: Kodeks Spółek Handlowych, Ustawa o rachunkowości, Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych, Ustawa o obrocie instrumentami finansowymi, Ustawa o ofercie publicznej, Ustawa o nadzorze nad ryzykiem kapitałowym, Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu oraz inne przepisy obowiązując Spółki notowane na rynku NewConnect. Wymienione przepisy podlegają częstym nowelizacjom lub brakuje ich jednoznacznej interpretacji, co może negatywnie wpłynąć na działalność i plany rozwoju Emitenta. Zmniejszenie tego ryzyka Emitent uzyskuje poprzez bieżące śledzenie zapowiadanych zmian przepisów, udział w kursach i szkoleniach wyznaczonych pracowników.



Ponadto ryzyko to zmniejszane jest w wyniku zawartych umów z Autoryzowanym Doradcą oraz kancelarią prawną.

Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Branża gastronomiczna, w której Emitent prowadzi działalność charakteryzuje się wysoką sezonowością sprzedaży. Jest ona głównie uzależniona od pogody w poszczególnych okresach roku jak również umiejscowieniem poszczególnych lokali. W branży gastronomicznej w Polsce relatywnie najniższa sprzedaż występuje w pierwszym kwartale roku. Główną przyczyną tej sytuacji jest zdecydowanie mniejszy ruch kołowy, co ma odzwierciedlenie w ilości klientów restauracji. Lokale Mr. Hamburger, pomimo faktu, że w zdecydowanej większości znajdują się w Centrach Handlowych, w okresie zimowym, ze szczególnym uwzględnieniem pierwszego kwartału również notują spadek sprzedaży.

Okres letni cechuje największy ruch biznesowo – turystyczny, a tym samym największe wpływy ze sprzedaży.

Ryzyko związane z pozyskiwaniem nowych lokalizacji

Działalność Spółki oparta jest na prowadzeniu barów fast-food oraz restauracji przydrożnych. Rozwój zarówno sieci barów jak i restauracji osiąga się poprzez pozyskiwanie nowych, atrakcyjnych lokalizacji. Lokalizacje, które Emitent planuje pozyskać muszą spełniać szczegółowe założenia co do ich usytuowania, powierzchni użytkowej, konkurencji sąsiadującej z potencjalnym lokalem Emitenta itd. W przypadku sieci restauracji, ze względu na fakt, iż Emitent poszukuje lokali usytuowanych przy autostradach i drogach krajowych o odpowiednio dużej przepustowości ruchu, posiada on ograniczone możliwości pozyskania odpowiednich punktów.

Zły wybór lokalizacji może mieć kluczowy wpływ na osiągnięcie przez Emitenta zakładanego poziomu przychodów oraz zysków. Spółka stale monitoruje rynek



nieruchomości położonych na stacjach paliwowych w kraju. W celu ograniczenia ryzyka Emitent przy wyborze nowych lokalizacji przeprowadza głęboką analizę atrakcyjności danego miejsca, a po przeprowadzeniu tej weryfikacji rozpoczyna proces negocjacji warunków umowy najmu. Podobnie, przy wyborze potencjalnego lokalu do prowadzenia baru Mr Hamburger, przeprowadza się analizę ruchu pieszego w Centrum Handlowym, całkowitą ilość wejść, istniejącą konkurencję.

Ryzyko związane z uzależnieniem spółki od kluczowych pracowników

Istotnym czynnikiem wpływającym na sukces Spółki są jej pracownicy. Utrata kluczowych pracowników wraz z ich wiedzą oraz doświadczeniem może skutkować negatywnym wpływem na wynik finansowy Spółki.

Emitent przeciwdziała takim zagrożeniom prowadząc odpowiednią politykę zatrudnienia, która daje bezpieczeństwo dla obu stron.

Tomasz Miernikowski
Prezes Zarządu