



**Sprawozdanie Zarządu z działalności
Langloo.com S.A.
za okres od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r.**

Warszawa, dn. 16 czerwca 2015 r.

Spis treści

Spis treści.....	2
1. Informacje ogólne.....	3
1.1. Dane Spółki.....	3
1.2. Zarząd.....	3
1.3. Rada Nadzorcza.....	3
2. Opis działalności Langloo.com S.A.....	4
3. Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej.....	5
3.1. Opis działalności e-Learning Trends Sp. z o.o.....	5
4. Wydarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki w okresie sprawozdawczym.....	6
5. Wydarzenia, które wystąpiły po dniu bilansowym i mogą mieć istotny wpływ na działalność Spółki.....	9
6. Przewidywany Rozwój Spółki.....	10
7. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa.....	12
8. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju.....	13
9. Obecność na rynku NewConnect.....	17
9.1. Struktura akcjonariatu.....	17
10. Informacje o nabyciu akcji własnych.....	18
11. Posiadane przez jednostkę oddziały (zakłady).....	18
12. Charakterystyka otoczenia gospodarczego.....	18
13. Opis podstawowych zagrożeń i ryzyk związanych działalnością Spółki.....	19

1. Informacje ogólne

1.1. Dane spółki

Nazwa	Langloo.com S.A.
Kraj	Polska
Siedziba	ul. Sarmacka 17/63, 02-972 Warszawa
NIP	951-231-22-04
Regon	142367058
KRS	0000358791
Sąd	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS
Kapitał zakładowy	2.159.474,80 zł

1.2. Zarząd Spółki

Zarząd Spółki Langloo.com S.A. funkcjonował w okresie od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r. w składzie:

Michał Wróblewski – Prezes Zarządu

Dariusz Dziurzański – Wiceprezes Zarządu

Aneta Woźniak – Członek Zarządu

1.3. Rada Nadzorcza

Na dzień publikacji niniejszego raportu skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawia się następująco:

Rada Nadzorcza Langloo.com S.A.	
Maciej Hazubski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Jansson Antmann	Członek Rady Nadzorczej
Magdalena Chudzikiewicz	Członek Rady Nadzorczej
Łukasz Denejko	Członek Rady Nadzorczej
Małgorzata Wójcik	Członek Rady Nadzorczej

2. Opis działalności Langloo.com S.A.

Działalność firmy Langloo.com S.A. związana jest z szeroko rozumianą edukacją realizowaną za pomocą nowoczesnych narzędzi – komputera oraz Internetu. Langloo.com S.A. tworzy kompleksowe kursy, szkolenia oraz systemy do nauki języków obcych, dostępne na płytach CD, na multimedialnej platformie e-learningowej, a także rozwija autorski serwis edukacyjny przeznaczony do nauki języka angielskiego. Langloo.com jest również producentem contentu edukacyjnego z zakresu języka angielskiego i przedmiotów szkolnych dla odbiorców zewnętrznych.

W ramach działalności w zakresie edukacji zdalnej Langloo.com S.A. prowadzi serwis edukacyjny www.langloo.com przeznaczony do nauki języka angielskiego na poziomach od początkującego do zaawansowanego. Serwis zawiera zestaw materiałów przeznaczonych do nauki języka angielskiego - udźwiękowione czytanki, opracowanie zagadnień gramatycznych wraz z ćwiczeniami interaktywnymi oraz inne informacje przydatne w nauce języka angielskiego. W serwisie dostępna jest rozbudowana autorska platforma e-learningowa działająca w postaci innowacyjnego zdalnego pulpitu przypominającego pulpity systemów operacyjnych.

Kursy na platformę produkowane są w formacie SCORM. Opatrzono je bogatą szatą graficzną i w pełni udźwiękowiono. Do części kursów dodano ćwiczenia oparte na filmach, w których natywni aktorzy prezentują określone scenki sytuacyjne, służące jako materiał do ćwiczeń poszczególnych zagadnień języka angielskiego.

Spółka zajmuje się również tworzeniem contentu edukacyjnego z zakresu przedmiotów szkolnych oraz tworzy dedykowane oprogramowania dla klientów zewnętrznych.

3. Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej

Langloo.com S.A. posiada 100 % udziałów w spółce e-Learning Trends Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Nazwa	e-Learning Trends Sp. z o.o.
Kraj	Polska
Siedziba	ul. Sarmacka 17/63, 02-972 Warszawa
NIP	8952975484
Regon	021293426
KRS	0000359751
Sąd	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS
Kapitał zakładowy	10.000,00 zł

Zgodnie z art. 58 ust. 1 Ustawy o rachunkowości, w uzgodnieniu z biegłym rewidentem, Langloo.com S.A. nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego z uwagi, iż dane finansowe e-Learning Trends są nieistotne dla realizacji obowiązku rzetelnego i jasnego przedstawienia sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego grupy kapitałowej.

3.1. Opis działalności e-Learning Trends Sp. z o.o.

e-Learning Trends to marka stworzona przez Langloo.com S.A. W 2012 roku e-Learning Trends została wydzielona w nowy podmiot, w którym Langloo.com objęła 100 % udziałów.

e-Learning Trends Sp. z o.o. posiada portal e-learningtrends.pl poświęcony tematyce e-learningu, gdzie zamieszczono informacje na temat wykorzystywania e-learningu w różnych sektorach – biznesie, edukacji, Human Resources, a także informacje dotyczące aktualnych trendów na rynku e-learningu w Polsce i na świecie. Spółka prowadzi działalność w zakresie organizacji konferencji związanych z propagowaniem wykorzystywania rozwiązań e-learning w szkoleniach, nauczaniu i uczeniu się oraz cyklicznie publikuje raporty o tej tematyce.

4. Wydarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki w 2014 roku

W 2014 roku Spółka realizowała dwa kluczowe projekty dofinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Kontynuowano prace nad projektem „Rozwój firmy Langloo.com S.A. poprzez implementację systemu B2B optymalizującego procesy biznesowe realizowane we współpracy z Partnerami” w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka działanie 8.2 „Wspieranie elektronicznego biznesu typu B2B”. W efekcie stworzono system informatyczny, którego celem jest wsparcie procesów biznesowych w Spółce oraz u jej Partnerów. Kluczowe dla systemu moduły zapewnią odpowiedni nadzór nad realizowanymi projektami. Stworzono m.in. moduł umożliwiający tworzenie harmonogramu prac dla określonych projektów oraz przyporządkowywanie do poszczególnych zadań osób odpowiedzialnych za ich wykonanie, a także moduł umożliwiający określanie statusu zaawansowania prac, jak również moduł zlecania, nadzoru i akceptacji prac, moduł wspierający mechanizm elektronicznej wymiany dokumentów oraz moduły usprawniające komunikację użytkowników, przepływ danych i dokumentów.

W kwietniu ubiegłego roku Spółka uzyskała dofinansowanie w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka działanie 6.1 „Paszport do eksportu” osi priorytetowej „Polska gospodarka na rynku międzynarodowym”. Przyznane przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości dofinansowanie w wysokości 192.704,82 (sto dziewięćdziesiąt dwa tysiące siedemset cztery złote 82/100) zł pozwoliło Spółce na wdrożenie projektu „Realizacja planu rozwoju eksportu przez firmę Langloo.com S.A.”. Projekt zakłada promowanie produktów i usług Langloo.com oraz pozyskanie partnerów na rynku hiszpańskim i niemieckim, m.in. poprzez uczestnictwo w międzynarodowych targach, nawiązywanie kontaktów handlowych oraz sprzedaż usług klientom zagranicznym. W minionym okresie sprawozdawczym zrealizowano zadania zmierzające do promocji Spółki na rynkach ekspansji, m.in. poprzez uczestnictwo w międzynarodowych targach Online Educa Berlin poświęconych najnowszym rozwiązaniom w dziedzinie e-learningu. W Berlinie zaprezentowana została oferta kursów języka angielskiego przeznaczonych na rynki zagraniczne oraz usług związanych z tworzeniem dedykowanych kursów e-learningowych. Projekt realizowany będzie do grudnia 2015 roku.

W II kwartale 2014 Spółka zaprezentowała nową odsłonę serwisu i platformy do nauki języka angielskiego langloo.com. Do serwisu wprowadzono nowe kursy do nauki języka angielskiego - do dotychczasowej oferty kursów dołączone zostały kursy general do nauki języka angielskiego na sześciu poziomach zaawansowania - od A0 do C1. Łącznie jest to ponad 4000 godzin nauki. W nowym serwisie Langloo.com

zamieszczono również bogatą ofertę materiałów do nauki – czytanki, ćwiczenia interaktywne, szczegółowo omówione zagadnienia gramatyczne oraz kursy tematyczne będące formą korepetycji.

W związku z przypadającą w minionym okresie sprawozdawczym 70. rocznicą wybuchu Powstania Warszawskiego Spółka zakupiła prawa autorskie do płyty „Elegia o chłopcu polskim”, zawierającej 15 utworów z muzyką do wierszy Krzysztofa Kamila Baczyńskiego, śpiewanych przez Sławomira Zygmunt. Patronat nad płytą został objęty przez Polskie Radio S.A., Radio Lublin, Radio Koszalin, Radio Dla Ciebie, strefapiosenki.pl, klub Hybrydy oraz Polskapresse. Premiera płyty miała miejsce 1 sierpnia 2014 roku. W celu promocji i sprzedaży płyty Spółka uruchomiła stronę internetową langloomusic.com. Dystrybucję płyty prowadzono także poprzez sieć salonów EMPiK. Zorganizowano również kilka koncertów mających na celu promocję płyty.

W roku 2014 Spółka kontynuowała także działalność związaną z produkcją dedykowanych rozwiązań informatycznych dla odbiorców zewnętrznych. Zrealizowano m.in. kontrakt dla firmy GroMar Sp. z o.o. opiewający na kwotę 1.328.400,00 (słownie: jeden milion trzysta dwadzieścia osiem tysięcy czterysta 00/100) zł. W ramach prowadzonych prac Spółka wykonała oprogramowanie do zarządzania przez kompetencję ICAI. Opracowano i zaimplementowano struktury danych na potrzeby przechowywania informacji o kompetencjach oraz stanowiskach, a także przepływy danych oraz niezbędne na ich potrzeby formularze.

W III kwartale 2014 roku Langloo.com S.A. pozyskała także istotny kontrakt na wykonanie modułów oprogramowania do zintegrowanego pakietu zaawansowanych usług e-commerce dla sprzedawców dla firmy Systems Sp. z o.o. Stworzono pakiet nowoczesnych i innowacyjnych usług B2B świadczonych w modelu SaaS, skierowanych do sprzedawców detalicznych oraz hurtowych, prowadzących lub planujących sprzedaż przez Internet. W ramach umowy Langloo.com opracowała poszczególne moduły, które jako całość tworzyć będą system pozwalający na skonsolidowanie wszystkich elementów do jednego systemu zarządzającego wybranymi kanałami sprzedaży, płatności i dostaw. Umowę opiewającą na 795.072,00 (słownie: siedemset dziewięćdziesiąt pięć tysięcy siedemdziesiąt dwa złote 00/100) zł brutto realizowano do grudnia 2014 roku.

Ponadto w ramach prowadzonych na zlecenie prac programistycznych wykonano dla jednego z odbiorców dedykowane oprogramowanie do systemu Dysleksja PRO Student. Jest to zestaw ponad 350 gier językowych z zakresu języka angielskiego połączony z mechanizmem game-playing. Dyslexia PRO

Student to system do nauki języka angielskiego przeznaczony dla dzieci i młodzieży w wieku szkolnym w konwencji game-learningu, uwzględniający specyficzne potrzeby osób dyslektycznych. Podstawowym założeniem opracowanego systemu jest wykorzystanie konwencji absorbujących użytkownika gier oraz nauczania polisensorycznego we wszystkich obszarach nauczania języka angielskiego. Stworzony system zawiera cały materiał merytoryczny obowiązujący na III etapie edukacyjnym. Materiał ten dostępny jest w postaci gier językowo-logicznych.

W ramach działalności Spółki realizowano także prace związane z produkcją platformy e-learningowej dla Politechniki Białostockiej oraz inne prace programistyczne dla stałych odbiorców, jak również realizowano kolejne zlecenia związane ze świadczeniem usług doradczo-marketingowych dotyczących produkcji kursów i dostaw platform e-learningowych na rynki multimedialnych kursów edukacyjnych w krajach Europy Zachodniej.

W IV minionego roku kwartale Langloo.com S.A. zorganizowała i przeprowadziła I edycję Mistrzostw Polski Uczniów w Nauce Języka Angielskiego - Langloo CUP. Akcja ta miała na celu wyrównywanie szans edukacyjnych uczniów szkół polskich poprzez umożliwienie darmowej nauki języka angielskiego na platformie langloo.com. Projekt Langloo CUP przyczynił się także do propagowania nauki metodą e-learning, jak również stał się formą promocji serwisu oraz platformy językowej langloo.com.

W celu przygotowania platformy e-learningowej langloo.com do przeprowadzenia Mistrzostw Langloo CUP m.in. prowadzono prace nad przygotowaniem modułu informatycznego konkursu, tj. systemów: przydzielania materiału merytorycznego względem wyników uzyskanych w teście poziomującym, tworzenia i śledzenia grup, mechanizmu uruchomienia kursów konkursowych, algorytmu oceny oraz system tworzenia certyfikatów. Ponadto stworzono test poziomujący oraz 68 nowych kursów, a także test podsumowujący - końcowy dla uczestników konkursu.

W konkursie udział wzięło 5 024 uczniów z 713 szkół z całej Polski oraz 66 gazetek szkolnych. W czasie trwania nauki uczestnicy Mistrzostw wzięli udział w 32 141 lekcjach, co oznacza, że samodzielnie opracowali 1 602 077 ćwiczeń i spędzili na platformie langloo.com łącznie 81 348 godzin. Wśród uczestników konkursu wyłoniono laureatów, którzy w okresie trwania nauki najlepiej przyswoili wiedzę na indywidualnym poziomie i dokonali największych postępów w nauce. W związku z realizacją konkursu przygotowano 68 nowych kursów General z ponad 3 000 (trzema tysiącami) ćwiczeń. Stworzono także moduł konkursowy platformy e-learningowej z testami poziomującymi oraz testem finalnym

sprawdzającym wiedzę uczestników Mistrzostw. Wydarzenie Langloo CUP wsparły: Grupa Wydawnicza Polskapresse, Wydawnictwa Komputer Świat i AgaPress, firmy F-Secure, Magellan oraz Neurogra.pl.

5. Wydarzenia, które wystąpiły po dniu bilansowym i mogą mieć istotny wpływ na działalność Spółki

W lutym br. Spółka zakończyła prace związane z realizacją projektu „Rozwój firmy Langloo.com S.A. poprzez implementację systemu B2B optymalizującego procesy biznesowe realizowane we współpracy z Partnerami” w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka działanie 8.2 „Wspieranie elektronicznego biznesu typu B2B” i oczekuje na realizację przez Polską Agencję Przedsiębiorczości płatności końcowej związanej z zakończeniem projektu i oddaniem do użytkowania kompletnego systemu informatycznego.

Również w I kwartale br. Spółka zawarła umowę o współpracy z firmą PL Europa S.A. Zwarcie umowy związane jest z rozszerzeniem działalności Langloo.com S.A. w ramach nowej perspektywy finansowej Unii Europejskiej na lata 2014-2020. W ramach przedmiotowej umowy Spółka realizowała będzie działania związane z pozyskiwaniem klientów oraz pisaniem wniosków o dotacje i pożyczki ze środków unijnych na różnego rodzaju projekty celowe, w tym na projekty wykorzystujące rozwiązania informatyczne - platformy e-learningową oraz zdalne szkolenia tematyczne przeznaczone na dokształcanie pracowników firm, urzędników państwowych i samorządowych oraz szkolenia dedykowane dla osób bezrobotnych. W celu realizacji działań objętych umową, Spółka będzie prowadziła aktywne pozyskiwanie klientów na terenie całego kraju.

W I kwartale 2015 wykonano również szereg prac modernizacyjnych związanych z optymalizacją prezentacji kontentu merytorycznego w portalu langloo.com. Zmiany te dotyczyły między innymi modułu gramatyki angielskiej, który został całkowicie przebudowany. Langloo.com S.A. wciąż ulepsza i rozbudowuje autorską platformę e-learningową. Dokonano wielu istotnych zmian i rozszerzeń programistycznych wpływających na szybkość działania platformy i uruchamiania poszczególnych kursów w formacie SCORM. W chwili obecnej na platformie dostępnych jest ponad 300 kursów z zakresu języka angielskiego – dotyczących ogólnej nauki języka angielskiego na poziomach od początkującego do zaawansowanego, a także zestaw kursów korepetycyjnych przeznaczonych do nauki poszczególnych zagadnień języka angielskiego.

W minionym kwartale Langloo.com zorganizowała II edycję on-line Mistrzostw Polski Uczniów w Języku Angielskim Langloo CUP. Dzięki tej akcji udowodniono, że systematyczna nauka na platformie langloo.com przynosi efekty w krótkim czasie i motywuje do dalszego samorozwoju, jak również że platforma langloo.com umożliwia efektywną naukę w dowolnym czasie i miejscu. Wydarzenie Langloo CUP wsparły: Polskapress, Junior Media, Media Regionalne, Instytut Nowoczesnej Edukacji, Nowe Horyzonty Edukacji oraz Neurogra.pl.

Do konkursu Langloo Cup 2 przygotowano zestaw nowych modułów i usprawnień rozszerzających możliwości przeprowadzenia konkursu. Wprowadzono moduł nowej kategorii - Kategoria Rodzinna, w której uczeń wraz z rodzicem lub rodzeństwem wspólnie uczą się języka angielskiego konkurując z innymi podobnymi zespołami. Moduł umożliwia tworzenie zespołów rodzinnych, przypisywanie im odpowiedniego materiału merytorycznego do przyswojenia, a także umożliwia zarządzanie procesem udziału w samych rozgrywkach. Wprowadzono również moduł szczegółowego podglądu pracy użytkownika na poszczególnych kursach – dający m.in. możliwość szczegółowego śledzenia wyników częściowych uzyskanych w poszczególnych ćwiczeniach, a także wyników z podziałem na poszczególne kompetencje języka angielskiego.

Oprócz warstwy informatycznej do konkursu wprowadzono nowy poziom zaawansowania C1/C2 – zaawansowany-biegły. Na potrzeby konkursu wykonano 8 kursów, zawierających łącznie ponad 300 stron interaktywnych ćwiczeń sprawdzających wiedzę z poszczególnych kompetencji znajomości języka angielskiego.

W I kwartale 2015 wykonano również szereg prac modernizacyjnych związanych z optymalizacją prezentacji kontentu merytorycznego w portalu langloo.com. Zmiany te dotyczyły między innymi modułu gramatyki angielskiej, który został całkowicie przebudowany.

6. Przewidywany rozwój Spółki

Spółka realizuje zadanie zmierzające do ulepszania i dalszej rozbudowy autorskiej platformy e-learningowej. Dokonano wielu istotnych zmian i rozszerzeń programistycznych wpływających na szybkość działania platformy i uruchamiania się poszczególnych kursów w formacie SCORM. W chwili obecnej na platformie dostępnych jest ponad 300 kursów z zakresu języka angielskiego – dotyczących ogólnej nauki języka angielskiego na poziomach od początkującego do zaawansowanego, a także zestaw kursów korepetycyjnych przeznaczonych do nauki poszczególnych zagadnień języka angielskiego. Planuje się dalszą rozbudowę platformy e-learningowej, zarówno w części dotyczącej konkursów, jak i części zapewniającej naukę on-line na kursach w formacie SCORM. W części konkursowej, zależnie od potrzeb, zakłada się wprowadzenie nowych kategorii, w ślad za tym stworzone zostaną moduły zapewniające ich odpowiednią obsługę i zarządzanie nimi. W części kursów edukacyjnych trwają prace nad wprowadzeniem szkoleń w nowym formacie SCORM 2004, co przyczyni się do bardziej pełnego wykorzystania danych pochodzących z analizy cząstkowych wyników uzyskiwanych przez użytkowników podczas procesu nauki. Zgodnie z założeniami, przyczyni się to do większego uszczegółowienia statystyk, dzięki czemu kursanci otrzymają pełniejszą informację na temat swojej znajomości poszczególnych kompetencji językowych.

Ponadto Spółka będzie też rozszerzała swoją ofertę szkoleń na rynek hiszpański i niemiecki. W bieżącym roku planowane jest m.in. uczestnictwo w imprezach targowych w Hiszpanii, na których Langloo.com będzie mogła zaprezentować rozwiązania dedykowane dla tego rynku. Planowana na rynkach eksportowych realizacja Planu Rozwoju Eksportu ukierunkowana została na budowanie marki e-usługi oraz na działania zmierzające do zidentyfikowania, dotarcia i pozyskania klientów na rynkach zagranicznych. Projekt realizowany będzie do końca 2015 roku i w tym okresie Spółka planuje działania związane z uczestnictwem w zagranicznych imprezach targowych oraz zmierzające do zakupu usług doradczych w zakresie określenia, wyselekcjonowania i sprawdzenia wiarygodności grupy docelowej potencjalnych partnerów handlowych na rynkach ekspansji.

W związku z podjętą przez Zarząd Spółki decyzją dotyczącą rozszerzenia działalności i świadczenia usług doradczych w ramach nowej perspektywy finansowej Unii Europejskiej na lata 2014-2020, będą tworzone kolejne oddziały Spółki na terenie całej Polski dedykowane działaniom zmierzającym do podejmowania współpracy z Partnerami zainteresowanymi pozyskiwaniem środków z unijnych na realizację różnego

rodzaju projektów. W celu realizacji tych działań powołano zespół ekspertów posiadających bogate doświadczenie w pozyskiwaniu funduszy ze środków Unii Europejskiej.

7. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

Na dzień 31 grudnia 2014 roku podstawowe wielkości ekonomiczne wykazane w sprawozdaniu finansowym Langloo.com S.A. przedstawiają się następująco :

Pozycja	Wartość w tys. zł.
Przychody netto ze sprzedaży	4.421.098,87
Zysk ze sprzedaży	40.036,93
Zysk z działalności operacyjnej	164.119,39
Zysk brutto	134.050,56
Zysk netto	108.507,56
Kapitał własny	2.823.961,29
Kapitał podstawowy	2.159.474,80
Należności długoterminowe	-
Należności krótkoterminowe	1.236.645,82
Suma bilansowa	4.869.282,66
Zobowiązania długoterminowe	-
Zobowiązania krótkoterminowe	1.769.836,37
Amortyzacja	594.401,00

Sytuacja finansowa Spółki w 2014 roku była stabilna. Wpływ na wynik finansowy miały przede wszystkim działania związane z realizacją dwóch kluczowych projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej. Spółka ponosiła koszty związane z zakupem usług outsourcingowych i innych kosztów niezbędnych do prawidłowej, zgodnej z zatwierdzonym przez Polską Agencję Przedsiębiorczości, harmonogramem prac. Poniesiono m.in. koszty związane z wytworzeniem gotowego systemu informatycznego B2B, koszty promocji na rynkach zagranicznych czy koszty zakupu baz danych. Należy

zauważyć, że w lutym br. zakończono budowę elektronicznej platformy służącej do wymiany danych i aktualnie Spółka oczekuje na płatność końcową z tytułu realizacji projektu.

Według Zarządu Spółki Langloo.com S.A. obecna sytuacja finansowa pozwala na realizowanie założonej strategii. Spółka posiada środki na bieżące regulowanie zobowiązań, a także na realizację kolejnych projektów.

8. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

W minionym okresie sprawozdawczym zespół produkcyjny Langloo.com opracował ponad 100 multimedialnych kursów e-learningowych dotyczących nauki generalnego języka angielskiego na poziomach od początkującego (Beginner A1) do zaawansowanego (Advanced C1). Wyprodukowane kursy zawierają około 8000 stron, wśród których znajdują się strony statyczne typu „wiedza”, omawiające określone zagadnienia języka angielskiego, które następnie sprawdzane są na dynamicznych stronach quizowych typu „nauka”, zawierających kilkanaście rodzajów ćwiczeń interaktywnych. Poszczególne kursy zawierają bogatą grafikę, polskie i angielskie nagrania dźwiękowe, a także filmy wspomagające proces nauki. Kontynuowano także prace nad logiką i usability, grafiką oraz контентem serwisu, a także prace projektowe nad dalszym rozwojem platformy i serwisu z wykorzystaniem zaawansowanych rozwiązań wspomagających proces nauki. W efekcie w kwietniu 2014 roku został udostępniony serwis Langloo.com w nowej odsłonie, oferujący łącznie ponad 4000 godzin nauki (do dotychczasowej oferty kursów dołączono nowe). Wśród materiałów do nauki znajdują się m.in. multimedialne czytanki, ćwiczenia interaktywne, szczegółowo omówione zagadnienia gramatyczne, korepetycje – tematyczne kursy online (oferujące 500 godzin nauki). System stał się bardziej intuicyjny i przyjazny dla użytkowników. Unikatowym elementem dostępnym w serwisie jest możliwość zakupu kursów w postaci abonamentów na wybrany okres. W zależności od wybranego abonamentu użytkownicy otrzymują dostęp do dodatkowej zawartości serwisu, np. czytanek i gramatyki z ćwiczeniami oraz wszystkich kursów powtórkowych w ramach abonamentu rocznego. Wprowadzone innowacje mają na celu zapewnienie użytkownikom platformy intuicyjny system poznawania języka angielskiego z osobistym asystentem śledzącym postępy w nauce. Takie rozwiązanie pozwoli użytkownikom dodatkowo uczyć się zagadnień, które będą sprawiały im problemy, a także utrwalać poznane tematy i poszerzać ich zakres.

W kwietniu 2014 roku podpisano z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości Umowę na udzielenie dofinansowania na realizację projektu w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

Działanie 6.1 „Paszport do eksportu”, pt. *„Realizacja planu rozwoju eksportu przez firmę Langloo.com S.A.”*. Projekt ten zakłada promowanie produktów i usług Langloo.com oraz pozyskanie partnerów na rynkach hiszpańskim i niemieckim. Planowana na rynkach eksportowych realizacja Planu Rozwoju Eksportu ukierunkowana została na budowanie marki e-usługi oraz na działania zmierzające do zidentyfikowania, dotarcia i pozyskania klientów, zwłaszcza instytucjonalnych, gwarantujących duży wolumen sprzedaży oraz stały przychód.

Dzięki doświadczeniu w tworzeniu i wdrażaniu innowacyjnej e-usługi zespół produkcyjny Langloo.com podjął prace nad produkcją szeregu innowacyjnych produktów związanych z e-learningiem, zgodnie z zapotrzebowaniem klientów i kierunkiem rozwoju branży. Zgodnie z ostatnimi trendami i przewidywaniem rozwoju zespół produkcyjny prowadzi prace rozwojowe nad mobilnymi wersjami swoich produktów – aplikacjami wspomagającymi opanowanie pamięciowe materiałów edukacyjnych na telefony komórkowe i inne urządzenia mobilne. Możliwości produktowe Spółki oraz możliwość dokonywania szybkich modyfikacji pozwalają na poszukiwanie rynków, na których Spółka może znaleźć partnerów instytucjonalnych, umożliwiających włączenie jej produktów eksportowych do swojej oferty (pośrednik handlowy, klient posiadający własną rozbudowaną platformę e-learningową, poszukujący dodatkowych elementów do wdrożeń u klientów końcowych) lub dotarcie z nim do klientów indywidualnych, wśród których prowadzi działalność edukacyjną (szkoły językowe, inne szkoły i uczelnie itd.). Produkty Langloo.com mogą być w pewnych przypadkach stosowane samodzielnie (realizowanie zdalnej edukacji w przypadku zamkniętego materiału, który należy opanować pamięciowo), jako wsparcie części platformy e-learningowej oferującej inne narzędzia edukacyjne, jako komponent odpowiedzialny za część wymagającą pamięciowego opanowania materiału lub jako zewnętrzne wsparcie i uzupełnienie realizowanego procesu edukacyjnego, zarówno w przypadku czystego e-learningu jak i przy zastosowania blended-learning - wsparcia tradycyjnej edukacji narzędziami i metodami on-line.

W ramach działań rozwojowych w minionym okresie sprawozdawczym prowadzono prace związane z realizacją projektu *„Rozwój firmy Langloo.com S.A. poprzez implementację systemu B2B optymalizującego procesy biznesowe realizowane we współpracy z partnerami”*. W efekcie stworzono system informatyczny, którego celem jest wsparcie procesów biznesowych realizowanych w Spółce oraz u jej Partnerów. Wśród wykonanych modułów można wymienić:

Moduł Harmonogram prac

W ramach procesów biznesowych realizowanych przez Spółkę i jej Partnerów biznesowych kluczowe jest odpowiednie nadzorowanie realizowanych projektów. Produkcja filmów, serwisów internetowych, czy też szkoleń e-learningowych to projekty złożone składające się z tysięcy podprocesów. W każdy z tych projektów zaangażowanych jest po obu stronach wiele osób, stąd też kluczowe dla powodzenia realizacji danego projektu jest nie tylko nadzorowanie jakości prac, ale również nadzorowanie odpowiedniej ich kolejności.

System B2B wyposażony jest w moduł zapewniający odpowiednie nadzorowanie realizowanych projektów. Moduł ten umożliwia tworzenie harmonogramu prac dla określonego projektu będącego w realizacji, z możliwością zaznaczenia wagi danego zadania. Moduł ten pozwala na przyporządkowanie do poszczególnych zadań osób odpowiedzialnych za ich wykonanie, a także na określanie statusu ich zaawansowania. Moduł pozwala na wskazanie osób odpowiedzialnych za zadania i podzadania, posiada rozbudowany mechanizm automatycznych powiadomień, alertów i komunikatów.

Moduł zlecenia, nadzoru i akceptacji prac

Moduł zlecenia, nadzoru i akceptacji prac służy do komunikacji pomiędzy Spółką i jej Partnerami w zakresie zlecenia nowych projektów oraz akceptacji warunków współpracy, np. określonych należności za wykonaną usługę, czasu realizacji, wymagań szczegółowych itp. Moduł umożliwi Spółce przysyłanie zapytań ofertowych dotyczących realizacji nowych zleceń zawierających opisy projektów, ich wstępną specyfikację, wymagania techniczno-funkcjonalne, wymagania metodyczne, a także proponowany czas realizacji, budżet i inne konieczne do sporządzenia odpowiedniej wyceny materiały.

Moduł zapewnia również funkcje nadzoru nad realizacją poszczególnych zadań danego zlecenia oraz bieżące śledzenie zmian, a także możliwość planowania zadań na przyszłość. Moduł umożliwia również, po zakończeniu wszystkich zadań, porównanie kosztów realizacji z zakładanymi kosztami i rozliczenie realizowanych zleceń. W module tym dla użytkowników systemu B2B dostępna będzie również historia zleceń umożliwiająca podgląd zleceń już zakończonych.

Moduł EDI

Moduł EDI wspiera mechanizm elektronicznej wymiany dokumentów. Jego zadaniem jest automatyzacja dystrybucji i wprowadzanie dystrybucji dokumentów w formie wyłącznie elektronicznej wysyłanych na każdym etapie realizacji określonego przedsięwzięcia biznesowego. Celem modułu EDI jest całkowite zastąpienie w relacjach pomiędzy Emitentem i jego Partnerami obiegu tradycyjnych dokumentów papierowych na rzecz dokumentów elektronicznych. Rezultatem wprowadzenia EDI jest eliminacja konieczności wielokrotnego wprowadzania tych samych danych, a także dokładność i pewność przepływu informacji.

Moduł menedżera plików i obiegu dokumentów (DMS)

Moduł menedżera plików i obiegu dokumentów umożliwia sprawne zarządzanie dokumentami i danymi - umożliwia on dodawanie plików dla poszczególnych projektów i zadań realizowanych projektów. Dodatkowo, w celu wprowadzenia porządku stworzono repozytorium dla plików, które nie są związane z konkretnymi projektami, ale mogą być potrzebne w przyszłości.

System komunikacji

System B2B zapewnia bezpieczne komunikowanie się pomiędzy jego użytkownikami. Na potrzeby integracji systemów stworzono prywatną „chmurę” z dostępem wymagającym certyfikowanego uwierzytelniania. Dostęp ten przewidziany będzie dla zespołu Spółki oraz jej Partnerów. Aplikacja systemu komunikacji pozwala na komunikację asynchroniczną - wielu użytkowników będzie mogło komunikować się jednocześnie.

Moduł podpisu elektronicznego

Wprowadzony moduł podpisu elektronicznego gwarantuje bezpieczeństwo przekazywania danych – umów, zamówień, faktur, protokołów odbioru itp.. Dokumenty opatrzone są podpisem elektronicznym, co uniemożliwi ich późniejszą modyfikację przez osobę nie mającą odpowiednich uprawnień. Wprowadzenie podpisu elektronicznego zostanie wykorzystane w komunikacji przy realizacji procesów biznesowych pomiędzy Spółką i jej Partnerami, dzięki czemu zostanie wyeliminowany tradycyjny obieg dokumentów papierowych.

9. Obecność na rynku NewConnect

O 17 października 2011 r. Langloo.com S.A. notowana jest w Alternatywnym Systemie Obrotu NewConnect, prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (nazwa skrócona: LAN).

W dniu 14 października 2011 roku Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., Uchwałą Nr 1290/2011 wyznaczył dzień 17 października 2011 roku dniem pierwszego notowania w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect akcji zwykłych na okaziciela serii A, B, C i D spółki Langloo. S.A. W dniu 11 grudnia 2012 roku Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., Uchwałą Nr 1267/2012 wyznaczył dzień 17 grudnia 2012 roku dniem pierwszego notowania w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect akcji zwykłych na okaziciela serii E spółki Langloo.com S.A.

9.1 Struktura akcjonariatu

Struktura akcjonariatu Langloo.com S.A. ze wskazaniem Akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu przedstawia się następująco:

Akcjonariusze Langloo.com SA					
Lp.	Imię i nazwisko/ nazwa Akcjonariusza	Seria akcji	Liczba akcji	Udział w kapitale	Udział w głosach
1	Michał Wróblewski	A	6.339.337	29,36 %	29,36 %
2	IQ Partners SA*	A	3.580.000	18,52 %	18,52 %
		B	420.000		
3	Polskapresse Sp. z o.o.	E	3.571.428	16,54 %	16,54 %
4	Dariusz Dziurzański	A	1.260.663	5,84 %	5,84 %
5	Pozostali	B	3.580.000	29,74 %	29,74 %
		C	843.320		
		D	2.000.000		
Razem			21.594.748	100 %	100%

* spółka posiada akcje za pośrednictwem swojej spółki zależnej - Ventures Hub sp. z o.o. (IQ Partners S.A. posiada 100 proc. udziałów w Ventures Hub sp. z o.o.).

10. Informacje o nabyciu akcji własnych

Spółka nie nabywała własnych akcji.

11. Posiadane przez jednostkę oddziały (zakłady)

Spółka nie posiada oddziałów.

12. Charakterystyka otoczenia gospodarczego

Sektor informatyczny w Polsce to jeden z najważniejszych i najsilniejszych przemysłów krajowej gospodarki. Tempo wzrostu w branży IT jest bardzo wysokie, a wydatki w tej branży stale rosną. Według raportu Kapsch BusinessCom Polska posiada największy potencjał wzrostu wykorzystania usług informatycznych w Europie Środkowo-Wschodniej. Polska jest dzisiaj jednym z największych zagłębi IT w Europie, zaś przemysł informatyczny będzie w najbliższych latach stale się rozrastał. Wg Raportów Instytutu Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur branża IT znajduje się najwyżej w rankingach najbardziej innowacyjnych gałęzi polskiej gospodarki i wytwarza 4% krajowego PKB, ma także 3% udziału w zatrudnieniu i 7,5% w całości polskiego eksportu. Istotnym czynnikiem wpływającym na wzrost inwestycji w sektorze ITC jest dostępność środków unijnych wykorzystywanych dla wdrożeń kolejnych rozwiązań IT. Fundusze w nowej perspektywie finansowej Unii Europejskiej na lata 2014-2020 pozwalają oczekiwać dalszego wzrostu wydatków na rozwój branży. Według prognozy firmy PRM w 2015 roku wartość środkowoeuropejskiego rynku IT wyniesie 15,7 miliarda euro. PMR przewiduje, że w najbliższych latach utrzyma się wzrost wartości rynków IT i do 2018 roku będzie wynosił średnie rocznie 4,5 proc.

Według prognoz wartość rynku e-learning w roku 2016 wyniesie 51,5 miliarda dolarów. Średni wskaźnik wzrostu w tej branży wynosi około 7,6%. Według regionalnych badań najwyższy wskaźnik rozwoju jest w Azji (17,3%), a następne w Europie Wschodniej – 16,9 %. Jak wynika z raportu „Wykorzystanie Nowych Technologii w uczeniu”, przygotowanego przez Fundację Obserwatorium Zarządzania, e-learning umacnia swoją pozycję na rynku polskim - firmy coraz częściej sięgają po e-learningowe formy szkoleń, takie jak: webinaria, audio/wideo czy grywalizacja. Firmy coraz częściej decydują się na zastosowanie tego rodzaju szkoleń ze względu na niskie koszty oraz łatwość i szybkość przygotowania i dystrybucji.

13. Opis podstawowych zagrożeń i ryzyk

Poniżej przedstawione zostały podstawowe ryzyka związane z działalnością Spółki.

Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą w Polsce

Sytuacja gospodarcza w Polsce ma znaczący wpływ na wyniki finansowe osiągane przez Spółkę. Ewentualne zmniejszenie tempa wzrostu produktu krajowego brutto, nakładów na konsumpcję lub nakładów inwestycyjnych oraz innych wskaźników o analogicznym charakterze może niekorzystnie wpłynąć na sytuację finansową Spółki. W przypadku pogorszenia się koniunktury gospodarczej w Polsce ze względu na czynniki zarówno wewnętrzne, jak również zewnętrzne, może nastąpić pogorszenie wyników i sytuacji finansowej Spółki, co może mieć negatywny wpływ na wyniki osiągane przez Spółkę. Celem ograniczenia wpływu tego ryzyka Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje sytuację gospodarczą w Polsce z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowując strategię Spółki do występujących zmian.

Ryzyko związane z polityką gospodarczą w Polsce

Na realizację założonych przez Spółkę celów strategicznych wpływ mają między innymi czynniki makroekonomiczne, które są niezależne od działań Spółki. Do czynników tych zaliczyć można: politykę rządu; decyzje podejmowane przez Narodowy Bank Polski oraz Radę Polityki Pieniężnej, wpływające na podaż pieniądza, wysokości stóp procentowych i kursów walutowych; podatki; wysokość PKB; poziom inflacji; wielkość deficytu budżetowego i zadłużenia zagranicznego; stopę bezrobocia, strukturę dochodów ludności itd. Niekorzystne zmiany w otoczeniu makroekonomicznym mogą w istotny sposób negatywnie wpłynąć na działalność i wyniki ekonomiczne osiągane przez Spółkę. Celem ograniczenia wpływu tego ryzyka Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje zmiany w opisanym wyżej obszarze, z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowując strategię Spółki do występujących zmian.

Ryzyko zmian przepisów prawnych lub ich interpretacji

Biorąc pod uwagę, że specyfiką polskiego systemu prawnego jest znaczna i trudna do przewidzenia zmienność, a także często niska jakość prac legislacyjnych, istotnym ryzykiem dla dynamiki i rozwoju działalności Spółki mogą być zmiany przepisów lub ich interpretacji, w szczególności w zakresie prawa handlowego, podatkowego oraz związanego z rynkami finansowymi. Skutkiem wyżej wymienionych, niekorzystnych zmian może być ograniczenie dynamiki działań oraz pogorszenie się kondycji finansowej

Spółki, a tym samym spadek wartości aktywów Spółki. Celem ograniczenia wpływu tego ryzyka Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych przepisów prawnych i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Spółki do występujących zmian.

Ryzyko niekorzystnych zmian przepisów podatkowych

Niestabilność i nieprzejrzystość polskiego systemu podatkowego, spowodowana zmianami przepisów i niespójnymi interpretacjami prawa podatkowego, stosunkowo nowe przepisy regulujące zasady opodatkowania, wysoki stopień sformalizowania regulacji podatkowych oraz rygorystyczne przepisy sankcyjne mogą powodować niepewność w zakresie ostatecznych efektów podatkowych podejmowanych przez Spółkę decyzji biznesowych. Dodatkowo istnieje ryzyko zmian przepisów podatkowych, które mogą spowodować wzrost efektywnych obciążeń fiskalnych i w rezultacie wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych Spółki. Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych z punktu widzenia Spółki przepisów podatkowych i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Spółki do występujących zmian.

Ryzyko wystąpienia nieprzewidywalnych zdarzeń

W przypadku zajścia nieprzewidywalnych zdarzeń, takich jak np. wojny, ataki terrorystyczne lub nadzwyczajne działanie sił przyrody, może dojść do niekorzystnych zmian w koniunkturze gospodarczej, co może negatywnie wpłynąć na działalność Spółki. Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje występujące czynniki ryzyka dla nieprzerwanej i niezakłóconej działalności Spółki, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem reagować na dostrzegane czynniki ryzyka.

Ryzyko związane ze zmianami technologicznymi w sektorze IT

Podstawową działalnością Spółki jest tworzenie i dostarczanie treści edukacyjnych, głównie w obszarze nauki języków obcych. Treści tworzone przez Spółkę dostarczane są za pośrednictwem sieci Internet (e-learning), przy wykorzystaniu przez Spółkę multimedialnej platformy e-learningowej. Działalność Spółki oparta jest zatem głównie na sprawności działania innowacyjnego rozwiązania jakim jest e-learning i dedykowana platforma e-learningowa. Istotną charakterystyką branży IT, w której działa Spółka, jest szybkość zachodzących zmian technologicznych, które mają swoje bezpośrednie przełożenie na „żywość” produktów i usług oferowanych na rynku IT. Tempo tych procesów oraz ich zakres powoduje, iż Spółka, aby zachować swoją pozycję rynkową, zmuszona jest do stałej obserwacji rynku pod względem pojawiania się coraz nowszych produktów i usług oraz do stałej obserwacji zaplecza

technologicznego branży IT, które wpłynąć będzie na kierunek rozwoju branży. Opisana płynność i dynamika branży IT niesie ze sobą ryzyko ponoszenia znacznych kosztów związanych z koniecznością obserwacji rynku, najnowszych produktów i usług jak również najnowszych technologii.

Ryzyko konieczności ponoszenia znaczących nakładów inwestycyjnych

Intensywny rozwój branży IT oraz zmiany w technologiach stosowanych na rynku edukacji elektronicznej wymagają dla utrzymywania oraz powiększania poziomu sprzedaży dokonywania znaczących inwestycji i ciągłego powiększania oferty edukacyjnej. Jest to związane z charakterystyką branży, dla której właściwe są szybkie zmiany technologiczne oraz zmienność zapotrzebowania rynku na ofertę edukacyjną. Te zjawiska niosą ze sobą ryzyko konieczności ponoszenia znaczących nakładów inwestycyjnych w stosunkowo krótkim okresie czasu.

Ryzyko niepowodzenia strategii rozwoju Spółki (ryzyko nie osiągnięcia celów strategicznych)

Z uwagi na fakt, że Spółka działa na rynku, który nie ma długiej historii i jest w dużym stopniu obciążony ryzykiem zmienności i nieprzewidywalności, Spółka narażona jest na ryzyko związane z nietrafnością przyjętych założeń strategicznych dotyczących m.in. rozwijanych usług i produktów oraz przyszłego zapotrzebowania na nie ze strony klientów. Powyższe wpływa także na ryzyko niezrealizowania możliwych do osiągnięcia przychodów i wyników finansowych.

Ryzyko związane z tworzeniem i wdrożeniem nowych usług i produktów

Spółka zamierza stale ulepszać oferowane usługi i produkty, jak i dodawać nowe. Rozszerzanie oferty oraz poszerzanie bazy klientów wymaga m.in. wyprzedzania działań konkurencji oraz skutecznego zaspokajania rosnących potrzeb klientów. Wprowadzanie nowatorskich usług i produktów wiąże się ze znacznymi kosztami, ponoszonymi na opracowanie ich koncepcji, wypracowanie, testowanie oraz reklamę. Nie można wykluczyć przypadku, w którym nowatorskie, nowowprowadzone przez Spółkę usługi i produkty przyniosą słabsze niż oczekiwane rezultaty ekonomiczne.

Ze względu na obszerność zagadnienia przygotowane przez zespół Spółki materiały nie wyczerpały przy tym tematyki związanej z nauką języka angielskiego, dlatego nadal prowadzone są prace związane z tworzeniem treści edukacyjnych na potrzeby platformy e-learningowej. Sukces platformy

e-learningowej Spółki jest uzależniony od przekonania potencjalnych klientów, że oferowane są produkty wysokiej jakości, o dużej skuteczności edukacyjnej. W związku z tym produkty Spółki muszą posiadać wysoką wartość merytoryczną oraz zapewniać odpowiednią funkcjonalność techniczną. Dzięki temu bowiem produkty te będą spełniać wymagania użytkowników dotyczące osiąganych przez nich postępów w nauce, a to pozwoli pozyskać zaufanie i zbudować wizerunek wiarygodnego partnera na rynku zdalnej edukacji. W związku z powyższym działalność Spółki obarczona jest w szczególności, ale nie wyłącznie, poniższymi czynnikami ryzyka:

- ryzyko nie dotarcia w odpowiednim czasie do odpowiednio licznej grupy potencjalnych klientów (użytkowników) zainteresowanych nauką języków obcych i tym samym ryzyko braku odpowiedniego stopnia znajomości i rozpoznawalności na rynku usług i produktów Spółki .
- ryzyko niemożliwości reagowania w odpowiednio krótkim czasie na pojawiające się przeszkody związane z przygotowaniem i wdrożeniem kolejnych, dedykowanych dla poszczególnych grup klientów kursów językowych, co w efekcie skutkować może spadkiem atrakcyjności oferty Spółki;

Spółka stara się ograniczać powyższe ryzyka poprzez:

- wnikliwe rozpoznanie rynku przed podjęciem decyzji dotyczącej przygotowania nowych specjalistycznych kursów językowych;
- przeprowadzanie wieloetapowych testów poszczególnych funkcjonalności platformy e-learningowej oraz poszczególnych kursów, pozwalających stworzyć efektywnie działający mechanizm edukacyjny, a w toku testów wykluczyć rozwiązania niespełniające założeń;
- oferowanie wielu różnorodnych kursów językowych, przeznaczonych zarówno do nauki generalnej języków obcych, jak i do nauki specjalistycznego języka obcego stosowanego w danej branży, a także do nauki poszczególnych zagadnień z zakresu wybranego języka obcego - oferta Spółki zapewnia dużą dywersyfikację klientów;
- prowadzenie ciągłych prac rozwojowych mających na celu udoskonalanie posiadanej metody edukacyjnej, a także tworzenie nowych, coraz bardziej skutecznych i przyjaznych użytkownikom metod nauki zdalnej;
- możliwie najszybsze reagowanie na pojawiające się problemy w działaniu platformy e-learningowej poprzez wprowadzanie poprawek i ulepszeń;
- inwestowanie w reklamę usług i produktów Spółki oraz działania public relations mające na celu stworzenie rozpoznawalnego na rynku wizerunku Spółki i jego oferty;
- elastyczne reagowanie na wszelkie propozycje usprawnień napływające od użytkowników platformy e-learningowej.

Ryzyko dystrybucji

Spółka ma świadomość, że dystrybucja produktów i usług elektronicznych w samych mediach elektronicznych może nie przynieść dostatecznie dobrych rezultatów (oferta może nie trafić do wszystkich zainteresowanych odbiorców przyzwyczajonych do stosowania metod tradycyjnych, np. nauka języka z podręczników). Z tego względu Spółka podejmuje szeroko zakrojone działania mające na celu pozyskiwaniu partnerów pochodzących z mediów tradycyjnych (np. prasa), którzy to poprzez swoją działalność informacyjną dotrą z przekazem dotyczącym oferty Spółki do szerokiej grupy potencjalnych klientów Spółki.

Ryzyko związane ze zmianą sposobu dystrybucji produktów

Spółka osiągała dotychczas pewną część przychodów ze sprzedaży kursów językowych (i innych) na płytach CD, głównie dołączanych do wydawnictw prasowych. Istnieje ryzyko, że wydawcy prasy na skutek zmiany zachowań czytelników nie będą dołączać w przyszłości do wydawanych gazet i czasopism kursów językowych (i innych) na płytach CD. Spółka zminimalizowała przedmiotowe ryzyko poprzez przygotowanie i wdrożenie multimedialnej platformy e-learningowej, która umożliwia dostęp do tego rodzaju kursów poprzez sieć Internet.

Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Każdy rynek działalności edukacyjnej w Polsce narażony jest na wpływ czynników sezonowych. Szczególnie okres wakacyjny, a także okres ferii zimowych, znacznie zmniejsza zainteresowanie użytkowników wszelką formą edukacji. Spółka jest świadoma tego zagrożenia i w tych słabszych okresach sprzedażowych prowadzić będzie szerokie akcje promocyjne związane z tworzeniem i oferowaniem nowej oferty dedykowanej (np. językowe kursy wakacyjne), a także prowadzić będzie elastyczną, atrakcyjną dla nowych użytkowników politykę rabatową. Tego typu działania powinny w znacznym stopniu zniwelować efekt sezonowości w sprzedaży oferty edukacyjnej Spółki.

Ryzyko związane z obsługą techniczną platformy e-learningowej

Działania Spółki skoncentrowane są na oferowaniu możliwie maksymalnie skutecznej i przyjaznej użytkownikom platformy e-learningowej, a także pełnej, odpowiadającej na potrzeby rynku oferty kursów językowych. Po wdrożeniu platformy Spółka jest w ciągłym kontakcie ze jej użytkownikami, których wartościowe sugestie na temat zmian funkcjonalności i wyglądu interface'u użytkownika platformy są

23

na bieżąco uwzględniane. Sam dostęp do platformy e-learningowej nie wymaga żadnej specjalistycznej wiedzy informatycznej, ponieważ jest ona dostępna poprzez popularne przeglądarki internetowe. Istnieje jednak ryzyko związane z przejściowym lub trwałym uszkodzeniem serwerów, na których zainstalowana jest platforma e-learningowa. Może to spowodować ograniczenie, a nawet przerwanie działania platformy. Celem ograniczenia powyższego ryzyka Spółka korzysta z usług dużych firm hostingowych, co w zasadzie wyklucza ryzyko związane z przejściowym lub trwałym uszkodzeniem serwerów czy platformy e-learningowej, a także utraty danych poszczególnych użytkowników platformy. Dodatkowo prowadzony jest ciągły monitoring oraz zabezpieczanie danych związanych z prowadzoną na platformie działalnością. Pozwala to, nawet w przypadku całkowitej awarii, na stosunkowo szybkie odtworzenie danych i infrastruktury w tym samym lub zapasowym centrum danych.

Ryzyko związane z wykorzystaniem sieci Internet w działalności

Ponieważ połączenia internetowe pomiędzy Spółką a użytkownikami platformy e-learningowej podczas samego procesu nauki nie są wymagane w znacznej większości przypadków (poza przypadkiem korzystania z dodatkowej funkcji: Osobista opieka zdalnego nauczyciela), to ryzyko przerwania takiego połączenia, a tym samym ograniczenia wykonywania usług edukacyjnych nie jest duże. Spółka będzie starała się przeciwdziałać temu nawet niewielkiemu ryzyku poprzez wynajmowanie serwerów i infrastruktury sieciowej w renomowanych centrach danych, posiadających wielokrotnie dublowane łącza do sieci Internet, pochodzące od różnych dostawców. Dodatkowo serwery będą działały w centrach danych odległych od siebie geograficznie, w tym w różnych krajach i na różnych kontynentach, tak aby nawet poważna lokalna awaria nie spowodowała poważnej przerwy w działaniach Spółki i pozwoliła możliwie szybko przywrócić normalny poziom działalności.

Ryzyko związane z bezpieczeństwem internetowym oraz ochroną danych osobowych

Działalność Spółki opiera się m.in. na wykorzystaniu infrastruktury teleinformatycznej, a tym samym wiąże się z zagrożeniami typowymi dla sieci informatycznych, czyli ryzykiem włamania do systemu, paraliżu sieci lub kradzieży danych o udostępnianych usługach lub danych osobowych podlegających rygorowi ustawy o ochronie danych osobowych. Niebezpieczeństwo włamania, kradzieży danych teleinformatycznych lub paraliżu systemu wiąże się z zagrożeniem dla możliwości świadczenia usług przez Spółkę. Z kolei kradzież lub udostępnienie danych niezgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych może skutkować karami przewidzianymi ustawą lub roszczeniami osób poszkodowanych. Spółka stara się stosować wszelkie dostępne systemy ochrony przed włamaniami do jego systemu.

Ryzyko związane ze współpracą z podwykonawcami

Spółka świadcząc usługi często opiera się na współpracy z podwykonawcami. Zawierając umowy z podwykonawcami Spółka stara się zapewnić najdalej idące bezpieczeństwo procesu poprzez odpowiedni, poprzedzony analizą i weryfikacją referencji dobór podwykonawców. Istnieje jednak ryzyko nienależytego wywiązania się z umowy przez podwykonawców oraz ryzyko awarii bądź niezgodnego z umową sposobu funkcjonowania infrastruktury technologicznej podwykonawcy, co może odbić się na jakości świadczonej usługi, a w konsekwencji spowodować utratę zaufania kontrahentów do Spółki.

Ryzyko utraty i trudności w pozyskaniu kluczowych pracowników

Istotnym elementem dla działalności Spółki oraz jego pozycji rynkowej jest w szczególności skompletowanie i utrzymanie odpowiedniej kadry zarządzającej oraz kluczowych pracowników dysponujących specjalistyczną wiedzą, doświadczeniem i zrozumieniem dla tak specyficznego sektora gospodarki jak branża IT i branża edukacyjna. Biorąc pod uwagę zaciętą rywalizację na rynku usług IT i edukacyjnych istnieje ryzyko trudności w skompletowaniu, a następnie utraty poszczególnych członków kadry zarządzającej lub kluczowych pracowników poprzez ich przejście do spółek konkurencyjnych, co z kolei może skutkować trudnościami w prowadzeniu przez Spółkę bieżącej działalności a nawet, doprowadzić do naruszenia pozycji rynkowej Spółki. Spółka stara się ograniczać powyższe ryzyka poprzez organizację szkoleń oraz rozwój wewnętrznego public relations w celu stworzenia silnej więzi i identyfikacji pracowników z organizacją. Koniecznym może okazać się także podniesienie poziomu wynagrodzeń kluczowych pracowników Spółki.

Ryzyko pojawienia się konkurencji (w tym zagranicznej)

Rynek sprzedaży edukacyjnych kursów językowych dostępnych poprzez platformy e-learningowe w sieci Internet to obecnie jeden z najbardziej dynamicznie rozwijających się segmentów e-lerningu. Stały wzrost liczby osób posiadających dostęp do sieci Internet, wsparty systemowymi rozwiązaniami zapisanymi w Strategii Lizbońskiej, przyciąga nowe podmioty rozpoczynające działalność na rynku, na którym działa Spółka. Spółka nie ma wpływu na działania podejmowane przez konkurencję, może jednak budować swoją dotychczasową pozycję na rynku dzięki doskonałej znajomości rynku i umiejętnemu rozpoznawaniu jego potrzeb, a także współpracy ze znanymi partnerami ze świata mediów.

Ryzyko uzależnienia od kluczowych dostawców produktów działających w trybie offline

Spółka prowadzi działalność również w zakresie tworzenia kursów edukacyjnych działających w trybie offline sprzedawanych na płytach CD, głównymi klientami Spółki na tego rodzaju produkty są wydawnictwa prasowe. W zakresie wytwarzania kursów edukacyjnych działających w trybie offline Spółka współpracuje z partnerami zewnętrznymi. Są to podmioty posiadające bogate doświadczenie i odpowiednio ugruntowaną pozycję rynkową, a także sprawny i profesjonalny zespół współpracowników, który w krótkim czasie i po niskich kosztach jest w stanie przygotować niemal każde szkolenie o charakterze edukacyjnym, przeznaczone do dystrybucji na płytach CD. Dzięki współpracy ze wskazanymi powyżej podmiotami Spółka nie musi utrzymywać kosztownego zespołu informatyczno-merytorycznego. Współpraca z wymienionymi podmiotami nie ma przy tym stałego charakteru - umowy zawierane są na realizację konkretnego projektu.

Spółka wskazuje, iż uzyskanie dominującej pozycji przez jednego z dostawców kursów edukacyjnych działających w trybie offline mogłoby skutkować pogorszeniem pozycji negocjacyjnej Spółki przy określaniu zasad współpracy z takim dostawcą. W konsekwencji mogłoby to doprowadzić do obniżenia rentowności działalności prowadzonej przez Spółkę. Spółka dąży do neutralizowania przedmiotowego ryzyka poprzez szukanie nowych podmiotów, które byłyby zainteresowane współpracą w zakresie wytwarzania kursów edukacyjnych działających w trybie offline.

Ryzyko wahań cen akcji oraz niedostatecznej płynności akcji

Ceny papierów wartościowych notowanych w Alternatywnym Systemie Obrotu mogą podlegać znaczącym wahaniom, w zależności od kształtowania się relacji podaży i popytu. Relacje te zależą od wielu złożonych czynników, w tym w szczególności od niemożliwych do przewidzenia decyzji inwestycyjnych podejmowanych przez poszczególnych inwestorów. Wiele czynników wpływających na ceny papierów wartościowych notowanych w Alternatywnym Systemie Obrotu jest niezależnych od sytuacji i działań Spółki. Przewidzenie kierunku wahań cen papierów wartościowych notowanych w Alternatywnym Systemie Obrotu, tak w krótkim, jak i w długim terminie, jest przy tym bardzo trudne. Jednocześnie papiery wartościowe notowane w Alternatywnym Systemie Obrotu cechują się mniejszą płynnością w stosunku do papierów wartościowych notowanych na rynku regulowanym. W celu utrzymania płynności obrotu swoimi papierami wartościowymi współpracuje z animatorem NewConnect.

W związku z powyższym istnieje ryzyko, że posiadacz akcji Spółki nie będzie mógł sprzedać ich w wybranych przez siebie terminie lub ilości albo po oczekiwanej przez siebie cenie. W skrajnym

przypadku istnieje ryzyko poniesienia strat na skutek sprzedaży akcji po cenie niższej od ceny ich nabycia. Podobnie istnieje ryzyko, że osoba zainteresowana nabyciem papierów wartościowych Spółki w ramach transakcji zawartej w Alternatywnym Systemie Obrotu może nie mieć możliwości zakupu tych papierów w wybranych przez siebie terminie lub ilości albo po oczekiwanej przez siebie cenie. Należy podkreślić, iż ryzyko inwestowania w papiery wartościowe notowane w Alternatywnym Systemie Obrotu jest znacznie większe od ryzyka związanego z inwestycjami na rynku regulowanym, w papiery skarbowe czy też w jednostki uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych stabilnego wzrostu lub zrównoważonych.

Warszawa, dn. 16.06.2015 roku

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Michał Wróblewski".

Michał Wróblewski
Prezes Zarządu

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Dariusz Dziurzański".

Dariusz Dziurzański
Wiceprezes Zarządu

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Aneta Woźniak".

Aneta Woźniak
Członek Zarządu