



**Raport roczny Igoria Trade S.A.
za rok obrotowy 2015**

Warszawa, 31 marca 2016r.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a vertical stroke, located in the bottom right corner of the page.

Spis treści:

I. List Zarządu do Akcjonariuszy.....	3
II. Wybrane dane finansowe Spółki za rok 2015, zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego (przeliczone na euro)	5
III. Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2015 Spółki Igoria Trade S.A.	6
IV. Sprawozdanie Zarządu z działalności Igoria Trade S.A. w roku 2015	6
V. Opinia i raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego.....	6
Opinia i raport niezależnego biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 roku Igoria Trade S.A. stanowi załącznik nr 3 do niniejszego raportu.....	6
VI. Oświadczenia Zarządu	6
1. Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdania finansowego	6
2. Oświadczenie dotyczące wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania rocznego	6
3. Oświadczenie Zarządu Igoria Trade S.A. w sprawie stosowania przez Emitenta zasad ładu korporacyjnego	7

I. List Zarządu do Akcjonariuszy

Warszawa, 31 marca 2016 roku

Szanowni Akcjonariusze,

rok 2015 to czwarty rok działalności od momentu uruchomienia platformy transakcyjnej Trejdo.com i rozpoczęcia pełnej działalności operacyjnej. Obfitował w ważne wydarzenia mające pozytywny wpływ na działalność spółki. Rok ten był okresem kontynuacji wzrostu liczby nowych klientów, wartości realizowanych transakcji oraz konkurencyjności rynkowej. W Państwa ręce przekazujemy raport, w którym zamieściliśmy analizę kluczowych danych finansowych oraz przegląd najważniejszych działań podjętych w roku ubiegłym.

W omawianym okresie Spółka intensyfikowała działania zmierzające do pozyskania nowych partnerów biznesowych w kraju i za granicą. Zarząd przeprowadził szereg rozmów związanych z rozpoczęciem współpracy z kolejnymi bankami oraz instytucjami płatniczymi w Europie. Obecnie Spółka prowadzi działalność we współpracy z bankami krajowymi i zagranicznymi (bezpośrednio oraz poprzez spółkę zależną Igoria Trade Ltd.). Zakres usług świadczonych za pośrednictwem platformy finansowej Trejdo.com obejmuje transfery środków, płatności, wymianę walut, płatności mobilne, rachunek powierniczy escrow oraz karty walutowe prepaid.

W 2015 roku Spółka rozwijała projekt „Trejdo dla firm“, zmierzający do stworzenia jak najbardziej atrakcyjnej oferty i efektywnej obsługi klientów biznesowych. Projekt ten jest wsparciem dla działalności import-export firm polskich i zagranicznych, działalności biznesowej Polonii na świecie, zapewnia pomoc w zakresie informacji na temat bezpieczeństwa transakcji oraz mechanizmów rynku walutowego. W ramach projektu został rozbudowany dział sprzedaży dedykowany do obsługi klientów krajowych i zagranicznych, prowadzenia szkoleń produktowych.

Spółka realizowała projekty marketingowe, głównie w internecie, mediach społecznościowych oraz prasie. Spółka podejmowała aktywne działania w ramach współpracy z partnerami biznesowymi. Aktywność reklamowa Spółki miała na celu poszerzenie bazy klientów oraz dalszy wzrost rozpoznawalności marki Trejdo.com jako platformy wymiany walut, płatności, obsługi rachunku powierniczego Escrow oraz kart walutowych prepaid. Dzięki podjętym działaniom marketingowym i sprzedażowym Spółka pozyskała nowych klientów oraz zwiększyła poziom sprzedaży usług.

W 2015 roku Spółka zintensyfikowała działania zmierzające do zwiększenia sprzedaży kart walutowych i złotówkowych Trejdo prepaid, na której klienci mogą zdeponować środki pieniężne i realizować płatności w sklepach stacjonarnych i internetowych oraz korzystać z bankomatów na całym świecie. Karta walutowa Trejdo prepaid jest dostępna w czterech walutach: PLN, EUR, USD i GBP i działa online 24/7. Korzyści dla klientów, którzy skorzystają z karty to możliwość wielokrotnego doładowania, brak kosztów przewalutowania w banku, brak ryzyka kursowego i pełna kontrola nad wydatkami podczas wyjazdów służbowych i wakacyjnych. Dzięki korzystaniu z tego „elektronicznego portfela” Klienci mogą ograniczyć koszty wyjazdów zagranicznych oraz zakupów w walucie w sklepach stacjonarnych w Polsce i za granicą oraz w sklepach internetowych.

Spółka wprowadziła szereg usprawnień dotyczących funkcjonowania platformy Trejdo.com. Zmodernizowany został system ewidencji i wymiany dokumentów handlowych. Unowocześniony został system zabezpieczeń i backupu danych. Dokonano integracji systemów bankowych z systemem transakcyjnym Spółki.

Zmodernizowano system obsługi klientów Call-Center oraz system obsługi klientów CRM.

W 2015 roku Spółka rozwijała działalność w Irlandii gdzie poprzez swoją spółkę zależną Igoria Trade Ltd. podpisała umowę z bankiem Allied Irish Banks (AIB) w Irlandii i rozpoczęła działalność operacyjną na platformie transakcyjnej i płatniczej Trejdoo.com. Oferowane usługi objęły swoim zakresem transfery środków, płatności, wymianę walut, płatności mobilne oraz rachunek powierniczy escrow.

W 2015 roku została również podjęta decyzja o rozpoczęciu prowadzenia działalności w Rumunii. Spółka podpisała umowę i podjęła współpracę z 4 bankami, tj. BRD (Grupa Sociate Generale), BCR - Banka Comerciala Romana, Raiffeisen Bank i BancPost oraz jest w trakcie rozmów o współpracy z kolejnymi bankami.

Działalność w Rumunii będzie wykonywana na podstawie posiadanej przez Spółkę licencji jako Instytucja Płatnicza. Spółka posiada pozwolenie do świadczenia usług płatniczych w 31 krajach w Europie tj. Austria, Belgia, Bułgaria, Chorwacja, Cypr, Czechy, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Islandia, Liechtenstein, Litwa, Luksemburg, Łotwa, Malta, Niemcy, Norwegia, Polska, Portugalia, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Szwecja, Węgry, Wielka Brytania i Włochy.

Rozpoczęcie działalności w Irlandii i Rumunii jest ważnym krokiem w rozwoju Spółki i kolejnym w ekspansji zagranicznej na terenie Europy.

Obecnie Spółka świadczy usługi w Polsce, Norwegii, Czechach, Słowacji, Irlandii i Rumunii. Spółka zamierza sukcesywnie uruchamiać swoje usługi w kolejnych krajach w Europie i na świecie.

W 2015 roku Spółka pozyskała dofinansowanie Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w ramach konkursu GO_GLOBAL. Igoria Trade S.A. znalazła się w gronie innowacyjnych przedsiębiorstw komercjalizujących wyniki badań naukowych i prac rozwojowych na rynkach światowych.

Projekt realizowany przez Spółkę obejmuje opracowanie i weryfikację strategii wejścia na rynki zagraniczne usług finansowych świadczonych przez innowacyjną platformę Trejdoo.com. Łączna kwota dofinansowania wynosi 150 000,00 PLN.

W 2015 roku Spółka wydała pierwszy numer magazynu Be Trejdoo. Be Trejdoo to bezpłatny magazyn finansowy wydawany w formie elektronicznej dla osób ciekawych i poszukujących nowości oraz rozwiązań finansowych na rynku walutowym. Jest ekspertem oraz przewodnikiem po aktualnych produktach w branży walutowej.

Be Trejdoo przedstawia jak można zaoszczędzić czas i pieniądze korzystając z innowacyjnych rozwiązań finansowych online i 24/7.

Eksperti be Trejdoo instruują czytelników i pomagają stawiać pierwsze kroki w kantorze internetowym Trejdoo, a nasi eksperci – partnerzy komentują i przedstawiają sytuację w innych branżach.

W 2015 roku Spółka dokonała rejestracji podmiotu zależnego Igoria Trade Inc. w Stanach Zjednoczonych. Igoria Trade S.A. posiada 100% udziałów w Igoria Trade Inc.

Obecnie kontynuujemy naszą strategię, której realizacja pozwoli nam osiągnąć stabilną i wiodącą pozycję na rynku finansowych usług nowej generacji. Konsekwentnie dążymy do powiększania liczby naszych klientów oraz skupiamy się na działaniach zmierzających ku ekspansji na rynki zagraniczne.

Zamierzamy nadal prowadzić prace nad rozwojem oraz bezpieczeństwem obsługi transakcji na rachunku Escrow pomiędzy klientami krajowymi i zagranicznymi. Naszym celem jest stworzenie standardu

rozliczeniowego, który zapewni bezpieczne, elastyczne i zintegrowane usługi na rachunku escrow zapewniając integrację z platformą elektronicznej wymiany walut, jednocześnie gwarantując klientom mobilność, dostępność i wysoką jakość usług przy niskich kosztach.

Wszystkim naszym Akcjonariuszom dziękujemy za okazane nam zaufanie w 2015 roku i jednocześnie życzymy wyłącznie pozytywnych decyzji inwestycyjnych, które przełożą się na wzrost wartości naszej Spółki.

Z poważaniem,



 Wojciech Kuliński
 Prezes Zarządu

II. Wybrane dane finansowe Spółki za rok 2015, zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego (przeliczone na euro)

Poniżej przedstawione są dane finansowe z rachunku zysków i strat oraz bilansu.

Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat:

Wybrane dane finansowe z Rachunku Zysków i Strat	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2014 31.12.2014	01.01.2015 31.12.2015	01.01.2014 31.12.2014	01.01.2015 31.12.2015
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym od jednostek powiązanych	1 373,6	1 324,1	327,9	316,5
Amortyzacja	98,4	250,7	23,5	60,0
Zysk (strata brutto ze sprzedaży)	162,9	-74,2	38,9	-17,7
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	179,2	40,6	42,78	9,7
Przychody finansowe	192,1	45,8	45,1	10,7
Koszty finansowe	0,4	0,04	0,1	0,01
Zysk (strata) brutto	370,8	86,4	88,52	20,65
Zysk (strata) netto	371,1	86,6	88,6	20,7

Wybrane dane finansowe z bilansu:

Wybrane dane finansowe z bilansu	PLN	PLN	EUR	EUR
	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2014	31.12.2015
Należności długoterminowe	0,0	0,0	0,0	0,0
Należności krótkoterminowe	5,4	6,7	1,3	1,6
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 553,0	4 579,4	1 303,0	1 075,0
Inwestycje długoterminowe	5,5	57,3	0,0	13,45
Kapitał własny	1 638,0	1 735,6	384,0	407,3
Zobowiązania długoterminowe	0,0	0,0	0,0	0,0

Zobowiązania krótkoterminowe	5 328,0	4 339,0	1 250,0	1 018,2
-------------------------------------	---------	---------	---------	---------

Powyższe dane finansowe za 2014 i 2015 rok zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów – według średniego kursu ogłoszonego na dzień 31 grudnia 2014 roku – 4,2623 PLN/EUR, na dzień 31 grudnia 2015 roku – 4,2615 PLN/EUR;
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów - według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ustalonych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień każdego miesiąca okresu obrotowego (od 1 stycznia do 31 grudnia 2014 roku) – 4,1890 PLN/EUR, (od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 roku) – 4,1840 PLN/EUR.

III. Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2015 Spółki Igoria Trade S.A.

Roczne sprawozdanie finansowe Igoria Trade S.A. za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r., zbadane przez biegłego rewidenta stanowi załącznik nr 1 do niniejszego raportu.

IV. Sprawozdanie Zarządu z działalności Igoria Trade S.A. w roku 2015

Sprawozdanie Zarządu Igoria Trade S.A. z działalności Spółki w 2015 roku, zbadane przez biegłego rewidenta stanowi załącznik nr 2 do niniejszego raportu.

V. Opinia i raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego

Opinia i raport niezależnego biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 roku Igoria Trade S.A. stanowi załącznik nr 3 do niniejszego raportu.

VI. Oświadczenia Zarządu

1. Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdania finansowego

Niniejszym oświadczam, że według mojej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.



Wojciech Kuliński
Prezes Zarządu

2. Oświadczenie dotyczące wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania rocznego

Niniejszym oświadczamy, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz

biegłi rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.



Wojciech Kuliński
Prezes Zarządu

3. Oświadczenie Zarządu Igoria Trade S.A. w sprawie stosowania przez Emitenta zasad ładu korporacyjnego

Zarząd Igoria Trade S.A. z siedzibą w Warszawie, na podstawie § 5 pkt 6.3. Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu składa oświadczenie na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w załączniku do Uchwały nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 roku "Dobre praktyki Spółek notowanych na NewConnect":

Lp.	Dobra praktyka	Ośw. o stosowaniu	Uwagi
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Emitent nie planuje w najbliższej przyszłości stosowania zasady w części dotyczącej transmisji obrad walnego zgromadzenia, rejestracji przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej. Wszelkie istotne informacje dotyczące zwoływania oraz przebiegu posiedzeń walnych zgromadzeń są przekazywane przez Spółkę zarówno w formie raportów bieżących, jak również są zamieszczane na stronie internetowej Emitenta. W ocenie Zarządu Spółki koszty związane z techniczną obsługą transakcji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmiernie wysokie w porównaniu do korzyści z tego płynących.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji	TAK	

	niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.		
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK	Strona korporacyjna umieszczona jest pod adresem www.igoriatrade.com
3.2	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku,	TAK	
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6	Dokumenty korporacyjne spółki	TAK	
3.7	Zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	TAK	
3.9	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	Dane oraz kontakt z do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,	TAK	
3.11	(skreślony)	-	
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe	TAK	
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15	(skreślony)	-	
3.16	Pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	Spółka uważa, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	

3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	(skreślony)	-	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową w języku polskim.
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl	NIE	Spółka nie wykorzystuje obecnie indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl , jednakże zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „Relacje Inwestorskie” na stronie www.igoriatrade.com
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.	NIE	Spółka jest notowana na rynku NewConnect dłużej niż 1 rok, a zadebiutowała przed wejściem nowych przepisów. W związku z powyższym nie ma już konieczności posiadania umowy o współpracy z Autoryzowanym Doradcą.
7	W przypadku, gdy w Spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	NIE	Spółka jest notowana na rynku NewConnect dłużej niż 1 rok, a zadebiutowała przed wejściem nowych przepisów. W związku z powyższym nie ma już konieczności posiadania umowy o współpracy z Autoryzowanym Doradcą.
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	NIE	Nie dotyczy
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1	Informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	Kwestia wynagrodzeń członków zarządu oraz członków rady nadzorczej jest informacją poufną. Emitent bez zgody członków organów spółki nie będzie publikował takich

			informacji.
9.2	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	NIE	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest informacją poufną zawartą w umowie. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w przyszłości. Emitent przy współpracy z Autoryzowanym Doradcą będzie jednak organizować spotkania z inwestorami, analitykami i mediami tak często, jak będzie to możliwe i niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania Spółki.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga	TAK	



	szczegółowego uzasadnienia.		
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	<p>W chwili obecnej zasada ta nie jest stosowana przez Emitenta. Z uwagi na fakt, iż publikowane raporty bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki, Zarząd Emitenta nie widzi w chwili obecnej konieczności publikacji raportów miesięcznych.</p>
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17	(skreślony)	-	



 Wojciech Kuliński
 Prezes Zarządu