



**PYLON S.A.**

**Raport miesięczny  
za okres  
1 luty 2016 – 29 luty 2016**

Warszawa, 14 kwietnia 2016 roku

[www.pylonaudio.pl](http://www.pylonaudio.pl)



1. Spis treści	
2. Informacje podstawowe.....	3
3. Informacje na temat zdarzeń związanych z działalnością Emitenta, które miały miejsce w okresie objętym raportem.....	3
4. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.....	5
5. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.....	5
6. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.....	5
7. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.....	6



## 2. Informacje podstawowe

W celu możliwie najskuteczniejszego zdywersyfikowania posiadanej oferty oraz ułatwienia potencjalnym odbiorcom dostępu do oferowanych przez siebie produktów, Emitent dystrybuuje sprzęt elektroakustyczny poprzez:

1. współpracę z licznymi partnerami handlowymi na terenie Polski, którzy w ramach prowadzonych przez siebie sklepów oferują w sprzedaży produkty Emitenta:  
<http://www.pylonaudio.pl/gdzie-kupic>
2. własny sklep internetowy:  
<http://www.pylonaudio.pl/sklep-on-line>
3. pokój odsłuchowy (zlokalizowany przy zakładzie produkcyjnym)

Ponadto Emitent jest także producentem opakowań z tektury. Produkcja opakowań z tektury stanowi przy tym działalność uzupełniającą w stosunku do podstawowego przedmiotu działalności Emitenta, jakim jest produkcja sprzętu elektroakustycznego w postaci zestawów głośnikowych, a także obudów głośnikowych. Zarząd Emitenta sukcesywnie zmniejsza zakres produkcji tektury.

## 3. Informacje na temat zdarzeń związanych z działalnością Emitenta, które miały miejsce w okresie objętym raportem

### Data:

19 luty 2016

### Zdarzenie

Test kolumn Sapphire 23 - Magazyn HighFidelity.pl

### Opis:

"(...) Kolumny naprawdę znikają z równania, nie ma ich w pomieszczeniu. To często obiecywana zaleta małych kolumn podstawkowych, która jednak wcale nie tak często z nimi występuje. Oprócz niewielkich wymiarów musi dojść do tego optymalizacja fazy głośników i ich właściwe „zszycie”. Ludzie z Pylona dobrze słyszą, już o tym wielokrotnie pisałem, wszystkie te rzeczy zostały więc w ‘23’ opanowane. Kolumny grają więc jakbyśmy słuchali pojedynczego głośnika. I to takiego, którego nie widzimy. (...)”

"(...) Kolumny Sapphire 23 są bardzo ładnie i solidnie wykonane, świetnie zestrojone i mają charakterystyczny dźwięk. Dajcie im dobre otoczenie, a odplacą się w dwójnasób – pod wieloma względami zagrają jak kolumny dwu- i trzykrotnie droższe. Nie zastąpią ich, to tak nie działa, ale pod względem przestrzeni i spójności zawstydzą niejednego konstruktora. (...)”

"(...) Pylon przygotował kolumny, które są na tyle wartościowe, że warto się zastanowić nad systemem, w którym będą pracowały tak, jakby miały w nim zostać na dłużej, jakbyśmy ich nie wymieniali, a raczej

pozostale jego komponenty. Podam państwu dwa różne systemy, w których kolumny odnajdą się znakomicie, każdy inny. (...)"

Poniżej umieszczamy link do całej recenzji:

<http://highfidelity.pl/@main-2667&lang=>

**Data:**

15 luty 2016

**Zdarzenie**

Raport kwartalny za IV kwartał 2016 roku

**Opis:**

Przychody netto ze sprzedaży produktów własnych w czwartym kwartale bieżącego roku obrotowego wyniosły 768 576,59 zł [słownie: siedemset sześćdziesiąt osiem tysięcy pięćset siedemdziesiąt sześć złotych pięćdziesiąt dziewięć groszy]. Przychody osiągnięte w analogicznym okresie 2014 roku wyniosły 496 870,38zł [słownie: czterysta dziewięćdziesiąt sześć tysięcy osiemset siedemdziesiąt złotych trzydzieści osiem groszy]. **Oznacza to zwiększenie sprzedaży produktów własnych o 55% względem kwartału porównawczego.** Również skumulowany przychód netto ze sprzedaży za okres dwunastu miesięcy wyniósł 2 593 884,98 zł [słownie: dwa miliony pięćset dziewięćdziesiąt trzy tysiące osiemset osiemdziesiąt cztery złote dziewięćdziesiąt osiem groszy], **odnotowując wzrost sprzedaży o 59% względem sprzedaży produktów za rok 2014.** Spółka notuje wyraźny trend wzrostowy sprzedaży produktów własnych.

**Data:**

8 luty 2016

**Zdarzenie**

Reportaż audio związany ze stoiskiem Pylon S.A. Audio Video Show 2015r.

**Opis:**

"(...) W naszej redakcji od jakiegoś czasu stoją zestawy głośnikowe PYLON AUDIO PEARL 25 i już wkrótce zaprezentujemy Państwu obszerny test tych głośników.

O Pylon Audio jest co jakiś czas - jak przystało na markę produkującą kolumny - "głośno". Jarocińska firma zaskakuje nas; albo nowymi modelami kolumn, albo informacjami o kolejnych nowościach produkcyjnych.

Pylon Audio to chyba najpoważniejszy obecnie krajowy producent: firma posiada nowoczesny park maszynowy, bogatą ofertę i bez wątpienia szykuje się do roli lidera wśród polskich producentów kolumn głośnikowych. Oprócz pojawiających się co jakiś czas nowych zestawów, łatwo daje się zauważyć elastyczność w doborze kolorystyki obudów.

Doskonale było to widać na listopadowej wystawie Audio Video Show. W pokoju jarocińskiej firmy mogliśmy zobaczyć praktycznie całą ofertę Pylon Audio. Wszystkim z Państwa, którzy nie dotarli na

warszawską wystawę prezentujemy krótki film, w którym Pan Mateusz Jujka opowiada o produktach

Pylon Audio.(...)"

Poniżej umieszczamy link do prezentacji

<https://www.youtube.com/watch?v=3rDvDAEKjBk>

**4. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta**

W ocenie Zarządu Emitenta, stale prowadzone działania marketingowe, zwiększenie asortymentu skutkuje zwiększeniem rozpoznawalności marki Pylon Audio.

**5. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem**

Lp.	Numer raportu	Data publikacji	Przedmiot raportu
1	Raport Bieżący nr 9/2016	15 luty 2016	Raport kwartalny za IV kwartał 2016
2	Raport Bieżący nr 10/2016	15 luty 2016	Pylon S.A. - raport miesięczny za okres - luty 2015

**6. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem**

Brak nowych zdarzeń

**7. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego**

1. Raport miesięczny za luty 2016 zostanie opublikowany 14 marca 2016 roku;

**Mateusz Jujka**

Prezes Zarządu PYLON S.A.

