



RAPORT MIESIĘCZNY ZA MARZEC 2016 ROKU

Lubsko, 14 kwietnia 2016 roku

Podstawa prawna

Raport miesięczny LZMO S.A. („Emitent”, „Spółka”, „LZMO”) publikowany jest zgodnie z punktem 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Wybrane informacje finansowe Emitenta

Pozycja [w zł]	01.03.2016 – 01.03.2016	01.03.2015 – 01.03.2015	01.01.2016 – 31.03.2016	01.01.2015 – 31.03.2015
Przychody netto ze sprzedaży*	191 507,80	313 280,11	389 539,96	733 104,16

*) Zarząd Emitenta zwraca uwagę, że ze względu na krótki okres sprawozdawczy, wartość przychodów netto ze sprzedaży w ujęciu miesięcznym wykazana w powyższej tabeli, podana jest na podstawie wystawionych i zaksięgowanych faktur i nie uwzględnia zmiany stanu produktów. Jednocześnie pragniemy podkreślić, że w raportach kwartalnych i rocznych Emitent podaje wartość przychodów ze sprzedaży netto z uwzględnieniem m.in. zmiany stanu produktów.

Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń rynkowych w otoczeniu Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta

W marcu 2016 roku przychody netto ze sprzedaży Emitenta wyniosły 191.507,80 zł. W analogicznym okresie roku poprzedniego wyniosły one 313.280,11 zł.

Zdecydowaną większość przychodów Spółka wygenerowała ze sprzedaży izostatycznych systemów kominowych.

Główną przyczyną spadku przychodów w marcu 2016 roku jest utrzymująca się słaba koniunktura w branży budowlanej w Polsce, szczególnie w przypadku budowy domków jednorodzinnych, co wpływa negatywnie na sprzedaż LZMO. Dodatkowym czynnikiem spadku przychodów jest znaczące obniżenie cen kominów wytwarzanych w technologii plastycznej, co przyczyniło się do spadku popytu na produkty premium sprzedawane przez Spółkę. Równocześnie, zaobserwowany został wyraźny trend przesunięcia sprzedaży systemów kominowych do internetu. Z tego powodu LZMO postanowiło wprowadzić do swojej oferty sprzedaż internetową, by lepiej podążać za rynkiem i zwiększyć obecność w kanałach sprzedaży w których sprzedaż rośnie.

Nowy produkt i sklep internetowy

LZMO wprowadziło do oferty systemów kominowych nowy produkt w dwóch podstawowych odmianach : Zwykły komin z wełną I zwykły komin bez wełny.

Zwykły komin jest to typowy komin jakości ekonomicznej, czyli produkt na segment rynku, na którym liczy się wyłącznie cena.

Produkt ten wprowadzono na podstawie obserwacji rynku budowlanego i jest odpowiedzią na sprzedaż kominów przez Internet w bardzo niskiej cenie, gdzie dla kupującego inwestora podstawowym kryterium zakupu jest cena.

W marcu 2016 r. trwały dalsze prace nad pozycjonowaniem sklepu internetowego i jego rozwojem.

Umowa z Hagebau

W dniu 29 marca 2016 r. weszła w życie umowa partnerska zawarta pomiędzy hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG z siedzibą w w Soltau w Niemczech a spółką LZMO S.A. na dostawy systemów kominowych ISOTECH

Umowa została zawarta na czas nieokreślony. W wyniku zawarcia ww., umowy LZMO S.A. uzyskała status partnera grupy hagebau i będzie dostarczała system kominowy ISOTECH do sieci sprzedaży Grupy na terenie Niemiec.

Grupa hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG z siedzibą w Soltau w Niemczech jest spółką handlową założoną w 1964 r. przez 34 przedsiębiorców z branży budowlanej, która aktualnie zrzesza 367 samodzielnych przedsiębiorstw handlu detalicznego i branżowego.

Głównymi branżami hagebau są handel materiałami budowlanymi, handel materiałami drewnianymi oraz handel płytkami ceramicznymi. Handel materiałami budowlanymi osiągnął sprzedaż w wysokości 2,92 miliarda Euro.

Poszczególni przedsiębiorcy poprzez przyłączanie się do Grupy hagebau na zasadach partnerstwa uzyskują dostęp do obszarów normalnie dla nich niedostępnych w obszarach zakupów, logistyki, IT, marketingu itp. Celem Grupy hagebau jest zapewnienie i optymalizacja indywidualnego rozwoju poszczególnych przedsiębiorstw/członków hagebau. Grupa hagebau zalicza się do grupy 500 najważniejszych przedsiębiorstw w Niemczech. W 2015 r. uzyskała przychody ze sprzedaży w Niemczech w wysokości 6,09 miliarda Euro, co oznacza wzrost o 0,4% w stosunku do 2014 r. i uplasowało ją na 110 miejscu.

Grupa hagebau obecna jest w przeszło 1760 lokalizacjach na obszarze ośmiu krajów Europy (Niemcy, Austria, Luksemburg, Szwajcaria, Francja, Holandia, Belgia i Hiszpania), co plasuje ją w gronie największych graczy branży budowlanej w Europie. Do sieci hagebau na terenie Niemiec należy ok. 900 marketów z materiałami budowlanymi i drewnianymi oraz płytkami ceramicznymi. W 2014 r.

skumulowana sprzedaż wszystkich przedsiębiorstw-członków hagebau na rynku europejskim wyniosła 14,4 miliarda Euro.

Głównymi sieciami dystrybucyjnymi Grupy hagebau są sieci: hagebaumarkt (sieć marketów z materiałami budowlanymi), WERKERS WELT (sieć małopowierzchniowych marketów z artykułami gospodarstwa domowego, wyposażeniem łazienek i sanitariatów, narzędziami i narzędziami elektrycznymi itp.), FLORALAND (sieć marketów z materiałami i narzędziami ogrodnictwa oraz roślinami).

Umowa została uznana przez Zarząd Emitenta za istotną, gdyż jej realizacja związana jest bezpośrednio z rozwojem działalności prowadzonej przez Emitenta i w ocenie Emitenta, między innymi dzięki wejściu na nowy rynek zagraniczny, będzie mieć wpływ na sytuację majątkową, finansową i gospodarczą Spółki.

Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego

Numer raportu	Data publikacji	Treść raportu	Uwagi
EBI 8/2016	14.03.2016	Raport miesięczny za luty 2016 r.	
EBI 9/2016	16.03.2016	Wyznaczenie pierwszego dnia notowania obligacji serii C na Catalyst	
EBI 10/2016	29.03.2016	Rozpoczęcie realizacji umowy na dostawy systemów kominowych na rynek niemiecki	

Informacja na temat realizacji celów emisji

W dniu 8 września 2015 roku Zarząd Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A. podjął uchwałę nr 592/15 o zarejestrowaniu obligacji serii C w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych.

Obligacje serii C zostały wyemitowane na podstawie uchwały Zarządu Emitenta w sprawie dojścia do skutku emisji obligacji na okaziciela serii C i ich przydziału z dnia 30 czerwca 2015 roku. Subskrypcja została przeprowadzona w oparciu o uchwałę Zarządu Emitenta z dnia 18 czerwca 2015 roku.

Na podstawie ww. Uchwały Zarząd Spółki dokonał przydziału na rzecz inwestorów łącznie 3.000 (trzy tysiące) Obligacji serii C, o wartości nominalnej i emisyjnej 1.000,00 zł (jeden tysiąc złotych) każda i o łącznej wartości nominalnej 3.000.000,00 zł (trzy miliony złotych). Zgodnie z Warunkami Emisji Obligacji serii C dniem emisji Obligacji jest dzień dokonania ich przydziału przez Zarząd Emitenta.

Obligacje serii C są obligacjami dwuletnimi, odsetkowymi, zabezpieczonymi. Obligacje nie mają formy dokumentu. Termin wykupu Obligacji serii C przypada na dzień 30 czerwca 2017 roku. Obligacje są zabezpieczone na majątku osoby trzeciej. Celem Emisji Obligacji jest pozyskanie środków na kapitał obrotowy niezbędny do realizacji strategii rozwoju LZMO S.A., w szczególności na obsługę krajowych i zagranicznych zamówień.

Obligacje serii C były oferowane w trybie oferty niepublicznej zgodnie z art. 9 pkt 3 Ustawy o Obligacjach, tj. poprzez ofertę kierowaną do nie więcej niż 149 Inwestorów.

Środki pochodzące z emisji obligacji serii C są przeznaczone przede wszystkim na obsługę krajowych i zagranicznych zamówień, przeprowadzenie ekspansji na nowe rynki zagraniczne oraz stały rozwój sprzedaży na rynku krajowym.

W dniu 9 grudnia 2015 r. Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. podjął uchwałę o wprowadzeniu obligacji serii C do obrotu na rynku Catalyst.

W dniu 16 marca 2016 roku Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. uchwałą nr 260/2016 postanowił określić dzień 21 marca 2016 roku jako dzień pierwszego notowania w alternatywnym systemie obrotu na Catalyst obligacji serii C, oznaczonych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. kodem „PLLZMO000048”, oraz notować te obligacje w systemie notowań ciągłych pod nazwą skróconą „LZMO0616”.

Kalendarz inwestora

Data	Zdarzenie	Uwagi
do 14.05.2016 r.	Publikacja raportu za kwiecień 2016 roku	

.....

Artur Sławiński
Prezes Zarządu

.....

Piotr Niespodziewański
Członek Zarządu