

Raport

skonsolidowany

za I kwartał 2016 roku

Zawartość

Skonsolidowany rachunek zysków i strat	3
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych	5
Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale	6
Skonsolidowany bilans	7
Jednostkowy rachunek zysków i strat	8
Jednostkowy rachunek przepływów pieniężnych	10
Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale	11
Jednostkowy bilans	12
Opis działalności	13
Wyjaśnienia do wyników finansowych	15
Charakterystyka grupy kapitałowej	17
Charakterystyka istotnych dokonań	18
Informacje o osobach zatrudnionych	18
Oświadczenie dotyczące przekazywanych informacji	19
Niestosowane zasady ładu korporacyjnego	19
Inne informacje	19
Zarząd	20
Rada Nadzorcza	20
Akcjonariusze	20
Dane rejestrowe	21
Dane kontaktowe	21

Skonsolidowany rachunek zysków i strat

	I kwartał 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 31 marca 2016 roku	I kwartał 2015 roku od 1 stycznia 2015 roku do 31 marca 2015 roku
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	6.622.823,79 zł	5.630.743,59 zł
- od jednostek powiązanych	-4.313,33 zł	0,00 zł
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	6.600.861,15 zł	5.621.209,09 zł
II. Zmiana stanu produktów	26.275,97 zł	9.534,50 zł
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00 zł	0,00 zł
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00 zł	0,00 zł
B. Koszty działalności operacyjnej	2.610.531,66 zł	2.585.813,54 zł
I. Amortyzacja	303.279,57 zł	284.413,40 zł
II. Zużycie materiałów i energii	60.091,60 zł	4.377,30 zł
III. Usługi obce	2.018.797,29 zł	2.195.638,09 zł
IV. Podatki i opłaty, w tym:	9.404,70 zł	1.256,37 zł
- podatek akcyzowy	0,00 zł	0,00 zł
V. Wynagrodzenia	165.426,59 zł	77.277,51 zł
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	16.301,62 zł	8.972,29 zł
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	37.230,29 zł	13.878,58 zł
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00 zł	0,00 zł
C. Zysk ze sprzedaży	4.012.292,13 zł	3.044.930,05 zł
D. Pozostałe przychody operacyjne	143.351,69 zł	129.915,73 zł
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00 zł	0,00 zł
II. Dotacje	134.913,42 zł	128.568,33 zł
III. Inne przychody operacyjne	8.438,27 zł	1.347,40 zł
E. Pozostałe koszty operacyjne	7.146,41 zł	3.181,40 zł

I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00 zł	0,00 zł
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00 zł	0,00 zł
III. Inne koszty operacyjne	7.146,41 zł	3.181,40 zł
F. Zysk na działalności operacyjnej	4.148.497,41 zł	3.171.664,38 zł
G. Przychody finansowe	226.138,53 zł	35.094,91 zł
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00 zł	0,00 zł
- od jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00 zł
II. Odsetki, w tym:	0,00 zł	0,00 zł
- od jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00 zł
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00 zł	0,00 zł
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00 zł	0,00 zł
V. Inne	226.138,53 zł	0,00 zł
H. Koszty finansowe	102.081,14 zł	164.572,55 zł
I. Odsetki, w tym:	2.516,80 zł	0,00 zł
- dla jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00 zł
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00 zł	0,00 zł
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00 zł	0,00 zł
IV. Inne	99.564,34 zł	164.572,55 zł
I. Zysk z działalności gospodarczej	4.272.554,80 zł	3.042.186,74 zł
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,00 zł	0,00 zł
I. Zyski nadzwyczajne	0,00 zł	0,00 zł
II. Straty nadzwyczajne	0,00 zł	0,00 zł
K. Zysk brutto	4.272.554,80 zł	3.042.186,74 zł
L. Podatek dochodowy	832.484,41 zł	600.912,00 zł
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku	0,00 zł	0,00 zł
N. Zysk netto	3.440.070,39 zł	2.441.274,74 zł

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

	I kwartał 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 31 marca 2016 roku	I kwartał 2015 roku od 1 stycznia 2015 roku do 31 marca 2015 roku
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk netto	3.440.070,39 zł	2.441.274,74 zł
II. Korekty razem	-7.273.767,51 zł	641.641,72 zł
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-3.833.697,12 zł	3.082.916,46 zł
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	0,00 zł	0,00 zł
II. Wydatki	58.574,53 zł	13.585,36 zł
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-58.574,53 zł	-13.585,36 zł
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	4.500,00 zł	0,00 zł
II. Wydatki	52.451,14 zł	0,00 zł
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-47.951,14 zł	0,00 zł
D. Przepływy pieniężne netto	-3.940.111,79 zł	3.069.331,10 zł
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-3.940.111,79 zł	3.069.311,10 zł
F. Środki pieniężne na początek okresu	25.427.189,67 zł	3.612.183,46 zł
G. Środki pieniężne na koniec okresu	21.486.966,88 zł	6.681.514,56 zł

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale

	I kwartał 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 31 marca 2016 roku	I kwartał 2015 roku od 1 stycznia 2015 roku do 31 marca 2015 roku
I. Kapitał własny na początek okresu	24.800.715,78 zł	9.956.481,82 zł
I.a. Kapitał własny na początek okresu po korektach	24.800.715,78 zł	9.956.481,82 zł
1. Kapitał podstawowy na początek okresu	460.000,00 zł	400.000,00 zł
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00 zł	0,00 zł
3. Akcje własne na początek okresu	0,00 zł	0,00 zł
4. Kapitał zapasowy na początek okresu	22.216.054,76 zł	1.122.108,74 zł
5. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00 zł	0,00 zł
6. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	0,00 zł	0,00 zł
7. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	14.754.661,02 zł	0,00 zł
8. Wynik netto	3.440.070,39 zł	2.441.274,74 zł
II. Kapitał własny na koniec okresu	40.870.786,17 zł	12.397.756,56 zł
III. Kapitał własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku	40.870.786,17 zł	12.397.756,56 zł

Skonsolidowany bilans

Aktywa

	31 marca 2016 roku	31 marca 2015 roku
A. Aktywa trwałe	1.234.674,22 zł	1.392.384,76 zł
I. Wartości niematerialne i prawne	831.025,17 zł	1.374.037,58 zł
II. Rzeczowe aktywa trwałe	403.649,05 zł	18.347,08 zł
III. Należności długoterminowe	0,00 zł	0,00 zł
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00 zł	0,00 zł
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00 zł	0,00 zł
B. Aktywa obrotowe	42.295.424,17 zł	14.275.349,80 zł
I. Zapasy	21.197,34 zł	3.324,23 zł
II. Należności krótkoterminowe	20.751.414,41 zł	7.172.014,41 zł
III. Inwestycje krótkoterminowe	21.503.065,51 zł	6.833.242,65 zł
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	19.746,91 zł	266.868,51 zł
Aktywa razem	43.530.098,39 zł	15.667.734,56 zł

Pasywa

	31 marca 2016 roku	31 marca 2015 roku
A. Kapitał własny	40.870.786,17 zł	12.397.756,56 zł
I. Kapitał podstawowy	460.000,00 zł	400.000,00 zł
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00 zł	0,00 zł
III. Akcje własne	0,00 zł	0,00 zł
IV. Kapitał zapasowy	22.216.054,76 zł	1.122.108,74 zł
V. Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00 zł	0,00 zł
VI. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00 zł	0,00 zł
VII. Zysk z lat ubiegłych	14.754.661,02 zł	8.434.373,08 zł
VIII. Zysk netto	3.440.070,39 zł	2.441.274,74 zł
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00 zł	0,00 zł
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	2.659.312,22 zł	3.269.978,00 zł
I. Rezerwy na zobowiązania	27.525,67 zł	0,00 zł
II. Zobowiązania długoterminowe	104.739,59 zł	0,00 zł
III. Zobowiązania krótkoterminowe	2.004.066,64 zł	2.512.293,16 zł
IV. Rozliczenia międzyokresowe	522.980,32 zł	757.684,84 zł
Pasywa razem	43.530.098,39 zł	15.667.734,56 zł

Jednostkowy rachunek zysków i strat

	I kwartał 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 31 marca 2016 roku	I kwartał 2015 roku od 1 stycznia 2015 roku do 31 marca 2015 roku
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	5.913.343,22 zł	5.630.743,59 zł
- od jednostek powiązanych	7.604,91 zł	0,00 zł
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	5.886.028,29 zł	5.621.209,09 zł
II. Zmiana stanu produktów	27.314,93 zł	9.534,50 zł
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00 zł	0,00 zł
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00 zł	0,00 zł
B. Koszty działalności operacyjnej	1.961.593,39 zł	2.585.813,54 zł
I. Amortyzacja	303.279,57 zł	284.413,40 zł
II. Zużycie materiałów i energii	52.055,62 zł	4.377,30 zł
III. Usługi obce	1.430.387,94 zł	2.195.638,09 zł
IV. Podatki i opłaty, w tym:	7.949,76 zł	1.256,37 zł
- podatek akcyzowy	0,00 zł	0,00 zł
V. Wynagrodzenia	124.166,61 zł	77.277,51 zł
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	7.414,53 zł	8.972,29 zł
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	36.339,36 zł	13.878,58 zł
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00 zł	0,00 zł
C. Zysk ze sprzedaży	3.951.749,83 zł	3.044.930,05 zł
D. Pozostałe przychody operacyjne	141.218,02 zł	129.915,73 zł
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00 zł	0,00 zł
II. Dotacje	134.913,42 zł	128.568,33 zł
III. Inne przychody operacyjne	6.304,60 zł	1.347,40 zł
E. Pozostałe koszty operacyjne	6.258,11 zł	3.181,40 zł

I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00 zł	0,00 zł
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00 zł	0,00 zł
III. Inne koszty operacyjne	6.258,11 zł	3.181,40 zł
F. Zysk na działalności operacyjnej	4.086.709,74 zł	3.171.664,38 zł
G. Przychody finansowe	214.521,40 zł	35.094,91 zł
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00 zł	0,00 zł
- od jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00 zł
II. Odsetki, w tym:	1.933,00 zł	0,00 zł
- od jednostek powiązanych	1.933,00 zł	0,00 zł
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00 zł	0,00 zł
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00 zł	0,00 zł
V. Inne	212.588,40 zł	0,00 zł
H. Koszty finansowe	86.535,31 zł	164.572,55 zł
I. Odsetki, w tym:	2.254,92 zł	0,00 zł
- dla jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00 zł
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00 zł	0,00 zł
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00 zł	0,00 zł
IV. Inne	84.280,39 zł	164.572,55 zł
I. Zysk z działalności gospodarczej	4.214.695,83 zł	3.042.186,74 zł
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,00 zł	0,00 zł
I. Zyski nadzwyczajne	0,00 zł	0,00 zł
II. Straty nadzwyczajne	0,00 zł	0,00 zł
K. Zysk brutto	4.214.695,83 zł	3.042.186,74 zł
L. Podatek dochodowy	791.850,00 zł	600.912,00 zł
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku	0,00 zł	0,00 zł
N. Zysk netto	3.422.845,83 zł	2.441.274,74 zł

Jednostkowy rachunek przepływów pieniężnych

	I kwartał 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 31 marca 2016 roku	I kwartał 2015 roku od 1 stycznia 2015 roku do 31 marca 2015 roku
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk netto	3.422.845,83 zł	2.441.274,74 zł
II. Korekty razem	-7.255.954,21 zł	641.641,72 zł
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-3.833.108,38 zł	3.082.916,46 zł
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	0,00 zł	0,00 zł
II. Wydatki	60.233,51 zł	13.585,36 zł
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-60.233,51 zł	-13.585,36 zł
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	40.000,00 zł	0,00 zł
II. Wydatki	52.451,11 zł	0,00 zł
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-12.451,11 zł	0,00 zł
D. Przepływy pieniężne netto	-3.905.793,00 zł	3.069.331,10 zł
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-3.905.793,00 zł	3.069.311,10 zł
F. Środki pieniężne na początek okresu	25.318.212,95 zł	3.612.183,46 zł
G. Środki pieniężne na koniec okresu	21.412.419,95 zł	6.681.514,56 zł

Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale

	I kwartał 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 31 marca 2016 roku	I kwartał 2015 roku od 1 stycznia 2015 roku do 31 marca 2015 roku
I. Kapitał własny na początek okresu	24.731.142,84 zł	9.956.481,82 zł
I.a. Kapitał własny na początek okresu po korektach	24.731.142,84 zł	9.956.481,82 zł
1. Kapitał podstawowy na początek okresu	460.000,00 zł	400.000,00 zł
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00 zł	0,00 zł
3. Akcje własne na początek okresu	0,00 zł	0,00 zł
4. Kapitał zapasowy na początek okresu	22.146.481,82 zł	1.122.108,74 zł
5. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00 zł	0,00 zł
6. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	0,00 zł	0,00 zł
7. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	14.754.661,02 zł	0,00 zł
8. Wynik netto	3.422.845,83 zł	2.441.274,74 zł
II. Kapitał własny na koniec okresu	40.783.988,67 zł	12.397.756,56 zł
III. Kapitał własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku	40.783.988,67 zł	12.397.756,56 zł

Jednostkowy bilans

Aktywa

	31 marca 2016 roku	31 marca 2015 roku
A. Aktywa trwałe	1.484.674,22 zł	1.392.384,76 zł
I. Wartości niematerialne i prawne	831.025,17 zł	1.374.037,58 zł
II. Rzeczowe aktywa trwałe	403.649,05 zł	18.347,08 zł
III. Należności długoterminowe	0,00 zł	0,00 zł
IV. Inwestycje długoterminowe	250.000,00 zł	0,00 zł
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00 zł	0,00 zł
B. Aktywa obrotowe	41.099.262,75 zł	14.275.349,80 zł
I. Zapasy	20.202,34 zł	3.324,23 zł
II. Należności krótkoterminowe	19.810.704,31 zł	7.172.014,41 zł
III. Inwestycje krótkoterminowe	21.515.234,95 zł	6.833.242,65 zł
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	16.630,13 zł	266.868,51 zł
Aktywa razem	42.847.445,95 zł	15.667.734,56 zł

Pasywa

	31 marca 2016 roku	31 marca 2015 roku
A. Kapitał własny	40.783.988,67 zł	12.397.756,56 zł
I. Kapitał podstawowy	460.000,00 zł	400.000,00 zł
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00 zł	0,00 zł
III. Akcje własne	0,00 zł	0,00 zł
IV. Kapitał zapasowy	22.146.481,82 zł	1.122.108,74 zł
V. Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00 zł	0,00 zł
VI. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00 zł	0,00 zł
VII. Zysk z lat ubiegłych	14.754.661,02 zł	8.434.373,08 zł
VIII. Zysk netto	3.422.845,83 zł	2.441.274,74 zł
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00 zł	0,00 zł
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	2.063.457,28 zł	3.269.978,00 zł
I. Rezerwy na zobowiązania	27.755,00 zł	0,00 zł
II. Zobowiązania długoterminowe	104.739,59 zł	0,00 zł
III. Zobowiązania krótkoterminowe	1.409.982,37 zł	2.512.293,16 zł
IV. Rozliczenia międzyokresowe	520.980,32 zł	757.684,84 zł
Pasywa razem	42.847.445,95 zł	15.667.734,56 zł

Opis działalności

Misja

Cloud Technologies S.A. jest liderem rynku reklamy internetowej w segmencie technologii do przetwarzanych w chmurze (ang. Cloud Computing) dużych zbiorów danych (ang. Big Data). Spółka posiada unikalne kompetencje w zakresie optymalizacji kampanii reklamowych z wykorzystaniem automatycznego zakupu mediów (ang. Programmatic Buying, Real-Time Bidding). Spółka realizuje strategię innowacji opartą na narzędziach efektywnie wykorzystujących potencjał mediów internetowych do emisji kampanii reklamowych.

Wizja

Cloud Technologies S.A. realizuje strategię globalną w oparciu o unikalne kompetencje w zakresie przetwarzania w chmurze (ang. Cloud Computing) dużych zbiorów danych (ang. Big Data). Spółka dywersyfikuje portfel produktów i usług o technologie przeznaczone dla urządzeń mobilnych (ang. Mobile Devices) oraz wykorzystujących elementy inteligentnej sieci (ang. Internet of Things). Spółka kontynuuje działalność inwestycyjną skoncentrowaną na rynkach charakteryzujących się wysokim potencjałem wzrostu i w ten sposób systematycznie akumuluje wartość dla akcjonariuszy.

Pozycja lidera rynku oparta na innowacyjnych technologiach pozwala spółce pełnić funkcję centrum konsolidacji. Konsekwentne zwiększanie skali działalności z wykorzystaniem efektu synergii umożliwia spółce dynamiczny rozwój będący źródłem trwałej przewagi konkurencyjnej.

Zarys celów strategicznych

1. Globalizacja innowacyjnych produktów i usług, w tym:

- a. technologii bazujących na Big Data dla reklamy internetowej,
- b. technologii typu Programmatic Buying dla e-mail marketingu.

2. Dywersyfikacja portfela produktów i usług, z uwzględnieniem:

- a. zastosowania urządzeń mobilnych,
- b. rozwiązań typu Internet of Things.

Rynek reklamy internetowej

Spółka jest liderem rynku danych dla reklamy internetowej w Polsce i przygotowuje się do zajęcia strategicznej pozycji na rynku globalnym. Wśród kierunków ekspansji wskazuje się kraje UE, ze szczególnym uwzględnieniem rynków Europy Środkowo-Wschodniej.

W reklamie internetowej coraz większe znaczenie zyskują systemy zakupu mediów oparte na technologii Real-Time Bidding. W celu optymalizacji przebiegu kampanii reklamowych korzystają one z zewnętrznych źródeł danych na temat użytkowników. Na ich podstawie określone są pożądane parametry emisji, które mają decydujący wpływ na efektywność kampanii reklamowej.

eMarketer szacuje, że w USA w 2016 roku w technologii RTB realizowanych będzie już 67% wydatków na reklamę odsłonową w Internecie. IDC prognozuje, że ten segment będzie rozwijał się w tempie do 50% rocznie i po 2020 roku jego udział wzrośnie do 80%. IAB dostrzega podobne trendy na rynkach UE i spodziewa się dynamicznego rozwoju rynków Europy Środkowo-Wschodniej.

AdExchanger sugeruje, że wartość 3rd-party-data w długiej perspektywie ustabilizuje się na poziomie 20% wartości mediów wykorzystywanych do emisji kampanii reklamowych. IAB podaje, że wartość europejskiego rynku reklamy internetowej w 2014 roku wzrosła o 11,8% i osiągnęła poziom 30,7 miliarda euro, natomiast najszybciej rozwijającym się segmentem była reklama odsłonowa, której wartość wzrosła o 15,5% i osiągnęła poziom 10,9 miliarda euro.

Kluczowe obszary działalności

1. Marketing efektywnościowy

Kompleksowe rozwiązania w zakresie reklamy on-line

2. Działalność agencyjna

Skuteczne narzędzia dla agencji reklamowych

3. Mobile

Gry mobilne na platformy iOS i Android

4. Consulting

Optymalizacja procesów biznesowych z użyciem dużych zbiorów danych

Wyjaśnienia do wyników finansowych

Struktura przychodów grupy kapitałowej

	Wartość	Udział
Marketing efektywnościowy	4.665.104,29 zł	70,44%
Działalność agencyjna	960.910,52 zł	14,51%
Mobile	666.808,98 zł	10,07%
Consulting	0,00 zł	0,00%
Pozostałe	330.000,00 zł	4,98%
Razem	6.622.823,79 zł	100,00%

Marketing efektywnościowy

Marketing efektywnościowy obejmuje przychody ze sprzedaży na rzecz afiliantów oraz klientów bezpośrednich działających w segmencie e-commerce. Dominującym modelem rozliczeń jest CPA (ang. Cost Per Action) gdzie prowizja naliczana jest za realizację określonego celu.

Ze względu na modele atrybucji sprzedaży oraz procedury zatwierdzania transakcji występuje istotne przesunięcie rozliczeń w czasie. Jedną z konsekwencji takiego stanu rzeczy mogą być znaczne odstępstwa od sezonowej dynamiki całego rynku reklamy internetowej.

Działalność agencyjna

Działalność agencyjna obejmuje przychody ze sprzedaży na rzecz agencji reklamowych oraz domów mediowych. Dominującym modelem rozliczeń jest CPM (ang. Cost Per Mille) gdzie prowizja naliczana jest na podstawie faktycznego zużycia mediów.

W przypadku działalności Audience Network Sp. z o.o. wyraźnie widoczna jest sezonowość typowa dla całego rynku reklamy internetowej. Z perspektywy całej grupy kapitałowej sezonowość w tym segmencie działalności nie ma istotnego znaczenia.

Mobile

Mobile obejmuje przychody z emisji reklam internetowych oraz mikropłatności w grach na platformach iOS i Android. Dynamika przychodów jest związana z cyklem życia gier mobilnych oraz w mniejszym stopniu z ogólną sezonowością na rynku reklamy internetowej.

Consulting

Consulting obejmuje przychody z usług świadczonych z wykorzystaniem platformy danych dla zastosowań wykraczających poza reklamę internetową. Grupa kapitałowa przystąpiła do realizacji pierwszych projektów we współpracy z Ernst & Young Sp. z o.o. Business Advisory Sp. k.

Podsumowanie

Wzrost rentowności w I kwartale 2016 roku wynika z koncentracji na najefektywniejszych kampaniach reklamowych przy ograniczeniu działań o niższej stopie zwrotu. Znajduje to potwierdzenie w wyższej dynamice zysku netto nad przychodami ze sprzedaży w ujęciu rocznym.

Najważniejszym źródłem przychodów są usługi w zakresie reklamy internetowej świadczone w modelu efektywnościowym. Wysoka rentowość uzyskiwana z działalności w tym zakresie wynika z zastosowania innowacyjnych technologii do eksploracji dużych zbiorów danych.

Najważniejszym źródłem kosztów jest zakup mediów do emisji reklam internetowych oraz związane z ich obsługą usługi obce. Większość ponoszonych kosztów jest bezpośrednio powiązana ze świadczeniem usług w zakresie reklamy internetowej.

Należności i zobowiązania widoczne w bilansie wynikają ze stosowanych terminów płatności, które ze względu na uwarunkowania rynku mogą wynosić ponad 180 dni. Większość płatności realizowana jest w walutach obcych, przy czym ryzyko kursowe ma marginalne znaczenie.

Spółka nie podaje prognoz wyników finansowych.

Aktualna sytuacja finansowa spółki jest stabilna.

Charakterystyka grupy kapitałowej

Struktura grupy kapitałowej

	Rola	Udział w przychodach
Cloud Technologies S.A.	Jednostka dominująca	89,29%
Audience Network Sp. z o.o.	Jednostka zależna	10,71%

Kontrolowane udziały

	Udział w głosach	Udział w kapitale
Audience Network Sp. z o.o.	100%	100%

Opis podmiotów

Audience Network Sp. z o.o. jest agencją nowych technologii, która specjalizuje się w precyzyjnie targetowanej reklamie internetowej. Została założona w 2014 roku przez osoby posiadające wieloletnie doświadczenie w branży reklamy internetowej oraz unikalne kompetencje w zakresie komercyjnego wykorzystania produktów i usług dostarczanych przez spółkę.

Audience Network Sp. z o.o. prowadzi działalność komplementarną wobec spółki, która umożliwia integrację wertykalną oraz zwiększenie poziomu marży w grupie kapitałowej.

W ocenie Zarządu Audience Network Sp. z o.o. znajduje się w fazie dynamicznego rozwoju oraz może mieć istotny wpływ na wyniki finansowe grupy kapitałowej w przyszłości.

Zasady konsolidacji

Konsolidacji podlegają wszystkie podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej.

Charakterystyka istotnych dokonań

Grupa kapitałowa po I kwartale 2016 roku osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 6,62 mln zł oraz wykazała zysk netto na poziomie 3,44 mln zł. Spółka kontynuuje działalność inwestycyjną skoncentrowaną na rynkach charakteryzujących się wysokim potencjałem wzrostu.

W dniu 29 kwietnia 2016 roku Spółka złożyła wniosek o udzielenie patentu na wynalazek, którego przedmiotem jest sposób emisji reklamy internetowej odporny na działanie oprogramowania blokującego wyświetlanie reklamy internetowej. Spółka nie wyklucza rozszerzenia zakresu ochrony przedmiotowego wynalazku na inne rynki w ciągu najbliższych 12 miesięcy.

Według niezależnych badań oprogramowanie blokujące wyświetlanie reklam internetowych w 2015 roku było używane przez blisko 200 milionów Internautów, co oznacza wzrost o blisko 50% w ciągu ostatniego roku. Przewiduje się, że z tytułu blokowania reklam internetowych w 2016 roku wydawcy łącznie stracą około 27 miliardów dolarów.

Spółka posiada unikalny produkt o potencjale globalnym i będzie koncentrować się na budowaniu zasięgu międzynarodowego. Spółka dostrzega istotne synergie przedmiotowego produktu z podstawową działalnością w zakresie Big Data.

Spółka systematycznie rozwija kanały dystrybucji umożliwiające monetyzację danych w reklamie internetowej oraz poszukuje nowych pól eksploatacji, które pozwolą na uzyskanie dodatkowych przychodów w przyszłości.

Informacje o osobach zatrudnionych

	Grupa kapitałowa	Spółka
Osoby zatrudnione	40 etatów	30 etatów

Liczba etatów została oszacowana z uwzględnieniem wszystkich możliwych form zatrudnienia.

Spółka w oparciu o akcje serii F realizuje program motywacyjny skierowany do pracowników oraz członków organów. Warunki przedmiotowego programu motywacyjnego zostały skonstruowane w oparciu o kryteria uwzględniające:

1. realizację celów biznesowych,
2. lojalność i staż pracy.

Oświadczenie dotyczące przekazywanych informacji

W dniu 9 maja 2016 roku Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę w sprawie sporządzania sprawozdań finansowych według zasad określonych przez Międzynarodowe Standardy Rachunkowości i Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej począwszy od dnia 1 stycznia 2016 roku. W związku z powyższym kwartalne sprawozdanie finansowe zostało zaprezentowane według standardów międzynarodowych. Kwartalne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności w przyszłości. Kwartalne sprawozdanie finansowe nie było badane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych.

Zarząd oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy kwartalne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie ze standardami międzynarodowymi oraz odzwierciedla w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową grupy kapitałowej.

Niestosowane zasady ładu korporacyjnego

Spółka w dniu 15 czerwca 2012 roku opublikowała raport bieżący, w którym wskazała, że niestosowane są zasady numer 9.1, 9.2 i 16 ładu korporacyjnego. Przekazane informacje pozostają aktualne na dzień sporządzenia niniejszego raportu.

Ze względu na tajemnicę handlową w raporcie kwartalnym nie zostały przekazane informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków organów spółki oraz wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy. Spółka nie publikuje raportów miesięcznych, gdyż publikowane raporty bieżące i okresowe stanowią wyczerpujące źródło informacji na temat działalności i kondycji spółki.

Inne informacje

Spółka nie nabywała, nie zbywała, ani nie posiada akcji własnych.

Spółka nie posiada oddziałów, ani zakładów.

Spółka nie posiada pozycji pozabilansowych.

Zarząd

Piotr Prajsnar

Prezes Zarządu

Rada Nadzorcza

Robert Rafał

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Aleksandra Szweryn-Prajsnar

Członek Rady Nadzorczej

Monika Komosa

Członek Rady Nadzorczej

Maciej Tyśnicki

Członek Rady Nadzorczej

Paweł Chodaczek

Członek Rady Nadzorczej

Akcjonariusze

Piotr Prajsnar

1.277.000 akcji

27,76%

QVP Investments Ltd

1.267.666 akcji

27,56%

BPOINT Ltd

350.000 akcji

7,61%

PERPETUM 10 FIZAN

250.000 akcji

5,43%

Akcjonariusze posiadający do 5% akcji

1.455.334 akcji

31,64%

Razem

4.600.000 akcji

100,00%

Piotr Prajsnar działając w porozumieniu z Aleksandrą Szweryn-Prajsnar posiada łącznie 1.317.000 akcji, które stanowią 28,63% kapitału zakładowego.

QVP Investments Ltd jest spółką zależną od Pawła Chodaczka.

Dane rejestrowe

Adres rejestrowy	Cloud Technologies S.A. ul. Żeromskiego 7 05-075 Warszawa
Akta rejestrowe	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego ul. Czerniakowska 100 00-454 Warszawa
Kapitał zakładowy	460.000,00 zł
KRS	0000405842
NIP	9522106251
REGON	142886479

Dane kontaktowe

Adres korespondencyjny	Cloud Technologies S.A. ul. Kruczkowskiego 2 00-412 Warszawa
Witryna internetowa	www.cloudtechnologies.pl
E-mail	biuro@cloudtechnologies.pl
Telefon	+48 225353050
FAX	+48 225353070