



TURYSTYKA PRZYSZŁOŚCI.



RAPORT KWARTALNY

I KWARTAŁ 2016

ZA OKRES 01.01.2016 R. – 31.03.2016 R.

BOOMERANG SPÓŁKA AKCYJNA
Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE

WARSZAWA, DNIA 13 MAJA 2016 R.



NEW/connect
RYNEK AKCJI GPW

Spis treści

List Prezesa Zarządu	3
1. Podstawowe informacje o Emitencie	4
2. Organy Emitenta	5
3. Skład akcjonariatu	5
4. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez Emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty	6
5. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad polityki rachunkowości	6
6. Skrócone sprawozdanie finansowe zawierające bilans, rachunek zysków i strat, zestawienie zmian w kapitale własnym oraz rachunek przepływów pieniężnych	10
7. Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, mających wpływ na osiągnięte wyniki	14
8. Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych w dokumencie informacyjnym prognoz wyników na rok 2015 w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym	14
9. Informacje na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzonych w przedsiębiorstwie	14
10. Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej Emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym	14
11. Wskazanie przyczyn niesporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych	15
12. Oświadczenia Zarządu	15
13. Dane teleadresowe Emitenta	15

Warszawa, 13 Maja 2016 r.

Szanowni Państwo,

niniejszym przedstawiamy raport podsumowujący działalność Spółki BOOMERANG S.A. w I kwartale 2016 roku. Raport stanowi kompendium wiedzy na temat prowadzonej przez Spółkę działalności.

W I kwartale 2016 roku Spółka realizowała strategię restrukturyzacji i optymalizacji kosztów. Zgodnie z zapowiedzią z raportu za IV kwartał 2015, wdrożona została nowa strategia rozwoju spółki. Zarząd postanowił się skupić na: tworzeniu strategii komunikacji, strategii marketingowych oraz programów lojalnościowych B2B, realizacji szeroko pojętych działań z zakresu event marketingu oraz wyjazdów zagranicznych typu incentive, tworzeniu nowoczesnych narzędzi informatycznych do zarządzania relacjami z partnerami handlowymi, programami lojalnościowymi i motywacyjnymi, realizacji i rozwoju platformy do rezerwacji rejsów wycieczkowych online za pomocą własnego, unikatowego oprogramowania.

W dniu 17 marca 2016 został powołany nowy Zarząd, by jeszcze bardziej wzmocnić pozycję na rynku i kontynuować wdrożoną strategię. Choć rynek przede wszystkim ze względu na sytuację geopolityczną i ekonomiczną nie należy do najłatwiejszych, Zarząd stara się dywersyfikować portfolio klientów, by uniezależnić się od wahań koniunkturalnych. Duże zmiany kursów walut również wpłynęły na rentowność działań Spółki. Choć wskaźniki osiągnięte przez Spółkę są jeszcze dalekie od zakładanych przez Zarząd, to w opinii Zarządu podjęte działania dają optymistyczny obraz przyszłości. Najważniejszy, już osiągnięty wskaźnik to znaczne zwiększenie marży na realizowanych projektach. Terminowe wykupienie obligacji korporacyjnych pokazuje stabilność finansową Spółki.

Wierzę, że wszystkie podjęte działania przyniosą pozytywny efekt dla Spółki i jej Akcjonariuszy w 2016 i następnych latach. Dziękuję za zaufanie, a w przypadku pytań, zapraszam do kontaktu.

Z poważaniem

Marcin Radwański
Prezes Zarządu
BOOMERANG S.A.

1.

Podstawowe informacje o Emitencie

BOOMERANG S.A. (www.boomerang.com.pl) działa na rynku programów motywacyjnych dla biznesu, szeroko pojętych działań marketingowych oraz zagranicznej turystyki wyjazdowej. Oferta dla biznesu to strategie komunikacji, strategie marketingowe, programy wsparcia sprzedaży, programy lojalnościowe oraz skrojone na miarę wyjazdy motywacyjne, realizowane dla największych polskich i międzynarodowych korporacji. Oferta dla Klientów indywidualnych skierowana jest poprzez sieć agencyjną Spółki do osób szukających nowych, atrakcyjnych form wypoczynku.

Nowatorski model działania Spółki zakłada sprzedaż jedynie wysokomarżowej oferty, uzyskiwanie przewagi konkurencyjnej dzięki innowacyjnemu zapleczu technologicznemu, działanie wyłącznie w segmentach rynku wykazujących wysoki potencjał wzrostu oraz dynamiczny rozwój poprzez akwizycje i wykorzystywanie okazji biznesowych.

Ważnym zasobem BOOMERANG jest kapitał ludzki. Spółka inwestuje w specjalistów, skupiając w swoim Zespole pracowników z unikalną w branży wiedzą i wieloletnim doświadczeniem. Celem BOOMERANG jest wyznaczanie pionierskich trendów na rynku w Polsce, a w przyszłości wejście na nowe rynki pozostałych krajów Europy Środkowo-Wschodniej.

Spółka działa w oparciu o trzy główne marki:



BOOMERANG to znana od wielu lat marka, która jest synonimem innowacyjności i profesjonalnej realizacji wydarzeń (eventów) oraz kreowania i wdrażania strategii marketingowych i sprzedażowych. Realizacja ponad 2.300 projektów i profesjonalny zespół dają pewność powodzenia każdego zlecenia. Boomerang operuje w sektorze B2B dostarczając sprawdzonych rozwiązań służących budowaniu najlepszych relacji z partnerami handlowymi, utrzymywaniu lojalności wobec marek oraz kształtowaniu wizerunku firm i marek. Lata doświadczeń i zadowoleni klienci związani z marką od

wielu lat są potwierdzeniem profesjonalizmu.



VENITI Business Travel (www.vbt.com.pl) to zespół ekspertów specjalizujących się w tworzeniu programów motywacyjnych dla firm. VBT realizuje projekty z zakresu wyjazdów motywacyjnych, integracyjnych, szkoleń, konferencji, kongresów i targów. Unikalna na rynku oferta realizacji wyjazdów motywacyjnych na pokładach

statków wycieczkowych wyróżnia VBT na tle konkurencji i cieszy się dużym zainteresowaniem. Zespół VENITI Business Travel zrealizował wyjazdy Incentive & Corporate dla ponad 100 największych lokalnych i zagranicznych firm działających w Polsce.



KRUZY.PL (www.kruzy.pl) to pierwsza w Europie Środkowo-Wschodniej platforma umożliwiająca zakup rejsów wycieczkowych w pełni online. W swojej ofercie posiada obecnie 6 wiodących linii żeglugowych i prawie 7000 rejsów wycieczkowych na całym świecie. W ofercie KRUZY.PL znajdują się wszystkie wiodące linie oceaniczne. Dzięki dotacji na stworzenie platformy informatycznej B2B, oferta KRUZY.PL została wdrożona do zintegrowanych systemów multiagencyjnych, a Spółka stanie się dostawcą rejsów wycieczkowych dla większości agentów turystycznych w Polsce.

2.

Organy Emitenta

2.1. Skład Zarządu Spółki na dzień 13 Maja 2016 r.

Marcin Radwański Prezes Zarządu

2.2. Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 13 Maja 2016 r.

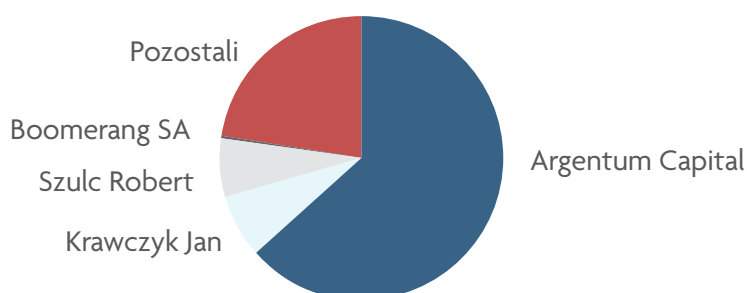
Wojciech Bogdan Bela	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Daniel Drozd	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Tomasz Dąbrowski	Członek Rady Nadzorczej
Paweł Traczewski	Członek Rady Nadzorczej
Ludmiła Puszkars-Jesionowska	Członek Rady Nadzorczej

3.

Skład akcjonariatu

Struktura akcjonariatu Spółki BOOMERANG S.A. na dzień publikacji niniejszego Raportu prezentuje się następująco:

	Liczba akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział % w głosach na WZ
Argentum Capital LLC	1 418 500	63,55%	1 418 500	63,55%
Szulc Robert	156 588	7,02%	156 588	7,02%
Krawczyk Jan	151 708	6,80%	151 708	6,80%
Boomerang SA	3 765	0,16 %	3 765	0,16 %
Pozostali	501 439	22,47%	501 439	22,47%
Łącznie	2 232 000	100,00%	2 232 000	100,00%



W okresie od 1 stycznia 2016 roku do 31 marca 2016 roku oraz po dniu bilansowym, do dnia wydania niniejszego Raportu, wystąpiły następujące zmiany właścicieli Spółki:

- Robert Szulc nabył 20.000 akcji Spółki podczas transakcji sesyjnych na rynku zorganizowanym (RB ESPI 1/2016)
- Argentum Capital LLC nabyła 302.500 akcji Spółki w transakcji pakietowej (RB 2/2016)
- Robert Szulc nabył 32.925 akcji Spółki podczas transakcji sesyjnych na rynku zorganizowanym (RB ESPI 2/2016)
- Maciej Szymański dokonał zbycia 336.500 akcji Spółki w transakcji pakietowej oraz na rynku zorganizowanym (RB ESPI 4/2016)
- Jan Krawczyk nabył 40.121 akcji Spółki podczas transakcji sesyjnych na rynku zorganizowanym (RB ESPI 5/2016)

4.

Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez Emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty

Na dzień 13 maja 2016 roku Spółka zatrudnia 4 osoby.

5.

Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad polityki rachunkowości

Format i podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Sprawozdanie finansowe sporządzone zostało zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz.U. z 2009 r. nr 152 poz. 1223, z późniejszymi zmianami). Rachunek zysków i strat sporządzany jest w wersji porównawczej. Rachunek przepływów pieniężnych sporządzany jest metodą pośrednią.

Rzeczowe aktywa trwałe, wartości niematerialne i prawne

Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne wycenia się według cen nabycia, pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne lub umorzeniowe oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Cenę nabycia lub koszt wytworzenia środka trwałego powiększają koszty jego ulepszenia.

Środki trwałe w budowie wycenia się w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Z przeznaczenia do likwidacji, wycofania z używania lub innych przyczyn powodujących trwałą utratę wartości środka trwałego lub składnika wartości niematerialnych i prawnych dokonywany jest odpis aktualizujący ich wartość w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych.

W przypadku ustania przyczyny, dla której dokonano odpisu z tytułu trwałej utraty wartości składników środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych, równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych.

Amortyzacja dokonywana jest metodą liniową. Przy ustalaniu okresu amortyzacji i rocznej stawki amortyzacyjnej uwzględnia się okres ekonomicznej użyteczności środka trwałego oraz składników wartości niematerialnych i prawnych. Poprawność przyjętych okresów oraz stawek amortyzacyjnych podlega okresowej weryfikacji.

Spółka stosuje następujące roczne stawki amortyzacyjne dla podstawowych grup środków trwałych:

- | | |
|-----------------------------------|--------------|
| ☛ urządzenia techniczne i maszyny | 10 % - 30 % |
| ☛ środki transportu | 20 % |
| ☛ pozostałe środki trwałe | 10 % - 100 % |

Roczne stawki amortyzacyjne dla wartości niematerialnych i prawnych to w przypadku licencji 20 - 50%

Inwestycje długoterminowe

Długoterminowe inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne wycenia się w cenie nabycia pomniejszonej o odpisy amortyzacyjne lub umorzeniowe.

Długoterminowe aktywa finansowe wycenia się według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Instrumenty finansowe

Instrumenty finansowe dzielone są na następujące kategorie:

1. Aktywa finansowe

- aktywa finansowe przeznaczone do obrotu,
- pożyczki udzielone i należności własne,
- aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności,
- aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

2. Zobowiązania finansowe

- zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu,
- pozostałe zobowiązania finansowe.

Aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu zalicza się aktywa nabyte w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z krótkoterminowych zmian cen oraz wahań innych czynników rynkowych albo krótkiego czasu trwania nabytego instrumentu, a także inne aktywa finansowe, bez względu na zamiary, jakimi kierowano się przy zawieraniu kontraktu, jeżeli stanowią one składnik portfela podobnych aktywów finansowych, co do którego jest duże prawdopodobieństwo realizacji w krótkim terminie zakładanych korzyści ekonomicznych. Do aktywów finansowych lub zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu zalicza się pochodne instrumenty finansowe, z wyjątkiem przypadku, gdy jednostka uznaje zawarte kontrakty za instrumenty zabezpieczające. Do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu zalicza się również zobowiązanie do dostarczenia pożyczonych papierów wartościowych oraz innych instrumentów finansowych, w przypadku zawarcia przez jednostkę umowy sprzedaży krótkiej. Nabyte aktywa i zobowiązania finansowe wprowadzane są do ksiąg Spółki pod datą zawarcia transakcji. Aktywa finansowe wprowadzane są do ksiąg na dzień zawarcia kontraktu w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych w zamian innych składników majątkowych, zaś zobowiązania finansowe wprowadzane są do ksiąg na dzień zawarcia kontraktu w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości otrzymanych innych składników majątkowych. Przy ustalaniu wartości godziwej na ten dzień Spółka uwzględnia poniesione koszty transakcji.

Pożyczki udzielone i należności własne

Do pożyczek udzielonych i należności własnych zalicza się, niezależnie od terminu wymagalności (zapłaty), aktywa finansowe powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie kontraktu środków pieniężnych. Pożyczki udzielone i należności własne wycenia się w wysokości skorygowanej ceny nabycia oszacowanej za pomocą efektywnej stopy procentowej. Należności o krótkim terminie wymagalności, dla których nie określono stopy procentowej, wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności. W Spółce do tej kategorii zalicza się głównie lokaty bankowe, środki pieniężne oraz pożyczki udzielone.

Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności

Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności są to inwestycje o określonych lub możliwych do określenia płatnościach oraz ustalonym terminie wymagalności, które Spółka zamierza i ma możliwość utrzymać w posiadaniu do tego czasu. Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności wyceniane są według zamortyzowanego kosztu przy użyciu metody efektywnej stopy procentowej.

Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności kwalifikowane są jako aktywa długoterminowe, jeżeli ich zapadalność przekracza 12 miesięcy od dnia bilansowego. W Spółce aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności nie wystąpiły zarówno w roku bieżącym jak i poprzednim.

Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży

Wszystkie pozostałe instrumenty finansowe są aktywami finansowymi dostępnymi do sprzedaży. Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży ujmowane są według wartości godziwej, bez potrącania kosztów transakcji, z uwzględnieniem wartości rynkowej na dzień bilansowy.

Pozostałe zobowiązania finansowe

Do tej kategorii zaliczane są w Spółce głównie kredyty bankowe, w tym kredyty w rachunku bieżącym. Pozostałe zobowiązania finansowe wyceniane są w zamortyzowanym koszcie. Składnik instrumentów finansowych zostaje usunięty z bilansu, gdy Spółka traci kontrolę nad prawami umownymi składającymi się na dany instrument finansowy; zazwyczaj ma to miejsce w przypadku sprzedaży instrumentu lub gdy wszystkie przepływy środków pieniężnych przypisane danemu instrumentowi przechodzą na niezależną stronę trzecią. Nabycie i sprzedaż instrumentów finansowych rozpoznawane są na dzień dokonania transakcji. W momencie początkowego ujęcia są one wyceniane po cenie nabycia, czyli w wartości godziwej, obejmującej koszty transakcji.

Należności

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny i wykazuje w wartości netto (po pomniejszeniu o odpisy aktualizujące).

Wartość należności podlega aktualizacji wyceny przy uwzględnieniu stopnia prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego.

Aktywa pieniężne

Do aktywów pieniężnych zalicza się aktywa w formie krajowych środków płatniczych, walut obcych i dewiz. Do aktywów pieniężnych zaliczane są także naliczone odsetki od aktywów finansowych.

Aktywa finansowe płatne lub wymagalne w ciągu 3 miesięcy od dnia ich otrzymania, wystawienia, nabycia lub założenia (lokaty) zaliczane są do środków pieniężnych dla potrzeb rachunku przepływów środków pieniężnych.

Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w odniesieniu do poniesionych kosztów dotyczących przyszłych okresów sprawozdawczych.

Odpisy czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów następują stosownie do upływu czasu

Czas i sposób rozliczenia jest uzasadniony charakterem rozliczanych kosztów, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny. Odpisy czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów dotyczących organizowanych imprez turystycznych dokonywane są w miesiącu, kiedy dana impreza ma miejsce.

Kapitał własny

Kapitał podstawowy wykazywany jest w wysokości określonej w statucie i wpisanej w rejestrze sądowym. Zadeklarowane lecz nie wniesione wkłady na kapitał podstawowy ujmowane są jako należne wkłady na poczet kapitału.

Rezerwy na zobowiązania

Rezerwy na zobowiązania wycenia się w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości.

Rezerwy tworzone są na:

- ❶ pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązania, których kwotę można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego;
- ❷ przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów jednostka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Zobowiązania

Zobowiązania finansowe (z wyjątkiem zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, instrumentów pochodnych o charakterze zobowiązań oraz pozycji zabezpieczanych) wycenia się nie później niż na koniec okresu sprawozdawczego, w wysokości zamortyzowanego kosztu przy zastosowaniu efektywnej stopy procentowej. Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz instrumenty pochodne o charakterze zobowiązań wycenia się w wartości godziwej.

Zobowiązania inne niż finansowe wykazywane są w kwocie wymagającej zapłaty.

Uznawanie przychodów

Przychody ze sprzedaży są uznawane w momencie wykonania usługi. Sprzedaż wykazuje się w wartości netto, tj. bez uwzględnienia podatku od towarów i usług oraz po uwzględnieniu wszelkich udzielonych rabatów.

Zmiany zasad rachunkowości

W roku objętym sprawozdaniem finansowym Spółka nie dokonała istotnych zmian zasad rachunkowości, które miałyby istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy bieżącego roku obrotowego. W porównaniu do poprzednich raportów kwartalnych nastąpiły zmiany w prezentacji danych finansowych w bilansie.

Do tabeli aktywów z tabeli pasywów zostały przeniesione pozycje dotyczące akcji własnych i należnych wpłat na kapitał podstawowy. Z niniejszego przeniesienia wynikają zmiany przy porównywaniu danych z I kw. 2015 r. w bilansie oraz zestawieniu zmian w kapitale własnym.

6.

Skrócone sprawozdanie finansowe zawierające bilans, rachunek zysków i strat, zestawienie zmian w kapitale własnym oraz rachunek przepływów

Bilans - aktywa	31.03.2016	31.03.2015
A. Aktywa trwałe	2 006 950,20	2 248 535,37
I. Wartości niematerialne i prawne	1 533 586,52	1 618 892,80
II. Rzeczowe aktywa trwałe	125 403,68	0,00
III. Należności długoterminowe	24 756,00	31 856,00
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	597 786,57
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	323 204,00	0,00
B. Aktywa obrotowe	267 862,47	293 008,13
I. Zapasy	830,38	830,38
II. Należności krótkoterminowe	132 749,70	186 698,85
III. Inwestycje krótkoterminowe	10 486,62	21 378,26
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	123 795,77	84 100,64
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne	11 662,35	11 662,35
Aktywa razem	2 286 475,02	2 553 205,85

Bilans - pasywa	31.03.2016	31.03.2015
A. Kapitał własny	525 128,35	955 122,24
I. Kapitał podstawowy	223 200,00	111 600,00
II. Kapitał zapasowy, w tym:	1 393 456,15	271 703,58
- (I) nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad	1 116 000,00	0,00
III. Kapitał z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
- (I) z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV. Pozostałe kapitały rezerwowe, w tym:	619 803,51	619 803,51
- (I) tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
- (2) na udziały (akcje) własne	619 803,51	619 803,51
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-1 439 567,22	5 752,57
VIII. Zysk (strata) netto	-271 764,09	-53 737,42
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 761 346,67	1 598 083,61
I. Rezerwy na zobowiązania	82 855,00	15 097,00
II. Zobowiązania długoterminowe	419 719,17	326 245,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	184 548,52	545 297,36
IV. Rozliczenia międzyokresowe	1 074 223,98	711 444,25
Pasywa razem	2 286 475,02	2 553 205,85

Rachunek zysków i strat	Narastająco 2016	I kwartał 2016	Narastająco 2015	I kwartał 2015
A. Przychody netto ze sprzedaży, w tym	595 084,82	595 084,82	951 473,82	951 473,82
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	595 084,82	595 084,82	951 473,82	951 473,82
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Koszty działalności operacyjnej	762 413,80	762 413,80	1 003 191,71	1 003 191,71
I. Amortyzacja	28 690,77	28 690,77	21 326,58	21 326,58
II. Zużycie materiałów i energii	2 188,48	2 188,48	1 902,96	1 902,96
III. Usługi obce	590 104,28	590 104,28	886 186,73	886 186,73
IV. Podatki i opłaty	1 850,92	1 850,92	350,01	350,01
V. Wynagrodzenia	117 933,25	117 933,25	75 967,25	75 967,25
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	15 769,87	15 769,87	15 368,97	15 368,97
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	5 876,23	5 876,23	2 089,21	2 089,21
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-167 328,98	-167 328,98	-51 717,89	-51 717,89
D. Pozostałe przychody operacyjne	6 678,10	6 678,10	6 706,75	6 706,75
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Dotacje	6 677,76	6 677,76	6 677,76	6 677,76
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne przychody operacyjne	0,34	0,34	28,99	28,99
E. Pozostałe koszty operacyjne	14 775,00	14 775,00	27 091,50	27 091,50
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	14 775,00	14 775,00	27 091,50	27 091,50
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	-175 425,88	-175 425,88	-72 102,64	-72 102,64

G. Przychody finansowe	650,35	650,35	33 567,21	33 567,21
I. Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Odsetki	96,53	96,53	0,00	0,00
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Inne	553,82	553,82	33 567,21	33 567,21
H. Koszty finansowe	96 988,56	96 988,56	11 049,99	11 049,99
I. Odsetki	11 788,56	11 788,56	11 049,99	11 049,99
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne	85 200,00	85 200,00	0,00	0,00
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	-271 764,09	-271 764,09	-49 585,42	-49 585,42
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (II-JII)	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Straty nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
K. Zysk (strata) brutto (IffII)	-271 764,09	-271 764,09	-49 585,42	-49 585,42
L. Podatek dochodowy	0,00	0,00	4 152,00	4 152,00
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
N. Zysk (strata) netto (K-L-M)	-271 764,09	-271 764,09	-53 737,42	-53 737,42

Zestawienie zmian w kapitale własnym	Narastająco 2016	I kwartał 2016	Narastająco 2015	I kwartał 2015
I. Stan kapitału własnego na początek okresu	773 567,74	773 567,74	985 534,96	985 534,96
Ia. Stan kapitału własnego na początek okresu po korektach	773 567,74	773 567,74	985 534,96	985 534,96
II. Kapitał własny na koniec okresu	525 128,35	525 128,35	931 797,54	931 797,54
III. Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokryciu straty)	525 128,35	525 128,35	931 797,54	931 797,54

Sprawozdanie z przepływów pieniężnych	Narastająco 2016	I kwartał 2016	Narastająco 2015	I kwartał 2015
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	-271 764,09	-271 764,09	-53 737,42	-53 737,42
II. Korekty razem	220 310,10	220 310,10	-107 380,16	-107 380,16
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	-51 453,99	-51 453,99	-161 117,58	-161 117,58
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy wartości niematerialnych i prawnych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Wydatki	372,36	372,36	249 000,00	249 000,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-372,36	-372,36	-249 000,00	-249 000,00
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	384 376,77	384 376,77	378 449,92	378 449,92
II. Wydatki	375 421,96	375 421,96	11 049,99	11 049,99
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	8 954,81	8 954,81	367 399,93	367 399,93
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	-42 871,54	-42 871,54	-42 717,65	-42 717,65
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	-42 871,54	-42 871,54	-42 717,65	-42 717,65
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00
F. Środki pieniężne na początek okresu	50 868,34	50 868,34	63 390,05	63 390,05
G. Środki pieniężne na koniec okresu	7 996,80	7 996,80	20 672,40	20 672,40

7.

Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, mających wpływ na osiągnięte wyniki

Decydujący wpływ na wyniki Spółki osiągnięte w I kwartale 2016 r. miała realizacja kontraktów zawartych w tym i poprzednich kwartałach w ramach marki BOOMERANG i VENITI Business Travel. Zrealizowano m.in. wyjazdy motywacyjne z wykorzystaniem rejsów wycieczkowych po Morzu Śródziemnym dla klienta z branży budowlanej, wyjazd dla klienta z branży produkcji maszyn rolniczych na Gran Canarię, wyjazd na targi branżowe do Kijowa dla klienta z branży budowlanej, wyjazdy nagrodowe do Kenii, Austrii i Tajlandii.

Najważniejszym wydarzeniem dla Spółki było powołanie nowego Zarządu oraz terminowa spłata obligacji korporacyjnych serii A. O powyższych działaniach informowano w raportach bieżących EBI 9/2016 i EBI 10/2016.

W kolejnych miesiącach Spółka zamierza zintensyfikować działania związane z pozyskiwaniem nowych klientów oraz realizacją projektów już zakontraktowanych oraz nowych, osiągając zakładane na 2016 rok cele biznesowe..

8.

Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych w dokumencie informacyjnym prognoz wyników na rok 2016 w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym

Spółka na publikowała prognoz finansowych na rok 2016 i podtrzymuje swoją decyzję w tym zakresie

9.

Informacje na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzonych w przedsiębiorstwie

W raportowanym okresie Emitent nie wprowadzał rozwiązań innowacyjnych.

10.

Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej Emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym

Na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym Emitent posiadał 50% udziałów STRACO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ciechanowie, ul. Gostkowska 39H, 06-400 Ciechanów wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawa w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000520580.

W dniu 5 maja 2016 Spółka dokonała sprzedaży wszystkich posiadanych udziałów w STRACO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością i na dzień publikacji niniejszego raportu nie posiada żadnych udziałów w ww. Spółce. Emitent nie informował w ramach raportu bieżącego EBI o sprzedaży udziałów ze względu na brak istotności zarówno pod względem kryterium kapitału własnego jak i przychodów.

11.

Wskazanie przyczyn niesporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Dane finansowe STRACO Sp. z o.o., będącej jednostką podrzędną wchodzącą w skład grupy kapitałowej Emitenta na dzień 31 marca 2016 roku są nieistotne dla realizacji obowiązku określonego w art. 4 ust. 1. Ustawy o rachunkowości, ponieważ Spółka nie prowadzi działalności operacyjnej. Tym samym emitent nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego na mocy spełnienia warunku art. 58 ust. 1 Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. (z późn. zm.).

W dniu 5 maja 2016 Spółka dokonała sprzedaży wszystkich posiadanych udziałów w STRACO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością i na dzień publikacji niniejszego raportu nie posiada żadnych udziałów w ww. Spółce.

12.

Oświadczenie Zarządu

Zarząd Spółki BOOMERANG S.A. oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy, wybrane informacje finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta, oraz że kwartalne sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz rozwoju, osiągnięć oraz sytuacji Emitenta.

13.

Dane teleadresowe Spółki

Nazwa: BOOMERANG Spółka Akcyjna
Siedziba: Warszawa
Adres: ul. Ogrodowa 32a lok. 24

Telefon: +48 22 490 99 50
E-mail: boomerang@boomerang.com.pl
WWW: www.boomerang.com.pl

REGON: 141998845
NIP: 701-02-04-825
KRS: 0000384450