



RAPORT MIESIĘCZNY ZA KWIECIEŃ 2016 ROKU

Lubsko, 14 maja 2016 roku

Podstawa prawna

Raport miesięczny LZMO S.A. („Emitent”, „Spółka”, „LZMO”) publikowany jest zgodnie z punktem 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Wybrane informacje finansowe Emitenta

Pozycja [w zł]	01.04.2016 – 30.04.2016	01.04.2015 – 30.04.2015	01.01.2016 – 30.04.2016	01.01.2015 – 30.04.2015
Przychody netto ze sprzedaży*	336.727,63	406.092,82	726.267,59	1.139.196,98

*) Zarząd Emitenta zwraca uwagę, że ze względu na krótki okres sprawozdawczy, wartość przychodów netto ze sprzedaży w ujęciu miesięcznym wykazana w powyższej tabeli, podana jest na podstawie wystawionych i zaksięgowanych faktur i nie uwzględnia zmiany stanu produktów. Jednocześnie pragniemy podkreślić, że w raportach kwartalnych i rocznych Emitent podaje wartość przychodów ze sprzedaży netto z uwzględnieniem m.in. zmiany stanu produktów.

Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń rynkowych w otoczeniu Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta

W kwietniu 2016 roku przychody netto ze sprzedaży Emitenta wyniosły 336.727,63 zł. W analogicznym okresie roku poprzedniego wyniosły one 406.092,82 zł.

Zdecydowaną większość przychodów Spółka wygenerowała ze sprzedaży izostatycznych systemów kominowych.

Główną przyczyną spadku przychodów w kwietniu 2016 roku jest spadek koniunktury w branży budowlanej w Polsce, szczególnie w przypadku budowy domków jednorodzinnych, co wpływa negatywnie na sprzedaż LZMO. Dodatkowym czynnikiem spadku przychodów było znaczące obniżenie cen kominów wytwarzanych w technologii plastycznej, co przyczyniło się do spadku popytu na produkty premium sprzedawane przez Spółkę. Równocześnie, zaobserwowany został wyraźny trend przesunięcia sprzedaży systemów kominowych do internetu. Z tego powodu LZMO postanowiło wprowadzić do swojej oferty sprzedaż internetową, by lepiej podążać za rynkiem i zwiększyć obecność w kanałach sprzedaży w których sprzedaż rośnie.

Nowy produkt i sklep internetowy

LZMO wprowadziło do oferty systemów kominowych nowy produkt w dwóch podstawowych odmianach : Zwykły komin z wętną i zwykły komin bez wętny.

Zwykły komin jest to typowy komin jakości ekonomicznej, czyli produkt na segment rynku, na którym liczy się wyłącznie cena.

Produkt ten wprowadzono na podstawie obserwacji rynku budowlanego i jest odpowiedzią na sprzedaż kominów przez Internet w bardzo niskiej cenie, gdzie dla kupującego inwestora podstawowym kryterium zakupu jest cena.

W marcu 2016 r. trwały dalsze prace nad pozycjonowaniem sklepu internetowego i jego rozwojem.

Umowa z Contract Company

26 kwietnia 2016 roku Emitent podpisał umowę handlową z Contract Company Services GmbH & Co. KG z siedzibą w Eckernförde na dystrybucję systemów kominowych wytwarzanych przez LZMO na terenie Niemiec.

Umowa została zawarta na 2016 rok i ulegnie automatycznemu przedłużeniu o 1 rok, jeśli najpóźniej do 30.06.2016 roku nie nastąpi jej wypowiedzenie.

Contract Company Services jest organizacją wchodzącą w skład Contract Company Holding GmbH & Co. KG. Powstała w ramach Grupy hagebau, zrzesza przedsiębiorców – członków Grupy hagebau – w 265 lokalizacjach na terenie Niemiec i Austrii. Około 50% jej lokalizacji stanowią markety budowlane, a pozostałą część specjalistyczne sklepy branżowe. Przedmiotem umowy jest dystrybucja systemów kominowych do przedsiębiorców wchodzących w skład Contract Company.

Contract Company uzyskała w 2015 roku obrót w wysokości 850 milionów Euro.

Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego

Numer raportu	Data publikacji	Treść raportu	Uwagi
EBI 11/2016	14.04.2016	Raport miesięczny za kwiecień 2016 r.	
EBI 12/2016	27.04.2016	Zawarcie istotnej umowy dystrybucyjnej na rynek niemiecki	
EBI 13/2016	27.04.2016	Jednostkowy i Skonsolidowany Raport Roczny za 2015 r.	

Informacja na temat realizacji celów emisji

W dniu 8 września 2015 roku Zarząd Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A. podjął uchwałę nr 592/15 o zarejestrowaniu obligacji serii C w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych.

Obligacje serii C zostały wyemitowane na podstawie uchwały Zarządu Emitenta w sprawie dojścia do skutku emisji obligacji na okaziciela serii C i ich przydziału z dnia 30 czerwca 2015 roku. Subskrypcja została przeprowadzona w oparciu o uchwałę Zarządu Emitenta z dnia 18 czerwca 2015 roku.

Na podstawie ww. Uchwały Zarząd Spółki dokonał przydziału na rzecz inwestorów łącznie 3.000 (trzy tysiące) Obligacji serii C, o wartości nominalnej i emisyjnej 1.000,00 zł (jeden tysiąc złotych) każda i o łącznej wartości nominalnej 3.000.000,00 zł (trzy miliony złotych). Zgodnie z Warunkami Emisji Obligacji serii C dniem emisji Obligacji jest dzień dokonania ich przydziału przez Zarząd Emitenta.

Obligacje serii C są obligacjami dwuletnimi, odsetkowymi, zabezpieczonymi. Obligacje nie mają formy dokumentu. Termin wykupu Obligacji serii C przypada na dzień 30 czerwca 2017 roku. Obligacje są zabezpieczone na majątku osoby trzeciej. Celem Emisji Obligacji jest pozyskanie środków na kapitał obrotowy niezbędny do realizacji strategii rozwoju LZMO S.A., w szczególności na obsługę krajowych i zagranicznych zamówień.

Obligacje serii C były oferowane w trybie oferty niepublicznej zgodnie z art. 9 pkt 3 Ustawy o Obligacjach, tj. poprzez ofertę kierowaną do nie więcej niż 149 Inwestorów.

Środki pochodzące z emisji obligacji serii C są przeznaczone przede wszystkim na obsługę krajowych i zagranicznych zamówień, przeprowadzenie ekspansji na nowe rynki zagraniczne oraz stały rozwój sprzedaży na rynku krajowym.

W dniu 9 grudnia 2015 r. Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. podjął uchwałę o wprowadzeniu obligacji serii C do obrotu na rynku Catalyst.

W dniu 16 marca 2016 roku Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. uchwałą nr 260/2016 postanowił określić dzień 21 marca 2016 roku jako dzień pierwszego notowania w alternatywnym systemie obrotu na Catalyst obligacji serii C, oznaczonych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. kodem „PLLZMO000048”, oraz notować te obligacje w systemie notowań ciągłych pod nazwą skróconą „LZMO0616”.

Kalendarz inwestora

Data	Zdarzenie	Uwagi
do 14.06.2016 r.	Publikacja raportu za maj 2016 roku	

LZMO Spółka Akcyjna
PREZES ZARZĄDU
Artur Sławiński

LZMO Spółka Akcyjna
CZŁONEK ZARZĄDU
Piotr Niespodziewański

.....
Artur Sławiński

Prezes Zarządu

.....
Piotr Niespodziewański

Członek Zarządu