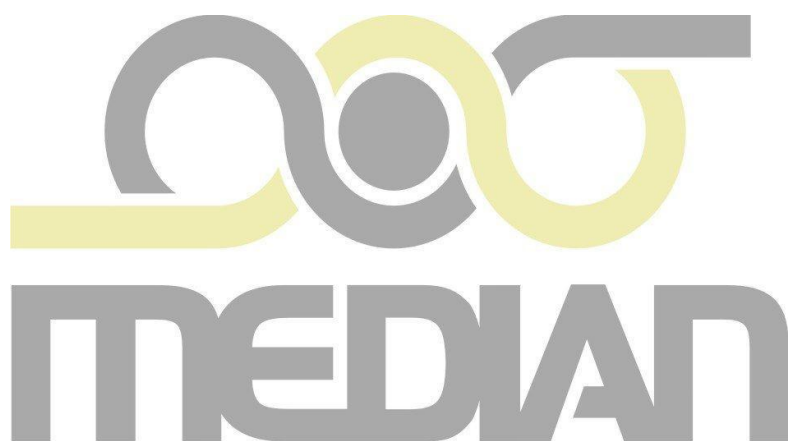




MEDIAN POLSKA S.A.

Raport okresowy za 2015 rok
za okres od 1. stycznia do 31. grudnia 2015 r.



Mysłowice, dn. 25. maja 2016 r.

Spis treści

I. LIST PREZESA ZARZĄDU	3
II. WYBRANE DANE FINANSOWE	4
1. Wybrane dane z rachunku zysków i strat	4
2. Wybrane dane bilansowe	4
3. Przepływy pieniężne	5
III. SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK OBROTOWY 2015	6
1. WPROWADZENIE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	6
2. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	9
3. BILANS	11
4. RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	14
5. ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	16
6. DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA	18
Rodzaj umowy	19
IV. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI W 2015 ROKU	23
1. Podstawa prawna sporządzenia sprawozdania z działalności jednostki	23
2. Podstawowe informacje o spółce	23
2.1. Informacja o ogólnej liczbie akcji w spółce oraz o strukturze akcjonariatu	24
2.2. Zarząd	25
2.3. Rada Nadzorcza	26
2.4. Poziom zatrudnienia w Spółce	26
2.5. Wynagrodzenie organów zarządzających i nadzorczych w Spółce	26
3. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki	27
4. Przewidywany rozwój jednostki	28
5. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju	30
6. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Emitenta	30
7. Nabycie udziałów (akcji) własnych	31
8. Posiadane przez Emitenta oddziały (zakłady)	31
9. Informacje o instrumentach finansowych w zakresie związanego z nimi ryzyka	31
10. Przyjęte przez jednostkę cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczania istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń	40
11. Stosowanie ładu korporacyjnego w przypadku jednostek, których papiery wartościowe zostały dopuszczone do obrotu na jednym z rynków regulowanych Europejskiego Obszaru Gospodarczego	40
V. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU	41
VI. OPINIA I RAPORT BIEGŁEGO REWIDENTA	42
VII. INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO w 2015 r.	42

I. LIST PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Państwo,

miniony 2015 rok był okresem, który w działalności Spółki przyniósł zarówno wydarzenia pozytywne, jak i negatywne. Do tych pierwszych na pewno można zaliczyć uruchomienie produkcji oraz sprzedaży innowacyjnej folii do zbierania mikrośladów Polygel, przeznaczonej dla branży kryminalistyki. Podjęliśmy także działania zmierzające do eksportowania tego produktu na rynki zagraniczne. Nawiązaliśmy kontakty z potencjalnymi kontrahentami, którzy czekają na otrzymanie przez folię Polygel potwierdzenia jakości i użyteczności przez Centralne Laboratorium Policji.

Wśród wydarzeń negatywnych zaistniała kwestia wniosku o upadłość jednego z naszych głównych odbiorców: Neschen AG. Sytuacja tej spółki pozostaje bez zmian, co niestety wpływa dość istotnie na naszą współpracę, w tym notowane przez Median Polska wyniki finansowe.

Jednocześnie staraliśmy się aktywnie pracować nad optymalizacją kosztów działalności, a także działaniami promocyjnymi. Oprócz obecności na najważniejszych targach branżowych w Polsce i zagranicą, wciąż podnosimy pozycjonowanie strony internetowej oraz oferty produktów w sieci internetowej.

Kończąc to krótkie podsumowanie ubiegłego roku zapraszam Państwa do zapoznania się z niniejszym Raportem rocznym.

Z wyrazami szacunku



Tomasz Serafin

Prezes Zarządu Median Polska S.A.

II. WYBRANE DANE FINANSOWE

1. Wybrane dane z rachunku zysków i strat

Pozycje z rachunku zysków i strat przedstawione w Euro przeliczono według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów Euro ustalonych przez Narodowy Bank Polski obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca roku obrotowego.

1 EUR = 4,1848 zł dla roku obrotowego 2015

1 EUR = 4,1893 zł dla roku obrotowego 2014

Tabela 1 – Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	PLN		EUR	
	Okres od 01.01.2015 r. do 31.12.2015 r.	Okres od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r.	Okres od 01.01.2015 r. do 31.12.2015 r.	Okres od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r.
Przychody netto ze sprzedaży	7 019 658,12	7 550 102,69	1 677 417,83	1 802 234,91
Amortyzacja	247 035,20	178 151,17	59 031,54	42 525,28
Zysk/strata na sprzedaży	825 150,64	856 686,11	197 178,03	204 493,86
Zysk/strata na działalności operacyjnej	135 130,93	825 560,75	32 290,89	197 064,13
Zysk/strata brutto	455 372,12	771 081,20	108 815,74	184 059,68
Zysk/strata netto	75 293,12	580 224,20	17 992,05	138 501,47

Źródło: Emitent

2. Wybrane dane bilansowe

Pozycje bilansowe przedstawione w Euro przeliczono według ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski kursu średniego Euro na dany dzień bilansowy

1 EUR = 4,2615 zł dla danych na dzień 31 grudnia 2015 r.

1 EUR = 4,2623 zł dla danych na dzień 31 grudnia 2014 r.

Tabela 2 – Wybrane dane finansowe z Bilansu Emitenta

Wyszczególnienie	PLN	EUR
------------------	-----	-----

	31.12.2015 r.	31.12.2014 r.	31.12.2015 r.	31.12.2014 r.
Kapitał własny	4 703 911,20	4 628 618,08	1 103 815,84	1 085 943,76
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	983 947,81	988 696,57	230 892,36	231 963,16
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	700 521,14	687 043,88	164 383,70	161 190,88
Zobowiązania długoterminowe	536 765,00	631 227,09	125 956,82	148 095,42
Zobowiązania krótkoterminowe	1 479 344,52	1 706 736,50	347 141,74	400 426,18

Źródło: Emitent

3. Przepływy pieniężne

Pozycje z rachunku przepływów pieniężnych przedstawione w Euro przeliczono według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów Euro ustalonych przez Narodowy Bank Polski obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca roku obrotowego.

1 EUR = 4,1848 zł dla roku obrotowego 2015

1 EUR = 4,1893 zł dla roku obrotowego 2014

Tabela 3 – Wybrane dane finansowe z rachunku przepływów pieniężnych Emitenta za 2015 rok wraz z danymi porównawczymi za 2014 rok

	PLN		EUR	
	Okres od 01.01.2015 r. do 31.12.2015 r.	Okres od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r.	Okres od 01.01.2015 r. do 31.12.2015 r.	Okres od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r.
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-3 327,83	431 991,98	-795,22	103 117,94
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-26 326,02	-518 496,75	-6 290,87	-123 766,92
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	43 131,11	-115 787,79	10 306,61	-27 638,93
Przepływy pieniężne netto RAZEM	13 477,26	-202 292,56	3 220,53	-48 287,91

Źródło: Emitent

III. SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK OBROTOWY 2015

1. WPROWADZENIE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

1. Nazwa przedsiębiorstwa:

MEDIAN Polska Spółka Akcyjna

z siedzibą w Mysłowicach przy ulicy Topolowej 1

NIP 634-23-51-875

Regon 014947817

Wpisu do ewidencji rejestru handlowego w Sądzie Rejonowym w Katowicach dokonano w dniu 22.11.1999r. pod numerem RHB 17040, a do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 01.10.2002 r. pod numerem KRS 0000130273. W dniu 22.04.2011 r. dokonano przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną i wpisano do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000384510

2. Podstawowy przedmiot działalności - działalność handlowa, importowa, eksportowa i produkcyjna w zakresie handlu hurtowego i detalicznego materiałami z tworzywa sztucznego do produkcji reklam i maszynami do odkwaszania i konserwacji książek i druków, działalność usługowa w zakresie usług konfekcji tych materiałów.

3. Przedsiębiorstwo zostało utworzone na czas nieograniczony.

4. Sprawozdanie finansowe obejmuje okres od 01.01.2015 r. do 31.12.2015 r.

5. Jednostka nie posiada wewnętrznych jednostek organizacyjnych.

6. Sprawozdanie zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania przez jednostkę dotychczasowej działalności. Zarządowi nie są znane okoliczności wskazujące na zagrożenie jej kontynuowania.

7. Omówienie przyjętych zasad rachunkowości, metod wyceny aktywów i pasywów, pomiaru wyniku finansowego oraz sposobu sporządzenia sprawozdania finansowego:

7.1. Jednostka prowadzi księgi rachunkowe w oparciu o własny plan kont stanowiący załącznik nr 1. do zarządzenia właściciela z dnia 01.10.1999 r. w sprawie stosowanych zasad rachunkowości

w przedsiębiorstwie. Księgi rachunkowe prowadzone są metodą komputerową przy zastosowaniu programu finansowo-księgowego.

7.2. W jednostce nie występują udziały zaliczane do aktywów trwałych w jednostkach podporządkowanych (brak jednostek podporządkowanych).

- **Wartość rzeczowych składników majątku obrotowego** niezbędnych do realizacji statutowych działań firmy (materiały) odpisuje się w ciężar kosztów działalności w momencie ich zakupu. Wielkość zakupu w/w składników majątkowych ograniczono do potrzeb miesięcznych, w związku z czym nie wystąpiła konieczność ich składowania i prowadzenia osobnej ewidencji. Zasady tej nie stosuje się do materiałów i opakowań przeznaczonych do konfekcjonowania.
- **Jednostka wycenia środki trwałe i wartości niematerialne i prawne** według cen nabycia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe) z ewentualnym uwzględnieniem odpisu z tytułu trwałej utraty ich wartości. Jednostka amortyzuje środki trwałe i wartości niematerialne i prawne metodą liniową. Środki trwałe i wartości niematerialne i prawne o wartości nie przekraczającej 3.500,00 zł amortyzowane są jednorazowo po ich wydaniu do użytkowania.
- **Środki trwałe w budowie** wycenione są w wysokości dotychczasowych nakładów na nie poniesionych z ewentualnym uwzględnieniem odpisów z tytułu trwałej utraty wartości. Materiały i opakowania przeznaczone do konfekcjonowania jednostka wycenia według cen ewidencyjnych zbliżonych do cen nabycia z rozliczeniem odchyleń od tych cen. Towary handlowe jednostka wycenia według cen ewidencyjnych zbliżonych do cen zakupu z rozliczeniem odchyleń od tych cen. Koszty zakupu towarów nie przekraczające 10% wartości nabywanego aktywu są odnoszone bezpośrednio w koszty działalności, natomiast koszty zakupu przekraczające powyższe wielkości są aktywowane na koncie rozliczeń międzyokresowych. Wartość rozchodu materiałów i opakowań do konfekcji oraz towarów handlowych ustala się według metody FIFO.
- **Należności krótkoterminowe** jednostka wycenia w kwocie wymagalnej zapłaty z zachowaniem ostrożności. Zasada wyceny dotyczy zarówno należności z tytułu dostaw i usług oraz podatków cel i ubezpieczeń społecznych i innych.
- **Środki pieniężne** jednostka wycenia w wartości nominalnej.
- **Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe** wyceniane są w wartości nominalnej tj. w wysokości kosztów dotyczących przyszłych okresów sprawozdawczych i rozliczane są w okresie nie dłuższym niż 12 miesięcy licząc od danego momentu bilansowego.

- **Kapitał podstawowy i zysk netto** wyceniony został w wartości nominalnej.
- **Zobowiązania długoterminowe** z tytułu kredytów wycenione zostały w kwocie wymagającej zapłaty.
- **Krótkoterminowe zobowiązania** z tytułu dostaw i usług, podatków, ceł i ubezpieczeń społecznych, z tytułu wynagrodzeń i inne wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

Rachunek zysków i strat jednostka sporządza w wersji porównawczej. Jednostka prowadzi ewidencję kosztów w dwóch układach, rodzajowym i kalkulacyjnym. Układ kalkulacyjny wprowadzono od 01.01.2003 w związku z koniecznością szczegółowego rozliczenia kosztów konfekcjonowania.

2. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

Tabela 3. Rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym za okres 1.01.-31.12.2015 r. wraz z danymi porównawczymi za 2014 rok

Treść	Sumy za okres	
	1.01.2014 – 31.12.2014 [PLN]	1.01.2015 – 31.12.2015 [PLN]
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	7 550 102,69	7 019 658,12
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	866 610,76	754 657,69
II. Zmiana stanu produktów	-11 478,83	-3 751,39
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	6 694 970,76	6 268 751,82
B. Koszty działalności operacyjnej	6 693 416,58	6 194 507,48
I. Amortyzacja	178 151,17	247 035,20
II. Zużycie materiałów i energii	278 163,35	276 270,41
III. Usługi obce	387 517,58	324 817,40
IV. Podatki i opłaty, w tym:	27 467,11	31 133,65
- podatek akcyzowy	0,00	0,00
V. Wynagrodzenia	540 626,36	503 396,84
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	101 769,65	96 668,43
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	81 162,96	36 518,52
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	5 098 558,40	4 678 667,03
C. Zysk(strata) ze sprzedaży (A-B)	856 686,11	825 150,64
D. Pozostałe przychody operacyjne	97 565,16	193 535,99
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	4 651,22
II. Dotacje	0,00	0,00
III. Inne przychody operacyjne	97 565,16	188 884,77
E. Pozostałe koszty operacyjne	128 690,52	883 555,70
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	28 900,88	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	609 154,10
III. Inne koszty operacyjne	99 789,64	274 401,60
F. Zysk(strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	825 560,75	135 130,93
G. Przychody finansowe	7 070,03	6 363,94
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
- dla jednostek powiązanych	0,00	0,00
II. Odsetki, w tym:	7 070,03	4 374,84
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
V. Inne	0,00	1 989,10
H. Koszty finansowe	61 549,58	22 122,75
I. Odsetki, w tym:	20 585,51	22 122,75
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
IV. Inne	40 964,07	0,00
I. Zysk(strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	771 081,20	119 372,12

J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (I-II)	0,00	0,00
I. Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
II. Straty nadzwyczajne	0,00	0,00
K. Zysk(strata) brutto	771 081,20	455 372,12
L. Podatek dochodowy	190 857,00	44 079,00
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku	0,00	0,00
O,N. Zysk (strata) netto (K-L-M)	580 224,20	75 293,12

źródło: Emitent

3. BILANS

Tabela 4. Bilans na dzień 31.12.2015 r. wraz z danymi porównawczymi na dzień 31.12.2014 r.

AKTYWA	Stan na dzień 31.12.2014	Stan na dzień 31.12.2015
A. Aktywa trwałe	2 845 317,37	2 722 829,41
I. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2. Wartość firmy	0,00	0,00
3. Inne wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	2 779 114,37	2 563 056,41
1. Środki trwałe	2 751 470,76	2 535 412,80
a) Grunty(w tym prawo użytko.wiecz.gruntu)	807 025,00	807 025,00
b) Budynki, lokale i obiekty inż.ładowej i odn	1 237 161,90	1 192 043,94
c) Urządzenie techniczne i maszyny	106 511,90	67 415,47
d) Środki transportu	578 680,57	445 619,40
e) Inne środki trwałe	22 091,39	23 308,99
2. Środki trwałe w budowie	27 643,61	27 643,61
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
1. Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Od pozostałych jednostek	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
1. Nieruchomości	0,00	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
4. Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	66 203,00	159 773,00
1. Aktywa z tytułu odroc.podatku dochodowego	66 203,00	159 773,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B. Aktywa obrotowe	4 134 257,31	4 007 346,79
I. Zapasy	2 402 885,42	2 279 410,32
1. Materiały	55 596,83	25 102,83
2. Półprodukty i produkcja w toku	0,00	0,00
3. Produkty gotowe	0,00	0,00
4. Towary	2 147 540,30	1 739 766,67
5. Zaliczki na dostawy	199 748,29	514 540,82
II. Należności krótkoterminowe	988 696,57	983 947,81

1. Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług o okresie spłaty:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Należności od pozostałych jednostek	988 696,57	983 947,81
a) z tytułu dostaw i usług o okresie spłaty:	790 495,81	786 848,53
- do 12 miesięcy	790 495,81	786 848,53
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) z tytułu podatków, dotacji ,ceł, ubezpie. społ. i zdr.	742,01	7 434,86
c) inne	197 458,75	189 664,42
d) dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00
III. Inwestycje krótkoterminowe	687 043,88	700 521,14
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	687 043,88	700 521,14
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w jednostkach pozostałych	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	687 043,88	700 521,14
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	687 043,88	700 521,14
- inne środki pieniężne	0,00	0,00
- inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	55 631,44	43 467,52
AKTYWA razem	6 979 574,68	6 730 176,20

PASYWA	Stan na dzień 31.01.2014	Stan na dzień 31.12.2015
A. Kapitał (fundusz) własny	4 628 618,08	4 703 911,20
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	886 517,00	886 517,00
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00	0,00
III. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	3 161 876,88	3 742 101,08
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
VIII. Zysk (strata) netto	580 224,20	75 293,12
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wartość ujemna)	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	2 350 956,60	2 026 265,00
I. Rezerwy na zobowiązania	0,00	5 575,00
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	5 575,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
- długoterminowa	0,00	0,00

- krótkoterminowa	0,00	0,00
3. Pozostałe rezerwy	0,00	0,00
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	0,00	0,00
II. Zobowiązania długoterminowe	631 227,09	536 765,00
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek	631 227,09	536 765,00
a) kredyty i pożyczki	612 066,28	536 765,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartości.	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	19 160,81	0,00
d) inne	0,00	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	1 706 736,50	1 479 344,52
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług o okresie spłaty:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek	1 706 736,50	1 479 344,52
a) kredyty i pożyczki	0,00	137 593,20
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartości.	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
d) z tytułu dostaw i usług o okresie wymagalności:	1 431 919,84	1 142 724,38
- do 12 miesięcy	1 431 919,84	1 142 724,38
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
e) zaliczki otrzymane na dostawy	53 944,04	19 179,11
f) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i świadczeń	220 583,02	148 739,61
h) z tytułu wynagrodzeń	57,74	30 034,63
i) inne	231,86	1 073,59
3. Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV. Rozliczenia międzyokresowe	12 993,01	4 580,48
1. Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	12 993,01	4 580,48
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	12 993,01	4 580,48
PASYWA razem	6 979 574,68	6 730 176,20

źródło: Emitent

4. RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

Tabela 5. Przepływy finansowe za okres 1.01.-31.12.2015 r. wraz z danymi porównawczymi za 2014 rok

	Okres od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r.	Okres od 01.01.2015 r. do 31.12.2015 r.
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	580 224,20	75 293,12
II. Korekty razem	- 148 232,22	-78 620,95
1. Amortyzacja	178 151,17	247 035,20
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	0,00	0,00
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	28 900,88	-4 651,22
5. Zmiana stanu rezerw	- 2 335,00	5 575,00
6. Zmiana stanu zapasów	- 226 240,42	123 475,10
7. Zmiana stanu należności	108 000,07	4 748,76
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	- 249 312,94	-364 985,18
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	6 149,73	-89 818,61
10. Inne korekty	8 454,29	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	431 991,98	-3 327,83
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	19 890,24	16 900,00
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	19 890,24	16 900,00
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- zbycie aktywów finansowych,	0,00	0,00
- dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	0,00
- odsetki	0,00	0,00
- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00
4. Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00
II. Wydatki	538 386,99	43 226,02
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	538 386,99	43 226,02
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00
- udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	0,00
4. Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	- 518 496,75	-26 326,02
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		

I. Wpływy	0,00	200 000,00
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00
2. Kredyty i pożyczki	0,00	200 000,00
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4. Inne wpływy finansowe	0,00	0,00
II. Wydatki	115 787,79	156 868,89
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4. Spłaty kredytów i pożyczek	53 144,60	137 708,08
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	62 643,19	19 160,81
8. Odsetki	0,00	0,00
9. Inne wydatki finansowe	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	- 115 787,79	43 131,11
D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	- 202 292,56	13 477,26
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	- 202 292,56	13 477,26
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
F. Środki pieniężne na początek okresu	889 336,44	687 043,88
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym:	687 043,88	700 521,14
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00

źródło: Emitent

5. ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

Tabela 6. Zmiany w kapitale własnym w okresie 1.01.-31.12.2015 r. wraz z danymi porównawczymi za 2014 rok

Wyszczególnienie	Okres od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r. [PLN]	Okres od 01.01.2015 r. do 31.12.2015 r. [PLN]
I. Kapitał własny na początek okresu (BO)	4 048 393,88	4 628 618,08
- korekty błędów podstawowych	0,00	0,00
Ia. Kapitał własny na początek okresu (BO), po korektach	4 048 393,88	4 628 618,08
1. Kapitał podstawowy na początek okresu	886 517,00	886 517,00
1.1. Zwiększenie kapitału podstawowego - z tytułu:	0,00	0,00
- ustanowienia nowych udziałów	0,00	0,00
1.2. Zmniejszenie kapitału podstawowego - z tytułu:	0,00	0,00
- umorzenia udziałów	0,00	0,00
1.3. Kapitał podstawowy na koniec okresu	886 517,00	886 517,00
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00	0,00
2.1. Zwiększenie należnych wpłat na kapitał podstawowy - z tytułu:	0,00	0,00
2.2. Zmniejszenie należnych wpłat na kapitał podstawowy - z tytułu:	0,00	0,00
2.3. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0,00	0,00
3. Udziały własne na początek okresu	0,00	0,00
3.1. Zwiększenie - z tytułu	0,00	0,00
3.2. Zmniejszenie - z tytułu	0,00	0,00
3.3. Udziały własne na koniec okresu	0,00	0,00
4. Kapitał zapasowy na początek okresu	3 114 011,12	3 161 876,88
4.1. Zwiększenie kapitału zapasowego - z tytułu	0,00	580 224,20
- z podziału zysku	0,00	580 224,20
4.2. Zmniejszenie kapitału zapasowego - z tytułu	0,00	0,00
- przeniesienia na fundusz rezerwowy	0,00	0,00
- pokrycie straty z roku poprzedniego	0,00	0,00
4.3. Stan kapitału zapasowego na koniec okresu	3 161 876,88	3 742 101,08
5. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00
5.1. Zwiększenie kapitału z aktualizacji wyceny z tytułu	0,00	0,00
5.2. Zmniejszenie kapitału z aktualizacji wyceny z tytułu	0,00	0,00
- zbycia środków trwałych (przeniesiono na kapitał rezerwowy)	0,00	0,00
5.3. Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
6. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
6.1. Zwiększenie pozostałych kapitałów rezerwowych - razem, w tym z tytułu:	0,00	0,00
- przeniesienia z kapitału zapasowego	0,00	0,00
- podziału zysku	0,00	0,00
- przeniesienia kapitału z aktualizacji	0,00	0,00
- emisji udziałów powyżej wartości nominalnej (aggio)	0,00	0,00
- z innych tytułów	0,00	0,00
6.2. Zmniejszenie pozostałych kapitałów rezerwowych - razem, w tym z tytułu:	0,00	0,00
- sfinansowania straty	0,00	0,00
- przeznaczenia na dodatkową dywidendę	0,00	0,00
- przeznaczenia na zwiększenie ilości / wartości udziałów w kapitale podstaw.	0,00	0,00
- z innych tytułów'	0,00	0,00

6.3. Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
7.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
- korekty błędów podstawowych	0,00	0,00
- zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
7.2. Zmniejszenia zysku z lat ubiegłych w roku obrotowym - z tytułu:	0,00	0,00
a) przeniesienia na kapitał rezerwowy	0,00	0,00
b) przeniesienia na kapitał zapasowy	0,00	0,00
c) wypłaconej dywidendy	0,00	0,00
d) przeznaczenia na ZFŚS	0,00	0,00
e) przeznaczenia na darowizny	0,00	0,00
7.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
7.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu,	0,00	0,00
- korekty błędów podstawowych	0,00	0,00
- strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
7.5. Zwiększenie straty z lat ub. w roku obrotowym z tytułu	0,00	0,00
7.6. Zmniejszenie straty z lat ub. w roku obrotowym z tytułu sfinansowania z kap. rezerw.	0,00	0,00
7.7. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
7.8. Wynik finansowy z lat ubiegłych na koniec okresu - per saldo	0,00	0,00
8. Wynik netto roku obrotowego (a-b-c)	580 224,20	75 293,12
a) zysk netto	580 224,20	75 293,12
b) strata netto	0,00	0,00
c) odpisy z zysku	0,00	0,00
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	4 628 618,08	4 703 911,20
III. Planowany podział zysku - poza kapitały własne (dywidenda itp.)	0,00	0,00
IIIa. Kapitał własny na koniec okresu, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku poza kapitały własne	4 628 618,08	4 703 911,20

źródło: Emitent

6. DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA

Dział I

1. Szczegółowy zakres zmian wartości grup rodzajowych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych.

Wartość początkowa środków trwałych

Grupa Rodzajowa Środków Trwałych	Stan na początek roku	Zwiększenia		Zmniejszenia		Stan na koniec roku
		Aktuali- zacja	Przychody	Aktuali- zacja	Rozchody	
Gr.0	807 025,00		0		0	807 025,00
Gr.1	1 394 913,56		0		0	1 394 913,56
Gr.2	227 669,32		0		0	227 669,32
Gr.3	45 823,33		0		0	45 823,33
Gr.4-6	679 856,02		16 248,04		15 678,09	680 425,97
Gr.7	773 434,70		7 995,00		0	781 429,70
Gr.8	162 639,45		17 882,98		3 658,49	176 863,94

Umorzenie środków trwałych

Grupa rodzajowa środków trwałych	Stan na początek roku	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na koniec roku	Stan na koniec roku środków trwałych
Gr.1	325 554,48	34 872,84	0	360 427,32	1 034 486,24
Gr.2	59 866,50	10 245,12	0	70 111,62	157 557,70
Gr.3	41 841,77	1 570,08	0	43 411,85	2 411,48
Gr.4-6	577 325,68	41 525,61	3 429,31	615 421,93	65 003,99
Gr.7	194 754,13	141 056,17	0	335 810,30	445 619,40
Gr.8	140 548,06	16 665,38	3 658,49	153 554,95	23 308,99

Wartość początkowa wartości niematerialnych i prawnych

Grupa rodzajowa wartości niematerial. i prawnych	Stan na początek roku	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na koniec roku
Programy	29 799,88	1 100,00	0	30 899,88
Licencje	132 000,00	0	0	132 000,00
Strona internetowa	71.500,00	0	0	71.500,00
Prawa Autorskie	160 000,00	0	0	160 000,00
Sklep intern	4 900,00	0	0	4 900,00

Umorzenie wartości niematerialnych i prawnych

Grupa rodzajowa wartości niematerial.	Stan na początek roku	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na koniec roku	Stan na koniec roku wartości niematerialnych i prawnych
---------------------------------------	-----------------------	-------------	--------------	---------------------	---

i prawnych					
Programy	29 799,88	1 100,00	0	30 899,88	0
Licencje	132 000,00	0	0	132 000,00	0
Strona Inter	71 500,00	0	0	71 500,00	0
Prawa autorskie	160 000,00	0	0	160 000,00	0
Sklep intern	4 900,00	0	0	4 900,00	0

Wartość środków trwałych w budowie

Rodzaj inwestycji	Stan na początek roku	Zwiększenia		Zmniejszenia		Stan na koniec roku
		Aktuali- zacja	Przychody	Aktuali- zacja	Rozchody	
Bud..budyn	0		0		0	0
Zal.na budy	0		0		0	0
Utwardzen. Placu	14 667,11		0		0	14 667,11
Ogrodzenie	12 976,50		0		0	12 976,50
Zal.na wart nim.i prawn	0		0		0	0

2. Wartość gruntów użytkowanych wieczystie w jednostce nie występuje

3. Wartość nie amortyzowanych lub nie umarzanych przez jednostkę środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym z tytułu leasingu.

Rodzaj umowy	Stan na początek roku	Stan na koniec roku
1.Najem		
2.Dzierżawa	0	0
3.Leasing	0	0
4.Inne	0	0
Razem	0	0

4. Zobowiązania wobec budżetu i ZUS

Zobowiązania wobec	Stan na początek roku	Stan na koniec roku
1.Podatek doch. od osób fizycznych	2 563,00	2 737,00
3.Podatek VAT	108 227,00	94 197,00
4.podatek od osób prawnych	77 757,00	- 6 782,00
5.ZUS	17 706,52	18 390,57
Razem	206 253,52	108 542,57

5. Dane o strukturze własności kapitału podstawowego oraz liczbie i wartości nominalnej akcji.

Na kapitał podstawowy składa się 8 865 170 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł, to jest 886.517,00 zł, a tym:

- 6 845 000 akcji zwykłych na okaziciela serii A1
- 255 000 akcji zwykłych na okaziciela serii A2
- 790 000 akcji zwykłych na okaziciela serii B
- 975 170 akcji zwykłych na okaziciela serii C

W roku sprawozdawczym nie wystąpiły zmiany w kapitale podstawowym.

6. Zestawienie zmian w kapitale rezerwowym i zapasowym jednostki

	Kapitał rezerwowy	Kapitał zapasowy	Kapitał z aktualizacji wyceny
Stan na początek roku	0	3 161 876,88	0
Zwiększenia	0	580 224,20	0
Zmniejszenia	0	0	0
Stan na koniec roku	0	3 742 101,08	0

Podwyższenie kapitału zapasowego nastąpiło w wyniku zaliczenia zysku netto za rok 2014 na podwyższenie kapitału zapasowego.

Zmniejszenie kapitału zapasowego nie nastąpiło.

7. Propozycje co do sposobu pokrycia straty za rok obrotowy.

W roku sprawozdawczym jednostka wypracowała zysk netto w wysokości 75 293,12 zł. Proponuje się wyłączyć w całości zysk z podziału i przeznaczyć na podniesienie kapitału zapasowego spółki.

8. Jednostka utworzyła rezerwę w okresie sprawozdawczym z tytułu odroczonego podatku dochodowego w kwocie 5 575,00 zł

9. Dane o odpisach aktualizujących wartość należności

Odpisy aktualizujące wartość należności	Stan na początek roku	Zwiększenia	Wykorzystanie	Zmniejszenia	Stan na koniec roku
1.Z tytułu dostaw i usług	119 563,93	273 154,10	-	92 350,54	300 367,49
2.Dochodzone na drodze sądowej	-	-	-	-	-
3.Objętych postępowa. Układowym	-	-	-	-	-
4.Od odb. postawionych w stan likwidacji	-	-	-	-	-
5.Pozostałe	-	-	-	-	-

10. Zobowiązania długoterminowe w jednostce

W sierpniu 2008 roku zaciągnięto kredyt na zakup gruntu w BreBank (obecnie mBank S.A.) w wysokości 250 000,00 Euro. W ciągu roku spłacono kwotę 16 800,00 Euro. Pozostaje do spłaty 126 800,00 Euro, z czego 16 800,00 euro stanowi kwotę zobowiązania krótkoterminowego.

W styczniu 2013 roku podpisano umowę leasingu operacyjnego na samochód ciężarowy Renault Master na okres spłaty 24 miesiące której spłatę zakończono w listopadzie 2014 r. Pozostaje do spłaty kwota 19 160,81 zł., która stanowi wartość wykupu samochodu. Wykupu dokonano w styczniu 2015 r.

W styczniu 2015 roku spółka zaciągnęła kredyt na zakup samochodu w wysokości 200 000,00 zł w Mbanku na okres spłaty 36 miesięcy. W ciągu roku spłacono kwotę 66 000,00 zł. Pozostaje do spłaty 134 000,00 zł, z czego 66 000,00 zł stanowi kwotę zobowiązania krótkoterminowego.

11. Wykaz istotnych pozycji rozliczeń międzyokresowych

Wyszczególnienie	Stan na początek roku	Stan na koniec roku
Koszty zakupu	31 566,76	23 590,96

Koszty ubezpieczeń	10 427,55	9 580,62
Koszty f-ne w roku 2016	-12 993,01	- 4 462,69
Koszty prenumeraty	342,86	0,00
Abonament	727,65	83,71
Opłata drogowa	168,12	-117,79
Olej opałowy	4 600,00	0,00
Opłata za przewozy	40,00	280,00
Prowizja od kredytu	7 591,90	8 160,90
Abonament za program	75,00	86,70
Koszty parkingu	91,60	91,60
Opłata Paytol	0,00	1 593,03
Koszty delegacji	5 425,00	0,00

12. Zobowiązaniem zabezpieczonym na majątku jednostki jest kredyt zaciągnięty na zakup gruntu.

13. Zobowiązania warunkowe, w tym również udzielone przez jednostkę gwarancje i poręczenia nie występują

Dział II

1. Struktura rzeczowa i terytorialna przychodów netto ze sprzedaży

Przychody ze sprzedaży netto	Sprzedaż krajowa		Sprzedaż eksportowa	
	Rok ubiegły	Rok bieżący	Rok ubiegły	Rok bieżący
Wyroby	0,00	0,00	0,00	0,00
Usługi	174 512,27	76 038,35	682 098,49	678 619,34
Towary	6 413 735,91	5 984 550,91	281 234,85	284 200,91
Materiały	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem przychody	6 588 248,19	6 060 589,26	963 333,34	962 820,25

2. W okresie sprawozdawczym jednostka nie dokonała odpisów aktualizujących wartości aktywów trwałych i obrotowych.

3. W okresie sprawozdawczym jednostka dokonała odpis aktualizujący wartość zapasów towarów handlowych na kwotę 336 000,00 zł.

4. Jednostka nie zaniechała działalności w roku obrotowym i nie przewiduje zaniechania w roku następnym

5. Rozliczenie głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania podatkiem dochodowym od wyniku finansowego brutto

Wyszczególnienie	Kwota
1.wynik finansowy brutto	455 372,12
2.przychody nie uznane podatkowo	149 044,24
3.przychody uznane podatkowo a nie uznane księgowo	0,00
4.koszty i straty nie uznane podatkowo	397 234,64
5.koszty uznane podatkowo a nie uznane księgowo	8 436,15
6.odliczenia od podstawy opodatkowania	0,00
7.kwoty zwiększające podstawę opodatkowania	0,00

8.podstawa opodatkowania	695 126,00
--------------------------	------------

6. Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe

Wyszczególnienie	Poniesione w roku bieżącym	Planowane w roku następnym
Nakłady na niefinansowe aktywa trwałe w tym:		
Nakłady na ochronę środowiska	43 226,02	100 000,00

7. W jednostce nie wystąpiły straty nadzwyczajne i zyski nadzwyczajne.

8. Podatek dochodowy od wyniku na operacjach nadzwyczajnych nie występuje

Dział III

Jednostka sporządza rachunek przepływu środków pieniężnych metodą pośrednią

Dział IV

1. Informacje o przeciętnym zatrudnieniu

Wyszczególnienie	Rok bieżący	Rok ubiegły
Zatrudnienie przeciętne ogółem, z tego	16	17
pracownicy umysłowi	10	9
pracownicy na stanowiskach robotniczych	6	8

2. Informacje o wynagrodzeniach łącznie z wynagrodzeniem z zysku

Wyszczególnienie	Wynagrodzenie ogółem
1.osoby należące do organów zarządzających	21 000,00
2.Osoby należące do organów nadzorczych	0,00

3. Jednostka nie udzielała pożyczek osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących.

Dział V

1. Informacja o zdarzeniach dotyczących lat ubiegłych ujętych w sprawozdaniu finansowym roku obrotowego – nie wystąpiły.

2. W jednostce nie wystąpiły zdarzenia po dniu bilansowym a nie uwzględnione w sprawozdaniu finansowym.

3. Kwota 500 000,00 zł znajdująca się w zaliczkach na dostawy została przekazana dla członka zarządu.

IV. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI W 2015 ROKU

1. Podstawa prawna sporządzenia sprawozdania z działalności jednostki

Niniejsze Sprawozdanie Zarządu z działalności spółki Median Polska S.A. w 2013 r. zostało sporządzone na podstawie art. 49 Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U. 1994 nr 121 poz. 591 z późn. zm.).

2. Podstawowe informacje o spółce

Spółka Median Polska S.A. z siedzibą w Mysłowicach (dalej: „Emitent, „Spółka”) została utworzona na mocy uchwały o przekształceniu Spółki Median Polska sp. z o.o. w Median Polska S.A. z dnia 23 lutego 2011 roku.

Rejestracja Spółki w Krajowym Rejestrze Sądowym nastąpiła w dniu 22 kwietnia 2011 r. na mocy postanowienia Sądu Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000384510.

Spółka działa na podstawie Kodeksu Spółek Handlowych oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa, a także na podstawie Statutu i wewnętrznie uchwalonych regulaminów.

Tabela 1 – Podstawowe dane Emitenta

Firma:	MEDIAN POLSKA Spółka Akcyjna
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Mysłowice
Adres:	ul. Topolowa 1, 41-404 Mysłowice
Telefon:	+48 32 318 27 23 – 32
Faks:	+48 32 223 84 68
Adres poczty elektronicznej:	neschen@medianpolska.pl
Adres strony internetowej:	www.medianpolska.pl
NIP:	634-23-51-875
REGON:	014947817
KRS:	0000384510

Źródło: Emitent

Median Polska S.A. jest firmą technologiczną, która specjalizuje się w czterech obszarach: innowacyjnych rozwiązaniach dla zbiorów bibliotek i archiwów, a także materiałów dla kryminalistyki, produkcji mediów graficznych oraz sprzedaży systemów wystawienniczych. Spółka wyposażona jest w działy produkcji i sprzedaży technologii renowacji i konserwacji druku, mediów do druku wielkoformatowego, systemów wystawienniczych, lakierowania powierzchni miękkich oraz dział rozwoju.

W strukturze przychodów spółki kolejno największy udział mają: media graficzne, produkty i usługi dla Bibliotek i Archiwów oraz systemy wystawiennicze.

Median Polska S.A. na rynku renowacji i konserwacji starodruków oferuje szeroką paletę produktów oraz usług, skierowaną głównie do instytucji publicznych. Z usług firmy korzystają tacy klienci, jak: Rectus – Wesoła, Profilab Lep sp. z o. o., Graphic S.A., Seepoint sp. z o.o., Archiwa Państwowe, Copyland sp. z o.o., Agencja Reklamowa „PRESTIGE”, Opinion Strefa druku sp. z o.o., Labo Print S.A., Wielki Format Janicka, Kasprzyk sp. jawna i inne.

Natomiast głównym odbiorcą wewnątrz wspólnotowym jest firma Neschen AG w Niemczech.

2.1. Informacja o ogólnej liczbie akcji w spółce oraz o strukturze akcjonariatu

Tabela 2 – Liczba akcji w spółce i liczba głosów z tych akcji

Seria akcji	Liczba akcji	Procentowy udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZ	Procentowy udział w głosach na WZ
A1	6 845 000	77,21%	6 845 000	77,21%
A2	255 000	2,88%	255 000	2,88%
B	790 000	8,91%	790 000	8,91%
C	975 170	11,00%	975 170	11,00%
RAZEM (A1, A2, B, C)	8 865 170	100,00%	8 865 170	100,00%

Źródło: Emitent

Tabela 3 – Struktura akcjonariatu Spółki

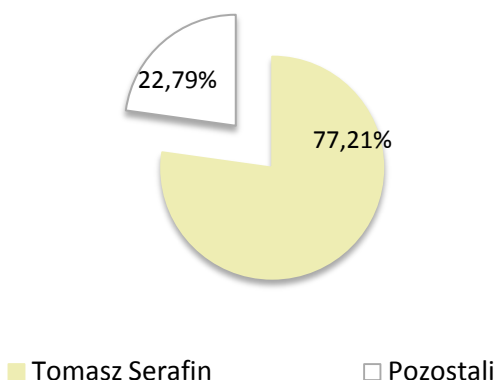
Akcjonariusz	Liczba akcji	Procentowy udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZ	Procentowy udział w głosach na WZ
Tomasz Serafin	6 845 000	77,21%	6 845 000	77,21%
Pozostali	2 020 170	22,79%	2 020 170	22,79%
RAZEM	8 865 170	100,00%	8 865 170	100,00%

Źródło: Emitent

Powyższa tabela przedstawia strukturę akcjonariatu ze szczegółowym wykazem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w głosach na Walnym Zgromadzeniu Spółki (zgodnie z zawiadomieniami akcjonariuszy z art. 69 ustawy o ofercie publicznej oraz raportami ESPI odnośnie akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta).

Wykres 1 – Graficzne przedstawienie struktury akcjonariatu Emitenta

Udział w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na WZ



Źródło: Emitent

2.2. Zarząd

Tabela 4 – Zarząd Spółki

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Tomasz Serafin	Prezes Zarządu	22.04.2014	22.04.2017*

Źródło: Emitent

*W dniu 22. kwietnia 2014 roku Rada Nadzorcza podjęła uchwałę o powołaniu Pana Tomasza Serafina na stanowisko Prezesa Zarządu Spółki na kolejną trzyletnią kadencję, obejmującą okres od 23.04.2014 do 22.04.2017 roku.

Powyższą informację Emitent opublikował raportem bieżącym EBI nr 6/2014 w dn. 29. kwietnia 2014 roku.

2.3. Rada Nadzorcza

Tabela 5 – Skład osobowy Rady Nadzorczej Emitenta

Imię i nazwisko	Funkcja	Kadencja	
		Od	Do
Marek Ilukowicz	Przewodniczący Rady Nadzorczej	22.04.2011	22.04.2016
Ewa Paluch	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	22.04.2011	22.04.2016
Katarzyna Adamczyk	Członek Rady Nadzorczej	22.04.2011	22.04.2016
Tomasz Nawara	Członek Rady Nadzorczej	22.04.2011	22.04.2016
Dominik Prasol	Członek Rady Nadzorczej	22.04.2011	22.04.2016

Źródło: Emitent

2.4. Poziom zatrudnienia w Spółce

Na koniec 2015 roku Emitent zatrudniał na podstawie umowy o pracę łącznie 18 osób, co w wymiarze pełnych etatów wynosi 16,00.

Tabela 6 – Pracownicy zatrudnieni przez Emitenta w pełnym wymiarze etatu według stanowisk pracy

Stanowiska	Liczba zatrudnionych	
	2015	2014
Pracownicy umysłowi	10	9
Pracownicy na stanowiskach robotniczych	6	8

Źródło: Emitent

2.5. Wynagrodzenie organów zarządzających i nadzorczych w Spółce

Tabela 7 – Informacje o wynagrodzeniach łącznie z wynagrodzeniem z zysku w 2015 roku

Wyszczególnienie	Wynagrodzenie ogółem [PLN]
Osoby należące do organów zarządzających	21 000,00
Osoby należące do organów nadzorczych	0,00

Źródło: Emitent

3. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki

W omawianym okresie tj. od stycznia do grudnia 2015 r. Spółka kontynuowała reorganizację polityki kosztowej, a także skupiła się na opracowaniu i wdrożeniu nowych zasad logistyki transportowej i rozliczania kosztów z tym związanych.

Spółka dokonała renegotjacji warunków umowy zawartej z mBank S.A. (daw. BRE Bank) w zakresie optymalizacji kosztów obsługi posiadanych przez Emitenta rachunków bankowych. Dodatkowo zawarto umowę z brokerem ubezpieczeniowym w celu kompleksowej obsługi firmy przez jeden podmiot ubezpieczający. Pozwoliło to na obniżenie kosztów ubezpieczeń majątkowych, odpowiedzialności cywilnej, autocasco i innych.

- *Ograniczenie płynności współpracy z jednym z kluczowych kontrahentów*

W II połowie 2015 roku kondycja jednego z głównych kontrahentów Emitenta, spółki Neschen AG pogorszyła się na tyle, że został złożony wniosek o jej upadłość układową. Po kilku miesiącach trwającego postępowania, sytuacja pozostała bez zmian. Zarząd Emitenta ma opracowany scenariusz działań na wypadek ogłoszenia upadłości ww. podmiotu. Jednakże do tego momentu współpraca pomiędzy spółkami jest nadal prowadzona, ale jej charakter jest znacząco inny. Zamówienia ze strony Neschen AG spływają w sposób nieregularny, a dodatkowo ich wielkość i wartość poddana jest dużym wahaniom.

Do Zarządu Spółki dotarły też informacje o branżowym inwestorze, który zainteresowany jest przejęciem firmy Neschen AG. Przy czym, dla Emitenta będzie to oznaczało prawdopodobnie utratę zamówień ze strony wskazanego kontrahenta, ze względu na fakt, iż wspomniany inwestor posiada zaplecze konfekcyjne i prawdopodobnie nie będzie zainteresowany dalszą współpracą w tym zakresie z Median Polska.

- *Rozwój oferty produktowej*

W roku ubiegłym Emitent w publikowanych raportach miesięczny poinformował o pracach związanych z opracowaną i opatentowaną folią Polygel, służącą do zbierania mikrośladów DNA. Po zaprezentowaniu nowego produktu przedstawicielom Centralnego Laboratorium Kryminalistycznego Policji oraz po potwierdzeniu przez nich jakości i przydatności folii, Spółka otrzymała pierwsze zamówienia na dostawę produktu. Jednakże, okazało się, że w celu rozpoczęcia pełnej sprzedaży konieczne jest przeprowadzenie serii szkoleń w zakresie możliwości użytkowania ww. produktu, a następnie poddanie go walidacji przez Centralne Laboratorium Policji. Opracowany przez Spółkę cykl szkoleń rozpoczął się na przełomie 2015 i 2016 roku.

Oprócz polskiej policji, folią Polygel również zainteresowane są jednostki badań kryminalistycznych z krajów europejskich oraz ze Stanów Zjednoczonych Ameryki. Rozmowy ws. sprzedaży eksportowej będą kontynuowane po otrzymaniu przez Emitenta walidacji na ww. produkt.

- *Zrealizowane istotne umowy i zamówienia*

Median Polska S.A. w 2015 roku zrealizował umowę o wartości 150 tys. zł na stworzenie i dostarczenie linii produkcyjnej dla fototapet. (Raport bieżący nr 4/2015 z dn. 12.03.2015 r.)

W połowie roku Spółka otrzymała zamówienie na projekt i wykonanie urządzenia przeznaczonego do laminowania, które zostało sprzedane zamawiającemu za kwotę 400 tys. złotych.

Zarząd Spółki nawiązał także obiecującą współpracę z jednym z największych producentów etykiet samoprzylepnych, dla którego Spółka miała zrealizować znaczącej wielkości zlecenie na dostawę folii zabezpieczającej książki i wydruki. Jednakże ostatecznie współpraca została zakończona ze względu na porozumienie, które się dokonało bez wiedzy Emitenta pomiędzy jego dostawcą produktu, a bezpośrednio producentem etykiet. Niestety Spółka nie miała możliwości konkurować niższą marżą.

- *Działania o charakterze marketingowym i promocyjnym*

Spółka stale obserwuje rynek, na którym działa poprzez udział w wydarzeniach branżowych. W 2015 Median Polska był obecny jako wystawca na targach Rema Days Warsaw oraz Fespa w Kolonii.

Z innych działań, Spółka zdecydowała się na utworzenie swojego profilu w serwisie społecznościowym Facebook, gdzie promuje nie tylko swoją markę, ale także produkty i usługi. Ponadto, rozpoczęto intensywne działania związane z pozycjonowaniem w sieci internetowej haseł związanych z działalnością Emitenta. Testowane były m.in. rodzaje użytych słów oraz różne możliwości reklam kontekstowych.

4. Przewidywany rozwój jednostki

Emitent w przyjętej strategii rozwoju oprócz umocnienia pozycji na rynkach wysoko marżowych w dziedzinie produktów zaawansowanych technologicznie w obszarze bibliotek i archiwów, mediów do druku wielkoformatowego oraz systemów prezentacyjnych, zamierza prowadzić ekspansywną politykę rozwoju.

Stabilizacja pozycji na wskazanych rynkach będzie realizowana poprzez posiadanie kompletnych, opatentowanych technologii do zabezpieczania nośników informacji (starodruki, druki wielkoformatowe, systemy wystawiennicze, lakierowanie).

Przyjęta przez Emitenta ekspansywna strategia rozwoju obejmuje następujące działania:

- Wprowadzanie nowych produktów na rynek

Emitent jako Spółka innowacyjno-technologiczna systematycznie stara się wprowadzać na rynek nowe produkty. Prowadzone badania we współpracy z ośrodkami naukowo-badawczymi pozwalają sądzić, iż poniesione nakłady finansowe umożliwią wdrożenie innowacyjnych rozwiązań w obszarach gospodarki, które na chwilę obecną nie są zagospodarowane lub konkurencja jest niewielka. Przykładem takich działań jest opracowanie odkwaszania starodruków, produkcja i opatentowanie folii Polygel.

- Przejmowanie struktur handlowych

Emitent w celu zwiększenia sprzedaży produktów i usług w zakresie mediów graficznych oraz systemów wystawienniczych zamierza również w kolejnych latach stopniowo przejmować struktury handlowe konkurencji.

Spółka planuje skupić się na wyszukiwaniu i pozyskiwaniu zasobów ludzkich w postaci profesjonalnych przedstawicieli handlowych posiadających bogate doświadczenie oraz bazę klientów stanowiących potencjalnych kontrahentów dla Emitenta. W opinii Zarządu Spółki zbudowanie odpowiedniego zespołu ludzi poprzez przejmowanie struktur handlowych jest procesem długoterminowym, który może potrwać nawet kilka lat.

W opisaną działalność wpisują się także rozwiązania przyjęte w związku z wnioskiem o ogłoszenie upadłości układowej firmy Neschen AG – wieloletniego Kontrahenta Spółki. Zarząd Emitenta podjął zdecydowane działania, które pozwolą na bezpośrednie przejęcie przez Median Polska struktur sprzedażowych oraz klientów wskazanego Kontrahenta w przypadku ogłoszenia jego upadłości.

- Udział w konferencjach i targach produktowych dla klientów końcowych

Emitent jako Spółka specjalizująca się w produkcji i sprzedaży zaawansowanych technologicznie produktów, w przyjętej strategii rozwoju zamierza również w 2016 r. systematycznie budować świadomość klientów końcowych (klient detaliczny) w zakresie użyteczności oferowanych produktów i usług. W tym celu Emitent będzie stosował marketing bezpośredni (udział w konferencjach oraz targach tematycznych), gdzie będzie mógł dotrzeć do klientów zainteresowanych innowacyjnymi produktami w obszarze działalności Spółki.

5. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

W roku obrotowym 2015 Emitent kontynuował wdrożenie do pełnej sprzedaży folii Polygel przeznaczonej dla branży kryminalistycznej. Autorska folia do zbierania mikrośladów otrzymała certyfikat DNA oraz została bardzo dobrze oceniona przez Centralne Laboratorium Kryminalistyczne Policji (CLKP). W chwili obecnej trwa proces, którego celem jest uzyskanie przez ww. produkt walidacji, która potwierdzi wysokie właściwości Polygel. Potwierdzenie to będzie istotnym argumentem dla Emitenta w rozmowach z zagranicznym jednostkami policji, zainteresowanymi zakupem folii.

6. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Emitenta

W 2015 roku Spółka wypracowała blisko 7,02 mln zł przychodów, które w porównaniu do 7,55 mln zł osiągniętych w roku poprzednim były niższe o 7,56 procent. Jednocześnie zysk netto w 2015 roku wyniósł ponad 75 tys. zł wobec 580 tys. zł na koniec 2014 roku, co oznacza spadek o 670,62 procent.

Z analizy bilansu wynika, że wartość aktywów Emitenta na dzień 31. grudnia 2015 wynosiła ponad 6,73 mln zł i w porównaniu do 2014 roku była nieznacznie niższa o 3,71 procent. Spółka nie zanotowała należności długoterminowych. Należności krótkoterminowe w 2015 roku zostały obniżone z 988 tys. zł do 983 tys. złotych. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania również zmniejszono o 16,02 proc. do ponad 2,02 mln złotych.

Warto zauważyć, iż wzrósł także kapitał własny Emitenta o 1,63 proc. z 4,62 mln zł do ponad 4,70 mln złotych.

Zgodnie z rachunkiem przepływów pieniężnych tzw. Cash flow zamykającym 2015 rok, Emitent zanotował ujemne przepływy z działalności operacyjnej i inwestycyjnej, zaś dodatnie z działalności finansowej. Dodatkowo była także łączna suma przepływów pieniężnych netto. Z analizy cash flow wynika, iż sytuacja występująca w Spółce może świadczyć o jej chwilowych trudnościach finansowych, które jeśli będą się przedłużać mogą doprowadzić do poważnych problemów z płynnością finansową. Przy czym model ten charakteryzuje także młode, dopiero rozpoczynające działalność przedsiębiorstwa, zaś dodatnia suma przepływów świadczy o tym, że spółka swobodnie jest w stanie na bieżąco regulować swoje zobowiązania.

7. Nabycie udziałów (akcji) własnych

W 2015 roku oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka nie nabywała akcji własnych. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka nie posiada akcji własnych.

8. Posiadane przez Emitenta oddziały (zakłady)

Siedziba Spółki znajduje się w Mysłowicach przy ul. Topolowej 1. Emitent nie posiada innych oddziałów.

9. Informacje o instrumentach finansowych w zakresie związanego z nimi ryzyka

- Ryzyko związane z celami strategicznymi

Emitent w przyjętej strategii rozwoju zakłada dwutorowe działania, mające na celu z jednej strony kontynuację rozwoju na rynkach wysoko marżowych w obszarze produktów zaawansowanych technologicznie oraz z drugiej strony intensywny rozwój poprzez wprowadzanie nowych produktów na rynek, rozbudowę powierzchni magazynowej i floty samochodowej oraz podnoszenie wiedzy i umiejętności klientów, a także jakości komunikacji z nimi (konferencje, targi). Realizacja przyjętych założeń strategii rozwoju Emitenta uzależniona jest od wielu czynników, w tym zdolności Spółki do adaptacji do zmieniających się warunków na rynkach, na których Spółka prowadzi działalność. Obszary aktywności Emitenta są słabo rozwinięte w Polsce, gdzie nie występuje duża konkurencja. Do kluczowych czynników mających wpływ na działalność prowadzoną przez Emitenta można zaliczyć popyt na towary i usługi oferowane przez Emitenta, koniunkturę gospodarczą, pojawienie się konkurencji, inflację, politykę fiskalną, możliwości pozyskiwania kapitału na inwestycje czy uzyskane wyniki prowadzonych badań. Istnieje ryzyko błędnej oceny sytuacji gospodarczej przez Emitenta oraz dobór nietrafnej strategii jego rozwoju. W celu ograniczenia niniejszego ryzyka Zarząd na bieżąco analizuje czynniki mogące mieć potencjalnie niekorzystny wpływ na działalność i wyniki Emitenta, a w razie potrzeby podejmuje niezbędne decyzje i działania mające na celu dopasowanie strategii rozwoju do warunków rynkowych.

- Ryzyko związane z uzależnieniem od dostawców

Emitent prowadzi działalność na rynku reklamy (media graficzne, systemy wystawiennicze), rynku konserwacji i renowacji starodruków oraz usług konfekcjonowania i lakierowania. Tym samym każdy

obszar prowadzonej działalności wymaga współpracy z wieloma dostawcami, u których Spółka zaopatruje się w półprodukty i produkty, które są w późniejszym etapie wykorzystywane w produkcji i sprzedaży. Emitent w prowadzonej działalności współpracuje m.in. z podmiotami zagranicznymi, dla których pełni funkcję dystrybutora na rynku polskim. W związku z powyższym, w przypadku utraty któregośkolwiek z kluczowych dostawców, istnieje ryzyko pogorszenia sytuacji ekonomicznej Emitenta, co w konsekwencji może mieć negatywny wpływ na wynik finansowy Spółki. W celu minimalizacji wskazanego wyżej ryzyka Emitent prowadzi politykę pozyskiwania alternatywnych źródeł dostaw produktów poprzez stały monitoring ofert od potencjalnych dostawców, którzy gotowi są podjąć współpracę z Emitentem. Spółka również dba o utrzymywanie dobrych relacji ze wszystkimi dostawcami, a w szczególności ze strategicznymi. Ponadto, Emitent poprzez wzajemny obrót mediami i usługami (m.in. konfekcjonowanie) nawiązuje szerszą współpracę z kluczowymi partnerami.

- Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych odbiorców

Emitent w prowadzonej działalności gospodarczej zajmuje się sprzedażą towarów i usług w kraju i za granicą. Spółka posiada 10 głównych odbiorców, którzy wygenerowali w 2015 roku około 53,04 proc. wartości wszystkich przychodów ze sprzedaży. Współpraca z tymi odbiorcami dotychczas przebiegała bez większych zastrzeżeń, jednakże nie można wykluczyć, iż w przyszłości może ulec pogorszeniu. W sytuacji rozwiązania umowy z którymkolwiek z tych odbiorców, istnieje ryzyko, że Emitent nie będzie w stanie w krótkim czasie skompensować nowymi projektami utraty zleceń od wskazanych zleceniodawców, co może przełożyć się na ograniczenie przychodów Spółki. Konsekwencją ograniczenia przychodów może być ograniczenie zakładanych poziomów zysku, co w efekcie może negatywnie wpłynąć na możliwość realizacji celów strategicznych Spółki.

Powyższe zagrożenie jest minimalizowane poprzez utrzymywanie dobrych relacji z odbiorcami oraz świadczenie usług o jak najwyższej jakości, co dla zleceniodawców stanowi priorytetowe kryterium doboru kontrahentów. Dodatkowo Emitent prowadzi działalność także w innych obszarach, zapewniając tym samym dywersyfikację odbiorców, a tym samym i przychodów.

- Ryzyko utraty zaufania odbiorców

Emitent w prowadzonej działalności podejmuje współpracę z podmiotami działającymi w różnych gałęziach gospodarki. Świadczone usługi oraz sprzedawane towary przez Emitenta na rzecz klientów wiążą się z wieloma czynnikami produkcji i sprzedaży, mogącymi powodować nienależyte wykonanie, nienależyty efekt podjętych czynności czy inne działania mogące doprowadzić do utraty zaufania klientów. W obszarze działalności Emitenta opinia wśród odbiorców, ich zaufanie oraz wysoka jakość

sprzedawanych towarów i świadczonych usług pełnią ważną rolę przy pozyskiwaniu i podejmowaniu stałej współpracy z klientami. W przypadku zaistnienia nieprzewidzianych zdarzeń lub zawinienia ze strony Spółki, Emitent narażony jest na ryzyko utraty zaufania klientów. Wystąpienie wskazanej sytuacji może wiązać się z istotnym ograniczeniem portfela odbiorców, a to z kolei może przełożyć się w istotny sposób na osiąganą przez niego przychody ze sprzedaży. W celu ograniczenia wskazanego ryzyka Emitent dokłada wszelkich starań, aby świadczone na rzecz odbiorców usługi były jak najwyższej jakości.

- Ryzyko związane z umową kredytu na zakup nieruchomości

Emitent w sierpniu 2008 r. zaciągnął kredyt na zakup nieruchomości gruntowej w BRE Banku (obecnie mBank S.A.) w wysokości 250 000,00 EUR. Ostatnia rata kredytu przypada do spłaty na dzień 21 lipca 2023 r. Spółka spłaca rocznie raty na kwotę ok. 16 800 EUR. Oprocentowanie kredytu jest zmienne, a stopą bazową jest stopa EURIBOR, która jest powiększona o marżę w wysokości 2,5%. W związku z powyższym nie można wykluczyć, iż w przyszłości mogą wystąpić zdarzenia, które mogą spowodować trudności w wywiązywaniu się z zobowiązań wobec kredytodawcy. Jednym z takich zdarzeń jest sytuacja w której, znacząca zmiana międzybankowej stopy oprocentowania w strefie euro (EURIBOR) przełoży się na wzrost kosztów finansowych Spółki związanych ze spłatą rat zaciągniętych zobowiązań. Wskazany rodzaj ryzyka jest niezależny od Emitenta, nie ma on żadnego wpływu na zmiany międzybankowej stopy procentowej w strefie euro. Spółka w celu minimalizacji ryzyka, prowadzi stały monitoring kształtowania się stopy EURIBOR oraz dostosowuje prowadzone działania do sytuacji rynkowej. Ponadto, Emitent przy planowaniu długoterminowej strategii rozwoju dokonuje szczegółowych analiz finansowych uwzględniających różne scenariusze kształtowania się stopy EURIBOR w przyszłości.

- Ryzyko związane z karami za niewykonanie umów handlowych

Emitent w swojej działalności współpracuje z szerokim gronem odbiorców, z którymi podpisuje szereg umów obejmujących wykonanie określonych usług świadczonych przez Emitenta. Umowy te nakładają na Emitenta szereg obowiązków, których niewykonanie lub nienależyte wykonanie może rodzić dla Spółki sankcje finansowe, a te w konsekwencji mogą negatywnie wpłynąć na sytuację finansową Emitenta oraz spowodować zagrożenie zrealizowania zakładanych wyników finansowych. W celu ograniczenia wskazanego ryzyka Emitent dokłada wszelkich starań, aby świadczone na rzecz odbiorców usługi były jak najwyższej jakości.

- Ryzyko związane z naprawami gwarancyjnymi

W związku z zawieranymi przez Emitenta umowami jest on zobowiązany do świadczenia dodatkowych usług posprzedażowych w ramach wykonanych i sprzedawanych przez siebie urządzeń do laminowania i odkwaszania. Wskazane umowy nakładają na Spółkę obowiązek napraw gwarancyjnych, co w przypadku błędów w wykonaniu tych urządzeń może skutkować wzrostem kosztów finansowymi w przyszłych okresach i negatywnie wpływać na wyniki finansowe Spółki, a także na markę Spółki oraz jej odbiór na rynku przez klientów. Spółka dokłada wszelkich starań, aby oferowane przez nią urządzenia były najwyższej jakości i nie powodowały konieczności późniejszych napraw. W celu minimalizacji negatywnego wpływu ewentualnych napraw gwarancyjnych na wyniki finansowe Emitenta, Spółka tworzy również rezerwy w wysokości przewidywanych kosztów związanych z naprawami. W dotychczasowej działalności Spółki koszty napraw gwarancyjnych nie stanowiły znaczącej części wszystkich ponoszonych przez Emitenta kosztów. W ocenie Zarządu Emitenta wpływ przedmiotowego ryzyka na Spółkę jest minimalny.

- Ryzyko niepozyskania materiałów i urządzeń

Do prowadzenia działalności gospodarczej Spółka wykorzystuje materiały i urządzenia dostarczane lub produkowane przez inne podmioty. Prowadzona działalność na rynku m.in. starodruków, systemów wystawienniczych czy mediów graficznych jest w dużym stopniu uzależniona od pozyskanych materiałów i urządzeń. Istnieje tym samym ryzyko, że w przyszłości dostępność odpowiednich materiałów oraz urządzeń może się zmniejszyć, przez co mogą wzrosnąć ich ceny, a tym samym i koszty działalności Emitenta. Powyższa sytuacja mogłaby skutkować niemożliwością wywiązania się z podpisanych przez Spółkę umów oraz negatywnie wpłynąć na wynik finansowy oraz wizerunek Emitenta. Spółka, aby ograniczyć przedmiotowe ryzyko, zdywersyfikowała źródła zaopatrzenia w materiały i urządzenia poprzez współpracę z wieloma renomowanymi producentami.

- Ryzyko walutowe

Koszty działalności Emitenta uzależnione są od cen nabytych materiałów i towarów, które potem wykorzystywane są do produkcji i sprzedaży towarów zamieszczonych w ofercie Emitenta. Poziomy tych cen zależne są z kolei od sytuacji na rynkach międzynarodowych oraz od kształtowania się kursów walut obcych.

Ponadto, Emitent poprzez świadczenie usług, głównie konfekcjonowania (cięcie, pakowanie, foliowanie, itp.), na rzecz kontrahenta z krajów wspólnotowych (Neschen AG Niemcy) i sprzedaży towarów do krajów wspólnotowych i poza granice wspólnoty również uzależniony jest od wskazanych wyżej czynników. Łączny udział sprzedaży eksportowej w strukturze przychodów Emitenta na koniec 2015 r. wyniósł 13,71 procent. Dodatkowo Emitent importuje towary z krajów

Unii Europejskiej oraz z Chin. Prowadzona działalność niesie za sobą ryzyko walutowe. Istnieje prawdopodobieństwo, że niekorzystne zmiany kursów walut (EUR/PLN, GBP/PLN, CNY/PLN) mogą negatywnie wpłynąć na sytuację ekonomiczną Emitenta, a tym samym na końcowy wynik finansowy. W celu ograniczenia wyżej wskazanego ryzyka, Spółka dywersyfikuje źródła dostaw, monitoruje poziomy cen materiałów na zagranicznych rynkach, zwiększa kosztorysy projektów o prawdopodobny wzrost cen oraz stosuje strategię aktywnego zarządzania zapasami. Ponadto, Spółka starannie planuje rozliczenia z kontrahentami zagranicznymi, utrzymując 20% nadwyżkę importu w stosunku do eksportowanych usług (konfekcjonowanie) oraz rozlicza kontrakty w chwilach zawarcia, negocjując cenę (płatność gotówką w chwili zawarcia umowy pozwala Emitentowi uzyskać 2-4% dyskonta) i dostosowując ich warunki do obecnej sytuacji rynkowej. Emitent stale monitoruje sytuację na rynku walutowym, a w razie potrzeby podejmuje niezbędne decyzje i działania na rynku walutowym forex.

- Ryzyko związane z zapasami

Działalność prowadzona przez Emitenta wymaga utrzymywania niezbędnej wielkości zapasów, wykorzystywanych w produkcji oraz handlu. Emitent utrzymuje zapasy na poziomie ok. 2 mln zł netto (na dzień 31.12.2015 r. poziom zapasów wyniósł 2,27 mln zł) w celu zapewnienia krótkich terminów dostaw do klientów oraz utrzymania ciągłości produkcji. Istnieje ryzyko, że część zapasów utrzymywanych przez Emitenta może okazać się zapasami trudno zbywalnymi, a w konsekwencji może rodzić konieczność dokonania odpisów aktualizacyjnych na utratę ich wartości w okresach przyszłych. Zagrożenie utraty wartości zapasów jest jednak niewielkie, ponieważ magazynowany towar posiada bardzo długi okres przydatności i nie jest narażony w krótkim okresie czasu na zmiany trendów rynkowych. Ponadto poprzez szeroki zakres świadczonych usług Emitent może wykorzystać lub modyfikować posiadane zapasy według bieżących potrzeb.

- Ryzyko związane z awarią linii produkcyjnej

Spółka posiada nowoczesne zaplecze technologiczne, które jest niezbędne w produkcji i świadczeniu usług przez Emitenta. Spółka wykorzystuje nowoczesny sprzęt, m.in. maszyny do lakierowania o szerokości natrysku 4 m. Awaria bądź zniszczenie któregośkolwiek urządzenia wykorzystywanego przez Emitenta mogłoby skutkować czasowymi utrudnieniami w prowadzonej przez niego działalności oraz ewentualnymi roszczeniami ze strony klientów z tytułu niewywiązania się z warunków zawieranych umów. Powyższa sytuacja mogłaby negatywnie wpłynąć na okresowe wyniki finansowe Emitenta, a ewentualne awarie maszyn mogą istotnie wpłynąć na poziom ponoszonych kosztów operacyjnych (serwis maszyn lub wymiana elementów). W celu ograniczenia

negatywnych skutków powyższego ryzyka Emitent opracował odpowiednie procedury uwzględniające przeglądy techniczne oraz monitoring poprawnego funkcjonowania urządzeń. Ponadto Spółka w chwili obecnej nie wykorzystuje w pełni posiadanych mocy produkcyjnych, tym samym awaria lub zniszczenie jednego urządzenia, nie powoduje przestoju całego procesu produkcyjnego, gdyż wadliwy sprzęt może zostać zastąpiony przez inne urządzenia.

- Ryzyko związane z procesami produkcyjnymi

Emitent w obszarach prowadzonej działalności wykorzystuje dział produkcji do świadczenia kompleksowych usług oraz produkcji towarów będących przedmiotem późniejszych transakcji. Czynności wykonywane w dziale produkcji to m.in. usługi lakierowania, laminowania czy konfekcjonowania. Wskazane usługi realizowane są poprzez wieloetapowy proces wytwarzania. Spółka od wielu lat utrzymuje niski procent strat produkcyjnych na poziomie 0,02% i wraz z wprowadzeniem ulepszonych procedur kontroli jakości ryzyko to nie zwiększa się. Nie można jednak wykluczyć, że obsługa urządzeń wykorzystywanych w procesie produkcji będzie obciążona ryzykiem związanym z zakłóceniami procesu produkcyjnego lub nieprawidłowym jego przebiegiem. Przedmiotowe zagrożenia są najczęściej skutkiem błędów ludzkich i proceduralnych, wadliwego działania urządzeń lub czynników losowych. Emitent, aby zabezpieczyć się przed ryzykiem, stosuje sprawdzone zasady i procedury oraz stale ulepsza system zarządzania procesem produkcji, dzięki któremu utrzymywany jest wysoki poziom bezpieczeństwa produkcji (stosowanie m.in. agregatów prądotwórczych).

- Ryzyko konkurencji na rynku reklamy (media graficzne, systemy wystawiennicze, lakierowanie)

Emitent w prowadzonej działalności świadczy usługi oraz oferuje produkty, które skierowane są do odbiorców działających na rynku reklamy w segmencie mediów graficznych, systemów wystawienniczych oraz lakierowania. Nasilająca się konkurencja we wskazanych segmentach rynku reklamy, a także rosnące wymagania klientów wymuszają na Emitencie dynamiczne działania w zakresie wdrażania nowych rozwiązań technologicznych oraz produktowych. Ryzyko rosnącej konkurencji może doprowadzić do agresywnej rywalizacji pomiędzy podmiotami. Emitent może być zmuszony do podjęcia kroków w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu sprzedaży, poprzez np. obniżenie cen sprzedawanych towarów czy świadczonych usług lub podnoszenie ich jakości przy utrzymaniu stałej ceny sprzedaży. Wskazane działania mogą mieć negatywny wpływ na sytuację ekonomiczną Emitenta oraz na jego wynik finansowy. Emitent w celu minimalizacji wskazanego ryzyka będzie współzawodniczył z konkurencją głównie jakością usług. Ponadto, Spółka prowadzi

działalność także na innych obszarach świadczonych usług, gdzie specyficzne know how odgrywa zasadniczą rolę, a tym samym poziom konkurencji jest mniejszy.

- Ryzyko związane z niedotrzymaniem przez kontrahentów terminów płatności

Emitent w prowadzonej działalności współpracuje z różnymi podmiotami. Istnieje tym samym ryzyko, że kluczowi kontrahenci będą z opóźnieniem dokonywać płatności za dokonane zamówienia. Na koniec 2015 roku należności przeterminowane (od 30 do ponad 180 dni) o znacznym stopniu prawdopodobieństwa nieściągalności wyniosły ok. ponad 292 tys. zł, co stanowi ok. 4,16 proc. całkowitych przychodów ze sprzedaży Emitenta. W celu lepszej ściągalności należności przeterminowanych Spółka podjęła współpracę z kancelarią prawną. Dodatkowo istotną zmianę w tym obszarze przyniosła nowelizacja Ustawy o Podatku od wartości dodanej i podatku akcyzowym, polegająca na umożliwieniu dokonania korekty podatku należnego o kwotę niezapłaconej należności w terminie 150 dni od dnia wymaganej płatności.

Nie można jednak wykluczyć, iż w przyszłości wzrośnie liczba niewypłacalnych zleceniodawców, a wskazane wyżej ryzyko może spowodować wzrost kosztów związanych z koniecznością wykorzystania obcych źródeł finansowania, co w sposób bezpośredni może przełożyć się na pogorszenie perspektyw rozwoju, a także wyniku finansowego Spółki poprzez m.in. konieczność tworzenia odpisów aktualizacyjnych. Dodatkowo może zaistnieć niekorzystna sytuacja związana z płynnością Spółki i jej zdolnością do regulowania bieżących zobowiązań.

Emitent w celu minimalizacji wskazanego ryzyka korzysta z usług wykwalifikowanej firmy windykacyjnej, która odpowiada za dyscyplinę płatniczą oraz za ściągalność zobowiązań.

- Ryzyko sezonowości na rynku bibliotek i archiwów

W 2015 r. ok. 3,90 proc. przychodów ze sprzedaży Spółki pochodziło z kontraktów w głównej mierze z klientami instytucjonalnymi (biblioteki i archiwa), które Emitent pozyskał w drodze zamówień publicznych. Z reguły wskazane instytucje pożytku publicznego rozpisują przetargi w pierwszej połowie roku, a następnie po procedurze przetargowej podpisują umowy z wykonawcami. Projekty po zrealizowaniu przynoszą przychody dopiero w III-IV kwartale danego roku, kiedy następują płatności za wykonane prace. W związku z takim harmonogramem prac występuje ryzyko sezonowości przychodów, które może wywołać efekt słabszych wyników Spółki w pozostałych okresach sprawozdawczych. W okresie I-II kwartału Spółka osiąga mniejsze przychody. Dzięki dywersyfikacji działalności oraz zarządzaniu płynnością w dotychczasowej działalności Spółka nie miała problemów z płynnością finansową wynikającą z sezonowości.

- Ryzyko zdarzeń losowych

Spółka, jak każdy podmiot gospodarczy, narażona jest na ryzyko związane ze zdarzeniami losowymi. Zaistnienie zdarzeń lub czynników, których Emitent nie jest w stanie przewidzieć może wpłynąć negatywnie na prowadzoną działalność i sytuację finansową Emitenta. W celu minimalizacji przedmiotowego ryzyka, Spółka zabezpiecza się przed nieprzewidywanymi stratami poprzez umowy ubezpieczeń w zakresie wystąpienia zdarzeń losowych.

- Ryzyko związane z ochroną wartości intelektualnej

Źródłem przewagi konkurencyjnej Spółki jest posiadanie przez Emitenta wartości intelektualnych, podlegających komercjalizacji w trakcie procesu produkcji. Emitent tym samym zmuszony jest do prawnej ochrony wypracowanych oraz posiadanych wartości intelektualnych. Proces związany z ochroną prawną wartości intelektualnych powinien być przeprowadzany w sposób sprawny i skuteczny, w innym przypadku powstaje ryzyko podjęcia prób kopiowania produktów, receptur czy procedur. W celu minimalizacji wskazanego ryzyka Emitent dokłada wszelkich starań w celu ochrony posiadanej wiedzy intelektualnej przed konkurencją, nieupoważnionymi pracownikami oraz innymi niepożądanymi osobami.

- Ryzyko prowadzonych badań

Emitent w prowadzonej działalności w obszarze konserwacji i renowacji starodruków oraz kryminalistyki, prowadzi zaawansowane badania we współpracy z ośrodkami naukowo-badawczymi. Osiągnięcie planowanych wyników prowadzonych badań nie zawsze przekłada się bezpośrednio na poniesione nakłady inwestycyjne w postaci wiedzy, czasu czy środków finansowych. Istnieje ryzyko, że w przyszłości w wyniku braku satysfakcjonujących wyników prowadzonych badań, rozwój technologiczny Emitenta może ulec istotnemu spowolnieniu. Wskazany rodzaj ryzyka nie jest w pełni zależny od Emitenta, jednakże w celu ograniczenia przedmiotowego ryzyka Emitent dokłada wszelkich starań, aby jakość prowadzonych badań była jak najwyższa poprzez współpracę z renomowanymi ośrodkami naukowo-badawczymi.

- Ryzyko związane z regulacjami prawnymi (polskimi i unijnymi)

Otoczenie prawne działalności Spółki charakteryzuje się wysoką dynamiką zmian, przede wszystkim w kontekście dostosowywania prawa krajowego do standardów Unii Europejskiej. W związku z prowadzoną polityką legislacyjną niejednokrotnie pojawiają się wątpliwości interpretacyjne danych zmian. Niejednoznaczność przepisów może rodzić ryzyko nałożenia kar administracyjnych lub finansowych w przypadku przyjęcia niewłaściwej wykładni prawnej.

Zmiany regulacji prawnych mogą mieć negatywny wpływ na działalność i funkcjonowanie Emitenta. Emitent nie ma wpływu na przedmiotowe ryzyko.

- Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych

Emitent, podobnie jak wszystkie podmioty gospodarcze, jest narażony na nieprecyzyjne zapisy w uregulowaniach prawno-podatkowych, które mogą spowodować powstanie rozbieżności interpretacyjnych, w szczególności w odniesieniu do operacji związanych z podatkiem dochodowym, podatkiem od czynności cywilnoprawnych i podatkiem VAT w ramach prowadzonej przez Spółkę działalności. W związku z powyższym istnieje ryzyko, iż mimo stosowania przez Emitenta aktualnych standardów rachunkowości, interpretacja Urzędu Skarbowego odpowiedniego dla Emitenta może różnić się od przyjętej przez Spółkę, co w konsekwencji może wpłynąć na nałożenie na Emitenta kary finansowej, która może mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe Emitenta. W dotychczasowej historii Spółki nie dochodziło do żadnych problemów z wykładnią przepisów podatkowych. Ponadto w celu minimalizacji wskazanego ryzyka Spółka prowadzi stały monitoring przepisów podatkowych.

- Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski

Rozwój Emitenta w obszarze rynku reklamy (media graficzne, systemy wystawiennicze, lakierowanie) jest bezpośrednio skorelowany z ogólną sytuacją gospodarczą Polski, na terenie której Emitent oferuje swoje produkty i usługi, będącym jednocześnie jednym z głównych obszarów aktywności gospodarczej odbiorców Emitenta. Rynek mediów graficznych i systemów wystawienniczych charakteryzuje się dużą wrażliwością na wahania koniunktury gospodarczej.

Do głównych czynników o charakterze ogólnogospodarczym, wpływających na działalność Emitenta, można zaliczyć: poziom PKB, poziom inflacji, poziom inwestycji podmiotów gospodarczych, dynamikę konsumpcji, stopień zadłużenia jednostek gospodarczych, samorządowych oraz gospodarstw domowych. Istnieje ryzyko, że spowolnienie tempa wzrostu gospodarczego, spadek poziomu inwestycji przedsiębiorstw czy wzrost zadłużenia jednostek gospodarczych może mieć negatywny wpływ na działalność oraz sytuację finansową Spółki, poprzez obniżenie popytu na towary i usługi Emitenta, co w konsekwencji może przełożyć się na pogorszenie wyników finansowych Spółki. W celu ograniczenia potencjalnych skutków wskazanego ryzyka Emitent posiada zdywersyfikowany wachlarz oferowanych produktów i usług, które nie są istotnie skorelowane z ogólną sytuacją gospodarczą w kraju (oferowanie towarów i usług na rynku bibliotek i archiwów).

10. Przyjęte przez jednostkę cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczania istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

W roku obrotowym 2015 Spółka nie zawierała kontraktów dotyczących instrumentów finansowych, ani nie zaciągała zobowiązań denominowanych w walucie obcej. W związku z powyższym nie stosowano rachunkowości zabezpieczeń.

Jednym kontraktem Spółki w zakresie zobowiązań w walucie obcej jest umowa kredytowa zawarta w sierpniu 2008 roku z BREBank (obecnie mBank S.A.) na zakup nieruchomości gruntowej w wysokości 250 000,00 Euro. W chwili obecnej do spłaty pozostaje 121 200,00 Euro.

11. Stosowanie ładu korporacyjnego w przypadku jednostek, których papiery wartościowe zostały dopuszczone do obrotu na jednym z rynków regulowanych Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Papiery wartościowe Emitenta nie zostały dopuszczone do obrotu na żadnym z rynków regulowanych Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w związku z powyższym Emitent nie jest zobowiązany do stosowania zasad ładu korporacyjnego przeznaczonych dla tych przedsiębiorstw.

V. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

Zarząd spółki Median Polska S.A. (dalej: „Emitent”) oświadcza, że wedle naszej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.



Tomasz Serafin

Prezes Zarządu Median Polska S.A.

Zarząd spółki Median Polska S.A. (dalej: „Emitent”) oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, tj. DB Audyt Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, ul. Porcelanowa 19, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego Emitenta, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.



Tomasz Serafin

Prezes Zarządu Median Polska S.A.

VI. OPINIA I RAPORT BIEGŁEGO REWIDENTA

Opinia i raport biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego Emitenta za rok obrotowy od 01 stycznia. do 31 grudnia 2015 r. stanowi załącznik do niniejszego raportu rocznego.

VII. INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO w 2015 r.

Zgodnie z Oświadczeniem opublikowanym raportem bieżącym nr 17/2015 z dnia 02 października 2015 roku, Spółka przestrzegała od dnia 01 stycznia do 09 marca 2015 r. i od dnia 02 października do 31 grudnia 2015* r. zasad zawartych w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”, zmienionych Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” za wyjątkiem wskazanych poniżej zasad:

LP.	ZASADA	TAK/ NIE/ NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Emitent będzie stosował wskazaną praktykę z pominięciem rejestrowania, transmisji i upubliczniania obrad WZ, gdyż w opinii Spółki ponoszone koszty są niewspółmierne do osiągniętych korzyści.
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.3.	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	Z wyłączeniem określenia pozycji Emitenta na rynku.
3.4.	życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	Spółka stosuje przedmiotową praktykę z pominięciem publikacji życiorysów zawodowych członków Rady Nadzorczej.
3.8.	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych	NIE	Ze względu na specyfikę branży, w której funkcjonuje Spółka oraz wpływ

	prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),		wielu czynników na osiągnięte przez nią wyniki finansowe, Emitent nie będzie publikował prognoz wyników finansowych. Publikowanie prognoz w oparciu o szacunki, które w tak zmiennych warunkach są obciążone dużymi błędami, mogłoby wprowadzić inwestorów w błąd.
3.13.	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	Spółka nie organizuje spotkań z prasą.
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Strona internetowa Spółki jest dostępna w języku polskim,.
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.	NIE	W opinii Zarządu Spółki informacje znajdujące się na stronie Emitenta są wystarczające oraz pełne. Ponadto strona Spółki jest pierwszym źródłem informacji dla akcjonariuszy oraz inwestorów. Nie ma potrzeby ich dublowania w innych serwisach.
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest uregulowana w umowie i jest sprawą poufną. Emitent nie może publikować takich danych bez zgody Autoryzowanego Doradcy. W opinii Emitenta dane na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy nie stanowią ważnej informacji dla inwestorów, wpływającej na podejmowane przez nich decyzje inwestycyjne.
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Koszty takich spotkań są niewspółmierne w stosunku do korzyści, dlatego też Spółka w najbliższym czasie nie będzie organizować spotkań z inwestorami, analitykami i mediami.
16.*	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji	NIE*	W opinii Emitenta należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych w formie raportów bieżących oraz okresowych (publikacja informacji na stronach internetowych Spółki oraz NewConnect) jest wystarczające i nie jest konieczne sporządzanie comiesięcznych raportów powielających w większości już

opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.		opublikowane informacje.
---	--	--------------------------

*Zgodnie z raportem bieżącym nr 3/2015 z dn. 9. marca 2015 roku Spółka w okresie od 09 marca do 30 września 2015 roku przestrzegała zasady nr 16 zbioru „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect”, publikując kolejno raporty miesięczne za okres lutego, marca, kwietnia, maja, czerwca, lipca i sierpnia 2015 roku.