

**SPRAWOZDANIE
ZARZĄDU SPÓŁKI AKCYJNEJ
M-TRANS**

Z DZIAŁALNOŚCI FIRMY W 2016 ROKU

Spis treści

1. Wstęp

1.1 Przedmiot działania

1.2 Ogólne warunki działania Spółki

2. Struktura organizacyjna

2.1 Zarząd

2.2 Miejsce prowadzenia działalności

2.3 Organizacja Spółki

3. Ocena finansowa

3.1 Sytuacja finansowa

3.2 Przewidywany rozwój jednostki i sytuacja finansowa

3.3 Instrumenty finansowe

3.4 Ryzyka

3.5 Cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym

1. Wstęp

Spółka powstała w wyniku przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością „Minox-Trans” z siedzibą w Warszawie KRS: 0000400045 (spółka przekształcana) w spółkę M-Trans Spółka Akcyjna (spółka przekształcona).

Spółka została zarejestrowana w dniu 18.10.2016r. w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS: 0000642663 przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy.

Spółka posiada:

- numer identyfikacji podatkowej NIP: **524 – 23 – 63 – 306**
- numer statystyczny REGON: **016386607**

Kapitał (zakładowy) Spółki na dzień 31.12.2016 r. wynosił 1.353.200,00 zł.

Struktura własnościowa na dzień 31.12.2016 r. przedstawia się następująco:

- MINOX S.A. (79,81%)
- Pozostali (20,19%)

Kapitał własny na dzień 31.12.2016 roku wynosił 3.190.278,64 zł., z tego:

1. Kapitał podstawowy	1.353.200,00 zł
2. Kapitał zapasowy	1.170.159,27 zł
3. Wynik finansowy za rok obrotowy 2016	666.919,37 zł
4. Zysk/strata z lat ubiegłych	0,0 zł

Spółka na dzień 31.12.2016r. zatrudniała 24 pracowników na umowę o pracę.

1.1 Przedmiot działania

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest przede wszystkim:

- 49.41.Z - transport drogowy

1.2. Ogólne warunki działania Spółki

Spółka działa na rynku usług transportowych. Mimo dużej konkurencji, Firma stale ma znaczący udział w rynku, a rok 2016 zakończyła zyskiem. Wypracowany zysk jest ponad sześciokrotnie większy w porównaniu do roku poprzedniego. Zarząd spółki przewiduje, iż stabilna sytuacja Firmy pozwoli jej utrzymać pozycję na rynku przez kolejny rok, a umiejętne gospodarowanie i zarządzanie umożliwi generowanie wyższych zysków.

2. Struktura organizacyjna

2.1 Zarząd

W okresie sprawozdawczym Spółką zarządzał Zarząd w następującym składzie:

- na 01.12.2016 – Zarząd jednoosobowy - Prezes Zarządu – Tomasz Olszewski
- od dnia 31.10.2016 – Zarząd jednoosobowy - Prezes Zarządu - Łukasz Łodej

2.2 Miejsce prowadzenia działalności

Firma prowadzi działalności gospodarczą:

- siedziba: Warszawa, Juranda ze Spychowa 29

2.3 Organizacja Spółki

Członkowie Zarządu reprezentują Spółkę na zewnątrz oraz zajmują się sprawami związanymi z zarządzaniem Spółką. Zajmują się również sprawami finansowymi i prawnymi, a także nadzorem nad działem sprzedaży.

3. Ocena Finansowa

3.1 Sytuacja finansowania

Spółka zakończyła rok 2016 zyskiem netto na poziomie 666 919,37 złotych. Jest to

wynik ponad sześciokrotnie wyższy niż w roku ubiegłym.

3.2 Przewidywany rozwój jednostki i sytuacja finansowa

Spółka przewiduje dalszy rozwój prowadzonej działalności gospodarczej. Planowane jest zwiększenie sprzedaży usług transportowych oraz powiększenie liczby odbiorców usług, poprzez rozszerzenie obszaru działalności o nowe województwa oraz zwiększenie ilości świadczonych usług na rynku zagranicznym. W celu jak najlepszej jakości świadczonych usług Spółka stara się regularnie wymieniać tabor samochodowy. Planowane są akcje reklamowe, które mogą zapewnić firmie korzyści finansowe i polepszenie wyników, dzięki pozyskaniu nowych odbiorców. Spełnione są zatem przesłanki kontynuacji działalności Spółki wynikające z art. 5 ust. 2 Ustawy o Rachunkowości.

3.3 Instrumenty finansowe

Do aktywów finansowych, będących w posiadaniu Spółki należą długoterminowe aktywa finansowe w postaci udzielonej pożyczki oraz krótkoterminowe aktywa finansowe w postaci środków pieniężnych.

3.4 Ryzyka

W trakcie trwania działalności przedsiębiorstwa występują różne ryzyka. Wśród zidentyfikowanych ryzyk występują między innymi:

- Ryzyko związane z wywiązywaniem się z kontraktów, umów – ryzyko nie wywiązania się z umów
- Ryzyko finansowe – niewypłacalność kontrahentów
- ryzyko utraty aktywów z powodów losowych
- Pozostałe ryzyka związane z działalnością firmy

3.5 Cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym

W zakresie zarządzania ryzykiem, spółka stosuje różnorodne strategie zarządzania

ryzykiem działalności. Spośród stosowanych form zarządzania ryzykiem najczęściej stosowane są następujące strategie :

- Ubezpieczenie – dotyczy polis ubezpieczenia majątku od ryzyka utraty aktywów z powodu zdarzeń losowych
- Unikanie – weryfikowanie klientów i poddawanie ich ocenie pod kątem wypłacalności
- Dywersyfikacja ryzyka – spółka dąży do pozyskiwania nowych rynków, klientów, rozszerza ofertę handlową, by poprzez te działania nie być uzależnionym od stałych klientów.

Warszawa, dn. 20-03-2017

Zarząd Spółki Akcyjnej


LUKASZ ŁODEJ
PREZES ZARZĄDU