



behind the darkness

RAPORT ROCZNY

JEDNOSTKOWY

ZA ROK 2016

Bloober Team S.A.
ul. Cystersów 9, 31-553 Kraków
www.blooberteam.com

KRAKÓW, DNIA 30 MAJA 2017 ROKU

Kraków, 30 maja 2017 r.

Szanowni Akcjonariusze,

Przekazujemy do Waszych rąk jednostkowy raport roczny za 2016 rok.

Miniony rok był dla naszej firmy okresem kontynuacji zaplanowanej strategii - uzyskania pozycji lidera na rynku gier z gatunku hidden-horror. Podjęte przez nas w latach ubiegłych decyzje spowodowały wzrost wartości marki Bloober Team, rozwój portfolio i zasobów ludzkich a także wzrost zarówno przychodów, jak i zysków firmy.

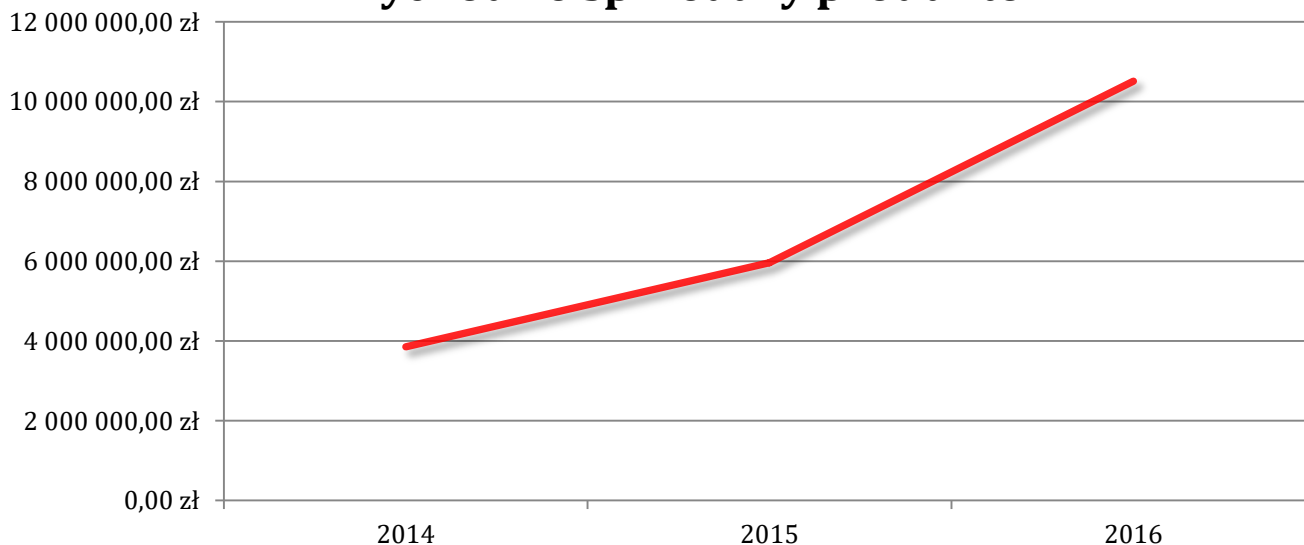
Pierwszym tytułem nowej strategii Bloober Team S.A. była gra "Layers of Fear", która zadebiutowała najpierw w ramach tzw. "wczesnego dostępu" i z miejsca podbiła serca graczy na całym świecie. Gra zebrała znakomite recenzje i na nowo zdefiniowała gatunek horroru psychologicznego. Po podpisaniu umowy wydawniczej ze spółką Aspyr Media gra trafiła na rynek w pełnej wersji (PC, OS X, Linux, PS4, Xbox One) w lutym 2016 roku, gdzie podobnie zebrała znakomite recenzje i przyniosła zwrot nakładów w bardzo szybkim czasie od premiery. Na dzień dzisiejszy w "Layers of Fear" (dzięki różnym wersjom i promocjom) zagrało już ponad 1,5 miliona graczy na całym świecie!



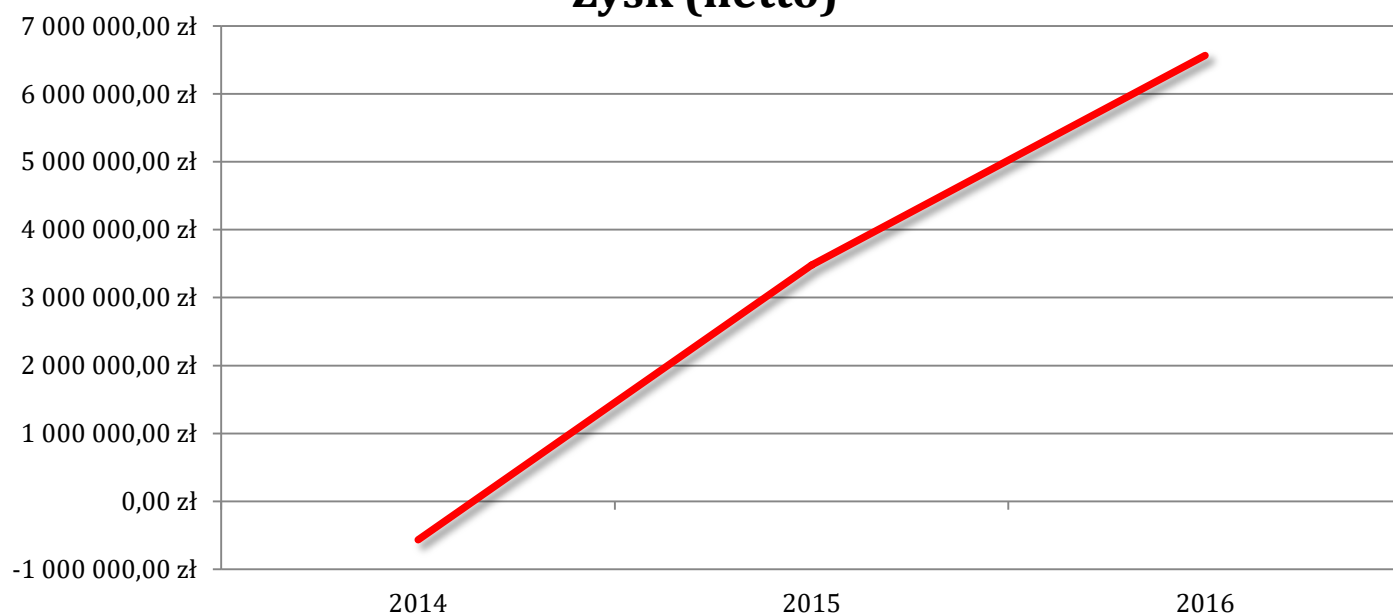
Kolejny tytuł, nad którym Spółka pracowała zdecydowanie większą część zeszłego roku - cyberpunkowy horror ">observer_", trafi na rynek latem tego roku. W naszej branży łatwiej o pojedynczy sukces, ale dopiero powtarzalność może zapewnić firmie renomę i pewność przychodów. Jak mało kto w branży gier, bazując na naszej historii, zdajemy sobie z Tego sprawę. Gry komputerowe to temat rozpalający (szczególnie w ostatnich miesiącach) emocje wielu inwestorów, temat niezwykle atrakcyjny, ale też obarczony dużym ryzykiem na każdym etapie. Nasza strategia i specjalizacja pozwoliły nam rozpocząć współpracę z ponad 70 wspaniałymi młodymi twórcami gier, którzy dają z siebie wszystko aby dostarczyć wszystkim wiele radości. Warto o tym pamiętać przeglądając raport oparty głównie o liczby. Biznes gier komputerowych to przede wszystkim ludzie. Poza wynikami, to właśnie oni stanowią największy kapitał każdej spółki z tej branży. Chcieliśmy podkreślić, że jako Zarząd Bloober Team S.A. jesteśmy szczególnie dumni właśnie z nich. Wierzymy, że ta niekwantyfikowalna część naszego kapitału będzie kluczem do sukcesu naszych kolejnych gier.

Raport, który Państwo otrzymujecie pokazuje kolejny rekordowy rok pod kątem przychodów i zysków. Warto podkreślenia jest to, że w zeszłym roku Spółka podjęła również szereg działań, których efekty będą widoczne zarówno w roku obecnym jak i kolejnych latach. Prowadzone od dłuższego czasu prace B+R powinny w najbliższym czasie zaowocować kolejnymi nowymi projektami. Nie zapominamy również o markach, które są elementem naszego sukcesu. Będziemy starali się je rozwijać na różnych polach eksploatacji.

Przychód ze sprzedaży produktów



Zysk (netto)



Dziękujemy Państwu, że możemy wspólnie realizować ten niezwykle i unikalny w skali światowej projekt jakim jest Bloober Team. Nie jesteśmy w stanie obiecać, że kolejny rok będzie jeszcze lepszy od poprzedniego - branża rozrywkowa zależy od każdego nowego projektu a jej Klienci są niezwykle zmienni. Możemy jednak obiecać, że zrobimy wszystko by tak właśnie się stało i by Bloober Team nieustannie rozwijał się osiągając pozycje lidera w swym segmencie. Nade wszystko jednak dołożymy wszelkich starań by nie zawieść kapitału Państwa zaufania.

Piotr Babieno	- Prezes Zarządu,
Piotr Bielatowicz	- Wiceprezes Zarządu,
Konrad Rekieć	- Członek Zarządu

I. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO (PRZELICZONE NA EURO)

	PLN		EUR	
	2016	2015	2016	2015
Przychody netto ze sprzedaży	15 534 873	11 232 646	3 712 214	2 684 154
Koszty działalności operacyjnej	8 177 331	6 481 800	1 954 055	1 548 891
Zysk ze sprzedaży	7 357 542	4 750 846	1 758 159	1 135 262
Zysk z działalności operacyjnej	7 021 332	6 566 404	1 677 818	1 569 108
Zysk brutto	8 252 484	4 312 107	1 972 014	1 030 421
Zysk netto	6 563 793	3 457 932	1 568 484	826 307
Amortyzacja	502 570	715 574	120 094	170 994
Aktywa trwałe	2 769 191	3 977 329	649 816	933 317
Aktywa obrotowe	27 736 639	19 498 071	6 508 656	4 575 401
Aktywa razem	30 505 831	23 475 400	7 158 473	5 508 717
Kapitał własny	24 720 641	18 156 848	5 508 717	4 260 671
Zobowiązanie krótkoterminowe	1 899 412	3 405 527	445 714	799 138
Zobowiązanie długoterminowe	248 772	0	58 377	0
Razem zobowiązania	5 785 790	5 318 552	1 357 689	1 248 047
Pasywa razem	30 508 831	23 475 400	7 159 176	5 508 717
Przepływy pieniężne netto z dz. operacyjnej	-681 609	-2 497 295	-162 877	-596 754
Przepływy pieniężne netto z dz. inwestycyjnej	1 989 426	-736 435	475 393	-175 978
Przepływy pieniężne netto z dz. finansowej	-2 317 428	7 786 934	-553 773	1 860 766
Przepływy pieniężne netto	-1 009 611	4 553 204	-241 257	1 088 034

Wartości w EUR przeliczone wg następującego kursu:

	2016	2015
<u>rachunek wyników i przepływów</u>	<u>4,3757</u>	<u>4,1848</u>
bilans	4,424	4,2615

Data: 30 maja 2017 r. Kraków

II. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

Kraków, dnia 30 maja 2017 roku

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

SPÓŁKI BLOOBER TEAM S.A. Z SIEDZIBĄ W KRAKOWIE

Zarząd spółki Bloober Team S.A. niniejszym oświadcza, że PRO AUDIT Kancelaria Biegłych Rewidentów Spółka z o.o. dokonująca badania rocznego sprawozdania finansowego Bloober Team S.A. za 2016 rok, została wybrana zgodnie z przepisami prawa.

PRO AUDIT Kancelaria Biegłych Rewidentów Spółka z o.o. oraz biegli rewidentzi, dokonujący badania sprawozdania finansowego Bloober Team S.A. za 2016 rok, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

bloober
team SA

31-553 Kraków, ul. Cystersów 9
REGON 1429794317, NIP: 676-238-58-17

Piotr Babieno

Prezes Zarządu

Piotr Bielatowicz

Wiceprezes Zarządu

Konrad Rekieta

Członek Zarządu

Kraków, dnia 30 maja 2017 roku

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

SPÓŁKI BLOOBER TEAM S.A. Z SIEDZIBĄ W KRAKOWIE

Zarząd spółki Bloober Team S.A. niniejszym oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy członków zarządu, roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za 2016 rok i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę.

Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe spółki Bloober Team S.A. za 2016 rok odzwierciedla w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową grupy kapitałowej oraz jej wynik finansowy.

Sprawozdanie z działalności spółki Bloober Team S.A. za 2016 rok zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Bloober
team SA

31-553 Kraków, ul. Cystersów 9
REGON: 120794317, NIP: 676-238-58-17

Konrad Rekić

Członek Zarządu

Piotr Babieno

Prezes Zarządu

Piotr Bielatowicz

Wiceprezes Zarządu

III. SPRAWOZDANIE FINANSOWE SPÓŁKI ZA OKRES 01.01.2016R.-31.12.2016R.

Roczne sprawozdanie finansowe Spółki Bloober Team S.A. zawiera Załącznik nr. 1 do Raportu

**IV. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI ZA OKRES 01.01.2016R.-
31.12.2016R.**

Sprawozdanie zarządu z działalności spółki za rok 2016 stanowi Załącznik nr 2 do Raportu

**V. OPINIA I RAPORT Z BADANIA PRZEZ BIEGŁEGO REWIDENTA ROCZNEGO
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK 2016**

Opinia i raport z badania przez biegłego rewidenta rocznego sprawozdania finansowego Spółki stanowi załącznik nr 3 do Raportu

VI. INFORMACJA O STOSOWANIU PRZEZ SPÓŁKĘ ZASAD DOBRYCH PRAKTYK

OŚWIADCZENIE

SPÓŁKI POD FIRMĄ BLOOBER TEAM S.A. Z SIEDZIBĄ W KRAKOWIE

W PRZEDMIOCIE PRZESTRZEGANIA PRZEZ SPÓŁKĘ ZASAD ZAWARTYCH W ZAŁĄCZNIKU DO UCHWAŁY NR 293/2010

ZARZĄDU GIEŁDY PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE S.A. Z DNIA 31 MARCA 2010 R.

„DOBRE PRAKTYKI SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT”.

Lp.	Dobra Praktyka	Stosowanie
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	Spółka stosuje zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej informacje w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Spółka dokonuje aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa).	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.2	Opis działalności Emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje najwięcej przychodów.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.3	Opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji Emitenta na tym rynku.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.6	Dokumenty korporacyjne spółki.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.7	Zarys planów strategicznych spółki.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy Emitent publikuje prognozy).	Emitent nie publikuje prognoz finansowych.
3.9	Strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.10	Dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.11	Roczne sprawozdanie z działalności rady nadzorczej	Spółka zamieści na stronie internetowej informację tego typu, jak tylko Rada Nadzorcza sporządzi roczne sprawozdania z działalności.
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.

3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych.	W przypadku pojawienia się informacji tego typu, Spółka zamieści je niezwłocznie na stronie internetowej.
3.15	Informacje o terminie i miejscu walnego zgromadzenia, porządek obrad oraz projekty uchwał wraz z uzasadnieniami, a także inne dostępne materiały związane z walnymi zgromadzeniami spółki, co najmniej na 14 dni przed wyznaczoną datą zgromadzenia	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.16	Pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.	W przypadku pojawienia się informacji tego typu, Spółka zamieści je niezwłocznie na stronie internetowej.
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy.	W przypadku pojawienia się informacji tego typu, Spółka zamieści je niezwłocznie na stronie internetowej.
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy.	W przypadku zawarcia umowy z Autoryzowanym Doradcą Spółka zamieści je niezwłocznie na stronie internetowej.
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji Emitenta.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.22	W przypadku wprowadzenia w spółce programu motywacyjnego opartego na akcjach lub podobnych instrumentach – informację na temat prognozowanych kosztów, jakie poniesie spółka w związku z jego wprowadzeniem	W przypadku pojawienia się informacji tego typu, Spółka zamieści je niezwłocznie na stronie internetowej.
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru Emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta.	Emitent prowadzi korporacyjną stronę firmową w języku polskim, większość treści, m.in. dotyczące produktów Emitenta, dostępne są również w języku angielskim. Raporty bieżące i okresowe są publikowane, a następnie zamieszczane na korporacyjnej stronie internetowej w języku polskim.
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	W ocenie Emitenta, należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych w drodze publikacji informacji na stronach internetowych Emitenta oraz NewConnect jest wystarczające i nie jest konieczne powielanie informacji opublikowanych na ww. stronach internetowych w serwisie www.GPWInfoStrefa.pl .
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec Emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	Spółka nie zawarła umowy z Autoryzowanym Doradcą.
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie Emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Spółka nie zawarła umowy z Autoryzowanym Doradcą.
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	Spółka nie zawarła umowy z Autoryzowanym Doradcą.
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	
9.1.	Informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej.	Spółka stosuje zasadę przewidzianą w tym punkcie.
9.2.	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od Emitenta z tytułu świadczenia wobec Emitenta usług w każdym zakresie.	Spółka nie zawarła umowy z Autoryzowanym Doradcą.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia	Spółka stosuje zasady przewidzianej w tym punkcie.

RAPORT ROCZNY 2016
BLOOBER TEAM SPÓŁKA AKCYJNA

	w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	
11	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkania z inwestorami, analitykami i mediami.	Spółka w 2016r. zorganizowała więcej niż 2 publicznie dostępne spotkania z inwestorami, analitykami i mediami.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd Emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd Emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	Emitent nie będzie publikował raportów miesięcznych. W opinii zarządu Spółki na obecnym etapie rozwoju Bloober Team S.A. raporty kwartalne w sposób pełny i właściwy spełniają funkcję informacyjną dotyczącą sytuacji finansowej Spółki.
16a	W przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.