

RAPORT SKONSOLIDOWANY

za 2018 rok

Organic Farma Zdrowia S.A.

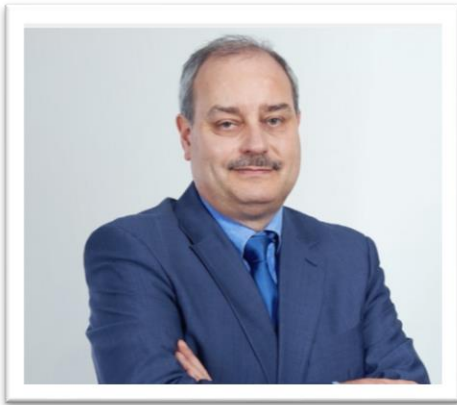


SPIS TREŚCI:

List Prezesa Zarządu jednostki dominującej do Akcjonariuszy	3
Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej za rok 2018	7
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za rok 2018	8
Wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego	9
Bilans skonsolidowany	19
Skonsolidowany rachunek zysków i strat	23
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych	25
Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym	27
Dodatkowe informacje i objaśnienia do skonsolidowanego sprawozdania finansowego	29
Sprawozdanie Zarządu jednostki dominującej z działalności Grupy Kapitałowej	47
Sprawozdanie z badania sprawozdania finansowego za 2018 rok Niezależnego Biegłego Rewidenta	96
Oświadczenie dotyczące przestrzegania Dobrych Praktyk przez jednostkę dominującą	103
Oświadczenia Zarządu jednostki dominującej	104



List Prezesa Zarządu jednostki dominującej do Akcjonariuszy

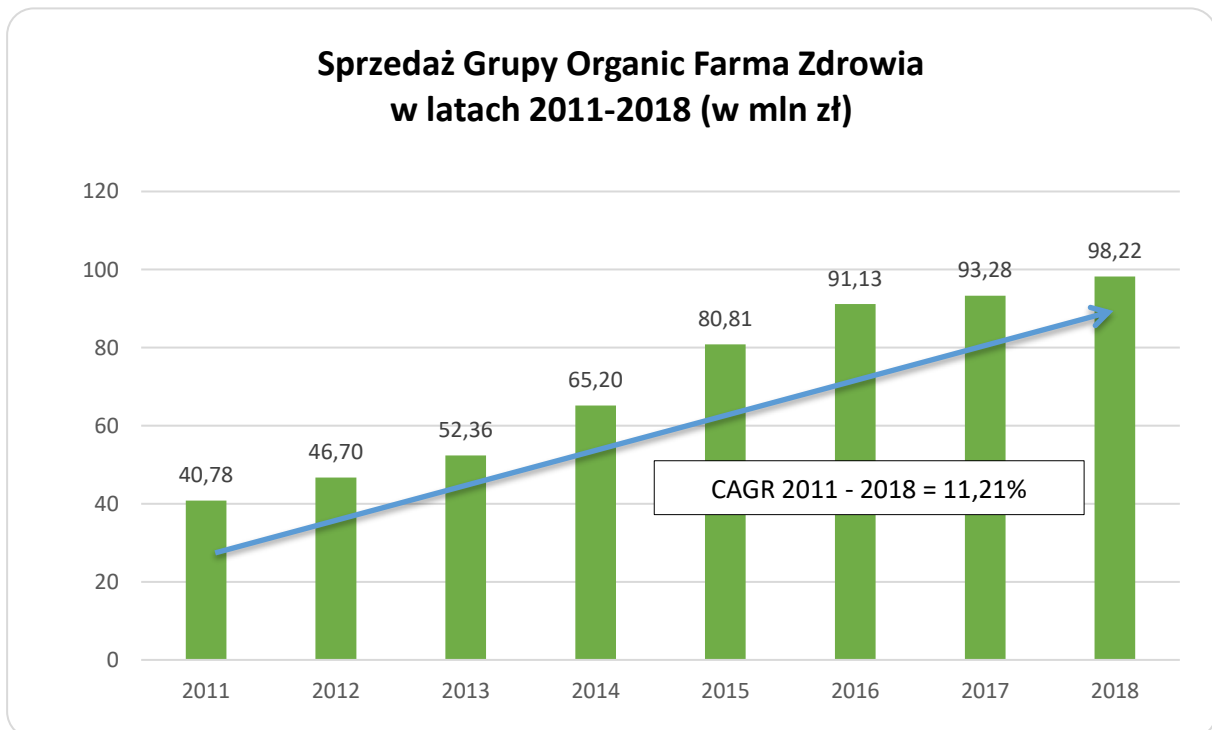


Szanowni Akcjonariusze,

2018 rok był kolejnym okresem wzrostu Grupy Organic Farma Zdrowia i osiągnięcia nowych, rekordowych poziomów sprzedaży oraz powrotu na ścieżkę dodatniego wyniku EBITDA:

*Sprzedaż Organic Farma Zdrowia wzrosła o niemal 4 % i wyniosła 58,1 mln. Sprzedaż spółki zależnej Eko-Wital wzrosła aż o 11% i wyniosła 59 mln zł. **Skonsolidowana sprzedaż Grupy Organic Farma Zdrowia wyniosła 98,22 mln zł odnotowując 5% wzrostu.***

Wykres 1. Przychody ze sprzedaży Grupy kapitałowej. w okresie 2011 – 2018:



Komentarz: Grupa przez ostatnie 8 lat działalności odnotowywała dynamiczne wzrosty sprzedaży - średnioroczny wzrost przychodów wyniósł 11,21%.

Powoli, ale konsekwentnie następuje poprawa rentowności. Wynik EBITDA wzrósł o 179% zmieniając się ze straty 631 tys. zł w 2017 roku na 497 tys. zł zysku w roku 2018. Strata netto również zmalała, ale tylko o 20% ze względu na duże, ujemne różnice kursowe (chodzi o kursy walut, w których Grupa posiada kredyty oraz dokonuje dużych zakupów importowych) oraz ujemny udział spółek stowarzyszonych w wyniku netto.

Zarząd i kierownictwo Grupy pozytywnie ocenia przyszłość branży opierając się na najnowszych, światowych danych rynkowych, z których wynika, że 2018 rok, był kolejnym rokiem od ponad 30 lat, w którym zanotowano wzrost. Przykładowo w Niemczech o kolejne 5,5% do niemal 11 mld Euro. Eksperci i analitycy branży twierdzą, że nie widać oznak i powodów aby wzrost nie miał być kontynuowany przez kolejne dekady. A dlaczego? Ponieważ mocno przetworzona, "przemysłowa" żywność, którą spożywamy jest jednym z czynników chorób cywilizacyjnych ostatnich lat, ale też jest czymś co można bardzo szybko i prosto wyeliminować poprzez zakup i spożywanie żywności ekologicznej i certyfikowanej. Polski rynek spożywczy, mozolnie, ale konsekwentnie stara się nadrobić ogromną różnicę w ilości spożywanej żywności ekologicznej w stosunku najmocniej rozwiniętych krajów Unii Europejskiej, ale ponieważ żywność ta stanowi nadal zaledwie 0,4-0,5% całej spożywanej żywności (w Niemczech 5,3%, Austria, Szwajcaria i Szwecja 9%, a lider rynku, czyli Dania 14%), to prawdziwa rewolucja żywieniowa jest dopiero przed nami.

Co ważne to fakt, że sprzedaż i oferta produktów ekologicznych rośnie szybko we wszystkich kanałach i formatach handlowych, a więc w sklepach spożywczych delikatesowych, super i hipermarketach, dyskontach, no i oczywiście w sklepach specjalistycznych, które w zależności od kraju odpowiadają za 30 do 50% rynku.

Spółka dystrybucyjna Grupy, Eko-Wital, obsługująca wszystkie kanały handlowe w Polsce jest obecnie najszybciej rosnącą firmą w branży, a Spółka Organic Farma Zdrowia jest nadal niekwestionowanym liderem handlu detalicznego żywnością ekologiczną oraz kosmetykami w Polsce, ze względu na wielkość sieci, ciągły rozwój i poprawę oferty oraz budowę wielkopowierzchniowych marketów.

Świetne wyniki sprzedażowe, zamknięcie nierentownych sklepów oraz praca na wszystkich płaszczyznach mająca na celu poprawę rentowności przyniosły doskonałe efekty, ponieważ starta EBITDA Grupy Organic Farma Zdrowia z 2017 roku zamieniła się z zysk w 2018 roku.

W dniu 31 stycznia br., kiedy nagły pożar ogromnej hali magazynowej i biur w Prologis Parku Żerań Warszawa strawił również w 100% magazyn i biura Grupy, wydawało się, że jest to koniec kilkunastoletniej historii pioniera i lidera rynku jakim byliśmy. Na szczęście w tej ogromnej katastrofie nie ucierpiał na życiu i zdrowiu żaden pracownik. Wszystko spłonęło ale udało się odzyskać wszystkie bazy danych z systemów komputerowych. Okazało się też, że dzięki wspaniałej postawie wszystkich pracowników i ogromnej rzeszy ludzi dobrej woli wśród dostawców, partnerów, klientów korporacyjnych i indywidualnych, firmę można, a nawet trzeba uratować i odtworzyć.

Sklepy sieci Organic Farma Zdrowia funkcjonowały i funkcjonują bez większych zakłóceń dzięki wspaniałej, bezpośredniej współpracy z dostawcami i partnerami handlowymi. Spółka Eko-Wital realizuje już dostawy z nowego magazynu. Wielkość i częstotliwość dostaw rośnie z każdym tygodniem i jest już bliska osiągnięcia pełnej zdolności realizacyjnej.

Zarządy, kierownictwa i wszyscy pracownicy spółek Grupy wierzą, że dobre wyniki 2019 roku są nadal możliwe do zrealizowania i uczynią wszystko, aby tak się stało, a perspektywy na przyszłość są nadal bardzo optymistyczne.

Dziękujemy naszym Akcjonariuszom i Inwestorom, ale szczególnie dziękujemy naszym Partnerom, Dostawcą i Klientom za ogromne wsparcie w ostatnich, tak trudnych dla nas tygodniach

Sławomir Chłoń

Prezes Zarządu



Organic Farma Zdrowia to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i tradycyjnymi. Sieć – Organic Farma Zdrowia – składa się z 33 Delikatesów stacjonarnych i on-line. Obecnie w skład sieci wchodzi również markety Bio: pierwszy market ekologiczny w Polsce, który znajduje się w prestiżowym budynku Q22 w Warszawie u zbiegu al. Jana Pawła II i ul. Grzybowskiej (w markecie znajduje się także ekologiczne bistro) oraz otwarty jesienią 2018 roku Biomarket przy ulicy Herbsta w Warszawie. Delikatesy stacjonarne działają w Warszawie, Gdańsku, Katowicach, Gliwicach, Krakowie, Łodzi, Płocku, Poznaniu, Wrocławiu, Piasecznie, Konstancinie, Bydgoszczy i Tarnowskich Górach a Delikatesy on-line na terenie całego kraju oferując największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej. Oferują kilka tysięcy artykułów pochodzących od ponad 100 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy. Firma otrzymała tytuł najlepszej sieci handlowej w 2011 i 2012 roku na ORGANIC Marketing Forum – ówczynie największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów Eko w regionie Europy Środkowo-Wschodniej - przyznany przez producentów i dostawców z branży (od 2013 roku tytuły tego typu nie były przyznawane). Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. jest notowana na rynku NewConnect od 2008 roku. Od 6 lipca 2016 roku większościowym udziałowcem Organic Farma Zdrowia S.A. jest największy dystrybutor i detalista żywności ekologicznej we Włoszech – spółka ECORNATURASÌ SP.A. z siedzibą w Weronie.

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, koloryzujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Z przyjemnością informujemy, iż Organic Farma Zdrowia S.A. w trzech kolejnych latach otrzymała wyróżnienie w prestiżowym konkursie na najlepsze sprawozdanie z działalności wśród spółek notowanych na NewConnect: The Best Annual Report 2014 i The Best Annual Report 2015, oraz The Best Annual Report 2016 organizowanym przez Instytut Rachunkowości i Podatków.



Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej za rok 2018

Pozycje	01.01 - 31.12.2018 w tys. zł	01.01 - 31.12.2017 w tys. zł	01.01 - 31.12.2018 w tys. EUR	01.01 - 31.12.2017 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	98 223	93 280	22 448	22 290
Koszty działalności operacyjnej	99 337	94 875	22 702	22 672
Amortyzacja	3 009	2 766	688	661
Zysk (strata) ze sprzedaży	-1 114	-1 596	-254	-381
Pozostałe przychody operacyjne	1 239	702	283	168
Pozostałe koszty operacyjne	2 638	2 504	603	598
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-2 512	-3 397	-574	-812
EBITDA (wynik operacyjny + amortyzacja)	497	-631	113	-151
Przychody finansowe	26	699	6	167
Koszty finansowe	1 004	2 035	229	486
Zysk (strata) na działalności gospodarczej	-3 491	-4 733	-798	-1 131
Wynik z udziałów w jedn. pod. wycenianych m. praw wł.	-291	-29	-67	-7
Odpis wartości firmy	121	121	28	29
Zysk (strata) brutto	-3 903	-4 882	-892	-1 167
Zysk (strata) netto	-4 048	-5 059	-925	-1 209
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 303	-1 899	298	-454
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 943	-6 209	-673	-1 484
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-582	9 581	-133	2 289
Aktywa razem	47 451	49 334	10 726	11 577
Aktywa trwałe	25 768	26 560	5 825	6 233
Udziały w jedn. pod. wyceniane m. praw własności	4 945	5 236	1 118	1 229
Aktywa obrotowe	21 683	22 774	4 901	5 344
Należności krótkoterminowe	8 284	8 335	1 873	1 956
Należności długoterminowe	528	434	119	102
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 252	5 475	735	1 285
Kapitał (fundusz) własny	6 683	10 731	1 511	2 518
Zobowiązania krótkoterminowe	15 240	16 557	3 445	3 885
Zobowiązania długoterminowe	23 158	18 214	5 235	4 274
Zysk/Strata netto na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	-0,90	-1,13	-0,20	-0,27
Wartość księgową na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	1,49	2,39	0,34	0,56

Zastosowane kursy EURO:

Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2018:	4,2669	Bilans 31.12.2018:	4,3000
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2017:	4,2447	Bilans 31.12.2017:	4,1709

Liczba akcji przyjęta do wskaźnika EPS:

4 482 326

4 482 326

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 Grudnia 2018 i 2017 roku, pozycje rachunku zysków i strat według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

**SKONSOLIDOWANE
SPRAWOZDANIE FINANSOWE**
Organic Farma Zdrowia S.A.
za 2018 rok



WPROWADZENIE DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

1. Podstawowe informacje o jednostce dominującej

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. („Grupa”, „Grupa Kapitałowa”) jest spółka Organic Farma Zdrowia S.A. („Spółka”)

Nazwa jednostki dominującej:	ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.
Siedziba spółki:	Warszawa
Forma prawna	Spółka akcyjna
Adres siedziby:	ul. Głębczycka 11/1, 02-417 Warszawa
Adres biura/korespondencyjny:	ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa
Numer telefonu:	22 851-50-22
Adres strony internetowej:	www.organicmarket.pl
REGON:	140478291
NIP:	522-280-57-93

Spółka została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 21.11.2007r. pod numerem KRS0000293247 w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

Podstawowym przedmiotem działalności jednostki dominującej, jest działalność handlowa obejmująca sprzedaż detaliczną produktów ekologicznych.

Działalność jednostki dominującej, według Europejskiej Klasyfikacji Działalności, została ujęta pod numerem EKD 4711Z „sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych”.

2. Skład osobowy organów Jednostki Dominującej

Na dzień sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego Zarząd Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. sprawowali:

Sławomir Chłoń	Prezes Zarządu
Przemysław Tomaszewski	Wiceprezes Zarządu

W roku 2018 nie zachodziły zmiany w składzie osobowym Zarządu Spółki.

Na dzień sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego skład Rady Nadzorczej Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. był następujący:

Michał Dąbrowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Fabio Silvio Brescacin	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Raszkowski Wiktor	Członek Rady Nadzorczej
Anders Michael	Członek Rady Nadzorczej

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej spółki w 2018 roku:

- 21 lutego 2018 roku Pan Marco Arduini zrezygnował z funkcji członka Rady Nadzorczej
- 24 maja 2018 roku Pan Michael Anders został powołany na członka Rady Nadzorczej
- 18 czerwca 2018 roku Pan Jerzy Skonieczny zrezygnował z funkcji członka Rady Nadzorczej

- 21 września 2018 roku Pan Wiktor Raszkowski został powołany na członka Rady Nadzorczej
- 15 stycznia 2019 roku Pan Francesco Iovine zrezygnował z funkcji członka Rady Nadzorczej

3. Dane jednostki dominującej wyższego szczebla

Nazwa jednostki dominującej wyższego szczebla:	EcorNaturaSi S.p.A. al. n. 02010550263 – REA VR-367579 C.F.e P.IVA 02010550263
Siedziba spółki:	Verona/ Włochy
Adres siedziby:	Via de Besi, 20/c - 37139
Adres strony internetowej:	www.ecornaturasi.it

4. Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

W skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.12.2018 wchodziły niżej wymienione podmioty:

Nazwa i siedziba	Adres siedziby spółki	Rejestracja	Przedmiot działalności	Udział w kapitale
Eko -Wital Sp. z o.o.	ul. Annapol 3, 03-236 Warszawa	KRS0000090525	Sprzedaż hurtowa produktów ekologicznych	100%
Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o.	ul. Głębczycka 11/1, 02-417 Warszawa	KRS0000278053	Sprzedaż detaliczna pozostała w niewyspecjalizowanych sklepach	100%
Bio Planet S.A.	Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno	KRS0000513365	Sprzedaż hurtowa produktów ekologicznych	25,07%
Green Way S.A.	ul. 10 lutego 7, 81-366 Gdynia	KRS 0000320208	Doradztwo w zakresie prowadzenia działalności i zarządzania	27,94%

5. Wykaz jednostek, których dane objęte są skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym

Nazwa podmiotu	Stosunek powiązania	Udział w kapitale	Kapitał podstawowy
Eko-Wital Sp. z o.o.	Spółka zależna	100%	4 000 000,00
Bio Planet S.A.	Spółka stowarzyszona	25,07%	2 800 000,00
Green Way S.A.	Spółka stowarzyszona	27,94%	11 452 500,00

6. Wykaz jednostek wyłączonych ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Nazwa i siedziba	Stosunek powiązania	Udział w kapitale	Przyczyna wyłączenia i podstawa prawna
Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o.	Spółka zależna	100%	Dane nieistotne z punktu widzenia danych finansowych Grupy Kapitałowej na podstawie art. 58 ust 1 ustawy z dnia 29 września 1994 o rachunkowości

7. Przyjęte metody konsolidacji

Sprawozdania finansowe jednostki zależnej będą konsolidowane metodą pełną. Udziały w jednostkach stowarzyszonych będą wycenione poprzez metodę praw własności.

8. Czas trwania działalności jednostek powiązanych

Czas trwania działalności jednostek podporządkowanych nie jest niczym ograniczony.

9. Okres objęty skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym

Okres sprawozdawczy poszczególnych jednostek tworzących Grupę obejmuje okres od 01.01.2018 do 31.12.2018 roku oraz dane porównawcze obejmują okres od 01.01.2017 do 31.12.2017 roku.

10. Wskazanie, że sprawozdania finansowe jednostek objętych skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym zawierają dane łączne

Sprawozdania finansowe jednostek powiązanych objętych konsolidacją nie zawierają danych łącznych. W skład jednostek powiązanych nie wchodzi wewnętrzne jednostki organizacyjne sporządzające samodzielne sprawozdania finansowe.

11. Założenie kontynuacji działalności

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości przez jednostki objęte skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym.

Zdaniem Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A., nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności przez jednostki tworzące Grupę.

12. Podstawowe czynniki ryzyka działalności Grupy

Podstawowe ryzyka działalności Grupy Organic Farma Zdrowia S.A. zostały przedstawione w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy w 2018 roku.

13. Zasady sporządzania skonsolidowanego sprawozdania

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone za okres od 1 stycznia 2018 do 31 grudnia 2018 roku.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok 2018 Grupy Organic Farma Zdrowia S.A. zostało sporządzone zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz.U. z 2016 poz. 1047 z późniejszymi zmianami) oraz Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 25 września 2009 roku w sprawie szczegółowych zasad sporządzania przez jednostki inne niż banki, zakłady ubezpieczeń i zakłady reasekuracji skonsolidowanych sprawozdań finansowych grup kapitałowych.

Skonsolidowane sprawozdanie obejmuje:

- wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego,

- skonsolidowany rachunek zysków i strat,
- skonsolidowany bilans,
- skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych,
- skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym,
- informacje dodatkowe (noty objaśniające).

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w polskich złotych.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje sprawozdania Jednostki Dominującej oraz jednostek powiązanych objętych konsolidacją sporządzone za ten sam okres sprawozdawczy przy zastosowaniu jednakowych zasad rachunkowości.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat został sporządzony w wariantcie porównawczym.
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych został sporządzony metoda pośrednią.

W okresie objętym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym nie nastąpiło połączenie spółek.

W roku obrotowym 2018 nie dokonano zmian zasad (polityki) rachunkowości.

14. Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę

Obowiązujące przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego zasady rachunkowości były spójne z zasadami stosowanymi przez jednostki powiązane przy sporządzeniu jednostkowych sprawozdań finansowych.

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności.

Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat.

Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

Ujemna wartość firmy, do wysokości nieprzekraczającej wartości godziwej nabytych aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, Spółka zalicza do rozliczeń międzyokresowych przychodów przez okres będący średnią ważoną okresu ekonomicznej użyteczności nabytych i podlegających amortyzacji aktywów.

Ujemna wartość firmy w wysokości przekraczającej wartość godziwą aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, zaliczana jest do przychodów na dzień połączenia.

Ujemna wartość firmy odpisywana jest w pozostałe przychody operacyjne do wysokości, w jakiej dotyczy oszacowanych w sposób wiarygodny przyszłych strat i kosztów, ustalonych przez spółkę przejmującą na dzień połączenia, nie stanowiących zobowiązania.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat

Autorskie prawa majątkowe – 5 lat

Znaki towarowe i domena – 20 lat

Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

Środki trwałe

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdatne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmuje się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia. Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono. Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

Amortyzacja środków trwałych

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe - 10 lat

urządzenia techniczne i maszyny – 3,3-10 lat

środki transportu – 5 lat

pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

W roku sprawozdawczym 2018 nie dokonano zmian przyjętych okresów użytkowania środków trwałych.

Środki trwałe w budowie

Obejmują środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Inwestycje długoterminowe

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków.

Inwestycje długoterminowe obejmują:

- udziały w jednostkach zależnych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości
- udziały w jednostkach stowarzyszonych, wyceniane metodą praw własności pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Trwała utrata wartości

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.

Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych.

W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

Należności długoterminowe i krótkoterminowe

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Zapasy

Zapasy towarów wyceniany jest według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość stanu zapasu ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Zapasy materiałów wyceniany jest według cen nabycia, nie wyższych od cen sprzedaży netto. Wartość stanu zapasu materiałów ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem.

Inwestycje krótkoterminowe

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. Koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

Kapitały własne

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki.

Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

Zobowiązania

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

Kredyty i pożyczki

Pożyczki i kredyty na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do

rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych,
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

Ujmowanie przychodów i kosztów

Przychody i zyski

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

Koszty i straty

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

Podatek dochodowy

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów na dzień bilansowy ustala się aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego.

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywów i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności.

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych.

Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący,

Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty. W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących.

Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i start danego okresu.

Warszawa, dnia 28 marca 2019 roku

Podpisy Członków Zarządu jednostki Dominującej:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Skonsolidowany Bilans na 31.12.2018

AKTYWA	Nota	Na dzień 31.12.2017	Na dzień 31.12.2018
A. Aktywa trwałe		26 559 916,39	25 768 246,89
I. Wartości niematerialne i prawne	6a	2 244 166,78	2 117 175,20
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych		0,00	0,00
2. Wartość firmy		845 087,07	794 127,05
3. Inne wartości niematerialne i prawne		1 384 454,71	1 323 048,15
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne		14 625,00	0,00
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	2	1 527 234,95	1 406 663,75
1. Wartość firmy - jednostki zależne		1 527 234,95	1 406 663,75
2. Wartość firmy - jednostki współzależne		0,00	0,00
III. Rzeczowe aktywa trwałe		16 558 245,48	16 264 741,34
1. Środki trwałe	6b	16 429 543,49	16 136 949,64
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)		0,00	0,00
b) budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej		10 340 628,94	9 955 574,14
c) urządzenia techniczne i maszyny		2 618 283,04	2 790 179,38
d) środki transportu		1 071 553,05	790 666,78
e) inne środki trwałe		2 399 078,46	2 600 529,34
2. Środki trwałe w budowie	6c	128 701,99	127 791,70
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie		0,00	0,00
IV. Należności długoterminowe		433 893,69	527 773,51
1. Od jednostek powiązanych		0,00	0,00
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00
3. Od pozostałych jednostek		433 893,69	527 773,51
V. Inwestycje długoterminowe		5 301 729,01	5 010 501,19
1. Nieruchomości		0,00	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne		0,00	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe	6d-e	5 301 729,01	5 010 501,19
a) w jednostkach zależnych, współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną	6f	65 736,00	65 736,00
– udziały lub akcje		65 736,00	65 736,00
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00
– udzielone pożyczki		0,00	0,00
– inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
b) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	6g	5 235 993,01	4 944 765,19
– udziały lub akcje		5 235 993,01	4 944 765,19
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00
– udzielone pożyczki		0,00	0,00
– inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
c) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00
– udziały lub akcje		0,00	0,00
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00
– udzielone pożyczki		0,00	0,00
– inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
d) w pozostałych jednostkach		0,00	0,00
– udziały lub akcje		0,00	0,00
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00

Grupa kapitałowa
Organic Farma Zdrowia S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2018

– udzielone pożyczki		0,00	0,00
– inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		494 646,48	441 391,90
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	19a	454 121,00	407 023,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	18a	40 525,48	34 368,90
B. Aktywa obrotowe		22 773 885,71	21 682 817,51
I. Zapasy		8 513 828,30	9 758 825,90
1. Materiały		39 176,61	96 892,04
2. Półprodukty i produkty w toku		0,00	0,00
3. Produkty gotowe		0,00	0,00
4. Towary		8 395 275,92	9 614 267,89
5. Zaliczki na dostawy i usługi		79 375,77	47 665,97
II. Należności krótkoterminowe		8 335 332,22	8 284 481,18
1. Należności od jednostek powiązanych		0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		0,00	0,00
– do 12 miesięcy		0,00	0,00
– powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b) inne		0,00	0,00
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		2 420,31	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		2 420,31	0,00
– do 12 miesięcy		2 420,31	0,00
– powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b) inne		0,00	0,00
3. Należności od pozostałych jednostek		8 332 911,91	8 284 481,18
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		6 388 596,48	5 089 933,06
– do 12 miesięcy		6 388 596,48	5 089 933,06
– powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych		345 441,94	250 465,80
c) inne		1 584 170,12	2 930 610,21
d) dochodzone na drodze sądowej		14 703,37	13 472,11
III. Inwestycje krótkoterminowe		5 599 794,42	3 365 368,67
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe		5 599 794,42	3 365 368,67
a) w jednostkach zależnych i współzależnych		0,00	0,00
– udziały lub akcje		0,00	0,00
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00
– udzielone pożyczki		0,00	0,00
– inne krótkoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
b) w jednostkach stowarzyszonych		0,00	0,00
– udziały lub akcje		0,00	0,00
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00
– udzielone pożyczki		0,00	0,00
– inne krótkoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
c) w pozostałych jednostkach		124 356,50	113 098,66
– udziały lub akcje		0,00	0,00
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00
– udzielone pożyczki		124 356,50	113 098,66
– inne krótkoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
d) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	37	5 475 437,92	3 252 270,01

Grupa kapitałowa
Organic Farma Zdrowia S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2018

– środki pieniężne w kasie i na rachunkach		5 215 207,92	3 121 150,01
– inne środki pieniężne		260 230,00	131 120,00
– inne aktywa pieniężne		0,00	0,00
2. Inne inwestycje krótkoterminowe		0,00	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	18a	324 930,77	274 141,76
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy		0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne		0,00	0,00
RAZEM AKTYWA		49 333 802,10	47 451 064,40
PASYWA	Nota	Na dzień 31.12.2017	Na dzień 31.12.2018
A. Kapitał (fundusz) własny		10 730 635,51	6 683 116,70
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	1	4 482 326,00	4 482 326,00
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:		28 447 588,65	27 825 245,12
- nadwyżka wartości sprzedaży/emisyjnej nad wartością nominalną udziałów (akcji)		27 567 089,08	27 567 089,08
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:		0,00	0,00
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej		0,00	0,00
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, a tym:		0,00	0,00
- tworzone zgodnie z umową/statutem spółki		0,00	0,00
V. Różnice kursowe z przeliczenia		0,00	0,00
VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych		- 17 140 645,50	- 21 576 935,61
VII. Zysk (strata) netto		- 5 058 633,64	- 4 047 518,81
VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		0,00	0,00
B. Kapitały mniejszości		0,00	0,00
C. Ujemna wartość jednostek podporządkowanych		0,00	0,00
I. Ujemna wartość – jednostki zależne		0,00	0,00
II. Ujemna wartość – jednostki współzależne		0,00	0,00
D. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania		38 603 166,59	40 767 947,70
I. Rezerwy na zobowiązania		2 806 918,01	1 473 094,55
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	19b	432 612,00	357 739,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		0,00	0,00
– długoterminowa		0,00	0,00
– krótkoterminowa		0,00	0,00
3. Pozostałe rezerwy	13,18b	2 374 306,01	1 115 355,55
– długoterminowa		0,00	0,00
– krótkoterminowa		2 374 306,01	1 115 355,55
II. Zobowiązania długoterminowe	15	18 214 478,54	23 157 895,72
1. Wobec jednostek powiązanych	39g	4 824 611,46	9 331 288,62
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00
3. Wobec pozostałych jednostek		13 389 867,08	13 826 607,10
a) kredyty i pożyczki	39e	12 544 270,58	12 932 758,48
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	21a	845 596,50	869 848,62
d) zobowiązania wekslowe		0,00	0,00
e) inne		0,00	24 000,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe		16 557 481,66	15 240 301,63
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych		179 815,94	333 672,42
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		179 815,94	333 672,42
– do 12 miesięcy		179 815,94	333 672,42

–	powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b)	inne		0,00	0,00
2.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		1 646 064,60	1 366 787,72
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		1 646 064,60	1 366 787,72
–	do 12 miesięcy		1 646 064,60	1 366 787,72
–	powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b)	inne		0,00	0,00
3.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek		14 731 601,12	13 539 841,49
a)	kredyty i pożyczki	39f	4 161 436,76	156 389,80
b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		0,00	0,00
c)	inne zobowiązania finansowe	21a	456 319,12	370 062,98
d)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		8 596 484,80	11 472 580,30
–	do 12 miesięcy		8 596 484,80	11 472 580,30
–	powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
e)	zaliczki otrzymane na dostawy i usługi		0,00	0,00
f)	zobowiązania wekslowe		0,00	0,00
g)	z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych		807 400,66	855 953,20
h)	z tytułu wynagrodzeń		693 110,25	676 979,44
i)	inne		16 849,53	7 875,77
4.	Fundusze specjalne		0,00	0,00
IV. Rozliczenia międzyokresowe			1 024 288,38	896 655,80
1.	Ujemna wartość firmy		0,00	0,00
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	20	1 024 288,38	896 655,80
–	długoterminowe		902 434,09	777 509,51
–	krótkoterminowe		121 854,29	119 146,29
RAZEM PASYWA			49 333 802,10	47 451 064,40

Warszawa, dnia 28 marca 2019 roku

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

 Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

 Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

 Justyna Rońda
Główna księgowa

Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres 01.01.2018-31.12.2018

	Nota	Za okres 01.01-31.12.2017	Za okres 01.01-31.12.2018
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	24	93 279 578,62	98 223 412,69
- od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej		100,00	0,00
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów		600 514,57	720 561,43
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)		0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów		92 679 064,05	97 502 851,26
B. Koszty działalności operacyjnej		94 875 100,81	99 336 963,47
I. Amortyzacja		2 766 352,81	3 008 947,84
II. Zużycie materiałów i energii		2 886 493,94	3 001 939,37
III. Usługi obce		14 105 887,82	14 989 907,95
IV. Podatki i opłaty, w tym:		131 380,49	151 004,98
- podatek akcyzowy		0,00	0,00
V. Wynagrodzenia		12 096 249,94	13 006 088,25
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:		2 422 343,83	2 291 283,16
- emerytalne		1 054 976,93	1 122 126,30
VII. Pozostałe koszty rodzajowe		960 066,43	856 582,38
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów		59 506 325,55	62 031 209,54
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)		- 1 595 522,19	- 1 113 550,78
D. Pozostałe przychody operacyjne		702 223,94	1 239 267,50
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych		0,00	0,00
II. Dotacje		21 290,18	13 476,10
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		0,00	0,00
IV. Inne przychody operacyjne		680 933,76	1 225 791,40
E. Pozostałe koszty operacyjne		2 503 835,18	2 638 123,73
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych		208 461,22	845 838,96
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		0,00	340 776,00
III. Inne koszty operacyjne		2 295 373,96	1 451 508,77
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)		- 3 397 133,43	- 2 512 407,01
G. Przychody finansowe		698 735,88	25 567,53
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:		0,00	0,00
a) od jednostek powiązanych, w tym:		0,00	0,00
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00
b) od pozostałych jednostek, w tym:		0,00	0,00
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00
II. Odsetki, w tym:		69 935,30	25 567,53
- od jednostek powiązanych		0,00	0,00
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:		0,00	0,00
- w jednostkach powiązanych		0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych		0,00	0,00
V. Inne		628 800,58	0,00
H. Koszty finansowe		2 034 533,56	1 004 031,31
I. Odsetki, w tym:		370 377,92	415 402,20
- dla jednostek powiązanych		79 256,56	56 950,96
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym		0,00	0,00

Grupa kapitałowa
Organic Farma Zdrowia S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2018

- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
III. Aktualizacji wartości aktywów finansowych	1 572 127,22	0,00
IV. Inne	92 028,42	588 629,11
I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	0,00	0,00
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	- 4 732 931,11	- 3 490 870,79
K. Odpis wartości firmy	120 571,20	120 571,20
I. Odpis wartości firmy - jednostki zależne	120 571,20	120 571,20
II. Odpis wartości firmy - jednostki współzależne	0,00	0,00
L. Odpis ujemnej wartości firmy	0,00	0,00
I. Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki zależne	0,00	0,00
II. Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki współzależne	0,00	0,00
M. Zysk (strata) z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	-28 816,33	-291 227,82
N. Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)	- 4 882 318,64	- 3 902 669,81
O. Podatek dochodowy	176 315,00	144 849,00
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenie straty)	0,00	0,00
R. Zyski (straty) mniejszości	0,00	0,00
S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)	- 5 058 633,64	- 4 047 518,81

Warszawa, dnia 28 marca 2019 roku

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

Justyna Rońda
Główna księgową

**Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okres 01.01.2018 - 31.12.2018
(metoda pośrednia)**

	Za okres 01.01-31.12.2017	Za okres 01.01-31.12.2018
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	- 5 058 633,64	- 4 047 518,81
II. Korekty razem	3 159 621,18	5 350 125,69
1. Zyski (straty) mniejszości	0,00	0,00
2. Zysk (strata) z udziałów (akcji) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	28 816,33	291 227,82
3. Amortyzacja	2 766 352,81	3 008 947,84
4. Odpis wartości firmy	120 571,20	120 571,20
5. Odpis ujemnej wartości firmy	0,00	0,00
6. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	- 703 866,73	525 089,44
7. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	303 825,91	405 766,19
8. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	1 780 588,44	845 838,96
9. Zmiana stanu rezerw	769 814,26	- 1 333 823,46
10. Zmiana stanu zapasów	- 753 091,10	- 1 244 997,60
11. Zmiana stanu należności	- 1 387 613,21	- 43 028,78
12. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	- 499 478,00	2 798 123,07
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	733 701,27	- 23 588,99
14. Inne korekty z działalności operacyjnej	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	- 1 899 012,46	1 302 606,88
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	196 691,56	261 146,46
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	41 421,95	103 935,53
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Z aktywów finansowych, w tym	155 269,61	157 210,93
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	155 269,61	157 210,93
– zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00
– dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
– spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	109 872,78	123 000,00
– odsetki	45 396,83	34 210,93
– inne wpływy z aktywów finansowy	0,00	0,00
4. Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00
II. Wydatki	6 405 936,32	3 204 534,66
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	4 713 936,32	3 063 534,66
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	1 692 000,00	141 000,00
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	1 692 000,00	141 000,00
– nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00
– udzielone pożyczki długoterminowe	1 692 000,00	141 000,00
4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	0,00	0,00
5. Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	- 6 209 244,76	- 2 943 388,20
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		

I. Wpływy	10 421 782,65	307 253,04
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00
2. Kredyty i pożyczki	10 421 782,65	307 253,04
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4. inne wpływy finansowe	0,00	0,00
II. Wydatki	841 184,08	889 639,63
1. Nabycia udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4. Spłata kredytów i pożyczek	0,00	0,00
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	526 414,04	536 695,97
8. Odsetki	314 770,04	352 943,66
9. Inne wydatki finansowe	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	9 580 598,57	-582 386,59
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	1 472 341,35	- 2 223 167,91
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	1 472 341,35	- 2 223 167,91
– zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
F. Środki pieniężne na początek okresu	4 003 096,57	5 475 437,92
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym	5 475 437,92	3 252 270,01
– o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00

Warszawa, dnia 28 marca 2019 roku

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

 Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

 Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

 Justyna Rońda
Główna księgowa

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym za rok 2018

	Na dzień 31.12.2017	Na dzień 31.12.2018
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	15 789 269,15	10 730 635,51
– korekty błędów	0,00	0,00
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach błędów	15 789 269,15	10 730 635,51
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482 326,00	4 482 326,00
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
– emisji akcji	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
– umorzenia akcji	0,00	0,00
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 482 326,00	4 482 326,00
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	28 697 121,57	28 447 588,65
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	-249 532,92	- 622 343,53
a) zwiększenie (z tytułu)	1 393 927,46	1 048 073,31
– emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0,00	0,00
– korekt konsolidacyjnych	1 393 927,46	1 048 073,31
b) zmniejszenie (z tytułu)	1 643 460,38	1 670 416,84
– pokrycia straty	0,00	0,00
– korekt konsolidacyjnych	1 643 460,38	1 670 416,84
4.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	28 447 588,65	27 825 245,12
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
– zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
5. Różnice kursowe z przeliczenia	0,00	0,00
6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	- 14 359 287,13	- 17 140 645,50
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
– korekty błędów	0,00	0,00
– zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
– podziału zysku z lat ubiegłych	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	14 359 287,13	17 140 645,50
– korekty błędów	0,00	0,00
– zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
6.5. Strat z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	14 359 287,13	17 140 645,50
a) zwiększenie (z tytułu)	2 781 358,37	4 436 290,11
– przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	2 781 358,37	4 436 290,11

b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	17 140 645,50	21 576 935,61
6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	- 17 140 645,50	- 21 576 935,61
7. Wynik netto	- 5 058 633,64	- 4 047 518,81
a) zysk netto	0,00	0,00
b) strata netto	5 058 633,64	4 047 518,81
c) odpisy z zysku	0,00	0,00
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	10 730 635,51	6 683 116,70
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	10 730 635,51	6 683 116,70

Warszawa, dnia 28 marca 2019 roku

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

Justyna Rońda
Główna księgowa

DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO (NOTY)

1. Dane o strukturze własności kapitału podstawowego jednostki dominującej, z wyodrębnieniem akcji posiadanych przez jednostkę dominującą i inne jednostki powiązane, oraz o liczbie i wartości nominalnej akcji, w tym uprzywilejowanych

Seria/ emisja	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji w zł	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej	Sposób pokrycia kapitału
A	Imienne	Uprzywilejowane	625 725	1	625 725	Gotówka
A	Imienne	Zwykłe	139 050	1	139 050	Gotówka
B		Zwykłe	764 775	1	764 775,00	Gotówka
C		Zwykłe	73 530	1	73 530,00	Gotówka
D	Na okaziciela*	Zwykłe	338 681	1	338 681,00	Gotówka
E		Zwykłe	257 003	1	257 003,00	Gotówka
F		Zwykłe	1 273 973	1	1 273 973,00	Gotówka
G		Zwykłe	410 959	1	410 959,00	Gotówka
H		Zwykłe	298 630	1	298 630,00	Gotówka
I		Zwykłe	300 000	1	300 000,00	Aport
RAZEM			4 482 326		4 482 326,00	-

* Akcje serii od B do I są zdematerializowane i wprowadzone do obrotu na rynku NewConnect

Struktura własnościowa kapitału i procent posiadanych akcji

Akcjonariusz	Wartość akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w liczbie głosów
EcorNaturaSi S.p.A.	2 847 197,00	63,52 %	55,74 %
Sławomir Chłoń	656 666,00	14,65 %	19,66 %
Przemysław Elias Tomaszewski	360 437,00	8,04 %	12,50 %
Jerzy Skonieczny	300 000,00	6,69 %	5,87 %
Pozostali akcjonariusze	318 026,00	7,10 %	6,23 %
RAZEM	4 482 326,00	100%	100%

2. Wartość firmy lub ujemna wartość firmy dla jednostek objętych konsolidacją

a. Wartość firmy jednostki zależnej Eko -Wital Sp. z o.o.

Data objęcia kontroli	02.09.2010
Wartość firmy na dzień nabycia (02.09.2010)	2 411 423,74
Okres amortyzacji wartości firmy	20 lat
Odpisy amortyzacyjne za lata 2010-2017	884 188,79
Wartość firmy na dzień 31.12.2017	1 527 234,95
Odpis amortyzacyjny za rok 2018	120 571,20
Wartość firmy na dzień 31.12.2018	1 406 663,75

b. Wartość firmy jednostki stowarzyszonej Bio Planet S.A.

Data nabycia	06.02.2008/18.08.2008
Wartość firmy na dzień nabycia (06.02.2008)	276 572,20
Wartość firmy na dzień nabycia (18.08.2008)	260 493,10
Okres amortyzacji wartości firmy	20 lat
Odpisy amortyzacyjne za lata 2008-2017	259 782,48
Wartość firmy na dzień 31.12.2017	277 282,82
Odpis amortyzacyjny za rok 2018	26 853,24
Wartość firmy na dzień 31.12.2018	250 429,58

Wyjaśnienie okresu amortyzacji wartości firmy:

Opierając się na wiedzy, doświadczeniu i znajomości rynku Zarząd Jednostki dominującej oszacował okres ekonomicznej użyteczności wartości firmy na 20 lat. Spółki Eko-Wital Sp. z o.o. oraz Bio Planet S.A. prowadzą sprzedaż hurtową produktów ekologicznych, działają na młodym i dynamicznie rosnącym rynku i zgodnie z oczekiwaniami mają przed sobą wiele lat ciągłego wzrostu by zbliżyć się do poziomów obserwowanych w Europie Zachodniej. W związku z powyższym okres amortyzacji wartości firmy w ustalonym okresie uznane jest przez Zarząd za najlepiej odpowiadające charakterowi podjętej inwestycji.

c. Ujemna wartość firmy jednostki stowarzyszonej Green Way S.A.

Data nabycia	18.03.2008
Ujemna wartość firmy na dzień nabycia (18.03.2008)	- 80 147,98
Odpisy za lata 2008-2017	15 781,63
Ujemna wartość firmy na dzień 31.12.2017	- 64 366,35
Odpis za rok 2018	1 604,88
Ujemna wartość firmy na dzień 31.12.2018	- 62 761,47

Wyjaśnienie okresu odpisywania ujemnej wartości firmy Green Way S.A.:

Okres amortyzacji ujemnej wartości firmy jednostki stowarzyszonej Green Way S.A. jest uzależniony od okresu amortyzacji aktywów rzeczowych jednostki stowarzyszonej. Do wysokości nieprzekraczającej wartości godziwej aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach ujemna wartość firmy jest rozliczana przez okres będący średnią ważoną ekonomicznej użyteczności podlegających amortyzacji aktywów rzeczowych jednostki stowarzyszonej.

Wyliczenie okresu amortyzacji ujemnej wartości firmy Green Way S.A.:

Aktywa trwałe na dzień objęcia akcji	7 028 713,33
Długoterminowe aktywa finansowe notowane na regulowanych rynkach	0,00
Aktywa trwałe skorygowane o długoterminowe aktywa finansowe notowane na regulowanych rynkach	7 028 713,33
Ujemna wartość firmy	80 147,98

Aktywa trwałe podlegające amortyzacji	Wartość godziwa na dzień nabycia	Średni miesięczny okres amortyzacji	Wartość średnio ważona
Wartości niematerialne i prawne	7 000 000,00	600	4 200 000 000,00
Budynki i lokale	6 905,78	81	559 368,18
Urządzenia techniczne i maszyny	311,69	3	935,07
Inne środki trwałe	2 495,86	42	104 826,12
Suma	7 009 713,33	x	4 200 665 129,37
Średnio ważony miesięczny okres amortyzacji			599,26
Ujemna wartość firmy			80 147,98
Miesięczny odpis amortyzacyjny ujemnej wartości firmy Green Way S.A.			133,74

3. Porównywalność danych finansowych za rok poprzedzający z danymi skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący rok obrotowy

Dane finansowe za rok poprzedzający są porównywalne z danymi skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący rok obrotowy.

4. Informacje o istotnych zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym skonsolidowanego sprawozdania finansowego, a nie uwzględnione w tym sprawozdaniu

W dniu 31.01.2019 roku doszło do pożaru na terenie kompleksu biuro-magazynowego Prologis Park Warsaw – Żerań ul. Annopol 3, gdzie spółka wynajmowała powierzchnię magazynowo - biurową. Koszt strat związanych z pożarem wynosi 5 780 371,36 zł, w tym:

- likwidacja środków trwałych – 617 898,37 zł
- likwidacja zapasu towarów oraz materiałów –5 162 472,99 zł

5. Informacje o istotnych zdarzeniach dotyczących lat ubiegłych, ujętych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

Nie wystąpiły zdarzenia dotyczące lat ubiegłych, ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

6. Szczegółowy zakres zmian wartości grup rodzajowych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz inwestycji długoterminowych

a. Zmiana stanu wartości niematerialnych i prawnych

	Koszty zakończonych prac rozwojowych	Wartość firmy	Inne	Zaliczki	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	0,00	1 566 706,94	2 347 486,69	14 625,00	3 928 818,63
Zwiększenia, w tym:	0,00	0,00	133 168,23	0,00	133 168,23
- aport	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- zakup	0,00	0,00	131 953,23	0,00	131 953,23
- przyjęcie z zaliczek	0,00	0,00	1 215,00	0,00	1 215,00
- przyjęcie ze środków trwałych w budowie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	14 625,00	14 625,00
Bilans zamknięcia	0,00	1 566 706,94	2 480 654,92	0,00	4 047 361,86
Umorzenie					
Bilans otwarcia	0,00	721 619,87	963 031,98	0,00	1 684 651,85
Zwiększenia, w tym:	0,00	50 960,02	194 574,79	0,00	245 534,81
- amortyzacja	0,00	50 960,02	194 574,79	0,00	245 534,81
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	772 579,89	1 157 606,77	0,00	1 930 186,66
Odpisy aktualizujące					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto na początek okresu	0,00	845 087,07	1 384 454,71	14 625,00	2 244 166,78
Wartość netto na koniec okresu	0,00	794 127,05	1 323 048,15	0,00	2 117 175,20

Wyjaśnienie okresu amortyzacji wartości firmy:

Prezentowana w bilansie wartość firmy powstała w drodze aportu zorganizowanej części przedsiębiorstwa pod postacią sieci sklepów Tradycyjne Jadło. Zarząd Jednostki dominującej oszacował okres ekonomicznej użyteczności wartości firmy na 20 lat w oparciu o silną pozycję na rynku oraz duży potencjał wzrostu przejętych sklepów. Mając powyższe na uwadze oraz opierając się na wiedzy, doświadczeniu i znajomości

rynku Zarząd stoi na stanowisku że wartość firmy sieci sklepów Tradycyjne Jadło będzie przynosić korzyści spółce przez długi okres czasu – związany z funkcjonowaniem tych obiektów – określony na 20 lat.

b. Zmiana stanu środków trwałych

	Budynki, lokale	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	16 086 697,32	5 288 872,45	1 867 204,28	4 502 016,09	27 744 790,14
Zwiększenia, w tym:	2 046 745,78	749 817,79	138 561,18	590 311,40	3 525 436,15
- przyjęcie ze środków trwałych w budowie	1 784 971,41	597 309,17	0,00	357 088,51	2 739 369,09
- zakup środków trwałych	236 686,05	152 508,62	50 675,00	233 222,89	673 092,56
- środki używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub leasingu	0,00	0,00	87 886,18	0,00	87 886,18
- przeniesienie środka trwałego	25 088,32	0,00	0,00	0,00	25 088,32
Zmniejszenia, w tym:	1 668 708,99	8 588,70	444 255,95	231 322,84	2 352 876,48
- sprzedaż	0,00	8 588,70	444 255,95	231 322,84	684 167,49
- likwidacja	1 668 708,99	0,00	0,00	0,00	1 668 708,99
Bilans zamknięcia	16 464 734,11	6 030 101,54	1 561 509,51	4 861 004,65	28 917 349,81
Umorzenie					
Bilans otwarcia	5 746 068,38	2 670 589,41	795 651,23	2 102 937,63	11 315 246,65
Zwiększenia, w tym:	1 468 698,39	577 921,45	327 932,67	388 860,52	2 763 413,03
- amortyzacja	1 468 698,39	577 921,45	327 932,67	388 860,52	2 763 413,03
Zmniejszenia, w tym:	705 606,80	8 588,70	352 741,17	231 322,84	1 298 259,51
- sprzedaż	0,00	8 588,70	352 741,17	231 322,84	592 652,71
- likwidacja	705 606,80	0,00	0,00	0,00	705 606,80
Bilans zamknięcia	6 509 159,97	3 239 922,16	770 842,73	2 260 475,31	12 780 400,17
Odpisy aktualizujące					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto na początek okresu	10 340 628,94	2 618 283,04	1 071 553,05	2 399 078,46	16 429 543,49
Wartość netto na koniec okresu	9 955 574,14	2 790 179,38	790 666,78	2 600 529,34	16 136 949,64

c. Zmiana stanu środków trwałych w budowie oraz zaliczek na środki trwałe

	Środki trwałe w budowie	Zaliczki na środki trwałe	Razem
Wartość brutto			
Bilans otwarcia	128 701,99	0,00	128 701,99
Zwiększenia, w tym:	2 739 673,80	0,00	2 739 673,80
- zakup środków trwałych	2 322 913,87	0,00	2 322 913,87
- środki używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub leasingu	386 805,77	0,00	386 805,77
- przeniesienie nakładów	29 954,16	0,00	29 954,16
Zmniejszenia	2 740 584,09	0,00	2 740 584,09
- przeniesienie na środki trwałe	2 740 584,09	0,00	2 740 584,09
Bilans zamknięcia	127 791,70	0,00	127 791,70

d. Zmiana w stanie inwestycji długoterminowych

	Nieruchomości	Wartości niematerialne i prawne	Długoterminowe aktywa finansowe	Inne inwestycje długoterminowe	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	5 301 729,01	0,00	5 301 729,01
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	291 227,82	0,00	291 227,82
Zmiana klasyfikacji na krótkoterminową	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	5 010 501,19	0,00	5 010 501,19
Odписы aktualizujące					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	5 301 729,01	0,00	5 301 729,01
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	5 010 501,19	0,00	5 010 501,19

e. Zmiana w stanie długoterminowych aktywów finansowych

	Udziały i akcje	Inne papiery wartościowe	Udzielone pożyczki	Inne długoterminowe aktywa finansowe	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	5 301 729,01	0,00	0,00	0,00	5 301 729,01
Zwiększenia, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia, w tym:	291 227,82	0,00	0,00	0,00	291 227,82
Udział w wyniku jednostki stowarzyszonej Bio Planet S.A.	6 042,31				6 042,31
udział w wyniku jednostki stowarzyszonej Green Way S.A.	285 185,51	0,00	0,00	0,00	285 185,51
Bilans zamknięcia	5 010 501,19	0,00	0,00	0,00	5 010 501,19
Odписы aktualizujące					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto					
Bilans otwarcia	5 301 729,01	0,00	0,00	0,00	5 301 729,01
Bilans zamknięcia	5 010 501,19	0,00	0,00	0,00	5 010 501,19

f. Udziały i akcje w jednostkach zależnych na dzień 31.12.2018

Nazwa Spółki	Wartość brutto udziałów	Odпис aktualizujący	Wartość bilansowa udziałów	Udział w kapitale (%)	Udział w głosach (%)	Kapitały własne na dzień bilansowy	Zysk/Strata netto za rok obrotowy
Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o.	65 736,00	0,00	65 736,00	100%	100%	75 678,13	- 360,00
Razem, w tym	65 736,00	0,00	65 736,00	-	-	-	-
udziały długoterminowe	65 736,00	0,00	65 736,00	-	-	-	-

g. Udziały i akcje w jednostkach stowarzyszonych na dzień 31.12.2018 wyceniane metodą praw własności

Wyszczególnienie	Bio Planet S.A.	Green Way S.A.
Wartość udziałów na dzień nabycia	1 016 936,00	3 200 000,00
Odpisy wartości firmy/ujemnej wartości firmy za lata 2008-2017	- 259 782,48	15 781,63
Udział w zmianie kapitału za lata 2008-2017	2 136 504,49	- 873 446,63
Wartość udziałów według metody praw własności na dzień 31.12.2017	2 893 658,01	2 342 335,00
Odpisy wartości firmy/ujemnej wartości firmy za rok 2018	-26 853,24	1 604,88
Udział w zmianie kapitału za rok 2018	20 810,93	- 286 790,39
Wartość udziałów według metody praw własności na dzień 31.12.2018	2 887 615,70	2 057 149,49
RAZEM wartość udziałów według metody praw własności na dzień 31.12.2018		4 944 765,19

7. Kwota dokonanych w trakcie roku obrotowego odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych

Nie dokonywano odpisów aktualizujących aktywa trwała w trakcie roku obrotowego, ani w roku poprzedzającym rok obrotowy.

8. Kwota kosztów zakończonych prac rozwojowych wraz z wyjaśnieniem okresu ich odpisywania

Koszty zakończonych prac rozwojowych nie wystąpiły.

9. Wartość gruntów użytkowanych wieczyste przez jednostki powiązane

Jednostki tworzące Grupę nie posiadają umów wieczystej dzierżawy i nie posiadają gruntów użytkowanych wieczyste.

10. Wartość nieamortyzowanych lub nieumarzanych przez jednostki powiązane środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym z tytułu leasingu

Wszystkie środki trwałe użytkowane przez jednostki powiązane, na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym leasingu, podlegają amortyzacji.

11. Zobowiązania wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli

Nie wystąpiły zobowiązania wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli.

12. Liczba oraz wartość posiadanych papierów wartościowych lub praw, w tym świadectw udziałowych, zamiennych dłużnych papierów wartościowych, warrantów i opcji, ze wskazaniem praw jakie przyznają

Jednostki powiązane nie posiadają ww. papierów wartościowych.

13. Dane o stanie rezerw według celu ich utworzenia na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniach i stanie końcowym

Pozostałe rezerwy krótkoterminowe

Cel utworzenia	Stan na 31.12.2017	Zwiększenia	Wykorzystanie	Rozwiązanie	Stan na 31.12.2018
Bierne RMK na koszty działalności operacyjnej	863 163,42	2 768 462,03	2 944 326,33	0,00	687 299,12
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	432 612,00	357 739,00	0,00	432 612,00	357 739,00
Rezerwa na zamknięcie lokali	1 511 142,59	0,00	1 083 086,16	0,00	428 056,43
RAZEM	2 806 918,01	3 126 201,03	4 027 412,49	432 612,00	1 473 094,55

14. Dane o odpisach aktualizujących wartość należności, ze wskazaniem stanu na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązania i stanie na koniec roku obrotowego

W roku obrotowym 2018 utworzono odpis aktualizujący wartość należności handlowych od sieci Piotr i Paweł Detal Sp. z o.o. w wysokości 340 776 zł.

15. Podział zobowiązań długoterminowych według pozycji bilansu o pozostałym od dnia bilansowego, przewidywanym umową okresie spłaty

Wyszczególnienie	do 1 roku	Stan na 31.12.2018		
		1 – 3 lata	3 – 5 lat	powyżej 5 lat
Wobec powiązanych jednostek	0,00	8 075 327,42	1 255 961,20	0,00
pożyczki	0,00	8 075 327,42	1 255 961,20	0,00
Wobec pozostałych jednostek	0,00	8 666 607,10	5 160 000,00	0,00
kredyty i pożyczki	0,00	7 772 758,48	5 160 000,00	0,00
z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
inne zobowiązania finansowe (z tytułu leasingu)	0,00	869 848,62	0,00	0,00
zobowiązania wekslowe	0,00	0,00	0,00	0,00
inne	0,00	24 000,00	0,00	0,00
RAZEM	0,00	16 741 934,52	6 415 961,20	0,00

16. Wykaz grup zobowiązań zabezpieczonych na majątku jednostek powiązanych

Nie występują zobowiązania zabezpieczone na majątku spółki.

17. Zobowiązania warunkowe, w tym również udzielone przez jednostki powiązane i stowarzyszone gwarancji i poręczeń, także wekslowych

- W związku z zawarciem umów leasingu zostały wystawione i podpisane przez jednostki powiązane weksle in blanco - bez protestu, z deklaracją wekslową, zabezpieczające spłatę leasingu.
- W związku z zawarciem umowy na dofinansowanie w ramach EFRR został wystawiony i podpisany przez spółki powiązane weksel in blanco - bez protestu, z deklaracją wekslową

18. Wykaz istotnych pozycji czynnych i biernych rozliczeń międzyokresowych

a. Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2017		Wartość na dzień 31.12.2018	
	długoterminowe	krótkoterminowe	długoterminowe	krótkoterminowe
Koszty przyszłych okresów	6 445,53	170 238,99	5 524,67	166 049,84
Ubezpieczenia majątkowe	496,66	62 191,82	272,87	52 150,06
Abonament domeny	274,47	2 671,91	120,65	2 907,67
Licencja programu informatycznego	2 049,98	8 914,99	683,30	8 547,93
Abonament Opineo.pl	0,00	86,00	0,00	273,32
Pakiet serwisowy usług informatycznych	1 155,77	11 796,28	344,67	9 759,99
Ochrona patentowa	12 905,04	2 964,00	8 525,88	4 379,16
Prowizja od kredytu i gwarancji	17 198,13	47 019,32	13 517,37	21 741,82
Prowizja od gwarancji de minimis	0,00	11 812,50	0,00	0,00
Podpis elektroniczny	0,00	254,20	196,14	248,64
Opłata roczna - certyfikacja produkcji	0,00	3 300,00	0,00	3 300,00
Opłata przygotowawcza	0,00	3 680,76	0,00	0,00
Pozostałe	0,00	0,00	5 183,35	4 783,33
RAZEM	40 525,48	324 930,77	34 368,90	274 141,76

b. Biernie rozliczenia międzyokresowe kosztów

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2017	Wartość na dzień 31.12.2018
Rezerwa na czynsze od obrotu	9 515,18	0,00
Rezerwa na media	96 482,90	170 944,67
Rezerwa na usługi telekomunikacyjne	790,10	587,53
Rezerwa na usługi informatyczne	0,00	0,00
Rezerwa na paliwo	11 547,93	10 630,08
Rezerwa na usługi transportowe	20 687,89	16 643,41
Rezerwa na badanie sprawozdania finansowego	21 500,00	28 500,00
Rezerwa na czynsz marketing	9 672,70	6 008,90
Rezerwa na usługi marketingowe	449 478,67	209 184,60
Rezerwa na usługi prawne	0,00	2 250,00
Rezerwa na opłatę recyklingową	0,00	36 037,00
Rezerwa na premie	220 364,23	195 298,00
Rezerwa na pozostałe opłaty	0,00	6 600,00
Rezerwa na pozostałe usługi	23 123,82	4 614,93
RAZEM	863 163,42	687 299,12

19. Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

a. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:

Tytuł zdarzenia	Stan na 31.12.2017			Stan na 31.12.2018		
	Ujemna różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota aktywa	Ujemna różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota aktywa
Ujemne niezrealizowane różnice kursowe	146 095,61	19%	27 758	4 104,41	19%	780,00
Koszty okresu niezrealizowane podatkowo	998 246,75	19%	189 667	981 322,02	19%	186 451,00
Spowolnienie amortyzacji podatkowej	1 150 160,11	19%	218 531	1 836 476,96	19%	348 930,00
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 268 034,37	19%	240 926	1 239 911,60	19%	235 583,00

Odsetki od kredytu i pożyczki	60 303,28	19%	11 458	118 216,93	19%	22 461
Rezerwa na zamknięcie lokali	1 511 142,59	19%	287 117	428 056,43	19%	81 331
Straty podatkowe do odliczenia	4 230 590,03	19%	803 812	6 551 380,06	19%	1 244 763
Wycena pożyczki w EUR	0,00	19%	0,00	44 079,93	19%	8 375
Odpis aktualizujące należności	0,00	19%	0,00	340 776,00	19%	64 747,00
RAZEM	9 364 572,74	19%	1 779 269	11 544 324,34	19%	2 193 421,00

b. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:

Tytuł zdarzenia	Stan na 31.12.2017			Stan na 31.12.2018		
	Dodatnia różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota rezerwy	Dodatnia różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota rezerwy
Dodatnie niezrealizowane różnice kursowe	24 703,70	19%	4 694	15,65	19%	3
Wycena pożyczki i kredytu w EUR	530 701,24	19%	100 833	49 829,66	19%	9 468
Odsetki od pożyczki udzielonej (niezapłacone)	32 026,29	19%	6 085	2 336,44	19%	444
Korekty zakupu towaru 2017 wystawione w 2018	31 976,95	19%	6 076	0,00	19%	0
Środki trwałe w leasingu	1 561 986,84	19%	296 777	1 671 010,47	19%	317 492
Przyspieszenie amortyzacji	95 509,80	19%	18147	159 644,92	19%	30 332
RAZEM	2 276 904,82	19%	432 612	1 882 567,14	19%	357 739

Kierując się zasadą ostrożności Jednostka dominująca na dzień 31.12.2018 ujęła aktywa na odroczonego podatku dochodowego do wysokości rezerwy na podatek odroczonego. Aktywa i rezerwy na podatek odroczonego na dzień 31.12.2018 wyniosły 193 458 zł.

Aktywa z tytułu podatku odroczonego ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu na dzień 31.12.2018

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2018
Aktywa na podatek odroczonego jednostki dominującej	1 979 856
Korekta aktywa do wysokości rezerwy na podatek odroczonego w jednostce dominującej	- 1 786 398
Aktywa na podatek odroczonego Jednostki zależnej	213 565
RAZEM	407 023

20. Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2017	Wartość na dzień 31.12.2018
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe przychodów		
Dotacja na zakup środków trwałych	14 623,66	3 855,56
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu	887 810,43	773 653,95
RAZEM	902 434,09	777 509,51
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe przychodów		
Dotacja na zakup środków trwałych	7 697,81	4 989,81
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu	114 156,48	114 156,48
RAZEM	121 854,29	119 146,29

21. Wykaz składników aktywów i pasywów wykazany w więcej niż jednej pozycji bilansu

a. Inne zobowiązania finansowe

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2017	Stan za 31.12.2018
Zobowiązania z tytułu leasingu, w tym:		
krótkoterminowe	456 319,12	370 062,98
długoterminowe	845 596,50	869 848,62
RAZEM	1 301 915,62	1 239 911,60

b. Rozliczenie międzyokresowe przychodów

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2017	Stan za 31.12.2018
Dotacje, w tym:	22 321,47	8 845,37
krótkoterminowe	7 697,81	2 793,62
długoterminowe	14 623,66	6 051,75
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu, w tym:	1 001 966,91	887 810,43
krótkoterminowe	114 156,48	114 156,48
długoterminowe	887 810,43	773 653,95
RAZEM	1 024 288,38	896 655,80

22. Informacje o składnikach aktywów niebędących instrumentami finansowymi wycenianymi według wartości godziwej

Spółki powiązane nie posiadają ww. aktywów.

23. Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji

W roku obrotowym 2018 w Grupie Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. nie wystąpiły wspólne przedsięwzięcia, które nie podlegały konsolidacji.

24. Struktura rzeczowa i terytorialna przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów jednostek powiązanych wykazanych w skonsolidowanym rachunku zysków i strat

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży	Za okres	Za okres
	1.01-31.12.2017	1.01-31.12.2018
Sprzedaż produktów	0,00	0,00
Sprzedaż usług, w tym:	600 514,57	720 561,43
usługi marketingowe	462 772,86	423 619,77
usługi podnajmu lokalu i refaktury	47 961,60	127 845,64
pozostałe usługi	89 780,11	169 096,02
Sprzedaż towarów	92 679 064,05	97 502 851,26
sprzedaż hurtowa	38 649 812,48	40 948 875,41
sprzedaż detaliczna	54 029 251,57	56 553 975,85
Sprzedaż materiałów	0,00	0,00
RAZEM	93 279 578,62	98 223 412,69

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży	Za okres	Za okres
	1.01-31.12.2017	1.01-31.12.2018

Przychody netto ze sprzedaży usług	600 514,57	720 561,43
kraj	384 930,61	361 680,94
eksport	215 583,96	358 880,49
Przychody netto ze sprzedaży towarów	92 679 064,05	97 502 851,26
kraj	92 665 547,13	97 496 765,14
eksport	13 516,92	6 086,12
RAZEM	93 279 578,62	98 223 412,69

25. Wysokość i wyjaśnienie przyczyn odpisów aktualizujących środki trwałe

Spółka powiązane nie dokonały odpisów aktualizujących wartość środków trwałych.

26. Wysokość odpisów aktualizacyjnych wartość zapasów

Spółka powiązane nie dokonały odpisów aktualizujących wartość zapasów.

27. Informacje o przychodach, kosztach i wynikach działalności zaniechanej w roku obrotowym lub przewidzianej do zaniechania w roku następnym

W roku obrotowym 2018 nie zaniechano żadnej z form prowadzonej działalności. Spółki powiązane nie przewidują zaniechania działalności w roku następnym.

28. Rozliczenia głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania podatkiem dochodowym od wyniku finansowego (zysku, straty) brutto

	Organic Farma Zdrowia S.A.	Eko-Wital Sp. z o.o.
Podatek dochodowy za bieżący okres	0,00	172 624,00
Odroczony podatek dochodowy	0,00	- 27 775,00
Korekty podatku z lat poprzednich	0,00	0,00
	0,00	144 849

	Organic Farma Zdrowia S.A.	Eko-Wital Sp. z o.o.
Zysk/Strata brutto	- 3 408 316,37	654 224,31
Koszty nie uznawane za koszty uzyskania przychodu	3 234 196,80	986 201,89
amortyzacja niepodatkowa	557 206,41	217 256,88
amortyzacja aktywów objętych dotacją	5 152,06	8 324,02
spowolnienie amortyzacji podatkowej	720 296,46	-
niewypłacone wynagrodzenia	58 321,04	45 918,45
niewypłacone składki ZUS	284 085,46	69 605,70
odsetki od zobowiązań niezapłacone	29,18	-
rezerwy na koszty roku obrotowego	220 034,31	206 273,63
VAT niepodlegający odliczeniu	1 489,25	-
odsetki od l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy	39 016,00	22 039,45
straty na towarach objętych akcyzą	2 604,82	196,15
ubezpieczenie samochodu osobowego ponad 20.000 EUR	3 058,93	-
reprezentacja	1 307,55	1 464,08
odsetki budżetowe	710,00	-
ujemne różnice kursowe z wyceny	1 054 356,01	4 023,42
opłata recyklingowa	36 037,00	-
naliczone odsetki od pożyczki	89 739,10	-

nieumorzona wartość sprzedanych środków trwałych	157 070,91	-
nieściągalne należności	-	12 268,04
odpis aktualizujące należność		340 776,00
pozostałe koszty	3 682,31	58 056,07
Przychody nie będące przychodami do opodatkowania (ze znakiem ujemnym)	- 2 458 450,77	- 8 324,02
naliczone odsetki od pożyczek	- 2 768,45	-
dodatnie różnice kursowe z wyceny	- 529 339,25	-
dotacja	- 5 152,08	- 8 324,02
dywidenda	- 723 948,35	-
przychód bilansowo ujęty jako rozliczenie międzyokresowe przychodów	- 114 156,48	-
rozwiązane rezerwy	- 1 083 086,16	-
Inne zmiany podstawy opodatkowania	- 1 076 312,43	- 723 557,00
zrealizowane różnice kursowe z lat poprzednich	-	24 734,30
odsetki od pożyczki otrzymane w 2018	33 814,77	-
Odsetki od pożyczki zapłacone w 2018	- 31 825,45	-
nieodpłatny udział w posiedzeniu RN	7 134,12	-
składki ZUS zapłacone w 2018	- 273 102,14	- 72 801,93
wypłacone wynagrodzenia w 2018	- 80 282,56	- 79 033,46
raty l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy	- 208 133,72	- 268 797,96
opłata wstępna l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy	- 38 680,58	- 16 909,27
rozwiązanie biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów 2017	- 194 354,68	- 233 827,38
odsetki od zobowiązań 2017 zapłacone w 2018	- 35,24	-
koszty bilansowo ujęte jako inwestycje w obce środki trwałe	- 239 917,80	-
amortyzacja podatkowa środków trwałych	- 7 031,91	-
amortyzacja podatkowa - przyśpieszenie	-	- 67 726,99
Nieumorzona wartość sprzedanych środków trwałych	- 39 524,15	-
Korekty zmniejszające przychody/koszty 2017 podatkowe w 2018	- 4 373,09	- 9 194,31
Wynik podatkowy	- 3 708 882,77	908 545,18
Rozliczenie straty z lat ubiegłych	0,00	0,00
Podstawa opodatkowania podatkiem dochodowym	0,00	908 545,00
Podatek dochodowy	0,00	172 624,00
Zmiana w podatku odroczonym	0,00	- 27 775,00
RAZEM podatek dochodowy	0,00	144 849,00

29. Dane o kosztach wytworzenia produktów na własne potrzeby

Spółki tworzące grupę w okresie objętym sprawozdaniem finansowym nie wytworzyły produktów na własne potrzeby.

30. Koszt wytworzenia środków trwałych w budowie oraz środków trwałych na własne potrzeby

Spółki tworzące Grupę w okresie objętym sprawozdaniem finansowym nie poniosły kosztów na wytworzenie środków trwałych w budowie oraz środków trwałych na własne potrzeby.

31. Odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły cenę nabycia towarów lub koszt wytworzenia produktów

W roku obrotowym nie wystąpiły odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły cenę nabycia towarów lub koszt wytworzenia produktów

32. Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe

W roku obrotowym 2018 jednostki Grupy poniosły nakłady finansowe na niefinansowe aktywa trwałe w wysokości 3 063 534,66 zł. Planowane nakłady na niefinansowe aktywa trwałe w roku 2019 wynoszą 5 mln zł i są związane z planowanym otwarciem supermarketu w Konstancinie oraz rewitalizacjami delikatesów sieci.

33. Informacje o połączeniu jednostek powiązanych

W roku obrotowym 2018 nie wystąpiło połączenie jednostek powiązanych.

34. Przychody lub koszty o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie

Zdarzenia o charakterze incydentalnym	Kwota kosztu (pozostałe koszty operacyjne)
Likwidacja sklepu w Warszawie – CH Skorosze	131 583,31
Likwidacja sklepu w Katowicach –CH Galeria Katowice	533 540,96
Likwidacja sklepu w Warszawie - CH Reduta	165 667,17
Likwidacja sklepu w Gdyni – CH Riviera	77 268,27
Odszkodowanie za rozwiązanie umowy najmu lokalu z CH Galeria Katowice	83 739,74
RAZEM	991 799,45

Zdarzenia o charakterze incydentalnym	Kwota przychodu (pozostałe przychody operacyjne)
Rozwiązanie rezerwy na likwidację sklepu w Warszawie – CH Skorosze	147 121,40
Rozwiązanie rezerwy zamknięcie sklepu w Bydgoszczy	42 010,44
Rozwiązanie rezerwy na likwidację sklepu w Katowicach – CH Galeria Katowice	698 462,61
Rozwiązanie rezerwy na likwidację sklepu w Warszawie – CH Reduta	195 491,67
RAZEM	1 083 086,12

Zdarzenia o nadzwyczajnej wartości	Kwota kosztu (koszty finansowe)
Wycena kredytów w EUR	524 951,44
RAZEM	524 951,44

35. Kursy przyjęte do wyceny pozycji bilansu oraz rachunku zysków i strat wyrażonych w walutach obcych

Rodzaj waluty	Wartość kursu na dzień 29.12.2017	Numer tabeli	Wartość kursu na dzień 30.12.2018	Numer tabeli
EUR	4,1709	251/A/NBP/2017	4,3000	252/A/NBP/2018
USD	3,4813	251/A/NBP/2017	3,7597	252/A/NBP/2018
GBP	4,7001	251/A/NBP/2017	4,7895	252/A/NBP/2018

36. W przypadku występowania niepewności co do możliwości kontynuowania działalności jednostki powiązanej opis tych niepewności oraz stwierdzenie, że taka niepewność występuje

oraz informacja o korektach z tym związanych ujętych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

Nie dostrzega się niepewności co do możliwości kontynuowania działalności jednostek powiązanych w dającej się przewidzieć przyszłości, czyli przez okres 12 miesięcy od dnia bilansowego.

37. Objaśnienie struktury środków pieniężnych przyjętych w rachunku przepływów pieniężnych

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych został sporządzony metodą pośrednią poprzez sumowanie odpowiednich pozycji rachunków przepływów pieniężnych jednostek objętych konsolidacją pełną oraz dokonanie korekt konsolidacyjnych.

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2017	Stan na 31.12.2018
Środki pieniężne w kasie	331 800,71	332 312,82
Środki pieniężne na rachunkach bankowych	4 883 407,21	2 788 837,19
Lokaty	0,00	0,00
Inne środki pieniężne (środki pieniężne w drodze)	260 230,00	131 120,00
RAZEM	5 475 437,92	3 252 270,01

38. Przyczyny występujących różnic pomiędzy zmianami stanu pozycji bilansowych a zmianami stanu tych pozycji wykazanymi w rachunku przepływów pieniężnych

Wyszczególnienie	Za okres 01.01.2018-31.12.2018
DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA	
1. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy) wynikają z:	405 766,19
przeniesienie odsetek do działalności finansowej	320 778,54
przeniesienie odsetek do działalności inwestycyjnej	- 1 983,00
korekta o odsetki naliczone od otrzymanej pożyczki	89 739,10
korekta o odsetki naliczone od udzielonych pożyczek	- 2 768,45
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych wynikają z:	525 089,44
wycena bilansowa walutowych zobowiązań finansowych (kredyt, pożyczka)	525 089,44
3. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej wynika z:	845 838,96
Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	845 838,96
DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA	
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych wynika z:	3 063 534,66
przyrost wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	6 383 653,18
przeniesienie ze środków trwałych w budowie	- 2 740 584,09
przeniesienie nakładów z innych obiektów	- 55 042,48
zakup w drodze leasingu	- 474 691,95
zakup środków trwałych w Grupie	- 49 800,00
DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA	
Wydatki - odsetki	352 943,66
przeniesienie odsetek z działalności operacyjnej	320 778,54
odsetki od pożyczki naliczone w 2017 zapłacone w 2018	32 165,12

39. Informacja o instrumentach finansowych

a. Aktywa finansowe:

b.

Rodzaj instrumentu:	Stan na 31.12.2017	Stan na 31.12.2018
Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu	0,00	0,00
Pożyczki udzielone i należności własne, w tym:	6 483 016,79	5 199 933,06
- udzielone pożyczki	92 000,00	110 000,00
- należności z tytułu dostaw i usług	6 391 016,79	5 089 933,06
Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności	0,00	0,00
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	0,00	0,00
Odpisy aktualizujące	0,00	0,00
RAZEM	6 483 016,79	5 199 933,06

c. Zobowiązania finansowe:

Rodzaj instrumentu:	Stan na 31.12.2017	Stan na 31.12.2018
Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu	0,00	0,00
Pozostałe zobowiązania finansowe, w tym:	33 254 599,76	36 833 388,94
- kredyty	16 705 707,34	13 089 148,28
- pożyczki	4 824 611,46	9 331 288,62
- zobowiązania z tytułu dostaw i usług	10 422 365,34	13 173 040,44
- zobowiązania finansowe inne	1 301 915,62	1 239 911,60
RAZEM	33 254 599,76	36 833 388,94

d. Przychody finansowe z tytułu odsetek:

Rodzaj aktywu	Przychody z odsetek w roku obrotowym 2018			
	Odsetki naliczone i zapłacone	Odsetki naliczone, niezapłacone		
		do 3 m-cy	3-12 m-cy	pow. 12 m-cy
Dłużne instrumenty finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Udzielone pożyczki	1 586,84	1 393,82	1 374,63	0,00
Należności	868,00	0,00	0,00	0,00
Środki pieniężne	21 931,08	0,00	0,00	0,00
Inne aktywa	0,00	0,00	0,00	0,00
RAZEM	24 385,92	1 393,82	1 374,63	0,00

e. Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego:

Płatne w okresie	Wartość nominalna minimalnych opłat	
	Stan na 31.12.2017	Stan na 31.12.2018
do 1 roku	505 515,03	432 402,12
1-3 lat	917 171,27	965 303,34
3-5 lat	0,00	0,00
powyżej 5 lat	0,00	0,00
RAZEM	1 422 686,30	1 397 705,46
Przyszły koszt odsetkowy (wartość ujemna)	120 770,68	157 793,86
RAZEM wartość bieżąca min. opłat leasingowych, w tym:	1 301 915,62	1 239 911,60
Zobowiązania krótkoterminowe	456 319,12	370 062,98
Zobowiązania długoterminowe	845 596,50	869 848,62

f. Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek wobec jednostek pozostałych

Kredytodawca	Rodzaj zobowiązania	Kwota kredytu	Zadłużenie na 31.12.2018	Termin spłaty	Oprocentowanie	Zabezpieczenie
Intesa Sanpaolo S.p.A. SA	Kredyt obrotowy	3 000 000 EUR	12 932 758,48 PLN	09.2023	EURIBOR 6M +marża banku	brak

Kredyt Intesa Sanpaolo S.p.A. SA oddział w Polsce		
	Wartość w EUR	Wartość w PLN
Stan zadłużenia na 01.01.2018	3 007 569,25	12 544 270,58
Udzielenie kredytu	-	-
Naliczone odsetki	29 715,17	126 780,80
Spłata odsetek	- 29 666,17	- 125 956,14
Wycena zobowiązania na dzień 31.12.2018	-	387 663,24
Wartość zobowiązania na dzień 31.12.2018	3 007 618,25	12 932 758 48
Termin spłaty		09.2023

g. Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek wobec jednostek pozostałych

Kredytodawca	Rodzaj zobowiązania	Zadłużenie na 31.12.2018	Termin spłaty	Oprocentowanie	Zabezpieczenie
BZ WBK S.A.	Kredyt na Akredytywy	156 389,80	3 m-c od uruchomienia	WIBOR 0/N +marża banku	Weksel in blanco

h. Zobowiązania długoterminowe wobec jednostek powiązanych

Pożyczka udzielona przez podmiot powiązany EcorNaturaSi S.p.A.		
	Wartość w EUR	Wartość w PLN
Stan zadłużenia na 01.01.2018	1 156 731,51	4 824 611,46
Udzielenie pożyczki	1 000 000,00	4 312 300,00
Naliczone odsetki	13 335,62	56 950,96
Spłata pożyczki wraz z odsetkami	-	-
Wycena zobowiązania na dzień 31.12.2018	-	137 426,20
Wartość zobowiązania na dzień 31.12.2018	2 170 067,13	9 331 288,62
Termin spłaty		12.2022

40. Informacje o charakterze i celu gospodarczym zawartych przez jednostki powiązane umów nieuwzględnionych w bilansie skonsolidowanym w zakresie niezbędnym do oceny ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy grupy kapitałowej

W okresie objętym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym jednostki powiązane nie zawierały umów nieuwzględnionych w bilansie skonsolidowanym, które mogłyby mieć wpływ na sytuację majątkową, finansową oraz wynik finansowy Grupy.

41. Informacje o transakcjach zawartych przez jednostkę dominującą lub inne jednostki objęte skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym na innych warunkach niż rynkowe ze stronami powiązanymi

W okresie objętym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym podmioty powiązane zawierały transakcje wyłącznie na warunkach rynkowych.

W bieżącym roku obrotowym miały miejsce następujące transakcje jednostki dominującej z jednostkami powiązanymi:

- Jednostka dominująca dokonywała transakcji handlowych z jednostką zależną Eko-Wital Sp. z o.o. polegających na zakupie towarów od jednostki zależnej oraz świadczeniu usług na rzecz tej jednostki.
- Jednostka dominująca dokonywała transakcji handlowych z jednostką stowarzyszoną Bio Planet S.A. polegających na zakupie towarów od jednostki stowarzyszonej oraz świadczeniu usług na rzecz tej jednostki.
- Jednostka zależna Eko-Wital Sp. z o.o. dokonywała transakcji handlowych z jednostką dominującą wyższego szczebla polegającą na zakupie towarów od tej jednostki.
- Spółka uzyskała pożyczkę od podmiotu powiązanego EcorNaturaSi S.p.A. w wysokości 1 mln EUR. Stan pożyczek na dzień 31.12.2018 wynosi 2,15 mln EUR.

Informacja o stanie należności, zobowiązań oraz przychodów i kosztów za rok 2018 z jednostkami powiązanymi:

Nazwa jednostki	Stan na dzień 31.12.2018		Za okres 01.01.2018-31.12.2018	
	Należności	Zobowiązań	Wartość transakcji sprzedaży	Wartość transakcji zakupu
Bio Planet S.A.	0,00	1 366 787,72	22 272,25	3 707 812,87
Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o.	0,00	74 512,00	0,00	0,00
Green Way S.A.	0,00	0,00	1 298,50	0,00
Eko-Wital Sp. z o.o.	0,00	1 275 554,67	1 637 676,95	18 862 135,71
EcorNaturaSi S.p.A.	0,00	259 160,42	0,00	1 225 795,12

42. Informacje o przeciętnym w roku obrotowym zatrudnieniu, z podziałem na grupy zawodowe

Grupa zawodowa	01.01.2017-31.12.2017	01.01.2018-31.12.2018
Pracownicy bezpośredni	203	180
Pracownicy administracyjni	56	66
RAZEM	259	246

43. Informacje o wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, wypłaconych lub należnym osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących spółek handlowych

Wyszczególnienie	01.01.2017-31.12.2017	01.01.2018-31.12.2018
Wynagrodzenia Zarządu	693 085,35	709 175,40
Wynagrodzenia Rady Nadzorczej	5 468,52	6 996,55
RAZEM	698 553,87	716 171,95

44. Informacje o kwotach zaliczek, kredytów, pożyczkach i świadczeń o podobnym charakterze udzielonych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających, nadzorujących i administrujących jednostki dominującej przyznanych przez jednostkę dominującą i jej jednostki zależne

Spółka, zgodnie z umową pożyczki z dnia 02.07.2018 r., udzieliła pożyczki członkowi zarządu Panu Przemysławowi Tomaszewskiemu na kwotę 110 000,00 zł. Wysokość oprocentowania w skali roku – 5%, zapłata odsetek nastąpi w momencie spłaty pożyczki.

Stan pożyczki udzielonej członkowi Zarządu Spółki na dzień 31.12.2018:

Wyszczególnienie	Wartość
Kwota udzielonej pożyczki	110 000,00
Naliczone odsetki do dnia 31.12.2018	2 336,44
Spłaty pożyczki	- 12 000,00
Kwoty odpisane lub umorzone	0,00
Wycena pożyczki na dzień 31.12.2017	100 336,44

45. Informacje o wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy

Wyszczególnienie	Wynagrodzenie w roku 2018
Badanie sprawozdań finansowych za rok 2018:	
Jednostki Dominującej (jednostkowe i skonsolidowane)	16 500,00
Jednostki zależnej	12 000,00
RAZEM	28 500,00

Warszawa, dnia 28 marca 2018 roku

Podpisy członków Zarządu:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Justyna Rońda
Główna księgowa

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Organic Farma Zdrowia S.A.
z działalności Grupy kapitałowej
w 2018 roku

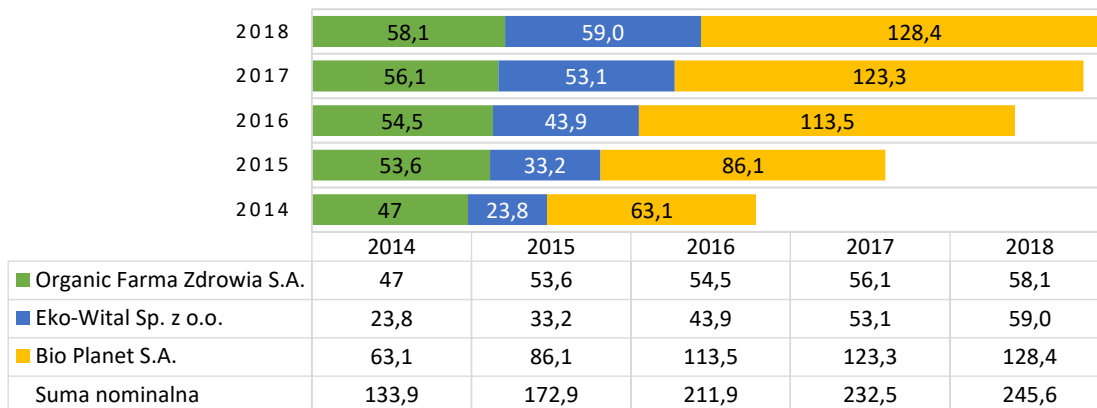


I. Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej

Od początku istnienia Spółki Zarząd ogromną wagę przykładał do działań konsolidacyjnych oraz aliansów strategicznych na rynku prozdrowotnej gastronomii i ekologicznej żywności. Wąska specjalizacja poszczególnych podmiotów (Organic Farma Zdrowia - handel detaliczny, Eko-Wital-import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do kanału handlu nowoczesnego, Bio Planet-import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do sklepów specjalistycznych, (Ekosfera24.pl /Organic24.pl) handel detaliczny w internecie; spowodowała, że każda z współdziałających w Grupie spółek jest w czołówce rynkowej! Wszystkie spółki Grupy są w fazie rozwoju oraz dalszego umacniania pozycji.

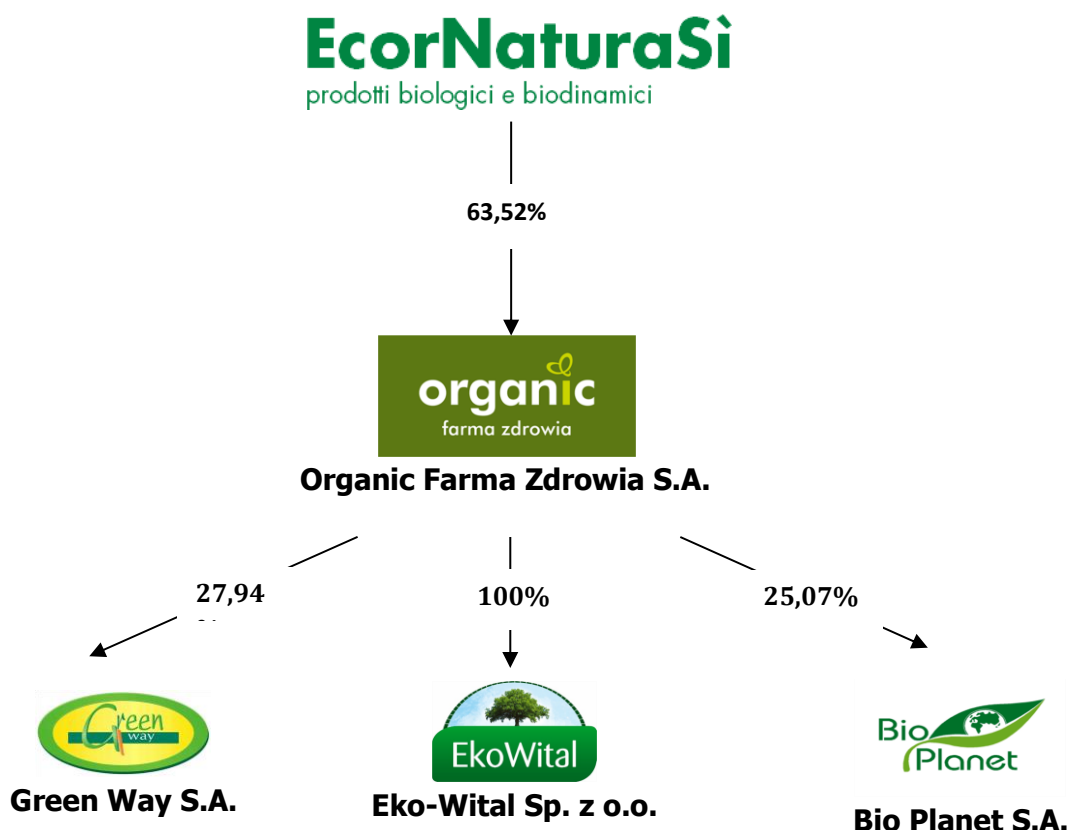
W 2018 roku spółki Grupy związane z rynkiem żywności ekologicznej odnotowały doskonałą dynamikę wzrostu sprzedaży – wielkość uzyskanej sprzedaży to ponad 245 mln złotych! (liczone wg tabeli poniżej). Tyle wyniosła w 2018 roku sprzedaż Organic Farma Zdrowia i kapitałowo z nią powiązanych spółek. Poszczególne spółki jak i cała Grupa uzyskały wzrosty sprzedaży po raz kolejny z rzędu!

SPRZEDAŻ SPÓŁEK POWIĄZANYCH KAPITAŁOWO W 2018R. (MLN. ZŁ)



I.1. Powiązania organizacyjne i kapitałowe Spółki

Powiązania kapitałowe i jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień sporządzenia raportu



Od 6 lipca 2016 r. większościowym udziałowcem Organic Farma Zdrowia S.A. jest spółka EcorNaturaSi S.p.a. z siedzibą w Weronie, która posiada 63,52% akcji Spółki.

Spółka **EcorNaturaSi Spa** - powstała w styczniu 2009r. w wyniku połączenia Ecor - największego we Włoszech hurtowego dystrybutora produktów ekologicznych i biodynamicznych oraz NaturaSi – największej we Włoszech sieci supermarketów ekologicznych.

Grupa ma trzydzieści lat doświadczenia w branży i jest trzecią pod względem wielkości tego typu firmą w Europie. Główna siedziba firmy znajduje się w San Vendemiano (Treviso). **EcorNaturaSi Spa** jest znana we Włoszech ze swoich marek i wielu działań wspierających rolnictwo ekologiczne i ogólnie kulturę.

Działalność dystrybucyjna: EcorNaturaSi Spa zapewnia szeroką dystrybucję produktów ekologicznych, zarówno świeżych, jak i pakowanych. Główne centra logistyczne znajdują się w regionie Veneto, Emilia oraz w Bolonii.

W tym kanale Spółka prowadzi sprzedaż łącznie ponad 6.000 produktów i obsługuje ponad 1.000 sklepów z żywnością ekologiczną.

EcorNaturaSi
prodotti biologici e biodinamici

Najnowsze centrum logistyczne otwarte zostało w Bolonii – jest to ponad 40.000 m² zautomatyzowanego magazynu wybudowanego w celu sprawnego rozwoju dystrybucji w środkowych i południowych Włoszech. Jest to najbardziej technologicznie zaawansowane centrum logistyczne w branży na terenie Włoch.

W ramach działalności dystrybucyjnej funkcjonuje też spółka Baule Volante & Fior di Loto. Powstała w 2018 roku przez połączenie dwóch firm specjalizujących się w dystrybucji w sektorze ekologicznym. Spółka obsługuje obecnie około 4.800 klientów, w tym sklepy z naturalną żywnością, kanał HoReCa, sklepy zielarskie, apteki oraz drogerie.

Sprzedaż detaliczna:

NaturaSi - Marka założona w Weronie w 1992 roku. W tym formacie funkcjonuje obecnie 262 ekologiczne supermarkety we Włoszech. Są to obiekty własne oraz w prowadzone w ramach franczyzy.

NaturaSi jest obecny we wszystkich większych miastach Włoch. NaturaSi - oferuje konsumentom ponad 4.800 certyfikowanych produktów ekologicznych oraz biodynamicznych.

W ramach segmentu sprzedaży detalicznej funkcjonuje w Grupie też spółka Cuorebio. W ramach tej marki funkcjonują sklepy zlokalizowanych głównie w średnich i małych ośrodkach miejskich. Indywidualizacja i elastyczność usług są najbardziej charakterystycznymi elementami oferty.

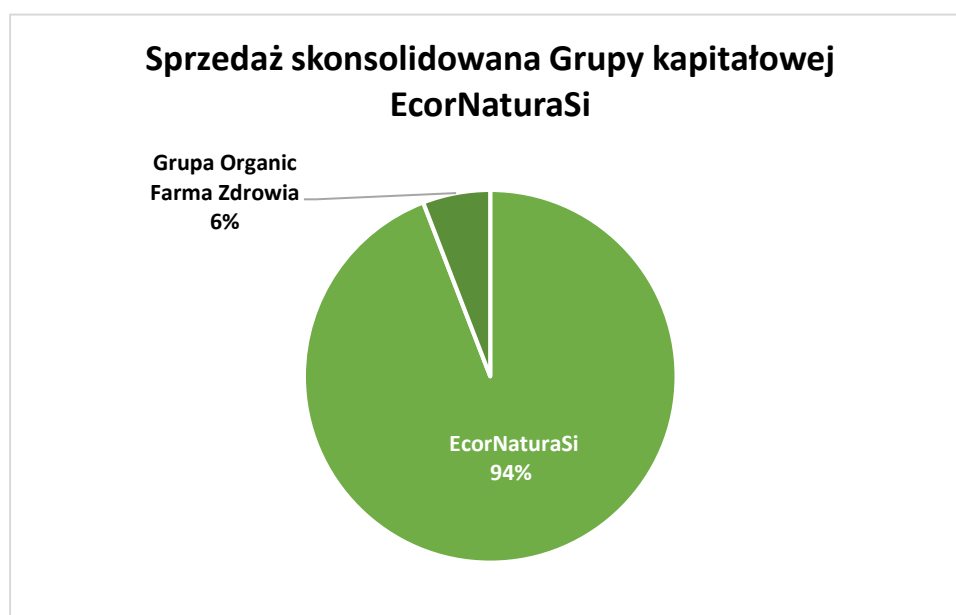
Skonsolidowane obroty Grupy w 2017 roku wyniosły: **391 mln €**

Liczba supermarketów pod marką NaturaSi: 262

Liczba innych sklepów powiązanych kapitałowo: 205

Liczba pracowników Grupy: 1.600

Oferta produktowa na terenie Włoch (hurt i detal): 9.000 produktów



Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej w Polsce jest Organic Farma Zdrowia S.A. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty:

- 1) Zależne:
 1. Eko-Wital Sp. z o.o.
 2. Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o. (nie prowadzi działalności operacyjnej)

- 2) Stowarzyszone:
 1. Bio Planet S.A.
 2. Green Way S.A.



II. Dane o podmiocie dominującym Organic Farma Zdrowia S.A.

II.1. Podstawowe informacje o Spółce

Pełna nazwa Spółki: Organic Farma Zdrowia Spółka Akcyjna

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny, 03-236 Warszawa ul. Annopol 3 Budynek nr 2

Poczta elektroniczna: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: <http://www.organicmarket.pl>

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291

NIP: 522-280-57-93

Kapitał własny na dzień 31.12.2018r.: 7 064 163,10 zł

Kapitał podstawowy: 4 482 326,00 zł

Przeciętne zatrudnienie w 2018 roku: 212,18 osób

Zarząd:

- **Sławomir Chłoń** – Prezes Zarządu
- **Przemysław Tomaszewski** – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza:

- **Michał Dąbrowski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Fabio Brescacin** - Członek Rady Nadzorczej
- **Michael Anders** - Członek Rady Nadzorczej
- **Wiktor Raszkowski** – Członek Rady Nadzorczej (od 24.09.2018)
- **Fausto Iori** – Członek Rady Nadzorczej (od 18.03.2019)
- **Francesco Iovine** - Wiceprzewodniczący Rady nadzorczej (do 15.01. 2019)

Prawną (statutową) nazwą Spółki jest firma Spółki określona w §1 ust. 1 Statutu w brzmieniu: ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka Akcyjna. Zgodnie z art. 305 §2 Kodeksu spółek handlowych i §1 ust.2 Statutu w obrocie Spółka może używać skrótu firmy w brzmieniu: ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.. Spółka działa na podstawie prawa polskiego. Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).

II.2. Data utworzenia Spółki i czas trwania

Spółka powstała w wyniku przekształcenia w spółkę akcyjną spółki pod firmą: ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000254117. Dnia 21 listopada 2007r. Spółka została zarejestrowana pod nowym nr KRS 0000293247. Czas trwania Spółki jest nieograniczony.

II.3. Kapitały (fundusze) własne Spółki i zasady ich tworzenia

Zarejestrowany kapitał podstawowy Spółki wynosi: 4.482.326 (słownie: cztery miliony czterysta osiemdziesiąt dwa tysiące trzysta dwadzieścia sześć) i dzieli się na 4.482.326 akcji o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty) za akcję. Spółka nie emitowała akcji niereprezentujących kapitału, kapitał zakładowy Spółki jest w pełni opłacony. Do dnia sporządzenia niniejszego Sprawozdania, Spółka nie emitowała obligacji zamiennych bądź obligacji z prawem pierwszeństwa do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji.

II.4. Działalność Spółki

Podstawową działalnością spółki jest detaliczna sprzedaż żywności ekologicznej, ekologicznych kosmetyków i środków higieny osobistej i domowej. Sprzedaż jest realizowana poprzez sieć delikatesów stacjonarnych pod markami Organic Farma Zdrowia, Organic Zielone Oko i Tradycyjne Jadło oraz poprzez delikatesy internetowe pod markami organic24.pl, ekosfera24.pl i freedelikatesy.pl, a także pierwszego w Polsce wielkopowierzchniowego marketu ekologicznego.

Definicja żywności ekologicznej:

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie znajdujące się na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, koloryzujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Certyfikat ekologiczny przyznawany jest gospodarstwom rolnym, przetwórcom i dystrybutorom produktów ekologicznych przez specjalistyczne, międzynarodowe lub krajowe jednostki certyfikujące. W Polsce jest obecnie 11 Jednostek certyfikujących posiadających licencję wydaną przez Ministerstwo Rolnictwa.

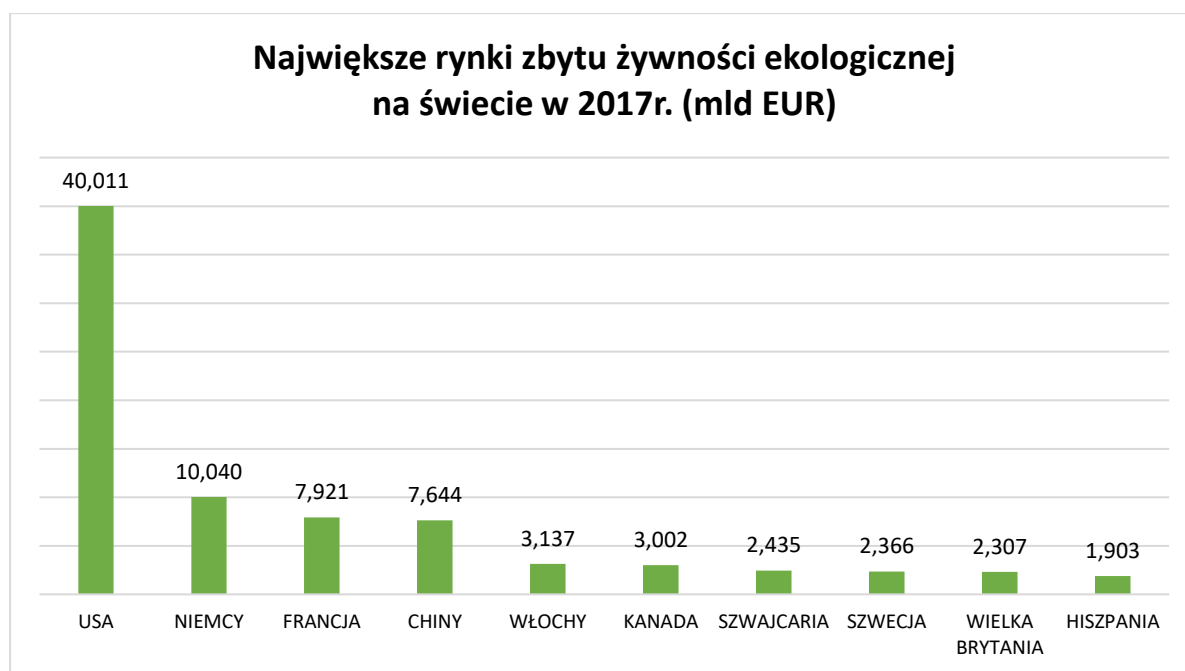
Produkty posiadające certyfikat ekologiczny aby trafić do dystrybucji i handlu muszą obowiązkowo- oprócz standardowo wymaganych opisów i informacji dla produktów spożywczych – mieć na etykiecie umieszczony unijny znaczek rolnictwa ekologicznego (zamieszczony poniżej) oraz numer jednostki certyfikującej. Takie oznaczenie daje klientom 100% gwarancję, że produkt jest rzeczywiście ekologiczny. Często też na etykiecie stosowane są dodatkowe oznaczenia certyfikacyjne stosowane w niektórych krajach (jak Niemcy, Francja czy USA) lub oznaczenia największych, międzynarodowych jednostek certyfikujących (jak art. Demeter).

II.4.1. Rynek produktów ekologicznych na Świecie, w Europie i w Polsce

Rynek żywności ekologicznej:

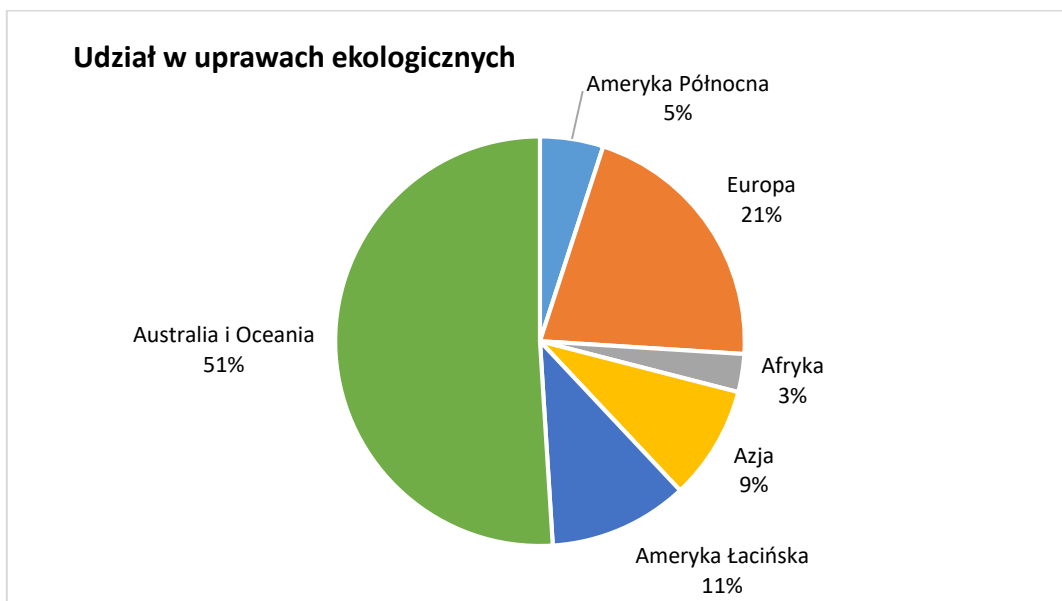
1. Rynek żywności ekologicznej jest od kilkunastu lat jedną z najszybciej - i mimo kryzysów - trwale rosnącą branżą. **W 2017 roku rynek globalny osiągnął już wielkość ponad 92 mld euro. W 2017 roku europejski rynek żywności ekologicznej odnotował wzrost o blisko 11% dochodząc do 37,3 mld euro. W tym czasie rynek w Stanach Zjednoczonych szacowany jest na 49 mld. Euro.** Coroczne wzrosty na średnim poziomie 10% są kontynuowane od 6 lat na większości rozwiniętych rynków i z pewnością będą kontynuowane w następnych latach w związku ze wzrostem świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 30% ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż. W 2017 roku 2,9 mln producentów rolnych na świecie posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na 69,8 mln ha (wzrost o 11,7ha czyli blisko 20% w porównaniu do 2016r.)

Rynek zbytu dzieli się na następujące główne rynki:

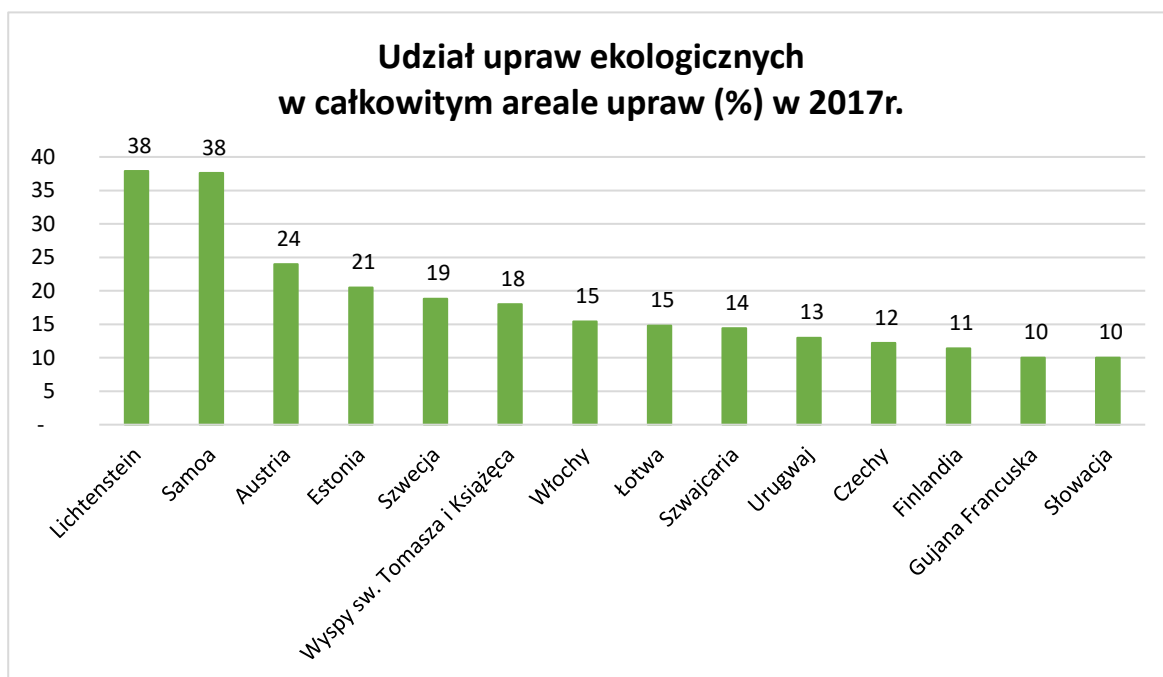


Średnia europejska spożycia żywności ekologicznej wynosi ok. **47 euro na mieszkańca, w UE 67 euro.** Kwota ta podwoiła się na przestrzeni ostatnich 10 lat. Prym wiodą Szwajcarzy, wydający średnio 288 euro na mieszkańca.

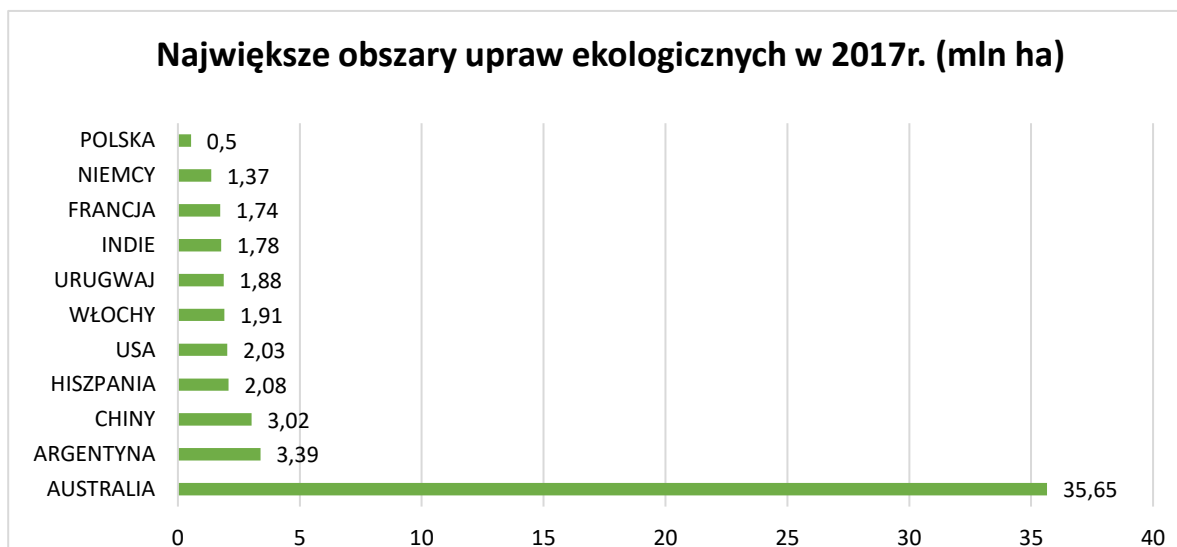
2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w **2017** roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):



W ujęciu procentowym powierzchni rolnej wykorzystywanej pod produkcję ekologiczną liderami są: Lichtenstein 37,9% , Samoa 37,6% , Austria z 24%. We Włoszech jest to już 15,4%, a nasi południowi sąsiedzi Czesi zajmują 11 miejsce ze wskaźnikiem 12,2%.



3. Europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął w 2017 roku **37,5 mld EUR po 11% wzroście** do roku 2016.

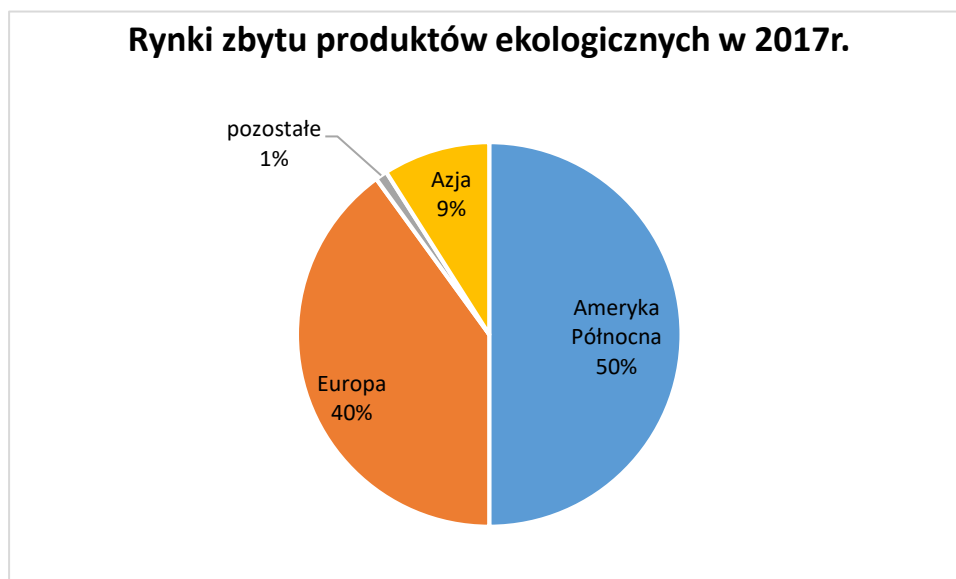


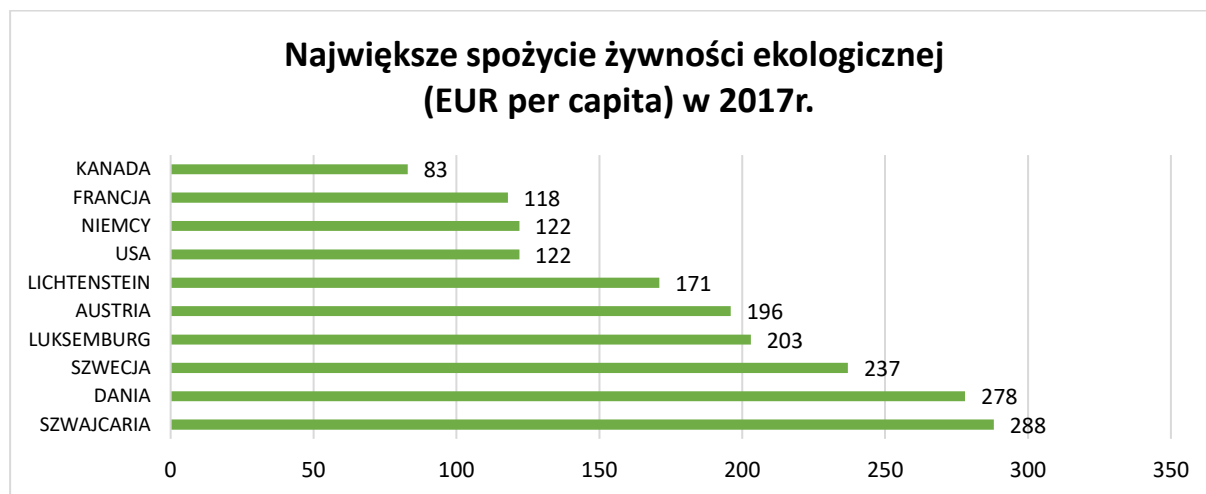
Udział upraw ekologicznych w 2017r. osiągnął w Europie 2,9% całej powierzchni uprawnej, a w samej Unii Europejskiej 7,2%. W Polsce to 3,4% powierzchni upraw.

Największe rynki zbytu w Europie:

Najnowsze dane z 2017 roku z kilku krajów UE, pokazują kolejne, ogromne wzrosty sprzedaży:

Niemcy 10,04 mld euro
 Francja 7,92 mld euro
 Włochy 3,14 mld euro
 Szwecja 2,37 mld euro
 W. Brytania 2,31 mld euro





*wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2019

4. W 2017 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacowany był na około 235 mln euro (1mld zł), tj. 0,4% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi.

Przeciętne wydatki jednego mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to około 26 zł, czyli 6 EUR rocznie. 7% Polaków kupuje żywność ekologiczną.

Przewiduje się, co najmniej 10% wzrost rynku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych został osiągnięty w 2017 roku. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach (ostatnio w Szwecji i Norwegii), że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 30 i więcej % rocznie.

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony.
2. Istnieje około 400 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), de facto jedna sieć specjalistycznych sklepów ekologicznych - Organic Farma Zdrowia, ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sklepach spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Piotr i Paweł, Auchan, Carrefour, Netto, Makro, Kaufland, Intermarche, Tesco, Społem, Rossmann i wiele innych). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
3. Jak podaje Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w 2018 r. gospodarstwa ekologiczne zajmowały powierzchnię 495 tys. ha. Liczba przetwórci w 2017 roku to 903.
4. Największymi dystrybutorami i konfektionerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Eko-Wital i Bio Planet – opisane dokładnie w dalszej części niniejszego Sprawozdania.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfektionowania produktów ekologicznych to Symbio Polska – notowana na NewConnect firma wyspecjalizowana w eksporcie polskich produktów ekologicznych (mrożone owoce),

ale posiadająca także własne produkty konfekcjonowane i dystrybuowane pod marką SYMBIO. Ponadto od lat funkcjonują takie podmioty jak Natu, VictualiaSaluber, Tast, Natura, Vita Natura, Provita, Agro Natura, MyEcolife, Smak Życia, Smak Natury, Dary Natury, Batom, Eko Wyspa itd.

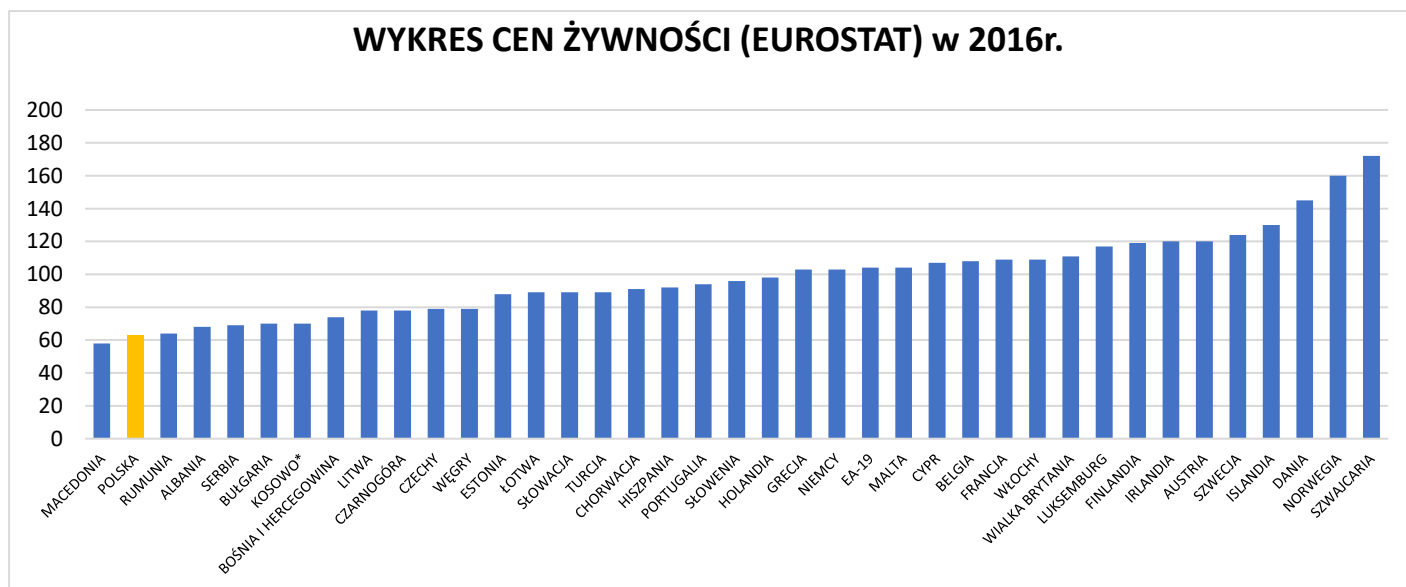
Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-4% rynku spożywczego ogółem, w USA i Niemczech już ponad 5%. Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 30-40%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 180 Euro, podczas gdy w Polsce kwota ta wynosi trochę ponad 4 Euro rocznie, a cały rynek ekologiczny to zaledwie 0,4% całego rynku spożywczego. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, a obecnie jest on ciągle w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów odnośnie zasad rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie wszystkich państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).
3. Zwiększenia podaży i dostępności produktów rolnictwa ekologicznego (nowe sklepy, nowe półki w supermarketach oraz w sklepach delikatesowych).
4. Spadku cen produktów ekologicznych w Polsce (zmniejszenie różnicy między produktami ekologicznymi a produktami konwencjonalnymi, których ceny stopniowo wzrastają).

WYKRES CEN ŻYWNOSCI (EUROSTAT) w 2016r.



Polska - kolor pomarańczowy.

Obowiązujące oznaczenie UE dla produkcji i produktów rolnictwa ekologicznego



Dodatkowe, nieobowiązkowe oznaczenie produktów rolnictwa ekologicznego w Niemczech



II.4.2. Działalność operacyjna Spółki

Organic Farma Zdrowia S.A. to pierwsza i obecnie największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów pod nazwą Organic Farma Zdrowia z ekologiczną i pro-zdrowotną żywnością, kosmetykami i środkami higieny osobistej oraz domowej. Organic Farma Zdrowia została uznana dwukrotnie za najlepszą polską sieć detaliczną sprzedaży produktów ekologicznych podczas Organic Marketing Forum – największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów ekologicznych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Delikatesy stacjonarne sieci działają w najlepszych galeriach i centrach handlowych na terenie Polski. Delikatesy sieci pod marką Organic Farma Zdrowia w obrębie aglomeracji warszawskiej zlokalizowane są w następujących centrach handlowych: Złote Tarasy, Arkadia, Galeria Mokotów, Sadyba Best Mall, Wola Park, Atrium Targówek, Centrum Europlex przy ulicy Puławskiej 17, Stara Papiernia w Konstancinie, Galeria Auchan w Piasecznie. Ponadto w Warszawie działają Delikatesy przy ulicach: Chmielnej 16, Fieldorfa 10a, Zwycięzców 32 i Wąwozowej 36 oraz pierwsze w Polsce markety ekologiczne o powierzchni kilkuset mkw. Pierwszy znajduje się w prestiżowym budynku Q22 u zbiegu alei Jana Pawła II 22 i ul. Grzybowskiej, a drugi przy ulicy Herbsta 5 w dzielnicy Ursynów. Market w Q22 połączony jest z ekologicznym bistro, gdzie serwowane są specjalnie dobrane dania z produktów organicznych. Delikatesy Organic Farma Zdrowia w innych miastach kraju znajdują się w centrach handlowych: Galeria Krakowska, CH Silesia w Katowicach, CH Manufaktura w Łodzi, CH Renoma we Wrocławiu, CH Poznań Plaza, CH Pożnania, Stary Browar, CH Kupiec Poznański i CH King-Cross w Poznaniu, CH Galeria Bałtycka, CH Auchan w Płocku, CH Zielone Arkady i CH Faktoria w Bydgoszczy, oraz w lokalizacjach poza centrami handlowymi: w Krakowie przy ulicy Kazimierza Wielkiego, w Tarnowskich Górach przy ulicy Fińskiej 53, w Gliwicach przy ulicy Raciborskiej 1.

Działalność e-commerce prowadzona jest przez sklepy internetowe: **organic24.pl** stanowiący pod względem cen i oferty dokładne odzwierciedlenie Delikatesów stacjonarnych, Delikatesy internetowe **ekosfera24.pl** – jeden z najstarszych internetowych sklepów z żywnością ekologiczną w Polsce. Nasze Sklepy internetowe posiadają najszerszą ofertę produktów ekologicznych na polskim rynku.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, dział handlowy, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

Zestawienie obiektów handlowych Organic Farma Zdrowia S. A.

Sklepy należące do Organic Farma Zdrowia S.A. - stan na dzień publikacji raportu					
Marka i klasyfikacja	Organic market	Organic Farma Zdrowia	Zielone Oko	Inne	Razem
	Supermarket	Delikatesy ekologiczne	Delikatesy ekologiczne typu convenience		
Delikatesy Stacjonarne	2	26	2	1	31
Aglomeracja Warszawska	2	11	2	0	15
Poznań		5	0	0	5
Pozostałe regiony Kraju		10	0	1	11
Delikatesy internetowe		1		1	2
Razem	2	27	2	2	33

Oferta delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety” jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad 3,4 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 100 to firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w Organic Farma Zdrowia dostępna jest również żywność z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W pierwszym w Polsce markecie ekologicznym, który w listopadzie 2017 roku Organic Farma Zdrowia otworzyła w warszawskim prestiżowym budynku Q22, ofertę dopełniło ekologiczne bistro. To jedyna taka placówka w Polsce, gdzie serwuje się wyselekcjonowane dania w całości z certyfikowanych ekologicznych składników.

Delikatesy oferują obecnie także bardzo bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. W związku z dużym potencjałem tej grupy asortymentowej w 2016 roku rozpoczęty został projekt znaczącego poszerzenia i uatrakcyjnienia oferty w tym zakresie. Klienci mogą już zauważyć efekty podejmowanych działań – sklepy prowadzą dystrybucję dedykowanych materiałów edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „**Organic Farma Zdrowia**”, „**Dr. Zdrowie**”, „**Diet-Wital**”, „**Produkty Klasztorne**”, „**Eko-Wital**”, „**AM-AM**” i „**EUREKO**”. Produkty te (ponad 400) są już doskonale rozpoznawane przez klientów i cieszą się coraz większą popularnością.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią

produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym sięgającym nawet do 30%.

II.4.3. Działalność Spółki w 2018 roku

II.4.3.1. Działalność operacyjna w 2018 roku

1. Informacje ogólne

W 2018 roku Organic Farma Zdrowia S.A. odnotowała jednostkową sprzedaż na poziomie 58 mln zł, co stanowi blisko 4% wzrostu w stosunku do 2017 roku. Był to okres znaczącej reorganizacji funkcjonowania spółki; kontynuacji zamknięć nierentownych obiektów, rewitalizacji oraz inwestycji w nowe sklepy i markety wielkopowierzchniowe w ramach nowej strategii rozwoju. Podsumowując, spółka zmniejszyła udział nierentownych obiektów oraz inwestowała w rozwój.

2. Czynniki wpływające na sprzedaż/wyniki sprzedaży w 2018 roku:

W okresie 2018 roku spółka kontynuowała cykl rewitalizacji i rebrandingu obiektów handlowych – mających na celu między innymi zwiększenie i uatrakcyjnienie dla Klientów ekspozycji towarowej w delikatesach. Zmiana logo i materiałów komunikacyjnych podkreśla wartości wspólne dla włoskiej Grupy EcorNaturaSi, której częścią jest Organic Farma Zdrowia. Nowe logo nawiązuje do materiałów włoskiego partnera i jego historii. Akcentuje harmonię między rolnictwem ekologicznym, pozytywnym wpływem produktów BIO na człowieka, a działaniami biznesowymi prowadzonymi w sposób zrównoważony i neutralny dla środowiska. Kolory zielony i oliwkowy przypominają naturalny charakter jedzenia organicznego. W ramach rebrandingu spółka zmieniła m.in. comiesięczne gazetki promocyjne dla klientów. Spółka odnotowała wyraźny wzrost sprzedaży r/r w rewitalizowanych obiektach. .

Kilka obiektów handlowych wykazało obniżoną - w stosunku do oczekiwanej - sprzedaż w związku

z wydarzeniami jednorazowymi/przejściowymi m.in: czasowe zamknięcia obiektów rewitalizowanych, mocno utrudniony dojazd do CH Wola Park w związku z budową metra, brak głównego operatora spożywczego w wielu centrach handlowych po zamknięciu supermarketów ALMA (Renoma, Europlex, CH Stara Papiernia), czy przebudowa ulic w pobliżu CH Kupiec w Poznaniu.

3. Czynniki wpływające na poziom kosztów i wyniki w okresie 2018 roku:

- Dalszy wzrost poziomu wynagrodzeń pracowników spółki, który nastąpił w trakcie 2018 roku stanowił najważniejszy powód wzrostu kosztów funkcjonowania placówek handlowych r/r. Bardzo trudna sytuacja związana z pozyskiwaniem pracowników uległa małej poprawie, jednak podwyższony poziom kosztów spowodował obniżenie wyników, co nie zostało jeszcze pokryte odpowiednio dużym wzrostem sprzedaży.
- W końcówce roku Spółka poniosła istotnie jednorazowe koszty marketingowe, związane z promocją nowego, marketu spółki zlokalizowanego przy ul. Herbsta 4 w Warszawie.
- W 2018 roku Spółka poniosła łącznie ponad 1,5 mln??? zł kosztów (pozostałe koszty operacyjne) związanych ze zrealizowanymi zamknięciami oraz rezerwami na zamknięcie w 2018 roku łącznie 5 nierentownych obiektów handlowych. Pomimo bardzo wysokiego jednorazowego kosztu likwidacji oraz ujemnego wpływu na łączną sprzedaż spółki, to w

przypadku znaczącego ujemnego wyniku EBITDA obiektu i braku perspektyw na szybkie osiągnięcie rentowności decyzja o likwidacji nierentownych obiektów jest korzystna dla wyników spółki w dłuższym okresie, a dla cash-flow spółki jest odczuwalna natychmiast.

- Koszty finansowe w spółce stanowią głównie odsetki od kredytu, pożyczki i leasingów oraz koszty wystawiania i utrzymywania gwarancji bankowych na rzecz centrów handlowych (gwarancja zapłaty czynszu). W związku ze wzrostem kredytów i pożyczek w trakcie 2018 roku, nastąpił wzrost odsetek naliczonych do kwoty 262 tys. zł – wzrost o 53 tys. zł w porównaniu do 2017 roku. Jednocześnie wahania i ostatecznie wzrost kursu EUR na koniec 2018 roku spowodował powstanie ujemnych różnic kursowych per saldo na ponad 351 tys. zł związanych z wyceną na dzień bilansowy zobowiązań walutowych posiadanych przez Spółkę (kredyt inwestycyjny w kwocie 3 mln EUR oraz pożyczki od akcjonariusza w kwocie 2,15 mln EUR).

4. Placówki handlowe

Delikatesy stacjonarne sieci działają w najlepszych galeriach i centrach handlowych na terenie Polski. Delikatesy sieci pod marką Organic Farma Zdrowia w obrębie aglomeracji warszawskiej zlokalizowane są w następujących centrach handlowych: Złote Tarasy, Arkadia, Galeria Mokotów, Sadyba Best Mall, Wola Park, Atrium Targówek, Centrum Europlex przy ulicy Puławskiej 17, Stara Papiernia w Konstancinie, Galeria Auchan w Piasecznie. Ponadto w Warszawie działają Delikatesy przy ulicach: Chmielnej 16, Fieldorfa 10a,

Zwycięzców 32

i Wąwozowej 36 oraz pierwsze w Polsce markety ekologiczne o powierzchni kilkuset mkw. Pierwszy znajduje się w prestiżowym budynku Q22 u zbiegu alei Jana Pawła II 22 i ul. Grzybowskiej, a drugi przy ulicy Herbsta 5 w dzielnicy Ursynów. Market w Q22 połączony jest z ekologicznym bistro, gdzie serwowane są specjalnie dobrane dania z produktów organicznych. Delikatesy Organic Farma Zdrowia w innych miastach kraju znajdują się w centrach handlowych: Galeria Krakowska, CH Silesia w Katowicach, CH Manufaktura w Łodzi, CH Renoma we Wrocławiu, CH Poznań Plaza, CH Posnania, Stary Browar, CH Kupiec Poznański i CH King-Cross w Poznaniu, CH Galeria Bałtycka, CH Auchan w Płocku, CH Zielone Arkady i CH Faktoria w Bydgoszczy, oraz w lokalizacjach poza centrami handlowymi: w Krakowie przy ulicy Kazimierza Wielkiego, w Tarnowskich Górach przy ulicy Fińskiej 53, w Gliwicach przy ulicy Raciborskiej 1.

Działalność e-commerce prowadzona jest przez sklepy internetowe: organic24.pl stanowiący pod względem cen i oferty dokładne odzwierciedlenie Delikatesów stacjonarnych, Delikatesy internetowe ekosfera24.pl – jeden z najstarszych internetowych sklepów z żywnością ekologiczną w Polsce. Nasze Sklepy internetowe posiadają najszerszą ofertę produktów ekologicznych na polskim rynku.

5. Działania zwiększające atrakcyjność asortymentu i zmiany w logistyce dostaw

- W ramach realizacji Strategii Produktowej, Spółka stawiała i stawia na ciągłą rozbudowę i poprawę oferty produktów świeżych. Rosnąca siła zakupowa i możliwości sprzedażowe pozwalają na nawiązywanie bezpośrednich kontaktów z producentami krajowymi i zagranicznymi w coraz to nowych kategoriach asortymentowych.
- Dostrzegając trendy rynkowe Organic Farma Zdrowia sukcesywnie powiększa ilość produktów pod markami własnymi należącymi do Organic Farma Zdrowia lub spółki

dystrybucyjnej Eko-Wital sp z o.o. Zdecydowana większość produktów jest wytwarzana przez polskich producentów, ale również coraz więcej dostawców z zagranicy docenia pozycję lidera rynku, jaką Spółka osiągnęła w Polsce i są oni gotowi dla niej produkować.

- Spółki Grupy kontynuowały zacieśnianie współpracy z branżowym inwestorem strategicznym – EcorNaturaSi S.p.A. Głównymi analizowanymi zagadnieniami są: wspólne zaopatrzenie, strategie rozwoju poszczególnych spółek Grupy, transfer know-how, koordynacja komunikacji z rynkiem/klientami, plany inwestycyjne oraz działania w zakresie marketingu i PR. Poprzez ścisłą współpracę z włoskimi partnerami, pozyskanie know-how oraz wsparcie nowych inwestycji, Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oczekuje wykorzystania wielu synergii i znaczącego przyspieszenia rozwoju Grupy w najbliższych latach. EcorNaturaSi S.p.A. jest na swoim rynku największą spółką wyspecjalizowaną w hurtowym i detalicznym handlu produktami ekologicznymi (czwarta pod względem wielkości tego typu firma w Europie).

Podsumowując, Grupa nie podniosła jeszcze dostatecznie sprzedaży i kwoty marży by pokryć zwiększone koszty i znacząco poprawić wynik ze sprzedaży. Trwające działania optymalizacyjne, inwestycyjne i pro-sprzedażowe planowane także na 2019 rok powinny przynieść powrót do wzrostów sprzedaży w spółkach Grupy w kolejnych okresach.



6. Działania marketingowe i PR

Dział marketingu i PR Organic Farma Zdrowia w 2018 roku przede wszystkim zajmował się działaniami wspierającymi sprzedaż oraz edukacją konsumentów w zakresie zdrowego stylu życia, ekologicznej żywności, kosmetyków i innych produktów organicznych. Marketing realizował również złożone projekty, np. odpowiadał za rebranding materiałów komunikacyjnych oraz wystroju delikatesów, rozwijał akcję promocyjną „Stale w niskiej Cenie” oraz działał przy uruchomieniu kolejnego wielkopowierzchniowego marketu ekologicznego na Warszawskim Ursynowie, otwartego we wrześniu 2018 roku.

Więszymi oraz istotniejszymi projektami w 2018 roku były:

Akcja promocyjna „Stale w niskiej Cenie”



Pod koniec kwietnia 2017 roku w delikatesach Organic Farma Zdrowia ruszyła akcja promocyjna Stale w niskiej Cenie. Znalazły się w niej podstawowe produkty ekologiczne w obniżonych cenach (obniżki sięgają nawet 36 proc.). Początkowo w ofercie znajdowało się 14 certyfikowanych produktów wysokiej jakości obecnych w codziennym jadłospisie tj. banany, masło, mleko, kasza jaglana, mleko kokosowe, daktyle, olej lniany, passata i makarony. W ciągu 1,5 roku akcja była rozszerzana – z końcem roku 2018 obejmowała już 130 produktów! Spółka zamierza nadal powiększać ofertę o kolejne produkty w świetnych cenach. Celem programu Stale w niskiej Cenie jest zachęcenie konsumentów do sięgania po ekologiczną żywność, która powstała bez udziału pestycydów, chemicznych konserwantów, barwników czy wzmacniaczy smaku oraz oczywiście bez GMO. *Żywność taka jak dawniej to przepustka do zdrowia i dobrego samopoczucia.*

Kampania promująca otwarcie Marketu Ekologicznego na Ursynowie w Warszawie

We wrześniu 2018 roku sieć Organic Farma Zdrowia uruchomiła już drugi wielkopowierzchniowy market ekologiczny na ul. Herbsta 4 w warszawskim Ursynowie. **Z okazji otwarcia na klientów czeka 20% rabat powitalny na cały asortyment.** Dla wygody dostępny jest również bezpłatny parking przed sklepem. W ofercie delikatesów jest kilka tysięcy produktów ekologicznych zarówno od polskich producentów, jak i największych europejskich i światowych marek. Każdego dnia do dyspozycji klientów dostępny jest fachowy personel służący poradą odnośnie wyboru produktów. Otwarcie Marketu Ekologicznego towarzyszyła szeroka kampania promocyjna na Ursynowie min. w prasie, metrze i na billboardach oraz social mediach (Facebook, Instagram). Kampania na otwarcie oraz regularne działania promujące sklep zaowocowały pozytywnym trendem sprzedaży na Herbsta.



Go Organic! – magazyn edukacyjny

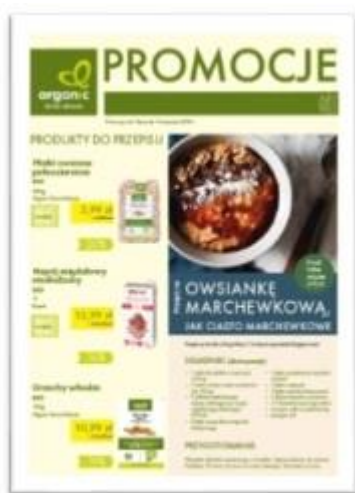
Magazyn Go Organic! wydawany jest od 2006 roku. Poświęcony jest właściwemu odżywianiu oraz zdrowemu stylowi życia. Zespół redakcyjny współpracuje z ekspertami z obszaru żywienia: z dietetykami, psychologami, lekarzami, naukowcami ze Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Instytutu Żywności i Żywienia i innymi.



Organic Farma Zdrowia S.A. w 2018 roku wydawała 4 numery kwartalnika **Go Organic!**, który dystrybuowany jest bezpłatnie na terenie delikatesów stacjonarnych. Można go również bezpłatnie pobrać ze strony internetowej spółki pod adresem <http://organicmarket.pl/go-organic>

W kwartalniku prezentowane są przepisy kulinarne ze składników, które mają pozytywny wpływ na zdrowie. Pochodzą one od wybranych polskich kucharzy, naszych ekoosobowości, dietetyków i blogerów. Na łamach magazynu polecane i recenzowane są również promujące zdrowy sposób odżywiania książki kulinarne.

Czytelnicy Go Organic! w dziale Dostawcy Zdrowia mogą również zapoznać się ze sposobami powstawania produktów dostępnych w sieci delikatesów. Natomiast rodzice znajdą w nim porady na temat odżywiania dzieci i kształcenia ich nawyków żywieniowych.



Przepisy na Święta Wielkanocne, Boże Narodzenie i Lato

Spółka przygotowała w 2018 roku trzy specjalne wydania gazetki z przepisami na Wielkanoc, Boże Narodzenie i na Lato, jako zdrową inspirację dla klientów na święta i gorące lato. Przepisy zostały przygotowane przez blogerki kulinarne oraz firmową ekspertkę ds. odżywiania. Dostępne były nieodpłatnie w formie papierowej w delikatesach sieci, na firmowym profilu społecznościowym oraz na stronie internetowej Spółki.

Wydane gazetki na Święta Wielkanocne i na Boże Narodzenie wspierała szeroka kampania na Facebooku, kierowana do naszych potencjalnych klientów mieszkających w Warszawie i Poznaniu.

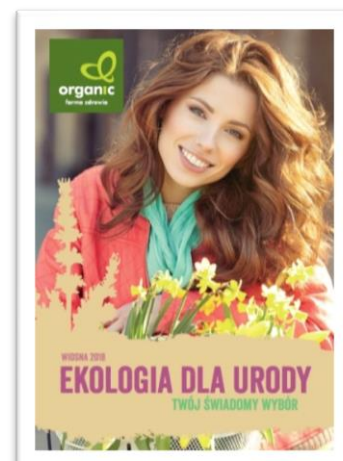
Strona WWW oraz Facebook

Spółka prowadzi - poprzez stronę www oraz firmowy profil na portalu społecznościowym Facebook - regularne działania promocyjne prezentując informacje na temat ekologii, dostawców żywności ekologicznej, kosmetyków, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia. Prezentowane są promocje okazjonalne lub na wybrane produkty dostępne w ofercie spółki. W 2018 roku działania w mediach społecznościowych zostały zintensyfikowane, a liczba fanów przekroczyła 10 tys. osób.



Kwartalnik poświęcony ekologicznym kosmetykom

Organic Farma Zdrowia S.A. rozpoczęła w 2016 roku wydawanie kwartalnej gazetki z kosmetykami „EKOLOGIA DLA URODY Twój świadomy wybór”. Jest ona dystrybuowana bezpłatnie na terenie placówek handlowych spółki. Wydane gazetki zawierały istotne informacje dla konsumentów, w jaki sposób odróżniać kosmetyki bezpieczne dla zdrowia, nietestowane na zwierzętach, których produkcja nie zagraża naturalnemu środowisku, na które certyfikaty na opakowaniach kosmetyków warto zwrócić uwagę by świadomie dokonywać wyboru przy zakupie. Od grudnia 2018 roku zakończyliśmy wydawanie gazetki z kosmetykami „EKOLOGIA DLA URODY Twój świadomy wybór”. Teraz kosmetyki są prezentowane w wydawanej co miesiąc Gazetce Promocyjnej.



Promocja w wydawnictwach zewnętrznych i współpraca z zewnętrznymi podmiotami

Reklamy Organic Farma Zdrowia, które związane są ze zdrowym stylem życia i zdrowym odżywianiem, ukazały się m.in. w magazynach "Hipoalergiczni". Spółka przekazywała także produkty ekologiczne na warsztaty kulinarne prowadzone m.in. w CookUp Studio i przez znaną blogerkę Misa Mocy. Warsztaty szerzyły wiedzę o przewagach żywności ekologicznej nad konwencjonalną.

Katalogi win

W październiku 2018 roku w delikatesach Organic Farma Zdrowia pojawiły się „Katalogi Win”. Zawierają one najważniejsze informacje o naszych topowych winach ekologicznych tj. rodzaj, kraj pochodzenia, szczep, opis aromatu i smaku oraz przeznaczenie kulinarne. W ten sposób pomagamy naszym klientom dokonać najlepszego wyboru wina, zależnie od okazji i indywidualnych preferencji.



7. Finansowanie działalności

Historycznie Organic Farma Zdrowia S.A. finansowała działalność bieżącą oraz inwestycje ze środków pochodzących z emisji akcji, wypracowanych pozytywnych przepływów pieniężnych oraz kredytu obrotowego. Po zmianie głównego właściciela w połowie 2016 roku, zdecydowano o finansowaniu dalszych inwestycji z pożyczek od głównego udziałowca oraz z kredytu inwestycyjnego.

Rok 2018 spółka rozpoczęła posiadając pożyczkę w kwocie 1,15 mln EUR od spółki matki EcorNaturaSi S.p.A. z siedzibą w Weronie, kredyt inwestycyjny w banku Intesa w kwocie 3 mln EUR oraz w banku Santander dostępny (na 31.12.2017 nie zaciągnięty) kredyt obrotowy oraz linię gwarancji bankowych. Następnie w trakcie 2018 roku spółka:

- a. otrzymała nową pożyczkę od głównego akcjonariusza EcorNaturaSi S.p.A. w kwocie 1 mln EUR.
- b. zakończona została umowa dotycząca kredytu obrotowego w banku Santander

Rok 2018 Organic Farma Zdrowia S.A. zakończyła posiadając w bilansie 2,7 mln zł.

II.4.4. Strategia Spółki na lata 2017-2021

Spółka zakłada, że głównym rynkiem odbiorców dla oferowanych przez nią produktów i usług, w ciągu najbliższych lat będzie rynek krajowy. Strategią Spółki na lata 2017-2021 jest rozbudowa sieci obiektów handlowych własnych. Nowym elementem strategii jest otwieranie przez Spółkę pierwszych w Polsce marketów ekologicznych - sklepów o powierzchni > 400m² - jako odpowiedź na szybko rosnący popyt na te produkty.

Oto podstawowe założenia strategii Spółki na lata 2018-2021:

- sieć detaliczna Spółki będzie beneficjentem rozwoju rynku produktów ekologicznych w Polsce poprzez ciągły wzrost liczby nowych klientów, wzrost wartości zakupów dokonywanych przez istniejących klientów;
- wzrost sprzedaży wynikający z osiągnięcia dojrzałości przez sklepy otwarte lub włączone do sieci Organic Farma Zdrowia w latach wcześniejszych
- otwarcie pierwszego w Polsce marketu z produktami ekologicznymi w listopadzie 2017 roku, 2-giego we wrześniu 2018 roku i otwieranie po kilka kolejnych tej wielkości sklepów co rok;
- powiększenie sieci detalicznej o nowe lokalizacje przy ulicach handlowych i na najlepszych osiedlach;
- akwizycje istniejących, pojedynczych sklepów lub małych sieci z produktami ekologicznymi;
- intensyfikacja działań promocyjnych i marketingowych.

II.4.5. Działania z zakresu CSR w 2018 roku (odpowiedzialności społecznej biznesu)

Szkolenia pracowników Organic Farma Zdrowia

Organic Farma Zdrowia przywiązuje bardzo dużą wagę do stałego kształcenia pracowników sklepów i poprawy ich warunków pracy. Pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały edukacyjne na temat wartości odżywczych produktów i ich działania w celu przekazywania specjalistycznej wiedzy Klientom. Pracownicy są regularnie szkoleni przy użyciu własnych podręczników i systemu e-learningowego. Działania te mają zapewnić klientom obsługę na najwyższym poziomie oraz dostęp do rzetelnej wiedzy na temat pochodzenia, sposobu uprawy i powstawania oraz właściwości oferowanych przez Spółkę towarów.

Współpraca z Fair Trade



Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych. W ten sposób nie są szkodliwe dla środowiska. Spółka posiada w ofercie również produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach Fair Trade, tj. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu. Podstawowe założenia Sprawiedliwego Handlu to dialog, przejrzystość i szacunek wobec rolników, pracowników najemnych i rzemieślników. Jak co roku wspierała organizację promując krzewione przez nią idee.

Rezygnacja z toreb foliowych

W trosce o poprawę stanu naszej planety zdecydowaliśmy się na wycofanie zakupowych toreb foliowych mimo, że były biodegradowalne. W ofercie Organic Farma Zdrowia będą dostępne jedynie zakupowe torby bawełniane wielokrotnego użytku oraz torby papierowe z certyfikatem FSC.

Certyfikat FSC daje pewność, że papier został wytworzony z surowców pochodzących z certyfikowanych lasów, spełniających standardy społeczne, ekologiczne i ekonomiczne.



Polska Izba Żywności Ekologicznej kampania JEMY EKO



Organic Farma Zdrowia jest członkiem Polskiej Izby Żywności Ekologicznej (PIŻE): organizacji zrzeszającej przedstawicieli rynku żywności ekologicznej (rolników, przetwórców, handlu detalicznego i hurtowników), której celem jest promowanie i edukacja na temat żywności ekologicznej w Polsce. Aktualnie firma wspiera kampanię JEMY EKO - propagującą zrównoważoną produkcję, dystrybucję i konsumpcję

żywności ekologicznej.

Go Organic! - magazyn edukacyjny

W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków. Spółka wydaje kwartalnie magazyn „Go Organic!”, który jest dystrybuowany bezpłatnie na terenie placówek handlowych sieci oraz targach branżowych.



Bezpłatne porady dietetyczne

Agnieszka Kaniewska i Anna Rajtar - firmowe ekspertki ds. odżywiania oraz Monika Zarzycka – manager ds. kosmetyków udzielają regularnie nieodpłatnych indywidualnych porad klientom delikatesów. W ostatnim czasie najczęściej można je spotkać w nowo otwartym markecie ekologicznym na Ursynowie – ul. Herbsta 4.

Zmniejszenie ilości drukowanych dokumentów

Przyglądając się codziennym procesom w firmie, wdrożyliśmy bardziej ekologiczne rozwiązania. Wprowadzając system EDI znacznie zredukowaliśmy ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów oraz usprawniliśmy proces składania zamówień.

Nakrętki na szczytny cel

Wśród pracowników prowadzimy akcję zbierania plastikowych nakrętek nadających się do przetworzenia i przekazujemy je jednostkom i organizacjom, które w ten sposób zbierają fundusze na ratowanie zdrowia i życia dzieci chorych bądź niepełnosprawnych.

Produkty, a środowisko

Dział handlowy Organic Farma Zdrowia systematycznie poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska i siedlisk dziko żyjących zwierząt.

Działalność inwestycyjna w 2018 roku:

W 2018 roku spółka przeznaczyła na inwestycje blisko 3 mln złotych. Głównymi celami inwestycyjnymi były:

- uruchamianie nowych obiektów handlowych – w tym drugiego marketu
- przejęcie istniejącego sklepu od dotychczasowych właścicieli
- rewitalizacje obiektów już istniejących handlowych
- System IT oraz inne

Zgodnie z obowiązującą strategią spółka poza inwestycjami w zakładanie nowych obiektów kontynuować będzie przejmowanie i dołączanie do sieci istniejących sklepów ekologicznych charakteryzujących się atrakcyjnymi parametrami finansowymi. Wraz ze wzrostem powierzchni otwieranych obiektów handlowych – marketów – jednostkowe nakłady inwestycyjne znacząco rosną.

II.5. Ważne okoliczności lub zdarzenia z działalności gospodarczej Spółki jakie miały miejsce w czasie pomiędzy okresem objętym sprawozdaniem, a datą jego sporządzenia

W dniu 31 stycznia 2019 roku, w Prologis Park Warsaw Żerań przy ulicy Annopol 3, gdzie Grupa Organic Farma Zdrowia wynajmowała magazyn i biura, wybuchł pożar, który strawił w 100% magazyn oraz biura. Nikt z pracowników spółek Grupy nie ucierpiał w wyniku tego pożaru, ale Spółki poniosły straty w kwocie ok. 6 mln zł (towary, nakłady adaptacyjne oraz środki trwałe). Spółki były ubezpieczone i prowadzą aktywne działania zmierzające do uzyskania odszkodowania. Na dzień dzisiejszy Spółki otrzymały zaliczki na poczet odszkodowań, natomiast obecnie nie ma możliwości podania precyzyjnego terminu uzyskania pełnego odszkodowania, ponieważ nie ma jeszcze opinii biegłego ani co do miejsca powstania pożaru, ani co do jego przyczyny.

Centrala Spółki Organic Farma Zdrowia, poza kilkudniową przerwą, funkcjonuje w nowym biurze na terenie tego samego Parku magazynowego przy ul. Annopol 3. Sklepy Spółki funkcjonowały i funkcjonują nieprzerwanie cały czas i odnotowują wzrosty sprzedaży w stosunku do 2018 roku, mimo braków towarowych, szczególnie w okresie lutego br.

Spółka dystrybucyjna Eko-Wital, poza kilkudniową przerwą, funkcjonuje w nowym magazynie i biurze na terenie tego samego Parku magazynowego przy ul. Annopol 3. W lutym br., mimo konieczności reaktywacji działalności Spółki "od zera", Spółka zrealizowała aż 70% sprzedaży z lutego 2018 roku i z każdym tygodniem odnotowywana jest coraz większa sprzedaż, która wkrótce powinna wrócić do poziomu sprzed pożaru.

Zarząd Grupy stwierdza, że mimo ogromu strat poniesionych ww. pożarze, dalsze funkcjonowanie Spółek Grupy nie jest zagrożone, a powrót na ścieżkę wzrostów jest już tylko kwestią kilku tygodni.

II.6. Dane osób zarządzających i nadzorujących Spółki

II.6.1. Zarząd

Zgodnie ze Statutem Organic Farma Zdrowia S.A., Zarząd Spółki składa się z od 1 do 3 członków, w tym Prezesa i Wiceprezesa, jeżeli Zarząd jest wieloosobowy. Członkowie Zarządu powoływani są na 3-letnią kadencję. Zarząd powoływany jest przez Radę Nadzorczą za wyjątkiem pierwszego Zarządu, który został powołany przez Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Organic Farma Zdrowia S.A. w Warszawie na mocy uchwały z dnia 5 listopada 2007 roku. Obecna kadencja Zarządu rozpoczęła się w dniu 23 maja 2017 roku. Na dzień sporządzenia sprawozdania Zarząd składa się z dwóch osób:

Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu (reprezentacja jednoosobowa),

Przemysław Eliaz Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu (reprezentacja jednoosobowa).

Zarząd prowadzi sprawy Spółki, reprezentuje Spółkę i jest władny podejmować wszelkie decyzje nie zastrzeżone do kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej.

Akcje Spółki posiadane przez Członków Zarządu na dzień 31.12.2018r.:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Łączna wartość nominalna	Udział w kapitale zakładowym (%)	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Sławomir Chłoń	656 666	656 666,00 zł	14,65%	19,66%
Przemysław Eliaz Tomaszewski	360 437	360 437,00 zł	8,04%	12,50%

Pan Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu

Ukończył studia magisterskie na Politechnice Warszawskiej, na Wydziale Samochodów i Maszyn Roboczych, gdzie w 1985 roku uzyskał dyplom mgr inż. mechanika. Od 1985 roku odbył liczne szkolenia w Polsce, Austrii, Wielkiej Brytanii, USA, Japonii i Singapurze z zakresu: marketingu,

handlu, przywództwa i zarządzania (w tym 3 kursy na Harvard Business School w Bostonie i jedno w Insead, oddział w Singapurze). Zna biegle język angielski, niemiecki oraz rosyjski w stopniu podstawowym. W latach 1985-1990 pracował w przedstawicielstwie brytyjskiej firmy informatycznej ICL na stanowiskach specjalista ds. marketingu i PR, a następnie handlowiec. W latach 1990-1999 był kolejno współzałożycielem, dyrektorem zarządzającym, wiceprezesem oraz Prezesem spółki informatycznej CSBI S.A. Od września 1996 r. do stycznia 1999 r. był doradcą Zarządu Grupy ComputerLand ds. Oprogramowania. Od stycznia 1999r. do lutego 2000 r. zajmował stanowisko wiceprezesa w spółce informatycznej Computerland S.A. Od lutego 2000 do marca 2002 był Prezesem zarządzającym w ComputerLand S.A. Od marca 2002 do lutego 2006 roku był starszym wiceprezesem w ComputerLand S.A. Od 2003 współwłaściciel reprezentujący w WESOLANDIA A. Chłoń S. Chłoń Spółka Jawna. Od marca 2006 r. Prezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Obecnie zajmuje również stanowisko Przewodniczącego Rady Nadzorczej Bio Planet S.A. oraz Przewodniczącego Rady Nadzorczej Green Way S.A.. Mistrz Polski i kilkakrotny Wicemistrz Polski w Rajdowych Mistrzostwach Polski Samochodów Terenowych.

Pan Przemysław Eliaz Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu

Ukończył studia magisterskie w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie na Wydziale Zarządzania

i Finansów. Ukończył studia podyplomowe Poradnictwa Dietetycznego w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie na Wydziale Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji i uzyskał tytuł dyplomowanego dietetyka. Współwłaściciel od 1995 "Provita" - Żywność dla Zdrowia, właściciel sklepu ze zdrową żywnością PHU "Janka" (2000 – 2006). Założył i zarządzał pierwszą

w Polsce siecią 7 sklepów ze zdrową żywnością w centrach Handlowych Warszawy, Poznania i Łodzi – Organic Market (2003-2006). Obecnie Wiceprezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Ponadto Prezes Zarządu Vega Food Sp. z o.o. oraz od 21 grudnia 2015 Prezes Zarządu Green Way S.A. Prezes Zarządu Podkomorzanka sp. z o.o. Członek Zarządu : Jadłodajnia Centralna sp. z o.o. i Massive Food sp. z o.o.

II.6.2. Rada Nadzorcza

Zgodnie z zapisami Statutu Spółki Rada Nadzorcza składa się z od 5 do 7 członków, w tym Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego. Rada powoływana jest przez Walne Zgromadzenie na trzyletnią kadencję.

W dniu publikacji raportu w skład Rady Nadzorczej wchodzi:

- **Michał Dąbrowski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Fabio Brescacin** - Członek Rady Nadzorczej
- **Michael Anders** - Członek Rady Nadzorczej
- **Wiktor Raszkowski** - Członek Rady Nadzorczej (od 24.09.2018)
- **Fausto Iori** – Członek Rady Nadzorczej (od 18.03.2019)

W ocenie Spółki nie występują okoliczności mogące stanowić działania konkurencyjne pomiędzy Spółką a członkami Zarządu, Rady Nadzorczej oraz osobami zarządzającymi wyższego szczebla.

Pan Michał Dąbrowski – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Ukończył studia magisterskie na Akademii Ekonomicznej w Krakowie w 1994 roku. W latach 1994-1996 – Interimpex/BP Poland Sp. z o.o. pracował na stanowisku art. pozyskiwania lokalizacji pod stacje paliw. W latach 1996-1997 – Amoco Poland Sp. z o.o. pracował na stanowisku art. pozyskiwania lokalizacji pod stacje paliw. W latach 1997-1999 – Leroy Merlin Sp. z o.o. pracował na stanowisku art. pozyskiwania lokalizacji pod Centra Handlowe. Od 1999 prowadzi własną działalność gospodarczą pod nazwą „MD Consulting”. Zajmującą się pośrednictwem i doradztwem w nieruchomościach. Od 2005 roku współwłaściciel i Prezes firmy Wapienniki i Kamieniołomy Pychowickie Sp. z o.o. Od 2005 roku współwłaściciel firm celowych powołanych do projektów developerskich. W 2007 roku uzyskał licencję zawodową „pośrednik w obrocie nieruchomościami” nr 6855. Poza emitentem nie wykonuje działalności, która ma istotne znaczenie dla emitenta. Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. od 12 czerwca 2008.

Pan Silvio Fabio Brescacin, członek Rady Nadzorczej

Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. od 26.10.2016r. termin upływu kadencji upływa z chwilą zatwierdzenia przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie sprawozdania finansowego Organic Farma Zdrowia S.A. za 2018 r.

Silvio Fabio BRESCACIN całe swoje życie zawodowe poświęcił produkcji i dystrybucji produktów pochodzących z upraw biologicznych i biodynamicznych.

Po zdobyciu dyplomu z rolnictwa na Uniwersytecie w Padwie w 1979 roku, współpracuje przy tworzeniu Stowarzyszenia antropozoficznego Rudolfa Steinera w Conegliano w regionie Treviso. W 1985 jest jednym z założycieli Ariele, jednego z pierwszych we Włoszech punktów sprzedaży żywności ekologicznej.

W 1987 jest współzałożycielem spółki dystrybucyjnej GEA, a później (1998) Ecor S.p.A., która staje się czołowym dystrybutorem produktów organicznych i biodynamicznych dedykowanym do wyspecjalizowanego handlu detalicznego.

W 2002 roku, za pośrednictwem spółki Ecor, gdzie pełnił funkcję dyrektora zarządzającego, promuje Cuorebio, projekt stowarzyszający sklepy z produktami ekologicznymi.

W 2007 roku firma Ecor rozpoczęła bezpośrednie zarządzanie gospodarstwem agroturystycznym Vaira w Petacciato.

W 2009 roku jest współtwórcą fuzji między Ecor S.p.A. i NaturaSi SpA, z której zrodziła się EcorNaturasi Group, lider włoskiego rynku w dystrybucji produktów biologicznych biodynamicznych i naturalnych.

Od 2012 roku jest prezesem i CEO EcorNaturasi S.p.A, posiadającej 63,42% akcji Organic Farma Zdrowia S.A.

Pan Michael Anders, członek Rady Nadzorczej

Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. od 24.05.2018r. termin upływu kadencji upływa z chwilą zatwierdzenia przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie sprawozdania finansowego Organic Farma Zdrowia S.A. za 2018 r.

W 1993 roku ukończył studia na Uniwersytecie Witten/Herdecke na wydziale Ekonomii.

Przez pierwsze lata pracy zdobył wyjątkowe doświadczenie w zakresie bankowości oraz zarządzania dużymi projektami non profit.

W kolejnych latach działalności:

styczeń 1996 - czerwiec 1999 IMBUS GmbH – Dyrektor Generalny;
sierpień 2004 - grudzień 2008 Kanclerz i Dyrektor Zarządzający Alanus University Alfter a także Dyrektor Zarządzający Fundacji Alanus, Alfter;
Grudzień 2008 - grudzień 2012 r. - Dyrektor Handlowy i Kanclerz przy University of Witten/Herdecke i Dyrektor Zarządzający filii uczelni;
od stycznia 2013 r. ISI Initiative of Social Impact GmbH - Dyrektor Generalny;
od sierpnia 2014 Software AG – Fundacja - Kierownik projektu;
od 2018 – Agri Cultura SpA członek Rady Nadzorczej.
Działalność poza emitentem nie ma dla emitenta znaczenia.

Pan Wiktor Raszkowski, członek Rady Nadzorczej

Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia od 24.09.2018r. Termin upływu kadencji upływa z chwilą zatwierdzenia przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie sprawozdania finansowego Organic Farma Zdrowia S.A. za 2018 r.

W 2012 roku ukończył studia I stopnia na kierunku Socjologia w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Również w 2012 r. rozpoczął pracę na rynku kapitałowym jako analityk biznesowy w spółce Invest Concept Sp. z o.o., która jest Autoryzowanym Doradcą w ASO NewConnect. Od 2015 r. pracuje w Getin Noble Bank S.A., obecnie w centrali banku, jako specjalista od kredytów strukturalnych. Działalność poza emitentem nie ma dla emitenta znaczenia. Pan Wiktor Raszkowski jest współnikiem MAZOVIA REAL ESTATES Sp. z o.o. Nie pełnił funkcji w organach spółek w okresie ostatnich trzech lat i nie był współnikiem innych spółek prawa handlowego poza wymienioną powyżej.

Pan Fausto Iori, członek Rady Nadzorczej

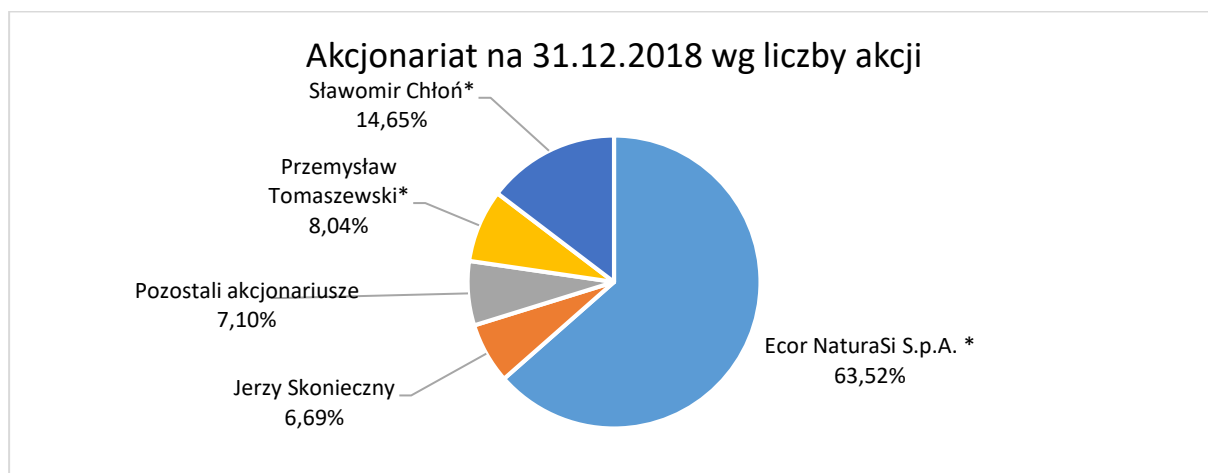
Członek Rady Nadzorczej od 18 marca 2019r.
Ukończył studia na kierunku Inżynierii elektronicznej na Uniwersytecie w Padwie (Włochy) oraz doktoranckie na Uniwersytecie Kalifornijskim w Berkeley (USA).
W latach 1996-2002 założyciel i członek zarządu firmy konsultingowej Efinance Consulting SpA. W latach 2002-2018 członek zarządu eFinance consulting Reply - Reply SpA REY notowanej w segmencie STAR włoskiej giełdy.

II.7. Struktura akcjonariatu jednostki dominującej

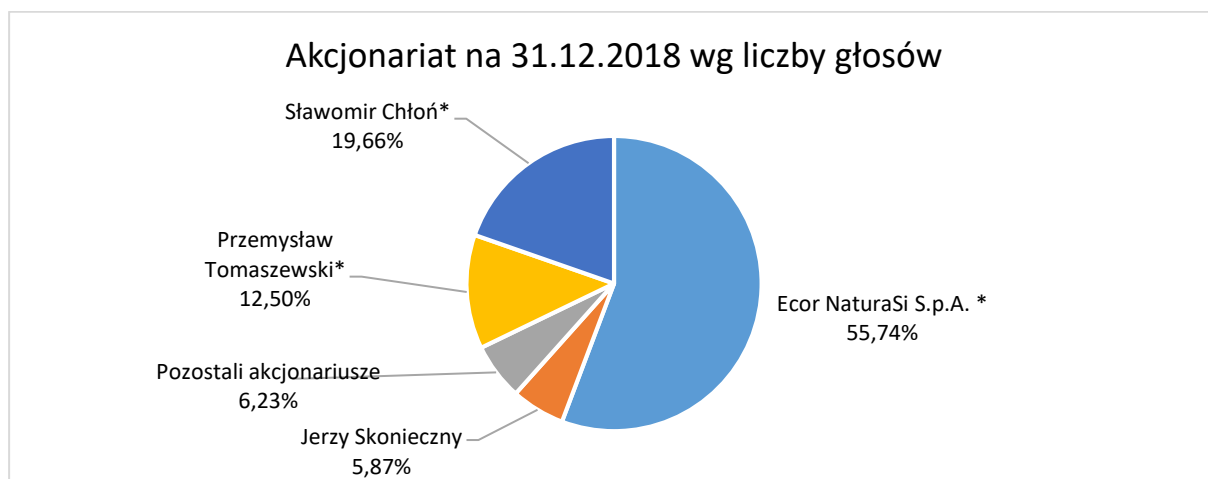
Według stanu na dzień 31.12.2018 struktura akcjonariatu Spółki była następująca:

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. stan na 31.12.2018 (wg danych posiadanych przez spółkę)				
Akcjonariusz	liczba akcji	udział w kapitale	liczba głosów	udział w głosach
Ecor NaturaSi S.p.A. *	2 847 197	63,52%	2 847 197	55,74%
Sławomir Chłoń*	656 666	14,65%	1 004 291	19,66%
Przemysław Tomaszewski*	360 437	8,04%	638 537	12,50%
Jerzy Skonieczny	300 000	6,69%	300 000	5,87%
Pozostali akcjonariusze	318 026	7,10%	318 026	6,23%
suma	4 482 326	100,00%	5 108 051	100,00%

*porozumienie akcjonariuszy



*porozumienie akcjonariuszy



*porozumienie akcjonariuszy

Liczba akcji, które zgodnie z informacjami jakie posiada spółka znajdowały się w wolnym obrocie (freefloat) na dzień 31.12.2018 wynosiła: 318.026 sztuk (7,1% wszystkich akcji spółki uprawniających do 6,23% głosów na Walnym Zgromadzeniu).

W dniu 6 lipca 2016 roku zawarto porozumienie akcjonariuszy pomiędzy Ecor NaturaSi S.p.A., a Panem Sławomirem Chłoniem i Panem Przemysławem Tomaszewskim dotyczące współdziałania w zakresie zarządzania spółką Organic Farma Zdrowia S.A. W związku z powyższym od dnia 6 lipca 2016r. wymienione osoby oraz spółka działają w porozumieniu na podstawie art. 69 w związku z art. 87 ust. 1 pkt 5 oraz ust. 3 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. Nr 184, poz. 1539, ze zm.). Na dzień 31.12.2018 roku porozumienie reprezentowało 86,21% kapitału zakładowego oraz 87,90% ogólnej liczby głosów na WZA (3.864.300 akcje /4.490.025 głosów).

III. Informacje o spółkach powiązanych

III.1. Profile spółek powiązanych

III.1.1. Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka zależna



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Jagiellońska 82, 03-301 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Kapitał własny na dzień 31.12.2018: **5.209.375,31 zł**

Kapitał podstawowy: 4 700 000,00 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Przeciętne zatrudnienie w 2018r.: 42,54

Zarząd:

- **Zbigniew Czerniszewski** – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny
- **Joanna Świercz** – Członek Zarządu

Eko-Wital Sp. z o.o. jest jednym z największych wyspecjalizowanych importerów i dystrybutorów produktów ekologicznych oraz naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe, wegetariańskie i wegańskie. Eko-Wital bardzo stawia na produkty pod własnymi markami: „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Eureko”, markę produktów dziecięcych: „Am-Am” oraz markę „Produkty Klasztorne”. W ramach rozwoju podstawowej marki spółki: „Eko-Wital” pojawiają się, oprócz standardowych pozycji jak bakalie, kasze i płatki, także nowe, poszukiwane przez klientów produkty takie jak passata, bulion w kostkach bez oleju palmowego czy syrop klonowy prosto z Kanady. W tej chwili baza produktów pod markami własnymi wynosi ponad 200 pozycji i cały czas się rozwija i zmienia, tak by odzwierciedlać potrzeby klientów. Oferta ekologicznych produktów świeżych i specjalistycznych niezmiennie pozostaje priorytetem i jest systematycznie powiększana.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci Delikatesów, Supermarkety i Hipermarkety. Równocześnie dynamicznie rozwijana jest sprzedaż do wyspecjalizowanych sklepów specjalistycznych, w tym do największej sieci w Polsce Organic Farma Zdrowia, która jest właścicielem spółki Eko-Wital oraz do sklepów konwencjonalnych w całej Polsce – których liczba systematycznie rośnie. Coraz ważniejszymi stają się dla spółki również takie kanały sprzedaży jak HORECA (hotele-restauracje-catering), hurtownie lokalne oraz sklepy internetowe.

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

III.1.2. Bio Planet S.A. – Jednostka Stowarzyszona



Siedziba: Wilkowa Wieś

Adres: Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno k. Warszawy

Adres korespondencyjny: ul. Fabryczna 9B; 05-084 Leszno k. Warszawy

Poczta elektroniczna: info@bioplanet.pl

Strona internetowa: www.bioplanet.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000513365

Regon: 220148650

NIP: 5862160738

Kapitał (fundusz) własny na dzień 31.12.2018 r.: 10.863.198,79zł

Kapitał podstawowy: 2 800 000,00 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 25,07%

Przeciętne zatrudnienie w 2018 roku: 208

Zarząd:

- **Sylwester Strużyna** – Prezes Zarządu
- **Grzegorz Mulik** – Wiceprezes Zarządu

Bio Planet S.A. z siedzibą w Wilkowej Wsi pod Warszawą (otulina Puszczy Kampinoskiej) jest liderem rynku polskiego w zakresie konfekcjonowania i dystrybucji żywności ekologicznej. Spółka specjalizuje się w obsłudze specjalistycznych sklepów ekologicznych (indywidualne sklepy ekologiczne, sieci sklepów ekologicznych oraz sklepy internetowe) oraz regałów i wysp ekologicznych tworzonych w sklepach ogólnospożywczych (delikatesy, super i hiper markety). Uzupełniające kanały sprzedaży stanowią HORECA (hotele-restauracje-catering), hurtownie lokalne, apteki, przetwórcy i producenci żywności BIO oraz eksport.

Spółka konfekcjonuje produkty ekologiczne pod marką BIO PLANET w Zakładach Konfekcjonowania w Wilkowej Wsi. Spółka rozwija też dział konfekcjonowania usługowego żywności ekologicznej dla sieci handlowych (Private Labels).

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. udziały Bio Planet S.A. podlegają wycenie metodą praw własności.

III.1.3. Green Way S.A. – Jednostka Stowarzyszona



Siedziba: Gdynia

Adres: ul. 10 Lutego nr 7, kod 81-366, Gdynia

Poczta elektroniczna: poczta@greenway.pl

Strona internetowa: www.greenway.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320208

Regon: 192640176

NIP: 5862080241

Kapitał podstawowy: 11 452 500,00 zł

Procent akcji posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 27,94%

Zatrudnienie na dzień 31.12.2018r. w przeliczeniu na pełne etaty: 1

Zarząd:

- **Przemysław Tomaszewski** – Prezes Zarządu
- **Katarzyna Kaczmarek** – Członek Zarządu

Działalność GREEN WAY S.A. skupia się na prowadzeniu sieci barów i restauracji wegetariańskich własnych oraz w formie franczyzy w różnych conceptach, które tworzone są w ramach Spółki lub w kooperacji z firmami zewnętrznymi.

Pod marką Green Way funkcjonuje 9 lokali gastronomicznych co daje spółce pozycję lidera na rynku gastronomii wegetariańskiej i prozdrowotnej.

Spółka powstała w 1997 roku w Sopocie, jako przejaw społecznej odpowiedzialności biznesu. Obecnie z jej usług korzystają ogromne rzesze klientów, którzy czerpią z jej oferty dla zachowania zdrowia, prozdrowotnej edukacji, działania na rzecz ochrony środowiska.

Spółka Green Way S.A. w związku z możliwym zwolnieniem z obowiązków konsolidacyjnych, nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego. W skład Grupy Green Way S.A. oprócz spółki matki (sprzedaż francyz i działalność badawczo-rozwojowa), wchodzi spółki zależne/powiązane prowadzące restauracje pod markami należącymi do Green Way.

Sprawozdanie finansowe Green Way S.A. podlega konsolidacji metodą praw własności.

III.2. Działalność operacyjna spółek powiązanych w 2018 roku

III.2.1. Działalność operacyjna w 2018 roku Eko-Wital sp. z o.o.

Spółka może pochwalić się rocznym wzrostem sprzedaży na poziomie **11%**, który umożliwił osiągnięcie zysku na sprzedaży w kwocie: 2.013 tys. zł oraz zyskiem netto w kwocie 509 tys. zł.

Wybrane dane finansowe spółki Eko-Wital w 2018r. (w tys. zł)

WYBRANE DANE FINASOWE Eko-Wital Sp. z o.o.	2018	2017
Sprzedaż	59 019	53 061
Zysk/Strata ze sprzedaży	2 013	1 602
Zysk/Strata na działalności operacyjnej	952	948
EBITDA	1 325	1 256
Zysk/Strata netto	509	724
Kapitał własny	5 209	4 724
Suma bilansowa	15 091	16 685

Najważniejsze wydarzenia 2018 roku

2018 rok był okresem realizacji strategii zaplanowanej na okres 2017-2020.

Przez cały rok do oferty wprowadzane były nowe produkty w wielu kategoriach asortymentowych. Część z tych produktów to produkty innowacyjne na rynku, takie jak owoce tropikalne w soku z ananasów w słoikach, klarowane masło kozie czy zdrowe przekąski z daktyli, inne stanowią wspaniałe uzupełnienie oferty spółki, tak jak wysokiej jakości polskie miody ekologiczne czy mąki w jakości Demeter. Nowe produkty wprowadzane były zarówno pod markami producentów, jak i pod markami własnymi spółki: „Eko-Wital”, „Eureko”, „AmAm”, „Diet-Wital” oraz „Produkty Klasztorne”.

Prowadzony drugi rok projekt Ekostory został rozwinięty o współpracę z największym czasopiśmie branżowym BioKurier. Projekt został poszerzony o element promocyjno-marketingowy

o ogólnopolskim zasięgu zwiększając świadomość klientów o Ekostory i umożliwiając konsumentom w całej Polsce skorzystać z promocji na produkty spółki. Pozostałe elementy tego projektu to blog z artykułami dotyczącymi rynku ekologicznego oraz prowadzenia sklepu specjalistycznego, warsztaty dla właścicieli i kierowników sklepów specjalistycznych dotyczące m.in. technik sprzedaży

i merchandisingu oraz materiały wspierające sprzedaż w sklepach specjalistycznych takie jak wobblery czy torby na zakupy. Projekt ma charakter ciągły i jest cały czas rozwijany. Jego celem jest wsparcie sklepów specjalistycznych i uświadamianie klientów o partnerskim podejściu Spółki Eko-Wital.

W ciągu całego roku pracownicy spółki odbyli kilkadziesiąt spotkań z przedstawicielami EcorNaturaSi, inwestora strategicznego w Grupie Organic Farma Zdrowia S.A. do której należy Eko-Wital sp. z o.o. inicjując i prowadząc projekty synergii pomiędzy spółkami. Dotyczyły one między innymi współpracy z dostawcami, rozszerzania ofert zarówno jednej i drugiej spółki o

produkty od partnera, marketingu, logistyki i wielu innych. Rozmowy te zaowocowały m.in. rozszerzoną ofertą produktową spółki oraz lepszymi warunkami współpracy z dotychczasowymi dostawcami.

W 2018 Spółka wzięła udział w kilkunastu wydarzeniach branżowych, również jako wystawca. Eko-Wital prezentował się na targach Bio Contracting w Warszawie, gdzie zdobył nagrodę za najlepsze stoisko w kategorii Bio; na targach Natura Food w Łodzi gdzie wraz z dostawcami strategicznych produktów prezentował swoją ofertę dla uczestników biznesowych i końcowych; oraz na targach wewnętrznych swoich sieciowych odbiorców jak Carrefour i Leclerc. Pracownicy Spółki odwiedzili targi BioFach w Norymberdze, Tutto Food w Mediolanie, Sial w Paryżu oraz liczne targi krajowe. Podczas tych targów pracownicy odbyli wiele rozmów handlowych z dotychczasowymi partnerami renegegując warunki współpracy, a także nawiązali wiele nowych kontaktów które zaowocowały trwałą współpracą i poszerzeniem oferty Eko-Wital o produkty zarówno pod markami partnerów jak i własnymi.

Spółka wraz z Grupą Dobrych Trenerów „Pasja” przeprowadziła wieloetapowy projekt szkoleniowy dla przedstawicieli handlowych. Projekt trwał prawie rok i obejmował najważniejsze zagadnienia

z technik sprzedaży oraz psychologii sprzedaży. Celem tego projektu był rozwój kompetencji sprzedażowych i doradczych przedstawicieli handlowych. Elementem projektu było również szkolenie dla managerów.

Kontynuowana jest strategia działań marketingowych obejmująca obecność spółki w pismach branżowych oraz w Internecie w celu promowania marki „Eko-Wital” i innych marek spółki oraz oferty hurtowej. Te działania wzmacniają postrzeganie spółki przez klientów biznesowych oraz końcowych i wpływa na jej coraz lepszą rozpoznawalność.

Kapitał zakładowy Spółki został podwyższony o 700 tys. zł do kwoty 4 700 000 zł.

Zatrudnienie na umowę o pracę na dzień 31.12.2018 wynosiło 46 etatów w porównaniu do 34,5 na koniec 2017 r.

III.2.2. Działalność operacyjna w 2018 roku Bio Planet S.A.

Rok 2018 upłynął pod znakiem zwiększania udziału Bio Planet w rynku oraz dalszego zwiększania przychodów ze sprzedaży. Był to jednocześnie rok, w którym istotnie zmniejszył się zysk netto Spółki (w stosunku do zysku osiągniętego w poprzednim roku). Dynamika sprzedaży na poziomie 4% pozwoliła na osiągnięcie 128 mln zł przychodów w porównaniu do 123 mln zł w 2017 roku. Zysk netto zmniejszył się do 0,1 mln zł w stosunku do 1,0 mln zł w 2017 roku.

Najważniejsze wydarzenia 2018 roku

- Spółka kontynuowała intensywne wprowadzanie nowych produktów do swojej oferty produkty m.in. Sad Danków, Vega Up, Beutelsbacher, Tabiogo oraz nowe produkty pod marką Bio Planet. Łącznie w 2018 r. zwiększono ofertę dla sklepów o kilkaset produktów osiągając na koniec roku około 4.300 produktów.
- Spółka wystawiała się na Targach Biofach w Norymberdze – największych światowych targach branży żywności ekologicznej oraz na Targach Natura Food & Be Eco w Łodzi –

największej imprezie targowej poświęconej żywności bio w Polsce. Poza tym w marcu 2018 r. Spółka zorganizowała targi wewnętrzne dla odbiorców i dostawców Bio Planet.

- Spółka przedłużyła certyfikat na zgodność z Globalną Normą BRC w wersji 7. Certyfikat BRC Global Standard for Food Safety jest dowodem poziomu kompetencji w zakresie systemów HACCP, higieny oraz bezpieczeństwa i jakości żywności. Certyfikacja świadczy także o zaangażowaniu firmy na rzecz bezpieczeństwa żywności i relacji z kontrahentami.
- Spółka zdecydowała się na strategiczne inwestycje w zakresie rozwoju oferty świeżych ekologicznych warzyw i owoców. W tym celu zatrudniono i przeszkolono nowych pracowników odpowiedzialnych za rozwój tej części oferty oraz rozpoczęto prace zwiększające możliwości magazynowania świeżych warzyw i owoców.
- Spółka zakupiła grunty w sąsiedztwie centrum magazynowo-logistycznego umożliwiającego jego przyszłą rozbudowę.

III.2.3. Działalność operacyjna w 2018 roku Green Way S.A.

Spółka stowarzyszona Green Way S.A., w której Organic Farma Zdrowia S.A. posiada 27,94% akcji, obecnie nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania na podstawie zwolnienia z takiego obowiązku zgodnie z art 56.1 ustawy o rachunkowości. W związku z powyższym w sprawozdaniu skonsolidowanym Grupy Organic Farma Zdrowia S.A., mają obecnie zastosowanie wyłącznie wyniki jednostkowe tej spółki.

W 2018 roku spółka funkcjonowała w dotychczasowej formule – przychody oparte były o wpływy z francyz.

Spółka wykorzystuje posiadane atuty: opracowane i sprawdzone rynkowe koncepty gastronomiczne oraz doświadczenie w tworzeniu i prowadzeniu systemów francyzowych – na zmieniającym się ciągle rynku gastronomicznym.

III.3. Strategiczne kierunki rozwoju spółek powiązanych

III.3.1. Strategiczne kierunki rozwoju Eko-Wital Sp. z o.o.

Utrata zapasów magazynowych w wyniku pożaru, jaki wybuchł 31 stycznia w budynku magazynowym na terenie Prologis Park na warszawskim Żeraniu, zmusiła Zarząd do korekty założeń dotyczących dynamicznego rozwoju Spółki w najbliższych kilku miesiącach. Utracone aktywa szacowane są na ok. 5,4 mln zł. Spółka obecnie działa w magazynie tymczasowym a jednocześnie trwają prace adaptacyjne w nowym – docelowym magazynie w pełni dostosowanym do potrzeb bieżących i umożliwiającym spółce dalszy rozwój zgodnie z nakreśloną strategią.

Podstawowe założenia strategii Spółki na lata 2017-2020:

- Zwiększenie sprzedaży do aktualnych klientów oraz pozyskanie nowych klientów, w szczególności sklepów detalicznych wyspecjalizowanych w produktach ekologicznych dzięki bogatej oraz stale poszerzanej ofercie produktowej Spółki;
- Rozwój asortymentu z obecnych > 2000 do kilku tysięcy produktów w jakości BIO, ze specjalnym naciskiem na marki własne oraz produkty świeże, produkty dziecięce, produkty wegetariańskie i wegańskie;
- Wzrost efektywności logistyki, dzięki wykorzystaniu posiadanych zasobów oraz ciągle usprawnianym procesom logistycznym;
- Rozwój terytorialnego zasięgu działalności;
- Rozwój platformy sprzedażowej B2B usprawniający proces zamawiania i sprzedaży;
- Rozbudowa Działu Handlowego i Działu Obsługi Klienta oraz ich funkcji, wraz ze wzrostem liczby odbiorców.

III.3.2. Strategiczne kierunki rozwoju Bio Planet S.A.

Cele strategiczne spółki to:

- utrzymanie pozycji marki Bio Planet jako najbardziej znanej i kupowanej marki konfekcjonowanych produktów ekologicznych w Polsce,
- wypromowanie marek produktów importowanych bezpośrednio przez Bio Planet artykułów m.in.: Natumi, Alce Nero, Bio Planete, Sobbeke.
- uzyskanie przez Bio Planet pozycji podstawowego dostawcy dla jak największej liczby sklepów ekologicznych –

Spółka stale zwiększa liczbę indeksów w ofercie, aby móc zaopatrywać klientów w możliwie kompletnym asortymencie. Na koniec 2018 roku Bio Planet miała w ofercie dla sklepów około 4.300 produktów. Firma będzie stopniowo zwiększać liczbę indeksów (w zakresie produktów suchych, świeżych i mrożonych) oraz będzie kontynuować działania w celu zwiększenia swojego udziału procentowego w dostawach do poszczególnych klientów, a w konsekwencji do zwiększenia obrotów z poszczególnymi klientami (obniżanie kosztów logistyki i obsługi klientów, a przez to zwiększenie rentowności).

III.4. Działania z zakresu CSR w 2018 roku spółek powiązanych

III.4.1. Działania z zakresu CSR w 2018 spółki Eko-Wital sp. z o.o.

- Spółka cały czas zmniejsza swój odcisk na środowisko i przyglądając się codziennym procesom w firmie wdraża bardziej ekologiczne rozwiązania. Najważniejsze procesy zostały już zmodyfikowane:
- zamówienia i faktury od klientów sieciowych - system EDI® pozwala znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów
- proces składania zamówień – System B2B pozwala złożyć Klientom zamówienie bezpośrednio w systemie bez udziału Przedstawiciela Handlowego tylko z wykorzystaniem łącza internetowego
- proces kompletacji zamówień - mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie projektować ścieżkę zbierania i kompletacji.
- produkty wprowadzane przez Spółkę na rynek pochodzą z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu minimalizowany jest negatywny wpływ na środowisko.

- Spółka sprzeciwia się marnowaniu i planowemu niszczeniu żywności, dlatego też regularnie wspiera Warszawski Bank Żywności przekazując znaczne ilości produktów do dystrybucji wśród osób najbardziej potrzebujących.
- Spółka wspiera małych polskich producentów w ich działalności oferując im sprawiedliwą cenę za ich produkty i pracę.
- Spółka systematycznie zmienia receptury i poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska orangutanów i innych dziko żyjących zwierząt.
- Spółka prowadzi ciągle działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwoli znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.
- Spółka dba o wygodę i zdrowie Pracowników poprzez ergonomiczne wyposażenie stanowisk pracy. Stara się o ciągły rozwój i motywację na wszystkich szczeblach firmy, poprzez szkolenia, konferencje branżowe oraz system premiowania.
- wśród pracowników spółka prowadzi akcję zbierania plastikowych nakrętek nadających się do przetworzenia i przekazuje je jednostkom i organizacjom, które w ten sposób zbierają fundusze na ratowanie zdrowia i życia dzieci chorych bądź niepełnosprawnych.
- Spółka, chcąc choć minimalnie wpłynąć na zmniejszanie smogu w aglomeracji warszawskiej, rozpoczęła wprowadzanie pojazdów o napędzie hybrydowym do swojej floty.
- Spółka jest członkiem Polskiej Izby Żywności Ekologicznej, której celem jest promowanie i edukacja na temat żywności ekologicznej w Polsce.
- Spółka stworzyła i prowadzi projekt Ekostory, który jest projektem wspierającym działalność właścicieli sklepów specjalistycznych poprzez udostępnienie im know-how, specjalistycznej wiedzy sprzedażowej czy narzędzi marketingowych.

III.4.2. Działania z zakresu CSR w 2018 roku Bio Planet S.A.

- Spółka kontynuowała prowadzenie serwisu internetowego Gotujwstylueko.pl oraz wydawanie i dystrybucję drukowanego magazynu Gotujwstylueko.pl, w którym promuje dystrybuowane przez siebie produkty oraz krzewi świadomość ekologiczną w społeczeństwie polskim.
- Spółka kontynuowała prace w ramach Polskiej Izby Żywności Ekologicznej – organizacji, której celem jest poprawianie świadomości ekologicznej w polskim społeczeństwie.

III.4.3. Działania z zakresu CSR w 2018 roku Green Way S.A.

Green Way S.A. jako czołowa polska sieć restauracji wegetariańskich z zasady w swojej działalności zwraca bardzo dużą uwagę na kierowanie się zasadami CSR. W szczególności dba o ochronę środowiska naturalnego, ekologię oraz propaguje zasady zdrowego odżywiania się.

W tym celu m.in.:

- Sieć Green Way systematycznie zwiększa w swojej ofercie udział produktów ekologicznych i z tzw. „Sprawiedliwego handlu” (tj. takich, które zostały zakupione od producentów nie stosujących wyzysku pracowników).

- Green Way S.A. prowadzi politykę lokalnego zaopatrywania się w produkty, co sprzyja rozwojowi lokalnej społeczności i zmniejsza obciążenie środowiska transportem, przyczyniając się w ten sposób zapobieganiu niekorzystnym zmianom klimatycznym.

III.5. Dane osób zarządzających i nadzorujących spółki powiązane

III.5.1. Dane osób zarządzających i nadzorujących spółkę Eko-Wital Sp. z o.o.

Zarząd

Zarząd Eko-Wital Sp. z o.o. jest dwuosobowy:

Pan Zbigniew Czerniszewski – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny.

Działalność w branży spożywczej zaczynał w latach 90-tych od prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Od 2002 roku pracował w firmie PPH Compar Sp. z o.o. specjalizującej się w produkcji pieczywa cukierniczego trwałego, w kolejnych latach zakład jako jeden z pierwszych w Polsce wprowadził do sprzedaży ciastka i wafle bez cukru. Pracując w firmie Compar przeszedł szczeble od kierownika do spraw sprzedaży do dyrektora zarządzającego firmą. W firmie Eko-Wital pracuje od roku 2005, początkowo jako dyrektor do spraw sprzedaży a obecnie jako Dyrektor Generalny.

Pani Joanna Świercz – Członek Zarządu, Dyrektor ds. Rozwoju i Wdrożenia Strategii

Spędziła wiele lat w Wielkiej Brytanii, gdzie uzyskała dyplom licencjata na kierunku Stosunki Międzynarodowe. Ukończyła studia magisterskie w Szkole Głównej Handlowej na kierunku Zarządzanie, ze specjalizacją zarządzanie projektami. Pracowała w organizacji charytatywnej działającej na rzecz kobiet w regionach świata dotkniętych wojną oraz na stanowisku dyrektora zarządzającego w spółce Green Way LTD w Londynie. Doświadczenie w branży żywności ekologicznej zdobyła pracując w Dziale Zakupów sieci Organic Farma Zdrowia. Prywatnie również jest entuzjastką żywności ekologicznej i kucharzem-amatorem.

Rada Nadzorcza

W strukturze spółki nie występuje organ rady nadzorczej, ponieważ nadzór nad spółką jest bezpośrednio właścicielski poprzez Walne Zgromadzenie – jedynym, stuprocentowym udziałowcem jest Organic Farma Zdrowia S.A.

III.5.2. Dane osób zarządzających i nadzorujących Spółkę Bio Planet S.A.

Zarząd

Od kwietnia 2007 roku Zarząd funkcjonuje w następującym, dwuosobowym składzie:

Pan Sylwester Strużyna - Prezes Zarządu

Absolwent Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Szczecińskiego oraz Studium Podyplomowego na SGH o tematyce "Zarządzanie Wartością Firmy". W latach 1995-2002 zatrudniony w instytucjach finansowych (między innymi biuro maklerskie, fundusze inwestycyjne). Od 2002 r. do 2005 r. w zarządzie Makarony Polskie S.A. Od 2006 roku w zarządzie Bio Planet.

Pan Grzegorz Mulik - Wiceprezes Zarządu

Absolwent Wydziału Mechaniczno-Technologicznego Politechniki Warszawskiej. W latach 1986-2007 prowadził własną działalność gospodarczą (m.in. zakład szwalniczy, sklepy spożywcze, ośrodek turystyczno-wypoczynkowy). Od 2007 roku w zarządzie Bio Planet.

Rada Nadzorcza

Aktualnie w skład Rady Nadzorczej wchodzi 5 osób:

Pan Sławomir Chłoń- Prezes Zarządu

(życiorys wyżej)

Pani Barbara Strużyna - Członek Rady Nadzorczej

Barbara Strużyna jest absolwentką Wydziału Matematyczno-Fizycznego Uniwersytetu Szczecińskiego. Począwszy od roku 1999 zasiadała w organach zarządczych spółek. W Bio Planet S.A. pełni funkcję Specjalisty ds. Marketingu, odpowiadając za rozwój portalu www.gotujwstylueko.pl.

Historia zatrudnienia:

maj 2014 – obecnie: Członek Rady Nadzorczej Bio Planet S.A.,

2013 – obecnie: Specjalista ds. Marketingu Bio Planet S.A.,

2010 – 2014: Członek Rady Nadzorczej Bio Planet S.A.,

2006 – 2008: prowadzenie własnej działalności gospodarczej pod nazwą Morgana Barbara Strużyna,

2000 – 2001: Członek Zarządu Vivid.pl S.A,

1999 – 2000: Członek Zarządu Vivid.pl Sp. z o.o.,

Pan Maciej Mulik - Członek Rady Nadzorczej

Absolwent Instytutu Historycznego Uniwersytetu Warszawskiego. Od 2008 związany z firmą Elavon Financial Services Designated Activity Company (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością o Wyznaczonym Przedmiocie Działalności) oddział w Polsce.

- 06.2012 – obecnie Specjalista ds. Raportowania w Elavon Financial Services Designated Activity Company (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością o Wyznaczonym Przedmiocie Działalności) Oddział w Polsce.
- 01.2012 – 05.2016 Starszy Specjalista ds. Kontroli Jakości w Elavon Financial Services Designated Activity Company (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością o Wyznaczonym Przedmiocie Działalności) Oddział w Polsce
- 06.2008 - 12.2011 Starszy Specjalista ds. Zarządzania Dokumentacją w Elavon Financial Services Designated Activity Company (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością o Wyznaczonym Przedmiocie Działalności) Oddział w Polsce.
- 2007 - 2008: praca w Kancelarii Komornika Sądowego przy Sądzie Rejonowym dla Warszawy-Woli Jacek Bogiel.

Pan Michał Mulik - Członek Rady Nadzorczej

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. W 2012 roku zakończył aplikację radcowską przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Warszawie, a w grudniu 2012 r. po zdaniu z wyróżnieniem egzaminu zawodowego został wpisany na listę radców

prawnych. Począwszy od 2006 roku zdobywa doświadczenie zawodowe w zakresie zastępstwa procesowego, przygotowywania opinii prawnych, bieżącej obsługi prawnej spółek prawa handlowego, osób fizycznych oraz organów postępowania upadłościowego (syndyków), ponadto zdobył praktykę w zakresie prawa cywilnego, postępowania cywilnego, prawa spółek handlowych, prawa upadłościowego i naprawczego oraz prawa administracyjnego.

Historia zatrudnienia:

maj 2014 – obecnie: Członek Rady Nadzorczej Bio Planet S.A.,

grudzień 2012 – wpis na listę radców prawnych;

luty 2012 – obecnie: prowadzenie indywidualnej kancelarii radcy prawnego,

2009 – obecnie: świadczenie pomocy prawnej podmiotom gospodarczym w zakresie prawa cywilnego oraz prawa handlowego,

2009 – 2012: aplikacja radcowska przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Warszawie,

2006 – 2008: praca w Kancelarii Komornika Sądowego przy Sądzie Rejonowym dla Warszawy-Woli Jacek Bogiel,

2001 – 2006: Uniwersytet Warszawski, Wydział Prawa i Administracji.

Pan Stanisław Grabowiec – Członek Rady Nadzorczej

Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Począwszy od 2004 roku związany z branżą spożywczą: handel i produkcja.

Doświadczenie zawodowe:

od września 2016 – członek Rady Nadzorczej Bio Planet S. A.

od stycznia 2008 r. – obecnie: na stanowisku dyrektora finansowego Organic Farma Zdrowia S.A.

od czerwca 2011 r. prokurent w Eko-Wital Sp. z o.o.

05.2006 – 01.2008 – kontroler finansowy Makarony Polskie S.A.

11.2004 – 04.2006 – analityk finansowy AGRO-TECHNIKA S.A.

III.5.3. Dane osób zarządzających i nadzorujących spółkę Green Way S.A.

Zarząd

Pan Przemysław Tomaszewski – Prezes Zarządu

(życiorys wyżej)

Pani Katarzyna Kaczmarek – Członek Zarządu

Absolwentka Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego. Posiada bogate doświadczenie zawodowe na kierowniczych stanowiskach związanych z zarządzaniem personelem i finansami.

Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza jest pięcioposobowa. Obecny skład Rady to:

Pan Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu

(życiorys wyżej)

Pan Jerzy Szkolnicki – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Od roku 1994 prowadzi własną pracownię architektoniczną, od roku 1997 jest zaangażowany w ruch wegetariański i pro-ekologiczny. W latach 2002-2008 Prezes Zarządu Green Way Sp. z o.o., w latach 2009-2010 Prezes Zarządu Green Way S.A.

Pani Małgorzata Głowczewska-Chudzik – Członek Rady Nadzorczej

Posiada wykształcenie wyższe ekonomiczne, a także jest dyplomowanym dietetykiem. Jest współwłaścicielką i członkiem władz Vege Instytut Sp. z o.o. w Gdańsku, produkującej proekologiczne i prozdrowotne wyroby cukiernicze i piekarnicze. Autorka licznych receptur i przepisów na potrawy wegetariańskie i wegańskie.

Pan Edward Łaskawiec – Członek Rady Nadzorczej

posiada wykształcenie wyższe, pedagogiczne. Inwestor gospodarczy, głównie na rynku nieruchomości i zdrowych stylów życia. Właściciel palarni kawy Eda Coffee, a także współwłaściciel przedsiębiorstwa poligraficznego „Druk Express”. Akcjonariusz giełdowej spółki Kompap S.A.

Pan Stanisław Grabowiec – Członek Rady Nadzorczej

(życiorys wyżej)

IV. Zatrudnienie w Grupie w 2018 roku

W 2018 roku spółka dominująca Organic Farma Zdrowia S.A. zatrudniała średnio 212 osób. W punktach handlowych na stanowiskach: sprzedawców, kierowników delikatesów oraz pomocników sprzedawcy zatrudnionych było średnio 188 osób, na pozostałych stanowiskach w tym w centrali pracowało średnio 25 osób. Zatrudnienie w delikatesach wynosi od kilku do kilkunastu osób w zależności od wielkości obiektu, godzin otwarcia oraz generowanego obrotu.

W Grupie Kapitałowej rozumianej jako jednostka dominująca i zależna (Eko-Wital sp. z o.o.) średnie zatrudnienie wynosiło w 2018 roku 255 osób, w tym 213 osoby pracowały na stanowiskach bezpośrednich i 42 na stanowiskach administracyjnych.

Spółki dystrybucyjne Eko-Wital i Bio Planet zatrudniają głównie na stanowiskach magazynierów, kierowców, handlowców i pracowników produkcyjnych – w związku z ciągłym wzrostem skali działalności w tych obszarach można spodziewać się największych wzrostów zatrudnienia. Spółka Green Way S.A. zoptymalizowała zatrudnienie na umowę o pracę dostosowując formy zatrudnienia do charakteru prowadzonej działalności – wzrost skali działalności tej firmy może odbyć się bez istotnego wzrostu zatrudnienia pracowników na umowy o pracę w centrali Green Way S.A.

V. Nagrody i wyróżnienia otrzymane przez spółki Grupy Kapitałowej

Spółki Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia otrzymały dotychczas następujące wyróżnienia:

1. **Orzeł Agrobiznesu 2007** nagroda Agencji Promocyjno-Wydawniczej EMS pod honorowym patronem Wicemarszałka Sejmu RP za sukces rynkowy dla Organic Farma Zdrowia.
2. **„Gazete Biznesu 2011”** – tytuł przyznany spółce zależnej Eko-Wital Sp z o.o. jako najdynamiczniej rozwijającej się firmie, przez redakcję Pulsu Biznesu
3. **Nagroda „BOCIANA BIAŁEGO”** za wkład w rozwój i propagowanie polskiej ekologii przyznana przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie przetwórców i producentów produktów ekologicznych Polska ekologia w roku 2012 – dla Organic Farma Zdrowia S.A.
4. **Solidny Pracodawca Roku 2013** – Organic Farma Zdrowia S.A.- opis w punkcie I.4.6
5. **Złota Siódemka branży handlowej i usługowej edycja 2013** w kategorii sklepy ekologiczne (Organizator TVEXPO Targi Biznes News) - dla Organic Farma Zdrowia S.A.
6. **Najlepsza sieć sklepów ekologicznych w Polsce** – nagroda przyznana Spółce Organic Farma Zdrowia podczas największych, corocznych, środkowo-europejskich konferencji ORGANIC MARKETING FORUM w 2012 i 2013 roku
8. **„Gazete Biznesu 2013”**– tytuł przyznany Spółce stowarzyszonej Bio Planet S.A. jako najdynamiczniej rozwijającej się firmie, przez redakcję Pulsu Biznesu
9. **Najlepsza sieć sklepów ekologicznych w Polsce** – nagroda przyznana Spółce już dwukrotnie; podczas największych, corocznych, środkowo-europejskich konferencji Organic Marketing Forum
10. **„DOBRA MARKA 2014”** - Tytuł przyznany Spółce Green Way S.A.
11. **Best of Organic Silver Award** nagroda przyznana przez Organic Marketing Forum w 2014 roku – spółce Organic Farma Zdrowia S. A.
12. **„Best of Organic Silver Award”**– Produkt pod marką własną spółki „Eko-Wital” – „Ekologiczny Sok z Granatów” – otrzymał drugie miejsce na Organic Marketing Forum 2014 – konferencji połączonej z wystawą, zorganizowanej w czerwcu 2014r.
13. Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: **„Najlepsze sprawozdanie z działalności”** za 2014 rok – wyróżnienie przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. w ramach konkursu **„The Best Annual Report 2014”** organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych.
14. Eko-Wital Sp. z o.o. – nagroda **EKO INNOWACJI** przyznana w 2015 roku przez magazyn branżowy „Ekodostawcy” dla produktu „Szynka dojrzewająca CosiBIO”.
15. Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: **„Najlepsze sprawozdanie z działalności”** za 2015 rok – wyróżnienie przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. w ramach konkursu **„The Best Annual Report 2015”** organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych.
16. Spółka Eko-Wital została **„Gazetą Biznesu 2016” Pulsu Biznesu**
17. Eko-Wital Sp. z o.o otrzymała Certyfikat **„EkoInnowacja sierpnia 2016”** roku za Ekologiczne piwo bezglutenowe MNICH.
18. Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: **„Najlepsze sprawozdanie z działalności”** za 2016 rok – wyróżnienie przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. w ramach konkursu **„The Best Annual Report 2016”** organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych.
19. Spółka zależna Eko-Wital została **„Gazetą Biznesu 2017” Pulsu Biznesu**

VI. Podstawowe czynniki ryzyka działalności spółek z Grupy

VI.1. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy na chwilę obecną sprzedają wyłącznie na rynku krajowym w związku z tym działalność Spółki zależy od sytuacji makroekonomicznej Polski. Popyt na towary sprzedawane w Spółce związany jest głównie z poziomem wydatków konsumpcyjnych, a więc z sytuacją finansową konsumentów. W przypadku znacznego pogorszenia sytuacji makroekonomicznej w Polsce popyt na produkty spółki mógłby ulec obniżeniu.

VI.2. Ryzyko pogorszenia koniunktury na rynku produktów ekologicznych

Zdrowy, ekologiczny tryb życia staje się coraz bardziej popularny w Polsce, co przekłada się na ciągły wzrost zainteresowania zdrową żywnością i innymi produktami ekologicznymi. Co prawda rynek żywności ekologicznej w Polsce ciągle jest w fazie kształtowania, ale przewiduje się dynamiczny jego rozwój oraz trwały wzrost zainteresowania produktami ekologicznymi. Przewidywania te potwierdzają informacje z rynków rozwiniętych (Niemcy/Francja), wielokrotnie większych niż w Polsce oraz dojrzałych, gdzie ciągle obserwowany jest wyraźny wzrost. Ostrożne szacunki mówią o możliwym wieloletnim średnim wzroście na poziomie 10% rocznie. Spółka nie może jednak zapewnić, że szacunki okażą się prawdziwe. Nie jest wykluczone, że na skutek nieprzewidywalnych okoliczności obecnie obserwowana tendencja ulegnie zmianie, co może negatywnie wpłynąć na działalność, wyniki i sytuację finansową Spółek Grupy.

VI.3. Ryzyko związane z konkurencją i zmianą struktury rynku

Obecnie wszystkie spółki grupy są pionierami i liderami polskiego rynku w swoim obszarze działania. Zarówno rynek detaliczny, dystrybucyjny jak i gastronomiczny w Polsce są bardzo rozdrobnione. Spółki poprzez dynamiczny rozwój ciągle umacniają swoje pozycje i siłę konkurencyjną. Nie ma jednak pewności, że w przyszłości na rynku nie pojawią się inne podmioty prowadzące podobną w skali działalność. Ponadto istnieje ryzyko wzrostu konkurencji poprzez umocnienie pozycji podmiotów obecnie funkcjonujących na rynku.

Na polskim rynku nie istnieją sieci delikatesów ekologicznych czy sklepów specjalistycznych prowadzące działalność na taką samą skalę jak Organic Farma Zdrowia S.A. Rynek detalicznej sprzedaży produktów ekologicznych w Polsce jest bardzo rozdrobniony. Poza sklepami specjalistycznymi sprzedaż prowadzą supermarkety i hipermarkety na wydzielonych półkach. Produkty ekologiczne można również nabyć na stałych lub okazjonalnych bazarach i jarmarkach. Pozycję konkurencyjną Grupy na ten moment można określić jako bardzo dobrą.

VI.4. Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Z uwagi na charakter prowadzonej działalności, przychody spółek Grupy podlegają sezonowym wahaniom. Najniższe obroty występują latem zwłaszcza w sezonie urlopowym, kiedy sprzedaż spada o 15-20% w stosunku do średniej rocznej. Najwyższe obroty występują zimą i wiosną, głównie w okresach przedświątecznych. Obroty w grudniu i marcu/kwietniu podnoszą się o 15 - 20% w stosunku do średniej rocznej. Przeważającą część asortymentu spółek stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym. Takie zachowania sezonowe dotyczą spółek Organic Farma Zdrowia, Eko-Wital i Bio Planet natomiast odwrotna sytuacja jest w przypadku spółki gastronomicznej Green Way, dla której najlepszy okres sprzedaży to wiosna – jesień a najgorszy występuje zimą, kiedy sprzedaż spada nawet o 40%. Niekorzystne warunki

pogodowe, wpływające na skłonność/możliwość dokonywania zakupów przez konsumentów, w sezonach najlepszej sprzedaży mogą znacząco wpływać na wyniki roczne Grupy.

VI.5. Ryzyko związane z lokalizacją punktów sprzedaży detalicznej

Jednym z najważniejszych czynników wpływających na przyszłe przychody i wyniki Organic Farma Zdrowia S.A. (spółki matki dla Grupy) jest dobry wybór lokalizacji punktów sprzedaży, który decyduje o późniejszej ich rentowności. Obecnie działalność delikatesów koncentruje się głównie w dużych centrach handlowych w oparciu o umowy najmu na czas określony, co w przypadku podjęcia błędnej decyzji wiąże się z poniesieniem znacznych strat/kosztów związanych z funkcjonowaniem nierentownych obiektów/opuszczeniem lokalu, jeśli w ogóle umowa najmu dopuszcza taką możliwość. Wraz ze zmieniającymi się oferowanymi warunkami najmu oraz sytuacją na rynku sprzedaży produktów ekologicznych Zarząd cały czas weryfikuje metodę oceny atrakcyjności lokalizacji. Pozyskanie branżowego inwestora strategicznego wniosło do spółki dodatkowy know-how w zakresie otwierania (znajdowania lokalizacji) i prowadzenia supermarketów z żywnością ekologiczną. Wiedza ta znacząco zwiększa szanse spółki na trafny wybór lokalizacji pod kolejne obiekty handlowe spółki.

Podobna sytuacja ma miejsce w stosunku do sieci lokali gastronomicznych Green Way, zlokalizowanych głównie przy najlepszych ulicach handlowych polskich miast. Zagadnienie to nie dotyczy spółek Eko-Wital i Bio Planet - nie prowadzą one sprzedaży detalicznej.

VI.6. Ryzyko kursu walutowego

Ze względu na fakt, iż ok. 40% produktów oferowanych w punktach sprzedaży Organic Farma Zdrowia S.A. stanowią produkty importowane (przez dostawców Spółki bądź bezpośrednio), Spółka narażona jest na ryzyko wzrostu kursu walut (głównie Euro) czyli w konsekwencji wzrost cen zakupu u dostawców. Ponadto Organic Farma Zdrowia S.A. związany jest umowami najmu nieruchomości w większości denominowanymi w Euro. W przypadku niekorzystnych wahań kursów walut koszty działalności Spółki wzrastają, co negatywnie przekłada się na wynik finansowy. Każde wzmocnienie kursu waluty polskiej powoduje automatyczną obniżkę kosztów operacyjnych. Spółka monitoruje sytuację i wypracowuje metody zarządzania ryzykiem walutowym odpowiednie dla charakteru prowadzonej działalności oraz biorące pod uwagę działania w tym zakresie prowadzone przez partnerów handlowych i konkurencję (dotyczy to także spółek z Grupy).

VI.7. Ryzyko związane z prowadzeniem przez Grupę działalności handlowej na podstawie umów najmu lokali

Działalność Organic Farma Zdrowia S.A. prowadzona jest w wynajmowanych lokalach. Umowy najmu zawierane są na 5 albo 10 lat, na ogół bez prawa do ich przedterminowego rozwiązania, co zapewnia stabilność funkcjonowania placówek handlowych. W przypadku braku rentowności danej placówki handlowej, treść umów najmu ogranicza możliwość zmiany przeznaczenia lokalu na inny rodzaj działalności albo podnajem, a wcześniejsze opuszczenie lokalu dodatkowo jest obciążone jednorazowym kosztem niezamortyzowanych nakładów inwestycyjnych. W przyszłości spółka zamierza koncentrować się na otwieraniu supermarketów ekologicznych poza centrami handlowymi – gdzie warunki najmu w znacznie większym stopniu podlegają negocjacji i są dużo bardziej elastyczne (mniej ryzykowne). Tworzenie sieci sprzedaży detalicznej w oparciu o własne lokale wymagałoby od Spółki wielokrotnie większych nakładów inwestycyjnych, w związku z tym taki model przy zbliżonej skali działalności nie jest praktykowany. Zagadnienie to dotyczy również lokali sieci Green Way. Dystrybucyjna spółka zależna Eko-Wital także prowadzi działalność w wynajmowanych obiektach, co w przypadku

braku możliwości przedłużenia umowy najmu, może wiązać się z istotnymi kosztami relokacji siedzib i magazynów.

VI.8. Ryzyko uzależnienia od głównych dostawców

Spółka zaopatruje się u ponad 100 różnych dostawców z czego około 10 można nazwać głównymi. W przypadku wstrzymania dostaw, od któregoś z głównych dostawców istnieje ryzyko chwilowego braku zaopatrzenia w pewne produkty i chwilowe zmniejszenie obrotów powodujące pogorszenie wyniku finansowego. Niemniej jednak żaden z dostawców nie jest na tyle dominujący aby trwale poważnie zagrozić płynności dostaw do Spółki. W każdej grupie produktowej na rynku specjalizuje się kilku dostawców w związku z czym wszystkie braki dostaw związane z wycofaniem się ze współpracy z dostawcą, mogą w krótkim czasie być zastąpione dostawcami konkurencyjnymi. Szerokość oferty produktowej dostępnej za granicą powoduje zwiększenie bezpieczeństwa zatowarowania delikatesów w przypadku ewentualnego braku dostaw od jednego z głównych dostawców zagranicznych Spółki (spółka posiada w Grupie spółki prowadzące import).

W celu uzyskania poprawy warunków handlowych Spółka będzie dążyć do zwiększania obrotów z najważniejszymi dostawcami co może wpłynąć na spadek ich ogólnej ilości w przyszłości, jednakże dywersyfikacja dostaw w zakresie konkretnych grup towarowych będzie zachowywana. Spółki dystrybucyjne Eko-Wital i Bio Planet posiadające w ofercie ponad 1000 produktów także posiadają szeroką bazę dostawców i nie występuje w ich przypadku istotne ryzyko uzależnienia od jednego z nich. Zagadnienie to nie dotyczy spółki Green Way, ponieważ w lokalach gastronomicznych tej sieci świeże produkty pozyskiwane są od lokalnych rolników i dystrybutorów żywności, którzy w każdej chwili mogą być zamienieni na innych.

VI.9. Ryzyko związane z dominującym akcjonariuszem

Od połowy 2016 roku spółka posiada branżowego inwestora strategicznego wspierającego zarówno działalność operacyjną jak i zapewniającego finansowanie realizowanych inwestycji. EcorNaturaSi S.p.A. jest firmą wysoce rentowną - największą w branży we Włoszech, jednak w przypadku wystąpienia problemów finansowych u spółki matki, Organic Farma Zdrowia S.A. mogłaby doświadczyć ograniczenia środków przeznaczonych na inwestycje co negatywnie wpłynęłoby na tempo rozwoju spółki.

VI.10. Ryzyko związane z czynnikami losowymi

Spółki Grupy narażone są na ryzyko strat w związku z czynnikami losowymi, takimi jak pożar, zalanie, spięcia instalacji elektrycznej itp. W celu zminimalizowania skutków tego ryzyka Spółki zawsze posiadają umowy ubezpieczenia mienia od ognia i innych zdarzeń losowych, mające na minimalizację strat w przypadku zdarzeń losowych.

VI.11. Ryzyko związane ze zmianą przepisów prawa - w tym ryzyko wynikające z przepisów ograniczających sprzedaż w niedziele

Regulacje prawne w Polsce ulegają ciągłym zmianom. Zachodzi więc konieczność ponoszenia kosztów monitoringu zmian legislacyjnych oraz dostosowywania działalności spółki do zmieniających się przepisów. Istnieje ryzyko rozbieżności interpretacyjnych przepisów prawa dokonywanych przez Spółki oraz organy administracji państwowej.

Ostatnia zmiana przepisów dotycząca stopniowego ograniczania handlu detalicznego w niedzielę jest realizacją powyższego ryzyka i przynosi ryzyko spadku obrotów w delikatesach spółki. W przypadku nie przeniesienia sprzedaży z niedzieli na dni przed i po weekendowe rentowność spółki może ulec obniżeniu w związku ze spadkiem sprzedaży przy jednoczesnym utrzymaniu

kosztów w dużym stopniu na poziomie zbliżonym do poprzedniego w krótkim okresie. Docelowo spółka będzie dostosowywała działania i alokację zasobów (w tym zatrudnienia) do zmieniających się warunków funkcjonowania – nastąpi to jednak z pewnym opóźnieniem wynikającym z czasu potrzebnego na obserwację i analizę nowej sytuacji.

VI.12. Ryzyko utraty doświadczonych pracowników

W 2016 i 2017 roku presja na całym rynku związana ze znaczną rotacją pracowników oraz trudnościami z pozyskiwaniem nowych była bardzo widocznie odczuwalna. Dotyczy to zarówno pracowników operacyjnych jak i administracyjnych. Spółki stale monitorują zmieniające się warunki poszukiwania i rekrutowania pracowników oraz szukają i wprowadzają działania aby zapobiec częstej fluktuacji kadry.

O sukcesie jednostek handlowych niejednokrotnie decyduje fachowa obsługa i doświadczona kadra. Częsta zmiana pracowników delikatesów powodować może pogorszenie jakości obsługi klienta i spowodować obniżenie wyników sprzedaży.

VI.13. Ryzyko związane z dominującym akcjonariuszem

Od połowy 2016 roku Organic Farma Zdrowia S.A. posiada branżowego inwestora strategicznego wspierającego zarówno działalność operacyjną jak i zapewniającego finansowanie realizowanych inwestycji. EcorNaturaSi S.p.A. jest firmą wysoce rentowną - największą w branży we Włoszech, jednak w przypadku wystąpienia problemów finansowych u spółki matki, Organic Farma Zdrowia S.A. mogłaby doświadczyć ograniczenia środków przeznaczonych na inwestycje co negatywnie wpłynęłoby na tempo rozwoju spółki.

VII. Ważne okoliczności lub zdarzenia z działalności gospodarczej Grupy jakie miały miejsce w czasie pomiędzy okresem objętym sprawozdaniem, a datą jego sporządzenia.

W dniu 31 stycznia 2019 roku, w Prologis Park Warsaw Żerań przy ulicy Annopol 3, gdzie Grupa Organic Farma Zdrowia wynajmowała magazyn i biura, wybuchł pożar, który strawił w 100% magazyn oraz biura. Nikt z pracowników spółek Grupy nie ucierpiał w wyniku tego pożaru, ale Spółki poniosły straty w kwocie ok. 6 mln zł (towary, nakłady adaptacyjne oraz środki trwałe). Spółki były ubezpieczone i prowadzą aktywne działania zmierzające do uzyskania odszkodowania. Na dzień dzisiejszy Spółki otrzymały zaliczki na poczet odszkodowań, natomiast obecnie nie ma możliwości podania precyzyjnego terminu uzyskania pełnego odszkodowania, ponieważ nie ma jeszcze opinii biegłego ani co do miejsca powstania pożaru, ani co do jego przyczyny.

Centrala Spółki Organic Farma Zdrowia, poza kilkudniową przerwą, funkcjonuje w nowym biurze na terenie tego samego Parku magazynowego przy ul. Annopol 3. Sklepy Spółki funkcjonowały i funkcjonują nieprzerwanie cały czas i odnotowują wzrosty sprzedaży w stosunku do 2018 roku, mimo braków towarowych, szczególnie w okresie lutego br.

Spółka dystrybucyjna Eko-Wital, poza kilkudniową przerwą, funkcjonuje w nowym magazynie i biurze na terenie tego samego Parku magazynowego przy ul. Annopol 3. W lutym br., mimo konieczności reaktywacji działalności Spółki "od zera", Spółka zrealizowała aż 70% sprzedaży z lutego 2018 roku i z każdym tygodniem odnotowywana jest coraz większa sprzedaż, która wkrótce powinna wrócić do poziomu sprzed pożaru.

Zarząd Grupy stwierdza, że mimo ogromu strat poniesionych ww. pożarze, dalsze funkcjonowanie Spółek Grupy nie jest zagrożone, a powrót na ścieżkę wzrostów jest już tylko kwestią kilku tygodni.

VIII. Sytuacja finansowa Grupy kapitałowej

VIII.1. Zasady rachunkowości

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu sprawozdań finansowych są zgodne z ustawą o rachunkowości z 29 września 1994 roku z późniejszymi zmianami. Jednostka dominująca nie jest spółką zależną wobec innej spółki. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej zostało sporządzone przy założeniu, kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości oraz, że Grupa nie zamierza ani nie musi zaniechać działalności lub istotnie zmniejszyć jej zakresu. Zgodnie z wiedzą Zarządu jednostki dominującej nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności jednostek tworzących Grupę. Sprawozdanie finansowe oraz dane finansowe zostały zaprezentowane w sposób zapewniający ich ocenę przez zastosowanie jednolitych zasad rachunkowości we wszystkich prezentowanych okresach, zgodnie z zasadami rachunkowości stosowanymi przez jednostkę dominującą przy sporządzaniu sprawozdania finansowego.

VIII.2. Aktualna sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej

Poniższa tabela przedstawia najważniejsze, wybrane skonsolidowane dane finansowe za lata obrotowe 2018 i 2017 w tys. zł.

Wybrane skonsolidowane dane finansowe za lata 2018 i 2017, w tys. zł

Pozycje	01.01 - 31.12.2018 w tys. zł	01.01 - 31.12.2017 w tys. zł	Zmiana wartościowa	Zmiana procentowa
Przychody netto ze sprzedaży	98 223	93 280	4 944	5,3%
Koszty działalności operacyjnej	99 337	94 875	4 462	4,7%
Amortyzacja	3 009	2 766	243	8,8%
Zysk (strata) ze sprzedaży	-1 114	-1 596	482	30,2%
Pozostałe przychody operacyjne	1 239	702	537	76,5%
Pozostałe koszty operacyjne	2 638	2 504	134	5,4%
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-2 512	-3 397	885	26,0%
EBITDA (wynik operacyjny + amortyzacja)	497	-631	1 127	178,7%
Przychody finansowe	26	699	-673	-96,3%
Koszty finansowe	1 004	2 035	-1 031	-50,7%
Zysk (strata) z działalności gospodarczej	-3 491	-4 733	1 242	26,2%
Wynik z udziałów w jedn. pod. wycenianych m. praw wł.	-291	-29	-262	-910,6%
Odpis wartości firmy	121	121	0	0,0%
Zysk (strata) brutto	-3 903	-4 882	980	20,1%
Zysk (strata) netto	-4 048	-5 059	1 011	20,0%
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 303	-1 899	3 202	168,6%
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 943	-6 209	3 266	52,6%
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-582	9 581	-10 163	-106,1%
Aktywa razem	47 451	49 334	-1 883	-3,8%
Aktywa trwałe	25 768	26 560	-792	-3,0%
Udziały w jedn. pod. wyceniane m. praw własności	4 945	5 236	-291	-5,6%
Aktywa obrotowe	21 683	22 774	-1 091	-4,8%
Należności krótkoterminowe	8 284	8 335	-51	-0,6%
Należności długoterminowe	528	434	94	21,6%
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 252	5 475	-2 223	-40,6%
Kapitał (fundusz) własny	6 683	10 731	-4 048	-37,7%
Zobowiązania krótkoterminowe	15 240	16 557	-1 317	-8,0%
Zobowiązania długoterminowe	23 158	18 214	4 943	27,1%
Zysk/Strata netto na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	-0,90	-1,13	0,23	20,0%
Wartość księgowa na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	1,49	2,39	-0,90	-37,7%

VIII.3. Znaczące zdarzenia jednorazowe mające wpływ na wynik finansowy w okresie 2018 roku

Zdarzenia jednorazowo wpływające na wynik finansowy Grupy w 2018 roku:

Zdarzenia jednorazowe wpływające negatywnie na wynik finansowy	Wpływ na wynik
Koszty odpisów/kary związane z likwidacją nierentownych obiektów	991 799,45
Ujemne różnice kursowe (saldo)	351 387,38
Razem	1 343 186,83

Zdarzenia jednorazowe wpływające pozytywnie na wynik finansowy	Wpływ na wynik
Dywidenda otrzymana od spółki zależnej Eko-Wital sp. z o.o.	723 948,35
Rozwiązanie rezerw na likwidację obiektów handlowych	1 083 086,12
Razem	1 807 034,47

VIII.4. Analiza wskaźnikowa

ANALIZA WSKAŹNIKOWA GRUPA KAPITAŁOWA ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI							
Wskaźnik rentowności sprzedaży	-1,13%	-1,71%	0,74%	2,87%	1,83%	1,16%	-0,90%
Wskaźnik rentowności sprzedaży netto	-4,12%	-5,42%	-3,33%	1,30%	0,01%	0,29%	-1,96%
Wskaźnik rentowności majątku (ROA)	-8,53%	-10,25%	-7,05%	2,79%	0,01%	0,60%	-4,08%
Wskaźnik rentowności kapitału (ROE)	-60,56%	-47,14%	-19,20%	5,58%	0,02%	1,02%	-6,19%
Wskaźnik rentowności operacyjnej	-2,56%	-3,64%	-2,28%	1,31%	0,26%	0,26%	-1,78%
Wskaźnik rentowności EBITDA	0,51%	-0,68%	0,42%	4,16%	3,19%	3,00%	0,73%
WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI I ZADŁUŻENIA							
Stopa zadłużenia	0,81	0,70	0,58	0,48	0,44	0,40	0,33
Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym	0,14	0,22	0,37	0,50	0,55	0,59	0,66
Kapitał obrotowy netto (tys. zł)	6 443	6 216	6 182	-3 472	-3 890	-2 356	-384
Wskaźnik płynności	1,42	1,38	1,48	0,8	0,72	0,76	0,95
Wskaźnik podwyższonej płynności	0,78	0,86	0,88	0,49	0,43	0,44	0,52
Wskaźnik natychmiastowej płynności	0,22	0,34	0,32	0,14	0,09	0,06	0,17
WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI							
wskaźnik rotacji zapasów w dniach	57,42	52,22	49,02	40,52	37,92	39,03	40,05
wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach	77,51	63,93	67,9	78,07	81,12	78,83	71,36

Zastosowane wzory wskaźników:

Wskaźnik rentowności sprzedaży: wynik ze sprzedaży/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności sprzedaży netto: wynik netto/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności majątku (ROA): wynik netto/aktywa razem

Wskaźnik rentowności kapitału (ROE): wynik netto/kapitał własny

Wskaźnik rentowności operacyjnej: wynik na działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności EBITDA: (wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja)/przychody ze sprzedaży

Stopa zadłużenia: (zobowiązania długoterminowe + zob. krótkoterminowe)/aktywa razem

Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym: kapitały własne/aktywa razem

Kapitał obrotowy netto: aktywa obrotowe - zob. krótkoterminowe

Wskaźnik płynności: aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik podwyższonej płynności: (aktywa obrotowe – zapasy)/zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik natychmiastowej płynności: inwestycje krótkoterminowe/zob. krótkoterminowe

Wskaźnik rotacji zapasów w dniach: zapasy*365/wartość sprzed towarów i mat.

Wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach: (zobow. z tyt. dostaw i usług - zobowiązania z tyt. środków trwałych*365)/wartość sprzed towarów i materiałów.

Komentarz do wskaźników i ogólnej sytuacji finansowej Grupy:

W 2018 roku Grupa osiągnęła znacząco lepsze wyniki finansowe w porównaniu z rokiem poprzednim. Sprzedaż wzrosła pomimo zamknięcia 5 nierentownych obiektów handlowych w jednostce dominującej (otwarte zostały dwa nowe - w tym drugi supermarket). Kosztowne zamknięcia nierentownych sklepów przynoszą realne oszczędności dla Grupy – na rok 2019 zaplanowane jest zamknięcie tylko jednego obiektu handlowego. Koszty wynagrodzeń i usług obcych nadal rosły i odpowiadały za przeważającą większość wzrostu kosztów.

Grupa podjęła szereg działań pro-rozwojowych w różnych sferach działalności nastawionych na osiągnięcie długoterminowych celów. Zwiększone zostały nakłady marketingowe, rozbudowano działy wsparcia i analiz co przyniosło zwiększone koszty, jednak są to działania niezbędne do efektywniejszego zaopatrzenia obiektów sprzedaży detalicznej w przyszłości – co jest szczególnie ważne w związku z planowanymi inwestycjami w kolejne supermarkety.

Grupa zwiększyła finansowanie zewnętrzne, co spowodowało wzrost kosztu odsetek w stosunku do okresów wcześniejszych, jednak w związku z niskim poziomem rynkowych stóp procentowych odsetki nie stanowią dla Grupy istotnego obciążenia.

Wspólną decyzją głównych akcjonariuszy jednostka dominująca nie dokonywała nowych emisji akcji wraz z pozyskaniem inwestora strategicznego a rozwój finansowany jest długiem. Wybrana forma finansowania wpłynęła na wzrost wskaźnika zadłużenia oraz zmniejszenie wskaźnika poziomu finansowania kapitałem własnym.

Podsumowując, przy analizie zamieszczonych wskaźników istotne jest wzięcie pod uwagę, iż Grupa Organic Farma Zdrowia S.A. jest i będzie w najbliższych okresach organizacją w fazie intensywnych działań inwestycyjnych, finansowanych w większości długiem od głównego akcjonariusza i bankowym.

VIII.5. Przewidywana sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej

Od lipca 2016 roku Organic Farma Zdrowia S. A. jest częścią włoskiej grupy kapitałowej EcorNaturaSi S.p.A., która posiada ponad 63% kapitału jednostki dominującej. Pozyskanie silnego inwestora branżowego ukierunkowanego na ekspansję rynkową znacząco zmienia sytuację nie tylko finansową ale także strategiczną Organic Farma Zdrowia S.A. oraz lokalnej grupy spółek. Kwestie finansowania bieżącej działalności i inwestycji ustępują obecnie miejsca ustaleniu i realizacji strategicznych celów rozwoju na dynamicznie rozwijającym się rynku żywności ekologicznej w Polsce uwzględniając także trendy ogólnoeuropejskie. Na wyniki spółki w 2019 roku negatywnie wpłyną konsekwencje pożaru magazynów i biur Grupy w Polsce z dnia 31 stycznia tego roku. Wydarzenie to częściowo opóźni plany inwestycyjne spółki dominującej a jednocześnie przyspieszy znaczące zwiększenie powierzchni magazynowej spółki dystrybucyjnej, która obecnie przygotowuje się do przeprowadzki do nowocześniejszego parku magazynowego. Ponieważ dokładna data wypłaty ubezpieczenia nie jest znana, większościowy akcjonariusz

włoska spółka EcorNaturaSi zdecydował w marcu 2019 roku o udzieleniu Organic Farma Zdrowia S.A. pożyczki w kwocie 1,6 mln EUR w celu finansowania działalności i inwestycji Grupy w Polsce w okresie do czasu rozliczenia z ubezpieczycielem.

VIII.6. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

- a. W związku z zawieraniem przez spółki Grupy umów leasingu wystawiane i podpisywane są weksle in blanco – bez protestu, z deklaracją wekslową, zabezpieczające spłatę leasingu.
- b. Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. zostały udzielone gwarancje bankowe na zapłatę czynszu.
- c. Spółka zależna Eko-Wital Sp. z o.o. poręczyła wekslowo kredyt obrotowy udzielony spółce dominującej przez Santander Bank Polska S.A. na kwotę 0,7 mln złotych.

IX. Zasady spółek Grupy Kapitałowej co do wypłaty dywidendy

Wszystkie akcje jednostki dominującej są zrównane w prawach do dywidendy. Zarząd jednostki dominującej nie będzie wnioskował o wypłatę dywidendy w ciągu najbliższych lat, gdyż priorytetem jest rozwój oparty o wszelkie źródła kapitału, w tym zysku pozostawionego w spółce. Pozostałe spółki Grupy Kapitałowej mają różne polityki w zakresie dywidend. Spółka zależna Eko-Wital sp. z o.o. historycznie wypłacała w formie dywidendy cały wypracowany zysk do Organic Farma Zdrowia S.A. Spółki stowarzyszone Bio Planet S.A. oraz Green Way S.A. historycznie nie wypłacały dywidend swoim akcjonariuszom, jednak nie można wykluczyć takiego scenariusza w przyszłości.

X. Osoby odpowiedzialne za informacje zawarte w sprawozdaniu.

W imieniu Spółki działają następujące osoby:

Sławomir Chłoń	- Prezes Zarządu
Przemysław Eliaś Tomaszewski	- Wiceprezes Zarządu

Wymienione wyżej osoby są odpowiedzialne za wszystkie informacje zamieszczone w tym Sprawozdaniu.

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski

Warszawa, dnia 26 marca 2019 r.

SPRAWOZDANIE NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
Z BADANIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

za okres od 1 stycznia 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku jednostki:

Grupy Kapitałowej ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka Akcyjna

z siedzibą Jednostki dominującej w Warszawie (02-417), ul. Głębzycka 11/1

*Grażyna Cichosz „Kancelaria Audytorska” ul. Puszczyka 18/66, 02 – 785 Warszawa
NIP 715-122-81-76 ; Regon: 015447117
Konto : ING Bank Śląski Oddział w Warszawie nr 97 1050 1025 1000 0022 7195 3198
Firma audytorska uprawniona do badania sprawozdań finansowych pod nr 2770*

Grażyna Cichosz KANCELARIA AUDYTORSKA
tel. kom. +48 507 167 450
e-mail: g.cichosz@wp.pl

Warszawa, dnia 04.04.2019 r.

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania

Dla Zgromadzenia Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A.

Sprawozdanie z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Opinia bez zastrzeżeń z objaśnieniami

Przeprowadziliśmy badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego grupy kapitałowej, w której jednostką dominującą jest Organic Farma Zdrowia S.A. („Jednostka dominująca”) („Grupa”), które składa się z:

- wprowadzenia do skonsolidowanego sprawozdania finansowego,
- skonsolidowanego bilans sporządzony na dzień 31.12.2018 r., który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą: 47.451.064,40 zł;
- skonsolidowanego rachunek zysków i strat za okres od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r. wykazujący stratę netto wysokości: 4.047.518,81 zł;
- skonsolidowanego zestawienie zmian w kapitale własnym za okres od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r. wykazujące zmniejszenie kapitału własnego o kwotę: 4.047.518,81 zł;
- skonsolidowanego rachunek przepływów pieniężnych za okres od 01.01.2018 r. do 31.12.2018r. wykazujący zmniejszenie stanu środków pieniężnych o kwotę: 2.223.167,91 zł;
- dodatkowe informacje i objaśnienia („skonsolidowane sprawozdanie finansowe”).

Naszym zdaniem, załączone skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

- przedstawia rzetelny i jasny obraz skonsolidowanej sytuacji majątkowej i finansowej Spółki na dzień 31.12.2018 r. oraz jej skonsolidowanego wyniku finansowego i skonsolidowanych przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony w tym dniu zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami ustawy z dn. 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości” - Dz. U. z 2019 r., poz. 351) oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Grupę przepisami prawa oraz statutem Jednostki dominującej;

Grażyna Cichosz „Kancelaria Audytorska” ul. Puszczyka 18/66, 02 – 785 Warszawa
NIP 715-122-81-76 ; Regon: 015447117
Konto : ING Bank Śląski Oddział w Warszawie nr 97 1050 1025 1000 0022 7195 3198
Firma audytorska uprawniona do badania sprawozdań finansowych pod nr 2770

Podstawa opinii bez zastrzeżeń z objaśnieniami

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętymi uchwałami Krajowej Rady Biegłych Rewidentów nr 2039/37a/2018 z dnia 19 lutego 2018 r. w sprawie krajowych standardów badania (700 (Z), 701, 705 (Z), 706 (Z), 720 (Z), 260 (Z), 570 (Z)) oraz nr 2041/37a/2018 z dnia 5 marca 2018 r. w sprawie krajowych standardów wykonywania zawodu („KSB”) oraz stosownie do ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich i nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych rewidentach” - Dz.U. poz. 1089 z późn. zm.). Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami została dalej opisana w sekcji naszego sprawozdania *Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego*.

Jesteśmy niezależni od Spółek Grupy zgodnie z Kodeksem etyki zawodowych księgowych Międzynarodowej Federacji Księgowych („Kodeks IFAC”) przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów nr 2042/38/2018 z dnia 13 marca 2018 r. w sprawie zasad etyki zawodowej biegłych rewidentów oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do badania sprawozdań finansowych w Polsce. Wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem IFAC. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Spółek Grupy zgodnie z wymogami niezależności określonymi w Ustawie o biegłych rewidentach.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Objaśnienie – ze zwróceniem uwagi na sytuację finansową grupy

Zwracamy uwagę na skonsolidowany bilans Grupy kapitałowej w pozycji kapitał własny, którego stan na dzień 31.12.2018r. zmniejszył się o 4.047.518,81 zł w porównaniu do roku poprzedniego. Wpływ na ten stan ma poniesiona strata w Grupie za kolejny rok obrotowy w wysokości 4.047.518,81 zł. Nie rozliczone straty z lat ubiegłych wynoszą 21.576.935,61 zł.

Ponadto zwracamy uwagę na wysokość zobowiązań długoterminowych w pasywach bilansu jak również dane w nocie w pkt. 15 skonsolidowanej Informacji dodatkowej oraz notach punktu 39 Informacji dodatkowej, które w porównaniu do roku 2017 wzrosły o 4.943.417,18 zł.

Nasza opinia nie zawiera zastrzeżenia w odniesieniu do tej sprawy.

Inna sprawa – dotycząca ujęcia danych finansowych jednostki stowarzyszonej

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. zostało sporządzone przy nie zbadanym jednym sprawozdaniu finansowy Spółki stowarzyszonej Green Way S.A. z siedzibą w Gdyni. Spółka dominująca posiada w tej Spółce 27,94% udziału w kapitale podstawowym. W przedstawionym sprawozdaniu Green Way S.A. do konsolidacji wynik finansowy netto jest wielkością ujemną i wynosi 1.026.450,94 zł. Do dnia zakończenia badania sprawozdania skonsolidowanego sprawozdanie z badania Spółki stowarzyszonej nie zostało przedstawione biegłemu rewidentowi.

Zwracamy także uwagę na dane zawarte w pkt. 4 i 6 skonsolidowanej Informacji dodatkowej, gdzie zaprezentowano wykaz jednostek Grupy oraz te które zostały wyłączone ze skonsolidowanego

sprawozdania finansowego, jak Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o. – dane finansowe nieistotne, art. 58 ust. 1 ustawy o rachunkowości.

Inna sprawa – zdarzenie po dniu bilansowym

W styczniu 2019 roku doszło do pożaru na terenie kompleksu biurowo- magazynowego, gdzie Jednostka dominująca i Spółka zależna wynajmowała powierzchnię magazynowo -biurową. Poniesione straty związane z pożarem łącznie wyniosły w Grupie 5.780.371,36 zł – informacja zawarta w pkt. 4 skonsolidowanej Informacji dodatkowej.

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej Jednostki dominującej za skonsolidowane sprawozdanie finansowe

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego, które przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej i wyniku finansowego Grupy zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz z obowiązującymi Grupę przepisami prawa i statutem Jednostki dominującej, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Zarząd Jednostki dominującej uznaje za niezbędną aby umożliwić sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając skonsolidowane sprawozdanie finansowe Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Grupy do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, spraw związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji kiedy Zarząd albo zamierza dokonać likwidacji Grupy, albo zaniechać prowadzenia działalności albo nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania działalności.

Zarząd Jednostki dominującej oraz członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości. Członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Naszymi celami są uzyskanie racjonalnej pewności czy sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje gospodarcze użytkowników podjęte na podstawie tego sprawozdania finansowego.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Grupy ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Zarząd Jednostki dominującej obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i oceniamy ryzyka istotnego zniekształcenia sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż tego wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może dotyczyć zmywy, fałszerstwa, celowych pominięć, wprowadzenia w błąd lub obejścia kontroli wewnętrznej;
- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosownej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej Grupy;
- oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych ujawnień dokonanych przez Zarząd Jednostki dominującej;
- wyciągamy wniosek na temat odpowiedniości zastosowania przez Zarząd Jednostki dominującej zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub warunkami, która może poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Grupy do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta na powiązane ujawnienia w sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieadekwatne, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia naszego sprawozdania biegłego rewidenta, jednakże przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Grupa zaprzestanie kontynuacji działalności;
- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i zawartość sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, oraz czy sprawozdanie finansowe przedstawia będące ich podstawą transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację.
- Uzyskujemy wystarczające odpowiednie dowody badania odnośnie do informacji finansowych jednostek lub działalności gospodarczych wewnątrz Grupy w celu wyrażenia opinii na temat skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Jesteśmy odpowiedzialni za kierowanie, nadzór i przeprowadzenie badania Grupy i pozostajemy wyłącznie odpowiedzialni za naszą opinię z badania.

Przekazujemy Radzie Nadzorczej Jednostki dominującej informacje o, między innymi, planowanym zakresie i czasie przeprowadzenia badania oraz znaczących ustaleniach badania, w tym wszelkich znaczących słabościach kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Inne informacje, w tym sprawozdanie z działalności

Na inne informacje składa się sprawozdanie z działalności Grupy za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2018 r. („Sprawozdanie z działalności”)

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej Jednostki dominującej

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie Sprawozdania z działalności Grupy zgodnie z przepisami prawa.

Zarząd Jednostki oraz członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby Sprawozdanie z działalności Grupy spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Nasza opinia z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie obejmuje Sprawozdania z działalności. W związku z badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest zapoznanie się ze Sprawozdaniem z działalności, i czyniąc to, rozpatrzenie, czy nie jest istotnie niespójne ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym lub naszą wiedzą uzyskaną podczas badania, lub w inny sposób wydaje się istotnie zniekształcone. Jeśli na podstawie wykonanej pracy, stwierdzimy istotne zniekształcenia w Sprawozdaniu z działalności, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania. Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami Ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii czy sprawozdanie z działalności zostało sporządzone zgodnie z przepisami oraz czy jest zgodne z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Opinia o Sprawozdaniu z działalności

Na podstawie wykonanej w trakcie badania pracy, naszym zdaniem, Sprawozdanie z działalności Grupy:

- zostało sporządzone zgodnie z art. 49 Ustawy o rachunkowości;
- jest zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Ponadto, w świetle wiedzy o Grupie i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania oświadczamy, że nie stwierdziliśmy w Sprawozdaniu z działalności Grupy istotnych zniekształceń.

Sprawozdanie na temat innych wymogów prawa i regulacji

Informacja o dopełnieniu przez Jednostkę dominującą obowiązków określonych w art. 69 Ustawy o rachunkowości

Jednostka dominująca dopełniła wymogi i regulacje prawne dotyczące skonsolidowanego sprawozdania finansowego, w tym obowiązki określone w art. 69 Ustawy o rachunkowości.

Kluczowym biegłym rewidentem odpowiedzialnym za badanie, którego rezultatem jest niniejsze sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta, jest Grażyna Cichosz. Działający w imieniu Grażyna Cichosz KANCELARIA AUDYTORSKA z siedzibą w Warszawie, wpisanej na listę firm audytorskich pod numerem 2770 w imieniu którego kluczowy biegły rewident zbadał skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

Warszawa, dnia 4 kwietnia 2019 roku

Grażyna
Cichosz

Elektronicznie
podpisany przez
Grażyna Cichosz
Data: 2019.04.04
03:59:52 +02'00'

Grażyna Cichosz
Biegły Rewident nr ewid. w rej. KRBR 9878

*Kluczowy Biegły Rewident przeprowadzający badanie
w imieniu Grażyna Cichosz KANCELARIA AUDYTORSKA
firmy audytorskiej uprawnionej do badania
sprawozdań finansowych nr 2770*

*ul. Puszczyka 18 lok. 66
02-785 Warszawa*

Oświadczenie dotyczące przestrzegania Dobrych Praktyk przez jednostkę dominującą oraz informacje wymagane przez ich zapisy

I. Wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy Spółki w 2018 roku z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.

Łączne wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy: Invest Concept Sp. z o.o. wyniosło w 2018 roku: 10.000 zł.

II. Łączna wysokość wynagrodzeń wszystkich członków Zarządu i Rady Nadzorczej jednostki dominującej w 2018 roku.

Łączny koszt Spółki z tytułu pełnienia funkcji przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej w 2018r. wyniósł: 366.996,55 zł brutto.

III. Oświadczenie w zakresie stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect przez jednostkę dominującą w 2018 roku

Spółka dominująca przestrzegała i stosowała zasady dobrych praktyk w 2018 roku. Wyjątkiem było nie stosowanie w pełni następujących zasad:

Zasada nr 1 – w części dotyczącej transmisji obrad Walnego Zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad oraz upublicznienia przebiegu obrad.

Wszystkie istotne informacje dotyczące zwołania i przebiegu Walnego Zgromadzenia były publikowane przez Organic Farma Zdrowia S.A. w formie raportów bieżących oraz umieszczane na stronie internetowej - zatem akcjonariusze nie biorący udziału osobiście w walnym zgromadzeniu oraz inni zainteresowani inwestorzy mieli możliwość zapoznania się ze sprawami poruszonymi na walnym zgromadzeniu. Koszty związane z infrastrukturą techniczną umożliwiającą transmisję obrad walnego zgromadzenia przez Internet Spółka uznaje za niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.

Zasada nr 11 – W 2018 roku Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. nie spotykał się publicznie z akcjonariuszami.

IV. Informacja w zakresie prognoz finansowych na 2018 rok.

Prognozy na 2018 rok nie były publikowane.

Warszawa, dnia 5 kwietnia 2019 r.

Oświadczenie Zarządu jednostki dominującej w sprawie rzetelności skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2018 rok

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że według najlepszej wiedzy członków Zarządu Spółki, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za 2018 rok i dane porównawcze Grupy Kapitałowej wraz z opinią i raportem z badania sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej, sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej oraz jej wynik finansowy a także, że sprawozdanie zarządu z działalności Grupy Kapitałowej zawiera prawdziwy obraz sytuacji Grupy Kapitałowej, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Prezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Wiceprezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski

Warszawa, dnia 5 kwietnia 2019 r.

Oświadczenie Zarządu jednostki dominującej w sprawie biegłego uprawnionego do badania rocznych sprawozdań finansowych

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że biegły uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy kapitałowej za 2018 rok, został wybrany na podstawie uchwały nr 14/2018 Rady Nadzorczej z 27.11.2018r. zgodnie z przepisami prawa oraz że spełniał warunek wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Prezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Wiceprezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski