



SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI

za okres obrotowy od 1 stycznia 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTKI W OKRESIE OBROTOWYM:

Zgodnie z przepisami ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku (Dz.U.1994 Nr 121 poz. 591) Zarząd jest zobowiązany zapewnić sporządzenie rocznego sprawozdania z działalności jednostki w roku obrotowym, obejmujące istotne informacje o stanie majątkowym i sytuacji finansowej, w tym ocenę uzyskiwanych efektów oraz wskazanie czynników ryzyka i opis zagrożeń.

Sprawozdanie z działalności jednostki w okresie obrotowym obejmuje:

- A. Podstawowe informacje o Spółce
- B. Opis kluczowej działalności Spółki
- C. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki, jakie nastąpiły w okresie obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia sporządzenia niniejszego dokumentu
- D. Przewidywany rozwój Spółki
- E. Sytuacja finansowa Spółki
- F. Czynniki ryzyka i opis zagrożeń
- G. Pozostałe informacje

Krzysztof Miłaszewski

Prezes Zarządu

Wieliczka, dnia 18 marca 2019 roku

A. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE:

Nazwa: K&K Herbal Poland S. A.

Siedziba: 32-020 Wieliczka, ul. Limanowskiego 1A/8

NIP: 675-141-46-04

REGON: 120921780

Sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie,
XII Wydział Gospodarczy KRS

KRS: 0000399586

Telefon: (+48 12) 251-48-14

Fax: (+48 12) 289-05-29

WWW: www.kkpoland.pl

Syntetyczna historia Spółki K&K Herbal Poland S. A.

Data	Wydarzenie
26 maja 2009	Zawiązanie spółki K&K Herbal Poland Spółka Cywilna Krzysztof Sienicki i Krzysztof Miłaszewski
29 lipca 2010	Przekształcenie K&K Herbal Poland Spółka Cywilna Krzysztof Sienicki i Krzysztof Miłaszewski w spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością
13 stycznia 2011	Wpis do KRS pod numerem 0000375475
07 września 2011	Przekształcenie K&K Herbal Poland Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością w Spółkę Akcyjną
25 października 2011	Wpis do KRS pod numerem 0000399586
14 listopada 2011	Podjęcie przez Nadzwyczajne Zgromadzenie Akcjonariuszy Uchwały w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego o kwotę nie większą niż 25.000,00 zł w drodze emisji nie więcej niż 250.000 sztuk akcji serii C w drodze subskrypcji prywatnej z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy
24 maja 2012	Pierwszy dzień notowań praw do akcji serii C Spółki na rynku NewConnect
17 lipca 2012	Pierwszy dzień notowań akcji serii B i C K&K Herbal Poland S.A. na rynku NewConnect.
15 stycznia 2013	Podjęcie przez Zarząd K&K HERBAL POLAND S.A. uchwały w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego, o kwotę nie wyższą niż 145.266,60 zł, poprzez emisję nie więcej niż 1.456.666 akcji zwykłych na okaziciela serii D, o wartości nominalnej 0,10 zł każda.
12.03.2013	Zakończenie subskrypcji oraz przydział 626.718 akcji zwykłych na okaziciela serii D.
05.06.2013	Rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego Spółki, do wartości 280.571,80 zł, w wyniku emisji 626.718 akcji zwykłych na okaziciela serii D
02.08.2013	Pierwszy dzień notowań akcji serii D K&K Herbal Poland S.A. na rynku NewConnect.
20.10.2014	Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie K&K HERBAL POLAND S.A. podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki o kwotę nie wyższą niż 145.000,00 zł poprzez emisję nie więcej niż 1.450.000 akcji zwykłych na okaziciela serii E, o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

14.11.2014	Zakończenie subskrypcji oraz przydział 1.450.000 akcji zwykłych na okaziciela serii E.
10.12.2014	Rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego Spółki, do wartości 425.571,80 zł, w wyniku emisji 1.450.000 akcji zwykłych na okaziciela serii E
31.12.2014	Kapitał podstawowy Spółki na dzień 31 grudnia 2014 roku wg sprawozdania finansowego spółki wyniósł 280 571,80 zł. Kapitał podstawowy spółki na dzień 31 grudnia 2014 roku wg KRS wynosił 425 571,80 zł. Różnica w kwocie 145 000,00 zł wynika z niezakończonej procedury rozsięgowania emisji akcji serii E i kosztów emisji, trwającej procedury dopuszczenia do obrotu akcji serii E na rynku NewConnect oraz procedowania przez sąd błędnego wpisu KRS (ostateczne postanowienie sądu z dnia 11 maja 2015 roku). Data zakończenia procedury - maj 2015 roku.
24.04.2015	Pierwszy dzień notowań akcji serii E K&K Herbal Poland S.A. na rynku NewConnect.
30.06.2016	Uchwała Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia w sprawie zmiany Statutu Spółki przez udzielenie Zarządowi Spółki upoważnienia do podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego wraz z możliwością wyłączenia przez Zarząd prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy za zgodą Rady Nadzorczej.
13.07.2016	Sąd Rejonowy zarejestrował kapitał docelowy Spółki do kwoty 315.000,00 złotych, zamianę 600.000 sztuk imiennych akcji serii A na akcje nieuprzywilejowane oraz odpowiednie zmiany w Statucie Spółki.
05.01.2017	Podjęcie uchwały o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki z kwoty 425.571,80 zł do kwoty nie wyższej niż 740.571,80 zł, to jest o kwotę nie wyższą niż 315.000,00 zł. Podwyższenie kapitału zakładowego dokonane zostanie poprzez emisję nie więcej niż 3.150.000 akcji zwykłych na okaziciela serii F, o wartości nominalnej 0,10 zł każda. Cenę emisyjną akcji ustalono na poziomie 0,13 zł. Emisja akcji serii F odbywa się w trybie oferty prywatnej. Akcje będą pokryte wkładem pieniężnym.
20.02.2017	Zakończenie oferty prywatnej oraz dokonanie przydziału akcji zwykłych na okaziciela serii F. Przydziału akcji dokonano 21 lutego 2017 roku. W ramach subskrypcji przydzielono 3.150.000 (trzy miliony, sto pięćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii F,

03.04.2017	Rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego Spółki o kwotę 350 000,00 zł w wyniku emisji 3.150.000 akcji zwykłych na okaziciela serii F o wartości nominalnej 0,10 złotych (dziesięć groszy) każda. Po zarejestrowaniu podwyższenia kapitału, kapitał zakładowy Spółki wynosi 740.571,80 zł.
------------	--

B. OPIS KLUCZOWEJ DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI.

Przedmiotem działalności Spółki jest dystrybucja na zasadzie wyłączności na terenie Polski i Litwy produktów (suplementy diety, wyroby medyczne, kosmetyki, produkty weterynaryjne) firm: Bioline Products z siedzibą w Czechach, Brainway Inc z siedzibą w Czechach, VLX International s. r. o. z siedzibą w Czechach, Naturfyt - Bio s.r.o. z siedzibą w Czechach. Spółka od 2015 roku zajmuje się poszukiwaniem zagranicznych firm i eksportem do nich produktu pod marką własną NoSnorePLUS firmy Plast-Med. W czerwcu 2017 roku Emitent wprowadził pierwszy produkt pod marką własną Synergica – termometr bezdotykowy. Spółka realizuje swoje cele strategiczne poprzez takie działania jak:

- promocja i marketing produktów,
- budowanie wizerunku marki i produktów,
- poszukiwanie dostawców i odbiorców,
- budowanie dobrych relacji handlowych również z mniejszymi odbiorcami produktów spółki a w szczególności aptek stacjonarnych, aptek internetowych oraz sklepów zielarsko medycznych i sklepów internetowych.

Spółka w 2018 roku kontynuowała swoją normalną działalność operacyjną.

W 2018 roku źródła przychodów Spółki stanowiły:

- sprzedaż hurtowa suplementów diety, wyrobów medycznych, produktów weterynaryjnych oraz kosmetyków w Polsce oraz eksport zagraniczny wyrobu medycznego NoSnorePLUS.

Dystrybucja produktów odbywała się głównie poprzez kanał hurtowy, to jest własny dział sprzedaży oraz ogólnopolskie hurtownie farmaceutyczne takie jak Slawex Sp z o.o., Polska Grupa Farmaceutyczna S.A., Neuca S. A. oraz PGF S.A.

C. ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI, JAKIE NASTĄPIŁY W OKRESIE OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA SPORZĄDZENIA NINIEJSZEGO DOKUMENTU.

O istotnych dla działalności K&K Herbal Poland S. A. wydarzeniach Spółka na bieżąco informuje akcjonariuszy poprzez elektroniczny system EBI/ESPI. Do takich wydarzeń w opisywanym okresie w sferze działalności należy zaliczyć:

1. Rozwiązanie umowy z autoryzowanym doradcą - Platinum Investment Sp. z o.o.

W dniu 11 stycznia 2018 roku Spółka zawarła z Platinum Investment Sp. z o.o. porozumienie rozwiązujące umowę na świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect. Umowa uległa rozwiązaniu z dniem 11 stycznia 2018 roku.

Przedmiotem ww. umowy było świadczenie przez Platinum Investment na rzecz Emitenta następujących usług:

- a) współdziałania z Emitentem w zakresie wypełnienia obowiązków informacyjnych określonych w Regulaminie Alternatywnego Systemu Obrotu,
- b) bieżącego doradzania Emitentowi w zakresie dotyczącym funkcjonowania instrumentów finansowych Emitenta na rynku NewConnect.

2. Podpisanie umowy z Autoryzowanym Doradcą – Blue Oak Advisory sp. z o.o.

Spółka w dniu 9 lutego 2018 r. powzięła informację o podpisaniu przez Blue Oak Advisory sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu umowy z dnia 6 lutego 2018 r. o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy w Alternatywnym Systemie Obrotu NewConnect prowadzonego przez Giełdę Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie („Umowa”). Umowa weszła w życie w dniu jej podpisania.

Autoryzowany Doradca na mocy Umowy współdziała z Emitentem m.in. przy wypełnianiu przez Spółkę obowiązków informacyjnych oraz doradza w zakresie dotyczącym funkcjonowania akcji Emitenta w Alternatywnym Systemie Obrotu.

3. Zwyczajne Walne Zgromadzenie

W 28 czerwca 2018 r. w Kancelarii Notarialnej Grażyna Płaczek, ul. Obrońców Krzyża – Bieńczycki Plac Targowy nr 8, 31-831 Kraków o godzinie 08:30 odbyło się zwołane w trybie art. 4021 KSH, Zwyczajne Walne Zgromadzenie. Emitent w komunikacie EBI nr 8/2018 z dnia 28.06.2018 roku podał do publicznej wiadomości treść uchwał podjętych na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki nie odstąpiło od żadnego z punktów planowanego porządku obrad, do żadnej z podjętych uchwał nie zgłoszono sprzeciwów.

4. Rejestracja zmian z statucie Spółki

W związku z Uchwałą nr 14 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia K&K Herbal Poland Spółka Akcyjna z siedzibą w Wieliczce z dnia 28 czerwca 2018 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu 9 sierpnia 2018 roku do KRS przez co zarejestrował zmiany w treści Statutu Spółki poprzez wykreślenie §13a Statutu Spółki.

5. Pismo dotyczące wyrobu medycznego Enterosgel

W dniu 01 marca 2019 roku Emitent otrzymał pismo z firmy Health Product Group Sp. z o.o., ul. Świętokrzyska 30/63, 00-116 Warszawa („Pismo”) z żądaniem zaprzestania dystrybucji i sprzedaży na terytorium Unii Europejskiej wyrobu medycznego Enterosgel wytwarzanego w oparciu o patent nr PL/EP.2116564 („Patent”), w związku z nieprawomocną decyzją Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 13 grudnia 2018 roku o unieważnieniu wyżej wymienionego patentu. Patent dotyczy wynalazku pt. „Absorbent i sposób jego wytworzenia”, którego właścicielem jest firma Bioline Pharmaceutical AG z siedzibą w Szwajcarii.

Zarząd Emitenta podjął decyzję o publikacji powyższej informacji, gdyż sprzedaż produktu Enterosgel ma wiodący udział w przychodach Spółki, w związku z tym istnieje ryzyko, iż w przypadku zerwania współpracy z producentem, może nastąpić istotny spadek przychodów Emitenta. Jednocześnie, po konsultacjach z kancelarią prawną oraz rzecznikiem patentowym zaangażowanym w sprawę, Emitent informuje, że nie jest stroną w toczącym się sporze patentowym i w związku z tym nie widzi podstaw prawnych do zaprzestania dystrybucji w chwili obecnej. O postępach w sprawie Spółka będzie informować na bieżąco, w momencie gdy zajdą ku temu uzasadnione przesłanki.

D. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI:

Rok 2019 będzie dla K&K Herbal Poland S. A. okresem, w którym Spółka będzie w dalszym ciągu wzmacniać swoją pozycję na rynku oraz dywersyfikować przychody spółki poprzez zwiększanie asortymentu spółki i ilości klientów.

Planowane jest utrzymanie współpracy z największymi hurtowniami w Polsce w zakresie większości produktów z oferty Spółki. K&K Herbal Poland S.A. będzie prowadzić działania optymalizacyjne w zakresie działań marketingowych i związanych z tym kosztami.

Przedmiotem działania Spółki pozostanie w dalszym ciągu dystrybucja na zasadzie wyłączności suplementów diety, wyrobów medycznych, produktów weterynaryjnych oraz kosmetyków na terenie Polski i Litwy.

W 2019 roku będzie rozwijany eksport produktów pod marką własną. Spółka nadal będzie poszukiwać zagranicznych kontrahentów.

Spółka będzie również rozwijać sprzedaż detaliczną – bezpośrednią, która stanowi w chwili obecnej nieznaczny odsetek w ogóle obrotów spółki. Generuje ona jednak zdecydowanie lepszą marżę ze sprzedaży ale przy zdecydowanie większym zaangażowaniu pracy pracowników.

Zarząd Spółki uznaje za podstawowe cele strategiczne Spółki:

- 1) Zwiększenie asortymentu produktów.
- 2) Zapewnienie wysokiej opłacalności i marży sprzedaży działalności Spółki
- 3) Stabilizowanie sytuacji finansowej Spółki poprzez właściwe zarządzanie procesami sprzedaży, należnościami i terminami płatności kontrahentów.

E. SYTUACJA FINANSOWA SPÓŁKI:

W 2018 roku Spółka odnotowała **1 521 855,82 PLN** przychodów ze sprzedaży towarów i usług oraz osiągnęła **-7 742,54 PLN** straty brutto. Strata netto wyniosła **-13 578,54 PLN**. Bilans Spółki na dzień 31.12.2018 roku wykazuje po stronie aktywów **1 611 151,59 PLN**, pasywów **1 611 151,59 PLN**. W 2018 roku spółka finansowała swoją działalność własnymi kapitałami i korzystała z finansowania zewnętrznego. Sytuacja Spółki finansowa jest stabilna.

Spółka na bieżąco monitoruje stan należności i współpracuje z dwoma Kancelariami: **Medius Spółka Akcyjna oraz Kancelaria Prawnicza Maciej Panfil i Partnerzy Spółka Komandytowa** w zarządzaniu należnościami. Spółka w ramach podpisanej umowy z **Krajowym Rejestrem Długów, Biuro Informacji Gospodarczej S.A.** z siedzibą we Wrocławiu sprawdza wiarygodność każdego nowego kontrahenta i monitoruje na bieżąco wszystkich kontrahentów Spółki.

Zarząd na bieżąco monitoruje wszystkie wskaźniki finansowe w celu poprawienia bezpieczeństwa należności i zwiększenia środków finansowych na prowadzenie działalności operacyjnej Spółki.

F. CZYNNIKI RYZYKA I OPIS ZAGROŻEŃ.

Działalność prowadzona przez Spółkę naraża ją na następujące rodzaje ryzyka:

1. Ryzyko braku realizacji celów sprzedażowych asortymentu produktowego:

Rynek suplementów diety, kosmetyczny, wyrobów medycznych oraz farmaceutyczny charakteryzuje się bardzo dużą konkurencyjnością. Pojawiają się zupełnie nowe produkty, wprowadzane są nowe składniki, zauważalne jest stosowanie nowych, agresywnych strategii marketingowych. Rynek jest zdominowany przez duże koncerny farmaceutyczne, które posiadają duże możliwości kapitałowe i marketingowe.

2. Ryzyko związane z dominującą pozycją dostawców produktów.

Spółka posiada podpisane umowy z dostawcami suplementów diety, kosmetyków i wyrobów medycznych. Występujące ryzyka są związane z możliwością wypowiedzenia ww. umów i związanego z tym zatrzymania lub przerwania produkcji i dostaw.

3. Ryzyko współpracy z odbiorcami produktów.

Podstawowy produkt Enterosgel i inne produkty, dzięki współpracy z hurtowniami farmaceutycznymi, dostarczany jest do ogólnopolskich i lokalnych sieci handlowych, aptek, sklepów zielarsko-medycznych oraz internetowych. Postrzeganie produktów dystrybuowanych przez Spółkę zależne jest w dużej mierze od działalności dystrybutorów produktów. W przypadku nierzetelnego działania dystrybutorów, postrzeganie produktów przez rynek może ulec pogorszeniu.

W wyniku zwiększenia wolumenu asortymentowego Spółka realizuje plan dywersyfikacji produktowej poprzez zawarcie umów z większą liczbą dystrybutorów i organizowaniem dystrybucji półhurtowej poprzez rozwijanie własnego działu sprzedaży Spółki.

4. Ryzyko odejścia kluczowych pracowników.

W rozwoju Spółki i konsekwentnej realizacji jej strategii kluczową rolę odgrywają pracownicy firmy. Dlatego, podobnie jak w innych branżach, istnieje ryzyko zmniejszenia sprzedaży przez odejścia kluczowych pracowników. Spółka stara się ograniczyć ten czynnik ryzyka poprzez adekwatne do zaangażowania warunki płacowe i premie. Spółka zawiera także z kluczowymi pracownikami umowy z klauzulami dotyczącymi zakazu konkurencji.

5. Ryzyko związane z niewystarczającym poziomem kapitału obrotowego i groźbą upadłości Spółki.

Zwiększanie sprzedaży zawsze skutkuje zwiększeniem zapotrzebowania na kapitał obrotowy. Obecnie kapitał obrotowy finansowany jest m.in. zobowiązaniami wobec dostawców, ale istnieje ryzyko konieczności zaangażowania dodatkowego kapitału w przyszłości, w celu zachowania płynności spółki. W celu minimalizacji tego ryzyka, na bieżąco monitorowane są wskaźniki płynności bieżącej i szybkiej Spółki przez osoby zarządzające.

6. Ryzyko związane ze wzrostem natężenia konkurencji.

Rynek, na którym operuje Spółka charakteryzuje się z jednej strony wysokim potencjałem wzrostu, a jednocześnie stosunkowo wysokimi marżami. Dlatego też stanowi pole zainteresowań wielu potencjalnych konkurentów. Pomimo faktu, że działalność zarówno w zakresie suplementów diety, jak również wyrobów medycznych

oraz kosmetyków jest silnie chroniona ze względu na ochronę patentową dla innowacyjnych produktów charakterystyczną dla tych segmentów rynku, to ze względów wymienionych powyżej stara się w nim zaistnieć szereg konkurentów. Sytuacja wzmożonej konkurencji, w tym opatentowanie i wprowadzenie na rynek kosmetyków lub suplementów diety o podobnym działaniu, lecz opartego o inną substancję czynną, niż posiadana przez Spółkę może negatywnie wpłynąć na realizowane przez Spółkę dochody z działalności. W roku 2013 nie pojawiła się na rynku konkurencyjna firma, której działalność mogłaby być mieć wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę, jednakże nie można takiego zdarzenia wykluczyć w przyszłości.

7. Ryzyko związane ze zmianami regulacji prawnych i barierami administracyjno-prawnymi.

Działalność Spółki jako uczestnika obrotu gospodarczego jest narażona na możliwość zmian prawa w zakresie regulującym rynek, na którym działa. W szczególności może to dotyczyć zmian w zakresie prawa podatkowego, prawa regulującego działalność gospodarczą, prawa pracy, ubezpieczeń społecznych, ochrony zdrowia i papierów wartościowych. W szczególności zmiany regulacji prawnych w zakresie zasad i praktyki rejestracji nowych leków, wyrobów medycznych czy suplementów diety i kosmetyków może mieć niekorzystny wpływ na wyniki finansowe. Spółka stara się zmniejszyć niejasne i niejednolite przepisy prawne, które regulują obrót suplementami diety, wyrobami medycznymi i kosmetykami w Polsce może spowodować zagrożenie w działalności spółki. Ograniczenia prawne dotyczą przede wszystkim niejasnych przepisów wynikających z klasyfikacji produktów. Wynika to m.in. z braku regulacji co do substancji dopuszczonych do stosowania w suplementach diety, wyrobach medycznych i kosmetykach oraz określenia minimalnych i maksymalnych dawek tych składników. Nie bez znaczenia jest również praktyczne stosowanie prawa w tym zakresie przez organy administracji państwowej co naraża spółkę na możliwość czasowego lub całkowitego wstrzymania obrotu produktami Spółki.

8. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski.

Działalność Spółki, związana z dystrybucją suplementów diety, wyrobów medycznych i kosmetyków w dużej mierze zależy od sytuacji makroekonomicznej oraz stopnia zamożności społeczeństwa. Na działalność Spółki wpływ ma wiele czynników w tym polityka podatkowa państwa wobec osób fizycznych czy poziom inflacji. Dobra koniunktura gospodarcza wpływa pozytywnie na sprzedaż oferowanych przez Spółkę, dlatego pogorszenie sytuacji gospodarczej w kraju może przełożyć się na pogorszenie przychodów i wyników Spółki.

9. Ryzyko kursowe.

Z uwagi na fakt, że Spółka dokonuje zakupów części produktów według cen określonych w walutach obcych istnieje ryzyko, iż wahania kursów walut mogą mieć negatywny wpływ na jej wyniki finansowe.

G. POZOSTAŁE INFORMACJE:

Zgodnie z art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości sprawozdanie z działalności powinno obejmować istotne informacje o stanie majątkowym i sytuacji finansowej Spółki. Poniżej zamieszczono nie omówione wcześniej informacje.

1. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju.

Nie dotyczy

2. Nabycie akcji własnych, a w szczególności cel ich nabycia, liczba i wartość nominalna ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych akcji w przypadku ich zbycia.

Spółka nie nabywała, ani nie sprzedawała akcji własnych.

3. Posiadane przez Spółkę oddziały (zakłady).

Spółka nie posiada oddziałów ani zakładów.

4. Informacje dotyczące zagadnień środowiska naturalnego.

Spółka realizuje wszystkie zadania dotyczące ochrony środowiska przewidziane przez stosowne przepisy prawa. Spółka posiada w pełni uregulowany stan formalnoprawny wynikający z aktualnie obowiązujących przepisów prawa związanych z ochroną środowiska naturalnego w ramach prowadzonej działalności.

Krzysztof Miłaszewski

Prezes Zarządu