



z siedzibą w Bielanych Wrocławskich

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki w 2020 r.

21 maja 2021 r.

Autoryzowany Doradca

PROFESCAPITAL

Raport sporządzony został przez spółkę BLACK POINT S.A. z siedzibą przy ul. Atramentowej 5, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce (dalej również: Spółka, BLACK POINT), zgodnie z wymogami określonymi w załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu (według stanu prawnego na dzień 30 kwietnia 2018 r.) „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”. Rolę Autoryzowanego Doradcy dla BLACK POINT S.A. pełni PROFESCAPITAL Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Ofiar Oświęcimskich 15, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000139758.

Spis treści

1. Pismo Zarządu	3
2. Wybrane jednostkowe dane finansowe	4
3. Wybrane wskaźniki finansowe	5
4. Sprawozdanie Zarządu z działalności Emitenta w 2020 r.	5
4.1. Podstawowe informacje o Emitencie	5
4.2. Komentarz Zarządu do jednostkowych wyników i opis działań Spółki w 2020 r.	6
4.3. Charakterystyka struktur aktywów i pasywów bilansu	7
4.4. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń	8
4.5. Przewidywany rozwój jednostki i sytuacja finansowa	8
4.6. Opis ważniejszych osiągnięć w dziedzinie badań i rozwoju	8
4.7. Informacje o instrumentach finansowych	9
4.8. Akcje własne	9
4.9. Zasady sporządzenia rocznego jednostkowego Sprawozdania Finansowego	9
5. Ład korporacyjny	9
6. Oświadczenia Zarządu	11

1. Pismo Zarządu

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

Z przyjemnością przedstawiamy raport z działalności Spółki Black Point S.A. z opisem najważniejszych działań zrealizowanych w 2020 roku wraz z wskazaniem kierunków rozwoju i strategii Spółki na kolejny rok.

Rok 2020 r. był specyficznym okresem wypełnionym wyzwaniami, w którym Spółka zmierzała się z negatywnymi konsekwencjami pandemii koronawirusa. Szczególnego znaczenia nabrały podjęte w 2020 r. działania handlowe skoncentrowane szczególnie na aktywizacji sprzedaży w kanale e-commerce. Priorytetem w minionym roku były dla nas intensywne działania sprzedażowe i marketingowe, co przy jednoczesnym wdrażaniu optymalizacji i aktualizacji procesów, pozwoliło nam lepiej i skuteczniej realizować potrzeby klientów i realizować rentowne transakcje.

W efekcie Spółka Black Point S.A. kolejny rok z rzędu osiągnęła bardzo dobre wyniki finansowe, pomimo zmniejszenia popytu w sprzedaży tradycyjnej.

W omawianym okresie Spółka zrealizowała obrót na poziomie 21,09 mln PLN (spadek o 10 % r/r) oraz wypracowała zysk na poziomie operacyjnym EBIT równy 2,20 mln PLN (wzrost o 19% r/r). EBIDTA wyniosła w 2020 r. 3,49 mln PLN, co stanowi 11 % wzrost w porównaniu do 2019 r. Zysk netto osiągnął wartość 1,98 mln PLN (spadek o 52% r/r). Jest to wartość nieporównywalna z rokiem poprzednim z powodu dodatkowych przychodów finansowych osiągniętych przez Spółkę w 2019 r. z racji otrzymanej od spółki zależnej dywidendy.

Wszystkie podjęte przez Zarząd działania pozwoliły na osiąganie przez Spółkę Black Point S.A. coraz wyższej rentowności z działalności operacyjnej. Zarząd Black Point S.A. jest przekonany, iż wyniki zrealizowane przez Spółkę, oraz precyzyjna i dobrze sformułowana wizja przyszłości Spółki odzwierciedlają perspektywę dalszego rozwoju organizacji. Ubiegłorocznymi działaniami i osiągniętymi rezultatami ponownie udowodniliśmy nasze kompetencje, wiarygodność i skuteczność w podejmowaniu nowych wyzwań i dostosowania się do zmieniających się warunków rynkowych.

W roku 2021 roku Zarząd Black Point S.A. będzie w dalszym ciągu kontynuował strategię, która skutecznie przyczyniła się do zwiększania zyskowności działalności. Podejmowane będą kolejne kroki wzmacniające pozycję firmy na rynku, zwiększające rozpoznawalność marki, a szczególnie zwiększające sprzedaż produktów pod marką Black Point zarówno w Polsce, jak i innych krajach europejskich. Obecna strategia działania Spółki na 2021 r. ma na celu rozwijanie sprzedaży internetowej, przy wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi marketingowych i tym samym zniwelowanie spadków sprzedaży tradycyjnej. Chcemy intensywnie kreować działania marketingowe i wizerunkowe skierowane do użytkowników naszych produktów i usług.

Dziękuję Akcjonariuszom i Inwestorom za zaufanie, jakim nas obdarzyli. Radzie Nadzorczej, Partnerom i Współpracownikom pragnę podziękować za zaangażowanie we wspólną pracę dla rozwoju Spółki Black Point.

Zapraszam do zapoznania się z Raportem Rocznym prezentującym wyniki osiągnięte w minionym roku.



Kamila Yamasaki

2. Wybrane jednostkowe dane finansowe

Wybrane jednostkowe dane finansowe z rachunku zysków i strat:

Waluta	Tys. PLN		Tys. EUR	
Wybrane jednostkowe dane finansowe	2020	2019	2020	2019
A. Przychody netto ze sprzedaży/ Net revenues from sales	21 093	23 409	4 714	5 442
B. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów/ Cost of products, goods and materials sold	10 614	12 349	2 372	2 871
C. Zysk (strata) brutto ze sprzedaży (A-B)/ Gross profit (loss) on sales (A-B)	10 480	11 060	2 342	2 571
D. Koszty sprzedaży/ Selling costs	5 708	6 227	1 276	1 448
E. Koszty ogólnego zarządu/ General and administrative costs	2 606	2 636	582	613
F. Zysk (strata) ze sprzedaży (C-D-E)/ Profit (loss) on sales (C-D-E)	2 166	2 197	484	511
G. Pozostałe przychody operacyjne/ Other operating revenues	463	231	103	54
H. Pozostałe koszty operacyjne/ Other operating costs	429	584	96	136
I. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (F+G-H)/ Profit (loss) on operating activities (F+G-H)	2 199	1 843	492	428
J. Przychody finansowe/ Financial revenues	139	3 501	31	814
K. Koszty finansowe/ Financial costs	25	1 107	6	257
L. Zysk (strata) brutto (L +/- M)/ Gross profit (loss) (L+/-M)	2 313	4 237	517	985
M. Podatek dochodowy/ Income tax	331	72	74	17
N. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)/ Other statutory reductions in profit (increases in loss)	0	0	0	0
O. Zysk (strata) netto (N-O-P)/ Net profit (loss) (N-O-P)	1 982	4 165	443	968
			0	0
Amortyzacja/ Amortization	1 294	1 303	289	303
EBITDA*	3 493	3 146	781	731

* EBITDA= zysk operacyjny + amortyzacja

Poszczególne pozycje rachunku zysków i strat przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów ogłoszonych przez NBP dla euro obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie sprawozdawczym:

- kurs średni w okresie 01.01.2020 – 31.12.2020 wyniósł 1 EUR – 4,4742 PLN,
- kurs średni w okresie 01.01.2019 – 31.12.2019 wyniósł 1 EUR – 4,3018 PLN.

Wybrane jednostkowe dane finansowe bilansu:

Waluta	Tys. PLN		Tys. EUR	
Wybrane jednostkowe dane finansowe	2020	2 019	2020	2019
	31 grudnia	31 grudnia	31 grudnia	31 grudnia
Środki pieniężne na koniec okresu /Cash	7 025	971	1 522	228
Aktywa razem /Assets	25 526	22 578	5 531	5 302
w tym rzeczowe aktywa trwałe /Tangible assets	4 397	4 509	953	1 059
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania / Creditors and provisions for creditors	5 302	4 335	1 149	1 018
Zobowiązania długoterminowe /Long-term creditors	909	310	197	73
Zobowiązania krótkoterminowe /Short-term creditors	3 714	3 214	805	755
Kapitał podstawowy /Initial capital	600	600	130	141
Kapitał własny /Shareholders equity	20 224	18 242	4 382	4 284
Należności długoterminowe /Long-term receivables	1 000	1 000	217	235
Należności krótkoterminowe /Short-term receivables	4 390	7 305	951	1 715

Poszczególne pozycje bilansowe przeliczono wg kursów ogłoszonych przez NBP dla euro na ostatni dzień okresu sprawozdawczego:

- kurs na dzień 31.12.2020 wyniósł 1 EUR – 4,6148 PLN
- kurs na dzień 31.12.2019 wyniósł 1 EUR – 4,2585 PLN

3. Wybrane wskaźniki finansowe

	Wyszczególnienie	j.m.	2020	2019
1.	Rentowność brutto (wynik brutto / przychody ze sprzedaży) *100%	%	10,97%	18,10%
2.	Rentowność kapitałów własnych (ROE) (wynik netto / kapitały własne) *100%	%	9,80%	22,83%
3.	Szybkość obrotu należności z tyt. dostaw i usług (należności z tyt. dostaw, robót i usług *365) / przychody ze sprzedaży	ilość dni	73	89
4.	Wskaźnik ogólnego zadłużenia (zobowiązania i rezerwy na zobowiązania / aktywa ogółem) *100	%	20,77%	19,20%
5.	Wskaźnik płynności I (aktywa obrotowe / bieżące zobowiązania)		4,3	3,7

4. Sprawozdanie Zarządu z działalności Emitenta w 2020 r.

4.1. Podstawowe informacje o Emitencie

BLACK POINT S.A. specjalizuje się w produkcji i dystrybucji produktów o wysokiej jakości, które sprzedaje do marketów, sklepów specjalistycznych i sieci wyspecjalizowanych w obsłudze biur, działających w Europie Środkowo-Wschodniej. W Polsce BLACK POINT jest jednym z liderów w branży i jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek wśród alternatywnych materiałów eksploatacyjnych do drukarek. Spółka oferuje produkty marki BLACK POINT oraz Printé, a także innowacyjne usługi zarządzania drukiem – MPS. Przy rozwoju swojej oferty BLACK POINT stosuje restrykcyjne procedury testowe zgodne z normami ISO. Spółka współpracuje także z renomowanymi ośrodkami badawczymi. BLACK POINT jest laureatem wielu nagród, takich jak Medal Europejski, Jakość Roku, Firma Przyjazna Klientowi, Dolnośląski Certyfikat Gospodarczy, Gazele Biznesu.

Ponadto BLACK POINT S.A. jest założycielem działającej na światowym rynku materiałów do druku Grupy BLACK POINT. W jej skład wchodzi: spółka Black Point S.A., producent i właściciel marki materiałów eksploatacyjnych BLACK POINT oraz Eco Service Sp. z o.o., ogólnosiatowy broker pustych kartridży.

Black Point S.A. posiada 70% udziałów w spółce zależnej Eco Service Sp. z o.o. W roku 2019 nastąpiła sprzedaż 30% udziałów członkom zarządu Marcinowi Adamskiemu (15%) i Grzegorzowi Sokołowi (15%).

Zarząd

- Kamila Yamasaki – Prezes Zarządu

Zmiany w składzie organów zarządzających

16 czerwca 2020 roku Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę o powołaniu Zarządu Emitenta na nową kadencję. Działając na podstawie Artykułu 13 ust. 3 Statutu Spółki oraz art. 368 § 4 k.s.h. Rada Nadzorcza powołała do Zarządu Spółki Panią Kamilę Yamasaki powierzając jej funkcję Prezesa Zarządu.

Rada Nadzorcza

- Piotr Kolbusz – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Anna Skątecka – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej
- Szczepan Czyczerski – Członek Rady Nadzorczej
- Leszek Jurasz – Członek Rady Nadzorczej
- Michał Zawisza – Członek Rady Nadzorczej

Zmiany w składzie organów nadzorujących

16 czerwca 2020 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwały o powołaniu Członków Rady Nadzorczej Emitenta na nową kadencję.

Akcjonariat

Stan na 31 grudnia 2020 r. oraz na dzień publikacji Raportu:

Inwestor	Liczba akcji	% Akcji	Liczba głosów	% Głosów
Piotr Kolbusz (wraz z Waffen Investment Limited)	8 285 654	69,05%	8 285 654	69,05%
Pozostali akcjonariusze	3 714 346	30,95%	3 714 346	30,95%
Razem	12 000 000	100%	12 000 000	100%

4.2. Komentarz Zarządu do jednostkowych wyników i opis działań Spółki w 2020 r.

Spółka Black Point S.A. zakończyła rok 2020 z bardzo dobrymi wynikami finansowymi.

Spółka uzyskała przychody ze sprzedaży w wysokości 21,09 mln PLN, tj. o 10% niższe od przychodów osiągniętych w roku 2019. Pomimo spadku przychodów Spółka wypracowała zysk ze sprzedaży równy 2,17 mln PLN - zaledwie o 1% niższy w stosunku do roku poprzedniego. Zysk operacyjny EBIT w 2020 r. osiągnął wartość równą 2,20 mln PLN, wyższą o 19% w porównaniu 2019 r. Wyższa rentowność na poziomie operacyjnym w porównaniu do analogicznego okresu 2019 r. jest efektem działań podjętych przez Emitenta, skutkujących obniżką kosztów działalności, jak również wynika z pozyskania wsparcia rządowego dostępnego w wyniku pandemii. Natomiast działalność finansowa, w szczególności dodatnie różnice kursowe uzyskane z realizacji zobowiązań, wpłynęły korzystnie na wysokość zysku brutto, który ukształtował się na poziomie 2,31 mln PLN. Wynik netto osiągnął wartość równą 1,98 mln PLN. Wynik ten nie jest porównywalny do 2019 r. z uwagi na uchwaloną w 2019 r. dywidendę od spółki zależnej w wysokości 3,50 mln PLN.

Na koniec 2020 r. poprawie uległy wskaźniki rentowności sprzedaży, a wskaźniki płynności osiągały wartości powyżej oczekiwanych. Spółka nie korzystała w 2020 r. z kredytów i zrezygnowała z finansowania faktoringiem, wypracowując znaczne środki pieniężne z działalności operacyjnej, a także 1,5 mln PLN z dywidendy od spółki zależnej. Spółka mogła również korzystać ze środków z PFR uzyskanych w ramach tarczy antykrzysowej.

Rok 2020 r. był trudny pod względem osiągnięcia zaplanowanych przychodów ze sprzedaży, również z uwagi na panującą pandemię (zamknięcie marketów i części placówek handlowych, a także ograniczenie zapotrzebowania biur i urzędów na materiały eksploatacyjne do drukarek), ale również wyjątkowy pod względem rentowności brutto na sprzedaży – optymalizacja procesów produkcyjnych i kosztów surowców w zdecydowany sposób wpłynęła na wygenerowane marże. Należy podkreślić, że Spółka posiadając bardzo dobrą ofertę produktów do urządzeń laserowych, w tym w liniach kolor oraz super plus, z sukcesem zaczęła wprowadzać je w kanałach e-commerce.

4.1. Inne istotne zdarzenia, które nastąpiły w roku 2020 i po jego zakończeniu

W dniu 24 czerwca 2020 r. został podpisany aneks do umowy inwestycyjnej z 21 maja 2019 r., dotyczącej warunkowej sprzedaży łącznie 600 udziałów o wartości nominalnej 500 zł każdy, stanowiących łącznie 30% udziałów spółki zależnej Eco Service Sp. z o.o., na rzecz Pana Marcina Adamskiego, Prezesa Zarządu Spółki oraz Pana Grzegorza Sokołowa,

Członka Zarządu. Na podstawie ww. aneksu termin umorzenia udziałów został przesunięty na 30 czerwca 2021 r., a dodatkowym warunkiem umorzenia udziałów będzie spłata przez Eco Service Sp. z o.o. zobowiązań finansowych wobec instytucji finansowych, w których Black Point SA ponosi odpowiedzialność swoim majątkiem oraz wypłata dywidendy w wysokości 1,5 mln zgodnie z nowym harmonogramem: 500 tys. zł do 30 czerwca, 500 tys. zł do 30 września i 500 tys. zł do 31 grudnia 2020 r.

Uchwałą Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników z dnia 15.04.2021 r. został również przesunięty termin wypłaty dywidendy w wysokości 1 mln zł, uchwalonej 6 grudnia 2019 r. Dywidenda zostanie wypłacona do dnia 31.12.2022 r.

W dniu 15 lutego 2021 r. pomiędzy Właścicielem Spółki Black Point, Waffen Investments Limited, a Spółką została zawarta umowa pożyczki na kwotę 6.000.000 zł. Pożyczkobiorca, czyli Waffen Investments spłaci pożyczkę wraz z oprocentowaniem, określonym w umowie do dnia 31.12.2026 r.

4.2. Charakterystyka struktur aktywów i pasywów bilansu

Waluta: Tys. PLN		2020		2019	
			Udział	Udział	Dynamika
A Aktywa trwałe		9 530	37%	10 544	47%
I Wartości niematerialne i prawne		2 686	11%	3 707	16%
II Rzeczowe aktywa trwałe		4 397	17%	4 509	20%
III Należności długoterminowe		1 000	4%	1 000	4%
IV Inwestycje długoterminowe		1 010	4%	1 010	4%
V Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		436	2%	317	1%
B Aktywa obrotowe		15 996	63%	12 034	53%
I Zapasy		4 491	18%	3 653	16%
II Należności krótkoterminowe		4 390	17%	7 305	32%
III Inwestycje krótkoterminowe		7 025	28%	971	4%
IV Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe		90	0%	105	0%
C Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy		0	0%	0	0%
D Udziały (akcje) własne		0	0%	0	0%
AKTYWA RAZEM		25 526	100%	22 578	100%

Jednostkowy bilans Black Point S.A. wykazuje zwiększenie ogólnej sumy bilansowej rok do roku o 13 % i zmiany w strukturze bilansu na korzyść kapitału obrotowego. Aktywa obrotowe stanowią 63 %, natomiast aktywa trwałe – 37 % sumy bilansowej. Główne zmiany w pozycjach aktywów to:

- niższy poziom wartości niematerialnych i prawnych – spadek wynikający z odpisów umorzeniowych dotyczących znaku Printé; wartość rocznej amortyzacji wynosi ok. 1 mln PLN;
- wzrost o 0,84 mln PLN poziomu zapasów;
- spadek o 2,92 mln PLN należności krótkoterminowych – należności handlowe obniżyły swoją wartość o ponad 1,47 mln PLN w stosunku do roku poprzedniego,
- wzrost inwestycji krótkoterminowych (środków pieniężnych) o ponad 6 mln PLN.

Waluta: Tys. PLN		2020		2019	
			Udział	Udział	Dynamika
A Kapitał (fundusz) własny		20 224	79%	18 242	81%
I Kapitał (fundusz) podstawowy		600	2%	600	3%
II Kapitał (fundusz) zapasowy		17 632	69%	13 467	60%
III Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny		10	0%	10	0%
IV Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe		0	0%	0	0%
V Zysk (strata) z lat ubiegłych		0	0%	0	0%

VI	Zysk (strata) netto	1 982	8%	4 165	18%	0%
VII	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0%	0	0%	0%
B	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	5 302	21%	4 335	19%	0%
I	Rezerwy na zobowiązania	645	3%	768	3%	-16%
II	Zobowiązania długoterminowe	909	4%	310	1%	193%
III	Zobowiązania krótkoterminowe	3 714	15%	3 214	14%	16%
IV	Rozliczenia międzyokresowe	33	0%	44	0%	-24%
PASYWA RAZEM		25 526	100%	22 578	100%	13%

Struktura pasywów Spółki Black Point S.A. nie zmieniła się znacząco. Kapitał własny stanowi 79 % wartości pasywów i pokrywa w całości aktywa trwałe oraz część aktywów obrotowych. Suma bilansowa roku 2020 uległa zwiększeniu w stosunku do sprawozdania roku 2019 o 13%. Główne zmiany w pasywach w 2020 r. to:

- wzrost kapitałów własnych Black Point S.A. o 2,0 mln PLN, spowodowany wypracowany zyskiem netto w 2020 r.;
- wzrost zobowiązań, w tym: zobowiązań długo- i krótkoterminowych z tytułu otrzymanej dotacji z PFR wykazanej w sprawozdaniu finansowym jako pożyczka) – kwota 0,94 mln PLN oraz zobowiązań handlowych – o 1,23 mln PLN.

Kapitał obrotowy netto* na koniec 2020 wynosił 12,28 mln PLN wobec 8,82 mln PLN na koniec ubiegłego roku.

*kapitał obrotowy netto = majątek obrotowy minus zobowiązania bieżące

4.3. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń

Ryzyko zmiany kursów walut

BLACK POINT znaczną część surowców i półproduktów wykorzystywanych w produkcji nabywa u dostawców zagranicznych. Rozliczanie transakcji w walutach obcych z dostawcami i odbiorcami powoduje ryzyko fluktuacji przychodów i kosztów w wyniku zmian kursów walut, co może wpłynąć negatywnie na wyniki Spółki. Spółka BLACK POINT stara się zapobiegać negatywnym skutkom zmian kursów walut, prowadząc aktywnie swoją politykę zarządzania ryzykiem kursowym.

Ryzyko kredytowe

BLACK POINT S.A. w okresie sprawozdawczym korzystała z zewnętrznych źródeł finansowania w postaci kredytów bankowych oraz finansowania faktoringiem. BLACK POINT S.A. dywersyfikuje źródła finansowania na dwa Banki. Wysokość finansowania jest ściśle uzależniona od poziomu realizowanej sprzedaży oraz zarządzania kapitałem obrotowym Spółki. Na bieżąco monitorowana jest efektywność rotacji należności, zobowiązań i zapasów, tak aby ograniczać wysokość finansowania zewnętrznego, przy zachowaniu jednocześnie optymalnej dostępności produktów. W ocenie Zarządu posiadane limity pokrywają potencjalne zapotrzebowanie na kapitał obrotowy Spółki, a ryzyko że, w przyszłości banki, z którymi współpracuje Spółka, nie przedłużą umów na udzielenie finansowania, jest ograniczone.

Ryzyko związane z utratą pracowników

Działalność Spółki BLACK POINT S.A. oraz jej perspektywy rozwoju są w dużej mierze zależne od wiedzy, doświadczenia i kwalifikacji osób zajmujących kierownicze stanowiska. Znaczny popyt na pracowników może doprowadzić do odejścia kluczowego personelu, a także utrudnić proces rekrutacji nowych pracowników o odpowiedniej wiedzy, doświadczeniu oraz kwalifikacjach. Należy jednak zauważyć, że w firmie BLACK POINT S.A. występuje niewielka fluktuacja pracowników na stanowiskach kierowniczych.

4.4. Przewidywany rozwój jednostki i sytuacja finansowa

W roku 2021 Zarząd Black Point S.A. będzie kontynuował strategię działania, która skutecznie zmieniła wyniki firmy w ostatnich latach i nadal przyczynia się do zwiększania zyskowności działalności. Podejmowane będą kolejne projekty wpływające na wzmocnienie pozycji firmy na rynku i zwiększające sprzedaż produktów szczególnie pod marką Black Point, a także projekty marketingowe i brandingowe skierowane do użytkowników naszych produktów.

Spółka Black Point S.A. planuje nadal inwestować w nowoczesne kanały sprzedaży, w szczególności e-commerce, a także działalność usługową na rynku druku oraz wspomniany marketing oraz rozpoznawalność marki. Strategia Spółki obejmuje także dywersyfikację portfela produktów. Zarząd już w 2021 roku planuje rozszerzyć ofertę o nowe grupy asortymentowe związane z branżą biurową.

W najbliższych latach Black Point S.A. planuje:

- konsekwentny rozwój sprzedaży materiałów eksploatacyjnych marki BLACK POINT do urządzeń drukujących, zarówno na rynku użytkowników biznesowych, jak i indywidualnych w Polsce i innych krajach europejskich,
- rozwój sprzedaży w nowym kanale e-commerce w Europie,
- rozwój sprzedaży usług zarządzania drukiem w branży druku w Polsce,
- rozwój oferty i wprowadzenie nowych grup asortymentowych,
- działania wzmacniające pozycję marki na rynku, w tym m.in. kreowanie skutecznej komunikacji z użytkownikiem produktów Black Point.

Zarząd Black Point S.A. mając na względzie dotychczasowe pozytywne efekty w realizacji przyjętej strategii oraz zauważane potencjały rozwoju, planuje w roku 2021 utrzymać pozytywny trend wzrostu rentowności na działalności podstawowej i kolejny rok zakończyć zyskiem.

4.5. Opis ważniejszych osiągnięć w dziedzinie badań i rozwoju

Spółka Black Point S.A. w bieżących projektach skupia się w szczególności na wzmocnieniu swojej oferty i pozycji na rynku w zakresie sprzedaży reprodukowanych materiałów eksploatacyjnych marki premium – Black Point oraz usług związanych z zarządzaniem drukiem.

Przez cały 2020 rok prowadzono intensywne prace nad wdrażaniem nowości w strategicznej grupie produktowej tonerów do drukarek laserowych. Dzięki skutecznemu oraz merytorycznemu zespołowi R&D Spółka Black Point S.A. potrafiła podążać za najnowszymi trendami sprzedażowymi i sprawnie wprowadziła na rynek wiele nowych produktów, oferując wymierne korzyści dla użytkowników.

4.6. Informacje o instrumentach finansowych

Spółka BLACK POINT S.A. w celu minimalizacji ryzyka wynikającego z kursów walut prowadzi politykę hedgingu operacyjnego. Wykorzystywany instrument to transakcje FORWARD oraz SPOT.

4.7. Akcje własne

W okresie sprawozdawczym Spółka nie nabywała akcji własnych.

4.8. Zasady sporządzenia rocznego jednostkowego Sprawozdania Finansowego

Zasady zostały opisane w Sprawozdaniu Finansowym Spółki za 2020 r., pkt. D.

5. Ład korporacyjny

Zarząd BLACK POINT S.A. poniżej przekazuje informację w zakresie zasad określonych w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”, które nie są przez Spółkę stosowane w sposób trwały, wraz z wyjaśnieniem okoliczności i przyczyn ich niestosowania.

Pkt.	Dobra praktyka	Uzasadnienie niestosowania
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią	Informacje dotyczące walnego zgromadzenia akcjonariuszy i jego przebiegu emitent będzie publikował w postaci raportów bieżących, które będą umieszczane na stronie internetowej. Wszyscy akcjonariusze biorący udział w WZA będą mieli możliwość zapoznania się ze wszystkimi

	komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	sprawami poruszonymi na walnym zgromadzeniu. Nakłady finansowe poniesione na transmisję internetową lub rejestrację video są niewspółmiernie wysokie w stosunku do potencjalnych korzyści wynikających z powyższego działania.
3.3.	Opis rynku na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku.	Rynek materiałów eksploatacyjnych nie jest rynkiem monitorowanym precyzyjnie. Wszelkie dane na ten temat mają charakter szacunkowy i niepewny.
3.7.	Zarys planów strategicznych.	Publikacja planów strategicznych mogłaby zaszkodzić sytuacji konkurencyjnej spółki i mogłaby naruszyć interes akcjonariuszy.
3.13.	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych	Spotkania z inwestorami, analitykami i dziennikarzami organizowane są w miarę zainteresowanie/zapotrzebowania ze strony wymienionych podmiotów.
3.16.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.	Spółka uważa, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	Spółka nie stosuje wyżej opisanych praktyk uznając, że zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „dla inwestorów” wyłącznie na stronie www.blackpoint.pl .
9.2.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym: informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest uregulowana w umowie i jest sprawą poufną. Emitent nie może publikować takich danych bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	Emitent uważa, że należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych (publikacja informacji na stronach internetowych Spółki, NewConnct, GPW) jest wystarczające do miesięcznego informowania o działaniach Spółki.

6. Oświadczenia Zarządu

Oświadczenie Zarządu o prawidłowości danych

Zarząd BLACK POINT S.A. oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji BLACK POINT S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Zarząd BLACK POINT S.A.

Kamila Yamasaki



Oświadczenie Zarządu i wyborze biegłych rewidentów

Zarząd BLACK POINT S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidentzi, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Zarząd BLACK POINT S.A.

Kamila Yamasaki

