



PARCEL TECHNIK S.A.

RAPORT ROCZNY

01 stycznia 2020 rok- 31 grudnia 2020 rok

Warszawa 09 lipca 2021rok

Raport został przygotowany przez Emitenta zgodnie z wymogami określonymi w załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu "Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect".

Spis treści

I. List Prezesa Zarządu do akcjonariuszy Spółki	3
II. Informacje ogólne o Spółce	4
III. Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje jednostkowego sprawozdania finansowego za 2020 rok.....	4
IV. Roczne sprawozdanie finansowe za 2020 rok, zbadane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi	5
V. Sprawozdanie Zarządu z działalności Parcel Technik Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie w roku 2020	5
VI. Oświadczenia Zarządu Parcel Technik S.A. dotyczące rocznego sprawozdania finansowego i sprawozdania z działalności Parcel Technik S.A. za okres od 01 stycznia 2020 do dnia 31 grudnia 2020.....	6
1. Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdania finansowego	6
2. Oświadczenie dotyczące wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania rocznego	6
VII. Opinia oraz raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych z badania rocznego sprawozdania finansowego za 2020 rok.....	7
VIII. Stanowisko Zarządu lub osoby zarządzającej wraz z opinią rady nadzorczej lub osoby nadzorującej emitenta odnoszące się do wyrażonej przez firmę audytorską w sprawozdaniu z badania opinii z zastrzeżeniem, opinii negatywnej albo do odmowy wyrażenia opinii o sprawozdaniu finansowym	7
IX. Opis podstawowych ryzyk	7
X. Informacje na temat stosowania przez Spółkę zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” .	15

I. List Prezesa Zarządu do akcjonariuszy Spółki

Szanowni Państwo,

mam przyjemność przedstawić Państwu raport roczny Parcel Technik S.A., prezentujący wyniki zrealizowane w 2020 roku.

Spółka w 2020 roku osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 27 987 124,01 zł, a w roku 2019 przychody ze sprzedaży wyniosły 238 700 zł. W roku 2020 roku wygenerowano stratę w kwocie 2 735 688,60 zł. Suma bilansowa po stronie Aktywów i Pasywów na dzień 31.12.2020 roku wynosi 2 301 287,79 zł.

W wyniku ogłoszonej w marcu 2020 pandemii choroby COVID-19 i sytuacji epidemiologicznej związanej z SARS-CoV-2 trwającej nieprzerwanie do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego za 2020 rok oraz w wyniku wprowadzonych w kraju ograniczeń i obostrzeń wiele zaplanowanych przez Zarząd przedsięwzięć oraz realizowanych projektów uległo znacznym modyfikacjom. Wpływ nieprzewidzianej sytuacji epidemiologicznej na wyniki finansowe, działalność operacyjną a zatem i perspektywy Spółki został przedmiotem bieżącego monitoringu i analizy prowadzonej przez Zarząd Spółki.

Mimo zmian osobowych w organach zarządczych Spółki oraz stanu pandemii osiągnięte w 2020 roku wyniki finansowe są efektem realizacji przyjętej przez Zarząd strategii rozwoju Spółki i intensyfikacji działań związanych z wprowadzeniem przez Spółkę w najbliższym czasie nowych produktów oraz wyťažonych działań związanych z pozyskiwaniem klientów będących zainteresowanych nabyciem go.

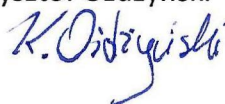
Parcel Technik S.A. stale realizuje projekt budowy sieci do dostarczania przesyłek z wykorzystaniem samoobsługowych mobilnych maszyn niewymagających ciągłego zasilania energią elektryczną. Celem projektu jest stworzenie w pełni działającej sieci skrytkomatów umożliwiających nadawanie i odbieranie przesyłek. Projekt zakłada połączenie maszyn z oprogramowaniem. Projekt jest wynikiem badań B+R nad siecią samoobsługowych maszyn wydających przesyłki. W 2020 roku w odpowiedzi na wniosek Parcel technik S.A. na zastrzeżenie wzoru użytkowego skrytkomatu mobilnego na przyczepie samochodowej Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej udzielił prawa ochronnego na wzór użytkowy zgłoszony pod numerem W-126236 pt. „Mobilne urządzenie do przechowywania przesyłek”. W grudniu 2020 roku Parcel Technik S.A. podpisał umowę z MBK Sp. z o.o. na budowę prototypu oraz pierwszych 50 sztuk skrytkomatów. Wyprodukowane specjalnie na potrzeby projektu skrytkomaty będą urządzeniami mobilnymi.

W roku 2021 Spółka będzie dążyć do pełnego wykorzystania pojawiających się szans i możliwości, a podejmowane działania związane z bieżącą działalnością oraz inwestycjami w rozwój będą zmaksymalizowane celem generowania coraz lepszych wyników i wzrostu wartości Spółki.

Dziękujemy za zaufanie, jakim nas Państwo obdarzyliście i zapraszamy do zapoznania się z treścią raportu za rok 2020 oraz do obserwowania naszych działań na stronie www.parceltechnik.com.

Warszawa, dnia 09 lipca 2021r.

Krzysztof Ożdżyński- Prezes Zarządu.


Krzysztof Ożdżyński
Prezes Zarządu

II. Informacje ogólne o Spółce

Nazwa (firma), forma prawna	Parcel Technik Spółka Akcyjna
Kraj siedziby	Rzeczpospolita Polska
Siedziba	Warszawa
Adres	Ul. Puławska 2, 02-566 Warszawa
NIP	7010051675
REGON	140846406
KRS	0000310163
Oznaczenie Sądu Rejestrowego	Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Telefon	+ 48 780 012 219
Poczta e-mail	ir@parceltechnik.com prezes@parceltechnik.com
Adres strony internetowej	www.parceltechnik.com

III. Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje jednostkowego sprawozdania finansowego za 2020 rok

Poniżej przedstawione są dane finansowe z rachunku zysków i strat oraz bilansu.

Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat:

Wybrane dane finansowe z Rachunku Zysków i Strat	PLN 01.01.2020 31.12.2020	PLN 01.01.2019 31.12.2019	EUR 01.01.2020 31.12.2020	EUR 01.01.2019 31.12.2019
Przychody netto ze sprzedaży	27987124,01	238 700	6255224,17	55 488,40
Amortyzacja	400000,00	50 106,15	89401,46	11647,72
Zysk (strata) ze sprzedaży	362 127,49	-19 308,08	80936,81	-4 488,37
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-2458899,74	443 029,07	-549573,05	102 986,90
Zysk (strata) brutto	-2619080,60	912 699,28	-585374,06	212 159,86
Zysk (strata) netto	-2735688,60	912 699,28	-611436,37	212 159,86

Dane zostały przeliczone według kursu EUR:

Średnia ze średniego kursu NBP obowiązującego ostatniego dnia poszczególnych miesięcy w roku 2020- 4,4742

Średnia ze średniego kursu NBP obowiązującego ostatniego dnia poszczególnych miesięcy w roku 2019—4,3018

Wybrane dane finansowe z bilansu:

Wybrane dane finansowe z bilansu	PLN 31.12.2020	PLN 31.12.2019	EUR 31.12.2020	EUR 31.12.2019
Należności długoterminowe	0	0	0	0
Należności krótkoterminowe	664295,81	270 097,00	143948,99	63 425,38
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	11 791,98	25 509,67	2555,25	5 990,29
Kapitał własny	644173,76	3 379 862,36	139588,66	793674,38
Zobowiązania długoterminowe	0	0	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	1647114,03	492 618,43	356919,92	115 678,86

Dane zostały przeliczone według kursu EUR:

Kurs średni z dn. 31.12.2020—4,6148

Kurs średni z dn. 31.12.2019-4,2585.

IV. Roczne sprawozdanie finansowe za 2020 rok, zbadane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi

Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2020 stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego raportu.

V. Sprawozdanie Zarządu z działalności Parcel Technik Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie w roku 2020

Sprawozdanie Zarządu z działalności Parcel Technik Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie w roku 2020 stanowi załącznik nr 2 do niniejszego raportu.

VI. Oświadczenia Zarządu Parcel Technik S.A. dotyczące rocznego sprawozdania finansowego i sprawozdania z działalności Parcel Technik S.A. za okres od 01 stycznia 2020 do dnia 31 grudnia 2020

1. Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdania finansowego

Niniejszym oświadczam, że według mojej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Parcel Technik S.A. oraz wynik finansowy, oraz, że sprawozdanie z działalności Parcel Technik S.A. zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.


Krzysztof Ożdżyński
Prezes Zarządu

09.07.2021

Krzysztof Ożdżyński
Prezes Zarządu

2. Oświadczenie dotyczące wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania rocznego

Niniejszym oświadczam, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa, oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.


Krzysztof Ożdżyński
Prezes Zarządu

09.07.2021

Krzysztof Ożdżyński
Prezes Zarządu

VII. Opinia oraz raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych z badania rocznego sprawozdania finansowego za 2020 rok

Sprawozdanie z badania zostanie załączone.

VIII. Stanowisko Zarządu lub osoby zarządzającej wraz z opinią rady nadzorczej lub osoby nadzorującej emitenta odnoszące się do wyrażonej przez firmę audytorską w sprawozdaniu z badania opinii z zastrzeżeniem, opinii negatywnej albo do odmowy wyrażenia opinii o sprawozdaniu finansowym

zawierające w szczególności:

- a) wskazanie wpływu przedmiotu zastrzeżenia, opinii negatywnej lub odmowy wyrażenia opinii, na roczne sprawozdanie finansowe, w tym na wyniki oraz inne dane finansowe,
- b) przedstawienie podjętych lub planowanych przez emitenta działań w związku z zaistniałą sytuacją.

Nie dotyczy.

IX. Opis podstawowych ryzyk

Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą w Polsce

Najważniejszymi wskaźnikami makroekonomicznymi mającymi wpływ na sytuację ekonomiczną Emitenta są: tempo wzrostu PKB, stopa inflacji, polityka gospodarcza i fiskalna, poziom wynagrodzeń i stopa bezrobocia. Wzrost gospodarczy powinien przekładać się na wzrost poziomu przychodów uzyskiwanych przez spółki portfelowe, rozwój ich działalności, poprawę wycen, a tym samym wynik finansowy Emitenta. Jednak w przypadku pogorszenia sytuacji makroekonomicznej istnieje ryzyko ogólnego pogorszenia sytuacji finansowej Emitenta. Czynniki te są niezależne od Emitenta i będą wpływać w podobny sposób na sytuację firm konkurencyjnych. Emitent w celu minimalizacji wpływu powyższego ryzyka na sytuację finansową spółki na bieżąco będzie śledzić prognozy w zakresie tych czynników i stara się dostosowywać strategię rozwoju do przewidywanych zmian.

Ryzyko zmian w przepisach prawnych lub ich interpretacji

Polski system prawny charakteryzuje się wysoką częstotliwością zmian. Na działalność Spółki i jej podmiotów zależnych potencjalny negatywny wpływ mogą mieć nowelizacje w zakresie prawa podatkowego, prawa związanego z obrotem gospodarczym, prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, czy prawa związanego z obrotem instrumentami finansowymi Emitenta. Należy zauważyć, iż przepisy polskiego prawa przechodzą stale proces zmian związanych z dostosowaniem polskich przepisów do przepisów unijnych. W przypadku wielu przepisów Unia Europejska pozostawia dużą swobodę w zakresie implementacji tych

przepisów poprzez poszczególne kraje członkowskie. Zmiany te mogą mieć wpływ na otoczenie prawne działalności Emitenta i na jego wyniki finansowe. Zmiany te mogą ponadto stwarzać problemy wynikające z niejednorodnej wykładni prawa, która obecnie jest dokonywana nie tylko przez sądy krajowe, organy administracji publicznej, ale również przez sądy wspólnotowe. Interpretacje dotyczące zastosowania przepisów, dokonywane przez sądy i inne organy interpretacyjne bywają często niejednoznaczne lub rozbieżne, co może generować ryzyko prawne. Orzecznictwo sądów polskich musi pozostawać w zgodności z orzecznictwem wspólnotowym. Tymczasem niepełne, zharmonizowane z prawem unijnym przepisy prawa krajowego mogą budzić wiele wątpliwości interpretacyjnych oraz rodzić komplikacje natury administracyjno = prawnej. W głównej mierze ryzyko może rodzić stosowanie przepisów krajowych niezgodnych z przepisami unijnymi czy też odmiennie interpretowanymi. W celu minimalizacji tego ryzyka Emitent korzysta z usług kancelarii prawnych, jednak otrzymane porady mogą być rozbieżne z ostatecznym stanowiskiem organu wydającego decyzję czy sądu, co może mieć negatywny wpływ na sytuację finansową Emitenta lub podmiotów, w których Emitent posiada zaangażowanie kapitałowe.

Ryzyko niekorzystnych zmian przepisów podatkowych

Brak stabilności i przejrzystości polskiego systemu podatkowego, spowodowana zmianami przepisów i niespójnymi interpretacjami prawa podatkowego, stosunkowo nowe przepisy regulujące zasady opodatkowania, wysoki stopień sformalizowania regulacji podatkowych oraz rygorystyczne przepisy sankcyjne mogą powodować niepewność w zakresie ostatecznych efektów podatkowych podejmowanych przez Emitenta decyzji biznesowych. Dodatkowo istnieje ryzyko zmian przepisów podatkowych, które mogą spowodować wzrost efektywnych obciążeń fiskalnych i w rezultacie wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych Emitenta. Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych z punktu widzenia Emitenta przepisów podatkowych i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Emitenta do występujących zmian.

Ryzyko związane z konkurencją

Na międzynarodowym rynku paczkomatów, na którym planuje działać Emitent, działa wiele podmiotów, których znaczna część dysponuje ugruntowaną pozycją i znacznie większym zapleczem finansowym od Emitenta. Istnieje ryzyko, że na skutek działań spółek konkurencyjnych Emitent nie będzie w stanie zrealizować swojej strategii. Może to wpłynąć na spadek planowanej rentowności produktów i wielkość sprzedaży, co będzie miało negatywny wpływ na sytuację finansową Emitenta i możliwość realizacji strategii rozwoju. W celu minimalizacji wystąpienia tego zdarzenia Emitent stale monitoruje sytuację na rynku, na którym działa tak, aby elastycznie zmieniać swoją strategię dostosowując się do aktualnej sytuacji rynkowej.

Ryzyko siły wyższej

W przypadku zajścia nieprzewidywalnych zdarzeń, takich jak np. wojny, ataki terrorystyczne lub nadzwyczajne działanie sił przyrody, może dojść do niekorzystnych zmian w koniunkturze gospodarczej, co może negatywnie wpłynąć na działalność Emitenta. Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje występujące czynniki ryzyka dla nieprzerwanej i niezakłóconej

działalności Emitenta, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem reagować na dostrzegane czynniki ryzyk.

Ryzyko związane z utratą pracowników zajmujących stanowiska kierownicze

Osoby zarządzające działalnością Emitenta i spółek zależnych posiadają wiedzę i doświadczenie w zakresie prowadzonej działalności. Utrata kluczowych pracowników lub osób zarządzających może wpłynąć w niekorzystny sposób na działalność prowadzoną przez Emitenta, zarówno w zakresie realizacji strategii inwestycyjnych, współpracy ze spółkami portfelowymi oraz uzyskiwanych wyników finansowych. Emitent i jego podmioty zależne ograniczają powyższe ryzyko poprzez kreowanie satysfakcjonujących systemów płacowych, adekwatnych do stopnia doświadczenia i kwalifikacji pracowników oraz atrakcyjnych warunków pracy.

Ryzyko cen produktów, materiałów i towarów

Emitent planuje koncentrować swoją działalność na rynku paczkomatów. Na rentowność tej działalności będzie miała wpływ minimalizacja ryzyka wzrostu cen produktów, materiałów i towarów poprzez regularną weryfikację prowadzonej polityki cenowej, optymalizację stanu zapasów oraz negocjacje atrakcyjnych warunków zakupu towarów od producentów i dystrybutorów. Istotne znaczenie będzie mieć też stosowanie polityki cenowej przez firmy konkurencyjne. Emitent będzie starał się minimalizować to ryzyko poprzez stały monitoring cen materiałów i towarów, dostosowywanie swojej polityki w tym zakresie do aktualnej sytuacji rynkowej i analizę możliwości zastosowania rozwiązań alternatywnych. Jednak niekorzystne zmiany na rynku mogą spowodować znaczny spadek sprzedaży i rentowności, co będzie miało negatywny wpływ na sytuację finansową Emitenta.

Ryzyko związane z niespłacalnością należności od odbiorców

Emitent planuje skoncentrować swoją działalność na sprzedaży skrytkomatów. Spółka będzie starała się minimalizować ryzyko związane z niespłacalnością należności od odbiorców poprzez odpowiednie zapisy w umowach sprzedaży i serwisowych. Dodatkowo wszelkie transakcje dostaw oparte będą o bardzo precyzyjną ocenę wiarygodności finansowej klienta. Do śledzenia historii płatności i tendencji z nią związanych Spółka używać będzie zintegrowanych narzędzi analitycznych. W przypadku mniej wiarygodnych odbiorców Spółka będzie stosować system zaliczkowych płatności za dostawy. Powyższe działania eliminują w dużym stopniu ryzyko i konieczność ponoszenia dodatkowych kosztów na ubezpieczenie należności. Skuteczność tej polityki będzie stale monitorowana przez odpowiednie komórki organizacyjne Emitenta i potwierdzana w corocznych sprawozdaniach finansowych.

Ryzyko związane z pozyskaniem zasobów ludzkich

Sukces rynkowy Emitenta będzie zależał od możliwości pozyskania i utrzymania wykwalifikowanych pracowników. Dzięki stabilnej kadrze menedżerskiej oraz pracowników, buduje się zaufanie klientów oraz lepiej można poznać preferencje odbiorców produktów spółki. Pozwoli to Emitentowi i podmiotom zależnym szybciej reagować na zmiany rynkowe i oferować produkty lepiej dopasowane do ich potrzeb. Obecnie w Polsce widoczna jest duża

konkurencja w pozyskiwaniu wysoko wykwalifikowanych pracowników. Strategia Emitenta zakłada stały wzrost zatrudnienia poprzez pozyskiwanie nowych pracowników. Nie jest wykluczone, że w przyszłości Spółka nie będzie w stanie skutecznie pozyskiwać takich pracowników. Brak możliwości pozyskania wystarczającej ilości wykwalifikowanych pracowników może negatywnie wpłynąć na działalność, sytuację finansową, wyniki lub perspektywy Spółki. Emitent i jego podmioty zależne będą ograniczać to ryzyko poprzez aktywną politykę personalną oraz wprowadzenie pracowniczych i menedżerskich programów lojalnościowych.

Ryzyko związane z niepowodzeniem strategii Emitenta

Spółka Parcel Technik S.A. po przekształceniach będzie zajmowała się poszukiwaniem nowoczesnych rozwiązań oraz technologii w zakresie dystrybucji przesyłek oraz usług kurierskich w powiązaniu z branżą IT. Obecnie w ramach podmiotu zależnego zakończone zostały badania nad projektem skrytkomatów. Grupa wdraża aktualne wypracowane rozwiązania do oferty. W związku z tym, iż Emitent działa na rynku technologii, istnieje ryzyko niepowodzenia przyjętego do realizacji projektu, bądź też przekroczenia harmonogramu prac lub zakładanych kosztów. Zarząd nie jest w stanie zapewnić, że wdrożenie projektu skrytkomatów odniesie sukces komercyjny. Wprowadzenie nowatorskiego rozwiązania zawsze wiąże się z ryzykiem, że dana usługa nie będzie dopasowana do potrzeb i oczekiwań rynku. Zarząd Spółki może niewłaściwie oceniać natężenie konkurencji, co może spowodować, że projekt nie odniesie sukcesu nawet w przypadku poniesienia znaczących nakładów. Wystąpienie powyższej sytuacji może negatywnie wpłynąć na działalność, sytuację finansową, wyniki lub perspektywy Emitenta i jego podmiotów zależnych. Należy podkreślić, że wszystkie plany Emitenta są tworzone na podstawie najlepszej wiedzy i doświadczenia Zarządu Emitenta. W przypadku projektu Skrytkomatów Spółka stara się osiągnąć przewagę konkurencyjną poprzez niskie koszty inwestycyjne oraz utrzymania infrastruktury, niskie ceny usług, obsługę przesyłek wielkogabarytowych oraz aplikowanie o dofinansowanie z programów UE dla wdrożeń maszyn w poszczególnych województwach. Dodatkowo, Emitent dokłada wszelkich starań, aby minimalizować ryzyko niepowodzenia przyjętej strategii poprzez elastyczne podejście do zmieniających się warunków rynkowych. Emitent stara się dokonywać wyczerpującej analizy otoczenia biznesowego oraz innych czynników, które mogą wpłynąć nie tylko na urzeczywistnienie planu rozwoju, ale i na kształt strategii krótko- i długoterminowej Spółki. W przypadku zaistnienia możliwości niezrealizowania celów strategicznych, Zarząd podejmuje niezbędne decyzje i działania, aby temu zapobiec.

Ryzyko czynnika ludzkiego

Działalność Emitenta jest ściśle związana z udziałem czynnika ludzkiego w całym procesie tworzenia produktu i cyklu sprzedaży. Istnieje ryzyko, że w wyniku nieświadomego lub celowego działania czynnika ludzkiego, Emitent lub jego podmiot zależny poniesie straty związane na przykład z wprowadzeniem wirusów do systemu komputerowego, skasowanie baz danych, przewłaszczenia majątku czy celowe działanie na szkodę spółki. Powyższe ryzyko występuje w każdej firmie prowadzącej działalność w tym w szczególności działalność opierającą się o nowoczesne technologie. Jednak jego ziszczenie się może negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Emitenta oraz podmiotów zależnych, i pogorszenie się sytuacji

finansowej. Emitent stara się minimalizować to ryzyko poprzez informowanie o sankcjach karnych, jakie wiążą się z popełnieniem czynu przestępczego. Ponadto Emitent wdrożył odpowiednie zabezpieczenia antywirusowe i wykonuje cyklicznie kopie bezpieczeństwa danych.

Ryzyko związane z kosztami działalności

Emitent w związku z rozwijanymi nowymi projektami może nieprawidłowo oszacować koszty operacyjne i pozostałe koszty związane z opracowaniem, przeprowadzeniem niezbędnych badań oraz certyfikacją produktu, a także nakładami niezbędnymi do wprowadzenia gotowego rozwiązania na rynek. Do ich nadmiernego wzrostu mogą przyczynić się działania związane z nawiązaniem współpracy z nowymi kontrahentami i klientami, działania marketingowe, przedłużający się proces badawczy oraz certyfikacyjny, a także nowo zidentyfikowane inwestycje i działania związane z wdrażaniem strategii. Może to spowodować nie osiągnięcie przez Emitenta zakładanych przychodów i rentowności, co może mieć negatywny wpływ na sytuację finansową Emitenta. Aby zminimalizować to ryzyko, Zarząd Emitenta na bieżąco analizuje i monitoruje strukturę i poziom kosztów generowanych w Spółce, dbając o utrzymanie kosztów stałych na bezpiecznych dla finansów przedsiębiorstwa poziomach.

Ryzyko związane z rozwojem nowych usług pocztowych

Emitent inwestując w rozwój nowych usług ponosi ryzyko nietrafienia z daną usługą w potrzeby i oczekiwania rynku. W świadomości odbiorców usługi pocztowe kojarzą się z instytucją zaufania publicznego. Mając na uwadze dynamiczny rozwój usług kurierskich i elektronicznych oferowanych przez różne firmy na świecie istnieje ryzyko, iż jej klienci, z powodu przywiązania do dotychczasowych odbiorców i braku zaufania do nowych podmiotów, nie będą korzystali z usługi Skrytkomatów oraz innych produktów oferowanych w przyszłości przez Emitenta. Wystąpienie powyższej sytuacji może negatywnie wpłynąć na działalność, sytuację finansową, wyniki lub perspektywy Emitenta. Spółka ogranicza powyższe ryzyko poprzez przywiązywanie dużej wagi do wysokiej jakości swoich produktów i usług w celu budowania wiarygodnego wizerunku firmy oraz ciągłego monitorowanie sytuacji rynkowej oraz obecnych i przyszłych potrzeb potencjalnych klientów w celu maksymalnego dopasowania nowych usług.

Ryzyko związane z awarią sprzętu komputerowego lub systemu informatycznego

Powodzenie działalności Emitenta jest w dużym stopniu uzależnione od niezawodności wykorzystywanego sprzętu komputerowego oraz systemu informatycznego (np. do obsługi Skrytkomatów). Nie można wykluczyć wystąpienia awarii, które mogą spowodować zakłócenia w świadczeniu usług przez Emitenta, a niemożność szybkiego rozwiązania problemu może przełożyć się na obniżenie wyniku finansowego, zmniejszenie wiarygodności oraz straty wizerunkowe. W dłuższej perspektywie może się zmniejszyć zainteresowanie klientów usługami i produktami Emitenta, co w konsekwencji negatywnie wpłynie na działalność, sytuację finansową, wyniki lub perspektywy Spółki. W celu złagodzenia ryzyka Emitent i jego podmioty zależne wyposażone są w zapasowe formy zasilania oraz opracował procedury postępowania w przypadku wystąpienia sytuacji awaryjnych. Emitent wciąż

unowocześnia przyjęte rozwiązania IT, aby zapewnić maksymalne bezpieczeństwo oraz stabilność funkcjonowania systemu.

Ryzyko naruszenia cudzych praw własności intelektualnej

Emitent dąży do ciągłego rozwoju oferowanych przez siebie technologii, produktów i usług oraz tworzenia i upowszechniania nowych rozwiązań. Pomimo podejmowania działań, aby nie doszło do naruszenia praw własności intelektualnej innych osób polegających np. na badaniu czystości patentowej, nie można zagwarantować, że wykorzystywane rozwiązania nie będą naruszać praw własności intelektualnej osób trzecich. Według najlepszej wiedzy Emitenta nie ma obecnie podstaw do roszczeń związanych z naruszeniem przez Spółkę cudzych praw własności intelektualnej. Naruszenie praw własności intelektualnej innych osób mogłoby spowodować powstanie znaczących kosztów lub strat dla Emitenta, wiązać się z długotrwałymi sporami sądowymi, a także negatywnie wpłynąć na jego reputację i mieć istotny, negatywny wpływ na jego działalność, sytuację finansową oraz majątkową, wyniki finansowe oraz perspektywy ich kształtowania.

Ryzyko związane z zapewnieniem dodatkowych źródeł finansowania

Emitent opiera swoją strategię rozwoju o pozyskanie dodatkowe środki, na przykład poprzez emisję akcji lub instrumentów dłużnych, zaciągnięcie kredytów lub pożyczek. Emitent nie jest w stanie zagwarantować, że próby pozyskania dodatkowego finansowania zakończą się sukcesem. W sytuacji gdy pozyskanie środków finansowych okaże się nieskuteczne lub jeśli środki finansowe zostaną pozyskane na niekorzystnych warunkach lub okażą się niewystarczające, rozwój działalności Emitenta może ulec spowolnieniu. Emisja dodatkowych akcji w przyszłości lub pozyskanie środków finansowych w inny sposób, mogą niekorzystnie wpłynąć na przyszłą cenę rynkową akcji. Wszelkie powyższe czynniki mogą mieć istotny, negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, wyniki lub perspektywy Emitenta.

Ryzyko stóp procentowych

W celu finansowania planów rozwojowych Emitent planuje posiłkować się kapitałem zewnętrznym pozyskanym od banków i firm leasingowych lub poprzez emisję obligacji. W zawieranych w przyszłości umowach oprocentowanie kapitału zewnętrznego ustalone będzie często według zmiennej stopy procentowej (np. WIBOR 1M, WIBOR 3M), powiększonej o marżę instytucji finansującej. Istnieje ryzyko, iż znaczący wzrost stóp procentowych przełoży się na wzrost kosztów finansowych Emitenta związanych ze spłatą zaciągniętych zobowiązań. W celu zminimalizowania tego ryzyka Emitent w sposób ciągły będzie monitorować rynek finansowy w poszukiwaniu najkorzystniejszych ofert kredytowych. Linie kredytowe są otwierane w sposób celowy, pod konkretne przedsięwzięcia, a marże banków negocjowane za każdym razem, w celu zapewnienia optymalnej rentowności projektów.

Ryzyko związane z kursami walut

Część zakupów i znaczna część sprzedaży Emitenta kontraktowana będzie w walutach obcych (EUR, USD) w związku, z czym w Spółce będzie istnieć ryzyko związane z wahaniami kursów walut, co może mieć negatywny bądź pozytywny wpływ na wielkość zobowiązań i należności co będzie miało wpływ na przyszłe wyniki finansowe. Ryzyko walutowe występuje również w sytuacjach, gdzie umowy z klientem przewidywać będą dostawy towarów i materiałów rozciągnięte w czasie przy stałej cenie sprzedaży. Wzrosty kursów walut w takiej sytuacji mogą powodować konieczność sprzedaży poniżej kosztów zakupu. Niekorzystne zmiany kursowe mogą wpłynąć negatywnie na wyniki finansowe Emitenta. W przypadku zwiększenia się ekspozycji na wystąpienie tego ryzyka Emitent będzie starał się minimalizować poprzez zawieranie z bankami transakcji terminowych, które pozwolą ściśle określić kurs wymiany w momencie zawierania kontraktu.

Ryzyko zróżnicowanego i nieprzewidywalnego popytu na poszczególne produkty Emitenta

Emitent przeprowadza aktualnie prace nad nowymi skrytkomatami i rozwojem oprogramowania do ich obsługi. Prace nad poszczególnymi produktami Emitenta trwają, zależnie od wielkości projektu, od roku do trzech lat. Sukces rynkowy danego produktu, zależy od wielkości popytu w momencie wprowadzania produktu a jego mierzalnym efektem są przychody ze sprzedaży produktu, które mają pokryć poniesione koszty przy procesie produkcji produktu i oprogramowania i wygenerować zyski. Wielkość zainteresowania danym produktem i w konsekwencji wysokość przychodów z jego sprzedaży zależy w dużej mierze od zmiennych preferencji odbiorców, trudnych do przewidzenia tendencji na rynku Skrytkomatów oraz istniejących produktów konkurencyjnych. Istnieje więc wysokie ryzyko tzw. „nietrafionego” produktu, tj. produktu, którego zakupem potencjalni klienci nie będą zainteresowani, gdyż nie będzie odpowiadał ich preferencjom. Przyczyną może być niedostosowanie parametrów produktu do oczekiwań odbiorców lub błędne zdefiniowanie docelowej grupy klientów przy tworzeniu produktu lub zbyt wysoki koszt jego wytworzenia. Spółka stara się minimalizować wystąpienie tego ryzyka poprzez przeprowadzaniem stałych analiz potrzeb klientów i odbiorców oraz ich oczekiwań, nie gwarantuje to jednak wyeliminowania ziszczenia się tego ryzyka.

Ryzyko związane z podrabianiem i kopiowaniem produktu

Emitent planuje oprzeć swój rozwój w oparciu opracowane przez siebie produkt i dalsze rozwijanie tego produktu w różnych wersjach dostosowanych do potrzeb rynku. Istnieje ryzyko podrabiania i kopiowania produktów i rozwiązań Emitenta pod inną marką. Ziszczenie się tego ryzyka może negatywnie wpłynąć na wyniki osiągnięte przez Emitenta. Emitent będzie starał się minimalizować wystąpienie tego ryzyka poprzez odpowiednią konstrukcję umów licencyjnych, opatentowywanie rozwiązań oraz stałą analizę rozwiązań istniejących na rynku i w przypadku ziszczenia się tego ryzyka podjęcia odpowiednich kroków prawnych.

Ryzyko związane ze zmianami technologicznymi w branży i rozwojem nowych produktów

Sektor nowoczesnych usług dostarczania przesyłek charakteryzuje się szybkim rozwojem rozwiązań i technologii, co powoduje, że cykl życia produktu jest trudny do przewidzenia. Dlatego też sukces Emitenta jest uzależniony w głównej mierze od umiejętności zastosowania w oferowanych przez niego produktach i usługach, najnowszych rozwiązań technologicznych. W celu utrzymania konkurencyjnej pozycji na rynku wymagane jest prowadzenie prac rozwojowych i inwestowanie w nowe produkty. Emitent stale monitoruje aktualne tendencje na rynku technologii i odpowiednio dostosowuje i unowocześnia swoją ofertę. Istnieje jednak ryzyko pojawienia się na rynku nowych rozwiązań, które spowodują, że produkty i usługi oferowane przez Emitenta staną się nieatrakcyjne i nie zapewnią spodziewanych wpływów i pokrycia kosztów ich opracowania. Nie ma także pewności, że nowe rozwiązania, nad których stworzeniem lub rozwojem w przyszłości będzie pracować Parcel Technik S.A., osiągną oczekiwane parametry technologiczne oraz zostaną pozytywnie przyjęte przez potencjalnych odbiorców, co skutkowałoby nieuzyskaniem współmiernych korzyści w stosunku do poniesionych kosztów. Wystąpienie którejkolwiek z tych okoliczności może mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, wyniki lub perspektywy rozwoju Emitenta. Emitent stara się minimalizować wystąpienie powyższego ryzyka poprzez stałe monitorowanie zmian na rynku i dostosowywanie produktów do najnowszych rozwiązań i oczekiwań rynku oraz opracowywanie własnych innowacyjnych rozwiązań.

Ryzyko związane z prowadzeniem inwestycji dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej

Emitent planuje w swojej działalności ubiegać się o uzyskanie dofinansowania na jej rozwój z funduszy Unii Europejskiej co pozwoli na opracowywanie i wdrażanie w Spółce innowacyjnych rozwiązań, zakup usług doradczych oraz prowadzenie badań nad nowymi technologiami. W przypadku otrzymania dofinansowania na realizację projektów istnieje wyższe ryzyko odebrania dofinansowania w całości lub części ze względu na fakt, że dopiero po przeprowadzeniu kontroli następuje zatwierdzenie zgodności realizacji projektu z umową i aneksami do niej. W związku z tym może zajść konieczność zwrotu części lub całości przekazanych środków finansowych wraz z odsetkami karnymi. Emitent będzie dokładać należytej staranności, aby przeprowadzać projekty zgodnie z wytycznymi programu, w ramach którego przyznano dofinansowanie. Ponadto w celu minimalizacji ryzyka Emitent przy każdym z projektów korzysta z usług firmy doradczej specjalizującej się w pozyskiwaniu i rozliczaniu projektów dofinansowanych z programów unijnych.

Ryzyko związane z nieprawidłową ochroną danych osobowych

Spółka w związku z planowaną obsługą Skrytkomatów posiadać będzie bazy danych osobowych, których utrata lub zniszczenie może powodować negatywne skutki prawne i wizerunkowe. W związku z tym Spółka zgodnie z obowiązującym prawem będzie stosować odpowiednie procedury oraz wykorzystywać odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, które będą miały na celu ochronę danych osobowych. Spółka będzie zabezpieczać dane osobowe przed ich udostępnianiem osobom nieupoważnionym oraz czuwać by były

przetwarzane zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych. Ponadto Spółka będzie chronić dane osobowe przed utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

X. Informacje na temat stosowania przez Spółkę zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

W roku 2020 Parcel Technik S.A. stosuje zasady ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” zgodnie z tabelarycznym opisem przedstawionym poniżej:

Lp.	ZASADA	TAK/NIE	UWAGI
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno i wykorzystaniem tradycyjnych metod jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Spółka stosuje wszystkie zapisy z tego punktu poza zapisem i transmisją WZ. W ocenie Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przy wykorzystaniu sieci Internet, w obecnej sytuacji Spółki nie znajdują uzasadnienia.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	-
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	-	-
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	-
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	-
	3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	Z wyłączeniem określenia pozycji Emitenta na rynku - Spółka nie prowadzi, ani nie zamawia na zewnątrz podstawie analiz których rynku, można by jednoznacznie ustalić pozycję, jaką Emitent zajmuje na rynku.

3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	-
3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby. głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	-
3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	-
3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK	-
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	TAK	-
3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	-
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	-
3.11. (skreślony)	-	-
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	-
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	-
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie. umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	-
3.15. (skreślony)	-	-
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	-
3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu. lub porządku obrad wraz z	TAK	-

	uzasadnieniem,		
	3.18. informację o przerwie .w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	-
	3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	NIE	Ze względu na rozwiązanie z Autoryzowanym Doradcą Emitent nie zamieszcza informacji.
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	NIE	Ze względu na rozwiązanie umowy z Autoryzowanym Doradcą Emitent nie przekazuje informacji.
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	-
	3.22. (skreślony)	-	-
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w. sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien. dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	-
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	-
5	Spółka powinna prowadzić politykę ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl	-	Aktualnie Spółka nie wykorzystuje jeszcze swojej sekcji relacji inwestorskich na GPWInfoStrefa.pl . Zarząd nie wyklucza przyjęcia tej zasady w przyszłości.
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem	NIE	Ze względu na rozwiązanie umowy z Autoryzowanym Doradcą Emitent nie przekazuje

	umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.		informacji.
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	NIE	Ze względu na rozwiązanie umowy z Autoryzowanym Doradcą Emitent nie przekazuje informacji.
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcę.	TAK	-
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	-	-
	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	Ze względu na tajemnicę przedsiębiorstwa Emitent nie zamierza stosować tej dobrej praktyki.
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcę otrzymywanego emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Ze względu na tajemnicę przedsiębiorstwa Emitent nie zamierza stosować tej dobrej praktyki.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi. na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	-
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcę, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	W chwili obecnej z uwagi na dotychczasowe doświadczenia Emitenta, praktyka ta nie będzie Stosowana przez Emitenta w sposób ciągły.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	-
13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami	TAK	-

	powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.		
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	-
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	-
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	-
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny: powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja,	NIE	Emitent nie planuje publikacji raportów miesięcznych ze względu na fakt, że istotne zdarzenia są publikowane w raportach bieżących EBI a raport miesięczny stanowi tylko ich powielenie i podsumowanie.

	choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.		
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	-
17	(skreślony)	-	-

Warszawa, dnia 09 lipca 2021

Krzysztof Ożdżyński- Prezes Zarządu

Krzysztof Ożdżyński
Krzysztof Ożdżyński
Prezes Zarządu