

czwartek, 3 listopada 2022 | aktualizacja raportu

Allegro: kupuj (podtrzymana)

ALE.PW; ALE.WA | e-commerce, Polska

Czas na zmiany po stronie kupującego

Notowania Allegro uległy odbiciu w ostatnich dniach sesyjnych (+17% w ciągu 10 dni). Uważamy, że spółka ma potencjał do dalszych wzrostów. W niniejszym raporcie podsumowujemy pozycję konkurencji Allegro po ponad roku od wejścia na polski rynek. Pozycja spółki pozostaje bardzo silna. Stąd, Allegro poczuło się pewniej na polskim rynku i podjęło inicjatywy zmierzające do wzrostu Take Rate w przyszłych okresach. Kluczowe to: dwie podwyżki opłat na kontach firmowych w marcu i w lipcu oraz wprowadzenie wyższych opłat w co-finansingu w sierpniu. Ich wpływ widoczny będzie już od 3Q'22. Szacujemy poprawę na skor. EBITDA o 14% R/R, a w 4Q'22 nawet o 43% R/R, co powinno znacznie poprawić sentyment do spółki. Obecnie, uważamy że władze serwisu mogą rozważać zmiany warunków handlowych dla kupujących. Naszym zdaniem, w pierwszej kolejności brane pod uwagę będą trzy inicjatywy: zmiana w zakresie darmowych zwrotów, zmiany wysokości opłat za abonament SMART! oraz zmiana warunków darmowej dostawy kurierem. Takie decyzje powinny chronić wzrost wyników w 2023r. i zamortyzować ewentualne niższą dynamikę GMV w efekcie spowolnienia gospodarczego (w prognozach konserwatywnie uwzględniamy je w ograniczonym zakresie). Wciąż uważamy, że Allegro dobrze radzi sobie w warunkach wysokiej inflacji i presji na konsumenta, wykazując charakter spółki z grupy „consumer staples”. W naszym modelu finansowym konsolidujemy Mall Group. Główną zmianą do założeń dla Allegro stand alone jest stabilizacja marży EBITDA w długim okresie. Nowy poziom ceny docelowej to 31,00 PLN. Podtrzymujemy rekomendację kupuj.

Allegro vs. konkurencja na polskim rynku

Konkurenci z bardzo atrakcyjną ofertą nie zdołali odciągnąć uwagi kupujących od marketplace Allegro. Patrząc na dane za wrzesień, Allegro w ciągu roku zanotowało przyrost realnej liczby użytkowników o 3,6 mln, to niewiele mniej niż Amazon w tym samym okresie. Polski kupujący okazał się przywiązany do marki Allegro. Najniższe ceny na serwisie (Allegro śledzi na bieżąco >100 tys. produktów pod względem najniższej ceny) okazały się kluczowe, ważniejsze od szybkiej, darmowej przesyłki na Amazonie. Stąd, Allegro powróciło do bardziej agresywnej polityki w stosunku do merchantów: podniosło prowizje i nałożyło na sprzedawców wyższe opłaty za dostawę w co-finansingu.

Istotna poprawa wyników od 3Q'22

Wskaźnik Take Rate ma kluczowe przełożenie na poziomy generowanego zysku. Zarówno podwyżki prowizji dla merchantów jak i wprowadzenie wyższych opłat w co-finansingu wpływają na poziom take rate, co widoczne jest już w 2Q'22 i czego naszym zdaniem można oczekiwać w nadchodzących kwartałach. W 3Q'22 i w 4Q'22 wskaźnik Take Rate (ex. Mall Group) prognozujemy na poziomie odpowiednio 10,99% / 10,94% (+0,70 p.p. R/R oraz +1,10 p.p. R/R). Stąd, zakładamy poprawę na linii skorygowana EBITDA o odpowiednio +14% i +43%. Po spadkach w dwóch poprzednich kwartałach o -13% i -2% (odpowiednio w 1Q i 2Q'22 R/R) oznacza to istotną poprawę trendów i powrót do wzrostów. Znaczna poprawa to częściowo efekt niskiej bazy – w 4Q'21 wyniki Allegro znacznie osłabiły się R/R ze względu na wprowadzenie darmowej przesyłki kurierem.

(mln PLN)	2020	2021	2022P	2023P	2024P
przychody	3 997,8	5 352,9	8 871,7	11 085,3	12 575,0
EBITDA skor.	1 750,0	2 068,5	2 139,9	2 576,7	3 146,6
marża	43,8%	38,6%	24,1%	23,2%	25,0%
EBIT	1 122,9	1 472,9	1 179,6	1 469,0	2 003,7
zysk netto	418,5	1 089,6	473,0	834,3	1 331,4
P/E	58,8	22,6	52,1	29,5	18,5
P/S	6,2	4,6	2,8	2,2	2,0
P/BV	3,0	2,6	2,2	2,0	1,8
EV/EBITDA skor.	16,5	13,7	14,6	11,9	9,4
DPS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
DYield	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

cena bieżąca	23,30 PLN
cena docelowa	31,00 PLN
kapitalizacja	24,6 mld PLN
free float	9,8 mld PLN
średni dzienny obrót (3 m-ce)	152,7 mln PLN

Struktura akcjonariatu

Cidinan S.à r.l.	27,1%
Permira VI Investment Platform Ltd	27,1%
Mepinan S.à r.l.	6,0%
pozostali akcjonariusze	39,7%

Profil spółki

Grupa Allegro jest operatorem wiodącej platformy handlowej online w Polsce – Allegro.pl – oraz czołowej porównywarki cen online w Polsce – Ceneo.pl. W listopadzie 2021 roku Grupa Allegro miała czwartą pozycję w polskim Internecie z 22,5 mln realnych użytkowników i zasięgiem na poziomie 75,4%. W 2021 roku grupa wygenerowała przychody na poziomie 5,3 mld PLN, z czego zdecydowana większość pochodziła z platformy handlowej (80,7%). Dość istotnym generatorem przychodów była także reklama (8,9%) oraz porównywarka cen (3,4%).

Kurs akcji ALE na tle WIG



spółka	cena docelowa		rekomendacja	
	nowa	stara	nowa	stara
Allegro	31,00	31,90	kupuj	kupuj
spółka	cena bieżąca	cena docelowa	potencjał zmiany	
Allegro	23,30	31,00	+33,0%	

zmiana prognoz od ostatniego raportu*

przychody	-0,1%	-1,2%	-0,8%
EBITDA skor	-0,6%	+1,8%	+7,1%

*z wyłączeniem Mall Group

Analitik:

Paweł Szpigiel
+48 509 603 258
pawel.szpigiel@mbank.pl

Wyjaśnienia użytych terminów i skrótów:

EV: wartość rynkowa + dług netto; **EBIT:** zysk operacyjny; **EBITDA:** zysk operacyjny przed operacjami finansowymi, opodatkowaniem i amortyzacją; **dług netto:** kredyty + papiery dłużne + oprocentowane pożyczki - środki pieniężne i ekwiwalent; **P/E:** (cena/zysk), cena dzielona przez roczny zysk netto przypadający na jedną akcję; **P/CE:** cena do zysku wraz z amortyzacją; **P/BV:** (cena/wartość księgowa), cena dzielona przez wartość księgową przypadającą na jedną akcję; **P/CF:** wartość rynkowa / przepływy pieniężne operacyjne; **ROE:** (Return on Equity), zysk netto / średni poziom kapitałów własnych; **ROCE:** (Return on Capital Employed), EBIT x (średni poziom aktywów - średni poziom zobowiązań krótkoterminowych); **ROIC:** (Return on Invested Capital), EBIT x (1-stopa podatkowa) / (średni poziom kapitałów własnych + średni poziom kapitałów mniejszości + średni poziom długu netto); **FCFF:** przepływy pieniężne operacyjne - nakłady inwestycyjne - rata leasing; **FCFE:** FCFF - odsetki netto (dług + leasing) - rata leasing

PRZEWAŻENIE (OW, overweight) – oczekujemy, że kurs akcji będzie zachowywał się lepiej od indeksu szerokiego rynku

RÓWNOWAŻENIE (N, neutral) – oczekujemy, że kurs akcji będzie zachowywał się neutralnie względem indeksu szerokiego rynku

NIEDOWAŻENIE (UW, underweight) – oczekujemy, że kurs akcji będzie zachowywał się gorzej od indeksu szerokiego rynku

Rekomendacje Biura maklerskiego mBanku:

Rekomendacja jest ważna w okresie 9 miesięcy, o ile nie nastąpi wcześniejsza jej zmiana. Oczekiwane zwroty z poszczególnych rekomendacji są następujące:

KUPUJ – oczekujemy, że stopa zwrotu z inwestycji wyniesie co najmniej 15%

AKUMULUJ – oczekujemy, że stopa zwrotu z inwestycji znajdzie się w przedziale od +5% do +15%

TRZYMAJ – oczekujemy, że stopa zwrotu z inwestycji znajdzie się w przedziale od -5% do +5%

REDUKUJ – oczekujemy, że stopa zwrotu z inwestycji znajdzie się w przedziale od -15% do -5%

SPRZEDAJ – oczekujemy, że inwestycja przyniesie stratę większą niż 15%

Rekomendacje są aktualizowane przynajmniej raz na 9 miesięcy.

mBank S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Prostej 18 prowadzi działalność maklerską w ramach wyodrębnionej jednostki organizacyjnej – Biura Maklerskiego mBanku.

mBank S.A. w ramach Giełdowego Programu Wsparcia Pokrycia Analitycznego (<https://www.gpw.pl/gpwpa>) tworzy materiały analityczne dla spółek: Cognor Holding, Compreum, Sygnity. Materiały te tworzone są na zamówienie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. („GPW”), której przysługują autorskie prawa majątkowe do tychże materiałów. Za sporządzanie materiałów mBank S.A. otrzymuje od GPW wynagrodzenie. Wszystkie materiały opracowane w ramach współpracy dostępne są pod adresem: https://www.mdm.pl/ui-pub/site/analizy_i_rynnek/analizy_i_rekomendacje/program_wsparcia_pokrycia_analitycznego_gpw

Niniejsze opracowanie wyraża wiedzę oraz poglądy jego autorów, według stanu na dzień sporządzenia opracowania. Niniejsze opracowanie zostało sporządzone z zachowaniem należytej staranności, rzetelności oraz zasad metodologicznej poprawności i obiektywizmu na podstawie ogólnodostępnych informacji, które Biuro maklerskie mBanku uważa za wiarygodne, w tym informacji publikowanych przez emitentów, których akcje są przedmiotem rekomendacji. Biuro maklerskie mBanku nie gwarantuje jednakże dokładności ani kompletności opracowania, w szczególności w przypadku, gdyby informacje na których oparto się przy sporządzaniu opracowania okazały się niedokładne, niekompletne, lub nie w pełni odzwierciedlały stan faktyczny. Do opracowania wybrano istotne dane z całej historii Spółki będącej przedmiotem opracowania.

Niniejsze opracowanie nie stanowi oferty lub zaproszenia do subskrypcji lub zakupu instrumentów finansowych. Niniejszy dokument ani żaden z jego zapisów nie będzie stanowić podstawy do zawarcia umowy lub powstania zobowiązania. Niniejsze opracowanie jest przedstawione wyłącznie w celach informacyjnych i nie może być kopiowane lub przekazywane osobom trzecim. Niniejszy dokument nie stanowi porady inwestycyjnej, prawnej, księgowej lub porady innego rodzaju, a mBank nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające lub związane z wykorzystaniem przez odbiorców danych przedstawionych w materiałach. Niniejsze opracowanie, ani żadna z jego kopii nie może być bezpośrednio lub pośrednio rozpowszechniane w Stanach Zjednoczonych, Kanadzie, Australii lub Japonii, ani przekazywane obywatelom lub rezydentom państwa, w którym jego dystrybucja może być prawnie ograniczona, co nie ogranicza możliwości publikacji materiałów stworzonych w ramach Giełdowego Programu Wsparcia Pokrycia Analitycznego na stronach internetowych spółek: Cognor Holding, Compreum, Sygnity, mBank lub GPW. Osoby, które rozpowszechniają ten dokument powinny mieć świadomość konieczności stosowania się do takich ograniczeń.

Do rekomendacji wybrano istotne informacje z całej historii spółek będących przedmiotem rekomendacji ze szczególnym uwzględnieniem okresu jaki upłynął od poprzedniej rekomendacji.

Inwestowanie w akcje wiąże się z szeregiem ryzyk związanych między innymi z sytuacją makroekonomiczną kraju, zmianą regulacji prawnych, zmianami sytuacji na rynkach towarowych. Wylimitowanie tych ryzyk jest praktycznie niemożliwe.

mBank S.A. nie ponosi odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne podjęte na podstawie niniejszego opracowania, ani za szkody poniesione w wyniku decyzji inwestycyjnych podjętych na podstawie niniejszego opracowania.

Jest możliwe, że mBank S.A. w ramach prowadzonej działalności maklerskiej świadczy, będzie świadczył, lub w przeszłości świadczył usługi na rzecz przedsiębiorców i innych podmiotów wymienionych w niniejszym opracowaniu.

mBank S.A. nie wyklucza złożenia emitentowi papierów wartościowych, będących przedmiotem rekomendacji oferty świadczenia usług maklerskich.

Informacje o konflikcie interesów powstałym w związku ze sporządzeniem rekomendacji (o ile występuje) znajdują się poniżej.

Opracowanie nie zostało przekazane do emitenta przed jego publikacją.

Sporządzanie rekomendacji zakończyło się 3 listopada 2022 o godzinie 08:36.

Pierwsze udostępnienie rekomendacji do dystrybucji miało miejsce 3 listopada 2022 o godzinie 09:00.

Niniejsze opracowanie zawiera wyciąg z pełnej rekomendacji wydanej przez Biuro maklerskie mBanku.

mBank S.A., jego akcjonariusze i pracownicy mogą posiadać długie lub krótkie pozycje w akcjach emitenta lub innych instrumentach finansowych powiązanych z akcjami emitenta.

Powielanie bądź publikowanie niniejszego opracowania lub jego części, lub rozpowszechnianie w inny sposób informacji zawartych w niniejszym opracowaniu wymaga uprzedniej, pisemnej zgody mBanku S.A.

Adresatami rekomendacji są wszyscy Klienci Biura maklerskiego mBanku.

Informacje o rekomendacjach i analizach sporządzonych w ciągu ostatnich 12 miesięcy przez mBank S.A. są dostępne na stronie: <https://mdm.pl/bm/analizy>.

Nadzór nad działalnością mBank S.A. sprawuje Komisja Nadzoru Finansowego.

Osoby, które nie uczestniczyły w przygotowaniu rekomendacji, ale miały lub mogły mieć dostęp do rekomendacji przed jej przekazaniem do publicznej wiadomości, to osoby zatrudnione w Biurze maklerskim mBanku upoważnione do bezpośredniego dostępu do pomieszczeń, w których opracowywane były rekomendacje lub osoby upoważnione do dostępu do rekomendacji z racji pełnionej w Spółce funkcji, inne niż analitycy wymienieni jako sporządzający niniejszą rekomendację.

Niniejsza publikacja stanowi badania inwestycyjne w rozumieniu art. 36 ust. 1 Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2017/565.

Wynagrodzenia analityków Departamentu Analiz odpowiedzialnych za sporządzanie badań inwestycyjnych mają charakter uznaniowy i nie zależą bezpośrednio od wynagrodzenia lub dochodów generowanych przez innych pracowników Banku, w szczególności tych których interesy handlowe mogą kolidować z interesami osób, wśród których rozpowszechniane są badania inwestycyjne przygotowane przez Departament Analiz Biura maklerskiego mBanku. Niemniej jednak, w związku z tym, iż jednym z kryteriów branych pod uwagę przy określaniu wysokości wynagrodzenia zmiennego analityków jest poziom realizacji budżetu przez jednostki odpowiedzialne za obsługę klientów, zwracamy uwagę na ryzyko związane z możliwością zakwestionowania sposobu wynagradzania osób sporządzających badania inwestycyjne przez właściwy organ nadzoru.

Silne i słabe strony metod wyceny stosowanych w rekomendacjach:

DCF – uważana za najbardziej właściwą metodologicznie techniką wyceny; polega ona na dyskontowaniu przepływów finansowych generowanych przez spółkę; jej wadą jest duża wrażliwość na zmiany założeń prognostycznych w modelu.

Wskaźnikowa – opiera się na porównaniu mnożników wyceny firm z branży; prosta w konstrukcji, lepiej niż DCF odzwierciedla bieżący stan rynku; do jej wad można zaliczyć dużą zmienność (wahania wraz z indeksami giełdowymi) oraz trudność w doborze grupy porównywalnych spółek.

Zdyskontowanych dywidend (DDM) – polega ona na dyskontowaniu przyszłych dywidend generowanych przez spółkę; jej wadą jest duża wrażliwość na zmiany założeń prognostycznych wypłaty dywidendy w modelu.

Zysków ekonomicznych – polega ona na dyskontowaniu przyszłych zysków ekonomicznych generowanych przez spółkę; jej wadą jest duża wrażliwość na zmiany założeń prognostycznych w modelu.

Zdyskontowanych aktywów netto (NAV) – wycena w oparciu o wartość majątku spółki; jedna z najczęściej używanych w przypadku spółek deweloperskich; jej wadą jest brak uwzględnienia w wycenie przyszłych zmian w przychodach/zyskach spółki po okresie szczegółowej prognozy.

Rekomendacje dotyczące spółki wydane w ciągu ostatnich 12 miesięcy:**Allegrò (Paweł Szpigiel)**

rekomendacja	kupuj	kupuj	akumuluj	kupuj	kupuj	kupuj	akumuluj	kupuj	trzymaj
data wydania	2022-09-30	2022-08-05	2022-07-08	2022-06-03	2022-04-07	2022-03-03	2022-01-17	2021-12-16	2021-11-05
cena docelowa (PLN)	31,90	35,30	31,00	32,30	39,40	44,50	44,50	42,50	52,40
kurs z dnia rekomendacji	21,99	26,71	27,50	23,78	30,16	29,26	43,24	34,77	44,50



mBank S.A.

Prosta 18
00-850 Warszawa
<http://www.mbank.pl/>

Departament Analiz

Kamil Kliszcz
dyrektor
+48 667 770 837
kamil.kluszcz@mbank.pl
paliwa, energetyka

Piotr Poniatowski
+48 509 603 046
piotr.poniatowski@mbank.pl
gaming

Mateusz Krupa, CFA
+48 571 608 973
mateusz.krupa@mbank.pl
strategia

Michał Konarski
+48 515 025 640
michal.konarski@mbank.pl
banki, finanse

Mikołaj Lemańczyk, CFA
+48 501 663 511
mikolaj.lemanczyk@mbank.pl
banki, finanse

Beata Szparaga-Waśniewska, CFA
+48 510 929 021
beata.szparaga-wasniewska@mbank.pl
biotechnologia, healthcare

Paweł Szpigiel
+48 509 603 258
pawel.szpigiel@mbank.pl
media, IT, telekomunikacja, e-commerce

Janusz Pięta
+48 506 065 659
janusz.pieta@mbank.pl
handel, e-commerce

dr Paweł Wieprzowski
+48 789 443 768
pawel.wieprzowski@mbank.pl
przemysł, górnictwo

Departament Sprzedaży Instytucjonalnej

Maklerzy

Piotr Gawron
dyrektor
+48 698 832 853
piotr.gawron@mbank.pl

Andrzej Kowalczyk
+48 601 053 470
andrzej.kowalczyk@mbank.pl

Karol Kułaj
+48 509 602 984
karol.kulaj@mbank.pl

Paweł Cylkowski
+48 503 684 130
pawel.cylkowski@mbank.pl

Andrzej Sychowski
+48 605 848 003
andrzej.sychowski@mbank.pl

Piotr Brożyna
+48 512 756 702
piotr.brozyna@mbank.pl

Łukasz Płaska
+48 22 697 47 90
lukasz.plaska@mbank.pl

Sprzedaż rynki zagraniczne

Marzena Łempicka-Wilim
wicedyrektor
+48 696 427 249
marzena.lempicka-wilim@mbank.pl

Wydział Indywidualnej Obsługi Maklerskiej

Kamil Szymański
dyrektor
kamil.szymanski@mbank.pl

Jarosław Banasiak
wicedyrektor
jaroslaw.banasiak@mbank.pl