



SFD S.A. Raport Miesięczny

Październik 2022



Spis Treści

1

KOMENTARZ PANA MATEUSZA PAZDANA, PREZESA ZARZĄDU

2

INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA WRAZ Z KOMENTARZEM PREZESA ZARZĄDU

3

KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO.

4

ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

5

INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

1

KOMENTARZ PANA MATEUSZA PAZDANA, PREZESA ZARZĄDU

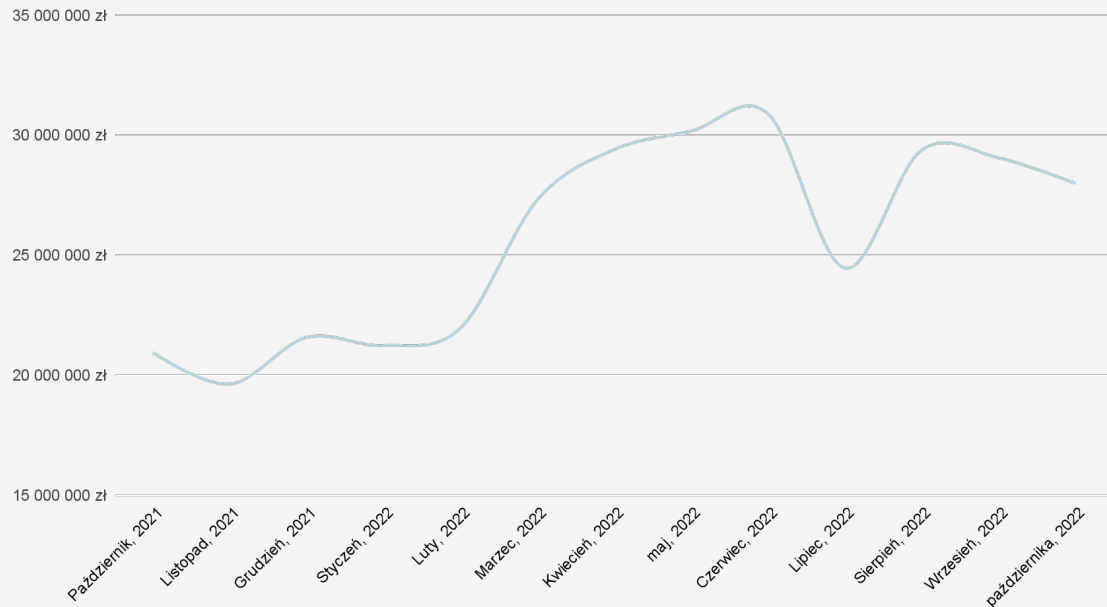
„Nasze przychody ze sprzedaży wypracowane w październiku br. w wysokości prawie 28 mln zł potwierdzają stabilny, wysoki wzrost sprzedaży w porównaniu do roku poprzedniego. Wzrost przychodów w październiku o 32% w porównaniu do października 2021 r. jest dokładnie taki sam jak skumulowany wzrost całoroczny (32%). Wzrost przychodów w tym roku zawdzięczamy wprowadzonym nowym produktom, a także dynamicznemu zarządzaniu polityką cenową w poszczególnych kanałach dystrybucji oraz zwiększaniu naszej oferty w dużych sieciach handlowych, poszczególnych marketplaces poza Polską i ekspansji na rynki zagraniczne poprzez własne kanały sprzedaży. Także nasza powiększona sieć sklepów własnych i franczyzowych działa już w około 100 lokalizacjach. Pod względem marż wyszliśmy z impasu presji cen surowców i przerywanych łańcuchów dostaw. Ceny niektórych składników naszych produktów ustabilizowały się na poziomach wyższych niż przed pandemią, ale nie widzimy obecnie ryzyka gwałtownych zmian w tym obszarze. Obecnie wypracowujemy zadowalające marże operacyjne. W centrum uwagi Spółki jest sprzedaż i utrzymanie zdrowego poziomu marż. Nasze zespoły inwestują siły w rozwijanie sprzedaży na zagranicznych marketplaces, w tym w rozwój współpracy z Amazonem, a także w zwiększanie sprzedaży w Czechach, Słowacji, na Węgrzech i Rumunii, gdzie prowadzimy sprzedaż przez własne sklepy e-commerce. W tej formule, jeszcze w tym roku, planujemy wejście na kolejne rynki. Uruchomienie sklepu www.allnutrition.com jest zaledżkiem ekspansji naszego własnego e-commerce na rynki poza Unią Europejską. Współpraca z dużymi sieciami handlowymi i zwiększanie oferty w tym kanale sprzedaży to także jeden z potwierdzonych obszarów naszego rozwoju. Wejście z ofertą do mniejszych sieci pozwoli nam wykorzystać duży, dodatkowy potencjał sprzedażowy. Nasze możliwości logistyczne dostosowujemy i zwiększamy operacyjnie w miarę wzrostu sprzedaży. Cały czas analizujemy możliwości inwestycji w nowy magazyn, które w obecnych warunkach rynkowych wymagają monitorowania rynku, a decyzje w tej ważnej sprawie powinny być podjęte z największą rozwagą. Nowe produkty - nad nimi pracujemy nieustannie, dla naszych klientów przygotowujemy nowe odżywki, suplementy oraz żywność. Działamy!



2

INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA

Przychody w ujęciu miesięcznym



Według wstępnych wyliczeń Spółka w październiku 2022 roku zrealizowała przychody na poziomie ok. 27.737.070,06 zł netto, co stanowi blisko 132% wartości przychodów osiągniętych w październiku 2021 roku (kiedy to wyniosły 20.946.117,86 zł).

Jednocześnie według wstępnych wyliczeń w całym okresie od stycznia do października 2022 roku przychody Spółki wyniosły 271.245.276,93 zł netto, co stanowi blisko 132% przychodów osiągniętych w analogicznym okresie 2021 roku (kiedy to wyniosły 204.905.563,57 zł).

Nowości produktowe



ALLNUTRITION FruLove Sauce



ALLNUTRITION Pro Casein



NUTLOVE
Protein Chocolate
Crispy Vanilla with Biscuits

3 KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO.



4

ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

Raporty EBI

- 23/2022 – Raport miesięczny za wrzesień 2022 roku



5

INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

W okresie którego dotyczy raport Spółka nie realizowała celów emisyjnych.