



**SFD S.A.**  
**RAPORT KWARTALNY**  
**ZA III KWARTAŁ 2022 ROKU**

**SPIS TREŚCI:**

1. DANE SPÓŁKI
2. SPRAWOZDANIA FINANSOWE
3. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI
4. ZWIĘŻŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ W OKRESIE KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI
5. INCJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE
6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY
7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIELE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM
8. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO
9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI
10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ
11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU
12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

## 1. DANE SPÓŁKI

---

<b>Firma</b>	SFD Spółka Akcyjna	
<b>Siedziba</b>	Opole	
<b>Adres</b>	Głogowska 41, 45-315 Opole	
<b>Telefon</b>	+ 48 (77) 549 25 00	
<b>Faks</b>	+ 48 (77) 549 25 01	
<b>Strona www</b>	www.sfdsa.pl	
<b>E-mail</b>	sekretariat@sfd.pl	
<b>Zarząd</b>	Prezes Zarządu	Mateusz Dominik Pazdan
	Wiceprezes Zarządu ds. przychodów	Rafał Zakrzewski
	Wiceprezes Zarządu	Bartosz Michał Kogut
	Wiceprezes Zarządu ds. finansów i administracji	Przemysław Kazimierz Kwiatkowski
<b>Nr KRS</b>	0000373427	
<b>NIP</b>	754-302-22-22	
<b>REGON</b>	160360680	
<b>Kapitał zakładowy</b>	4 404 491,00 PLN w całości opłacony	
<b>Akcje Spółki</b>	Seria A – 17.500.000 akcji imiennych uprzywilejowanych w zakresie liczby głosów przypadających na 1 akcję – 2 głosy na 1 akcję. Seria B – 17.500.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria C – 2.000.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria D – 4.700.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria E – 490.910 akcji zwykłych na okaziciela Seria F – akcje umorzone Seria G – 1.854.000 akcji zwykłych na okaziciela	

## 2. SPRAWOZDANIE FINANSOWE za III kwartał 2022

### 2.1 Bilans w PLN

AKTYWA TRWAŁE		Stan na 30.09.2021 r.	Stan na 30.09.2022 r.
<b>A.</b>	<b>AKTYWA TRWAŁE</b>	<b>14 207 203,05</b>	<b>16 374 269,86</b>
<b>I.</b>	<b>Wartości niematerialne i prawne</b>	<b>5 077 868,74</b>	<b>5 291 286,17</b>
1.	<i>Koszty zakończonych prac rozwojowych</i>		
2.	<i>Wartość firmy</i>	3 308 323,14	2 947 415,16
3.	<i>Inne wartości niematerialne i prawne</i>	1 769 545,60	2 343 871,01
4.	<i>Zaliczki na wartości niematerialne i prawne</i>		
<b>II.</b>	<b>Rzeczowe aktywa trwałe</b>	<b>6 894 841,22</b>	<b>8 744 420,92</b>
1.	<i>Środki trwałe</i>	6 746 759,70	8 135 489,53
	a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	0,00
	b) budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	1 704 690,91	1 718 343,78
	c) urządzenia techniczne i maszyny	1 555 684,07	1 565 076,66
	d) środki transportu	2 495 488,74	3 783 252,82
	e) inne środki trwałe	990 895,98	1 068 816,27
2.	<i>Środki trwałe w budowie</i>	148 081,52	608 931,39
3.	<i>Zaliczki na środki trwałe w budowie</i>		
<b>III.</b>	<b>Należności długoterminowe</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1.	<i>Od jednostek powiązanych</i>	0,00	
2.	<i>Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>	0,00	
3.	<i>Od pozostałych jednostek</i>	0,00	
<b>IV.</b>	<b>Inwestycje długoterminowe</b>	<b>1 932 921,09</b>	<b>1 943 408,77</b>
1.	<i>Nieruchomości</i>	1 200 000,00	1 200 000,00
2.	<i>Wartości niematerialne i prawne</i>		
3.	<i>Długoterminowe aktywa finansowe</i>	732 921,09	743 408,77
	a) w jednostkach powiązanych	6 000,00	6 000,00
	- udziały lub akcje	6 000,00	6 000,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	126 921,09	137 408,77
	- udziały lub akcje	1 980,00	1 980,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki	124 941,09	135 428,77
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	c) w pozostałych jednostkach	600 000,00	600 000,00
	- udziały lub akcje	600 000,00	600 000,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		

4.	<i>Inne inwestycje długoterminowe</i>		
<b>V.</b>	<b>Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>301 572,00</b>	<b>395 154,00</b>
1.	<i>Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego</i>	301 572,00	395 154,00
2.	<i>Inne rozliczenia międzyokresowe</i>		
<b>B.</b>	<b>AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>54 771 455,73</b>	<b>83 095 547,80</b>
<b>I.</b>	<b>Zapasy</b>	<b>33 497 334,25</b>	<b>60 025 506,67</b>
1.	<i>Materiały</i>	5 096 014,02	5 321 571,15
2.	<i>Półprodukty i produkty w toku</i>		
3.	<i>Produkty gotowe</i>	22 226 233,32	39 803 110,04
4.	<i>Towary</i>	5 408 345,97	4 329 857,09
5.	<i>Zaliczki na dostawy i usługi</i>	766 740,94	10 570 968,39
<b>II.</b>	<b>Należności krótkoterminowe</b>	<b>14 611 456,39</b>	<b>20 955 586,50</b>
1.	<i>Należności od jednostek powiązanych</i>	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
2.	<i>Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
3.	<i>Należności od pozostałych jednostek</i>	14 611 456,39	20 955 586,50
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	11 174 737,64	16 464 955,19
	- do 12 miesięcy	11 174 737,64	16 464 955,19
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń tytułów publicznoprawnych	2 873 979,30	3 406 953,36
	c) inne	562 739,45	1 083 677,95
	d) dochodzone na drodze sądowej		
<b>III.</b>	<b>Inwestycje krótkoterminowe</b>	<b>6 278 549,84</b>	<b>1 625 171,91</b>
1.	<i>Krótkoterminowe aktywa finansowe</i>	6 278 549,84	1 625 171,91
	a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
	- udziały lub akcje		
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe		
	b) w pozostałych jednostkach	200 131,51	0,00
	- udziały lub akcje		
	- udzielone pożyczki	200 131,51	0,00
	- udzielone pożyczki		
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe		
	c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	6 078 418,33	1 625 171,91
	- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	6 078 418,33	1 625 171,91
	- inne środki pieniężne	0,00	0,00
	<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>68 978 658,78</b>	<b>99 469 817,66</b>

PASywa		Stan na 30.09.2021 r.	Stan na 30.09.2022 r.
<b>A.</b>	<b>KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY</b>	<b>38 995 619,63</b>	<b>45 753 176,32</b>
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	4 404 491,00	4 404 491,00
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	23 706 587,21	30 324 840,55
	- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	8 915 723,00	8 915 723,00
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
	- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00
	- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
	- na udziały (akcje) własne	0,00	0,00
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
VI.	Zysk (strata) netto	10 884 541,42	11 023 844,77
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
<b>B.</b>	<b>ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA</b>	<b>29 983 039,15</b>	<b>53 716 641,34</b>
I.	Rezerwy na zobowiązania	497 480,24	2 052 561,65
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	24 323,07	9 916,13
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	314 909,75	962 988,35
	- długoterminowa		
	- krótkoterminowa	314 909,75	962 988,35
3.	Pozostałe rezerwy	158 247,42	1 079 657,17
	- długoterminowe		
	- krótkoterminowe	158 247,42	1 079 657,17
II.	Zobowiązania długoterminowe	2 754 427,83	2 502 157,19
1.	Wobec jednostek powiązanych		
2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
3.	Wobec pozostałych jednostek	2 754 427,83	2 502 157,19
	a) kredyty i pożyczki		
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
	c) inne zobowiązania finansowe	2 754 427,83	2 502 157,19
	d) zobowiązania wekslowe		
	e) inne		
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	26 643 055,76	49 114 480,07
1.	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00

	b) inne		
2.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
	b) inne		
3.	Wobec pozostałych jednostek	26 643 055,76	49 114 480,07
	a) kredyty i pożyczki	5 000 003,31	18 733 362,52
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
	c) inne zobowiązania finansowe	954 380,27	1 975 927,24
	d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	12 552 746,09	23 933 189,33
	- do 12 miesięcy	12 552 746,09	23 933 189,33
	- powyżej 12 miesięcy		
	e) zaliczki otrzymane na dostawy i usługi		
	f) zobowiązania wekslowe		
	g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	6 827 235,47	2 585 972,13
	h) z tytułu wynagrodzeń	1 181 958,58	1 492 027,06
	i) inne	126 732,04	394 001,79
<b>IV.</b>	<b>Rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>88 075,32</b>	<b>47 442,43</b>
1.	Ujemna wartość firmy		
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	88 075,32	47 442,43
	- długoterminowe		
	- krótkoterminowe	88 075,32	47 442,43
<b>PASYWA RAZEM</b>		<b>68 978 658,78</b>	<b>99 469 817,66</b>

## 2.2 Rachunek zysków i strat w PLN

Lp.	Wyszczególnienie	01.01.2021 r. - 30.09.2021 r.	01.01.2022 r. - 30.09.2022 r.	01.07.2021 r. - 30.09.2021 r.	01.07.2022 r. - 30.09.2022 r.
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	183 958 707,74	243 508 206,87	59 751 076,02	81 734 979,21
	- od jednostek powiązanych			0,00	0,00
I.	Przychody netto ze sprzedaży usług (i produktów)	148 660 366,90	215 116 053,72	48 609 262,83	73 183 083,78
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)			0,00	0,00

III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki			0,00	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	35 298 340,84	28 392 153,15	11 141 813,19	8 551 895,43
<b>B.</b>	<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>169 740 981,36</b>	<b>227 427 158,63</b>	<b>56 789 615,69</b>	<b>77 822 191,20</b>
I.	Amortyzacja	1 868 430,91	2 283 229,63	647 172,09	806 241,52
II.	Zużycie materiałów i energii	91 451 492,84	135 902 432,28	31 103 129,43	46 552 495,24
III.	Usługi obce	29 228 763,41	40 048 493,83	9 504 211,08	14 179 083,94
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	830 144,24	926 521,00	165 548,76	305 611,12
	- podatek akcyzowy			0,00	0,00
V.	Wynagrodzenia	17 275 600,70	23 218 147,38	6 092 890,43	7 684 332,72
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	2 889 120,62	4 211 702,00	994 882,68	1 762 724,72
	- emerytalne	2 282 676,14	1 294 917,70	760 190,89	0,00
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	382 842,69	920 196,57	221 850,74	702 501,50
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	25 814 585,95	19 916 435,94	8 059 930,48	5 829 200,44
<b>C.</b>	<b>Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>14 217 726,38</b>	<b>16 081 048,24</b>	<b>2 961 460,33</b>	<b>3 912 788,01</b>
<b>D.</b>	<b>Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>431 636,69</b>	<b>654 637,60</b>	<b>239 091,87</b>	<b>347 130,52</b>
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	87 318,93	154 268,81	83 770,33	61 630,79
II.	Dotacje	36 722,95	59 185,37	15 227,65	10 747,65
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	250,00	17 282,82	0,00	15 793,11
IV.	Inne przychody operacyjne	307 344,81	423 900,60	140 093,89	258 958,97
<b>E.</b>	<b>Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>803 446,36</b>	<b>1 394 397,58</b>	<b>284 365,15</b>	<b>411 589,33</b>
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	5 416,38	0,00	0,00
III.	Inne koszty operacyjne	803 446,36	1 388 981,20	284 365,15	411 589,33
<b>F.</b>	<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)</b>	<b>13 845 916,71</b>	<b>15 341 288,26</b>	<b>2 916 187,05</b>	<b>3 848 329,20</b>
<b>G.</b>	<b>Przychody finansowe</b>	<b>116 003,28</b>	<b>33 928,45</b>	<b>3 904,84</b>	<b>7 111,15</b>
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
a)	od jednostek powiązanych, w tym:			0,00	0,00
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale			0,00	0,00
b)	od jednostek pozostałych, w tym:			0,00	0,00

	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale			0,00	0,00
II.	Odsetki, w tym:	188,44	15 680,45	0,00	7 111,15
	- od jednostek powiązanych			0,00	0,00
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:			0,00	0,00
	- w jednostkach powiązanych			0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych			0,00	0,00
V.	Inne	115 814,84	18 248,00	3 904,84	0,00
H.	<b>Koszty finansowe</b>	<b>311 276,07</b>	<b>1 042 613,85</b>	<b>32 445,59</b>	<b>526 986,60</b>
I.	Odsetki, w tym:	255 779,63	733 538,65	83 000,82	391 384,66
	- dla jednostek powiązanych			0,00	0,00
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
	- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Inne	55 496,44	309 075,20	-50 555,23	135 601,94
I.	<b>Zysk (strata) brutto (F+G-H)</b>	<b>13 650 643,92</b>	<b>14 332 602,86</b>	<b>2 887 646,30</b>	<b>3 328 453,75</b>
J.	<b>Podatek dochodowy</b>	<b>2 766 102,50</b>	<b>3 129 109,00</b>	<b>593 251,00</b>	<b>392 512,00</b>
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)			0,00	0,00
L.	<b>Zysk (strata) netto (I-J-K)</b>	<b>10 884 541,42</b>	<b>11 203 493,86</b>	<b>2 294 395,30</b>	<b>2 935 941,75</b>

### 2.3. Rachunek przepływów pieniężnych w PLN

Lp.	Wyszczególnienie	Za okres:		Za okres:	
		01.01.2022 r. - 30.09.2022 r.	01.01.2021r. - 30.09.2021r.	01.07.2022r. - 30.09.2022r.	01.07.2021r. - 30.09.2021r.
<b>A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>					
I.	<b>Zysk / Strata netto</b>	<b>11 203 493,86</b>	<b>10 884 541,42</b>	<b>2 935 941,75</b>	<b>2 294 395,30</b>
II.	<b>Korekty razem</b>	<b>-18 582 897,55</b>	<b>-5 546 064,48</b>	<b>-7 933 990,15</b>	<b>5 472 377,76</b>
1.	Amortyzacja	2 284 474,09	1 868 430,91	<b>627 031,99</b>	<b>466 718,10</b>
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	232 940,86	317 471,62	<b>23 106,29</b>	<b>87 307,39</b>
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-152 375,25	-172 741,43	<b>-63 558,29</b>	<b>-141 678,18</b>
5.	Zmiana stanu rezerw	1 511 246,72	145 047,42	<b>-1 314 778,33</b>	<b>71 384,14</b>



6.	Zmiana stanu zapasów	-24 495 649,36	-1 730 432,40	<b>-12 147 309,07</b>	<b>7 700 259,90</b>
7.	Zmiana stanu należności	-5 786 273,61	-8 323 073,14	<b>6 253 627,74</b>	<b>-2 310 124,82</b>
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	8 091 750,16	2 459 859,12	<b>-1 185 119,29</b>	<b>-874 825,95</b>
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-258 263,51	-73 903,63	<b>-126 991,19</b>	<b>488 564,83</b>
10.	Inne korekty	-10 747,65	-36 722,95	<b>0,00</b>	<b>-15 227,65</b>
<b>III.</b>	<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)</b>	<b>-7 379 403,69</b>	<b>5 338 476,94</b>	<b>-4 998 048,40</b>	<b>7 766 773,06</b>
<b>B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>					
<b>I.</b>	<b>Wpływy</b>	<b>295 024,52</b>	<b>309 755,49</b>	<b>67 057,04</b>	<b>283 770,33</b>
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	299 512,20	109 623,98	71 544,72	83 770,33
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00		0,00	0,00
3.	Z aktywów finansowych, w tym:	-4 487,68	131,51	-4 487,68	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00		0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach:	-4 487,68	131,51	-4 487,68	0,00
	- zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
	- dywidendy i udziały w zyskach	0,00		0,00	0,00
	- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	-4 487,68		-4 487,68	0,00
	- odsetki	0,00	0,00	0,00	0,00
	- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00		0,00	0,00
4.	Inne wpływy inwestycyjne	0,00	200 000,00	0,00	200 000,00
	- spłata udzielonych pożyczek krótkoterminowych	0,00	200 000,00	0,00	200 000,00
<b>II.</b>	<b>Wydatki</b>	<b>2 192 746,50</b>	<b>1 235 862,54</b>	<b>1 035 811,95</b>	<b>534 503,16</b>
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	2 190 722,65	835 862,54	1 037 739,45	134 503,16
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00		0,00	0,00
3.	Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach:	0,00	0,00	0,00	0,00
	- nabycie aktywów finansowych	0,00		0,00	0,00

	- udzielone pożyczki długoterminowe	0,00		0,00	0,00
4.	Inne wydatki inwestycyjne	2 023,85	400 000,00	-1 927,50	400 000,00
	- koszty likwidacji niefinansowych aktywów trwałych	2 023,85		-1 927,50	0,00
	- udzielone pożyczki krótkoterminowe	0,00	400 000,00	0,00	400 000,00
<b>III.</b>	<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)</b>	<b>-1 897 721,98</b>	<b>-926 107,05</b>	<b>-968 754,91</b>	<b>-250 732,83</b>
<b>C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>					
<b>I.</b>	<b>Wpływy</b>	<b>5 010 747,65</b>	<b>9 112 104,61</b>	<b>0,00</b>	<b>-2 274 013,41</b>
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	8 882 850,00	0,00	8 882 850,00
2.	Kredyty i pożyczki	5 000 000,00	192 531,66	0,00	-11 172 091,06
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Inne wpływy finansowe	10 747,65	36 722,95	0,00	15 227,65
<b>II.</b>	<b>Wydatki</b>	<b>-3 637 692,26</b>	<b>8 030 352,32</b>	<b>-4 941 941,71</b>	<b>2 396 266,55</b>
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	2 642 694,60	2 531 454,60	2 642 694,60	2 531 454,60
3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00		0,00	0,00
4.	Spląty kredytów i pożyczek	-7 154 405,98	4 310 286,44	-7 642 052,94	-475 701,10
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00		0,00	0,00
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00		0,00	0,00
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	641 078,26	877 785,45	34 310,34	255 700,04
8.	Odsetki	232 940,86	310 825,83	23 106,29	84 813,01
9.	Inne wydatki finansowe	0,00		0,00	0,00
<b>III.</b>	<b>Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)</b>	<b>8 648 439,91</b>	<b>1 081 752,29</b>	<b>4 941 941,71</b>	<b>-4 670 279,96</b>
<b>D.</b>	<b>Przepływy pieniężne netto razem (A+/-B+/-C)</b>	<b>-628 685,76</b>	<b>5 494 122,18</b>	<b>-1 024 861,60</b>	<b>2 845 760,27</b>
<b>E.</b>	<b>Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym</b>	<b>-628 685,76</b>	<b>5 494 122,18</b>	<b>-1 024 861,60</b>	<b>2 845 760,27</b>
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00

F.	Środki pieniężne na początek okresu	2 253 857,67	584 296,15	2 650 033,51	3 232 658,06
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym	1 625 171,91	6 078 418,33	1 625 171,91	6 078 418,33
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	12 362,52	74 849,02	12 362,52	74 849,02

## 2.4 Zestawienie zmian w kapitale własnym w PLN

Lp.	Wyszczególnienie	Za okres	
		Stan na 30.09.2022 r.	Stan na 30.09.2021 r.
<b>I.</b>	<b>Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)</b>	<b>37 372 026,15</b>	<b>23 280 366,59</b>
	- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
<b>I.a</b>	<b>Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach</b>	<b>37 372 026,15</b>	<b>23 280 366,59</b>
<b>1.</b>	<b>Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu</b>	<b>4 404 491,00</b>	<b>4 549 091,00</b>
1.1	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	-144 600,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- wydania udziałów (emisji akcji)	0,00	
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	144 600,00
	- umorzenia udziałów (akcji)		144 600,00
<b>1.2</b>	<b>Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu</b>	<b>4 404 491,00</b>	<b>4 404 491,00</b>
<b>2.</b>	<b>Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu</b>	<b>23 706 587,21</b>	<b>9 108 345,68</b>
2.1	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	6 618 253,34	14 598 241,53
a)	zwiększenie (z tytułu)	6 618 253,34	14 598 241,53
	- korekta błędu		0,00
	- emisja		9 252 885,00
	- nadwyżka wartości emisyjnej nad nominalną akcją serii G		0,00
	- podział zysku (ustawowo)	6 618 253,34	5 345 356,53
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	-korekta błędu		
	-nabycie akcji własnych		0,00
<b>2.2</b>	<b>Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu</b>	<b>30 324 840,55</b>	<b>23 706 587,21</b>

<b>3.</b>	<b>Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
3.1	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
<b>3.2</b>	<b>Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>4.</b>	<b>Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>1 800 000,00</b>
4.1	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	-1 800 000,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- nabycie akcji własnych		0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	1 800 000,00
	- rozliczenie skupu akcji własnych		0,00
	- rozliczenie umorzenia akcji własnych		0,00
<b>4.2</b>	<b>Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5.</b>	<b>Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu</b>	<b>9 260 947,94</b>	<b>7 822 929,91</b>
5.1	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	9 260 947,94	9 797 455,50
	- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
5.2	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	9 260 947,94	9 797 455,50
a)	zwiększenie (z tytułu)		
	- podziału zysku z lat ubiegłych		
	-		
	-		
b)	zmniejszenie (z tytułu)	9 260 947,94	9 797 455,50
	- podział zysku	9 260 947,94	9 797 455,50
	- wypłata dywidendy		0,00
	- pokrycie strat z lat ubiegłych	0,00	
<b>5.3</b>	<b>Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5.4</b>	<b>Strata z lat ubiegłych na początek okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>1 974 525,59</b>
	- korekty błędów	0,00	
5.5	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	1 974 525,59
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia		0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	1 974 525,59

	- podział zysku	0,00	1 974 525,59
	- korekta błędu		
5.6	<b>Strata z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
5.7	<b>Zysk/Strata z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
6.	<b>Wynik netto</b>	<b>11 203 493,86</b>	<b>10 884 541,42</b>
a)	Zysk netto	11 203 493,86	10 884 541,42
b)	Strata netto		
c)	Odpisy z zysku	0,00	0,00
II.	<b>Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)</b>	<b>45 932 825,41</b>	<b>38 995 619,63</b>
	<b>Wypłata dywidendy</b>		
III.	<b>Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)</b>	<b>45 932 825,41</b>	<b>38 995 619,63</b>

### 3. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z § 5 ust. 4.1 - 4.2 oraz 5.1 - 5.2 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Kwartalne sprawozdanie finansowe prezentuje dane finansowe za okres od 1 lipca 2022 roku do 30 września 2022 roku. Jako dane porównywalne zaprezentowano dane za okres od 1 lipca 2021 roku do 30 września 2021 roku.

Kwartalne sprawozdanie finansowe nie było badane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych. Spółka nie zmieniała stosowanych zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do zasad obowiązujących w 2021 roku.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe stanowiące element niniejszego raportu okresowego zostało przygotowane zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (z późniejszymi zmianami).

Sprawozdanie zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez SFD S.A. w nie zmniejszonym istotnie zakresie, przez co najmniej

*Raport Kwartalny SFD S.A. za III kwartał 2022 roku*

12 kolejnych miesięcy i dłużej, i nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności.

## 4. ZWIĘZŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI

---

Komentarz pana Mateusza Pazdana, prezesa zarządu

*„Pod względem przychodów zarówno trzy kwartały jak i sam trzeci kwartał bieżącego roku są naszym sukcesem z wysokim tempem wzrostu osiągniętym zarówno dzięki nowym produktom, w tym Kizzers, rosnącej skali sprzedaży w formule in&out, rozwojowi kanałów własnych e-commerce, w tym na nowych rynkach zagranicznych, ale także zwiększaniu obecności produktów Spółki w dużych zagranicznych marketplaces. Na poziomie EBITDA, szczególnie w trzecim kwartale Spółka wykazuje wysoką rentowność przy mniejszym udziale przychodów z e-commerce, przy czym na rentowność EBITDA w pierwszych miesiącach dodatkowo negatywnie wpływały zakłócenia w dostępności niektórych surowców. W ostatnim kwartale Spółka notuje wyraźnie wyższe koszty finansowe związane ze zwiększeniem zadłużenia krótkoterminowego niezbędnego do rzetelnej realizacji sprzedaży w formule in&out, na poziom tych kosztów wpłynęły też niewątpliwie wyższe stopy procentowe. Jesteśmy przygotowani do obsługi rosnącej sprzedaży, limity naszych linii kredytowych zostały podwyższone do 24 milionów zł. Pod względem obsługi logistycznej mamy jeszcze wolne zasoby organizacyjne, aby móc obsługiwać więcej klientów. Dodatkowo rozwój sprzedaży w zagranicznych marketplaces nie wymaga od nas inwestycji w nowy magazyn, którą zatem będziemy mogli realizować w bardziej korzystnych warunkach rynkowych dla Spółki.*

*Przygotowujemy się do rozpoczęcia sprzedaży poprzez własne kanały e-commerce na dwóch kolejnych rynkach zagranicznych i wchodzimy w intensywny ofertowo i sprzedażowo okres świąteczny. Czwarty kwartał powinien przynieść dobre wiadomości.”*

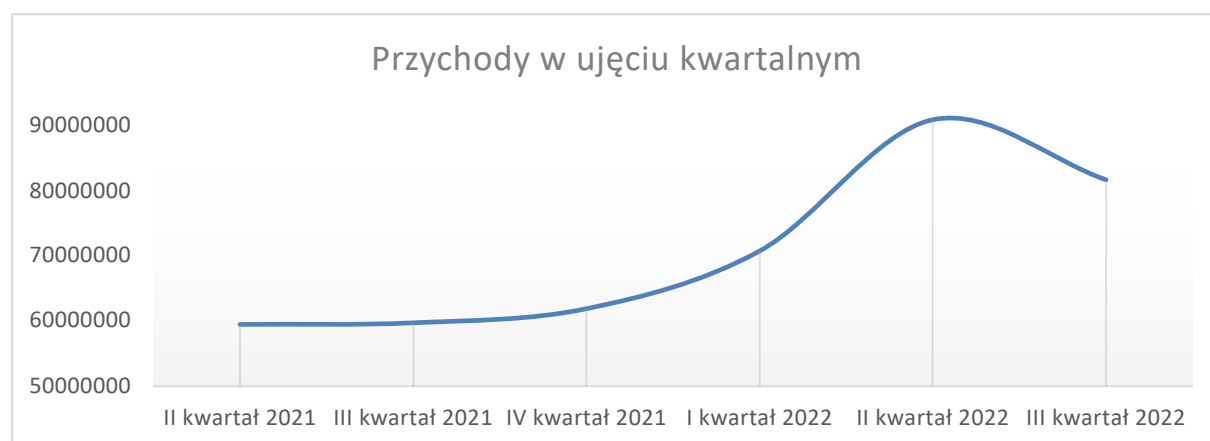
W okresie od 01.01.2022 do 30.09.2022 roku SFD S.A. zrealizowała przychody ze sprzedaży w wysokości 243.508.206,87zł, co stanowi blisko 132% przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2021, kiedy to wyniosły 183.958.707,74zł. W tym okresie udział sprzedaży przez kanały e-commerce wyniósł 49% w porównaniu do 63% w porównywalnym okresie zeszłego roku. Spadek udziału e-commerce wynika głównie ze znacznego wzrostu kanału offline oraz efektu wysokiej bazy połączonego z COVID-19 występującymi w ubiegłym

roku, które w związku z ograniczeniami handlu stacjonarnego, pozytywnie wpłynęły na skalę sprzedaży e-commerce. Na poziom sprzedaży w tym okresie w pierwszych miesiącach roku negatywnie wpływało ograniczenie oferty Spółki z uwagi na brak dostaw niektórych surowców. Pozytywnie zaś na przychody Spółki wpłynęło rozpoczęcie sprzedaży przez własny kanał e-commerce na Węgrzech i w Rumunii, oraz rozwój sprzedaży w zagranicznych marketplaces i w dużych sieciach handlowych (in&out).

Za cały okres od stycznia do września 2022 roku EBITDA wyniosła 17.894.517,89 i była o 12% wyższa r/r, kiedy to w porównywalnym okresie zeszłego roku wyniosła 15.984.347,62 zł. Zysk netto w okresie od stycznia do września 2022 roku wyniósł 11.203.493,86 zł i był o 3% wyższy r/r, kiedy to w porównywalnym okresie zeszłego roku wyniósł 10.884.541,42 zł. Aktualne wysokie stopy procentowe przy wzroście zadłużenia krótkoterminowego niezbędnego do obsługi umów z dużymi sieciami handlowymi, istotnie wpływają na poziom zysku netto, jednak wzrost zysku operacyjnego oraz EBITDA potwierdzają skuteczność polityki sprzedażowej i kosztowej Spółki przekładający się na wzrost wyników z działalności operacyjnej SFD S.A.

W trzecim kwartale 2022 roku Spółka zrealizowała przychody na poziomie 81.734.979,21 zł, co stanowi blisko 137% przychodów osiągniętych w analogicznym okresie 2021 roku, kiedy to wyniosły 59.751.076,02 zł. Wzrosty sprzedaży w okresie od lipca do września 2022 roku odnotowano we wszystkich kanałach sprzedaży. W tym okresie udział sprzedaży przez kanały e-commerce wyniósł 50% w porównaniu do 57% w porównywalnym okresie zeszłego roku.

W 3 kwartale 2022 roku EBITDA wyniosła 4.744.570,72 zł i była o 30% wyższa r/r, kiedy to w porównywalnym okresie zeszłego roku wyniosła 3.653.359,14 zł. Zarząd SFD S.A. informuje, że okres od 01.07.2022 do 30.09.2022 roku został zakończony zyskiem netto w wysokości 2.935.941,75zł.



### Najważniejsze dokonania w okresie 3 kwartału 2022

W trzecim kwartale 2022 roku Pion Produkcji i Zamówień wprowadził do obrotu 15 nowych produktów, 9 marki własnej ALLNUTRITION: ALLDEYNN ROSEBIOTIC, FITKING DELICIOUS CBD GUMMIES, NUTLOVE MAGIC CARDS, ALLNUTRITION

B12 METHYL DROPS, ALLNUTRITION D3 4000 DROPS, ALLNUTRITION D3 4000+K2 DROPS, ALLNUTRITION MELATONIN FORTE DROPS, SELENIUM 200, VIT C 5 Forms; oraz 6 produktów marki własnej SFD: MAGNEZ+POTAS+B6, MTS SUKCESFUEL BY SFD SMACZNA KAWUSIA KARMELOVA, MTS SUKCESFUEL BY SFD KIZZERS arachidowy, SELEN 100, Kizzers Krem, WIT C.

Dział Dystrybucji Krajowej otworzył 1 sklep własny oraz 2 sklepy franczyzowe, na koniec 3 kwartału 2022 Spółka posiadała 28 sklepów własnych oraz 67 sklepów franczyzowych.

Dział E-commerce uruchomił nowy sklep internetowy na rynku rumuńskim pod adresem *allnutrition.ro*.

### **Przewidywania zarządu na nadchodzące kwartały**

W ostatnim kwartale bieżącego roku spodziewamy się nadal utrzymywać wysoką dynamikę wzrostu przychodów, jaką mieliśmy okazję zaobserwować w pierwszych 3 kwartałach tego roku.

W dalszym ciągu będziemy prowadzić ekspansję zagraniczną w zakresie własnych platform e-commerce, gdzie o kolejnych nowo otwieranych rynkach będziemy informować w raportach bieżących.

## **5. INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE**

---

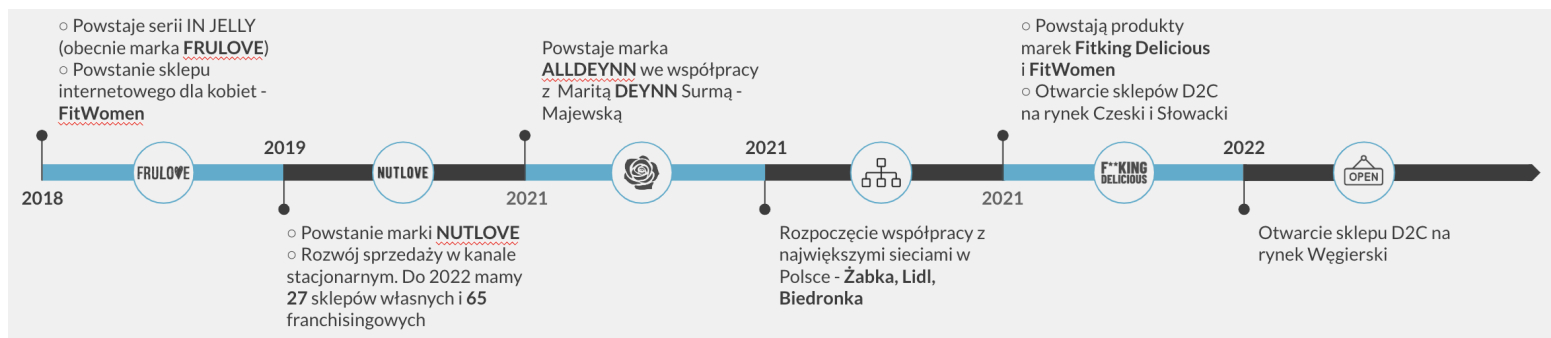
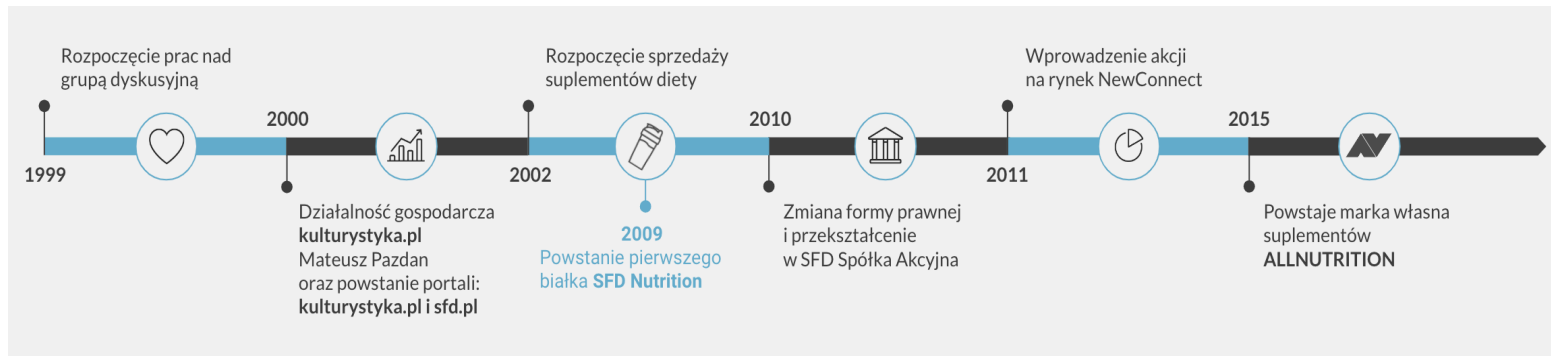
W trzecim kwartale 2022 roku nie wystąpiły.

## **6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY**

---

### **6.1 Historia SFD S.A.**





Spółka SFD S.A. jest kontynuacją działalności gospodarczej KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan prowadzonej wcześniej przez założyciela SFD S.A. Działalność została zapoczątkowana pod koniec lat 90. Mateusz Pazdan dostrzegł lukę w pojawiających się internetowych grupach dyskusyjnych. Brakowało wówczas grupy dyskusyjnej dotyczącej kulturystyki amatorskiej. Nie było też takiego miejsca w Internecie, w którym ludzie aktywni mogliby ze sobą porozmawiać, wymieniać się swoimi doświadczeniami i spostrzeżeniami. Mateusz Pazdan, jako informatyk z zamiłowania, w 1999 roku rozpoczął pracę nad pierwszą w Polsce grupą dyskusyjną zrzeszającą ludzi aktywnych fizycznie.

W 2000 roku została utworzona pierwsza prywatna strona internetowa Pana Mateusza Pazdana zamieszczona pod adresem [www.kulturystyka.pl](http://www.kulturystyka.pl) oraz pierwsze autorskie forum dyskusyjne zamieszczone pod adresem [www.sfd.pl](http://www.sfd.pl). Dzięki zaangażowaniu sympatyków kulturystyki i fitness portal [www.kulturystyka.pl](http://www.kulturystyka.pl) szybko stał się największym serwisem tego typu w Polsce, a serwis [www.sfd.pl](http://www.sfd.pl) podstawowym kompendium wiedzy z zakresu wszelkiego rodzaju aktywności fizycznych. Forum umożliwiło wymianę poglądów, dyskusję, pomoc ludzi bardziej zaawansowanych dla tych, którzy dopiero zaczynali swoją przygodę ze sportem. Wraz ze stale zwiększającym się zasięgiem obu serwisów pojawiła się konieczność rozbudowy infrastruktury technicznej. Zrealizowane zostały inwestycje w serwery i łącza.

We wrześniu 2000 roku została powołana do życia działalność gospodarcza pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan. Na początku zakres działalności ograniczał się do sprzedaży usług internetowych w zakresie reklamy. Były to głównie reklamy producentów odżywek. W kolejnych latach działalności, w związku z dynamicznie rozwijającym się rynkiem suplementów diety w Polsce oraz rozwojem sprzedaży internetowej, firma włączyła do swojej oferty sprzedaż suplementów diety. Od 2002 roku sprzedaż suplementów diety stała się głównym źródłem przychodów firmy KULTURYSTYKA.PL

Na początku 2010 roku podjęto decyzję o dalszym rozwoju działalności poprzez zmianę formy prawnej z działalności gospodarczej na spółkę akcyjną oraz

wprowadzenie akcji Spółki na rynek NewConnect. W dniu 27 października 2010 roku zawiązana została spółka akcyjna pod nazwą SFD S.A. z siedzibą w Opolu. Spółka została zarejestrowana w dniu 16 grudnia 2010 roku. Głównym akcjonariuszem Spółki został Mateusz Pazdan, który objął łącznie 35 000 000 akcji pokrywając je wkładem niepieniężnym (aportem) w postaci przedsiębiorstwa pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan o wartości 10,5 mln PLN.

W dniu 20.11.2014 Spółka została uhonorowana prestiżowym, pierwszym miejscem w kategorii „Firma Średnia województwo opolskie” nadawanym przez „Skrzydła Biznesu” pod patronatem Dziennika Gazety Prawnej. "Skrzydła Biznesu" to kompleksowy projekt skierowany do sektora MŚP składający się z prestiżowego rankingu firm, cyklu konferencji oraz merytorycznych dodatków ukazujących się w całym nakładzie Dziennika Gazety Prawnej.

W 2019 roku Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

## 6.2. Model biznesowy SFD S.A.

### PARTNERZY

SFD S.A. współpracuje z partnerami polskimi i zagranicznymi w zakresie dostaw i produkcji odżywek i suplementów diety oraz akcesoriów sportowych. Dostawcami Spółki jest ponad 100 wyselekcjonowanych producentów z całego świata. SFD S.A. zaopatruje się bezpośrednio od producentów, jak i u bezpośrednich importerów tych towarów. Spółka współpracuje także z producentami odżywek, suplementów diety i akcesoriów sportowych tworząc produkty marek własnych.

SFD S.A. stale współpracuje z Polskim Związkiem Kulturystyki, Fitness i Trójboju Siłowego. W wyniku współpracy była współorganizatorem prestiżowych zawodów kulturystycznych, podjęła także działalność edukacyjną prowadząc cykl szkoleń i warsztatów dla instruktorów personalnych umożliwiając między innymi uzyskanie certyfikatów Trenera Personalnego Międzynarodowej Federacji Kulturystyki i Fitness (IFBB).

SFD S.A jest członkiem Opolskiej Izby Gospodarczej i Business Center Club. Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

### KLUCZOWE DZIAŁANIA

Kluczowe działania Spółki to:

- pozyskiwanie nowych klientów i praca nad utrzymaniem klienta poprzez intensywną pracę w zakresie marketingu, sprzedaży oraz obsługi posprzedażowej;
- pozyskiwanie nowych rynków;
- dbanie o rozwój marek własnych, nowe linie produktów oraz jakość produktów
- optymalizacja zamówień i kosztów;

- usprawnienia logistyczne;
- rozwój pracowników.

## KLUCZOWE ZASOBY

Kluczowe zasoby Spółki to:

- pracownicy i ich wiedza;
- asortyment złożony z około 8000 produktów;
- marki własne;
- zaplecze magazynowo-handlowe;
- portale internetowe;
- sklepy własne i sklepy franczyzowe.

Spółka dysponuje wyspecjalizowaną kadrą, której wiedza przyczynia się do sukcesu Spółki i buduje zadowolenie klienta.

Asortyment produktów zawiera linie produktów marek własnych. Ważnym elementem strategii Spółki są stale rozwijane własne linie suplementów diety. Zostały one stworzone na bazie doświadczenia i wiedzy ekspertów oraz opinii tysięcy użytkowników portali internetowych należących do Spółki.

Prowadzonych jest szereg działań marketingowych mających istotny wpływ na rozpoznawalność marki SFD. Spółka aktywnie prezentuje swoją ofertę podczas największych imprez targowych w Polsce i Europie. Spółka stała się producentem własnych marek suplementów tj. ALLNUTRITION, SFD NUTRITION, BERSERK LABS, FITWHEY. Permanentnie dokonywany jest także proces zmiany modelu działalności Spółki z dystrybucyjnej na produkcyjno-dystrybucyjną.

SFD NUTRITION to pierwsza produktowa marka własna Spółki, która ma już ugruntowaną pozycję na rynku z uwagi na jej wieloletni staż i zaufanie konsumentów. Jako druga powstała marka BERSERK LABS, która dedykowana jest dla sympatyków sportów walki. W roku 2015 stworzona została marka ALLNUTRITION, która w ciągu czterech lat istnienia, stała się liczącym graczem na rynku suplementów diety. Dzięki rozwojowi w kierunku zdrowej żywności dietetycznej marka znacząco poszerzyła grono odbiorców o osoby nie tylko związane ze sportem i kulturystyką, ale również o konsumentów dbających o zdrowe i zbilansowane odżywianie. FITWHEY jest marką, która konkuruje na rynku atrakcyjną ceną.

Zaplecze handlowo-magazynowym to zaplecze o powierzchni ok 7080m<sup>2</sup> z wyspecjalizowaną kadrą.

SFD S.A. prowadzi działalność za pośrednictwem własnych portali internetowych takich jak:

- [www.sfd.pl](http://www.sfd.pl)
- [www.potreningu.pl](http://www.potreningu.pl)
- [www.kulturystyka.pl](http://www.kulturystyka.pl)
- [www.allnutrition.cz](http://www.allnutrition.cz)
- [www.allnutrition.sk](http://www.allnutrition.sk)
- [www.allnutrition.hu](http://www.allnutrition.hu)
- [www.allnutrition.ro](http://www.allnutrition.ro)
- [www.allnutrition.com](http://www.allnutrition.com)
- [www.fitwomen.pl](http://www.fitwomen.pl)
- [www.fight24.pl](http://www.fight24.pl)

Platforma sprzedaży Spółki przez Internet, znajdująca się pod adresem [www.sfd.pl/sklep](http://www.sfd.pl/sklep) jest odwiedzana ponad 4 000 000 razy miesięcznie przez blisko 500 000 unikalnych użytkowników. W 2018 roku Spółka podjęła decyzję o przebudowie witryny [www.sfd.pl](http://www.sfd.pl), na której znajduje się sklep internetowy Spółki, i zmianie jej charakteru z forum na portal, którego dawne forum stało się częścią. Witryna zyskała na popularności oraz zdobyła nowych użytkowników.

Spółka rozpoczęła również realizować koncepcję modelu omnichannel, rozwijając sieć własnych oraz franczyzowych sklepów stacjonarnych. Na koniec trzeciego kwartału 2022 roku Spółka posiada 28 sklepów własnych oraz 67 sklepów franczyzowych.

## **BUDOWANIE WARTOŚCI**

Budowanie wartości dla klienta odbywa się każdego dnia poprzez wspieranie ludzi w dążeniu do lepszej sylwetki oraz w realizacji ich celów związanych ze sportem i zdrowiem, zapewniając edukację, motywując oraz dostarczając wysokiej jakości produkty i usługi.

Budowanie wartości dla akcjonariusza odbywa się poprzez działania w kierunku wypracowywania zysku, które są efektem ukierunkowania na wzrosty przychodów z jednoczesną optymalizacją kosztów i procedur. oraz takie zarządzanie Spółką, żeby pracownicy mogli się realizować w pracy, a tym samym mieli motywację do bardziej efektywnej pracy.

## RELACJE Z KLIENTAMI

Spółka dba o dobre relacje z klientem oraz o utrzymanie klienta, jak również buduje przestrzeń dla nowych klientów. Dobre relacje z klientami to domena zarówno działów handlowych Spółki, jak i Działu Marketingu.

Spółka dostarcza klientom fachowej wiedzy z zakresu sportu, kulturystyki oraz fitness poprzez własne serwisy internetowe oraz fora dyskusyjne, na których użytkownicy wymieniają się opiniami na interesujące ich tematy.

## SEGMENTY KLIENTÓW

Głównym segmentem klientów są osoby fizyczne, które mają na celu poprawę własnej sylwetki oraz samopoczucia poprzez wszelkiego rodzaju aktywności fizyczne.

## KANAŁY DYSTRYBUCJI I KOMUNIKACJI

Głównym kanałem dystrybucji spółki jest e-commerce, w którym wyróżnić możemy sprzedaż za pośrednictwem własnych platform internetowych: [www.sfd.pl/sklep](http://www.sfd.pl/sklep), [www.potreningu.pl](http://www.potreningu.pl), [www.fitwomen.pl](http://www.fitwomen.pl), [allnutrition.cz](http://allnutrition.cz), [allnutrition.sk](http://allnutrition.sk), [allnutrition.hu](http://allnutrition.hu) oraz platform sprzedaży takich jak Allegro, Amazon czy Ebay.

Dodatkowo Spółka na koniec 3 kwartału 2022 roku dysponuje 28 sklepami własnymi z możliwością odbioru towaru zamówionego za pośrednictwem internetowego sklepu SFD oraz 67 sklepami franczyzowymi. Całość tworzy dystrybucję w modelu omnichannel.

Ponadto spółka sprzedaje produkty oraz towary hurtowym odbiorcom krajowym i zagranicznym oraz aptekom.

## STRUKTURA KOSZTÓW

Najbardziej istotnymi kosztami w strukturze kosztów są koszty własne sprzedanych towarów i produktów, koszty pracownicze, marketingu oraz transportu.

## STRUKTURA PRZYCHODÓW

Główny strumień przychodów SFD S.A. stanowi sprzedaż internetowa suplementów diety, odżywek i żywności wzbogaconej oraz akcesoriów sportowych, w tym ubrań. Dodatkowo spółka prowadzi sprzedaż do hurtowni, aptek oraz sieci sklepów własnych i franczyzowych. Spółka zaopatruje ponad 1000 odbiorców hurtowych i każdego miesiąca realizuje około 100 tysięcy wysyłek detalicznych oraz hurtowych.

SFD w zakresie usług doradztwa sprzedaje w każdym miesiącu ponad 1000 indywidualnych planów treningowo-dietetycznych.

## **7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM**

---

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2022 rok.

## **8. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO**

---

Nie dotyczy.

## **9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI**

---

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

W dniu 1 października 2018 roku Sąd Rejonowy w Opolu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu połączenia Emitenta ze spółką BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Połączenie nastąpiło w drodze przejęcia, w trybie określonym w art. 492 § 1 pkt 1 KSH tj. poprzez przeniesienie na Emitenta całego majątku spółki BLACK MASTER Sp. z o.o., spółki BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz spółki BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Zgodnie z art. 515 § 1 KSH w związku z faktem, że Spółka Przejmująca posiadała 100 % udziałów w Spółce BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o., połączenie odbyło się bez podwyższania kapitału zakładowego, jak również bez zmiany statutu Spółki Przejmującej.

Spółka SFD S.A. posiada udziały w SNOW FUSION Sp. z o.o. (dawniej BRANDSPY Sp. z o.o.) z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Powstańców Śląskich 5/106,

*Raport Kwartalny SFD S.A. za III kwartał 2022 roku*

22

zarejestrowanej w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000581471, NIP: 8992776564, REGON: 362779595. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółka SFD S.A. posiada udziały w EXSECUTOR Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu przy ulicy Zielonogórskiej nr 4 lok. 13, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Opolu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000625185, NIP:7543121970, REGON: 364782176. Oferowana przez EXSECUTOR Sp. z o.o. usługa w znaczący sposób ułatwi windykację należności Spółki a tym samym kontrolę jej płynności finansowej. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółki SNOW FUSION sp. z o.o. oraz EXSECUTOR sp. z o.o. są spółkami powiązаныmi z Emitentem i na dzień przekazania raportu nie wchodzą w skład Grupy Kapitałowej Emitenta.

## **10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYN NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ**

---

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

## 11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

---

Akcjonariat Spółki na dzień publikacji raportu kwartalnego tj. 14 listopada 2022 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Mateusz Dominik Pazdan	33 581 654	76,24%	51 081 654	83,00%
Pozostali	10 463 256	23,76%	10 463 256	17,00%
<b>Suma</b>	<b>44 044 910</b>	<b>100,00%</b>	<b>61 544 910</b>	<b>100,00%</b>

## 12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

---

Liczba osób zatrudnionych przez Spółkę SFD S.A. na dzień 14 listopada 2022 roku w przeliczeniu na pełne etaty wynosi 294.