

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości **raport za listopad 2022r.:**

- 1. Sprzedaż Grupy po 11 miesiąch wynosi 94,54 miliona i jest wyższa r/r o 5,5% na bazie LfL.**
2. W listopadzie sprzedaż Spółki Organic Farma Zdrowia wyniosła **4,73 miliona złotych** i była wyższa o **9,4%** na bazie LfL od sprzedaży w listopadzie 2021 roku. Po 11 miesiąch sprzedaż Spółki wynosi **50,7 miliona i jest wyższa r/r ok. 6% na bazie LfL.**
3. W listopadzie sprzedaż spółki dystrybucyjnej Eko-Wital wyniosła **6,1 miliona** i była wyższa o **5,12%** od sprzedaży w listopadzie rok wcześniej. Sprzedaż spółki po 11 miesiąch wynosi **60,16 milionów i jest wyższa r/r o ok. 4%.**
4. W listopadzie Grupa zainwestowała w nowoczesne, specjalistyczne drzwi do chłodni magazynowych (w celu poprawy oszczędności energii i efektywności prac magazynowych), a także w najnowsze rozwiązania oparte o kamery przemysłowe, mające na celu poprawę jakości kompletacji towarów na magazynie.
5. W listopadzie wprowadzone zostały do oferty nowe, ekologiczne produkty: cukierki bez cukru; makarony polskiej marki **Bartolin**; rozszerzenie oferty marki **Diet Food**; słodczyce i przekąski nowej marki **Greenergy**, takie jak kulki mocy w 3 smakach i chipsy z bobu w 3 smakach; produkty sezonowe na okres zimowy i przedświąteczny w tym m.in. kapusta kiszona **Charsznickie Pola** Natury w wiaderku 1kg itp.

**II.** Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Do 14 stycznia 2023r. opublikowany zostanie raport bieżący za grudzień 2022r.

**III.** Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

*Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI:*

21/2022 – Raport za III kwartał 2022r. – opublikowany 14.11.2022r.

22/2022 – Raport miesięczny za październik – opublikowany 14.11.2022r.

*Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI:*

Spółka nie publikowała raportów ESPI

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: [www.organicmarket.pl](http://www.organicmarket.pl), a także na stronach: [www.newconnect.pl](http://www.newconnect.pl) oraz [www.infostrefa.com](http://www.infostrefa.com)

**IV.** Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

W listopadzie nie były realizowane takie działania.