



SFD S.A. Raport Miesięczny

Marzec 2023



Spis Treści

1

KOMENTARZ ZARZĄDU

2

INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA WRAZ Z KOMENTARZEM PREZESA ZARZĄDU

3

KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO.

4

ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

5

INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM



327 mln

PRZYCHODY ZA
ROK 2022 (PLN)

8

WŁASNYCH
SKLEPÓW
E-COMMERCE NA
6 RYNKACH

>300

PRACOWNIKÓW

103

SKLEPY
STACJONARNE POD
MARKĄ SFD

>500

INFLUENCERÓW

1,5 mln

OBSERWUJĄCYCH
W MEDIACH

„W pierwszych 3 miesiącach roku SFD S.A. wygenerowała 96,8 mln zł przychodów ze sprzedaży, to o 37% więcej w porównaniu z 1 kwartałem ubiegłego roku. W samym marcu nasze przychody ze sprzedaży wzrosły o 31% r/r do 35,1 mln zł - był to dla nas rekordowy miesiąc w historii w tym zakresie. Wzrost przychodów to niezmiennie zasługa dobrze opracowanych nowości produktowych, a także pracy naszych zespołów odpowiedzialnych za marketing i poszczególne kanały sprzedaży. Powyżej oczekiwań rośnie sprzedaż na większości naszych rynków zagranicznych. Ceny kluczowych surowców w tym kwartale były w trendzie spadkowym, co umożliwiło nam obniżenie cen dla klientów na wybrane produkty i zwiększenie wolumenów sprzedaży przy utrzymaniu dobrych poziomów marż.” - komentuje Mateusz Pazdan, prezes zarządu SFD.

“W marcu największy wzrost przychodów ze sprzedaży osiągnęliśmy we własnych kanałach e-commerce w Polsce oraz na rynkach zagranicznych. Bardzo nas cieszy wzrost udziału e-commerce w przychodach, który w marcu wyniósł 58%. Jednocześnie wzrost przychodów zanotowaliśmy również we wszystkich innych, krajowych kanałach sprzedaży, a także w sprzedaży na eksport. Cieszą nas nasze obecne wyniki, intensywnie pracujemy nad inicjatywami sprzedażowymi i marketingowymi, które pomogą nam utrzymać dotychczasową dynamikę wzrostu, w nadchodzących miesiącach planujemy start naszej nowej linii produktowej w nowej dla nas kategorii produktowej, a także wejdziemy na nowy rynek zagraniczny” - dodaje Rafał Zakrzewski, wiceprezes zarządu SFD ds. przychodów.

“Marzec to kolejny miesiąc poprawy wskaźników rotacji zapasów, zobowiązań i należności, co pozytywnie wpływa na nasze przepływy pieniężne z działalności operacyjnej i daje nam większą przestrzeń do finansowania naszych projektów rozwojowych.” - uzupełnia Przemysław Kwiatkowski, wiceprezes zarządu ds. finansów.

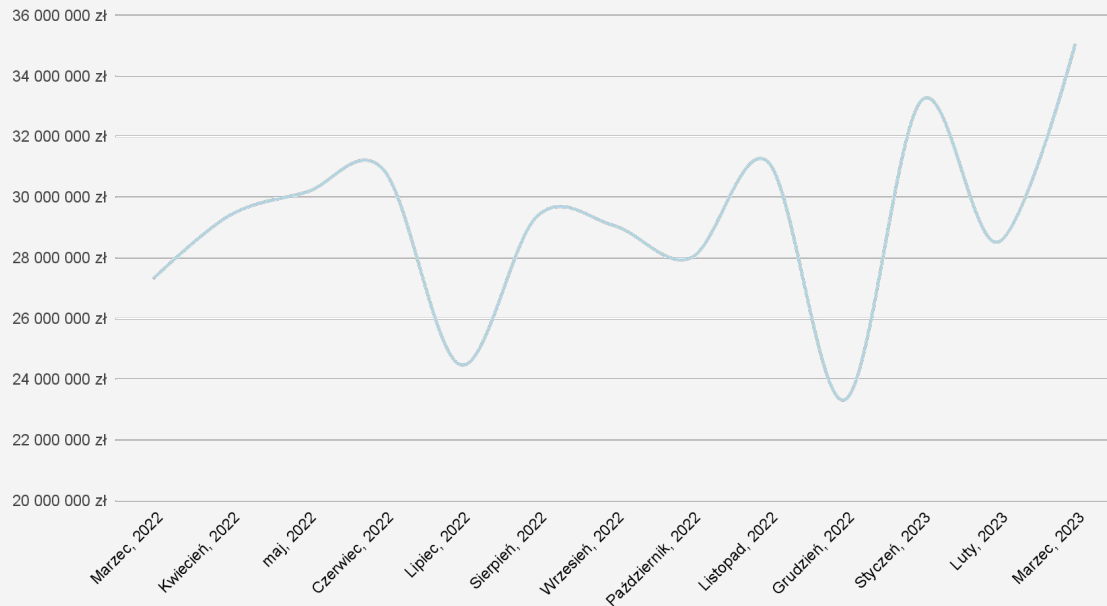


Mateusz Pazdan, prezes zarządu SFD

2

INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA

Przychody w ujęciu miesięcznym



Według wstępnych wyliczeń Spółka w marcu 2023 roku zrealizowała przychody na poziomie ok. **35.057.829,41 zł** netto, co stanowi blisko **131%** wartości przychodów osiągniętych w marcu 2022 roku (kiedy to wyniosły 26.809.357,26 zł).

Jednocześnie według wstępnych wyliczeń w całym okresie od stycznia do marca 2023 roku przychody Spółki wyniosły **96.783.599,36 zł** netto, co stanowi blisko **137%** przychodów osiągniętych w analogicznym okresie 2022 roku (kiedy to wyniosły 70.476.751,70 zł).

Nowości produktowe



**FRU LOVE
CHOCO IN JELLY**
Orange & Raspberry

**ALLNUTRITION
COOKING SPRAY**
canola oil / olive oil / butter

SFD
Na mocne stawy

3 KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO.



4

ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ
EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM
RAPORTEM

Raporty EBI

- 7/2023 – Raport miesięczny za luty 2023 roku



5

INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

W okresie którego dotyczy raport Spółka nie realizowała celów emisyjnych.