



**SKORYGOWANY RAPORT OKRESOWY
RED CARPET MEDIA GROUP SA
ZA IV KWARTAŁ 2022 ROKU**

Warszawa, 6 czerwca 2023 r.

1. Pismo przewodnie Prezesa Zarządu Red Carpet Media Group SA

Szanowni Akcjonariusze,

Po raz drugi mam zaszczyt zaprezentować Państwu raport okresowy spółki Red Carpet Media Group SA (dalej „Spółka”, „Emitent”), która zadebiutowała na rynku New Connect w Alternatywnym Systemie Obrotu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie w dniu 4 października 2022 roku.

Red Carpet Media Group SA to unikatowy projekt medialny o lokalnej i globalnej tematyce popkulturowo – life stylowo – show biznesowej, który w swoim modelu działania zakłada równoległy rozwój w obszarze klasycznej telewizji, serwisów VOD oraz aktywności internetowych (social media, www).

Przesłankami do przyjęcia przez Spółkę takiego kierunku jego rozwoju były między innymi:

- zmiana modelu oferowania treści video-telewizyjnych wywołana rozwojem technologii video-telewizyjnych oraz sieci internetowych,
- pandemia COVID-19 oraz przełamanie przez platformy „VOD” monopolu na treści Premium, rezerwowane wcześniej dla dystrybucji kinowej,
- przyspieszony rozwój platform globalnych oraz lokalnych wraz ze zmianą modelu konsumpcji mediów telewizyjno-filmowych z powodu COVID-19,
- skierowanie się klasycznej linearnej telewizji w stronę technologii OTT,
- dynamiczny rozwój platform VOD (np. Netflix), stanowiących często ofertę uzupełniającą dla TV lub Internetu,
- start lub planowanie startu na polskim rynku kolejnych Platform VOD (SKYSHOWTIME), potwierdzające zasadność i długofalowość przyjętej strategii.
- pozytywne zmiany na rynku tworzenia treści filmowo-serialowych, otwierające się na szerokie światowe rynki i wychodzące poza dotychczasowy obszar produkcji - Hollywood
- otwierające się perspektywy nowego ładu medialnego w zakresie dostarczania treści audiowizualnych.

Wykorzystanie wszystkich budowanych i posiadanych atutów w postaci zasobów licencyjnych, dostępu do technologii, pozwala Spółce włączyć się ze swoją ofertą sprzedażową w krajowe i światowe trendy rynkowe, dając szansę na realizację celów biznesowych jako projektu nie ograniczonego tylko do lokalnego rynku medialnego.

Narastająco od stycznia do grudnia 2022 roku Spółka odnotowała przychody ze sprzedaży w wysokości 9 133 855,45 zł, co w porównaniu do przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2021 w wysokości 6 839 203,24 zł stanowi wzrost o 33,55% oraz wypracowała zysk netto w wysokości 2 930 310,99 zł, co w porównaniu do zysku netto wypracowanego w analogicznym okresie roku 2021 w wysokości 3 073 458,31 zł stanowi spadek o 4,66%.

Wyniki uzyskane przez Spółkę w IV kwartale 2022 roku, zaprezentowane w dalszej części raportu są w pełni satysfakcjonujące i zgodne z założeniami Zarządu.

Z poważaniem,

Laura Nowakowska
Prezes Zarządu
Red Carpet Media Group SA

Spis treści

1.	<i>Pismo przewodnie Prezesa Zarządu Red Carpet Media Group SA.....</i>	2
2.	<i>Informacje ogólne.....</i>	4
3.	<i>Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Emitenta.....</i>	7
4.	<i>Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach w stosowaniu zasad (polityki) rachunkowości</i>	12
5.	<i>Komentarz Emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale</i>	13
6.	<i>Jeżeli Emitent przekazywał do publicznej wiadomości prognozy wyników finansowych - stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym</i>	16
7.	<i>W przypadku gdy dokument informacyjny Emitenta zawierał informacje, o których mowa w § 10 pkt 13a) załącznika nr 1 do regulaminu ASO – opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji</i>	17
8.	<i>Jeżeli w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności inicjatywy nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie – informacje na temat tej aktywności</i>	17
9.	<i>Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji.....</i>	17
10.	<i>W przypadku, gdy Emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych – wskazanie przyczyn niesporządzania takich sprawozdań.....</i>	17
11.	<i>W przypadku gdy Emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych lub skonsolidowane sprawozdania finansowe nie obejmują danych wszystkich jednostek zależnych – wybrane dane finansowe spółek zależnych Emitenta nieobjętych konsolidacją, zawierające podstawowe pozycje kwartalnego sprawozdania finansowego</i>	17
12.	<i>Informacja o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu</i>	17
13.	<i>Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty</i>	18

2. Informacje ogólne

2.1 Dane Spółki

Firma:	Red Carpet Media Group SA
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Żurawia 32/34, 00-515 Warszawa
Kapitał zakładowy:	465 000,00 zł, w pełni opłacony, podzielony na 465 000 akcji o wartości nominalnej 1,00 zł każda
Rejestracja:	20 maja 2020 roku przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS nr 000084181
Telefon:	+ 48 22 521 06 77
Adres poczty elektronicznej:	zarzad@red-carpet.pl
Adres strony internetowej:	www.red-carpet.pl
NIP:	5252505498
REGON:	14292436900000

2.2 Organy zarządzające i nadzorujące Spółki

Zarząd Emitenta

Skład Zarządu Spółki na dzień 31 grudnia 2022 roku oraz na dzień publikacji raportu:

Laura Nowakowska - Prezes Zarządu

Rada Nadzorcza Emitenta

Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 31 grudnia 2022 roku i na dzień publikacji raportu:

1. Leszek Kułak - Przewodniczący Rady Nadzorczej
2. Ludwik Sobolewski - Członek Rady Nadzorczej
3. Tomasz Supeł - Członek Rady Nadzorczej
4. Renata Nowicka- Kułak - Członek Rady Nadzorczej
5. Wiesław Kułak - Członek Rady Nadzorczej

2.3 Profil działalności Spółki

Red Carpet Media Group SA (dalej również "RCMG SA") powstała w wyniku przekształcenia spółki Red Carpet Media Group sp. z o.o. w spółkę akcyjną, które dokonane zostało na podstawie uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników spółki Red Carpet Media Group sp. z o.o. z dnia 17 stycznia 2020 roku w sprawie przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną, jako autorski projekt medialny budowany na miarę współczesnych wyzwań, zapotrzebowania społecznego w zakresie aktywnego dostępu odbiorcy do treści multimedialnych. Należy podkreślić, że działalność poprzedników prawnych Spółki była prowadzona już od 2010 roku.

Rejestracja przekształcenia RCMG SA miała miejsce na mocy postanowienia nr sygn. WA.XII NS REJ.KRS/27387/20/191, wydanego w dniu 20 maja 2020 roku przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem KRS 0000841819.

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest produkcja oraz rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych (TVK, DVB-S, DVB-T, IPTV) programów telewizyjnych o tematyce filmowo-serialowo-popkulturowej, oferowanych do dystrybucji w Polsce bezpłatnie i utrzymujących się z wpływów reklamowych oraz w USA i Kanadzie w modelu streamingowym IPTV. Na rynkach zagranicznych kanały telewizyjne oferowane są w odpłatnym modelu subskrypcyjnym.

Na dzień 31 grudnia 2022 i na dzień publikacji raportu w swojej ofercie Spółka posiada dwa koncesjonowane kanały telewizji „linearnej” o nazwach „Red Carpet TV” oraz „Red TOP TV”, a także platformę VOD „RED GO”.

Model biznesowy Emitenta stanowi połączenie tradycyjnej funkcjonalnie telewizji, platformy dystrybucji kontentu telewizyjnego (VOD) oraz powiązanych mediów społecznościowych. Jest on uzupełniony o komercyjną aplikację OTT, umożliwiającą oglądanie telewizji na dowolnym urządzeniu i w dowolnym miejscu za pośrednictwem Internetu.

Produkty oferowane przez RCMG SA.

W oparciu o swoją podstawową działalność nadawcy telewizyjnego Spółka oferuje następujące produkty komercyjne:

- czas reklamowy – oferowany na rynku przez wyspecjalizowanego brokera TVN Media na podstawie wyłącznej umowy,
- materiały video własnej produkcji,
- sponsoring oraz lokowanie produktu,
- czas emisyjny telesprzedaży,
- opłaty dystrybucyjne na platformach streamingowych,
- odpłatny dostęp do platformy VOD RED GO w płatnych modelach sprzedaży T-VOD i S-VOD oraz bezpłatnym A-VOD, pod warunkiem oglądania emitowanych w trakcie reklam telewizyjnych.

Materiały video produkcji własnej oferowane są komercyjnie innym mediom niekonkurencyjnym na podstawie indywidualnych umów. Produkowane przez Spółkę materiały na zlecenie podmiotów powiązanych dotyczą materiałów video o charakterze komercyjnym (konkursy, loterie, ezoteryka), które są emitowane na innych platformach medialnych z wyłączeniem kanałów telewizyjnych Spółki. Ich produkcja odbywa się na warunkach rynkowych.

Czas emisji telesprzedaży wyceniany jest indywidualnie i oferowany przez Spółkę firmom prowadzącym działalność w obszarze telesprzedaży.

Wszystkie produkty komercyjne RCMG SA realizuje bezpośrednio w oparciu o kontrakty indywidualne, z wyjątkiem oferty czasu reklamowego, który świadczy poprzez wyłącznego brokera - TVN Media.

Platforma VOD RED GO (www.REDGO.film) oferuje dostęp dla subskrybentów indywidualnych płacących stały miesięczny abonament (S-VOD) oraz dostęp czasowy do wybranej pozycji filmowej lub serialu (T-VOD). Podstawowa subskrypcja w modelu S-VOD to koszt 14,99 zł miesięcznie.

Subskrypcja VIP pozwalająca na dostęp do całej biblioteki oraz oferty premierowej kosztuje 34,99 zł miesięcznie. W modelu S-VOD cena dostępu do ofert premierowych wynosi 19,99 zł za ofertę serialową i 14,99 zł za ofertę filmową. Kolekcje składające się z kilku filmów, dla osób które nie zdecydują się na stałą subskrypcję dostępne są w cenie od 8,99 zł. Dostęp do transmisji „LIVE” w modelu PPV w cenach od 21,99 do 25,99 zł.

W zakresie telewizji „linearnej” RCMG SA posiada w swojej ofercie dwa kanały: „Red Carpet TV” oraz „Red TOP TV”. Większość licencji filmowo-serialowych pozyskiwanych przez Spółkę, jest dedykowana do komercyjnej eksploatacji zarówno na platformie VOD RED GO jak i w dalszej kolejności na antenach obu kanałów TV.



Red Carpet TV

Kanał telewizyjny „Red Carpet TV” w obecnej formie nadawany jest od 2018 r. Tematyka kanału to kultura, sztuka, show - biznes, media, life - style. W lutym '19 po zawarciu umowy brokerskiej z TVN Media, kanał rozpoczął sprzedaż czasu reklamowego. We wrześniu '19 kanał rozpoczął również regularne transmisje „na żywo” z najważniejszych gal premierowych polskich filmów fabularnych. Kanał posiada własny zespół dziennikarski i produkuje łącznie 15 własnych unikalnych formatów telewizyjnych. Kanał jest dystrybuowany poprzez sieci telewizji kablowej oraz satelitarne platformy cyfrowe. Aktualnie kanał posiada ok. 65-70% zasięgu technicznego (ok. 7,5 mln gospodarstw domowych w Polsce) oraz jest dostępny na północnoamerykańskich platformach streamingowych. W listopadzie '21 kanał został dołączony do platformy pomiarowej „oglądalności TV OOH” AGB Nielsen Media Research. W grudniu '22 zostały rozpoczęte testy technologiczne transmisji sygnału RED CARPET na amerykańskie platformy streamingowe FAST. Komercyjny start transmisji wraz ze sprzedażą czasu reklamowego planowany jest na luty 2023 roku.

Red TOP TV



Kanał telewizyjny „Red TOP TV” to kanał filmowo-serialowy, prezentujący klasykę kina i kultowe produkcje telewizyjne w wydaniu amerykańskim, azjatyckim, środkowo-amerykańskim i europejskim. Są to także remasterowane wersje seriali, z nowymi bardziej współczesnymi tłumaczeniami. Kanał rozpoczął nadawanie w maju '21. Zasięg techniczny kanału to prawie 100 operatorów telewizji kablowej w Polsce. Kanał jest nadawany w rozdzielczości HD oraz 4K. W listopadzie '21 kanał został dołączony do platformy pomiarowej „oglądalności TV OOH” AGB Nielsen Media Research. W dniu 1 grudnia '21 „Red TOP TV” rozpoczął działalność komercyjną, polegającą na wprowadzeniu sprzedaży czasu reklamowego. Sprzedaż ta realizowana jest poprzez wyspecjalizowanego brokera TVN Media. Kanał dostępny jest w Polsce w sieciach kablowych i na krajowych oraz zagranicznych platformach streamingowych.

RED GO



Platforma VOD „RED GO” uruchomiona 31 maja '22 oferuje szeroką gamę różnych gatunków filmowych, dobranych zarówno dla koneserów kina poszukujących rzadkich pozycji filmowych z całego świata, jak również fanów popularnego kina akcji, dramatu, romansu i kryminału. Na platformie, pozycje „Classic”, których lata produkcji zawierają się w przedziale ostatnich 100 lat, przeplatane są ofertami premier filmowo-serialowych współczesnych produkcji. W 4 kwartale br. zaoferowane zostały premierowe na polskim rynku m.in. seriale: „Lata 90-te”, „Labirynt”, „The First Lady”, „Dukla”, oraz najnowszy sezon amerykańskiego megahitu - „Moda na sukces”. Strategia budowania atrakcyjnej oferty treści filmowo-serialowych, będącej połączeniem „Złotej Kolekcji Classic” z aktualną ofertą pozycji premierowych, jest gwarantem zapewniającym stałe powiększanie bazy subskrybentów. Na dzień sporządzenia raportu dostępnych na platformie i przygotowanych do aktywacji jest ok. 900 pozycji filmowo-serialowych. W okresie następnych 12 miesięcy planowane jest włączenie do oferty VOD kolejnych kilkuset pozycji filmowo-serialowych. Aktualna strona internetowa www.REDGO.film jest responsywna, dzięki czemu możliwe jest optymalne wyświetlanie filmów na urządzeniach takich jak komputer, tablet czy smartfon. Od grudnia 2022 roku dostępne są aplikacje mobilne REDGO (Android oraz iOS). W przygotowaniu jest oferta na odbiorniki telewizyjne. Platforma REDGO zarejestrowała w 4 kwartale 2022 r. około 5 tys. subskrybentów.

3. Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Emitenta

Skorygowany Bilans Emitenta (w zł)

Wyszczególnienie	Na dzień 31.12.2022 r.	Na dzień 31.12.2021 r.
A. Aktywa trwałe	11 481 977,27	7 836 485,97
I. Wartości niematerialne i prawne	5 056 691,55	2 229 928,34
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2. Wartość firmy	0,00	0,00
3. Inne wartości niematerialne i prawne	5 056 691,55	2 186 678,34
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	43 250,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	19 010,94	28 845,68
1. Środki trwałe	19 010,94	28 845,68
2. Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III. Należności długoterminowe	4 888,80	4 888,80
1. Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Od pozostałych jednostek	4 888,80	4 888,80
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
1. Nieruchomości	0,00	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
4. Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	6 401 385,98	5 572 823,15
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	54 436,80	25 911,80
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	6 346 949,18	5 546 911,35
B. Aktywa obrotowe	5 079 647,15	5 466 972,23
I. Zapasy	15 293,75	5 411,83
1. Materiały	0,00	0,00
2. Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00
3. Produkty gotowe	0,00	0,00
4. Towary	0,00	0,00
5. Zaliczki na dostawy i usługi	15 293,75	5 411,83
II. Należności krótkoterminowe	1 294 720,69	3 564 527,12
1. Należności od jednostek powiązanych	510 120,74	84 524,16
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Należności od pozostałych jednostek	784 599,95	3 480 002,96
III. Inwestycje krótkoterminowe	3 752 382,71	1 742 209,28
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	3 752 382,71	1 742 209,28
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	17 250,00	154 824,00
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
AKTYWA RAZEM	16 561 624,42	13 303 458,20

A. Kapitał (fundusz) własny	11 717 881,37	8 925 144,38
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	465 000,00	415 000,00
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	8 317 867,80	931 983,49
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	4 312 426,00	0,00
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	4 500 000,00
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	4 702,58	3 078 160,89
VI. Zysk (strata) netto	2 930 310,99	0,00
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	4 843 743,05	4 378 313,82
I. Rezerwy na zobowiązania	456 865,40	128 311,00
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	3 117,00	0,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
3. Pozostałe rezerwy	453 748,40	128 311,00
II. Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Wobec pozostałych jednostek	0,00	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	4 110 561,67	3 617 114,82
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	3 828,66	90 000,00
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	4 106 733,01	4 140 002,82
4. Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV. Rozliczenia międzyokresowe	276 315,98	20 000,00
1. Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	276 315,98	20 000,00
PASYWA RAZEM	16 561 624,42	13 303 458,20

Skorygowany Rachunek Zysków i Strat Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.10.2022 r. do 31.12.2022 r.	Za okres od 01.10.2021 r. do 31.12.2021 r.	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.	Za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r.
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	2 506 528,42	3 678 106,52	9 133 855,45	6 839 203,24
I. Przychody ze sprzedaży produktów	2 506 528,42	3 678 106,52	9 133 855,45	6 839 203,24
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Koszty działalności operacyjnej	1 749 612,80	1 465 430,58	5 669 670,87	3 213 421,79
I. Amortyzacja	238 452,93	108 166,65	624 935,63	341 919,51
II. Zużycie materiałów i energii	3 916,42	5 066,77	15 499,49	43 771,19
III. Usługi obce	1 491 861,25	1 120 551,88	4 973 774,58	2 256 354,07
IV. Podatki i opłaty	5 010,00	3,03	13 879,39	12 630,88
V. Wynagrodzenia	0,00	231 222,80	27 724,19	551 998,20
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	7 658,28	0,00	7 658,28	0,00
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	2 713,92	419,45	6 199,31	6 747,94
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	756 915,62	2 212 675,94	3 464 184,58	3 625 781,45
D. Pozostałe przychody operacyjne	0,00	421,66	0,66	421,66
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Dotacje	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne przychody operacyjne	0,00	421,66	0,66	421,66
E. Pozostałe koszty operacyjne	252 002,00	128 311,85	252 002,93	128 315,21
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	252 002,00	128 311,85	252 002,93	128 315,21
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	504 913,62	2 084 785,75	3 212 182,31	3 497 887,90
G. Przychody finansowe	66 417,96	119 991,22	186 342,94	90 450,02
I. Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Odsetki	39 909,79	0,00	47 678,07	426,44
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Inne	26 508,17	119 991,22	138 664,87	90 023,58
H. Koszty finansowe	120 848,79	138 858,86	146 491,26	194 135,41
I. Odsetki	47 413,39	138 858,86	73 055,86	193 676,43
II. Strata ze tytułu rozchodu aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne	73 435,40	0,00	73 435,40	458,98
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	450 482,79	2 065 918,11	3 252 033,99	3 394 202,51
J. Podatek dochodowy	81 052,00	229 696,20	321 723,00	320 744,20
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	369 430,79	1 836 221,91	2 930 310,99	3 073 458,31

Skorygowany Rachunek Przepływów Pieniężnych Emitenta (w zł)

Wyszczególnienie	Za okres od 01.10.2022 r. do 31.12.2022 r.	Za okres od 01.10.2021 r. do 31.12.2021 r.	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.	Za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r.
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	369 430,79	1 836 221,91	2 930 310,99	3 073 458,31
II. Korekty razem	999 482,46	-2 198 818,20	-2 552 080,42	-5 217 359,56
1. Amortyzacja	238 452,93	182 033,91	624 935,63	341 919,51
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-36 511,86	-3 247,63	-36 511,86	169 354,59
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00	0,00	0,00
5. Zmiana stanu rezerw	328 554,40	0,00	328 554,40	128 138,00
6. Zmiana stanu zapasów	-14 363,92	-298 967,84	-9 881,92	-3 809,43
7. Zmiana stanu należności	726 960,60	-1 266 870,97	-834 794,57	-2 588 716,87
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	1 414 489,22	-494 908,54	984 558,85	-253 198,15
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	2 328,47	0,00	-434 672,85	-1 403 252,82
10. Inne korekty	-1 660 427,38	-316 857,13	-3 174 268,10	-1 607 794,39
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II)	1 368 913,25	-362 596,29	378 230,57	-2 143 901,25
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Wpływy	0,00	0,00	648 679,52	0,00
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Z aktywów finansowych	0,00	0,00	648 679,52	0,00
4. Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Wydatki	723 170,00	3 030 219,14	1 273 220,00	1 153 392,74
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	405 170,00	2 114 969,14	405 170,00	238 142,74
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	318 000,00	915 250,00	868 050,00	915 250,00
4. Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-723 170,00	-3 030 219,14	-624 540,48	-1 153 392,74
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Wpływy	0,00	7 091 700,00	620 000,00	8 484 550,00
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	4 968 000,00	0,00	4 500 000,00
2. Kredyty i pożyczki	0,00	0,00	400 000,00	0,00
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	2 123 700,00	220 000,00	3 480 550,00
4. Inne wpływy finansowe	0,00	0,00	0,00	504 000,00
II. Wydatki	504 000,00	2 875 827,59	829 166,21	4 366 410,20
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0,00	396 627,59	94 000,00	200 000,00
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	2 479 200,00	220 000,00	3 898 550,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0,00	0,00	0,00	0,00
8. Odsetki	0,00	0,00	11 166,21	267 860,20
9. Inne wydatki finansowe	504 000,00	0,00	504 000,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-504 000,00	4 215 872,41	-209 166,21	4 118 139,80
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III±B.III±C.III)	141 743,25	823 056,98	-455 476,12	820 845,81
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	141 743,25	823 056,98	-455 476,12	820 845,81
F. Środki pieniężne na początek okresu	227 001,01	1 163,40	824 220,38	3 374,57
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym:	368 744,26	824 220,38	368 744,26	824 220,38

Skorygowane Zestawienie zmian w kapitale własnym Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.10.2022 r. do 31.12.2022 r.	Za okres od 01.10.2021 r. do 31.12.2021 r.	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.	Za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r.
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	10 368 474,21	2 032 757,35	8 925 144,38	1 351 686,07
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	10 368 474,21	2 032 757,35	8 925 144,38	1 351 686,07
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	465 000,00	415 000,00	415 000,00	415 000,00
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00	50 000,00	0,00
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	465 000,00	415 000,00	465 000,00	415 000,00
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	8 317 867,80	41 978,87	931 983,49	0,00
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0,00	0,00	7 385 884,31	931 983,49
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	8 317 867,80	41 978,87	8 317 867,80	931 983,49
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00	4 500 000,00	0,00
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00	-4 500 000,00	4 500 000,00
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	4 500 000,00
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	4 702,58	936 686,07	3 078 160,89	936 686,07
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	4 702,58	1 019 333,81	3 078 160,89	1 019 333,81
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	4 702,58	1 019 333,81	3 078 160,89	1 014 631,23
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	4 702,58	1 019 333,81	4 702,58	4 702,58
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00	0,00	0,00
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	4 702,58	4 702,58	4 702,58	4 702,58
6. Wynik netto	369 430,79	1 836 221,91	2 930 310,99	3 073 458,31
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	11 717 881,37	2 297 903,36	11 717 881,37	4 425 144,38
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	11 717 881,37	2 297 903,36	11 717 881,37	4 425 144,38

4. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach w stosowaniu zasad (polityki) rachunkowości

Omówienie metod wyceny aktywów i pasywów (także amortyzacji)

- 1.1. Wartość stanu końcowego środków pieniężnych w walutach obcych, wycenia się według średniego kursu NBP na dzień wyceny
- 1.2. Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, lub wartości przeszacowanej (po aktualizacji wyceny środków trwałych), pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne lub umorzeniowe, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.
 - 1.2.1 Do wartości niematerialnych i prawnych zalicza się wartości niematerialne i prawne o wartości początkowej wynoszącej co najmniej 10 000 zł.
 - Amortyzację wartości niematerialnych i prawnych, o wartości powyżej 10 000 zł rozpoczyna się od miesiąca następującego po miesiącu, w którym wartości niematerialne i prawne przyjęto do używania.
 - Wartości składników majątku mających cechy wartości niematerialnych i prawnych o wartości nieprzekraczającej kwoty 10 000 zł zalicza się do kosztów bieżącej działalności operacyjnej.
 - Wartości niematerialne i prawne w postaci filmów, przekazuje się do użytkowania po dokonaniu "lokalizacji na rynek polski" ich wartość początkowa może być niższa niż 10 000 zł do czasu przekazania do użytkowania filmy ujmowane są jako Inne długoterminowe rozliczenia międzyokresowe.
 - 1.2.2 Do środków trwałych zalicza się środki trwałe o wartości początkowej wynoszącej co najmniej 10.000 zł.
 - Amortyzację środków trwałych o wartości powyżej 10 000 zł rozpoczyna się od miesiąca następującego po miesiącu, w którym środki trwałe przyjęto do używania i stosuje się przez okres przyjęty w przepisach podatkowych i według stawek określonych w tych przepisach – metoda liniowa,
 - Składniki majątku o przewidywanym okresie użytkowania dłuższym niż rok i wartości początkowej nie wyższej niż 10 000 zł są zaliczane bezpośrednio do kosztów zużycia materiałów.
 - Do środków trwałych używanych stosuje się indywidualne stawki amortyzacji.
 - Obiekty użytkowane na podstawie leasingu i umów o podobnym charakterze stosuje się rozwiązania określone w przepisach podatkowych.
 - Odpis z tytułu trwałej utraty wartości - w przypadku kiedy środek trwały przestanie być kontrolowany przez jednostkę z powodu jego planowanej likwidacji lub gdy nie przynosi spodziewanych efektów ekonomicznych, a także w przypadku zmiany technologii, dochodzi do utraty wartości. W takim przypadku dokonuje się odpisu aktualizującego. O jego wysokości decyduje kierownik jednostki, jednak nie może być ona niższa od ceny sprzedaży netto tego środka trwałego. W przypadku braku informacji co do ceny sprzedaży, należy zastosować wycenę według wartości godziwej. W sytuacji gdy ustanie przyczyna, dla której dokonano odpisu z tytułu trwałej utraty wartości, dokonuje się przywrócenia wartości pierwotnej środka trwałego.
- 1.3. Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności, czyli po uwzględnieniu odpisów aktualizujących ich wartość.
- 1.4. Udziały (akcje) własne - według cen nabycia.

- 2.1. Zobowiązania finansowe, z wyjątkiem pozycji zabezpieczanych, wycenia się nie później niż na koniec okresu sprawozdawczego, w wysokości skorygowanej ceny nabycia.
- 2.2. Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz instrumenty pochodne o charakterze zobowiązań wycenia się w wartości godziwej.
- 2.3. Zobowiązania wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, czyli do kwoty głównej zobowiązań dolicza się odsetki wynikające z otrzymanych od kontrahentów not odsetkowych.
- 2.4. Rezerwy wycenia się w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości.
- 2.5. Kapitały (fundusze) własne, z wyjątkiem udziałów (akcji) własnych wycenia się w wartości nominalnej.
- 2.6. Pozostałe aktywa i pasywa wycenia się w wartości nominalnej.

Ustalenie wyniku finansowego

1. Wynik działalności operacyjnej stanowi różnicę między przychodami sprzedaży usług, bez podatku od towarów i usług, oraz pozostałymi przychodami operacyjnymi a wartością poniesionych od początku roku obrotowego kosztów operacyjnych i pozostałych kosztów operacyjnych.
2. Wynik operacji finansowych stanowi różnicę między przychodami finansowymi, w szczególności z tytułu: dywidend (udziałów w zyskach), odsetek, zysków ze zbycia inwestycji, aktualizacji wartości inwestycji, nadwyżki dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi, a kosztami finansowymi, w szczególności z tytułu: odsetek, strat ze zbycia inwestycji, aktualizacji wartości inwestycji, nadwyżki ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi, z wyjątkiem odsetek, prowizji, dodatnich i ujemnych różnic kursowych.
3. Na wynik finansowy netto jednostki wpływają obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego, którego podatnikiem jest jednostka.

Ustalenie sposobu sporządzenia sprawozdania finansowego

Sprawozdanie finansowe jest sporządzane na dzień zamknięcia ksiąg rachunkowych oraz na inny dzień bilansowy. Sprawozdanie finansowe składa się z:

- wprowadzenia do sprawozdania finansowego,
- bilansu,
- rachunku zysków i strat,
- dodatkowych informacji i objaśnień,
- zestawienia zmian w kapitałach,
- rachunku przepływów pieniężnych.

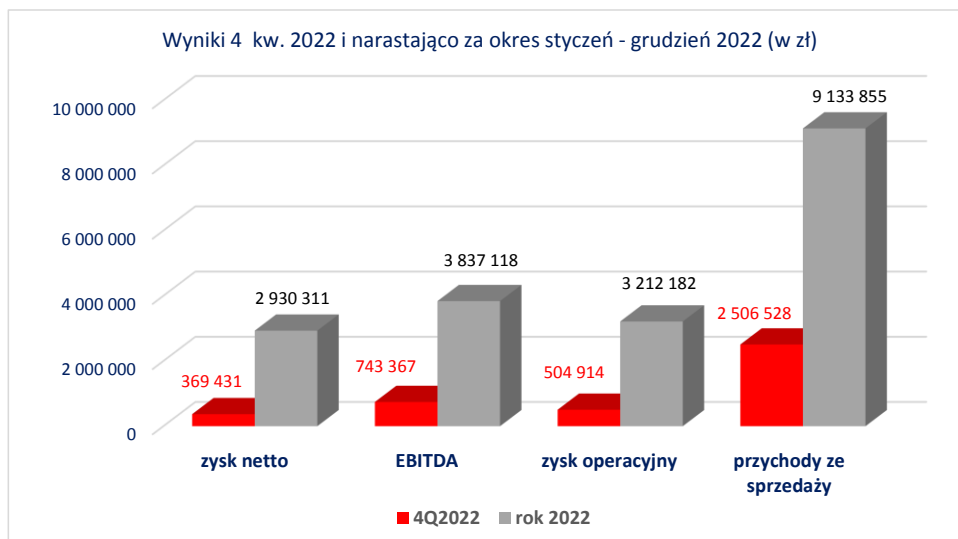
Spółka stosuje porównawczy układ rachunku zysków i strat. Dane liczbowe w sprawozdaniu wykazuje się w złotych i groszach. Zarząd Spółki sporządza za każdy rok obrotowy sprawozdanie z działalności spółki.

5. Komentarz Emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale

W IV kwartale 2022 roku RCMG SA:

- osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 2 506 528,42 zł,
- wypracowała zysk operacyjny (EBIT) w wysokości 504 913,62 zł,
- wypracowała zysk operacyjny przed amortyzacją (EBITDA) w wysokości 743 366,55 zł,
- wypracowała zysk netto w wysokości 369 430,79 zł.

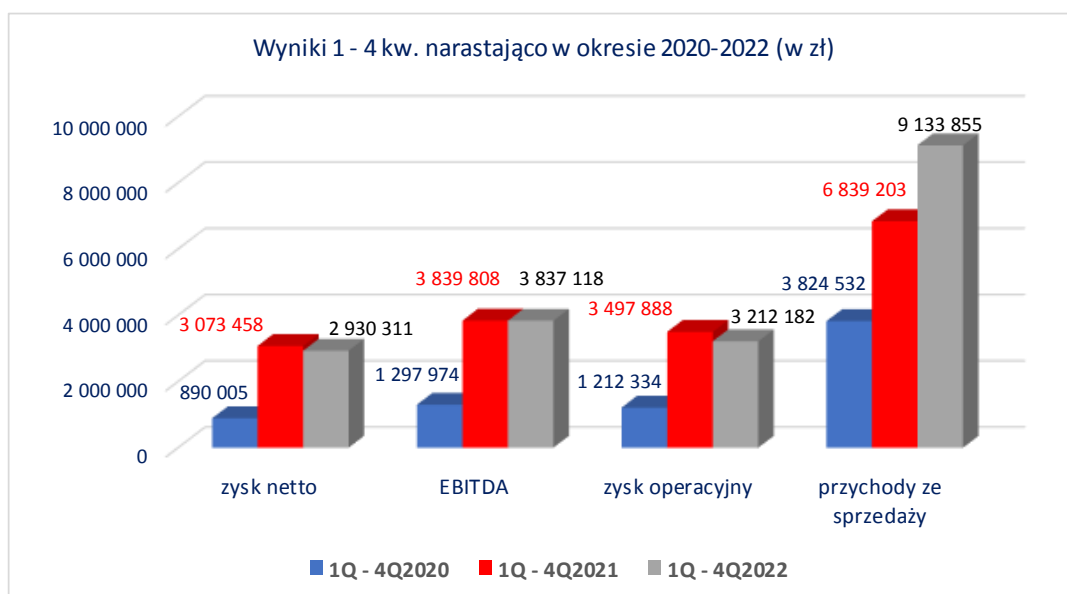
Graficzne przedstawienie wyników 4 (czwartego) kwartału 2022 roku w odniesieniu do wyników całego roku obrotowego 2022 zaprezentowane zostało na poniższym wykresie:



Narastająco od 1 stycznia 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku Spółka¹:

- osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 9 133 855,45 zł, co w porównaniu do przychodów osiągniętych w roku 2021 w wysokości 6 839 203,24 zł stanowi wzrost o 33,55%,
- wypracowała zysk operacyjny (EBIT) w wysokości 3 212 182,31 zł, co w porównaniu do zysku operacyjnego wypracowanego w roku 2021 w wysokości 3 497 887,90 zł stanowi spadek o 8,17%,
- wypracowała zysk operacyjny przed amortyzacją (EBITDA) w wysokości 3 837 117,94 zł, co w porównaniu do zysku operacyjnego przed amortyzacją, wypracowanego w roku 2021 w wysokości 3 839 807,41 zł stanowi spadek o 0,07%
- wypracowała zysk netto w wysokości 2 930 310,99 zł, co w porównaniu do zysku netto wypracowanego w roku 2021 w wysokości 3 073 458,31 zł stanowi spadek o 4,66 %.

Graficzne porównanie wyników Emitenta, uzyskiwanych w układzie narastającym za 4 (cztery) kwartały danego roku obrotowego w latach 2020-2022 prezentuje poniższy wykres:



¹ Dane zaudytowane.

Przychody Spółki pochodzą ze sprzedaży czasu reklamowego oraz z opłat dystrybucyjnych i odpłatnego udostępniania kontentu, oraz wpływów subskrypcyjnych z platformy VOD. Struktura przychodów Emitenta po czterech kwartałach 2022 roku kształtowała się następująco:

- przychody ze sprzedaży czasu reklamowego i sponsoringu - 40,5%
- przychody dystrybucyjne (abonamentowe) - 14,6%
- przychody z źródeł: sprzedaż praw licencyjnych,
subskrypcja VoD, PPV (pay-per-view) - 28,9 %
- inne źródła przychodów - 16,0%

Wzrost przychodów we wszystkich grupach jest naturalną konsekwencją rozwoju oferty Spółki zarówno w zakresie atrakcyjności oferowanych treści jak i stałego rozszerzania zasięgu technicznego kanałów telewizyjnych oraz dotarcia oferty VOD na rynku krajowym oraz zagranicznym,

W IV kwartale 2022 roku Red Carpet Media Group S.A. nie zanotowała przychodów ze sprzedaży od podmiotów powiązanych.

Zgodnie z opinią Zarządu Spółka rozwija się zgodnie z oczekiwaniami. Wyniki uzyskane przez Spółkę w IV kwartale 2022 roku są zgodne z założeniami Zarządu. Omawiany okres pozbawiony był istotnych niepowodzeń.

Istotne zdarzenia, które wystąpiły w Spółce w okresie sprawozdawczym oraz do dnia sporządzenia niniejszego raportu.

3 października 2022 – zawarcie Aneksu do Umowy z 1016192B.C. Ltd z siedzibą w Kanadzie określającego warunki handlowe sprzedaży czasu reklamowego w kanałach linearnych Emitenta. Broker reklamowy (MAGNITE Inc. - amerykańska globalna platforma reklamowa notowana na nowojorskiej giełdzie NASDAQ) zakontraktował do swojej dyspozycji w godzinie nadawania programu pięć bloków reklamowych o łącznej długości 15 minut.

4 października 2022 – pierwsze notowanie akcji Emitenta na rynku New Connect Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

2 listopada 2022 – zawarcie Umowy z BBL Distribution Inc. z siedzibą w Kalifornii i uzyskanie praw do transmisji produkcji serialowych i filmowych Partnera na kanałach Red Carpet TV i RED TOP TV oraz na platformie streamingowej RED GO, w tym wyłącznej licencji na emisję broadcastową na najnowsze sezony amerykańskiej megaprodukcji stacji CBS, serialu „Moda na Sukces” („The Bold & The Beautiful”)².

2 listopada 2022 – zawarcie Umowy TELEVISA S.DE R.L.DE C.V. z siedzibą w Mexico City (Meksyk), największą na świecie hiszpańskojęzyczną spółką medialną („Partner”) zawarta została umowa o istotnym charakterze („Umowa”), wskutek której Emitent uzyskał prawa do transmisji hiszpańskojęzycznych produkcji serialowych i filmowych Partnera na kanałach Spółki Red Carpet TV i RED TOP TV oraz na platformie streamingowej RED GO.

² Licencja dotyczy kolejnych 250 odcinków serialu. Serial „The Bold & The Beautiful” jest najpopularniejszym serialem lifestyleowym na świecie, produkowany od 35 lat i uważany jest za ikonę tego rodzaju produkcji. Serial jest pokazywany w 140 krajach na całym świecie.

Działania zrealizowane w IV kwartale 2022 roku

Z istotnych działań zaplanowanych i zrealizowanych przez Emitenta do w IV kwartale 2022 roku wymienić należy:

- wprowadzenie zmodyfikowanych pod kątem przygotowania do sprzedaży czasu reklamowego w modelu DAI, kanałów linearnych Red Carpet TV i RED TOP TV na kolejne platformy dystrybucyjne FAST w Ameryce Północnej,
- realizację kampanii promujących ofertę Platformy VOD REDGO,
- zamknięcie negocjacji z czołowymi dystrybutorami licencji do najnowszych produkcji serialowo-filmowych celem zapewnienia odpowiedniej ilości premier VOD w roku 2023,
- uruchomienie komercyjnych aplikacji iOS, oraz Android do Platformy VOD REDGO

Perspektywy rynku

Zapowiedzi kolejnych po NETFLIX, DISNEY, HBO Max, VIAPLAY, Platform streamingowych VOD, w tym należącej do Paramount i Comcast, Platformy SKYSHOWTIME z produkcjami studia Paramount, dotyczące planowanego wejścia na polski rynek potwierdzają bardzo wyraźnie tendencje rynkowe i utrwalenie pocovidowego modelu rynku mediów telewizyjnych z pierwszoplanową rolą platform VOD/OTT. Start Platformy SKYSHOWTIME na rynku polskim został wyznaczony na 14 lutego 2023.

Z kolei utrwalający się trend „odpływu” subskrybentów z tradycyjnych sieci kablowych i jednocześnie wzrost użytkowników platform streamingowych VOD/OTT zmieniają model dystrybucji treści telewizyjno - contentowych.

Kolejnym naturalnym trendem rynkowym dodatkowo wzmacniającym wcześniej wymienione jest zmiana modelu oferowania treści reklamowych odbiorcom w ramach telewizji linearnej i wprowadzanie technologii DAI (reklam targetowanych).

Szacuje się, że wprowadzenie tego rodzaju reklam zwiększy przychody rynkowe o 15-20%. Strategia rynkowa Red Carpet Media Group SA wpisuje się w pełni we wszystkie te trendy rynkowe.

Szacunki związane ze wzrostem rynku VOD/OTT w najbliższych latach - globalna roczna wartość rynkowa produkcji i dystrybucji treści video na poziomie 570 mld \$, wartość polskiego rynku reklamy telewizyjnej i VOD to 7,5 mld zł, a poziom penetracji usług VOD w Polsce to zaledwie 29%.

W związku ze zmianami na rynku naziemnej telewizji cyfrowej w Polsce i zakończeniem tzn. refarmingu aktualnych kanałów TV, oraz otwarciem przez KRRiT dyskusji z nadawcami na temat zawartości programowej ewentualnych kanałów TV, spodziewane jest w Q1 2023 otwarcie procesu zagospodarowania wolnych miejsc na MUX8 formie konkursu który może ogłosić KRRiT.

6. Jeżeli Emitent przekazywał do publicznej wiadomości prognozy wyników finansowych - stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym

Emitent nie przekazywał do wiadomości publicznej prognoz wyników finansowych za okres objęty niniejszym raportem.

7. W przypadku gdy dokument informacyjny Emitenta zawierał informacje, o których mowa w § 10 pkt 13a) załącznika nr 1 do regulaminu ASO – opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji

Dokument Informacyjny Emitenta nie zawierał informacji, o których mowa w § 10 pkt 13a) Załącznika nr 1 do Regulaminu ASO.

8. Jeżeli w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności inicjatywy nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie – informacje na temat tej aktywności

W okresie sprawozdawczym Emitent nie podejmował działań nastawionych na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

9. Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Na dzień 31 grudnia 2022 r. Emitent nie posiadał jednostek podlegających konsolidacji.

10. W przypadku, gdy Emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych – wskazanie przyczyn niesporządzania takich sprawozdań

Na dzień 31 grudnia 2022 roku Emitent nie posiadał jednostek zależnych, w związku z czym nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

11. W przypadku gdy Emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych lub skonsolidowane sprawozdania finansowe nie obejmują danych wszystkich jednostek zależnych – wybrane dane finansowe spółek zależnych Emitenta nieobjętych konsolidacją, zawierające podstawowe pozycje kwartalnego sprawozdania finansowego

Na dzień 31 grudnia 2022 roku Emitent nie posiadał jednostek podlegających konsolidacji.

12. Informacja o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu

Wyszczególnienie akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz w głosach na walnym zgromadzeniu na dzień sporządzenia raportu

Akcjonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie akcji (%)	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Leszek Kułak*	304 235	304 235	65,43 %	65,43 %
Renata Nowicka Kułak**	23 550	23 550	5,06 %	5,06 %
Pozostali***	137 215	137 215	29,51 %	29,51 %
Suma	465 000	465 000	100,00%	100,00%

* wraz z KLL sp. z o.o., podmiotem zależnym pod Pana Leszka Kułaka oraz Red Carpet Technologies Sp. z o.o., podmiotem pośrednio zależnym od Pana Leszka Kułaka, które posiadają łącznie 296 235 akcji Emitenta

** wraz z SMS4YOU Sp. z o.o., podmiotem zależnym od Pani Renaty Nowickiej - Kułak, będącym w posiadaniu 20 323 akcji Emitenta

*** w tym podmiot pełniący funkcję Animatora Rynku, w wyniku realizacji obowiązku, o którym mowa w §7 ust. 4 Regulaminu ASO

13. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty

Na dzień 31 grudnia 2022 roku spółka Red Carpet Media Group SA w przeliczeniu na pełne etaty zatrudniała **2** osoby na podstawie umowy o pracę oraz 39 osób na podstawie umów cywilnoprawnych.

Warszawa, dnia 6 czerwca 2023 roku

Laura Nowakowska
Prezes Zarządu
Red Carpet Media Group SA