

Załącznik Nr 1 do ESPI 5/2023 of P4 Sp. z o.o. ("Emitent" lub "Play") - Wybrane dane finansowe za pierwsze półrocze 2023 roku

| Kategoria | H1'23 | H1'22 | % zmiana | Q2'23 | Q1'23 | % zmiana |
|--|---------------|---------------|-------------|---------------|---------------|-------------|
| Liczba aktywnych klientów mobilnych (w tys) | 12 909 | 12 694 | 1,7% | 12 909 | 12 832 | 0,6% |
| w tym klienci kontraktowi | 9 157 | 8 788 | 4,2% | 9 157 | 9 060 | 1,1% |
| w tym klienci prepaid | 3 752 | 3 906 | -4,0% | 3 752 | 3 773 | -0,6% |
| Liczba klientów usług stacjonarnych i usług dla domu (w | 2 065 | 1 916 | 7,8% | 2 065 | 2 046 | 0,9% |

- **Baza aktywnych klientów Play wzrosła w Q2 2023 vs Q1 2023 o 77 tysięcy** co jest wynikiem wzrostu klientów abonamentowych o 98 tysięcy i spadku bazy klientów usług przedpłaconych o 21 tysięcy. Baza aktywnych klientów usług przedpłaconych stopniowo normalizuje się po roku znaczących wzrostów wynikających z aktywacji usług przez obywateli Ukrainy przybywających do Polski.
- **W segmencie usług Home baza subskrybentów wzrosła w Q2 2023 o 19 tysięcy** w wyniku wprowadzenie oferty konwergentnej w zasięgu sieci UPC.

| Kategoria | H1'23 | H1'22 | % zmiana | % zmiana organiczna* | Q2'23 | Q2'22 | % zmiana | % zmiana organiczna* |
|--|--------------|--------------|--------------|----------------------|--------------|--------------|-------------|----------------------|
| <i>(w milionach PLN)</i> | | | | | | | | |
| Przychody całkowite | 4 792 | 4 074 | 17,6% | 5,6% | 2 416 | 2 300 | 5,0% | 4,3% |
| Przychody z usług: | 3 844 | 3 273 | 17,4% | 2,9% | 1 943 | 1 882 | 3,2% | 2,4% |
| Przychody z usług mobilnych | 2 257 | 2 133 | 5,8% | 5,9% | 1 141 | 1 087 | 5,0% | 5,0% |
| Przychody z połączeń międzyoperatorskich i innych usług ** | 624 | 669 | -6,7% | -10,3% | 316 | 341 | -7,3% | -10,1% |
| Przychody z usług stacjonarnych i usług dla domu | 963 | 471 | 104,2% | 5,9% | 486 | 454 | 7,0% | 5,9% |
| Przychody ze sprzedaży urządzeń | 948 | 801 | 18,4% | 18,1% | 472 | 418 | 12,9% | 12,9% |

* Wynik pro forma wraz z UPC na podstawie raportowania skonsolidowanego Grupy Iliad

** Zawiera przychody z tyt. usług hurtowych, M2M oraz B2B takich jak działalność 3S

- **Skonsolidowane przychody Play w H1 2023 wyniosły PLN 4.79 miliarda**, wzrost o 17,6% rok do roku, a w samym Q2 2023 przychody wyniosły PLN 2.42 miliarda co stanowi wzrost o 5% w stosunku do Q2 2022. Skonsolidowane przychody Emitenta w ujęciu organicznym (dalej: „pro-forma”) wzrosły odpowiednio o 5.6% i 4.3%. 1 stycznia 2023 została wprowadzona obniżka regulowanych stawek za zakończenie połączeń sieciowych. Wyłączając negatywny efekt zmiany stawek regulowanych, przychody organiczne Emitenta wzrosłyby odpowiednio o 6.8% i 5.5%. W drugim kwartale 2023 organiczne przychody z usług mobilnych i usług Home wzrosły odpowiednio o 5.0% i 5.9%.

| Kategoria | H1'23 | H1'22 | % zmiana |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| <i>(w milionach PLN)</i> | | | |
| EBITDAaL | 1 920 | 1 849 | 3,8% |
| Marża EBITDAaL | 40,1% | 45,4% | -540bps |
| Capex - Nakłady inwestycyjne * | 616 | 486 | 26,6% |
| OCF (EBITDAaL minus CAPEX) | 1 304 | 1 363 | -4,3% |

| Kategoria | Q2'23 | Q2'22 | % zmiana |
|--|---------------|---------------|-------------|
| ARPU klientów usług mobilnych (w PLN) | 29,6 | 28,8 | 2,6% |
| Liczba stacji bazowych (w sztukach) | 10 939 | 10 031 | 9,1% |

* z wyl. nakładów na aktywa przeznaczone do sprzedaży

- **Wynik EBITDAaL Play w okresie pierwszych 6 miesięcy 2023 wzrósł o 3.8% rok do roku.** Wzrost przychodów operacyjnych pro-forma o PLN 108m został zniwelowany przez prawie dwukrotny wzrost kosztów energii i wejście w życie umowy o świadczenie usług z Polskim Światłowodem Otwartym, spółką Joint Venture Emitenta i InfraVia.

- **Nominalnie nakłady inwestycyjne (Capex)** wzrosły o 26.6% w pierwszym półroczu 2023 r vs pierwsze półrocze 2022r. Emitent kontynuował rozbudowę sieci stacji bazowych i na koniec Q2 2023 sieć obejmowała 10 939 stacje, o 908 stacji więcej niż rok wcześniej z czego 197 stacji zostało wybudowanych w drugim kwartale 2023.
- **ARPU usług mobilnych nadal zwiększa swoją wartość rosnąc w Q2 2023 o 2,6%.** Spadek przychodów z pozostałych usług (głównie z interconnect i usług B2B spółek zależnych od Emitenta) wyniósł w Q2 2023 10.1% (vs spadek o 10.4% w poprzednim kwartale), głównie w wyniku kolejnej redukcji stawek regulowanych za zakończenie połączeń, która weszła w życie od 1 stycznia 2023.
- W dniu 31 marca 2023r., zgodnie z umową zawartą 19 czerwca 2022r., InfraVia Capital Partners („InfraVia”) nabyła od Play 50% udziałów w spółce zależnej Emitenta, Polski Światłowód Otwarty Sp. z o.o. („PŚO”). PŚO, posiadając aktywa sieciowe UPC Polska i od 1 kwietnia 2023r. będąc spółką wspólnie kontrolowaną przez Emitenta i InfraVia, jest spółką dedykowaną do dalszego rozwoju infrastruktury światłowodowej w Polsce, posiadając na koniec czerwca 2023r. zasięg 3.8 miliona połączeń.