

RAPORT ROCZNY

IRON WOLF STUDIO S.A.

za okres 01.01.2023 r. - 31.12.2023 r.



Katowice, 19 marca 2024 r.

Spis treści

1.	<i>LIST DO AKCJONARIUSZY I INWESTORÓW</i>	3
2.	<i>PODSTAWOWE INFORMACJE</i>	5
3.	<i>WYBRANE DANE FINANSOWE</i>	6
4.	<i>OŚWIADCZENIA ZARZĄDU IRON WOLF STUDIO S.A.</i>	9
5.	<i>STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO</i>	10
6.	<i>ZAŁĄCZNIKI</i>	13

1. LIST DO AKCJONARIUSZY I INWESTORÓW

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

w imieniu Iron Wolf Studio S.A., jako Prezes Zarządu Spółki, mam przyjemność przedstawić Państwu raport okresowy podsumowujący działania podejmowane przez naszą Spółkę w 2023 roku.

Rok 2023 - zresztą nie on pierwszy - był okresem wyjątkowo wyťažonej pracy. Pierwsza połowa roku, to szlifowanie naszej gry Destroyer The U-Boat Hunter. Pierwotna premiera datowana na czerwiec została przesunięta i ostatecznie gra miała premierę 06 grudnia 2023 r. Głównym powodem tej decyzji było postawienie na wysoką jakość naszego projektu. Co do samej daty premiery, była ona szeroko konsultowana i ostatecznie, w porozumieniu z niemieckim wydawcą (Daedalic Entertainment), zdecydowaliśmy się na ten termin.

Gra została wydana w trzech sklepach cyfrowych: Steam, Epic Store i GOG, na trzech wersjach systemowych: Windows, Mac i Linux.

Destroyer został dobrze przyjęty i oceniony przez nasze community. Niestety, ostatecznie gra okazała się dość niszowa, dlatego nie odniosła sukcesu kasowego. Nie oznacza to jednak, że wyniki sprzedażowe są złe. Po prostu liczyliśmy na więcej.

Dodatkowe podsumowanie projektu Destroyera przeprowadziłem ponadto w lutowym filmiku dla inwestorów, które zostało zawarte w czterech poniższych punktach:

1. Po pierwsze, tą grą udowodniliśmy, że potrafimy dostarczyć spory projekt z niemałym budżetem, osiągając pozytywne recenzje na poziomie 78%, a naszym celem jest przekroczenie bariery 80% dostarczając update'y.
2. Gra sprzedała się dość dobrze i warto zaznaczyć, że nasze przychody były odpowiednio większe, gdyż prawdopodobnie jako pierwsi w grupie kapitałowej PLW zaryzykowaliśmy sprzedaż gry po cenie 30 USD oraz DLC w postaci Supporter Packa za cenę 10 USD.
3. Udowodniliśmy, że potrafimy znaleźć zagranicznego wydawcę, wynegocjować dobrą cenę i owocnie współpracować na co dzień w międzynarodowym środowisku.
4. Zebraliśmy niemałe community wokół Destroyera i liczymy na to, że pozostanie ono z nami w oczekiwaniu na kolejne tytuły Spółki.

Nasz drugi projekt - Sherman Commander (aktualnie w produkcji), projektujemy mając na względzie cały bagaż doświadczeń związany z produkcją i premierą Destroyera. Według naszej wiedzy gry o tematyce czołgowej są dużo bardziej nośne, niż gry o jednostkach nawodnych. Prostym przykładem dla zobrazowania tego zagadnienia może być porównanie zainteresowania filmu Fury (w którym notabene tytułowym bohaterem jest czołg Sherman), z filmem Greyhound (gdzie tytułowym bohaterem jest Fletcher Class Destroyer, którym dowodzimy w naszej grze Destroyer: The U-Boat Hunter). Film, w którym głównymi bohaterami jest załoga czołgu, okazał się o wiele bardziej popularny.

Ponadto Shermana produkujemy tak, żeby jego tzw. próg wejścia był o wiele niższy niż w przypadku Destroyera. Zdajemy sobie sprawę, że poruszanie się na wodzie z pomocą kompasu, może być mniej intuicyjne niż poruszanie się czołgiem. Mając pod uwagę powyższe, liczymy na dużo większą sprzedaż Shermana.

Demo tego projektu jest planowane na drugi lub trzeci kwartał 2024 r.

Jak komunikowaliśmy w raporcie bieżącym ESPI nr 1/2023 z dnia 5 maja 2023 r., podjęliśmy współpracę ze spółką Games Operators, w kontekście zakupu kodu do gry Rustler. Działając szybko i efektywnie, wyprodukowaliśmy demo najnowszego tytułu Spółki o roboczym tytule Robin In Da Hood. Wprowadziliśmy w grze kilka usprawnień i innowacji, jak również wzbogaciliśmy część fabularną o aktorów głosowych, których w Rustlerze zabrakło. Zespół testerski Playway ocenił demo jako bardzo

stabilne i nie zostały zgłoszone żadne błędy. Dodatkowo wykonaliśmy prezentację gry (tak zwany pitch) i demo jest już ogrywane przez potencjalnych wydawców. Nie opublikowaliśmy karty gry na Steam, gdyż wydawcy wolą ogłaszać gry po podpisaniu z nimi umowy. Czekamy na rozwój wydarzeń w tym zakresie i o wszelkich istotnych posunięciach będziemy na bieżąco raportować za pośrednictwem ESPI.

Dodatkowo rozpoczęliśmy również prace koncepcyjne nad kolejną grą. Nie chcę natomiast na ten moment zdradzić więcej niż to, że będzie to gra skradankowa utrzymana w klimacie Dalekiego Wschodu. Szczegóły wkrótce.

Poza zapoznaniem się z całością raportu rocznego Spółki zachęcam również do śledzenia bieżących postępów naszych prac na stronie www.ironwolfstudio.com.

Z poważaniem
Bartosz Pluta
Prezes Zarządu
Iron Wolf Studio S.A.

Z poważaniem
Artur Salwarowski
Wiceprezes Zarządu
Iron Wolf Studio S.A.

2. PODSTAWOWE INFORMACJE

Spółka została utworzona na mocy aktu zawiązania Spółki zawartego w dniu 22 lutego 2017 r. Rejestracja Spółki Iron Wolf Studio S.A. w KRS miała miejsce na mocy postanowienia nr sygn. KA.VIII NS-REJ.KRS/10029/17/280 wydanego w dniu 20 kwietnia 2017 r. przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem KRS 0000672179.

Iron Wolf Studio S.A. prowadzi działalność na rynku gier wideo oraz gier planszowych. Spółka została założona w lutym 2017 r. przez niewielki zespół designerski, a skupia wokół siebie oddanych i kreatywnych członków zespołów, budowanych wokół założycieli Spółki: Bartosza Pluty – Prezesa Zarządu oraz Artura Salwarowskiego – Wiceprezesa Zarządu. Założycielem oraz pierwszym inwestorem Spółki, który objął całość akcji serii A, była PlayWay S.A. – jedna z największych w Polsce firm tworzących gry wideo na najpopularniejsze platformy sprzedażowe (PC/PS4/Xbox1/iOS/Android).

Dzięki niewątpliwemu sukcesowi gry planszowej U-Boot: The Board Game, która zebrała na Kickstarterze, w pierwszej połowie 2018 r., 793 tys. funtów brytyjskich (ok. 3,7 mln zł po kursie z dnia zakończenia zbiórki, tj. 15 lutego 2018 r.), Spółka mogła poszerzyć działalność o dodatkowe zespoły deweloperskie. We dniu 12 września 2019 r. Spółka przejęła własność intelektualną InImages sp. z o.o., przejmując jej własność intelektualną, w tym gry portowane na platformę Nintendo, ale przede wszystkim pozyskując jej dwóch najbardziej doświadczonych członków zespołu, tj. programistę Tomasza Chudego oraz grafika 3D Krzysztofa Czerwieńca. W związku z powyższym Iron Wolf Studio S.A. tworzą weterani *gamedevelopmentu* oraz doświadczeni i ambitni designerzy. Cechą charakterystyczną i główną zaletą Emitenta jest specjalizacja w grach z okresu drugiej wojny światowej, a w szczególności szeroko pojętej wojny morskiej.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu działalność gospodarcza Spółki realizowana jest w następujących obszarach:

I. Gry komputerowe

Iron Wolf Studio S.A. zajmuje się produkcją gier własnych, pełniąc rolę twórcy oraz właściciela praw majątkowych do gry. Gry własne Spółki są autorskimi pomysłami Spółki i od początku realizowane są przez Iron Wolf Studio S.A. Na realizację autorskich dzieł Emitent wykorzystuje środki własne, pochodzące ze sprzedaży produktów własnych, a także pozyskanych w ramach emisji akcji.

II. Gry planszowe

Spółka jest twórcą gry planszowej U-Boot: The Board Game, nad którą prace rozpoczęto jeszcze przed zawiązaniem Spółki Iron Wolf Studio S.A., tj. w czerwcu 2016 r. W pierwszej połowie 2018 r. przedmiotowy projekt zebrał ok. 3,7 mln zł na Kickstarterze. Premiera gry miała miejsce w kwietniu 2019 r. i odniosła natychmiastowy sukces w postaci całkowitego wyprzedania pierwszego nakładu oraz otrzymania nagrody Charles S. Roberts'a w kategorii Wargame of the Year (oraz siedmiu innych kategoriach).

Podstawowe dane o Emitencie

Firma:	Iron Wolf Studio S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Katowice
Adres:	ul. Astrów 10/107, 40-045 Katowice
Telefon:	(+48) 601 567 711
Adres poczty elektronicznej:	contact@ironwolfstudio.com
Adres strony internetowej:	www.ironwolfstudio.com
NIP:	6342893866
REGON:	367089553
KRS:	0000672179

Źródło: Emitent

3. WYBRANE DANE FINANSOWE

Bilans według kursu obowiązującego na ostatni dzień odpowiedniego okresu:

- na dzień 31 grudnia 2023 r. średni kurs wynosił 4,3480,
- na dzień 31 grudnia 2022 r. średni kurs wynosił 4,6899.

Rachunek zysków i strat i rachunek przepływów pieniężnych według kursów średnich w odpowiednim okresie, obliczonych, jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie:

- średnia arytmetyczna w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 r. wyniosła 4,5284,
- średnia arytmetyczna w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 r. wyniosła 4,6883.

Przeliczenia dokonano poprzez podzielenie wartości wyrażonych w złotych przez kurs wymiany.

Wyszczególnienie	Średni kurs EUR/PLN na dzień bilansowy (31 grudnia)	Średnia arytmetyczna kursów średnich EUR/PLN z ostatniego dnia każdego miesiąca roku obrotowego
2023	4,3480	4,5284

2022	4,6899	4,6883
------	--------	--------

Źródło: NBP

Wybrane pozycje bilansu Emitenta

Wyszczególnienie	Stan na dzień 31.12.2023 r. (PLN)	Stan na dzień 31.12.2022 r. (PLN)	Stan na dzień 31.12.2023 r. (EUR)	Stan na dzień 31.12.2022 r. (EUR)
Kapitał własny	2 516 511,81	3 024 035,26	578 744,57	644 797,39
Należności długoterminowe	11 293,45	11 293,45	2 597,39	2 408,04
Należność krótkoterminowe	896 480,88	339 821,86	206 182,36	72 458,23
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	874 938,08	2 739 422,36	201 227,71	584 111,04
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	57 141,06	45 648,81	13 141,92	9 733,43

Wybrane pozycje z rachunku zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r. (PLN)	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r. (PLN)	Za okres od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r. (EUR)	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r. (EUR)
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	1 243 556,08	1 311 511,98	274 612,68	279 741,48
Amortyzacja	6 100,73	9 151,09	1 347,22	1 951,90
Zysk/strata na sprzedaży	-535 917,75	-352 287,11	-118 345,94	-75 141,76
Zysk/strata na działalności operacyjnej	-534 603,54	-569 387,84	-118 055,72	-121 448,68
Zysk/strata brutto	-552 813,62	-618 616,91	-122 077,03	-131 949,09
Zysk/strata netto	-507 523,45	-673 611,91	-112 075,67	-143 679,35

Wybrane pozycje z rachunku przepływów pieniężnych Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r. (PLN)	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r. (PLN)	Za okres od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r. (EUR)	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r. (EUR)
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	-1 864 484,28	930 542,22	-411 731,36	198 481,80
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00	0,00	0,00
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	0,00	0,00	0,00	0,00
Przepływy pieniężne netto razem	-1 864 484,28	930 542,22	-411 731,36	198 481,80

4. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU IRON WOLF STUDIO S.A.

OŚWIADCZENIE W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym oświadczam, że wedle mojej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne, sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Bartosz Pluta
Prezes Zarządu
Iron Wolf Studio S.A.

Artur Salwarowski
Wiceprezes Zarządu
Iron Wolf Studio S.A.

OŚWIADCZENIE W PRZEDMIOCIE WYBORU BIEGŁEGO REWIDENTA DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym oświadczam, iż wybór firmy audytorskiej, przeprowadzającej badanie rocznego sprawozdania finansowego, dokonany został zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej, a także, iż firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Bartosz Pluta
Prezes Zarządu
Iron Wolf Studio S.A.

Artur Salwarowski
Wiceprezes Zarządu
Iron Wolf Studio S.A.

Wpływ sytuacji polityczno-gospodarczej na terytorium Ukrainy

Spółka, w związku z konfliktem zbrojnym na terenie Ukrainy, nie zidentyfikowała czynników ryzyka, które mogłyby w negatywny sposób wpłynąć na działalność operacyjną Spółki, a także wyniki finansowe ani sytuację materialną Emitenta. Spółka nie jest stroną umów z podmiotami z krajów biorących udział w niniejszym konflikcie zbrojnym, a sprzedaż produktów Emitenta na terytorium Rosji i Ukrainy stanowi niewielki odsetek w całości przychodów Spółki. Spółka na bieżąco monitoruje potencjalny wpływ sytuacji polityczno-gospodarczej na Ukrainie na działalność Emitenta w perspektywie kolejnych okresów.

5. STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

W 2021 r. Spółka stosowała zasady ładu korporacyjnego, zawarte w Załączniku Nr 1 do Uchwały nr795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. „Dobre Praktyki spółek notowanych na NewConnect”, zmienione Uchwałą nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r.

Poniżej zostały przedstawione informacje na temat zasad ładu korporacyjnego, które nie były przez Emitenta stosowane wraz ze wskazaniem, jakie były okoliczności i przyczyny nie zastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko nie zastosowania danej zasady w przyszłości.

ZASADA POLITYKI INFORMACYJNEJ OKREŚLONA W DOKUMENCIE „DOBRE PRAKTYKI SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT”	STOSOWANIE DANEJ PRAKTYKI W POLITYCE INFORMACYJNEJ EMITENTA
1. Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK , z wyłączeniem transmisji, rejestracji i upubliczniania obrad WZ na stronie internetowej. Koszty związane z obsługą transmisji oraz rejestracji przebiegu obrad Walnego Zgromadzenia są zbyt wysokie, a dodatkowo nie jest to uzasadnione z punktu widzenia potencjalnych korzyści.
2. Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw Spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK
3. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK
3.1. podstawowe informacje o Spółce i jej działalności (strona startowa);	TAK
3.2. opis działalności Emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje najwięcej przychodów;	TAK
3.3. opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku;	TAK
3.4. życiorysy zawodowe członków organów Spółki;	TAK
3.5. powzięte przez Zarząd, na podstawie oświadczenia Członka Rady Nadzorczej, informacje o powiązaniach Członka Rady Nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki;	TAK
3.6. dokumenty korporacyjne Spółki;	TAK

3.7. zarys planów strategicznych Spółki;	<u>TAK</u>
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy Emitent takie publikuje);	<u>TAK</u> , przy czym aktualnie Spółka nie zamierza sporządzać prognoz finansowych. W przypadku gdyby Spółka zdecydowała się sporządzić i opublikować prognozy finansowe, opinia publiczna zostanie poinformowana przez Spółkę zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3.9. strukturę akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie;	<u>TAK</u>
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w Spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami;	<u>TAK</u>
3.11. skreślony	-
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe;	<u>TAK</u>
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych;	<u>TAK</u>
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza;	<u>TAK</u>
3.15. skreślony	-
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania;	<u>TAK</u>
3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem;	<u>TAK</u>
3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy;	<u>TAK</u>
3.19. informacje na temat podmiotu, z którym Spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy;	<u>TAK</u>
3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję Animatora Akcji Emitenta;	<u>TAK</u>
3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) Spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy.	<u>TAK</u>
4. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru Emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta.	<u>TAK</u>
5. Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	<u>NIE</u> , Spółka prowadzi własną stronę internetową z wydzieloną sekcją relacji inwestorskich. W opinii Spółki takie rozwiązanie pozwala w lepszym stopniu

	realizować komunikację z inwestorami indywidualnymi ze względu na większe możliwości indywidualizacji zamieszczonych informacji. Nadto zaznacza się, iż oficjalne komunikaty giełdowe przekazywane przez Spółkę są transmitowane do informacyjnych serwisów giełdowych za pośrednictwem oficjalnych agencji informacyjnych.
6. Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec Emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK
7. W przypadku, gdy w Spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie Emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK
8. Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK
9. Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	TAK
9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich Członków Zarządu i Rady Nadzorczej;	TAK
9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od Emitenta z tytułu świadczenia wobec Emitenta usług w każdym zakresie.	NIE Ze względu na konieczność zachowania tajemnicy handlowej i poufności zawartej umowy, Emitent nie będzie stosował powyższej praktyki w sposób ciągły.
10. Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK
11. Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE Z uwagi na fakt, iż koszty związane ze spotkaniami są niewspółmierne do potencjalnych korzyści niniejszego działania, Spółka nie zamierza w najbliższym czasie wprowadzić zasady organizowania publicznych spotkań i nie będzie stosowała przedmiotowej Dobrej Praktyki.
12. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK
13. Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi	TAK

określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	
13a. W przypadku otrzymania przez Zarząd Emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w Spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Ksh, Zarząd Emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Ksh.	TAK
14. Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK
15. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK
16. Emitent publikuje raporty miesięczne w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	NIE, sporządzanie i publikowanie raportów miesięcznych na aktualnym etapie rozwoju Spółki wiązałoby się z poświęcaniem zasobów w ilości niewspółmiernej do korzyści wynikających z publikowania raportów miesięcznych. W związku z powyższym, w interesie wszystkich akcjonariuszy Spółki nie stosuje się do powyższej zasady.
16a. W przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązku informacyjnego, określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu ASO, Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK

6. ZAŁĄCZNIKI

1) Sprawozdanie Finansowe

Załącznik nr 1 - "Sprawozdanie finansowe Iron Wolf Studio S.A. za rok obrotowy od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r."

2) Sprawozdanie Zarządu z Działalności Spółki

Załącznik nr 3 – „Sprawozdanie Zarządu z działalności Iron Wolf Studio S.A. za rok obrotowy od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r.”

3) Sprawozdanie Biegłego Rewidenta z Badania Sprawozdania Finansowego

Załącznik nr 4 – „Sprawozdanie Niezależnego Biegłego Rewidenta z badania Sprawozdania finansowego Iron Wolf Studio S.A. za rok obrotowy od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r.”