



RAPORT KWARTALNY

RED CARPET MEDIA GROUP SA

ZA OKRES 01.01.2024 - 31.03.2024

15 MAJA 2024 ROKU

PIERWSZA TELEWIZJA **POP**KULTUROWA



Spis treści

1.	<i>Pismo przewodnie Prezesa Zarządu RED CARPET MEDIA GROUP SA.....</i>	3
2.	<i>Wybrane dane finansowe Spółki</i>	4
3.	<i>Informacje ogólne.....</i>	5
4.	<i>Komentarz Emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale</i>	13
5.	<i>Organy zarządzające i nadzorujące Spółki</i>	18
6.	<i>Jeżeli Emitent przekazywał do publicznej wiadomości prognozy wyników finansowych - stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym</i>	19
7.	<i>W przypadku gdy dokument informacyjny Emitenta zawierał informacje, o których mowa w § 10 pkt 13a) załącznika nr 1 do regulaminu ASO – opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji</i>	19
8.	<i>Jeżeli w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności inicjatywy nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie – informacje na temat tej aktywności</i>	19
9.	<i>Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji oraz jednostek nieobjętych konsolidacją (z podaniem w stosunku do każdej z nich co najmniej nazwy (firmy), formy prawnej, siedziby, przedmiotu działalności i udziału emitenta w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów).....</i>	19
10.	<i>W przypadku, gdy Emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych – wskazanie przyczyn niesporządzania takich sprawozdań.....</i>	20
11.	<i>W przypadku gdy Emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych lub skonsolidowane sprawozdania finansowe nie obejmują danych wszystkich jednostek zależnych – wybrane dane finansowe spółek zależnych nieobjętych konsolidacją, zawierające podstawowe pozycje kwartalnego sprawozdania finansowego....</i>	20
12.	<i>Informacja o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu</i>	21
13.	<i>Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty</i>	21
14.	<i>Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Emitenta.....</i>	22
15.	<i>Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach w stosowaniu zasad (polityki) rachunkowości</i>	27

1. Pismo przewodnie Prezesa Zarządu RED CARPET MEDIA GROUP SA

Szanowni Akcjonariusze,

Niniejszym mam zaszczyt zaprezentować Państwu raport okresowy za I kwartał 2024 roku spółki RED CARPET MEDIA GROUP SA („Spółka”, „Emitent”), która od 4 października 2022 roku notowana jest na rynku New Connect w Alternatywnym Systemie Obrotu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

RED CARPET MEDIA GROUP SA to unikatowy projekt medialny o lokalnej i globalnej tematyce popkulturowo – life stylowo – show biznesowej, który w swoim modelu działania zakłada równoległy rozwój w obszarze klasycznej telewizji, serwisów VOD oraz aktywności internetowych (social media, strony www).

Poza kilkuletnią obecnością na rynku krajowym RED CARPET TV jest pierwszym polskojęzycznym kanałem telewizyjnym dystrybuowanym również od lutego 2023 roku na kilku Platformach Streamingowych w USA oraz Kanadzie w modelu komercyjnym.

Wraz z udostępnieniem wersji kanału telewizyjnego RED CARPET TV, dostosowanej do wymagań i preferencji amerykańskiego odbiorcy, Spółka rozpoczęła również sprzedaż czasu reklamowego w modelu DAI.

Zdobyte doświadczenia z obecności kanałów na Platformach FAST wyraźnie wskazują, że oferowanie kolejnych kanałów telewizyjnych na rynki północnoamerykański i zachodnioeuropejski powinno uwzględniać konieczność przygotowania wersji anglo - i hiszpańskojęzycznej. Taka oferta pojawi się jeszcze w pierwszym półroczu 2024.

W dniu 9 października RED CARPET TV Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (100% udziałów Emitenta) złożyła 2 aplikacje o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego, o charakterze wyspecjalizowanym filmowo-dokumentalnym, adresowanego do widzów 30-80 lat w ogólnopolskim multipleksie telewizyjnym MUX-8.

W wyniku postępowania konkursowego, w dniu 30 stycznia 2023 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji udzieliła spółce RED CARPET TV Sp. z o.o. koncesji Nr 859/2024-T na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „CTV9”. Koncesja obowiązuje od dnia 30 stycznia 2024 roku i wygasa z dniem 29 stycznia 2034 roku. Rozpowszechnianie programu powinno nastąpić nie później niż 2 miesiące od daty udzielenia koncesji. W kolejnym kroku Spółka wystąpiła o zmianę nazwy kanału na „ViDocTV”, bardziej odpowiadającą charakterowi programowemu kanału.

W dniu 15 marca 2024 rozpoczęła się testowa a następnie komercyjna emisja regularnego programu. W maju 2015 roku rozpoczęta została sprzedaż czasu reklamowego w nowym kanale telewizyjnym „ViDocTV”.

Otwarta ekspozycja na klienta posiadającego wyłącznie telewizję naziemną pozwala na osiągnięcie 10-krotnie większych wskaźników oglądalności telewizji linearnej oraz minimum 10-krotnie większych wskaźników ratingowych przeliczanych bezpośrednio na przychody ze sprzedaży czasu reklamowego oraz sponsoringu, co będzie miało znaczący wpływ na przyszłe przychody Emitenta.

Z poważaniem,

Laura Nowakowska
Prezes Zarządu
RED CARPET MEDIA GROUP SA

2. Wybrane dane finansowe Spółki

Bilans (zł)	31.03.2024	31.03.2023
Aktywa trwałe	20 396 466,42	11 514 926,50
Aktywa obrotowe	7 209 342,49	6 286 654,62
Aktywa razem	27 605 808,91	17 801 581,12
Kapitał własny	17 581 504,47	13 068 928,50
Zobowiązania długoterminowe	268 330,82	400 000,00
Zobowiązania krótkoterminowe	9 090 309,24	4 120 064,14
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	74 514,45	270 455,01

Rachunek zysków i strat (zł)	01.01.2024 – 31.03.2024	01.01.2023 – 31.03.2023
Przychody netto ze sprzedaży	3 048 727,93	2 637 315,40
Zysk (strata) ze sprzedaży	1 229 713,08	1 177 425,27
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 199 713,67	1 177 425,44
Zysk (strata) brutto	1 135 034,14	1 165 882,58
Zysk (strata) netto	911 042,14	933 143,58
EBITDA	1 472 099,48	1 292 997,83

Rachunek przepływów pieniężnych (zł)	01.01.2024 – 31.03.2024	01.01.2023 – 31.03.2023
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	558 907,63	73 805,25
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-644 657,80	-451 394,50
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-34 290,06	279 3000,00
Przepływy pieniężne netto razem	-120 040,23	-98 289,25

3. Informacje ogólne

3.1 Dane Spółki

Firma:	Red Carpet Media Group SA
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Żurawia 32/34, 00-515 Warszawa
Kapitał zakładowy:	465 000,00 zł, w pełni opłacony, podzielony na 465 000 akcji o wartości nominalnej 1,00 zł każda
Rejestracja:	20 maja 2020 roku przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS nr 000084181
Telefon:	+ 48 22 521 06 77
Adres poczty elektronicznej:	zarzad@red-carpet.pl
Adres strony internetowej:	www.red-carpet.pl
NIP:	5252505498
REGON:	14292436900000

3.2 Profil działalności Spółki

Red Carpet Media Group SA (dalej również "RCMG SA") powstała w wyniku przekształcenia spółki Red Carpet Media Group sp. z o.o. w spółkę akcyjną, które dokonane zostało na podstawie uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników spółki Red Carpet Media Group sp. z o.o. z dnia 17 stycznia 2020 roku w sprawie przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną, jako autorski projekt medialny budowany na miarę współczesnych wyzwań, zapotrzebowania społecznego w zakresie aktywnego dostępu odbiorcy do treści multimedialnych. Należy podkreślić, że działalność poprzedników prawnych Spółki była prowadzona już od 2010 roku.

Rejestracja przekształcenia RCMG SA miała miejsce na mocy postanowienia nr sygn. WA.XII NS REJ.KRS/27387/20/191, wydanego w dniu 20 maja 2020 roku przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem KRS 0000841819.

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest produkcja oraz rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych (TVK, DVB-S, DVB-T, IPTV) programów telewizyjnych o tematyce filmowo-serialowo-popkulturowej, oferowanych do dystrybucji w Polsce bezpłatnie i utrzymujących się z wpływów reklamowych oraz w USA i Kanadzie w modelu streamingowym IPTV. Na rynkach zagranicznych kanały telewizyjne oferowane są w odpłatnym modelu subskrypcyjnym, jak również nieodpłatnie na platformach FAST z jednoczesnym uzyskiwaniem przychodów reklamowych, od lokalnych reklamodawców.

Na dzień 31 marca 2024 i na dzień publikacji raportu w swojej ofercie Spółka posiada trzy koncesjonowane kanały telewizji „linearnej” o nazwach „Red Carpet TV” oraz „Red TOP TV” i „ViDocTV”, a także platformę VOD „RED GO”.

Model biznesowy Emitenta stanowi połączenie tradycyjnej funkcjonalnie telewizji, platformy dystrybucji kontentu telewizyjnego (VOD) oraz powiązanych mediów społecznościowych. Jest on uzupełniony o komercyjną aplikację OTT, umożliwiającą oglądanie telewizji na dowolnym urządzeniu i w dowolnym miejscu za pośrednictwem Internetu.

3.3 Produkty oferowane przez RCMG SA.

W oparciu o swoją podstawową działalność nadawcy telewizyjnego Spółka oferuje następujące produkty komercyjne:

- czas reklamowy – oferowany na rynku przez wyspecjalizowanego brokera TVN Media na podstawie wyłącznej umowy,
- produkcję komercyjnych materiałów video,
- sponsoring oraz lokowanie produktu,
- czas emisyjny telesprzedaży,
- opłaty dystrybucyjne na platformach streamingowych,
- odpłatny dostęp do platformy VOD RED GO w płatnych modelach sprzedaży T-VOD i S-VOD oraz bezpłatnym A-VOD, pod warunkiem oglądania emitowanych w trakcie reklam telewizyjnych.
- czas reklamowy na Platformach FAST - na rynku amerykańskim i kanadyjskim udostępniany w ramach północnoamerykańskiej wersji kanałów z możliwością insertowania lokalnych reklam w modelu DAI (targetowane) przez brokerów amerykańskich na podstawie zawartych umów.

Materiały video produkcji własnej oferowane są komercyjnie innym mediom niekonkurencyjnym na podstawie indywidualnych umów. Produkowane przez Spółkę materiały na zlecenie podmiotów powiązanych dotyczą materiałów video o charakterze komercyjnym (konkursy, loterie, ezoteryka), które są emitowane na innych platformach medialnych z wyłączeniem kanałów telewizyjnych Spółki. Ich produkcja odbywa się na warunkach rynkowych.

Czas emisji telesprzedaży wyceniany jest indywidualnie i oferowany przez Spółkę firmom prowadzącym działalność w obszarze telesprzedaży.

Wszystkie produkty komercyjne RCMG SA realizuje bezpośrednio w oparciu o kontrakty indywidualne, z wyjątkiem oferty czasu reklamowego, który świadczy poprzez wyłącznego brokera - TVN Media.

Platforma VOD RED GO (www.REDGO.film) oferuje dostęp dla subskrybentów indywidualnych płacących stały miesięczny abonament (S-VOD) oraz dostęp czasowy do wybranej pozycji filmowej lub serialu (T-VOD). Podstawowa subskrypcja w modelu S-VOD to koszt 14,99 zł miesięcznie.

Subskrypcja VIP pozwalająca na dostęp do całej biblioteki oraz oferty premierowej kosztuje 34,99 zł miesięcznie. W modelu S-VOD cena dostępu do ofert premierowych wynosi 19,99 zł za ofertę serialową i 14,99 zł za ofertę filmową. Kolekcje składające się z kilku filmów, dla osób które nie zdecydują się na stałą subskrypcję dostępne są w cenie od 8,99 zł. Dostęp do transmisji „LIVE” w modelu PPV w cenach od 21,99 do 25,99 zł.

W okresie od 01.01.2024 do 31.03.2024 Platforma REDGO zwiększyła liczbę zarejestrowanych subskrybentów w stosunku do analogicznego okresu roku 2023 o 35%.

W zakresie telewizji „linearnej” RCMG SA posiada w swojej ofercie trzy kanały: „Red Carpet TV” oraz „Red TOP TV” i „ViDocTV”. Większość licencji filmowo-serialowych pozyskiwanych przez Spółkę, jest dedykowana do komercyjnej eksploatacji zarówno na platformie VOD RED GO, jak i w dalszej kolejności na antenach pozostałych kanałów TV.

Red Carpet TV

Kanał telewizyjny „Red Carpet TV” w obecnej formie nadawany jest od 2018 r. Tematyka kanału to kultura, sztuka, show - biznes, media, life - style. W lutym '19 po zawarciu umowy brokerskiej z TVN Media, kanał rozpoczął sprzedaż czasu reklamowego. We wrześniu 2019 kanał rozpoczął również regularne transmisje „na żywo” z najważniejszych gal premierowych polskich filmów fabularnych. Kanał posiada własny zespół dziennikarski i produkuje łącznie 15 własnych unikalnych formatów telewizyjnych. Kanał jest dystrybuowany poprzez sieci telewizji kablowej oraz satelitarne platformy cyfrowe.

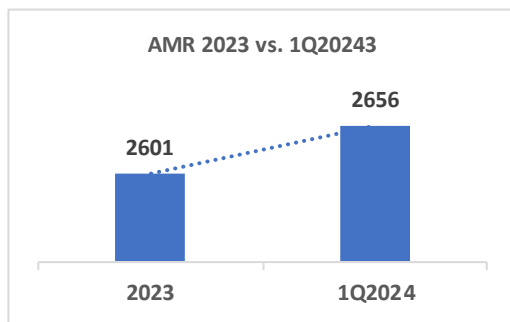
Zasięg techniczny kanału to 250 operatorów telewizji kablowej, dociera do ok. 7,5 mln gospodarstw domowych w Polsce, a od lutego 2023 roku kanał RED CARPET w polskojęzycznej wersji jest dostępny na kilku Platformach Streamingowych w USA oraz Kanadzie w modelu komercyjnym, połączonym ze sprzedażą czasu reklamowego. Model technologiczny kanału, udostępnionego na platformach streamingowych FAST pozwala na insertowanie reklam lokalnych (amerykańskich) w modelu DAI. Do końca I półrocza 2024 roku planowane jest udostępnienie kanału w angielskiej i hiszpańskiej wersji językowej. W maju 2024 roku międzynarodowa wersja kanału zostanie udostępniona użytkownikom japońskiej platformy Rakuten TV.

W listopadzie 2021 roku kanał został dołączony do platformy pomiarowej „ogładalności TV OOH” AGB Nielsen Media Research. Zgodnie z danymi platformy pomiarowej AGB Nielsen w 1 kwartale 2024 roku Red Carpet TV odnotowała wzrost oglądalności na rynku polskim.

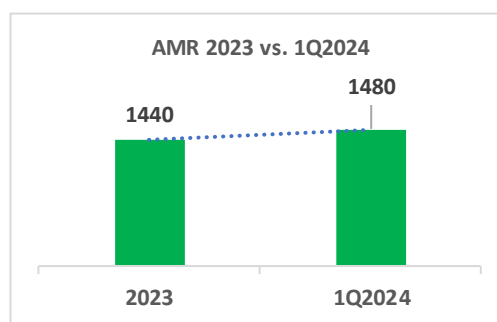
Poniżej, na podstawie danych AGB Nielsen, zaprezentowane zostały wyniki Red Carpet TV dla wybranych parametrów:

Parametr: **AMR - średnia oglądalność minutowa**

Dla całej widowni

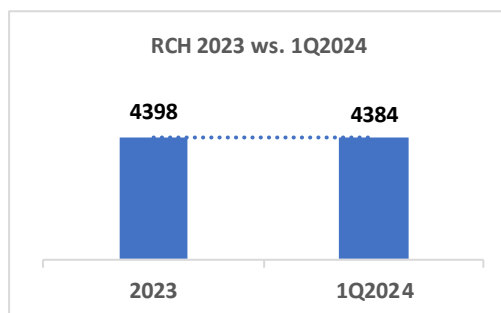


Dla grupy wiekowej 16 – 49 lat

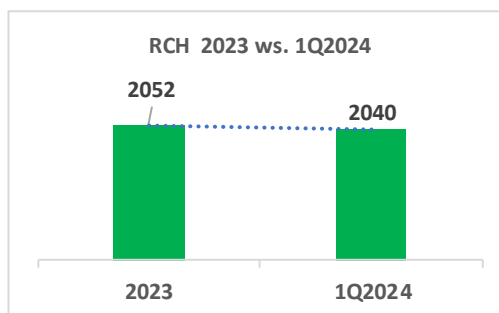


Parametr: **RCH - zasięg dzienny (ilość osób które oglądały program co najmniej 1 minutę)**

Dla całej widowni

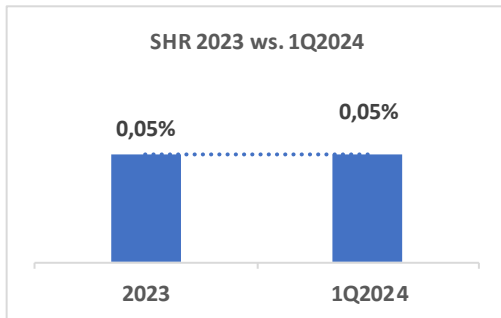


Dla grupy wiekowej 16 – 49 lat

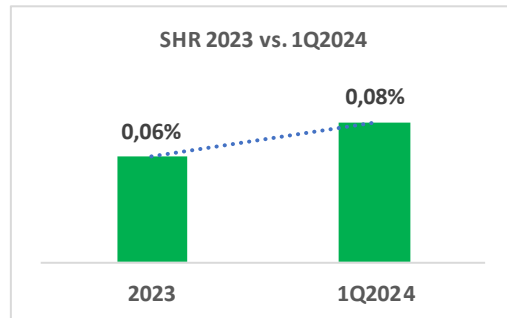


Parametr: SHR - udział w widowni (odsetek widzów którzy oglądali program w stosunku do całej widowni)

Dla całej widowni



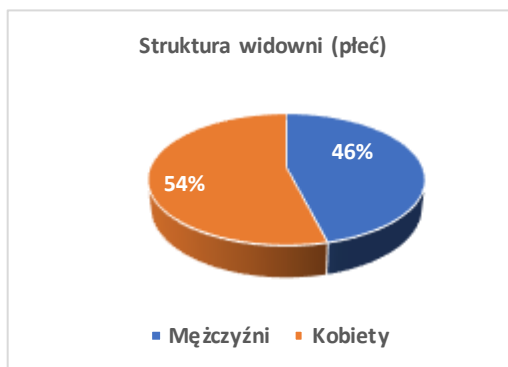
Dla grupy wiekowej 16 – 49 lat



Uwaga:

Na 177 programów objętych pomiarami AGB Nielsen tylko 19 programów osiąga SHR > 1%

Parametr: Struktura widowni



Red TOP TV



Kanał telewizyjny „Red TOP TV” to kanał filmowo-serialowy, prezentujący klasykę kina i kultowe produkcje telewizyjne w wydaniu amerykańskim, azjatyckim, południowo-amerykańskim i europejskim.

Są to także remasterowane wersje seriali, z nowymi bardziej współczesnymi tłumaczeniami. Kanał rozpoczął nadawanie w maju’21.

Zasięg techniczny kanału to obecnie ponad 150 operatorów tradycyjnej telewizji kablowej, dociera do ok. 4,3 mln odbiorców.

Kanał jest nadawany w rozdzielczości HD oraz 4K. Od 1 grudnia 2021 roku „Red TOP TV” rozpoczął działalność komercyjną, polegającą na wprowadzeniu sprzedaży czasu reklamowego. Sprzedaż ta realizowana jest poprzez wyspecjalizowanego brokera TVN Media. Kanał dostępny jest w Polsce w sieciach kablowych i na krajowych oraz zagranicznych platformach streamingowych.



RED GO

Platforma VOD „RED GO”, komercyjnie uruchomiona 31 maja’22, oferuje szeroką gamę różnych gatunków filmowych, dobranych zarówno dla koneserów kina poszukujących rzadkich pozycji filmowych z całego świata, jak również fanów popularnego kina akcji, dramatu, romansu i kryminału. Na platformie, pozycje „Classic”, których lata produkcji zawierają się w przedziale ostatnich 100 lat, przeplatane są ofertami premier filmowo-serialowych współczesnych produkcji. Strategia rynkowa Platformy REDGO zakłada oferowanie obok „biblioteki filmowej classic” , pozycje premierowe w zakresie filmów fabularnych oraz seriali.

Kanały telewizyjne Red Carpet Media Group SA oferują premierowe na polskim rynku m.in. seriale: „Lata 90-te”, „Labirynt”, „The First Lady”, „Dukla”, „The Queen of Flow”, „Brzydula”, „Everest” oraz najnowsze sezony amerykańskiego megahitu – „Moda na Sukces”. Strategia budowania atrakcyjnej oferty treści filmowo-serialowych, będącej połączeniem „Złotej Kolekcji Classic” z aktualną ofertą pozycji premierowych, jest gwarantem zapewniającym stałe powiększanie bazy subskrybentów. Na dzień sporządzenia raportu dostępnych na platformie i przygotowanych do aktywacji jest ok. 1 200 pozycji filmowo-serialowych.

Aktualna strona internetowa www.REDGO.film jest responsywna, dzięki czemu możliwe jest optymalne wyświetlanie filmów na urządzeniach takich jak komputer, tablet czy smartfon.

Od grudnia 2022 roku dostępne są aplikacje mobilne REDGO (Android oraz iOS), a w II kwartale 2023 roku została uruchomiona aplikacja SMART TV obsługująca odbiorniki telewizyjne Android TV.



Nowy kanał telewizyjny „ViDocTV” Emitenta, którego emisja rozpoczęła się w dniu 18 marca 2024 roku w ramach ogólnopolskiego naziemnego Multiplexu MUX-8 jest pod względem programowym nowoczesnym połączeniem klasyki filmowej z produkcjami współczesnymi zarówno w

obszarze filmu fabularnego jak serialu telewizyjnego. Taka oferta kanału jest zgodna z sugestiami widzów, wyrażanymi w wielu badaniach oczekiwań i preferencji, szczególnie w odniesieniu do bezpłatnej oferty dla kanału telewizji naziemnej. Stacja przygotowała na start ponad 1500 godzin premierowych pozycji filmowo-serialowych. Kolejne pozycje będą stopniowo wprowadzane do oferty. W części poświęconej produkcjom dokumentalnym, prezentowane będą premierowe, oryginalne produkcje z różnych kultur i różnych krajów świata, nie znane wcześniej widzom polskim.

Zaliczyć można do nich południowoamerykańskie produkcje takie jak seria „UNIKAT” – skupiająca się na pokazaniu osobistości współczesnej historii, które zmieniły świat, czy też serie dokumentalne o Piłkarskich Mistrzostwach Świata w Katarze, pokazujące fenomen tego sportu z zupełnie nowych stron, jak również niezwykle ekscytujące serial przyrodnicze i popularno-naukowe z cyklu „Ludzka Natura”, „Świat jest Twój” czy też „Planeta Dzieci”. Zaprezentowana zostanie równie kolekcja ikonicznych produkcji dokumentalnych wyprodukowanych przez Państwową Telewizję Czeską, w tym monumentalny serial „Dokoła Świata” który powstawał w okresie 15 lat i liczy ponad 500 odcinków, a także inna kultowa produkcja „W górę i w dół Jedwabnym Szlakiem”. Kolejne produkcje dokumentalne dotyczyć będą postrzegania otaczającego nas tego bliskiego i nieco dalszego świata oczyma dzieci i tłumaczącego wszystko przewodnika.

Część produkcji dokumentalnych zrealizowana została w konwencji bliskiej produkcjom twórców YouTubowych.

Udostępnione zostaną również produkcje dokumentalne będące oryginalnym spojrzeniem na nieustannie goszczący w programach telewizyjnych kanałów tematycznych wątek II wojny światowej. Oferta dotyczyć będzie produkcji dokumentalnych pochodzących z lat 40 - tych i produkowanych na aktualne wówczas zamówienie, w tym „Battle of Britain”, „Prelude to War” Franka Capry, czy też „Tunisian Victory” Johna Hustona oraz „Bitwa o San Pietro”. Cały cykl filmów z tamtego okresu pod wspólnym tytułem „Hollywood na wojnie” pokazuje różne fragmenty zmagania wojennych zarówno w Europie jak i na Pacyfiku.

Inne planowane duże cykle dokumentalne to „Natura Świata”, „Religie”, „Podróże”, „Styl życia”, oparte o oryginalne produkcje pochodzące kilkunastu krajów, jak również cykle programów dotyczące postaci oraz zjawisk szeroko rozumianej kultury i show biznesu, w tym cykle dokumentalne „Polski rynek muzyczny po 1989 roku” oraz „Historia Sukcesu i Upadku” pokazujące meandry karier Whitney Huston, Kazika Staszewskiego, Elvisa Presleya czy też Beaty Kozidrak.

Z racji filmowego charakteru kanału nie zabraknie tam oryginalnych produkcji dotyczących świata filmu. Pierwszym zapowiadany cyklem będzie seria dokumentalna „Włoski Dzik Zachód” poświęcona fenomenowi włoskich produkcji westernów które weszły do kanonu filmowego dzięki filmom w reżyserii Sergio Leone z niezapomnianymi kreacjami Clinta Eastwooda i genialną muzyką młodego szerzej nieznanego wówczas kompozytora Ennio Morricone.

Osobnymi kategoriami dokumentalnymi będą specjalne produkcje dotyczące „tematyki polskiej” widziane z perspektywy współczesnej, zaczynając od pokazania różnych aspektów najnowszej emigracji Polaków, a na obcokrajowcach którzy na stałe osiedlili się w Polsce kończąc, jak również najciekawsze produkcje dokumentalne nagradzane na festiwalach Sundance, Telluride czy też IDFA, które nie były w Polsce wcześniej pokazywane w ramach ofert tematycznych kanałów dokumentalnych zarówno krajowych jak i należących do globalnych grup medialnych.

Biblioteka zasobów Emitenta:

Na potrzeby prowadzonej działalności Emitent od lat rozbudowywał posiadaną bibliotekę zasobów oraz prowadzi stałe działania akwizycyjne.

W bibliotece zasobów znajdują się zarówno archiwalne, jak i premierowe serie dokumentalne i fabularne oraz pozycje tzw. Złotej Klasyki Filmowej, w tym między innymi:



MODA NA SUKCES

światowy bestseller

- serial CBS – dostępne 375 odcinków



THE QUEEN OF FLOW 1 oraz 2

hit Netflix

Kolumbijski serial nagrodzony Międzynarodową Nagrodą EMMY, Megahit na Netflix



THE FIRST LADY

wielokrotnie nagradzany serial kolumbijski

- o serial 89 odcinków



NAJPIĘKNIEJSZA BRZYDULA

meksykańska wersja kultowej kolumbijskiej telenoweli „Yo soy Betty, la fea”

- o serial 300 odcinków



TRIUMF MIŁOŚCI

meksykańska wersja kultowej opowieści z udziałem charyzmatycznego Williama Levy'ego, oraz gwiazdy Netflix Maite Perroni

- o serial 176 odcinków



EVEREST

DISNEY INDIA

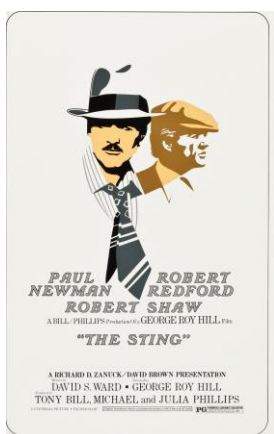
- o serial 102 odcinki



W CIENIU

kolumbijski serial kryminalny

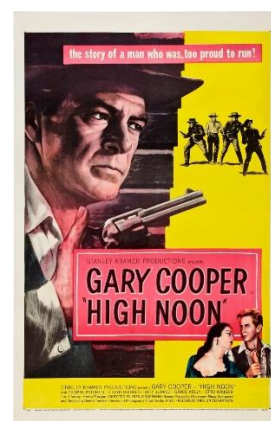
- o serial 60 odcinków



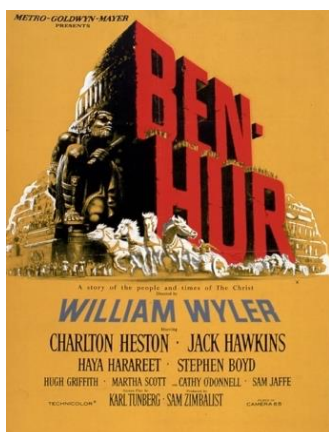
ŻĄDŁO



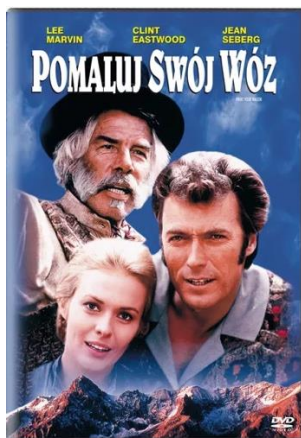
SKRZYPEK NA DACHU



W SAMO POŁUDNIE



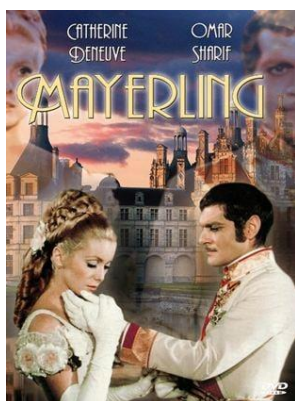
BEN HUR



POMALUJ SWÓJ WÓZ



MOST NA RZECIE KWAI



MAYERLING



ŚNIADANIE U TIFFANY'EGO



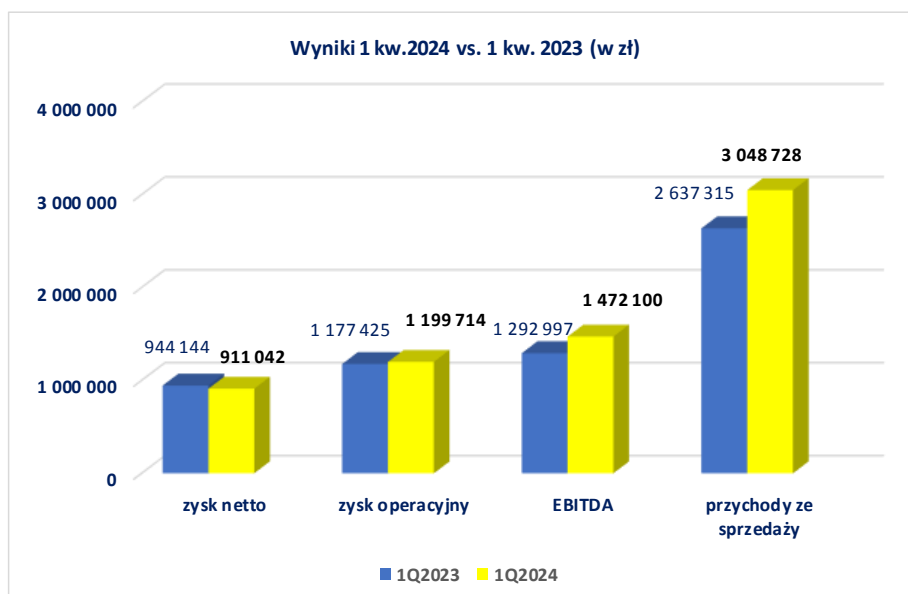
RIO BRAVO

4. Komentarz Emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale

W I kwartale 2024 roku RCMG SA:

- osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 3 048 727,93 zł, co w porównaniu do przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2023 w wysokości 2 637 315,40 zł stanowi wzrost o 15,60%,
- wypracowała zysk operacyjny (EBIT) w wysokości 1 199 713,67 zł, którego wartość jest porównywalna z zyskiem operacyjnym wypracowanym w analogicznym okresie roku 2023 w wysokości 1 177 425,44 zł,
- wypracowała zysk operacyjny przed amortyzacją (EBITDA) w wysokości 1 472 099,48 zł, co w porównaniu do zysku operacyjnego przed amortyzacją, wypracowanego w analogicznym okresie roku 2023 w wysokości 1 292 997,83 zł stanowi wzrost o 13,85%,
- wypracowała zysk netto w wysokości 911 042, 14 zł, który jest nieznacznie niższy od zysku netto wypracowanego w analogicznym okresie roku 2023 w wysokości 944 143,58 zł.

Graficzne przedstawienie wybranych wyników za 1 kwartał 2024 roku w odniesieniu do wyników analogicznego okresu roku 2023 zaprezentowane zostało na poniższym wykresie:



Przychody Spółki pochodzą ze sprzedaży czasu reklamowego oraz z opłat dystrybucyjnych i odpłatnego udostępniania kontentu oraz wpływów subskrypcyjnych z platformy VOD.

W I kwartale 2024 roku struktura przychodów Emitenta kształtowała się następująco:

- przychody ze sprzedaży czasu reklamowego i sponsoringu - 47,0%
- przychody dystrybucyjne (abonamentowe) - 17,0%
- przychody z źródeł: sprzedaż praw licencyjnych, subskrypcja VoD, PPV (pay-per-view) - 23,0 %
- inne źródła przychodów - 13,0 %

Zgodnie z opinią Zarządu Spółka rozwija się zgodnie z oczekiwaniami. Wyniki uzyskane przez Spółkę w okresie od 1 stycznia 2024 roku do 31 marca 2024 roku są zgodne z założeniami Zarządu. Raportowany okres pozbawiony był istotnych niepowodzeń.

Istotne zdarzenia, które wystąpiły w Spółce w okresie sprawozdawczym oraz do dnia sporządzenia niniejszego raportu.

30 stycznia 2024 - udzielenie przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, koncesji nr 859/2024-T dla Spółki zależnej Emitenta na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sposób cyfrowy rozszewczy naziemny w ogólnopolskim multipleksie MUX-8, o charakterze wyspecjalizowanym filmowo-dokumentalnym pod nazwą "CTV9". Koncesja została udzielona Spółce na okres 10 lat to jest do 29 stycznia 2034 roku.

Bezpłatna oferta programowa nowego kanału jest połączeniem pozycji filmowo-serialowych, filmów i serii dokumentalnych oraz audycji edukacyjnych i poradniczych, adresowanych do szerokiego kręgu odbiorców, zarówno pod względem wieku, jak również wykształcenia, czy też miejsca zamieszkiwania.

Opłata za udzielenie koncesji w wysokości 17 852 161 zł (siedemnaście milionów osiemset pięćdziesiąt dwa tysiące sto sześćdziesiąt jeden złotych 00/100) płatna będzie w 10 rocznych ratach. Uzyskanie koncesji na nadawanie Programu za pośrednictwem Ogólnopolskiego Multipleksu MUX-8 pozwoli na zapewnienie pełnego ogólnopolskiego zasięgu technicznego dla kanału TV.

Otwarta ekspozycja na klienta posiadającego wyłącznie telewizję naziemną pozwala na osiągnięcie 10-krotnie większych wskaźników oglądalności telewizji linearnej oraz minimum 10-krotnie większych wskaźników ratingowych przeliczanych bezpośrednio na przychody ze sprzedaży czasu reklamowego oraz sponsoringu, co będzie miało znaczący wpływ na przychody Emitenta.

21 marca 2024 - podjęcie przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, na wniosek Spółki zależnej Emitenta, decyzji, w odniesieniu do w/w koncesji nr 859/2024-T, zmieniającej nazwę Programu z „CTV9” na „ViDocTV”.

Zdaniem Emitenta nazwa „ViDocTV” oddaje i bardziej podkreśla charakter Programu, nawiązując do znaczącego udziału pozycji dokumentalnych w ofercie programowej.

26 marca 2024 - podjęcie przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta uchwał:

- a) uchwały nr 5 w sprawie utworzenia Grupy Spółek¹, w rozumieniu Działu IV Kodeksu spółek handlowych, którą stanowią będą:
 1. RED CARPET MEDIA GROUP SA (spółka dominująca) i spółki od niej zależne:
 2. RED CARPET TV sp. z o.o., wpisana do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0001061078 oraz
 3. RED CARPET MEDIA GROUP sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0001059624,
- b) uchwały nr 6 w sprawie w sprawie wydzielenia zorganizowanej części przedsiębiorstwa i wniesienia jej jako aportu do spółki zależnej (Red Carpet TV Sp. z o.o.)

Uzasadnienie dla w/w działań reorganizujących przedsiębiorstwo Spółki oraz dla utworzenia grupy spółek obejmującej spółki grupy kapitałowej RED CARPET MEDIA GROUP SA

Proponowane działania reorganizacyjne (wyposażenie spółki zależnej w zdolność prowadzenia przedsiębiorstwa w zakresie nadawania programów telewizyjnych) oraz utworzenie grupy spółek

¹ Zasady funkcjonowania grupy spółek określają przepisy kodeksu spółek handlowych, Spółka dominująca nie korzysta z przepisów o charakterze dyspozytywnym i nie kształtuje sposobu funkcjonowania grupy spółek w sposób odmienny od wzorca ustawowego.

nawiązując i dopełniając kierunki strategicznego rozwoju Spółki, określone zarówno przed wprowadzeniem akcji Spółki do obrotu zorganizowanego (na rynku NewConnect), jak i w późniejszych uchwałach dotyczących udziału spółek należących do grupy kapitałowej Spółki w procedurach koncesyjnych ogłaszanych przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.

Dotychczasowy rozwój działalności Spółki ukształtował jej model biznesowy jako złożony z trzech form dystrybucji treści telewizyjnych i odpowiadających im modeli finansowych:

1. telewizja linearna skierowana na rynek krajowy
2. tematyczne kanały telewizyjne FAST
3. Platforma VOD oraz dystrybucja kontentu filmowego.

Tak zdywersyfikowana działalność wskazuje na potrzebę zbudowania specjalistycznych zespołów materialno-technicznych i kompetencyjnych, służących do prowadzenia poszczególnych linii biznesowych w sposób optymalny, z punktu widzenia generowania wartości dla akcjonariuszy i wzmocnienia pozycji RED CARPET MEDIA GROUP SA (RCMG SA) na szeroko rozumianym rynku telewizyjnym i dystrybucji kontentu w segmencie rozrywki, stylu życia, edukacji itp.

Ponadto istotne jest to, że w ciągu ostatnich 12 miesięcy nastąpiło wyjście z ofertą programową do odbiorcy zagranicznego, poprzez budowanie obecności Spółki, we współpracy z partnerami biznesowymi, w szczególności na rynku północnoamerykańskim. Powoduje to również zróżnicowanie metod współpracy, przygotowywania emisji kontentu, a także odmienne podejście do tworzenia jego zawartości.

W oparciu o wyżej wskazane przesłanki, wydaje się celowe przypisanie głównej odpowiedzialności operacyjnej, w warstwie technicznej, Spółce Zależnej, w odniesieniu do nadawania programu według założeń telewizji linearnej (pkt 1 powyżej), z koncentracją na nowych technologiach i metodach docierania do widza w spółce RCMG SA, to jest w odniesieniu do linii biznesowych wskazanych powyżej w pkt 2 i 3.

Jednocześnie nie ulega wątpliwości, że pomiędzy poszczególnymi liniami biznesowymi istnieją i będą istnieć związki operacyjne i synergie biznesowe. Ich kształtowanie się jest przecież wynikiem wdrażania spójnej strategii biznesowej, a nie dziełem przypadku czy wykorzystywania okazji biznesowych niezależnie od preferowanego, całościowego modelu biznesowego.

Dlatego też kwestią istotną, z punktu widzenia zachowania spójności w obrębie grupy kapitałowej co do sposobów zarządzania poszczególnymi liniami biznesowymi, a także w celu zapewnienia najwyższej efektywności finansowej, staje się koordynacja wszystkich kluczowych działań i podporządkowanie ich jednemu centrum decyzyjnemu w zakresie kluczowych decyzji o skutkach biznesowych i finansowych.

Celom takim, generalnie, służą rozwiązania zawarte w kodeksie spółek handlowych w odniesieniu do tzw. grup spółek.

Umożliwiają one powoływanie takich organizacji, w których spółka dominująca i spółka albo spółki zależne, będące spółkami kapitałowymi, kierują się, zgodnie z uchwałą o uczestnictwie w grupie spółek, wspólną strategią w celu realizacji wspólnego interesu (interes grupy spółek), uzasadniającą sprawowanie przez spółkę dominującą jednolitego kierownictwa nad spółką zależną albo spółkami zależnymi.

Pakiet proponowanych rozwiązań zapewnia, w przekonaniu Zarządu RCMG SA, nie tylko zabezpieczenie interesu spółki RCMG SA, posiadającej akcjonariuszy i interesariuszy rynku publicznego, ale także stworzy najlepsze warunki organizacyjno-techniczne do dalszego rozwoju działalności.

9 kwietnia 2024 - zawarcie przez Red Carpet Media Group SA umowy pożyczki z podmiotem pozabankowym, niepowiązany z Emitentem [dalej odpowiednio Umowa, Pożyczkodawca].

Przedmiotem Umowy jest udzielenie przez Pożyczkodawcę finansowania w wysokości 2 500 000,00 zł (dwa miliony pięćset tysięcy złotych 00/100) [Pożyczka]. Główne warunki Umowy nie odbiegają od powszechnie stosowanych warunków rynkowych.

Pożyczka została zabezpieczona poprzez oświadczenie Spółki oraz Przewodniczącego Rady Nadzorczej Emitenta Pana Leszka Kułaka o dobrowolnym poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 §1 pkt 5 kodeksu postępowania cywilnego do kwoty 3 mln zł.

Celem zaciągnięcia Pożyczki jest zabezpieczenie finansowania zobowiązania do uiszczenia opłaty koncesyjnej przez Red Carpet TV Sp. z o.o. [Spółka zależna Emitenta].

W związku z pozyskaniem środków, o których mowa powyżej Zarząd Emitenta udzielił pierwszej transzy pożyczki Spółce zależnej w kwocie 1 800 000 zł (jeden milion osiemset tysięcy złotych 00/100), na podstawie umowy pożyczki zawartej w dniu 09 kwietnia 2024 roku.

Pożyczka przeznaczona zostanie na sfinansowanie płatności I raty opłaty koncesyjnej za udzielenie w dniu 20 grudnia 2023 roku koncesji na nadawanie Ogólnopolskiego Wyspecjalizowanego Programu o tematyce filmowo-dokumentalnej CTV9 (obecna nazwa: ViDocTV) za pośrednictwem Ogólnopolskiego Multipleksu Cyfrowego MUX-8, o czym Emitent informował w raporcie bieżącym ESPI nr 22/2023.

Pożyczka udzielona została na okres 3 lat, a jej oprocentowanie wynosi WIBOR + 2%.

Zgodnie ze strategią rozwoju grupy Red Carpet TV [Grupa] i uchwałami podjętymi przez NWZ Emitenta w dniu 26 marca 2024 roku działalność nadawcza w zakresie linearnych kanałów telewizyjnych na rynek polski realizowana będzie za pośrednictwem Spółki zależnej Red Carpet TV Sp. z o.o.

26 kwietnia 2024 - zawarcie przez Red Carpet Media Group SA z Rakuten TV Europe S.L.U. z siedzibą w Barcelonie (Hiszpania) Umowy na okres 12 miesięcy, z opcją automatycznego przedłużania na kolejne okresy, dotyczącej udzielenia niewyłącznej licencji FAST (darmowe telewizyjne kanały internetowe) na dystrybucję w Polsce dedykowanych linearnych kanałów telewizyjnych Emitenta z wykorzystaniem Platformy Rakuten TV.

Rakuten TV jest platformą streamingową obecną na niemal 50 rynkach całego świata i należy do japońskiej firmy RAKUTEN Inc. z siedzibą w Tokio.

Umowa określa warunki techniczne, prawne i organizacyjne, pozwalające na plasowanie w audycjach Red Carpet International TV („Red Carpet Int. TV) targetowanych, lokalnych reklam (addressable TV; DAI – dynamic ad insertation).

Umowa zakłada uzyskiwanie przychodów reklamowych ze sprzedaży targetowanych reklam i precyzuje model rozliczeń finansowych z tytułu ich emisji w programach Red Carpet Int. Według publicznie dostępnych informacji, od 18 kwietnia 2024 roku, brokerem reklamowym Rakuten TV na rynku polskim jest Biuro Reklamy TVP.

Niniejsza umowa jest kolejną dotyczącą komercyjnego udostępniania treści telewizyjnych na platformy FAST na całym świecie. Kanał telewizyjny Emitenta adresowany na rynek polski nadawany będzie w języku polskim.

Red Carpet Int. TV emituje dziennie kilka godzin oryginalnej produkcji własnej, dotyczącej polskiego i światowego obszaru popkultury oraz filmy i premierowe serie z całego świata.

26 kwietnia 2024 - zawarcie z Red Carpet TV Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Spółka zależna) umowy, będącej wykonaniem uchwały nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta z dnia 26 marca 2024 roku w przedmiocie wyrażenia zgody na zbycie zorganizowanej części przedsiębiorstwa Spółki, w drodze wniesienia jej aportem na pokrycie podwyższenia kapitału zakładowego Red Carpet TV („Umowa”).

Umowa zakłada wniesienie wyodrębnionej Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa „Telewizja” w rozumieniu Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych art. 4a pkt. 4 (Dz.U.2024 poz. 226) zdolnej do samodzielnego tworzenia i nadawania linearnych kanałów telewizyjnych na rynek polski. W skład aportu wchodzi składniki pozwalające na prowadzenie samodzielnej działalności jako nadawca telewizyjny. Wartość przedmiotowego aportu została wyceniona przez rzeczoznawcę i określona na 13 775 312,00 PLN (trzyście milionów siedemset siedemdziesiąt pięć tysięcy trzydzieści dwa złote 00/100).

Wkład niepieniężny pokrywa w całości 275.500 nowych udziałów o wartości nominalnej 50,00 PLN (pięćdziesiąt złotych 00/100) każdy. Pozostała kwota w wysokości 312,00 zł zostanie przelana na kapitał zapasowy Spółki zależnej.

W wyniku powyższej operacji wartość posiadanych przez Emitenta udziałów w Spółce zależnej wzrosła z kwoty 50 000,00 PLN (pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100) do kwoty 13 825 000,00 PLN (trzyście milionów osiemset dwadzieścia pięć tysięcy złotych 00/100).

W wyniku realizacji Umowy produkcja oraz nadawanie wszystkich programów telewizji linearnej na rynek polski zostaną umiejscowione w Spółce zależnej. Dotyczy to programów „Red Carpet TV”, „Red TOP TV” oraz „ViDocTV”.

Realizacja powyższej operacji wynika bezpośrednio z przyjętej strategii funkcjonowania Grupy Red Carpet, uchwał podjętych przez NWZ Emitenta w dniu 26 marca 2024 roku i przenoszenia działalności operacyjnej do podmiotów zależnych.

Perspektywy rynku

W 2023 roku polski rynek rozrywki i mediów będzie wart ponad 48 mld zł, co plasuje Polskę na pozycji lidera w regionie Europy Środkowo-Wschodniej (CEE) jeżeli chodzi o wartość przychodów z tego sektora.

W latach 2022-2027 średnioroczne tempo wzrostu przychodów z rynku E&M (rozrywki i mediów) w Polsce będzie wyższe od tego na świecie i wyniesie 4,6 proc., podczas gdy globalnie sektor rok do roku będzie wzrastał o 3,6 proc.

Przychody z branży telewizyjnej stanowią ¼ przychodów całego rynku rozrywki i mediów.

Wejście na polski rynek podmiotów takich jak NETFLIX, DISNEY, HBO Max, VIAPLAY, Platform streamingowych VOD, w tym SKYSHOWTIME z produkcjami studia Paramount potwierdzają bardzo wyraźnie tendencje rynkowe i utrwalenie nowego modelu rynku mediów telewizyjnych z pierwszoplanową rolą platform VOD/OTT.

Z kolei utrwalający się trend „odpływu” subskrybentów z tradycyjnych sieci kablowych i jednocześnie wzrost użytkowników platform streamingowych VOD/OTT zmieniają model dystrybucji treści telewizyjno - contentowych.

Kolejnym naturalnym trendem rynkowym dodatkowo wzmacniającym wcześniej wymienione jest zmiana modelu oferowania treści reklamowych odbiorcom w ramach telewizji linearnej i wprowadzanie technologii DAI (reklam targetowanych).

Szacuje się, że wprowadzenie tego rodzaju reklam zwiększy przychody rynkowe o 15-20%. Strategia rynkowa Red Carpet Media Group SA wpisuje się w pełni we wszystkie te trendy rynkowe.

Szacunki związane ze wzrostem rynku VOD/OTT w najbliższych latach - globalna roczna wartość rynkowa produkcji i dystrybucji treści video na poziomie 570 mld \$, wartość polskiego rynku tradycyjnej telewizji to 12 mld zł.

Od 2019 roku polski rynek OTT wzrósł ponad dwukrotnie. W roku 2023 rynek OTT wart był ponad 4,8 mld zł, z czego prawie 98% przychodów wynika z subskrypcji VOD (przychody z subskrypcji VOD wyniosą w Polsce 4,7 mld PLN, z penetracją rynku na poziomie 44%)

Światowy rynek telewizyjnych Platform FAST (2022- 6,9 mld \$, 2023- 28 mld \$)

Postępujące rynkowe procesy migracji widowni telewizji linearnej z sieci kablowych na Platformy FAST, z jednoczesnym dynamicznym rozwojem tych ostatnich również poza obszarem Północnoamerykańskim, tworzą rynek w którym telewizja linearna przestaje mieć charakter lokalny ograniczony tylko do konkretnego rynku.

Rozwiązania technologiczne pozwolą już w najbliższych miesiącach wyposażyć oferowane programy telewizyjne w możliwość tłumaczenia dialogów na dowolne języki, co otworzy dalsze możliwości ekspansji rynkowej. Stosowane obecnie rozwiązania insertowania reklam DAI na etapie „ostatniej mili” umożliwi swobodne komercyjne eksploataowanie tego samego programu na wielu różnych rynkach.

Ta rewolucyjna zmiana w zakresie komercjalizowania telewizji linearnej, w połączeniu ze zintegrowaną Platformą streamingową VOD, czyni z nich nowoczesne narzędzia komercyjnej dystrybucji treści video-filmowych, dostosowane do wyzwań współczesnych czasów oraz oczekiwań odbiorców. Kanały nowej generacji (FAST) dostępne przez internet rewolucjonizują branżę streamingową na całym świecie i trend nie omija lokalnego polskiego rynku. W styczniu tego roku Warner właściciel Grupy TVN oraz Platformy Player poinformował o starcie aż 15 kanałów telewizyjnych dedykowanych Platformom FAST. Jest to bez wątpienia potwierdzenie trendu rynkowego który zaczyna pojawiać się również w kraju. Na rynku polskim pojawia się coraz więcej komercyjnych projektów Platform FAST, które stanowią ogromną szansę do rozwoju projektów dedykowanych programów telewizyjnych, mogących bez problemu być oferowanych również na rynkach międzynarodowych

5. Organy zarządzające i nadzorujące Spółki

Zarząd Emitenta

Skład Zarządu Spółki na dzień 31 marca 2024 roku oraz na dzień publikacji raportu:

Laura Nowakowska - Prezes Zarządu

W okresie sprawozdawczym zmiany w składzie Zarządu Emitenta nie wystąpiły.

Rada Nadzorcza Emitenta

Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 31 marca 2024 roku i na dzień publikacji raportu:

1. Leszek Kułak - Przewodniczący Rady Nadzorczej
2. Ludwik Sobolewski - Członek Rady Nadzorczej
3. Tomasz Supel - Członek Rady Nadzorczej
4. Renata Nowicka- Kułak - Członek Rady Nadzorczej
5. Wiesław Kułak - Członek Rady Nadzorczej

W okresie sprawozdawczym zmiany w składzie Rady Nadzorczej Emitenta nie wystąpiły.

6. Jeżeli Emitent przekazywał do publicznej wiadomości prognozy wyników finansowych - stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym

Emitent nie przekazywał do wiadomości publicznej prognoz wyników finansowych za okres objęty niniejszym raportem.

7. W przypadku gdy dokument informacyjny Emitenta zawierał informacje, o których mowa w § 10 pkt 13a) załącznika nr 1 do regulaminu ASO – opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji

Dokument Informacyjny Emitenta nie zawierał informacji, o których mowa w § 10 pkt 13a) Załącznika nr 1 do Regulaminu ASO.

8. Jeżeli w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności inicjatywy nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie – informacje na temat tej aktywności

W okresie sprawozdawczym Emitent nie podejmował działań nastawionych na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

9. Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji oraz jednostek nieobjętych konsolidacją (z podaniem w stosunku do każdej z nich co najmniej nazwy (firmy), formy prawnej, siedziby, przedmiotu działalności i udziału emitenta w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów).

Podmioty zależne od Emitenta na dzień 31 marca 2024 roku:

Firma:	RED CARPET TV SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Warszawa
Przedmiot działalności:	Nadawanie programów telewizyjnych ogólnodostępnych i abonamentowych
KRS:	0001060178
Kapitał zakładowy:	50 000 zł
Liczba i wartość nominalna udziałów:	1 000 udziałów o łącznej wartości 50 000 zł
Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym:	26 września 2023 roku
Udział Emitenta w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów	100% udziałów w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów

Firma:	RED CARPET MEDIA GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Warszawa
Przedmiot działalności:	Nadawanie programów telewizyjnych ogólnodostępnych i abonamentowych
KRS:	0001059624

Kapitał zakładowy:	50 000 zł
Liczba i wartość nominalna udziałów:	1 000 udziałów o łącznej wartości 50 000 zł
Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym:	26 września 2023 roku
Udział Emitenta w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów	100% udziałów w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów

10. W przypadku, gdy Emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych – wskazanie przyczyn niesporządzania takich sprawozdań

Emitent nie sporządzał skonsolidowanych sprawozdań finansowych obejmujących I kwartał 2024 roku z uwagi na fakt, iż na dzień bilansowy 31 marca 2024 roku brak jest istotności danych finansowych RED CARPET TV Sp. z o.o. oraz RED CARPET MEDIA GROUP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zgodnie z art. 58 ustawy o rachunkowości).

11. W przypadku gdy Emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych lub skonsolidowane sprawozdania finansowe nie obejmują danych wszystkich jednostek zależnych – wybrane dane finansowe spółek zależnych nieobjętych konsolidacją, zawierające podstawowe pozycje kwartalnego sprawozdania finansowego

Wybrane dane finansowe RED CARPET TV Sp. z o.o. za okres 01.01.2024 -31.03.2024

Bilans (zł)	31.03.2024
Aktywa razem	50 000,00
Kapitał własny	50 000,00
Należności długoterminowe	0,00
Należności krótkoterminowe	0,00
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	50 000,00
Zobowiązania długoterminowe	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	0,00

Rachunek zysków i strat (zł)	01.01.2024 – 31.03.2024
Przychody netto ze sprzedaży	0,00
Amortyzacja	0,00
Zysk (strata) ze sprzedaży	0,00
Zysk(strata) z działalności operacyjnej	0,00
Zysk (strata) brutto	0,00
Zysk (strata) netto	0,00

Wybrane dane finansowe RED CARPET MEDIA GROUP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie
za okres 01.01.2024 – 31.03.2024

Bilans (zł)	31.03.2024
Aktywa razem	50 000,00
Kapitał własny	50 000,00
Należności długoterminowe	0,00
Należności krótkoterminowe	0,00
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	50 000,00
Zobowiązania długoterminowe	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	0,00

Rachunek zysków i strat (zł)	01.01.2024 – 31.03.2024
Przychody netto ze sprzedaży	0,00
Amortyzacja	0,00
Zysk (strata) ze sprzedaży	0,00
Zysk(strata) z działalności operacyjnej	0,00
Zysk (strata) brutto	0,00
Zysk (strata) netto	0,00

12. Informacja o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu

Wyszczególnienie akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz w głosach na walnym zgromadzeniu na dzień sporządzenia raportu

Akcjonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie akcji (%)	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Leszek Kułak*	306 583	306 583	65,932 %	65,932 %
Renata Nowicka Kułak**	23 550	23 550	5,065 %	5,065 %
Pozostali***	134 867	134 867	29,003 %	29,003 %
Suma	465 000	465 000	100,00%	100,00%

* wraz z KLL sp. z o.o., podmiotem zależnym pod Pana Leszka Kułaka oraz Red Carpet Technologies Sp. z o.o., podmiotem pośrednio zależnym od Pana Leszka Kułaka, które posiadają łącznie 294 027 akcji Emitenta

** wraz z SMS4YOU Sp. z o.o., podmiotem zależnym od Pani Renaty Nowickiej - Kułak, będącym w posiadaniu 20 323 akcji Emitenta

*** w tym podmiot pełniący funkcję Animatora Rynku, w wyniku realizacji obowiązku, o którym mowa w §7 ust. 4 Regulaminu ASO

13. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty

Na dzień 31 marca 2024 roku spółka Red Carpet Media Group SA w przeliczeniu na pełne etaty zatrudniała 3 osoby na podstawie umowy o pracę oraz 31 osób na podstawie umów cywilnoprawnych.

14. Kwartałne skrócone sprawozdanie finansowe Emitenta za 1 kwartał 2024 roku

Bilans Emitenta

(w zł)

Wyszczególnienie	Na dzień 31.03.2024 r.	Na dzień 31.03.2023 r.
A. Aktywa trwałe	20 396 466,42	11 514 926,50
I. Wartości niematerialne i prawne	5 665 993,90	4 545 104,70
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2. Wartość firmy	0,00	0,00
3. Inne wartości niematerialne i prawne	5 665 993,90	4 501 854,70
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	43 250,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	339 224,61	16 411,92
1. Środki trwałe	339 224,61	16 411,92
2. Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III. Należności długoterminowe	4 888,80	4 888,80
1. Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Od pozostałych jednostek	4 888,80	4 888,80
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
1. Nieruchomości	0,00	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
4. Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	14 386 359,11	6 948 521,08
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	35 688,80
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	14 386 359,11	6 912 832,28
B. Aktywa obrotowe	7 209 342,49	6 286 654,62
I. Zapasy	76 415,80	2 298,75
1. Materiały	0,00	0,00
2. Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00
3. Produkty gotowe	0,00	0,00
4. Towary	0,00	0,00
5. Zaliczki na dostawy i usługi	76 415,80	2 298,75
II. Należności krótkoterminowe	2 782 017,02	2 652 776,86
1. Należności od jednostek powiązanych	330 460,48	477 342,47
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Należności od pozostałych jednostek	2 451 556,54	2 175 434,39
III. Inwestycje krótkoterminowe	4 280 562,67	3 476 755,01
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	4 280 562,67	3 476 755,01
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	70 347,00	154 824,00
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
AKTYWA RAZEM	27 605 808,91	17 801 581,12

A. Kapitał (fundusz) własny	17 581 504,47	13 068 928,50
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	465 000,00	465 000,00
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	11 248 178,79	5 381 983,49
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	4 957 283,54	6 277 801,43
VI. Zysk (strata) netto	911 042,14	944 143,58
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	10 024 304,44	4 732 652,62
I. Rezerwy na zobowiązania	453 748,40	138 088,00
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	9 777,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
3. Pozostałe rezerwy	453 748,40	128 311,00
II. Zobowiązania długoterminowe	268 330,82	400 000,00
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Wobec pozostałych jednostek	0,00	400 000,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	9 090 309,24	4 166 564,62
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	160 773,50	46 500,48
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	8 929 535,74	4 120 064,14
4. Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV. Rozliczenia międzyokresowe	211 915,98	28 000,00
1. Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	211 915,98	28 000,00
PASYWA RAZEM	27 605 808,91	17 801 581,12

Rachunek zysków i strat Emitenta

(w zł)

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2024 r. do 31.03.2024 r.	Za okres od 01.01.2023 r. do 31.03.2023 r.
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	3 048 727,93	2 637 315,40
I. Przychody ze sprzedaży produktów	3 048 727,93	2 637 315,40
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)	0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00
B. Koszty działalności operacyjnej	1 819 014,85	1 459 890,13
I. Amortyzacja	272 385,81	115 572,39
II. Zużycie materiałów i energii	6 596,29	1 235,51
III. Usługi obce	1 532 224,51	1 342 827,23
IV. Podatki i opłaty	102,00	255,00
V. Wynagrodzenia	3 181,50	0,00
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	351,51	0,00
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	4 173,23	0,00
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	1 229 713,08	1 177 425,27
D. Pozostałe przychody operacyjne	0,97	0,39
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II. Dotacje	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
IV. Inne przychody operacyjne	0,97	0,39
E. Pozostałe koszty operacyjne	30 000,38	0,22
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	30 000,38	0,22
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	1 199 713,67	1 177 425,44
G. Przychody finansowe	0,00	2 389,81
I. Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
II. Odsetki	0,00	0,00
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
V. Inne	0,00	2 389,81
H. Koszty finansowe	64 679,53	13 932,67
I. Odsetki	41 060,21	13 932,67
II. Strata ze tytułu rozchodu aktywów finansowych	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
IV. Inne	23 619,32	0,00
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	1 135 034,14	1 165 882,58
J. Podatek dochodowy	223 992,00	221 739,00
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
Zysk (strata) mniejszości	0,00	0,00
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	911 042,14	944 143,58

Rachunek przepływów pieniężnych Emitenta

(w zł)

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2024 r. do 31.03.2024 r. (w zł)	Za okres od 01.01.2023 r. do 31.03.2023 r. (w zł)
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	911 042,14	944 143,58
II. Korekty razem	-352 134,51	- 870 338,33
1. Amortyzacja	272 385,81	115 572,39
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	23 619,32	0,00
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	0,00	0,00
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	476 842,42	0,00
5. Zmiana stanu rezerw	0,00	0,00
6. Zmiana stanu zapasów	-58 823,30	-2 298,75
7. Zmiana stanu należności	-66 200,33	-1 358 058,17
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	494 186,92	456 002,95
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-1 494 145,35	-81 558,75
10. Inne korekty	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II)	558 907,63	73 805,25
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	0,00	0,00
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Z aktywów finansowych	0,00	0,00
4. Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00
II. Wydatki	644 657,80	451 394,50
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	644 657,80	314 794,50
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	136 600,00
4. Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-644 657,80	-451 394,50
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	0,00	650 000,00
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00
2. Kredyty i pożyczki	0,00	400 000,00
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	250 000,00
4. Inne wpływy finansowe	0,00	-
II. Wydatki	34 290,06	370 700,00
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0,00	0,00

5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	239 600,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0,00	129 641,88
8. Odsetki	28 890,06	1 458,12
9. Inne wydatki finansowe	5 400,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-34 290,06	279 300,00
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III±B.III±C.III)	-120 040,23	-98 289,25
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	-120 040,23	-98 289,25
F. Środki pieniężne na początek okresu	194 554,68	368 744,26
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym:	74 514,45	270 455,01

Zestawienie zmian w kapitale własnym Emitenta

(w zł)

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2024 r. do 31.03.2024 r. (w zł)	Za okres od 01.01.2023 r. do 31.03.2023 r. (w zł)
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	16 670 462,33	12 124 784,92
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	16 670 462,33	12 124 784,92
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	465 000,00	465 000,00
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	465 000,00	465 000,00
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	11 248 178,79	5 381 983,49
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0,00	0,00
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	11 248 178,79	5 381 983,49
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	4 952 580,96	6 277 801,43
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	4 952 580,96	6 277 801,43
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	4 952 580,96	6 277 801,43
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	4 952 580,96	6 277 801,43
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	4 957 283,54	6 277 801,43
6. Wynik netto	911 042,14	944 143,58
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	17 581 504,47	13 068 928,50
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	17 581 504,47	13 068 928,50

15. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach w stosowaniu zasad (polityki) rachunkowości

Omówienie metod wyceny aktywów i pasywów (także amortyzacji)

- 1.1. Wartość stanu końcowego środków pieniężnych w walutach obcych, wycenia się według średniego kursu NBP na dzień wyceny.
- 1.2. Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne - według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, lub wartości przeszacowanej (po aktualizacji wyceny środków trwałych), pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne lub umorzeniowe, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.
 - 1.2.1 Do wartości niematerialnych i prawnych zalicza się wartości niematerialne i prawne o wartości początkowej wynoszącej co najmniej 10 000 zł:
 - amortyzację wartości niematerialnych i prawnych, o wartości powyżej 10 000 zł rozpoczyna się od miesiąca następującego po miesiącu, w którym wartości niematerialne i prawne przyjęto do użytkowania,
 - wartości składników majątku mających cechy wartości niematerialnych i prawnych o wartości nieprzekraczającej kwoty 10.000 zł zalicza się do kosztów bieżącej działalności operacyjnej,
 - wartości niematerialne i prawne w postaci filmów, przekazuje się do użytkowania po dokonaniu "lokalizacji na rynek polski" ich wartość początkowa może być niższa niż 10 000 zł do czasu przekazania do użytkowania filmy ujmowane są jako Inne długoterminowe rozliczenia międzyokresowe.
 - 1.2.2 Do środków trwałych zalicza się środki trwałe o wartości początkowej wynoszącej co najmniej 10 000 zł:
 - amortyzację środków trwałych o wartości powyżej 10 000 zł rozpoczyna się od miesiąca następującego po miesiącu, w którym środki trwałe przyjęto do użytkowania i stosuje się przez okres przyjęty w przepisach podatkowych i według stawek określonych w tych przepisach – metoda liniowa,
 - składniki majątku o przewidywanym okresie użytkowania, dłuższym niż rok i wartości początkowej nie wyższej niż 10 000 zł, są zaliczane bezpośrednio do kosztów zużycia materiałów,
 - do środków trwałych używanych stosuje się indywidualne stawki amortyzacji,
 - obiekty użytkowane na podstawie leasingu i umów o podobnym charakterze - stosuje się rozwiązania określone w przepisach podatkowych,
 - odpis z tytułu trwałej utraty wartości - w przypadku kiedy środek trwały przestanie być kontrolowany przez jednostkę z powodu jego planowanej likwidacji lub gdy nie przynosi spodziewanych efektów ekonomicznych, a także w przypadku zmiany technologii, dochodzi do utraty wartości, w takim przypadku dokonuje się odpisu aktualizującego, o jego wysokości decyduje kierownik jednostki, jednak nie może być ona niższa od ceny sprzedaży netto tego środka trwałego, w przypadku braku informacji co do ceny sprzedaży, należy zastosować wycenę według wartości godziwej, w sytuacji gdy ustanie przyczyna, dla której dokonano odpisu z tytułu trwałej utraty wartości, dokonuje się przywrócenia wartości pierwotnej środka trwałego.
- 1.3. Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności, czyli po uwzględnieniu odpisów aktualizujących ich wartość.
- 1.4. Udziały (akcje) własne - według cen nabycia.
- 2.1. Zobowiązania finansowe, z wyjątkiem pozycji zabezpieczanych, wycenia się nie później niż na koniec okresu sprawozdawczego, w wysokości skorygowanej ceny nabycia.

- 2.2. Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz instrumenty pochodne o charakterze zobowiązań wycenia się w wartości godziwej.
- 2.3. Zobowiązania wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, czyli do kwoty głównej zobowiązań dolicza się odsetki wynikające z otrzymanych od kontrahentów not odsetkowych.
- 2.4. Rezerwy - w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości.
- 2.5. Kapitały (fundusze) własne, z wyjątkiem udziałów (akcji) własnych - w wartości nominalnej.
- 3.1. Pozostałe aktywa i pasywa - w wartości nominalnej.

Ustalenie wyniku finansowego

1. Wynik działalności operacyjnej stanowi różnicę między przychodami sprzedaży usług, bez podatku od towarów i usług, oraz pozostałymi przychodami operacyjnymi a wartością poniesionych od początku roku obrotowego kosztów operacyjnych i pozostałych kosztów operacyjnych.
2. Wynik operacji finansowych stanowi różnicę między przychodami finansowymi, w szczególności z tytułu: dywidend (udziałów w zyskach), odsetek, zysków ze zbycia inwestycji, aktualizacji wartości inwestycji, nadwyżki dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi, a kosztami finansowymi, w szczególności z tytułu: odsetek, strat ze zbycia inwestycji, aktualizacji wartości inwestycji, nadwyżki ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi, z wyjątkiem odsetek, prowizji, dodatnich i ujemnych różnic kursowych.
3. Na wynik finansowy netto jednostki wpływają obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego, którego podatnikiem jest jednostka

Ustalenie sposobu sporządzenia sprawozdania finansowego

Sprawozdanie finansowe jest sporządzane na dzień zamknięcia ksiąg rachunkowych oraz na inny dzień bilansowy. Sprawozdanie finansowe składa się z:

- wprowadzenia do sprawozdania finansowego,
- bilansu,
- rachunku zysków i strat,
- dodatkowych informacji i objaśnień,
- zestawienia zmian w kapitałach,
- rachunku przepływów pieniężnych.

Spółka stosuje porównawczy układ rachunku zysków i strat. Dane liczbowe w sprawozdaniu wykazuje się w złotych i groszach. Zarząd Spółki sporządza za każdy rok obrotowy sprawozdanie z działalności spółki.

Warszawa, dnia 15 maja 2024 roku

Laura Nowakowska
Prezes Zarządu
Red Carpet Media Group SA