



z siedzibą w Bielanych Wrocławskich

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki w 2023 r.

15 maja 2024 r.

Autoryzowany Doradca

PROFESCAPITAL

Raport sporządzony został przez spółkę BLACK POINT S.A. z siedzibą przy ul. Atramentowej 5, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce (dalej również: Spółka, BLACK POINT), zgodnie z wymogami określonymi w załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu (według stanu prawnego na dzień 30 kwietnia 2018 r.) „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”. Rolę Autoryzowanego Doradcy dla BLACK POINT S.A. pełni PROFESCAPITAL Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Tadeusza Kościuszki 29, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000139758.

Spis treści

1. Pismo Zarządu	3
2. Wybrane dane finansowe	4
3. Wybrane wskaźniki finansowe	5
4. Sprawozdanie Zarządu z działalności Emitenta w 2023 r.	5
4.1. Podstawowe informacje o Emitencie	5
4.2. Komentarz Zarządu do wyników i opis działań Spółki w 2023 r.	6
4.3. Inne istotne zdarzenia, które nastąpiły w roku 2023 i po jego zakończeniu	7
4.4. Charakterystyka struktur aktywów i pasywów bilansu.....	7
4.5. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń	8
4.6. Przewidywany rozwój jednostki i sytuacja finansowa	9
4.7. Opis ważniejszych osiągnięć w dziedzinie badań i rozwoju	9
4.8. Informacje o instrumentach finansowych	10
4.9. Akcje własne	10
4.10. Informacja o posiadanych przez jednostkę oddziałach (zakładach) z komentarzem	10
5. Ład korporacyjny	10
6. Oświadczenia Zarządu	12

1. Pismo Zarządu

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

Przedstawiamy Państwu raport z działalności Spółki Black Point S.A. z opisem i oceną najważniejszych działań zrealizowanych w 2023 roku wraz ze wskazaniem kierunków rozwoju i strategii Spółki na kolejny rok.

Rok 2023, który był dla Spółki Black Point S.A. czasem dynamicznego rozwoju oferty oraz projektów biznesowych, pomimo wyzwań wynikających z globalnej sytuacji gospodarczej.

W minionym roku konsekwentnie kontynuowaliśmy ekspansję oferty oraz intensyfikowaliśmy działania sprzedażowe i marketingowo-promocyjne, równocześnie wprowadzając optymalizację i automatyzację procesów. Dzięki temu udało nam się lepiej i bardziej efektywnie zaspokajać potrzeby klientów oraz skutecznie przeprowadzać transakcje handlowe, co zaowocowało kolejnym dobrym rokiem pod względem wyników finansowych.

W szczególności, w wyniku niekorzystnych czynników makroekonomicznych skoncentrowaliśmy się na działaniach mających na celu poprawę rentowności oraz aktywizację sprzedaży, zwłaszcza w kanale e-commerce. Odnotowaliśmy sukces w dynamice sprzedaży w tym kanale, zwiększając przychody ze sprzedaży r/r ponad dwukrotnie.

Równie ważne dla rozwoju biznesu Emitenta w 2023 r. było pozyskanie nowych kontraktów biznesowych i rozwój produkcji kontraktowej.

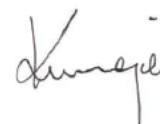
W omawianym okresie Spółka zrealizowała obrót na poziomie 23,17 mln PLN (spadek o 10 % r/r) oraz wypracowała zysk na poziomie operacyjnym EBIT równy 0,70 mln PLN (spadek o 50% r/r). EBIDTA wyniosła w 2023 r. 1,81 mln PLN, co stanowi 34 % spadek w porównaniu do 2022 r. Zysk netto osiągnął wartość równą 0,36 mln PLN wobec 0,88 mln PLN rok wcześniej.

Nasza obecna strategia działania skupia się na dalszym rozwoju sprzedaży poprzez długoletnich partnerów handlowych w Polsce, ekspansji sprzedaży internetowej, szczególnie na rynkach zagranicznych, oraz konsekwentnej dywersyfikacji oferty produktowej poprzez wdrażanie nowych produktów i usług spoza druku.

Zarząd planuje również wprowadzić szereg kolejnych projektów optymalizacyjnych, które pozwolą na wzrost rentowności sprzedaży produktów oraz rentowności działalności.

Dziękuję Państwu, naszym akcjonariuszom i inwestorom, za zaufanie, jakim nas obdarzyliście. Radzie Nadzorczej, Partnerom i Współpracownikom pragniemy wyrazić wdzięczność za ich zaangażowanie we wspólną pracę dla rozwoju Spółki Black Point.

Zachęcam do zapoznania się z pełnym Raportem Rocznym, w którym szczegółowo przedstawiamy wyniki osiągnięte w minionym roku.



Prezes Black Point S.A.
Piotr KURZEJA

2. Wybrane dane finansowe

Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat:

Waluta	Tys. PLN		Tys. EUR	
	01.01.23 - 31.12.23	01.01.22 - 31.12.22	01.01.23 - 31.12.23	01.01.22 - 31.12.22
Wybrane dane finansowe				
A. Przychody netto ze sprzedaży/ Net revenues from sales	23 171	25 785	5 117	5 500
B. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów/ Cost of products, goods and materials sold	10 991	13 645	2 427	2 910
C. Zysk (strata) brutto ze sprzedaży (A-B)/ Gross profit (loss) on sales (A-B)	12 179	12 140	2 690	2 589
D. Koszty sprzedaży/ Selling costs	7 391	7 627	1 632	1 627
E. Koszty ogólnego zarządu/ General and administrative costs	3 767	3 130	832	668
F. Zysk (strata) ze sprzedaży (C-D-E)/ Profit (loss) on sales (C-D-E)	1 021	1 383	225	295
G. Pozostałe przychody operacyjne/ Other operating revenues	216	420	48	90
H. Pozostałe koszty operacyjne/ Other operating costs	538	408	119	87
I. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (F+G-H)/ Profit (loss) on operating activities (F+G-H)	699	1 395	154	298
J. Przychody finansowe/ Financial revenues	12	730	3	156
K. Koszty finansowe/ Financial costs	216	851	48	182
L. Zysk (strata) brutto (L +/- M)/ Gross profit (loss) (L+/-M)	495	1 274	109	272
M. Podatek dochodowy/ Income tax	137	392	30	84
N. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)/ Other statutory reductions in profit (increases in loss)	0	0	0	0
O. Zysk (strata) netto (N-O-P)/ Net profit (loss) (N-O-P)	358	882	79	188
			0	0
Amortyzacja/ Amortization	1 109	1 334	245	285
EBITDA*	1 808	2 729	399	582

*) EBITDA= zysk operacyjny + amortyzacja

Poszczególne pozycje rachunku zysków i strat przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów ogłoszonych przez NPB dla euro obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie sprawozdawczym:

- kurs średni w okresie 01.01.2022 – 31.12.2022 wynosił 1 EUR – 4,6883 PLN,
- kurs średni w okresie 01.01.2023 – 31.12.2023 wynosił 1 EUR – 4,5284 PLN.

Wybrane dane finansowe bilansu:

Waluta	Tys. PLN		Tys. EUR	
	01.01.23 - 31.12.23	01.01.22 - 31.12.22	01.01.23 - 31.12.23	01.01.22 - 31.12.22
Wybrane dane finansowe	31 grudnia	31 grudnia	31 grudnia	31 grudnia
Środki pieniężne na koniec okresu /Cash	899	2 322	207	495
Aktywa razem /Assets	13 734	24 026	3 159	5 123
w tym rzeczowe aktywa trwałe /Tangible assets	4 377	4 303	1 007	917
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania / Creditors and provisions for creditors	3 217	13 858	740	2 955
Zobowiązania długoterminowe /Long-term creditors	134	138	31	29
Zobowiązanie krótkoterminowe /Short-term creditors	2 464	13 197	567	2 814
Kapitał podstawowy /Initial capital	600	600	138	128
Kapitał własny /Shareholders equity	10 517	10 168	2 419	2 168
Należności długoterminowe /Long-term receivables	0	0	0	0
Należności krótkoterminowe /Short-term receivables	3 948	5 354	908	1 142

Poszczególne pozycje bilansowe przeliczono wg kursów ogłoszonych przez NBP dla euro na ostatni dzień okresu sprawozdawczego:

- kurs na dzień 31.12.2022 wyniósł 1 EUR – 4,6899 PLN
- kurs na dzień 31.12.2023 wyniósł 1 EUR – 4,3480 PLN

3. Wybrane wskaźniki finansowe

Wyszczególnienie	j.m.	01.01.23 - 31.12.23	01.01.22 - 31.12.22
1. Rentowność brutto (wynik brutto / przychody ze sprzedaży)*100%	%	2,14%	4,94%
2. Rentowność kapitałów własnych (ROE) (wynik netto / kapitały własne) *100%	%	3,40%	8,68%
3. Szybkość obrotu należności z tyt. dostaw i usług (należności z tyt. dostaw, robót i usług*365) / przychody ze sprzedaży	ilość dni	57,2	71,4
4. Wskaźnik ogólnego zadłużenia (zobowiązania i rezerwy na zobowiązania / aktywa ogółem) *100	%	23,42%	57,68%
5. Wskaźnik płynności I (aktywa obrotowe /bieżące zobowiązania)		3,4	1

4. Sprawozdanie Zarządu z działalności Emitenta w 2023 r.

4.1. Podstawowe informacje o Emitencie

BLACK POINT S.A. specjalizuje się w produkcji i dystrybucji materiałów eksploatacyjnych do drukarek o wysokiej jakości, które sprzedaje do marketów, sklepów specjalistycznych i sieci wyspecjalizowanych w obsłudze biur, działających w Europie Środkowo-Wschodniej. W Polsce BLACK POINT jest jednym z liderów w branży i jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek wśród alternatywnych materiałów eksploatacyjnych do drukarek. Spółka oferuje produkty marki BLACK POINT oraz Printé, a także innowacyjne usługi zarządzania drukiem – MPS oraz gamę tonerów ekologicznych OH!GREEN. Pod koniec 2022 r. Spółka Black Point S.A. rozpoczęła sprzedaż nowych grup produktowych w obszarze dom i biuro – pod marką BLACK POINT. Są to nowoczesne, wysokiej jakości, ergonomiczne meble biurowe oraz akcesoria ergonomiczne poprawiające komfort pracy, a także promujące zdrową i prawidłową postawę.

Dzięki wprowadzonym innowacjom ofertowym Black Point S.A. staje się kompleksowym dostawcą rozwiązań dla biur, oferując nie tylko wysokiej jakości materiały eksploatacyjne do drukarek, ale także ergonomiczne meble i akcesoria wspierające zdrowie i wydajność w miejscu pracy.

Przy rozwoju swojej oferty BLACK POINT stosuje restrykcyjne procedury testowe zgodne z normami ISO. Spółka współpracuje także z renomowanymi ośrodkami badawczymi. BLACK POINT jest laureatem wielu nagród, takich jak Medal Europejski, Jakość Roku, Firma Przyjazna Klientowi, Dolnośląski Certyfikat Gospodarczy, Gazele Biznesu.

Do dnia 30 września 2023 r. Black Point S.A. oraz Eco Service sp. z o.o. tworzyły Grupę Kapitałową, której założycielem była Spółka Black Point SA. W wyniku realizacji umowy inwestycyjnej z dnia 21 maja 2019 r. z późniejszymi aneksami doszło do sprzedaży części udziałów Eco Service sp. z o.o. posiadanych przez Black Point S.A., a także umorzenia części udziałów własnych Eco Service sp. z o.o. W wyniku tych działań zaangażowanie kapitałowe Emitenta w Eco Service sp. z o.o. spadło do 40%.

Zarząd

- Piotr Kurzeja – Prezes Zarządu od 1 lutego 2024 r. Przez cały rok 2023 funkcję prezesa zarządu pełniła Pani Kamila Yamasaki, która 29 stycznia 2024 złożyła rezygnację ze stanowiska.

Zmiany w składzie organów zarządzających

24 czerwca 2023 roku Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę o powołaniu Zarządu Emitenta na nową kadencję. Działając na podstawie Artykułu 13 ust. 3 Statutu Spółki oraz art. 368 § 4 k.s.h. Rada Nadzorcza powołała do Zarządu Spółki Panią Kamilę Yamasaki powierzając jej funkcję Prezesa Zarządu.

Zmiany w składzie organów nadzorujących

24 czerwca 2023 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwały o powołaniu Członków Rady Nadzorczej Spółki na nową kadencję. Do Rady powołano dwie nowe osoby. Aktualnie Radę Nadzorczą tworzą następujące osoby:

- Piotr Kolbusz – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Leszek Jurasz – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Anna Skatecka – Członek Rady Nadzorczej
- Szczepan Czyczerski – Członek Rady Nadzorczej
- Michał Zawisza – Członek Rady Nadzorczej
- Joanna Ostrzewska – Członek Rady Nadzorczej
- Magdalena Kolbusz – Członek Rady Nadzorczej

Akcjonariat

Stan na 31 grudnia 2023 r.

Inwestor	Liczba akcji	% Akcji	Liczba głosów	% Głosów
Piotr Kolbusz (wraz z Universal Mind)	9 642 367	80,35%	9 642 367	80,35%
Pozostali akcjonariusze	2 357 633	19,65%	2 357 633	19,65%
Razem	12 000 000	100%	12 000 000	100%

Stan na dzień publikacji raportu:

Inwestor	Liczba akcji	% Akcji	Liczba głosów	% Głosów
Piotr Kolbusz (wraz z Universal Mind)	9 642 367	80,35%	9 642 367	80,35%
Pozostali akcjonariusze	2 357 633	19,65%	2 357 633	19,65%
Razem	12 000 000	100%	12 000 000	100%

4.2. Komentarz Zarządu do wyników i opis działań Spółki w 2023 r.

Spółka Black Point S.A. zakończyła rok 2023 zyskiem netto na poziomie 0,36 mln PLN. Przychody ze sprzedaży w roku 2023 wyniosły 23,17 mln PLN, co stanowi spadek o 10 % w porównaniu z rokiem 2022. Wypracowany zysk ze sprzedaży był natomiast niższy w stosunku do roku poprzedniego o 26% i wyniósł 1,02 mln PLN. Zysk operacyjny EBIT w 2023 roku wyniósł 0,70 mln PLN, co oznacza spadek o 0,70 mln PLN (czyli o 50%) w porównaniu z rokiem poprzednim.

Istotnym czynnikiem mającym wpływ na spadek zysku operacyjnego r/r była decyzja zarządu podjęta w wyniku przeglądu weryfikującego wartość zapasów, o jednorazowym odpisie w kwocie 0,43 mln PLN, który został ujęty jako pozostałe koszty operacyjne.

W roku 2023 Spółka odnotowała spadek przychodów z grup produktowych związanych z drukiem o 16% w porównaniu z rokiem poprzednim. Spadki były widoczne zarówno w kanale tradycyjnym B2B, E-commerce jak i sprzedaży kontraktowej. Jednocześnie w raportowanym okresie sprzedaż grup produktowych związanych z meblami ergonomicznymi wzrosła ponad czterokrotnie w stosunku do roku poprzedniego, co częściowo zrekompensowało utracone przychody z druku.

Zarząd dostrzega duży potencjał w rozwoju tej grupy produktowej i zamierza zbudować stabilną i silną markę oferującą wysokiej jakości meble ergonomiczne i akcesoria biurowe, które będą stanowić coraz większy udział w obrotach Spółki Black Point S.A.

W kontekście trudnej sytuacji makroekonomicznej w roku 2023, ze szczególnym uwzględnieniem Polski, Spółka podjęła szereg działań mających na celu zwiększenie efektywności wykorzystania zasobów oraz poprawę rentowności prowadzonej działalności. Efekty tych działań, widoczne już w 2023 roku, a pozostałe korzystne skutki wprowadzonych zmian powinny być widoczne w roku 2024.

Wszystkie te czynniki spowodowały, że zysk brutto Spółki wyniósł 0,46 mln PLN wobec 1,27 mln PLN rok wcześniej. Rentowność brutto wyniosła 2,14% w porównaniu z 4,94% w roku 2022.

4.3. Inne istotne zdarzenia, które nastąpiły w roku 2023 i po jego zakończeniu

Zmiana na stanowisku Prezesa Zarządu

29 stycznia 2024 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę w sprawie powołania Pana Piotra Kurzei w skład Zarządu Spółki na funkcję Prezesa Zarządu firmy Black Point S.A. Obecny Prezes sprawuje swoją funkcję od 1 lutego 2024r., a Pani Kamila Yamasaki – pełniąca tę funkcję do dnia 31 stycznia 2024 r. – złożyła rezygnację ze stanowiska.

4.4. Charakterystyka struktur aktywów i pasywów bilansu

Waluta: Tys. PLN	01.01.23 - 31.12.23		01.01.22 - 31.12.22		
	Wartość	Udział	Wartość	Udział	Dynamika
A Aktywa trwałe	5 446	40%	11 302	47%	-52%
I Wartości niematerialne i prawne	223	2%	843	4%	-74%
II Rzeczowe aktywa trwałe	4 377	32%	4 303	18%	2%
III Należności długoterminowe	0	0%	0	0%	0%
IV Inwestycje długoterminowe	469	3%	5 703	24%	-92%
V Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	377	3%	454	2%	-17%
B Aktywa obrotowe	8 288	60%	12 723	53%	-35%
I Zapasy	3 200	23%	4 864	20%	-34%
II Należności krótkoterminowe	3 948	29%	5 354	22%	-26%
III Inwestycje krótkoterminowe	950	7%	2 322	10%	-59%
IV Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	190	1%	183	1%	4%
C Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0	0%	0	0%	0%
D Udziały (akcje) własne	0	0%	0	0%	0%
AKTYWA RAZEM	13 734	100%	24 026	100%	-43%

Bilans Black Point S.A. wykazuje zmniejszenie ogólnej sumy bilansowej rok do roku o 43 % i zmiany w strukturze bilansu na korzyść aktywów obrotowych o 7PP. Aktywa trwałe stanowią 40 %, natomiast aktywa obrotowe – 60 % sumy bilansowej.

Główne zmiany w pozycjach aktywów to:

- niższy o 0,62 mln PLN poziom wartości niematerialnych i prawnych, wynikający głównie z odpisów umorzeniowych dotyczących znaku towarowego Printé;

- zmniejszenie udzielonych pożyczek długoterminowych z 5,23 mln PLN do 0,00 mln PLN. Pożyczka udzielona Spółce Universal Mind (dawniej: Waffen Investments) została całkowicie spłacona w wyniku kompensaty pożyczki z wypłaconą przez Spółkę dywidendą w styczniu 2023 r.;
- niższy poziom zapasów o 1,66 mln PLN, który jest rezultatem odpisu aktualizującego oraz poprawy efektywności gospodarką zapasami;
- niższy poziom należności handlowych (o 1,31 mln PLN) wynikający z niższych przychodów ze sprzedaży w IV kw. 2023 r. w porównaniu do analogicznego okresu w roku poprzednim (o 2,17 mln PLN);
- spadek inwestycji krótkoterminowych o 1,37 mln PLN, w tym spadek środków pieniężnych o 1,42 mln PLN.

Waluta: Tys. PLN	01.01.23 - 31.12.23		01.01.22 - 31.12.22		
	Wartość	Udział	Wartość	Udział	Dynamika
A Kapitał (fundusz) własny	10 517	77%	10 168	42%	3%
I Kapitał (fundusz) podstawowy	600	4%	600	2%	0%
II Kapitał (fundusz) zapasowy	9 558	70%	8 699	36%	10%
III Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	10	0%	10	0%	0%
IV Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0	0%	0	0%	0%
V Zysk (strata) z lat ubiegłych	-9	0%	-23	0%	-63%
VI Zysk (strata) netto	358	3%	882	4%	-59%
VII Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0%	0	0%	0%
B Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	3 217	23%	13 858	58%	-77%
XI Rezerwy na zobowiązania	445	3%	439	2%	1%
II Zobowiązania długoterminowe	134	1%	138	1%	-3%
III Zobowiązania krótkoterminowe	2 464	18%	13 197	55%	-81%
IV Rozliczenia międzyokresowe	174	1%	84	0%	108%
PASYWA RAZEM	13 734	100%	24 026	100%	-43%

Struktura pasywów Spółki Black Point S.A. zmieniła się znacząco.

Kapitał własny stanowi 77% wartości pasywów i prawie dwukrotnie przewyższa wartość aktywów trwałych.

Główne zmiany w pasywach w 2023 r. to:

- wzrost kapitału zapasowego o 0,86 mln PLN wynikający w całości z przeznaczenia zysku zatrzymanego z lat ubiegłych na kapitał zapasowy;
- spadek zobowiązań handlowych z poziomu 3,23mln PLN do poziomu 1,87mln PLN tj. o 1,36 mln PLN;
- Spółka uregulowała zobowiązania z tytułu dywidendy dla akcjonariuszy w kwocie 9 mln PLN. Obniżyło się również zaangażowanie kredytowe w bankach (o 0,29 mln PLN).

Kapitał obrotowy netto* na koniec 2023 wynosił minus 5,82 mln PLN wobec 0,47 mln PLN na koniec ubiegłego roku.

*kapitał obrotowy netto = majątek obrotowy minus zobowiązania bieżące

4.5. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń

Ryzyko zmiany kursów walut

BLACK POINT znaczną część surowców i półproduktów wykorzystywanych w produkcji nabywa u dostawców zagranicznych. Rozliczanie transakcji w walutach obcych z dostawcami i odbiorcami powoduje ryzyko fluktuacji przychodów i kosztów w wyniku zmian kursów walut, co może wpłynąć negatywnie na wyniki Spółki. Spółka BLACK POINT stara się zapobiegać negatywnym skutkom zmian kursów walut, prowadząc aktywnie swoją politykę zarządzania ryzykiem kursowym.

Ryzyko kredytowe

BLACK POINT S.A. w okresie sprawozdawczym korzystała w bardzo niewielkim stopniu z zewnętrznych źródeł finansowania w postaci kredytów bankowych. BLACK POINT S.A. dywersyfikuje źródła finansowania na dwa Banki. Wysokość finansowania jest ściśle uzależniona od poziomu realizowanej sprzedaży oraz zarządzania kapitałem obrotowym Spółki. Na bieżąco monitorowana jest efektywność rotacji należności, zobowiązań i zapasów, tak aby ograniczać wysokość finansowania zewnętrznego, przy zachowaniu jednocześnie optymalnej dostępności produktów. W ocenie Zarządu posiadane limity pokrywają potencjalne zapotrzebowanie na kapitał obrotowy Spółki, a ryzyko że, w przyszłości banki, z którymi współpracuje Spółka, nie przedłużą umów na udzielenie finansowania, jest ograniczone.

Ryzyko związane z utratą pracowników

Działalność Spółki BLACK POINT S.A. oraz jej perspektywy rozwoju są w dużej mierze zależne od wiedzy, doświadczenia i kwalifikacji osób zajmujących kierownicze stanowiska. Znaczny popyt na pracowników może doprowadzić do odejścia kluczowego personelu, a także utrudnić proces rekrutacji nowych pracowników o odpowiedniej wiedzy, doświadczeniu oraz kwalifikacjach. Należy jednak zauważyć, że w firmie BLACK POINT S.A. występuje niewielka fluktuacja pracowników na stanowiskach kierowniczych.

4.6. Przewidywany rozwój jednostki i sytuacja finansowa

W roku 2024 Zarząd Black Point S.A. będzie kontynuował dotychczasową strategię firmy. Zarząd planuje dywersyfikować portfolio produktowe, inwestować w nowoczesne kanały sprzedaży oraz podejmować wszelkie niezbędne projekty optymalizacyjne dostosowujące organizację do zmieniających się czynników makroekonomicznych, aby zwiększać wskaźniki zyskowności działalności.

W 2024 roku podejmowane będą kolejne projekty wpływające na wzmocnienie pozycji Black Point S.A. na rynku, zwiększające sprzedaż produktów i usług. Spółka Black Point S.A. w dalszym ciągu planuje inwestować i rozwijać sprzedaż w nowoczesnych kanałach sprzedaży, w szczególności e-commerce, a także działalność usługową na rynku druku. Strategia Spółki obejmuje także dywersyfikację portfela produktów. Zarząd od początku 2023 roku rozszerza ofertę o nowe grupy asortymentowe związane z branżą biurową, efektem czego wprowadzono do oferty ergonomiczne meble biurowe, jak biurka regulowane elektrycznie oraz kłękosiady.

W najbliższych latach Black Point S.A. planuje:

- konsekwentny rozwój sprzedaży ekologicznych materiałów eksploatacyjnych do drukarek marki BLACK POINT do urządzeń drukujących, zarówno na rynku użytkowników biznesowych, jak i indywidualnych w Polsce i innych krajach europejskich,
- rozwój sprzedaży w nowym kanale e-commerce w Europie,
- rozwój sprzedaży usług zarządzania drukiem w branży druku w Polsce,
- rozwój oferty i wprowadzenie nowych grup asortymentowych spoza druku, głównie mebli i akcesoriów ergonomicznych,
- działania wzmocniające pozycję marki na rynku, w tym m.in. kreowanie skutecznej komunikacji z użytkownikiem produktów Black Point
- optymalizację kosztów działalności i realizację projektów wpływających na zwiększenie rentowności sprzedaży.

Zarząd Black Point S.A. mając na względzie dotychczasowe efekty w realizacji przyjętej strategii, planuje w roku 2024 intensywnie pracować nad dywersyfikacją oferty, zwiększeniem wolumenu sprzedaży oraz poprawą rentowności na działalności podstawowej i kolejny rok zakończyć zyskiem.

4.7. Opis ważniejszych osiągnięć w dziedzinie badań i rozwoju

Bieżąca działalność Emitenta związana jest z zapewnieniem bardziej wydajnego, ekologicznego i oszczędnego zarządzania drukiem i biurem. W ramach tej działalności Emitent w szczególności skupia się na wzmocnieniu swojej pozycji na rynku

w zakresie sprzedaży reprodukowanych materiałów eksploatacyjnych klasy premium oraz usług związanych z zarządzaniem drukiem, w związku z czym regularnie wprowadza nowe produkty do oferty odpowiadające na dynamiczne potrzeby klientów.

W 2023 r. Black Point S.A. wprowadził innowacyjną i unikatową na rynku linię tonerów ekologicznych pod nazwą OH!GREEN. Produkty te są odpowiedzią na rosnącą ekologiczną świadomość społeczeństwa, przy czym są jednocześnie spójne ze strategią i proekologiczną polityką firmy. Produkty OH! GREEN są tonerami w pełni reprodukowanymi, wytwarzanymi przez Black Point w podwrocławskiej fabryce, a wszystkie elementy składowe opakowania, jak np. pudełko są wykonane z materiałów ekologicznych i biodegradowalnych. Unikatową wartością linii OH!GREEN jest dodatkowy program bezpłatnego, szybkiego i bezproblemowego zwrotu zużytego tonera.

Dodatkowo, w roku 2023 Emitent podjął szereg działań ofertowych i marketingowych mających na celu dywersyfikację swojego portfolio ofertowego poprzez wprowadzenie nowej kategorii produktów przeznaczonych dla biur. W ramach tej inicjatywy, firma wprowadziła do swojej oferty ergonomiczne meble biurowe, takie jak siedziska ergonomiczne, w tym klękosady, stołki balansujące, oraz biurka regulowane elektrycznie. Wysokiej jakości produkty te są promowane oraz sprzedawane w Polsce i za granicą przy wykorzystaniu kanału e-commerce, w tym własnego sklepu internetowego www.sklep.blackpoint.pl. Black Point został także wyłącznym na Europę dystrybutorem unikatowych, japońskich produktów i akcesoriów ergonomicznych związanych ze zdrowiem i prawidłową postawą ciała – marki MEDICAL oraz PUFFBO.

4.8. Informacje o instrumentach finansowych

Spółka BLACK POINT S.A. w celu minimalizacji ryzyka wynikającego z kursów walut prowadzi politykę hedgingu operacyjnego. Wykorzystywany instrument to transakcje FORWARD oraz SPOT.

4.9. Akcje własne

W okresie sprawozdawczym Spółka nie nabywała akcji własnych.

4.10. Informacja o posiadanych przez jednostkę oddziałach (zakładach) z komentarzem

Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).

5. Ład korporacyjny

Zarząd BLACK POINT S.A. poniżej przekazuje informację w zakresie zasad określonych w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”, które nie są przez Spółkę stosowane w sposób trwały, wraz z wyjaśnieniem okoliczności i przyczyn ich niestosowania.

Pkt.	Dobra praktyka	Uzasadnienie niestosowania
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jaki z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią	Informacje dotyczące walnego zgromadzenia akcjonariuszy i jego przebiegu emitent będzie publikował w postaci raportów bieżących, które będą umieszczane na stronie internetowej. Wszyscy akcjonariusze biorący udział w WZA będą mieli możliwość zapoznania się ze wszystkimi


	komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	sprawami poruszonymi na walnym zgromadzeniu. Nakłady finansowe poniesione na transmisję internetową lub rejestrację video są niewspółmiernie wysokie w stosunku do potencjalnych korzyści wynikających z powyższego działania.
3.3.	Opis rynku na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku.	Rynek materiałów eksploatacyjnych nie jest rynkiem monitorowanym precyzyjnie. Wszelkie dane na ten temat mają charakter szacunkowy i niepewny.
3.7.	Zarys planów strategicznych.	Publikacja planów strategicznych mogłaby zaszkodzić sytuacji konkurencyjnej spółki i mogłaby naruszyć interes akcjonariuszy.
3.13.	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych.	Spotkania z inwestorami, analitykami i dziennikarzami organizowane są w miarę zainteresowania/zapotrzebowania ze strony wymienionych podmiotów.
3.16.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.	Spółka uważa, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	Spółka nie stosuje wyżej opisanych praktyk uznając, że zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „dla inwestorów” wyłącznie na stronie www.blackpoint.pl .
9.2.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym: informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest uregulowana w umowie i jest sprawą poufną. Emitent nie może publikować takich danych bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	Emitent uważa, że należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych (publikacja informacji na stronach internetowych Spółki, NewConnct, GPW) jest wystarczające do miesięcznego informowania o działaniach Spółki.

6. Oświadczenia Zarządu

Oświadczenie Zarządu o prawidłowości danych

Zarząd BLACK POINT S.A. oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji BLACK POINT S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Zarząd BLACK POINT S.A.
Piotr KURZEJA



Oświadczenie Zarządu o dokonaniu wyboru firmy audytorskiej

Zarząd BLACK POINT S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej. Podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący badania tego sprawozdania spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Zarząd BLACK POINT S.A.
Piotr KURZEJA

