

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości **raport za czerwiec 2024r.:**

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. **W czerwcu 2024 roku sprzedaż w Grupie Organic Farma Zdrowia wyniosła:**

- a) 4,9 mln PLN w przypadku Organic Farma Zdrowia S.A. i jest wyższa r/r o ok. 11% na bazie LFL.
- b) 5,5 mln zł w przypadku spółki Eko-Wital Sp. z o.o. i jest wyższa r/r o ok. 12%.
- c) Ok. 9 mln zł w przypadku Grupy OFZ i jest wyższa r/r o ok. 11% na bazie LfL.

2. **Za I półrocze 2024 roku sprzedaż w Grupie Organic Farma Zdrowia wyniosła:**

- a) Organic Farma Zdrowia - sprzedaż 32,4 mln PLN co daje wzrost o 13,6% na bazie LfL
- b) Eko-Wital - sprzedaż 37,33 mln PLN co daje wzrost o 8,3%.
- c) Grupa OFZ - sprzedaż ~60 mln PLN co daje wzrost o 10%.

3. Delikatesy Organic Market zlokalizowane w Centrum Handlowym **Manufaktura** w Łodzi zdobyły tytuł **EKO SKLEP ROKU w województwie łódzkim** w plebiscycie **MISTRZOWIE HANDLU 2024**, organizowanym przez Dziennik Łódzki.

4. W czerwcu spółka dystrybucyjna Eko-wital wprowadzia do oferty markę dań gotowych **Vege Art.**, ekologiczne wafelki marki **Kastner**, ekologiczne zioła pod marką **Kornino**, lizaki bez cukru znanej już marki **Holopops**. Spółka rozszerzyła też oferty: firmy **DietFood**, ekologicznych wegetariańskich i wegańskich dań gotowych marki **SOTO** oraz linię produktów bezglutenowych firmy **Schar**.

5. W ramach ciągłej poprawy obsługi Klientów, spółka Eko-wital rozbudowała funkcjonalności systemu ERP.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Do 14 sierpnia 2024r. opublikowany zostanie raport bieżący za lipiec 2024 r.

14 sierpnia 2024.r opublikowany zostanie raport za II kwartał 2024 r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI:

15/2024 – Raport miesięczny za maj 2024 r. – opublikowany 4.06.2024 r.

Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI:

W czerwcu spółka nie publikowała raportów.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

W czerwcu nie były realizowane takie działania.