

# Największy market ekologiczny w Polsce!

**organic**  
market

## RAPORT

jednostkowy i skonsolidowany  
za II kwartał 2024 roku



## Spis treści

List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A. ....	3
Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. ....	8
1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.....	8
2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej.....	15
Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w I półroczu 2024 roku: .....	16
1) Organic Farma Zdrowia S.A. ....	16
2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej.....	17
Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie II kwartału 2024 roku: .....	17
1) Organic Farma Zdrowia S.A. ....	17
2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej.....	17
Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i Eko-Wital.....	18
1) Organic Farma Zdrowia S.A. ....	18
2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej.....	19
Sprawozdania finansowe za II kwartał 2024 roku.....	21
Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie II kwartału 2024 roku.....	36
Oświadczenie w sprawie prognoz .....	36
Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego .....	36



## List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.

*Szanowni Akcjonariusze,*



*Blisko 60 mln zł sprzedaży i ponad 2 mln zł zysku EBITDA w 1-szym półroczu 2024 roku, jakie wypracowała Grupa Organic Farma Zdrowia, to najlepsze wyniki w historii Grupy.*

*W porównaniu do 1-szego półrocza 2023 roku, sprzedaż LfL Grupy była wyższa o 10%, a wynik EBITDA był lepszy aż o 520%.*

*Jednostkowe wyniki Spółki Organic Farma Zdrowia ze sprzedażą 32,4 mln zł (wzrost r/r o 13,6% na bazie LfL) i zyskiem EBITDA 0,5 mln zł (w stosunku do straty 0,76 mln zł rok wcześniej), są również najlepszymi wynikami jakie Spółka kiedykolwiek osiągnęła. Zysk netto wyniósł 629 tys. zł. Rok wcześniej była to kwota 4,5 mln zł, ale była efektem restrukturyzacji finansowej.*

*Bardzo dobre i rekordowe wyniki to dowód na „coraz zdrowsze fundamenty” prowadzonej działalności gospodarczej, a wzrost wyników notowany od kilku kwartałów, to potwierdzenie stabilności ekonomicznej spółek Grupy.*

*Zarządy spółek obserwują znaczący wzrost zainteresowania krajowych konsumentów zdrowym stylem życia, a w szczególności chęcią zakupu i spożywania produktów ekologicznych i prozdrowotnych. Grupa Organic Farma Zdrowia – jako wieloletni lider branży – jest i będzie naturalnym beneficjentem tego nieodwracalnego trendu. Rynek żywności ekologicznej w Polsce czeka kilka dekad bardzo dynamicznego rozwoju i wzrostu, podobnie jak miało i ma to miejsce w wszystkich krajach Europy i innych rozwijających się krajach świata.*

*Rynek żywności ekologicznej jest od ponad 20 lat jedną z najszybciej i trwale rosnącą branżą (niezależnie od wszelkich kryzysów finansowych czy gospodarczych). Szacuje się, że tym roku globalny rynek żywności ekologicznej przekroczy 150 mld EUR.*

*Zarząd Grupy wierzy, że dalsza poprawa wyników sprzedaży i rentowności jest możliwa, osiągalna i stanowi główny priorytet, a uzyskana stabilizacja wyników pozwoli wkrótce wrócić na ścieżkę inwestycji i dynamicznego rozwoju – wstrzymanego wraz z początkiem pandemii Covid.*

*Dziękujemy naszym Klientom, Partnerom i Inwestorom,*

*Sławomir Chłoń i Przemysław Tomaszewski*

*Prezes i Wiceprezes Zarządu*

**Organic Market** to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i tradycyjnymi. Podstawową działalnością Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. jest detaliczna sprzedaż żywności ekologicznej, ekologicznych kosmetyków i środków higieny osobistej i domowej. Sprzedaż jest realizowana poprzez sieć delikatesów stacjonarnych pod markami Organic Market i poprzez sklepy internetowe.

**Produkty organiczne = ekologiczne = BIO**, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, kolorujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

**Certyfikat ekologiczny** przyznawany jest gospodarstwom rolnym, przetwórcom i dystrybutorom produktów ekologicznych przez specjalistyczne, międzynarodowe lub krajowe jednostki certyfikujące. W Polsce jest obecnie kilkanaście jednostek certyfikujących posiadających licencję wydaną przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

**Produkty posiadające certyfikat** – oprócz opisów i informacji obowiązkowych dla produktów spożywczych – **muszą mieć na etykiecie umieszczony unijny znaczek rolnictwa ekologicznego** (zamieszczony poniżej) oraz numer jednostki certyfikującej. Takie oznaczenie daje Klientom 100% gwarancję, że produkt jest rzeczywiście ekologiczny. Często też na etykiecie stosowane są dodatkowe oznaczenia certyfikacyjne stosowane w niektórych krajach (jak Niemcy, Francja czy USA) lub oznaczenia największych, międzynarodowych jednostek certyfikujących (jak art. Demeter).

Obowiązujące oznaczenie UE dla  
produkcji i produktów rolnictwa  
ekologicznego



Dodatkowe, nieobowiązkowe  
oznaczenie produktów rolnictwa  
ekologicznego w Niemczech



**Jednostkowe Sprawozdanie Organic Farma Zdrowia S.A. - Wybrane dane finansowe.**

Pozycje	II kwartał 2024 w tys. PLN	II kwartał 2023 w tys. PLN	II kwartał 2024 w tys. EUR	II kwartał 2023 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	15 172	14 145	3 528	3 126
Zysk (strata) ze sprzedaży	-522	-919	-121	-203
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-526	-997	-122	-220
EBITDA	-204	-668	-47	-148
Zysk (strata) brutto	269	5 066	63	1 119
Zysk (strata) netto	269	5 066	63	1 119
Amortyzacja	322	330	75	73
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-1 415	-63	-329	-14
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	803	-11	187	-2
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-90	-199	-21	-44
Kapitał (fundusz) własny	4 982	4 989	1 155	1 121
Zobowiązania krótkoterminowe	8 835	11 425	2 048	2 567
Zobowiązania długoterminowe	6 313	6 420	1 464	1 443
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	369	638	86	143
Należności krótkoterminowe	1 293	1 493	300	336
Należności długoterminowe	3 076	2 845	713	639

Pozycje	01.01 - 30.06.2024 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2023 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2024 w tys. EUR	01.01 - 30.06.2023 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	32 408	28 828	7 518	6 249
Zysk (strata) ze sprzedaży	-183	-1 401	-43	-304
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-166	-1 418	-38	-307
EBITDA	481	-758	112	-164
Zysk (strata) brutto	629	4 513	146	978
Zysk (strata) netto	629	4 513	146	978
Amortyzacja	647	660	150	143
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-3 125	-1 971	-725	-427
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	823	-55	191	-12
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-160	139	-37	30

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2024/II kwartał:	4,3109	4,3007	Bilans 30.06.2024:	4,3130
Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2023/II kwartał:	4,6130	4,5256	Bilans 30.06.2023:	4,4503

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 30 czerwca 2024 i 2023 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

## Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. - Wybrane dane finansowe.

Pozycje	II kwartał 2024 w tys. PLN	II kwartał 2023 w tys. PLN	II kwartał 2024 w tys. EUR	II kwartał 2023 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	27 895	26 192	6 486	5 787
Zysk (strata) ze sprzedaży	142	-223	33	-49
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-68	-537	-16	-119
EBITDA	331	-117	77	-26
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządkowanych wycenianych m. praw własności	0	0	0	0
Zysk (strata) brutto	-254	5 593	-59	1 236
Zysk (strata) netto	-334	5 593	-78	1 236
Amortyzacja	398	420	93	93
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	517	92	120	20
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-105	-16	-24	-3
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 039	-452	-242	-100
Kapitał (fundusz) własny	3 777	2 841	876	638
Zobowiązania krótkoterminowe	15 505	17 917	3 595	4 026
Zobowiązania długoterminowe	6 345	6 430	1 471	1 445
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	582	759	135	171
Należności krótkoterminowe	6 813	6 424	1 580	1 443
Należności długoterminowe	3 081	2 850	714	640
Udziały w jedn. podporządkowanych wyceniane m. praw własności	0	0	0	0
Pozycje	01.01 - 30.06.2024 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2023 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2024 w tys. EUR	01.01 - 30.06.2023 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	59 553	54 336	13 814	11 779
Zysk (strata) ze sprzedaży	1 688	-21	392	-5
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	1 281	-446	297	-97
EBITDA	2 090	402	485	87
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządkowanych. wycenianych m. praw własności	0	0	0	0
Zysk (strata) brutto	987	5 411	229	1 173
Zysk (strata) netto	719	5 411	167	1 173
Amortyzacja	810	847	188	184
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-1 968	-2 872	-457	-623
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-111	-61	-26	-13
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-474	638	-110	138
Zastosowane kursy euro:				
Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2024/II kwartał:	4,3109	4,3007	Bilans 30.06.2024:	4,3130
Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2023/II kwartał:	4,6130	4,5256	Bilans 30.06.2023:	4,4503

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 30 czerwca 2024 i 2023 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

**Komentarz do tabel finansowych:**

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej obejmuje, poza jednostką dominującą, jednostkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o. (konsolidacja metodą pełną). Bardzo duży zysk netto spółki Organic Farma Zdrowia S.A. w II kwartale 2023 roku, wynikał w głównej mierze z restrukturyzacji finansowej polegającej na umorzeniu ponad 1,2 mln Euro pożyczki od włoskiej spółki Ecornaturasi Spa oraz sprzedaży akcji spółki Bio Planet S.A.

**Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.****1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.**

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głębczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Staniewicka 5,  
03-310 Warszawa Prologis Park Warsaw II, Budynek DC2

Poczta elektroniczna: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: <http://www.organicmarket.pl>

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291; NIP: 522-280-57-93

Kapitał podstawowy: 5 503 888 zł

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na 30.06.2024.: 132

**Zarząd:**

- **Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu**
- **Przemysław Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu**

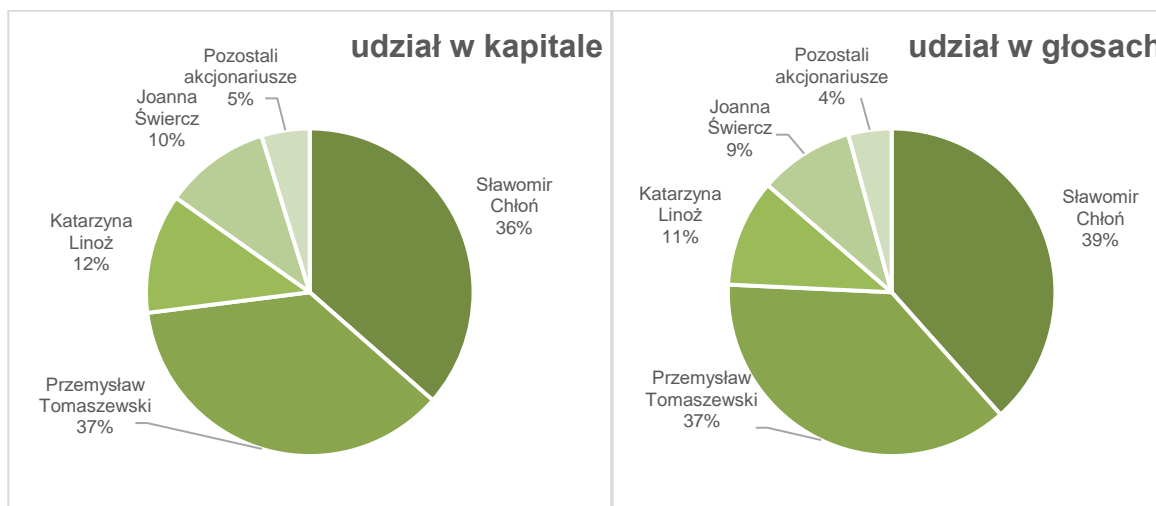
**Rada Nadzorcza:**

- **Michał Dąbrowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej**
- **Wiktor Raszkowski – Członek Rady Nadzorczej**
- **Henryk Ryszard Tomaszewski - Członek Rady Nadzorczej**
- **Ewa Bałuk - Członek Rady Nadzorczej**
- **Łukasz Świercz - Członek Rady Nadzorczej**

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. stan na dzień publikacji raportu (wg danych posiadanych przez spółkę)

	udział w kapitale	liczba akcji	udział w głosach	liczba głosów
Sławomir Chłoń	36,50%	2 008 691	38,44%	2 356 316
Przemysław Tomaszewski	36,54%	2 010 972	37,34%	2 289 072
Katarzyna Linoż	11,81%	650 000	10,60%	650 000
Joanna Świercz	10,45%	575 000	9,38%	575 000
Pozostali akcjonariusze	4,71%	259 225	4,23%	259 225
suma	100,00%	5 503 888	100,00%	6 129 613





### Zakres działalności Spółki:

**Organic Market to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i naturalnymi.** Sieć – Organic Market – oferuje największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej, artykuły pochodzące od ponad 150 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, dział handlowy, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

**Oferta Delikatesów** skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety” jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad 4 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 150 to krajowe firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w delikatesach Organic Market dostępna jest również żywność z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W pierwszym w Polsce supermarkecie ekologicznym, który w listopadzie 2017 roku Spółka Organic Farma Zdrowia otworzyła w warszawskim, prestiżowym budynku Q22, ofertę dopełniło ekologiczne Bistro. To pierwsza taka placówka w Polsce, gdzie serwuje się wyselekcjonowane dania przygotowane z ekologicznych składników.

Delikatesy i markety oferują także bogaty asortyment, ekologicznych i naturalnych suplementów, kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. Wybrane sklepy prowadzą dystrybucję dedykowanych materiałów edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy Klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „**Organic Farma Zdrowia**”, „**Eko-Wital**”, „**Dr. Zdrowie**”, „**Diet-Wital**”, „**Żółty Cesarz**”, „**Produkty Klasztorne**”, „**AM-AM**”. Produkty te (ponad 400) są już doskonale rozpoznawane przez Klientów i cieszą się coraz większą popularnością.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt podlega wahaniom sezonowym sięgającym nawet 30%.

## **I. Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.**

Od początku istnienia Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. tworzącej Grupę Kapitałową w Polsce Zarząd ogromną wagę przykładał do działań konsolidacyjnych oraz aliansów strategicznych na rynku prozdrowotnej i ekologicznej żywności. Specjalizacja poszczególnych podmiotów tworzących historycznie grupę: Organic Farma Zdrowia S.A. - handel detaliczny, Eko-Wital sp. z o.o. - import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do kanału handlu nowoczesnego, a Organic24.pl i Biodyskont.pl handel detaliczny w Internecie, spowodowała, że każdy z podmiotów jest liderem rynkowym w swojej dziedzinie. Wymienione spółki są ściśle grupie najważniejszych graczy na rynku ekologicznej żywności w Polsce.

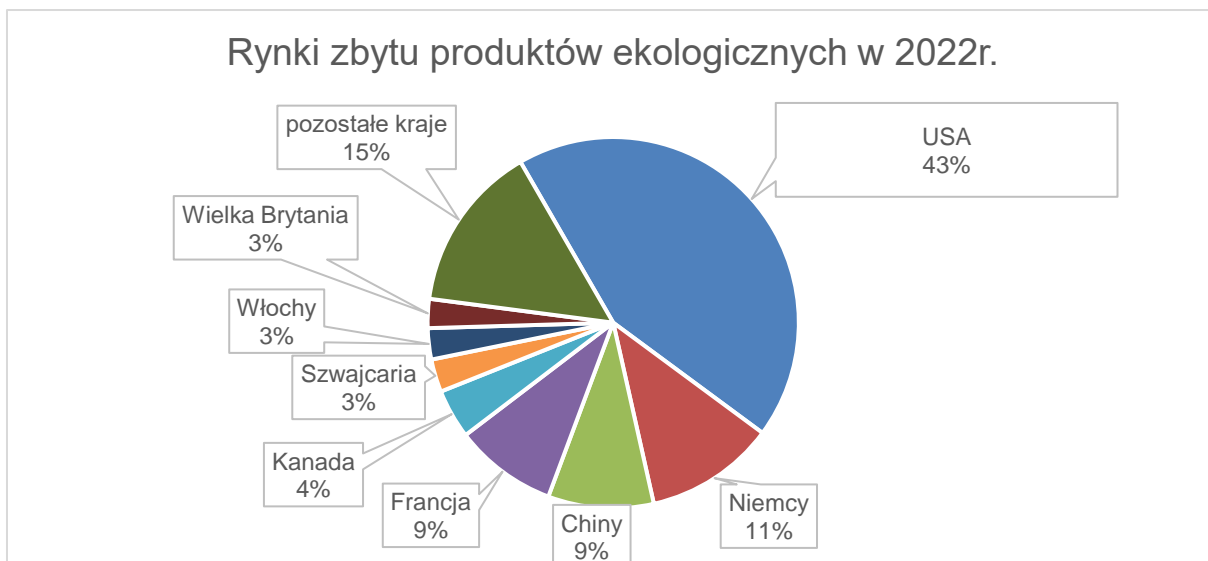
Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej w Polsce jest Organic Farma Zdrowia S.A.. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty zależne:

- Eko-Wital Sp. z o.o.
- Bio Dyskont Sp. z o.o. (obecnie nie prowadzi działalności operacyjnej, więc jej dane są nieistotne dla Organic Farma Zdrowia i Grupy kapitałowej).

## **II. Rynek żywności ekologicznej:**

Rynek żywności ekologicznej:

1. **Rynek żywności ekologicznej jest od ponad 20 lat jedną z najszybciej i trwale rosnącą branżą** (niezależnie od wszelkich kryzysów finansowych czy gospodarczych). **W 2022 roku rynek globalny osiągnął już 135 mld EUR i wzrósł o kolejne 8% R/R.** Wprawdzie w 2022 roku, europejski rynek żywności ekologicznej odnotował spadek sprzedaży o 2% i osiągnął **53 mld EUR**, jednakże w tym samym okresie o 19% wzrosła sprzedaż w Ameryce Północnej i o 9% w Azji. Rynek europejski boleśnie odczuł wybuch wojny w Ukrainie i kryzys związany z pandemią SarsCov-2. Jednakże przy stabilizacji nastrojów w krajach europejskich wzrosty z pewnością będą kontynuowane w następnych latach i dekadach, w związku z poprawą świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 10-20%, ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż.



W 2022 roku, w Europie średnia wartość spożycia żywności ekologicznej wyniosła 64 EUR na mieszkańca, a mieszkańcy Unii Europejskiej przeznaczyli na tą żywność średnio **102 EUR na osobę**. W 2022 roku prym wiodli Szwajcarzy, wydając średnio aż 437 EUR na mieszkańca.

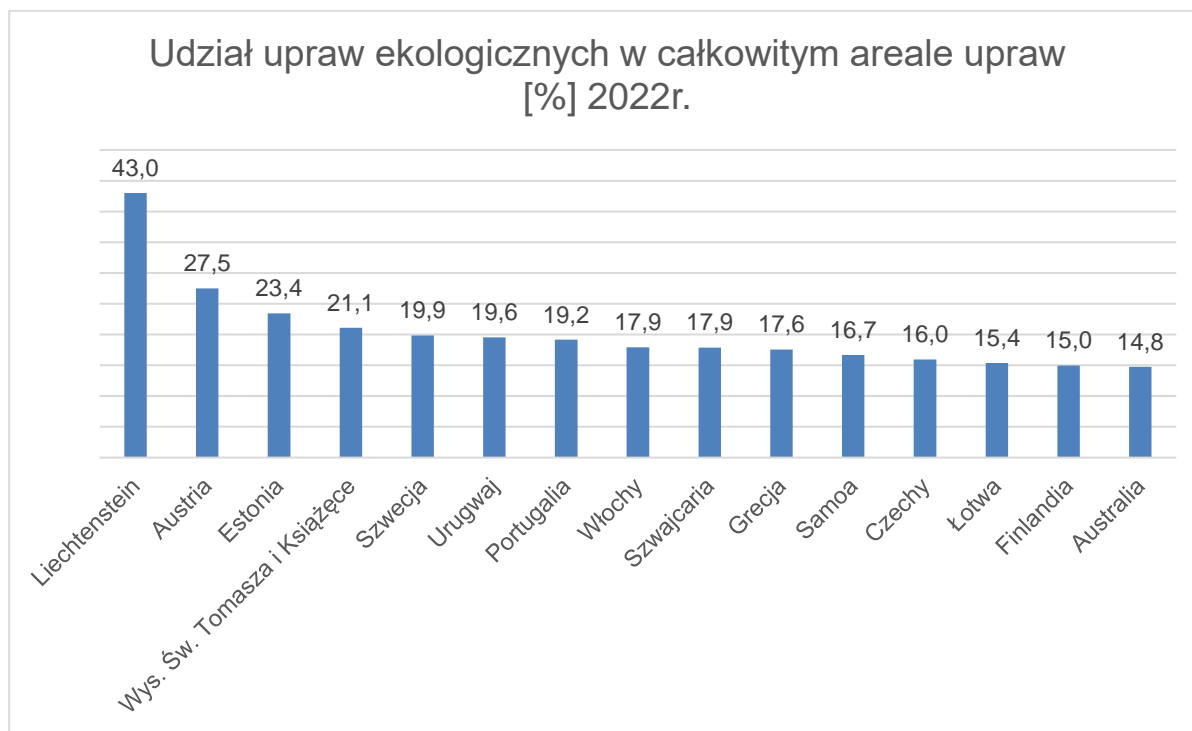
W 2022 roku 4,5 mln producentów rolnych na świecie posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na ponad 96 mln hektarach – to oznacza wzrost liczby producentów o niemal 26% w porównaniu do 2021 r.

2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w 2022 roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):

Australia w 2022 roku zwiększyła powierzchnię upraw ekologicznych o 49% (14,9% powierzchni wszystkich upraw) w porównaniu do 2021 roku (9,9% wszystkich upraw) i pozostaje niedoścignionym liderem w tej statystyce na świecie.



Powierzchnie gruntów przeznaczonych na uprawy ekologiczne na świecie zwiększyły się pomiędzy 2021 a 2022 rokiem o 26% (o 20,3 mln ha). W ostatnich 10 latach, wzrost ten osiągnął ponad 160%.

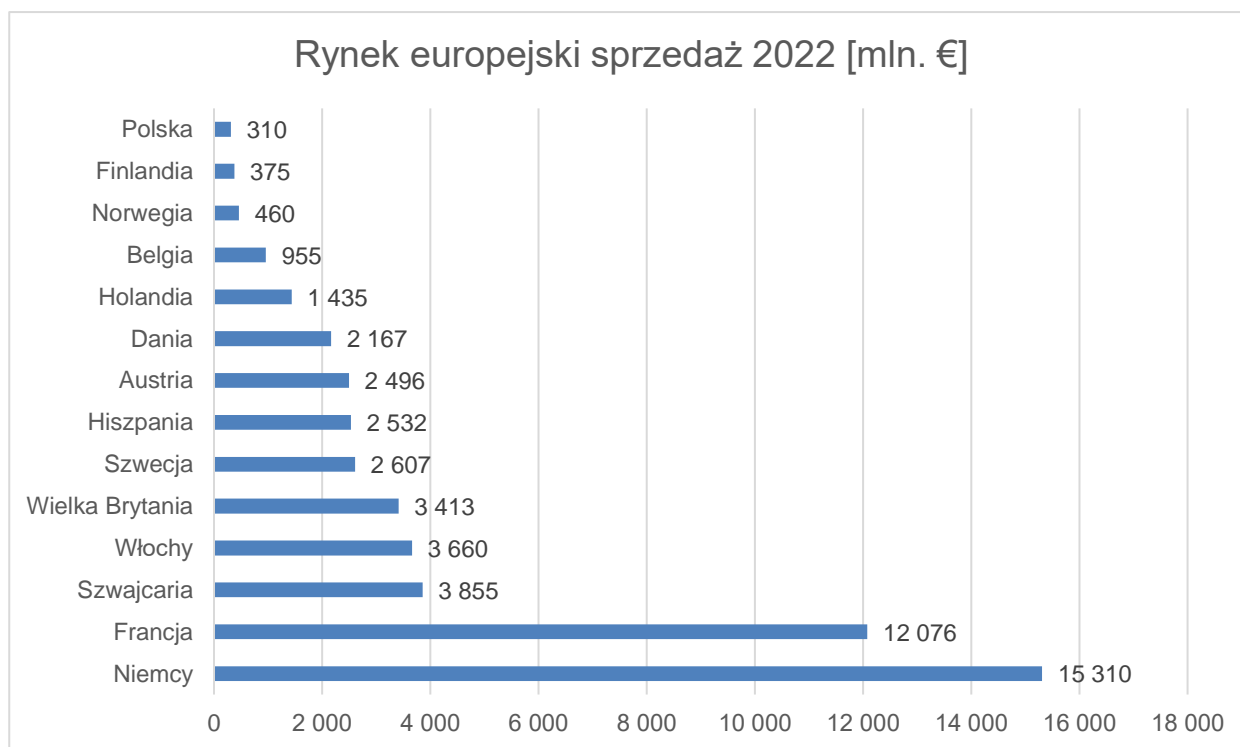


3. Europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął w 2022 roku 53 mld EUR po 2% spadku do roku 2021.

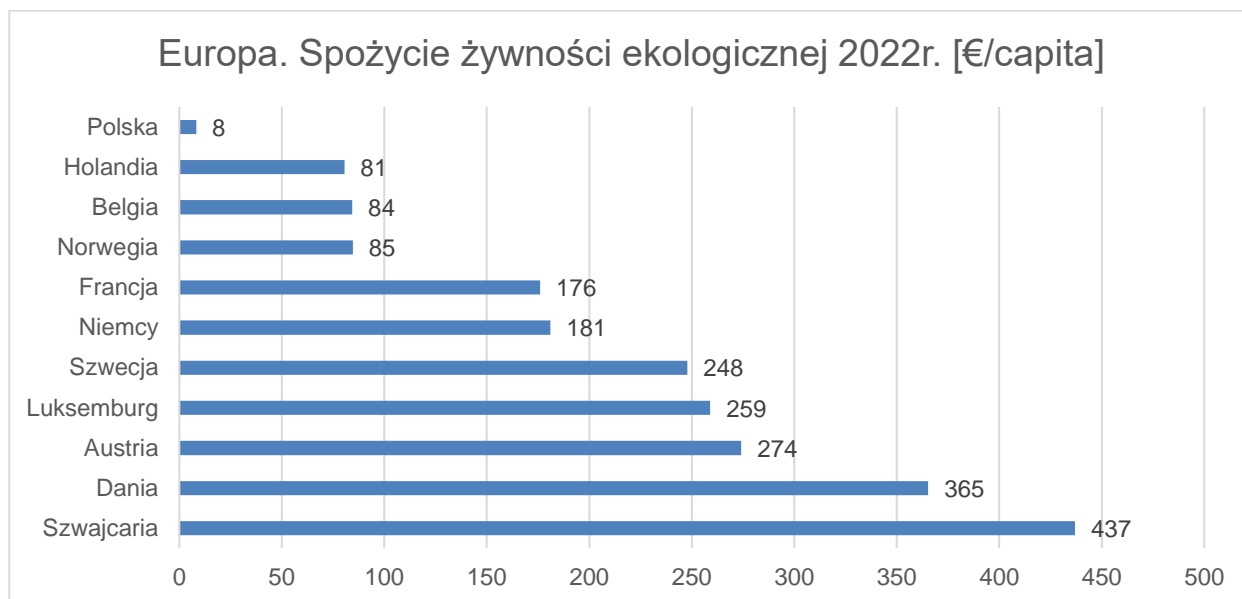
Na przestrzeni 10 lat wartość europejskiego rynku wzrosła o 133%.

Udział upraw ekologicznych w 2022 r. osiągnął w Europie 3,71% całej powierzchni uprawnej, a w samej Unii Europejskiej **10,39%**.

W Polsce, według najświeższych danych 3,5% powierzchni wszystkich upraw przeznaczonych jest pod produkcję ekologiczną – 509 tys. hektarów.







4. W 2022 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacowany był na około 310 mln EUR, tj. ok. 0,57% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi i utrzymuje się na podobnym poziomie od kilku lat.

Przeciętne wydatki jednego mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to około 8,2 EUR rocznie. Obecnie 7% Polaków deklaruje zakupy żywności ekologicznej.

5. Obecnie przewiduje się co najmniej 10% wzrost rynku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych, został osiągnięty w 2017 roku. Dalszy, dynamiczny wzrost został zahamowany przez pandemię, a następnie przez wojnę w Ukrainie i rekordowo wysoką inflację. Obecnie jednak widać spore oznaki wzrostu popytu, co oznacza powrót na ścieżkę wzrostu wydatków i konsumpcji. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach np. w Skandynawii, że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 30 i więcej % rocznie.



\*wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2024

### Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony. Średnia wielkość gospodarstwa rolnego posiadającego certyfikat to zaledwie 25 ha.
2. Jak podaje FIBL, w 2022 r., w Polsce gospodarstwa ekologiczne zajmowały powierzchnię 509 tys. ha. Co stanowi zaledwie 3,5% wszystkich upraw w naszym kraju. Liczba producentów w 2022 roku wynosiła 18,6 tysięcy, a przetwórców ponad 1000.
3. Istnieje około 400 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży Eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), i de facto **tylko jedna sieć specjalistycznych sklepów ekologicznych - Organic Market**. Na rynku funkcjonuje ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące pótek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sieciach sklepów spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Auchan, Carrefour, Spar, Netto, Makro, Kaufland, Intermarche, Społem, Rossmann, DM i wiele innych mniejszych, lokalnych sieci i pojedynczych sklepów). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
4. Największymi dystrybutorami i konfekcjonerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Eko-Wital i Bio Planet.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfekcjonowania produktów ekologicznych to Natu, VictualiaSaluber, Tast, Natura, Vita Natura, MyEcolife, Dary Natury, Batom, itd.

### Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-4% rynku spożywczego ogółem, w USA i Niemczech już ponad 6% (w Danii 14%). Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 10-20%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 180 euro, w Czechach 22 euro, podczas gdy w Polsce kwota ta wynosi trochę ponad 8 EUR rocznie, a cały rynek ekologiczny to zaledwie 0,6% całego rynku spożywczego. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, choć obecnie jest on ciągle w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

### Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów o istocie rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).

3. Zwiększającej się zamożności społeczeństwa i malejącą różnicę cen produktów ekologicznych w stosunku do produktów konwencjonalnych które spowodowane są wzrostem kosztów produkcji żywności konwencjonalnej (w 2023 roku drastycznie zdrożały sztuczne nawozy, pestycydy, koszt pracy i energii). Jak szacuje Polska Izba Żywności Ekologicznej, obecnie różnica ta wynosi 10-20% i nie stanowi już nieprzekraczalnej bariery cenowej dla wielu Klientów.
4. Mimo dynamicznie zwiększającej się produkcji, podaży i dostępności produktów ekologicznych, w Polsce króluje żywność konwencjonalna, która jest zdecydowanie jedną z najtańszych w Europie, co powoduje nadal zbyt dużą różnicę cenową w stosunku do produktów ekologicznych i jest jednym z głównych powodów, słabszej dynamiki wzrostu sprzedaży produktów Bio w Polsce w stosunku do sprzedaży w innych krajach Europy.

## **2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej**

### **Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka Zależna**

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Staniewicka 5,

03-310 Warszawa Prologis Park Warsaw II, Budynek DC2

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Kapitał podstawowy: 5 200 000zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na 30.06.2024.: 30



#### **Zarząd:**

- **Zbigniew Czerniszewski – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny**
- **Joanna Świercz – Członek Zarządu**

Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów ekologicznych i naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe i wegetariańskie oraz wegańskie. Oferta ekologicznych produktów świeżych jest cały czas priorytetem i Spółka dba o szeroką ofertę warzyw i owoców krajowych i importowanych, nabiału oraz wędlin i mięsa, a także dań gotowych, również wegetariańskich i wegańskich. Eko-Wital oferuje również produkty pod markami własnymi: „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Dr. Zdrowie”, „AM-AM”, a także „EUREKO”, „Produkty Klasztorne” i „Żółty Cesarz”. Pod główną marką „Eko-Wital” oferowanych jest już kilkaset pozycji, a ich liczba systematycznie wzrasta. Pod markami „Diet-Wital” i „Dr. Zdrowie” znajdują się produkty dla osób będących na specjalnych dietach. Marka „AM-AM” obejmuje wysokiej jakości ekologiczne produkty dla najmłodszych dzieci, w tym dania obiadowe, desery i chrupki. „EUREKO” jest marką stworzoną specjalnie na potrzeby dużych sieci handlowych i obejmuje prawie 70 topowych produktów. Seria „Produkty Klasztorne” to produkty cechujące się tradycyjnymi polskimi recepturami, ręcznie produkowane w małych zakładach. W miarę jak procesy wytwarzania są korygowane, surowce są zastępowane składnikami ekologicznymi a produkty przechodzą proces certyfikacji ekologicznej.

Marka „Żółty Cesarz” została wprowadzona w celu zwrócenia uwagi klientów na wysokiej jakości produkty wegetariańskie i wegańskie w przystępnych cenach.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci delikatesów, supermarkety, hipermarkety, ale również setki specjalistycznych i konwencjonalnych sklepów w całej Polsce, a także hurtownie oraz sklepy internetowe. W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

## **Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w I półroczu 2024 roku:**

### **1) Organic Farma Zdrowia S.A.**

W I półroczu 2024 roku sprzedaż Organic Farma Zdrowia S.A. wyniosła 32,4 mln zł, co oznacza wzrost r/r o 13,6% na bazie LfL. Wynik EBITDA zamknął się zyskiem 481 tys. zł w porównaniu do straty 758 tys. zł rok wcześniej, a zysk netto wyniósł 629 tys. zł, w porównaniu do ponad 4,5 mln zł rok wcześniej. Bardzo duży zysk netto spółki Organic Farma Zdrowia S.A. w II kwartale 2023 roku, wynikał w głównej mierze z restrukturyzacji finansowej polegającej na umorzeniu ponad 1,2 mln Euro pożyczki od włoskiej spółki Ecornaturasi Spa oraz sprzedaży akcji spółki Bio Planet S.A.

- Dwucyfrowy wzrost sprzedaży (znacząco przewyższający inflację), przy wzroście marży i ogromnej dyscyplinie kosztowej, to czynniki powodujące szybką i dynamiczną poprawę rentowności. Znacząco lepsza niż w latach poprzednich i przede wszystkim dodatnia rentowność EBITDA napawa optymizmem na kolejne okresy.
- Najistotniejszy, pozytywny wpływ na wyniki operacyjne spółki w I półroczu miały działania restrukturyzacyjne, podjęte jeszcze w IV kwartale 2021 roku. Polegały one na zamknięciu 9 trwale nierentownych sklepów, optymalizacji zatrudnienia zarówno w sklepach jak i centrali Spółki, a także wielu innych optymalizacjach kosztowych. W pierwszym kwartale został zamknięty ostatni - z planowanych do zamknięcia – trwale nierentowny sklep w centrum handlowym, w Bydgoszczy.
- Również ciągłe dostosowywanie oferty produktowej do bieżących potrzeb i oczekiwań Konsumentów oraz poprawa jakości, zwłaszcza świeżych produktów powoduje, że oferta produktowa Spółki jest nadal zdecydowanie najlepszą ofertą w Polsce, co przekłada się obecnie wprost na wzrost sprzedaży.
- Inwestycje w kanał sprzedaży E-commerce przynoszą dalsze doskonałe efekty w postaci bardzo dynamicznych wzrostów sprzedaży i trwałej poprawy rentowności.
- Zakończenie pandemii i powrót „do normalności” funkcjonowania Klientów, spowodował powrót Konsumentów do Galerii Handlowych, dzięki czemu sklepy sieci (w większości zlokalizowane w Galeriach Handlowych) zaczęły odnotowywać bardzo dynamiczne wzrosty przychodów w stosunku do ostatnich 3 lat.
- Negatywny wpływ na wyniki Spółki miały: ogromny wzrost kosztów pracy, usług obcych, surowców, produktów i opakowań; inflacja za 2023 rok w wysokości 11,4%; i wreszcie kontynuacja wojny rosyjsko-ukraińskiej rozpoczętej 24 lutego 2022 r., wpływającej nadal negatywnie na nastroje konsumenckie.



## 2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej

W I półroczu 2024 Spółka Eko-Wital osiągnęła sprzedaż w wysokości 37,4 mln zł, co w porównaniu do sprzedaży w I półroczu 2023 dało 8,5% wzrostu.

Zysk netto wyniósł ponad 1 mln zł i był wyższy r/r o 7%, a wynik EBITDA wyniósł 1,63 mln zł co w porównaniu do 1,18 mln zł zysku rok wcześniej, dało 42% wzrostu.

Sytuacja rynkowa w drugim kwartale pozostaje stabilna i sprzyja sprzedaży produktów będących w ofercie Spółki. Konsumenci końcowi wykazują się spokojem i są gotowi przeznaczyć swój dochód rozporządzalny na produkty prozdrowotne w tym te ekologiczne, oznaczone certyfikatem.

## Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie II kwartału 2024 roku:

### 1) Organic Farma Zdrowia S.A.

- Ciągłe dostosowywanie oferty produktowej do bieżących potrzeb i oczekiwań Konsumentów oraz poprawa jakości, zwłaszcza świeżych produktów powoduje, że oferta produktowa Spółki jest nadal zdecydowanie najlepszą ofertą w Polsce.
- Dalsze inwestycje w kanał sprzedaży E-commerce przynoszą pozytywne efekty w postaci bardzo dynamicznych wzrostów sprzedaży.
- Organic Farma Zdrowia kontynuowała z sukcesem działania związane z wdrażaniem nowej, Omnichannelowej strategii marketingowej i sprzedażowej.

### 2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej

W celu wzmocnienia pozycji na rynku i zwiększenia rentowności działalności, a także aby zwiększać rozpoznawalności marki i zaufania klientów Spółka kontynuuje działania prorozwojowe wynikające ze strategii spółki w tym:

#### 1. Wzmocnienie łańcucha dostaw poprzez:

- Cykliczne spotkania z dostawcami w celu omówienia strategii produktowej oraz planów marketingowych
- Nawiązywanie długoterminowych relacji z rolnikami ekologicznymi z regionu
- Poszerzanie bazy dostawców produktów ekologicznych i produktów specjalnego przeznaczenia żywieniowego z różnych regionów Polski i zagranicy.
- Nawiązywanie kontaktów z dystrybutorami żywności ekologicznej z innych krajów.
- Udział w targach krajowych i zagranicznych jako odwiedzający i wystawca.

#### 2. Inwestowanie w technologie informatyczne:

- Spółka stale rozwija i ulepsza wdrożony system ERP do zarządzania łańcuchem dostaw.
- Platforma B2B jest ciągle aktualizowana w celu zwiększenia komfortu użytkowania przez Klientów spółki
- Przedstawiciele handlowi posiadają dostęp do najnowszej wersji mobilnej aplikacji do obsługi zamówień

#### 3. Rozszerzenie oferty produktowej

Wprowadzanie nowych produktów m.in:

- marka dań gotowych Vege Art.

- ekologiczne wafelki Kastner
- ekologiczne napoje i przekąski dla dzieci na licencjach bajek, m.in. Świnka Peppa, Psi Patrol, Disney
- ekologiczne zioła Kornino
- lizaki bez cukru Holopops
- rozszerzenie oferty DietFood
- rozszerzenie oferty ekologicznych wegetariańskich i wegańskich dań gotowych SOTO
- rozszerzenie linii produktów bezglutenowych Schär

4. Budowanie świadomości ekologicznej:

- Organizowanie degustacji i wydarzeń promujących żywność ekologiczną.
- Współpraca z mediami

5. Rozwój kapitału ludzkiego poprzez szkolenia dla pracowników z zakresu kompetencji miękkich oraz twardych

## Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i Eko-Wital

### 1) Organic Farma Zdrowia S.A.

#### Dotarcie z całym asortymentem do Klientów z całego kraju bez względu na miejsce zamieszkania

By umożliwić Klientom z całej Polski szybki i bezpieczny dostęp do produktów ekologicznych oraz specjalistycznych, często niezbędnych w dietach eliminacyjnych, proponujemy dostawy wszystkich produktów, również chłodniczych i mrożonych, ze **sklepu Internetowego organic24.pl**.

#### Akcje mające na celu ograniczenie marnowania żywności

Dla Spółki oprócz promocji żywności ekologicznej ważne jest ograniczanie wyrzucania jedzenia. Dlatego produkty, których data zbliża się ku końcowi, są wyprzedawane po symbolicznej cenie lub oddawane do Banku Żywności.

#### Akcja #StopFoodWaste

w naszym sklepie internetowym organic24.pl proponujemy Klientom dodanie paczki niespodzianki do każdego koszyka - gdzie znajdują się w niej produkty z krótkim terminem przydatności bądź owoce i warzywa, które nie spełniają wymagań jakościowych pod względem wizualnym.

#### Akcja „Bio dla Każdego”

W akcji Bio dla Każdego skupiliśmy się na bestsellerowych produktach codziennych, takich jak: ekologiczne mleko, jogurty, napoje roślinne, masło,



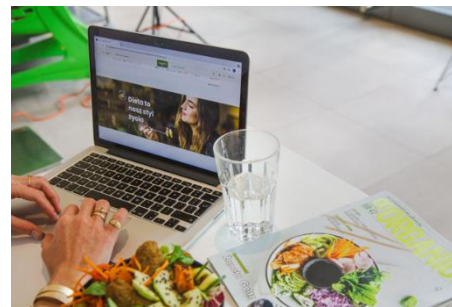
bakalie, kasza, herbata. Należy

zaznaczyć, że są to organiczne, codzienne produkty wysokiej jakości, z czystych ekologicznie regionów. **Nasza akcja Bio Dla Każdego liczyła 65 ekologicznych produktów, na które istotnie obniżyliśmy ceny!** Przygotowując korzystniejszą dla konsumentów ofertę cenową Organic Farma Zdrowia zachęca Polaków do zmiany żywności konwencjonalnej na ekologiczną, powstającą w zgodzie z naturą: bez chemii rolnej, sztucznych konserwantów, barwników i polepszaczy smaku czy GMO.



### Go Organic! – magazyn edukacyjny online

Spółka wydaje magazyn „Go Organic!”. W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej. Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków. Na łamach magazynu swoją wiedzę dzielą się naukowcy, psycholodzy i dietetycy oraz nasi dostawcy i *ekoosobowości*. Aby zmniejszyć negatywny wpływ procesu druku na środowisko, magazyn wydawany jest tylko w formie elektronicznej.



### Aktywna współpraca z Polską Izbą Żywności Ekologicznej (PIŻE),

organizacją zrzeszającą rolników, producentów, przetwórców i sprzedawców braży żywności ekologicznej. Jej misją jest propagowanie zdrowego stylu życia poprzez szerokie edukowanie polskiego społeczeństwa na temat certyfikacji produktów ekologicznych, walorów zdrowotnych, sposobu uprawy, hodowli i przetwórstwa żywności ekologicznej oraz pokazywanie czym się odróżniają produkty bio od konwencjonalnych.

### Strona www, Facebook oraz Instagram

Spółka prowadzi - poprzez stronę www oraz firmowe profile na portalach społecznościowych Facebook i Instagram - regularne działania edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz różnic produktów ekologicznych i konwencjonalnych, a także proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia.

### Etyczny handel i ochrona środowiska

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych, dzięki czemu nie przyczyniają się do degradacji środowiska. Jednocześnie spółka posiada w ofercie produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach *Fairtrade* tzn. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu.

### Edukacja personelu

Spółka przywiązuje dużą wagę do właściwej obsługi Klientów, dlatego personel sklepów jest regularnie edukowany przez firmowego eksperta ds. odżywiania. Pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały edukacyjne na temat produktów i ich właściwości, by mogli dzielić się tą wiedzą z Klientami.

## 2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej

Poniżej działania CSR aktywnie prowadzone przez Spółkę Eko-Wital Sp. z o.o.:

### Akcje mające na celu ograniczenie marnowania żywności

Spółka sprzeciwia się marnowaniu i planowemu niszczeniu żywności, dlatego też regularnie wspiera Warszawski Bank Żywności przekazując znaczne ilości produktów do dystrybucji wśród osób najbardziej potrzebujących.

### Edukacja klientów

Spółka organizuje warsztaty edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz różnic produktów ekologicznych i konwencjonalnych, a także proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia. Dodatkowo te działania potęgowane są poprzez stronę www oraz firmowe profile na portalach społecznościowych Facebook i Instagram

### **Etyczny handel i ochrona środowiska**

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych, dzięki czemu nie przyczyniają się do degradacji środowiska. Spółka wspiera małych polskich producentów w ich działalności oferując im sprawiedliwą cenę za ich produkty i pracę. Spółka systematycznie poprawia receptury i poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska orangutanów i innych dziko żyjących zwierząt.

### **Edukacja personelu**

Stara się o ciągły rozwój i motywację na wszystkich szczeblach firmy, poprzez szkolenia, konferencje branżowe oraz system premiowania.

### **Aktywna współpraca z Polską Izbą Żywności Ekologicznej (PIŻE),**

organizacją zrzeszającą rolników, producentów, przetwórców i sprzedawców branży żywności ekologicznej. Jej misją jest propagowanie zdrowego stylu życia poprzez szerokie edukowanie polskiego społeczeństwa na temat certyfikacji produktów ekologicznych, walorów zdrowotnych, sposobu uprawy, hodowli i przetwórstwa żywności ekologicznej oraz pokazywanie czym się odróżniają produkty *bio* od konwencjonalnych.

### **Brak druku i wysyłki dokumentów**

przyglądając się codziennym procesom w firmie wdraża bardziej ekologiczne rozwiązania. Najważniejsze procesy zostały już zmodyfikowane: - zamówienia i faktury od rosnącej liczby klientów sieciowych - system EDI® pozwala znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów

### **Zmniejszenie odcisku na środowisko**

Ułatwiając proces składania zamówień – System B2B pozwala złożyć Klientom zamówienie bezpośrednio w systemie bez udziału Przedstawiciela Handlowego tylko z wykorzystaniem łącza internetowego, co pozwala zmniejszyć ilość kilometrów pokonywanych przez Pracownika.

### **Proces kompletacji zamówień**

Mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie projektować ścieżkę zbierania i kompletacji.

### **Zmniejszenie śladu węglowego poprzez lepsze zarządzanie łańcuchem dostaw**

Spółka prowadzi ciągłe działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwala znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.

### **Wsparcie Klientów Biznesowych**

Spółka stworzyła i prowadzi projekt *Ekostory*, wspierający działalność właścicieli sklepów specjalistycznych poprzez udostępnienie im know-how, specjalistycznej wiedzy sprzedażowej czy narzędzi marketingowych.



## Sprawozdania finansowe za II kwartał 2024 roku.

### **1. Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę Kapitałową Organic Farma Zdrowia S.A.**

#### Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności. Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat. Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

#### Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat; Autorskie prawa majątkowe – 5 lat; Znaki towarowe i domena – 20 lat; Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

#### Środki trwałe

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdadne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmuje się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia.

Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono. Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

#### Amortyzacja środków trwałych

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe – 10 lat; urządzenia techniczne i maszyny – od 3 do 10 lat; środki transportu – 5 lat; pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

#### Środki trwałe w budowie

Obejmują środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

#### Inwestycje długoterminowe

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków. Inwestycje długoterminowe obejmują udziały w jednostkach podporządkowanych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

#### Trwała utrata wartości

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.

Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

#### Należności długoterminowe i krótkoterminowe

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące. Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych. Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

#### Zapasy

Zapas towarów wyceniany jest według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość stanu zapasu ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Zapas materiałów wyceniany jest według cen nabycia, nie wyższych od cen sprzedaży netto. Wartość stanu zapasu materiałów ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem.

#### Inwestycje krótkoterminowe

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

#### Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. W główności koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

#### Kapitały własne

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki.

Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

#### Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

#### Zobowiązania

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

#### Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

#### Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych.
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

### **Ujmowanie przychodów i kosztów**

#### Przychody i zyski

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

#### Koszty i straty

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

#### Podatek dochodowy

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

#### Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów Spółka ustala na dzień bilansowy aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego. Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

#### Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności. Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający. Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych. Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymowanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty.

W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących. Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży. Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i strat danego okresu.

## 2. Jednostkowe sprawozdanie finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

## Jednostkowy rachunek zysków i strat za II kwartał 2024 roku w tys. zł

Nazwa pozycji	NA		NA	
	IIQ.2024	30.06.2024	IIQ.2023	30.06.2023
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	15 172	32 408	14 145	28 828
- od jednostek powiązanych	378	776	280	533
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	642	1 284	505	937
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	14 530	31 124	13 639	27 891
B. Koszty działalności operacyjnej	15 694	32 591	15 064	30 229
I. Amortyzacja	322	647	330	660
II. Zużycie materiałów i energii	819	1 621	785	1 486
III. Usługi obce	2 830	5 782	2 908	5 695
IV. Podatki i opłaty, w tym:	8	19	13	21
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	2 732	5 378	2 482	4 918
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	537	1 014	488	937
- emerytalne	243	476	214	435
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	164	351	128	269
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	8 282	17 779	7 929	16 242
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-522	-183	-919	-1 401
D. Pozostałe przychody operacyjne	120	296	105	280
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II. Dotacje	27	27	6	7
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	93	268	98	273
E. Pozostałe koszty operacyjne	124	278	183	296
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	16	0	0
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	124	262	183	296
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-526	-166	-997	-1 418
G. Przychody finansowe	871	918	6 045	6 091
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	871	871	0	0
a) od jednostek powiązanych, w tym:	871	871	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	871	871	0	0
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	0	1	0	1
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
V. Inne	0	47	6 044	6 091
H. Koszty finansowe	76	124	-19	161
I. Odsetki, w tym:	40	94	-20	158
- dla jednostek powiązanych	0	0	-55	83
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
IV. Inne	36	30	1	3
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	269	629	5 066	4 513
J. Podatek dochodowy	0	0	0	0
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	269	629	5 066	4 513



## Jednostkowy bilans Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 30.06.2024 w tys. zł

AKTYWA	30.06.2024	30.06.2023
<b>A. AKTYWA TRWAŁE</b>	<b>16 646</b>	<b>17 260</b>
I. Wartości niematerialne i prawne	647	515
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	0	0
3. Inne wartości niematerialne i prawne	647	515
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
II. Rzeczowe aktywa trwałe	4 705	5 710
1. Środki trwałe	4 652	5 710
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	2 662	3 193
c) urządzenia techniczne i maszyny	1 058	1 238
d) środki transportu	1	129
e) inne środki trwałe	931	1 150
2. Środki trwałe w budowie	53	0
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	0
III. Należności długoterminowe	3 076	2 845
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
2. Od pozostałych jednostek	3 076	2 845
IV. Inwestycje długoterminowe	8 050	8 050
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	8 050	8 050
a) w jednostkach powiązanych	8 050	8 050
- udziały lub akcje	8 050	8 050
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	169	141
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	159	127
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	10	14
<b>B. AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>4 632</b>	<b>7 537</b>
I. Zapasy	2 663	2 658
1. Materiały	28	28
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	2 635	2 630
5. Zaliczki na dostawy i usługi	0	0
II. Należności krótkoterminowe	1 293	1 493
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	1 293	1 493
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	492	384
- do 12 miesięcy	492	384
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	315	673
c) inne	486	436
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe.	393	3 159
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	393	3 159
a) w jednostkach powiązanych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0

b) w pozostałych jednostkach	24	2 522
- udziały lub akcje	0	2 495
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	23	27
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	369	638
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	211	526
- inne środki pieniężne	158	112
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	283	226
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
<b>RAZEM AKTYWA</b>	<b>21 279</b>	<b>24 797</b>
<b>PASYWA</b>		
	<b>30.06.2024</b>	<b>30.06.2023</b>
A. Kapitał (fundusz) własny	4 982	4 989
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	5 504	5 504
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	0	0
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	0	0
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	1 804
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	1 804
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
- na udziały (akcje) własne	0	0
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-1 151	-6 832
VI. Zysk (strata) netto	629	4 513
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	16 297	19 808
I. Rezerwy na zobowiązania	543	1 206
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	159	550
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	62	55
- długoterminowa	58	52
- krótkoterminowa	3	3
3. Pozostałe rezerwy	323	602
- długoterminowe	27	158
- krótkoterminowe	296	444
II. Zobowiązania długoterminowe	6 313	6 420
1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	6 313	6 420
a) kredyty i pożyczki	6 309	6 265
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	0	115
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	4	40
III. Zobowiązania krótkoterminowe	8 835	11 425
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	4 088	4 044
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	4 088	4 044
- do 12 miesięcy	4 088	4 044
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	4 746	7 381
a) kredyty i pożyczki	476	2 114
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	22	145
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	2 946	4 060
- do 12 miesięcy	2 946	4 060
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	718	523
h) z tytułu wynagrodzeń	566	521
i) inne	18	19
3. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	607	756
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	607	756
- długoterminowe	532	681
- krótkoterminowe	75	75
<b>RAZEM PASYWA</b>	<b>21 279</b>	<b>24 797</b>

## Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych Organic Farma Zdrowia S.A. za II kwartał 2024 r. w tys. zł.

	NA		NA	
	IIQ.2024	30.06.2024	IIQ.2023	30.06.2023
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	269	629	5 066	4 513
II. Korekty razem	-1 683	-3 753	-5 129	-6 484
1. Amortyzacja	322	647	330	660
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	26	-48	-721	-774
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-837	-797	-22	157
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0	16	-5 324	-5 324
5. Zmiana stanu rezerw	-80	-206	78	-73
6. Zmiana stanu zapasów	83	38	232	-9
7. Zmiana stanu należności	344	83	-154	-28
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-1 471	-3 462	448	-992
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-70	-25	6	-100
10. Inne korekty	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I ± II)	-1 415	-3 125	-63	-1 971
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	0	0	0	0
I. Wpływy	871	959	0	0
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	85	0	0
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	871	874	0	0
a) w jednostkach powiązanych	871	871	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	4	0	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	4	0	0
- odsetki	0	0	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	67	136	11	55
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	67	136	11	55
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	0	0	0
a) w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0	0	0
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	803	823	-11	-55
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	0	0	0	0
I. Wpływy	0	0	0	1 881
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	0	0	0	1 881
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	90	160	199	1 742
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0	0	1 404
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	45	107	81	160
8. Odsetki	44	53	118	178
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-90	-160	-199	139
D. Przepływy pieniężne netto razem (A. III ± B. III ± C. III)	-701	-2 461	-272	-1 888
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-701	-2 461	-272	-1 888
F. Środki pieniężne na początek okresu	1 070	2 831	910	2 525
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F ± D), w tym - o ograniczonej możliwości dysponowania	369	369	638	638
	0	0	0	0

## Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 30.06.2024 r. w tys. zł

	NA 30.06.2024	NA 30.06.2023
<b>I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)</b>	4 353	-122
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	4 353	-122
<b>1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu</b>	5 504	5 504
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
<b>1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu</b>	5 504	5 504
<b>2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu</b>	0	43 713
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0	-43 713
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	43 713
- pokrycia straty	0	43 713
- koszt pozyskania kapitału	0	0
<b>2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu</b>	0	0
<b>3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu-zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości</b>	0	1 206
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	598
a) zwiększenie z tytułu:	0	598
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
<b>3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu</b>	0	1 804
<b>4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu</b>	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisja akcji w wartości nominalnej	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
<b>4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu</b>	0	0
<b>5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu</b>	-1 151	-50 545
<b>5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu</b>	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
<b>5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	0	0
<b>5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu</b>	1 151	50 545
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	1 151	50 545
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	43 713
- pokrycie straty kapitałem zapasowym	0	43 713
<b>5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	1 151	6 832
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-1 151	-6 832
6. Wynik netto	629	4 513
a) zysk netto	629	4 513
b) strata netto	0	0
<b>c) odpisy z zysku</b>	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	4 982	4 989
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	4 982	4 989

## 3) Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

## Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres II kwartału 2024 roku w tys. zł

	IIQ.2024	NA 30.06.2024	IIQ.2023	NA 30.06.2023
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	27 895	59 553	26 192	54 336
- od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej	0	0	0	0
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	453	882	365	613
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	27 442	58 671	25 826	53 723
B. Koszty działalności operacyjnej	27 753	57 865	26 414	54 357
I. Amortyzacja	398	810	420	847
II. Zużycie materiałów i energii	929	1 826	883	1 703
III. Usługi obce	5 333	10 753	4 938	9 949
IV. Podatki i opłaty, w tym:	22	44	24	46
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	3 463	6 876	3 152	6 259
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	725	1 338	602	1 163
- emerytalne	301	597	269	543
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	196	422	156	336
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	16 687	35 797	16 239	34 055
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	142	1 688	-223	-21
D. Pozostałe przychody operacyjne	120	297	107	297
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	2	14
II. Dotacje	27	27	6	7
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	93	269	99	277
E. Pozostałe koszty operacyjne	330	704	422	721
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	16	0	0
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	330	688	422	721
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-68	1 281	-537	-446
G. Przychody finansowe	0	2	6 219	6 226
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	0	0
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	0	2	3	4
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
V. Inne	0	0	6 216	6 222
H. Koszty finansowe	156	235	59	309
I. Odsetki, w tym:	88	191	49	290
- dla jednostek powiązanych	0	0	-55	83
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
IV. Inne	68	44	10	19
I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	0	0	0	0
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	-223	1 047	5 623	5 471
K. Odpis wartości firmy	30	60	30	60
I. Odpis wartości firmy – jednostki zależne	30	60	30	60
II. Odpis wartości firmy –j jednostki współzależne	0	0	0	0
L. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
I. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki zależne	0	0	0	0
II. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki współzależne	0	0	0	0
M. Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządk. wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
N. Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)	-254	987	5 593	5 411
O. Podatek dochodowy	80	267	0	0
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
R. Zyski (straty) mniejszości	0	0	0	0
<b>S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)</b>	<b>-334</b>	<b>719</b>	<b>5 593</b>	<b>5 411</b>

## Skonsolidowany bilans na dzień 30.06.2024 roku w tys. zł

AKTYWA	IIQ.2024	IIQ.2023
<b>A. AKTYWA TRWAŁE</b>	<b>10 683</b>	<b>11 883</b>
I. Wartości niematerialne i prawne	1 138	1 076
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	0	0
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 138	1 076
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	744	864
1. Wartość firmy – jednostki zależne	744	864
2. Wartość firmy – jednostki współzależne	0	0
III. Rzeczowe aktywa trwałe	5 431	6 566
1. Środki trwałe	5 357	6 566
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	3 008	3 571
c) urządzenia techniczne i maszyny	1 193	1 419
d) środki transportu	158	319
e) inne środki trwałe	998	1 258
2. Środki trwałe w budowie	53	0
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	21	0
IV. Należności długoterminowe	3 081	2 850
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Od pozostałych jednostek	3 081	2 850
V. Inwestycje długoterminowe	66	66
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	66	66
a) w jednostkach zależnych, współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną	66	66
- udziały lub akcje	66	66
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	224	461
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	212	436
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	12	25
<b>B. AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>16 204</b>	<b>17 680</b>
I. Zapasy	8 365	7 635
1. Materiały	447	426
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	7 918	7 209
5. Zaliczki na dostawy	0	0
II. Należności krótkoterminowe	6 813	6 424
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	6 813	6 424
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	5 832	4 603
- do 12 miesięcy	5 832	4 603
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, cel, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	494	1 385
c) inne	486	436
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe	606	3 281
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	606	3 281
a) w jednostkach zależnych i współzależnych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0



b) w jednostkach stowarzyszonych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	24	2 522
- udziały lub akcje	0	2 495
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	24	27
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	582	759
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	424	648
- inne środki pieniężne	158	112
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	420	340
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
<b>RAZEM AKTYWA</b>	<b>26 887</b>	<b>29 563</b>

PASYWA	IIQ.2024	IIQ.2023
A. Kapitał (fundusz) własny	3 777	2 841
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	5 504	5 504
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	0	0
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	0	0
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	1 804
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	1 804
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
V. Różnice kursowe z przeliczeń	0	0
VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-2 446	-9 878
VII. Zysk (strata) netto	719	5 411
VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Kapitały mniejszości	0	0
C. Ujemna wartość jednostek podporządkowanych	0	0
I. Ujemna wartość - jednostki zależne	0	0
II. Ujemna wartość - jednostki współzależne	0	0
D. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	23 110	26 722
I. Rezerwy na zobowiązania	653	1 619
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	183	715
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	71	62
- długoterminowa	67	60
- krótkoterminowa	3	3
3. Pozostałe rezerwy	399	841
- długoterminowe	27	158
- krótkoterminowe	372	683
II. Zobowiązania długoterminowe	6 345	6 430
1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	6 345	6 430
a) kredyty i pożyczki	6 309	6 265
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	32	125
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	4	40
III. Zobowiązania krótkoterminowe	15 505	17 917
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	52	55
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	52	55
- do 12 miesięcy	52	55
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	15 453	17 863
a) kredyty i pożyczki	1 945	4 351
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	47	245
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	11 778	11 848
- do 12 miesięcy	11 778	11 848
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	920	702
h) z tytułu wynagrodzeń	736	693
i) inne	26	23
4. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	607	756
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	607	756
- długoterminowe	532	681
- krótkoterminowe	75	75
<b>RAZEM PASYWA</b>	<b>26 887</b>	<b>29 563</b>

## Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za II kwartał 2024 roku w tys. zł

	IIQ.2024	30.06.2024	IIQ.2023	30.06.2023
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk strata netto	-334	719	5 593	5 411
II. Korekty razem	851	-2 687	-5 501	-8 283
1. Zyski straty mniejszości	0	0	0	0
2. Zysk/strata z udziałów akcji w jednostkach wycenianych m.praw własności	0	0	0	0
3. Amortyzacja	398	810	420	847
4. Odpis wartości firmy	30	60	30	60
5. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
6. Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	26	-48	-721	-774
7. odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	79	167	35	276
8. Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	0	16	-5 326	-5 338
9. Zmiana stanu rezerw	-60	-150	79	-8
10. Zmiana stanu zapasów	-42	159	1 225	1 533
11. Zmiana stanu należności	1 443	98	679	357
12. Zmiana stanu zob. krótkoterminowych z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-942	-3 722	-1 913	-5 099
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-82	-78	-8	-137
14. Inne korekty z działalności operacyjnej	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	517	-1 968	92	-2 872
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	0	88	2	14
1. Zbycie WniP oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	85	2	14
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz WNiP	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	4	0	0
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	4	0	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	4	0	0
- odsetki	0	0	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	105	200	17	75
1. Nabycie WNiP oraz rzeczowych aktywów trwałych	105	200	17	75
2. Inwestycje w nieruchomości oraz WniP	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	0	0	0
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0	0	0
4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	0	0	0	0
5. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-105	-111	-16	-61
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	0	0	0	2 777
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	0	0	0	2 777
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	1 039	474	452	2 139
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	895	202	143	1 548
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	54	125	134	294
8. Odsetki	90	147	175	297
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-1 039	-474	-452	638
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III +/- B.III +/- C.III)	-628	-2 553	-376	-2 295
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	-628	-2 553	-376	-2 295
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	1 210	3 136	1 135	3 055
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym	582	582	759	759
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0	0	0

## Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym na dzień 30.06.2024 roku w tys. zł

	NA 30.06.2024	NA 30.06.2023
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	3 058	-3 168
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	3 058	-3 168
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	5 504	5 504
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	5 504	5 504
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	0	43 713
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0	-43 713
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
- korekt konsolidacyjnych	0	0
- zmiana prezentacji korekt konsolidacyjnych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	43 713
- pokrycia straty	0	43 713
- korekt konsolidacyjnych	0	0
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	0	0
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	1 206
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	598
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	598
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	1 804
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
1. 4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
5. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-2 446	-53 591
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	2 446	53 591
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	2 446	53 591
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	43 713
- pokrycia straty	0	43 713
6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	2 446	9 878
6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-2 446	-9 878
7. Wynik netto	719	5 411
a) zysk netto	719	5 411
b) strata netto	0	0
c) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	3 777	2 841
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	3 777	2 841

## Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie II kwartału 2024 roku.

### Raporty EBI:

7/2024 – Raport roczny jednostkowy za 2023 rok – opublikowany 5.04.2024 r.

8/2024 – Raport roczny skonsolidowany za 2023 rok – opublikowany 5.04.2024 r.

9/2024 – Raport miesięczny z marzec 2024r. – opublikowany 5.04.2024 r.

10/2024 – Informacja o stosowaniu zasad Dobrych Praktyk – opublikowany 15.04.2024 r.

11/2024 – Zwołanie na 28 maja 2024 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Organic Farma Zdrowia S.A. oraz projekty uchwał – opublikowany 29.04.2024 r.

12/2024 – Raport miesięczny za kwiecień 2024 r. opublikowany 9.05.2024 r.

13/2024 – Raport za I kwartał 2024r. – opublikowany 15.05.2024 r.

14/2024 – Uchwały WZA Organic Farma Zdrowia S.A. z 28 maja 2024 r. – opublikowany 29.05.2024 r.

15/2024 – Raport miesięczny za maj 2024 r. – opublikowany 4.06.2024 r.

### Raporty ESPI:

2/2024 – Akcjonariusze posiadający ponad 5% głosów na WZA Organic Farma Zdrowia S.A. 28.05.2024 r. – opublikowany 29.05.2024 r.

## Oświadczenie w sprawie prognoz

Spółka nie publikowała prognoz finansowych

## Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Warszawa, 31 lipca 2024 r.

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy informacje finansowe publikowane w niniejszym raporcie sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową, oraz wynik finansowy Spółki i Grupy Kapitałowej.

**Sławomir Chłoń**

Prezes Zarządu

**Przemysław Tomaszewski**

Wiceprezes Zarządu