

Alicja Kamila Zmorzyńska

Doświadczony lider z ponad 20-letnim stażem w sprzedaży technicznej w strukturach międzynarodowych. Pełniąc kluczowe stanowiska menadżerskie w dotychczasowych organizacjach, specjalizowała się w technologiach przetwórstwa tworzyw sztucznych, m.in. wtrysku tworzyw termoplastycznych, formowaniu tworzyw spienionych EPS i EPP, termoformowaniu i ekstruzji, a także technikach dekoracyjnych.

Wcześniej Dyrektor Sprzedaży i Techniczny w Knauf Industries Polska, gdzie z sukcesem zarządzała portfelem kluczowych klientów oraz zespołem handlowym i R&D. Laureatka nagrody Global Knauf Leadership w 2019 za sukcesy Zespołu Techniczno-Handlowego i wprowadzenie spółki na wyższy poziom świadczonych usług.

Jako Sales Development Manager w Groupe Plastivaloire, rozwijała biznes w Europie Wschodniej, zwiększając przychody i rentowność oraz umacniając pozycję firmy. Kierowała międzynarodowymi zespołami projektowymi i współpracowała z klientami m.in. ze Skandynawii. Odpowiadała za działania marketingowe, organizację targów oraz promocję firmy na rynkach międzynarodowych.

Swoje pierwsze szlify biznesowe zdobywała w B.M. Plastic odpowiadając lokalnie za zakupy, a następnie za sprzedaż w centrali zlokalizowanej w Bergamo (Włochy).

W 2017 ukończyła Executive Master of Business Administration (MBA) na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie, a także Professional Coaching w ramach Bennewicz Institut Kognitywistyki. Postępuje się biegle językami angielskim i włoskim, ukończyła Italianistykę.