

monnari

Półroczne Sprawozdanie Zarządu z Działalności  
Jednostki i Grupy Kapitałowej  
MONNARI TRADE S.A.  
za okres od 1 stycznia 2024 r. do 30 czerwca 2024 r.

24.09.2024 r.

## Spis treści

Ogólna charakterystyka Spółki Dominującej – MONNARI TRADE S.A. oraz jej Grupy Kapitałowej.....	4
1. Zatwierdzenie Raportu Półrocznego. ....	4
2. Zasady sporządzenia półrocznego skonsolidowanego Sprawozdania finansowego.....	5
3. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących emitenta. ....	5
4. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Grupy Kapitałowej oraz Spółki Dominującej - MONNARI TRADE S.A.....	5
5. Perspektywy rozwoju działalności Spółki Dominującej i Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A., w tym podstawowe zagrożenia i ryzyka związane z pozostałymi miesiącami roku. ....	10
6. Opis podstawowych zagrożeń i ryzyka, z określeniem, w jakim stopniu Grupa Kapitałowa jest na nie narażona. ....	12
7. Opis zmian organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji oraz opis zmian organizacji Grupy Kapitałowej, w tym w wyniku połączenia jednostek, uzyskania lub utraty kontroli nad jednostkami zależnymi oraz inwestycjami długoterminowymi, a także podziału, restrukturyzacji lub zaniechania działalności.....	15
8. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie półrocznym w stosunku do wyników prognozowanych. ....	22
9. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu półrocznego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Emitenta w okresie od dnia przekazania poprzedniego raportu okresowego.....	22
10. Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółkę Dominującą na dzień przekazania raportu półrocznego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z tych osób.....	23
11. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczących zobowiązań oraz wiarygodności emitenta lub jego jednostki zależnej, ze wskazaniem przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska emitenta. ....	23
12. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, jeżeli zostały zawarte na warunkach innych niż rynkowe. ....	24

13. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca. ....24
14. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta.....24
15. Opis Struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach Grupy Kapitałowej Emitenta w danym roku obrotowym. ....26
16. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności. ....26
17. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach, ze szczególnym uwzględnieniem pożyczek udzielonych podmiotom powiązanim Emitenta, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności. ....27
18. Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, dotycząca zarządzania zasobami finansowymi, ze szczególnym uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań, oraz określenie ewentualnych zagrożeń i działań, jakie Spółka podjęła lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom. ....27
- Zarząd ocenia pozytywnie wyniki finansowe za I połowę 2024 r. i nie widzi zagrożeń, co do zdolności do wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań. Na wszystkich poziomach poniższe mierniki są lepsze niż w okresie porównywalnym. ....27
19. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania. ....28
20. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie, co najmniej kolejnego kwartału.....29

**Ogólna charakterystyka Spółki Dominującej – MONNARI TRADE S.A. oraz jej Grupy Kapitałowej**

Spółka Akcyjna MONNARI TRADE istnieje od 2000 r., ale historia marki MONNARI sięga 1998 roku, kiedy działalność była prowadzona w formie spółki cywilnej pod nazwą „MONNARI”.

MONNARI TRADE S.A. od 2000 roku stała się kontynuatorką działań „MONNARI” s.c., a od 1 stycznia 2001 roku przejęła całość jej działalności. Firma skoncentrowała się na stworzeniu własnych kompleksowych kolekcji, skierowanych głównie do kobiet powyżej 30 roku życia, w atrakcyjnym segmencie odzieży markowej.

W 2006 r. akcje MONNARI TRADE S.A. zadebiutowały na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

W ciągu kilku lat Spółka zbudowała rozpoznawalną na rynku markę handlową, będącą synonimem najwyższej jakości, elegancji i stylu.

Od 2011 r. MONNARI TRADE S.A. buduje Grupę Kapitałową, która na dzień 30.06.2024 r. składała się z 305 spółek zależnych.

Działalność gospodarcza Spółki Dominującej obejmuje w szczególności:

- projektowanie kolekcji odzieży,
- zlecanie produkcji oraz jej kontrolę,
- działania marketingowe,
- sprzedaż stacjonarną i internetową odzieży i dodatków pod marką MONNARI.

**Informacje dotyczące składu osobowego Zarządu oraz Rady Nadzorczej Spółki Dominującej Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A.**

Na dzień 30 czerwca 2024 roku w skład organów Spółki wchodziły następujące osoby:

**Zarząd MONNARI TRADE S.A.:**

Mirosław Misztal	Prezes Zarządu
------------------	----------------

Do dnia publikacji niniejszego Sprawozdania skład Zarządu MONNARI TRADE S.A. nie uległ zmianie.

**Rada Nadzorcza Spółki Dominującej Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A.:**

Jacek Pierzyński	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Zbigniew Wojnicki	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Dorota Bedyniak-Walaszczyk	Członek Rady Nadzorczej
Jerzy Kotwas	Członek Rady Nadzorczej
Adam Majka	Członek Rady Nadzorczej
Ryszard Zatorski	Członek Rady Nadzorczej

W okresie I półrocza 2024 roku skład Rady Nadzorczej nie uległ zmianie. Po dniu bilansowym, Członek Rady Nadzorczej Pan Ryszard Zatorski złożył rezygnację z pełnionej funkcji, z dniem 31 lipca 2024 r.

**Notowania na giełdach**

Spółka MONNARI TRADE S.A. notowana jest na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod skróconą nazwą MONNARI i oznaczeniem „MON”.

**1. Zatwierdzenie Raportu Półrocznego.**

Skonsolidowany Raport Półroczny został przygotowany na podstawie § 60 ust. 1 pkt 2 oraz ust. 2 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, oraz został zatwierdzony do publikacji przez Zarząd w dniu 24 września 2024 roku.

**2. Zasady sporządzenia półrocznego skonsolidowanego Sprawozdania finansowego.**

Opis przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, w tym metod wyceny aktywów i pasywów, ustalenia przychodów, kosztów i wyniku finansowego oraz sposobu sporządzenia sprawozdania finansowego i danych porównywalnych został przedstawiony w punkcie 2 i 3 Not objaśniających do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za I półrocze 2024.

**3. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących emitenta.**

**Do najważniejszych dokonań w Grupie Kapitałowej MONNARI TRADE S.A., które miały miejsce w I półroczu 2024 r., należą:**

- wzrost marży brutto;
- wygenerowanie zysku na poziomie operacyjnym oraz zysku netto
- ograniczenie wzrostu kosztów ogólnych zarządu oraz kosztów sprzedaży.

**Do najważniejszych niepowodzeń w Grupie Kapitałowej MONNARI TRADE S.A., które miały miejsce w I półroczu 2024 r., należą:**

- niewielki wzrost przychodów ze sprzedaży towarów.

**Najważniejsze zdarzenia dotyczące Emitenta, które miały miejsce w I półroczu 2024 r.**

W dniu 28 marca 2024 r., Rank Progress S.A. z siedzibą w Legnicy (Pożyczkobiorca) spłacił pożyczkę wraz z odsetkami udzieloną przez spółkę zależną od Emitenta - Service Office Sp. z o.o. (Pożyczkodawca) w wysokości 31 012 809,02 zł.

Spółka zależna od Emitenta (100% udziałów) - MONNA NICE Sp. z o.o. (dalej Spółka), przeprowadziła due diligence spółki Komex S.A., właściciela marki 5,10,15, z pozytywnym wynikiem. Obecnie oczekuje na odpowiedź z Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, na złożony wniosek dot. nabycia 100 % udziałów w spółce Hemoca Holdings Limited z siedzibą w Nikozji, która jest właścicielem 2.779.047 akcji imiennych serii A stanowiących 50,1% kapitału akcyjnego, w spółce KOMEX S.A. z siedzibą w Warszawie.

Emitent realizował w I półroczu 2024 r. skup akcji własnych.

**4. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Grupy Kapitałowej oraz Spółki Dominującej - MONNARI TRADE S.A.****Otoczenie rynkowe**

Polska gospodarka odnotowała dużo lepsze wyniki w I półroczu 2024 r. niż w porównywalnym okresie ubiegłego roku. Według Głównego Urzędu Statystycznego krajowy PKB wzrósł o 0,8% w pierwszym kwartale b.r. i 1,5 % w drugim kwartale b.r. Konsumpcja i inwestycje wpłynęły pozytywnie na wynik gospodarczy. Popyt krajowy zwiększył się w I półroczu 2024 r. o 4,9 %, w tym spożycie w sektorze gospodarstw domowych.

Jednak wskaźnik ten był mniejszy niż przed rokiem m.in. w grupie towarów, którymi handluje Grupa Kapitałowa MONNARI tj. w tekstyliach, odzieży i obuwiu.

Sytuacja społeczno-gospodarcza poprawiła się na wielu płaszczyznach m.in. odnotowano spadek dynamiki inflacji w omawianym okresie (2,7%), wzrost produkcji przemysłowej, wzrost siły nabywczej płac, niski poziom bezrobocia (4,9% na koniec okresu).

Do negatywnych czynników w otoczeniu rynkowym Emitenta, należą: spadek cen odzieży i obuwiu w I półroczu b.r. w relacji do okresu porównywalnego w ub. roku oraz ujemny wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu detalicznym (-1,4 pkt.).

Na dzień 30 czerwca b.r., polski złoty był mocniejszy wobec USD i EURO w porównaniu do analogicznego okresu w ubiegłym roku. Na dzień 30.06.2024 r., koszt 1 USD wyniósł 4,0320 PLN (na 30.06.2023 r. 4,1066 PLN) oraz za 1 EURO trzeba było zapłacić 4,3130 PLN (4,4503 PLN na 30.06.2023 r.).

Wskaźniki ufności konsumenckiej, określające bieżące i oczekiwane tendencje konsumpcji indywidualnej, były mniej niekorzystne niż w okresie porównywalnym w 2023 r., ale nadal pozostają negatywne. Wskaźnik ufności konsumenckiej bieżący (BWUK) na koniec czerwca b.r. wyniósł – 12,0 i był w odniesieniu do czerwca 2023 r. wyższy o 16,2 p. proc. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej na koniec czerwca b.r. był na poziomie – 8,3 pkt i był o 6,5 p. proc. wyższy w relacji do czerwca ubiegłego roku.

Grupa Kapitałowa MONNARI TRADE S.A. działa na rynku odzieżowym jako podmiot sprzedający, przede wszystkim we własnej sieci handlowej, damską odzież oraz galanterię. W Polsce, w ostatnich latach, handel stanowi jedną z istotniejszych branż dla polskiej gospodarki - zarówno pod względem generowanej wartości dodanej, liczby osób zatrudnionych jak także generowanych

przychodów. Postęp technologiczny zmienia strukturę tej branży. Wzrost sprzedaży poprzez e-commerce wpływa na formę, jakość, czas realizacji zakupów i bezpośrednio dotyka innych kanałów sprzedaży.

**Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych Grupy Kapitałowej.**

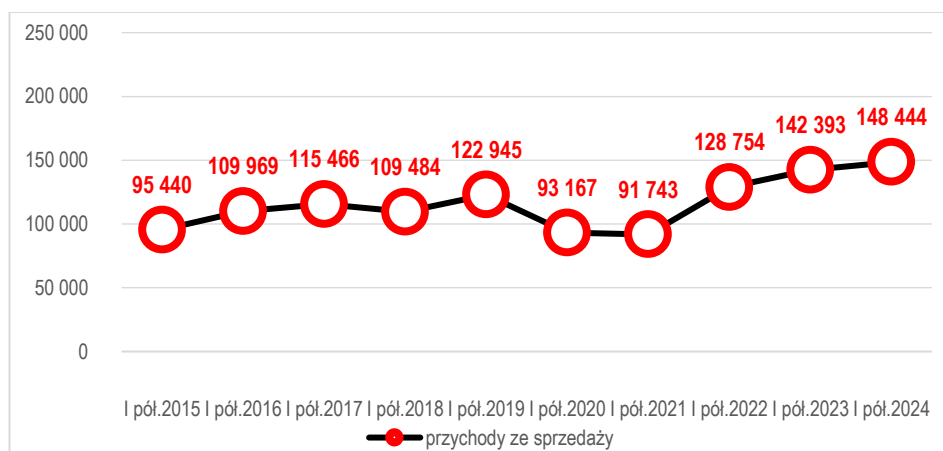
Spółki Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. w I półroczu 2024 r. oraz w całym ubiegłym roku świadczyły usługi wyłącznie na potrzeby Spółki Dominującej za wyjątkiem spółek, które świadczą usługi najmu w związku z posiadanymi nieruchomościami.

dane raportowane, tys. zł	I pół. 2024 I pół. 2023	zm rdr %	rentowność *	
			I pół. 2024 I pół. 2023	zm rdr pp
Przychody ze sprzedaży	148 444 142 393	4,2 %	- -	
zysk brutto na sprzedaży	92 840 86 443	7,4 %	62,5% 60,7%	1,8 pp
koszty SG&A	85 524 80 531	6,2 %	57,6%* 56,6%	1 pp
EBIT	6 913 6 728	2,7 %	4,7% 4,7%	0 pp
EBITDA	12 068 11 778	2,5 %	8,1% 8,3%	-0,2 pp
Zysk / strata przed opodatkowaniem	9 118 7 114	28,2 %	6,1% 5,0%	1,1 pp
podatek dochodowy	2 018 2 092	-	- -	-
Zysk / strata netto	7 100 5 022	41,4%	4,8% 3,5%	1,3 pp

\*) dla kosztów SGA - udział kosztów w przychodach  
Nie wyliczamy zmiany oraz rentowności dla wartości ujemnych

**Przychody.**

W okresie I półrocza 2024 r., Grupa Kapitałowa wygenerowała przychody na poziomie 148 444 tys. zł vs. 142 393 tys. zł w I półroczu 2023 r., co stanowi wzrost o 4,2 %.

**Przychody ze sprzedaży w I półroczu w latach 2015 – 2024.**

Poniższa tabela prezentuje przychody w podziale na poszczególne działalności.

	I półrocze 2024	I półrocze 2023
	PLN' 000	PLN' 000
Przychody ze sprzedaży towarów	143 911	138 565
w sieci stacjonarnej	111 198	109 993
w kanale internetowym	25 270	24 001
Hurt	7 443	4 570
Przychody ze świadczenia usług	4 490	3 823
Przychody ze sprzedaży materiałów	43	5
	<b>148 444</b>	<b>142 393</b>

W I półroczu 2024 r. sprzedaż w sklepach stacjonarnych stanowiła 77,3 % (79,3% w I pół. 2023) całkowitej sprzedaży tekstyliów, odzieży i obuwia, zaś sprzedaż online 17,6 % (17,3 % w I pół. 2023), sprzedaż hurtowa i materiały ok. 5,2% (3,3 % w I pół. 2023). Obroty segmentu nieruchomości na tle całkowitych przychodów Grupy Kapitałowej wyniosły 3% (2,7 % w I pół. 2023).

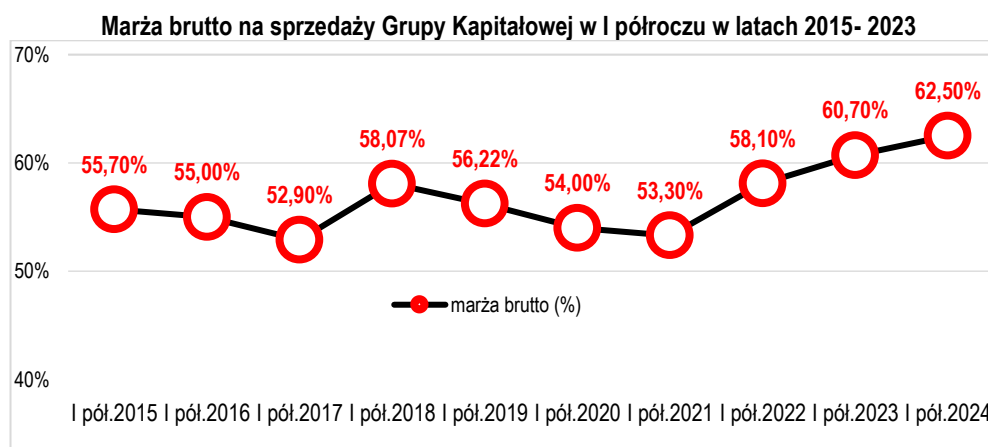
Uwzględniając rosnącą wartość i wycenę nieruchomości inwestycyjnych, znajdujących się w posiadaniu spółek Grupy zgodnie z MSSF 8 Segmenty Operacyjne prezentowane są oddzielnie informacje dotyczące działalności w obszarze nieruchomości inwestycyjnych jako segment Nieruchomości Inwestycyjne. Do tego segmentu zaliczona została spółka zależna Modern Profit S.A. będąca właścicielem nieruchomości inwestycyjnych. Największa nieruchomość Grupy Kapitałowej – Ogrody Geyera (obecnie działka o pow. ok 4,6 ha) z 19 zabytkowymi budynkami została w znaczącej części przygotowana do wynajęcia oraz do ewentualnej sprzedaży.

Powyższy segment nie osiąga jeszcze jednak istotnych przychodów i w tym zakresie działalność Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. koncentruje się na jednym rodzaju działalności, który uznano za podstawowy segment operacyjny – sprzedaż odzieży i akcesoriów odzieżowych.

Spółka działa w ramach jednego segmentu geograficznego, którym jest terytorium Polski. Sprzedaż eksportowa jest marginalna, poniżej 0,1 % całości przychodów.

#### Marża brutto na sprzedaży

Marża brutto na sprzedaży wzrosła o 1,8 p. proc. w relacji do I półrocza 2023 r., z poziomu 60,7 % do 62,5 %. Jest to najwyższa wartość z okresu I półrocza z lat ubiegłych.





**Koszty sprzedaży oraz koszty ogólne zarządu.**

Dynamika wzrostu kosztów ogólnych zarządu oraz kosztów sprzedaży w I półroczu 2024 r. był dużo wolniejsza niż w ostatnich okresach sprawozdawczych, wzrost ten był na poziomie 6,2 %. Koszty te zamknęły się sumą 85 524 tys. zł vs. 80 531 tys. zł w I półroczu 2023 r.

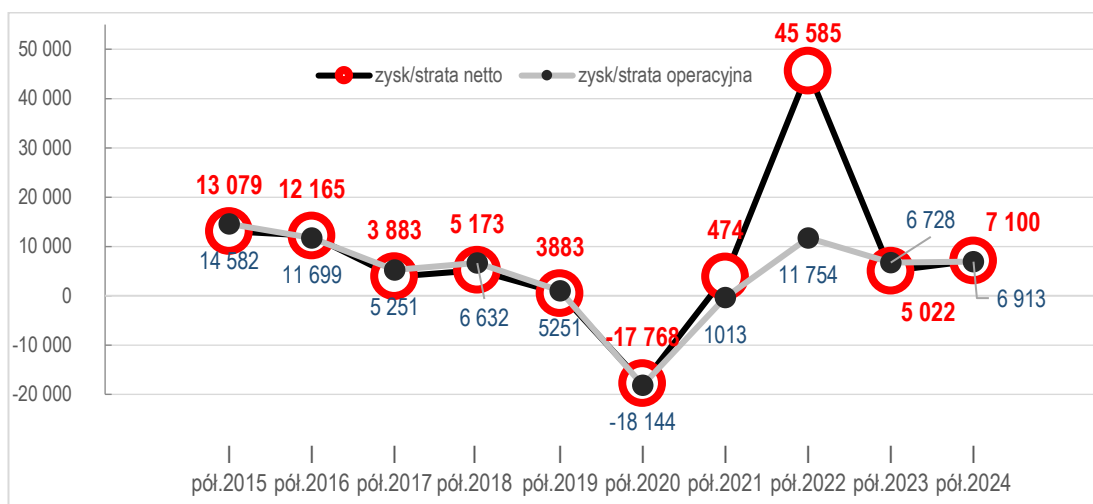
Poziom kosztów SG&A stanowi 57,6 % przychodów netto.

Główne pozycje kosztowe Grupy Kapitałowej to koszty wynagrodzeń oraz najmu powierzchni handlowej.

**Zysk operacyjny i zysk netto.**

Poprawa rentowności brutto na sprzedaży oraz ograniczenie dynamiki wzrostu kosztów sprzedaży oraz kosztów ogólnych zarządu, przyniosło pozytywne efekty na poziomie wyników Grupy Kapitałowej. Zysk operacyjny w I półroczu 2024 r. wzrósł o 2,7% i zamknął się sumą 6 913 tys. zł vs. 6 728 tys. zł w okresie porównywalnym.

Na poziomie wyniku netto, Grupa Kapitałowa również wygenerowała zysk w wysokości tys. 7 100 zł vs. 5 022 tys. zł w I półroczu 2023 r. Był to wynik wyższy o 41,4 %.

**Wynik operacyjny i wynik netto w I półroczu w latach 2015-2023 w tys. zł.****Charakterystyka struktury aktywów i pasywów skonsolidowanego bilansu w tym z punktu widzenia płynności Grupy Kapitałowej.**

Suma bilansowa Grupy Kapitałowej na dzień 30 czerwca 2024 roku wyniosła 358 030 tys. zł i była wyższa o 1,5 % w relacji do stanu na dzień 31.12.2023 r. (352 782 tys. zł).

**Aktywa**

Wartość aktywów trwałych na koniec I półrocza 2024 wynosiła 141 310 tys. zł i była o 1 573 tys. zł niższa niż na koniec roku 2023 (142 883 tys. zł). Zmiana wynika ze spadku wartości aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości (MSSF 16).

Wartość aktywów obrotowych na koniec I półrocza 2024 wynosiła 216 719 tys. zł, co oznacza wzrost o 6 820 tys. zł w porównaniu do końca roku 2023. Znacząco wzrosła wartość zapasów (o 14 726 tys. zł) do wysokości 94 590 tys. zł.

Pozostałe aktywa finansowe zamknęły się kwotą 19 729 tys. zł. Pozycja ta obejmuje udzielone pożyczki oraz jednostki uczestnictwa w funduszach obligacyjnych (nota 15 Skonsolidowanego sprawozdania finansowego). Na początku 2022 roku spółka zależna Monnari Trade S.A. zakupiła jednostki uczestnictwa w funduszach obligacyjnych o niskim profilu ryzyka należących do Quercus TFI S.A., TFI Allianz Polska S.A., Templeton Asset Management (Poland) TFI S.A. oraz nabyła obligacje skarbowe w ramach strategii inwestycyjnej realizowanej przez DM mBank. W kwietniu 2024 r. sprzedane zostały wszystkie obligacje skarbowe za kwotę 3.386 tys. zł, a w maju 2024 sprzedane zostały wszystkie jednostki uczestnictwa w części Funduszy za kwotę 23.109 tys. zł.

Powyższa sprzedaż jak również zwrot pożyczki przez Rank Progress S.A. w kwocie 31 012,8 tys. zł, istotnie zwiększyły (o 43 860 tys. zł) pozycję - wartość środków pieniężnych i ich ekwiwalentów na 30.06.2024 r., do kwoty 85 101 tys. zł.

**Pasywa**

W strukturze pasywów Grupy Kapitałowej nastąpiły zmiany na koniec I półrocza 2024 r. w relacji do stanu na 31.12.2023 r. kapitał własny wzrósł o kwotę 5 716 tys. zł do poziomu 290 102 tys. zł.

W ramach długoterminowych zobowiązań wskazano zobowiązania z tytułu leasingu finansowego (MSSF 16) w kwocie 8 545 tys. zł., co oznacza spadek o 1 901 tys. zł w relacji do końca 2023 r. Zobowiązania krótkoterminowe wzrosły o 1 233 tys. zł, do poziomu 50 659 tys. zł na dzień 30.06.2024.

Grupa Kapitałowa nie ma zobowiązań wobec podmiotów trzecich z tytułu kredytów i pożyczek. Zobowiązania razem są niższe o 468 tys. zł od poziomu z początku bieżącego roku.

**Wyniki jednostkowe MONNARI TRADE S.A.**

Z uwagi na fakt, iż MONNARI TRADE S.A. jest podmiotem dominującym dla Grupy Kapitałowej, oraz fakt, że generuje 92,9% przychodów Grupy Kapitałowej wyniki finansowe skonsolidowane stanowią pełne odzwierciedlenie jej sytuacji finansowej. Poniższa tabela prezentuje wyniki jednostkowe MONNARI TRADE S.A.

dane raportowane, tys. zł	I pół. 2024 I pół. 2023	zm rdr %	rentowność *	
			I pół. 2024 I pół. 2023	zm rdr pp
Przychody ze sprzedaży	144 007 138 636	3,9%	- -	
zysk brutto na sprzedaży	88 401 82 686	6,9%	61,4 % 59,6 %	1,8 pp
koszty SG&A	82 842 81 280	1,9%	57,5 %*) 58,6 %*)	-1,1 pp
EBIT	4 060 - 418	-	2,8 % -	-
EBITDA	5 799 1 941	198,8%	4,0% 1,4%	2,6 pp
Zysk / strata przed opodatkowaniem	4 587 1 817	152,4%	3,2% 1,3 %	1,9 pp
podatek dochodowy	1 190 657	-	- -	-
Zysk / strata netto	3 397 1 160	192,8%	2,4% 0,8%	1,6 pp

\*) dla kosztów SGA - udział kosztów w przychodach  
Nie wyliczamy zmiany oraz rentowności dla wartości ujemnych

## 5. Perspektywy rozwoju działalności Spółki Dominującej i Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A., w tym podstawowe zagrożenia i ryzyka związane z pozostałymi miesiącami roku.

### Perspektywy rozwoju działalności Spółki Dominującej i Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. w najbliższym roku obrotowym.

Poniżej wskazano czynniki zewnętrzne i wewnętrzne, które mogą mieć istotny wpływ na perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej oraz jej przyszłe wyniki przynajmniej w bieżącym roku obrotowym.

#### Sytuacja gospodarcza w Polsce.

Sytuacja gospodarcza w Polsce jest kluczowym zewnętrznym czynnikiem wpływającym na wyniki Grupy Kapitałowej. Rosnąca inflacja, ograniczenie konsumpcji, wzrost kosztów wynagrodzeń mogą negatywnie wpłynąć na branżę, w której działa Emitent.

Zarząd MONNARI TRADE S.A. na bieżąco dostosowuje politykę sprzedażową oraz politykę zatrudnienia do otoczenia gospodarczego.

### Sytuacja geopolityczna Polski.

Tocząca się wojna na Ukrainie, sankcje nakładane na Rosję, jak również stan niepewności co do możliwej eskalacji konfliktu, w sposób pośredni wpływa na branżę, w której działa Emitent.

### Kształtowanie się złotego wobec USD.

Działalność operacyjna Grupy Kapitałowej opiera się na korzystaniu z outsourcingu. Spółka Dominująca zleca produkcję markowych wyrobów kontrahentom z Chin i innych krajów Azji południowo-wschodniej, gdzie koszty wytworzenia są niższe niż w Polsce. W związku z tym, duża część zakupów denominowana jest w walucie USD, co ma znaczący wpływ na jego rentowność w przypadku istotnej zmiany kursu tej waluty w stosunku do PLN. W ubiegłych latach, aby zminimalizować wpływ tego czynnika Spółka Dominująca wypracowała system przedpłat na zakup towarów, jednocześnie są realizowane zlecenia również w Polsce.

Kondycja złotego w stosunku do walut USD ma istotny wpływ w 2024 r. na koszty generowane przez Grupę Kapitałową przy zakupie towarów.

W związku z tym, że większość umów najmu obecnie jest rozliczana w oparciu o powiązanie wskaźnika procentowego oraz obrotu, wpływ wahan kursu PLN wobec EUR na działalność Grupy Kapitałowej znacznie spadł.

### Sieć salonów Grupy Kapitałowej w centrach handlowych.

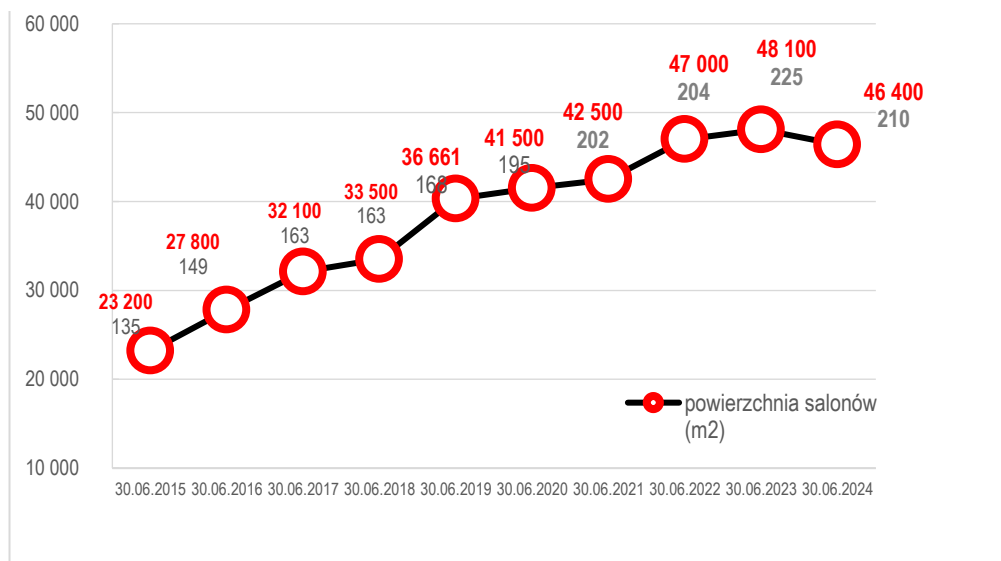
Na koniec czerwca 2024 r. Grupa Kapitałowa posiadała 210 salonów sprzedaży (vs. 225 salonów w I półroczu 2023 r.) dla obu marek (Monnari 178 salonów, franczyza MONNARI 20 salonów, Femestage 12 salonów) wraz ze sklepem internetowym, o całkowitej powierzchni ok. 46,4 tys. m<sup>2</sup> (48,1 tys. m<sup>2</sup> w I pół. 2023 r.), co oznacza spadek rok do roku powierzchni sieci o ok. 3,5 % i ilości salonów o 15.

W relacji do stanu na koniec 2023 r. liczba salonów spadła o 9, a powierzchnia handlowa zmniejszyła się o 0,8 tys. m<sup>2</sup>.

### Sieć sprzedaży Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A.

Marka	30.06.2024	31.12.2023	30.06.2023
MONNARI	178 salonów o pow. 40 tys. m <sup>2</sup>	184 salony o pow. 40,7 tys. m <sup>2</sup>	185 salonów o pow. 40,9 tys. m <sup>2</sup>
MONNARI franczyza	20 salonów o pow. 4,5 tys. m <sup>2</sup>	19 salonów o pow. 3,8 tys. m <sup>2</sup>	21 salonów o pow. 4,0 tys. m <sup>2</sup>
Femestage	12 salonów o pow. 1,9 tys. m <sup>2</sup>	16 salonów 2,6 tys. m <sup>2</sup>	19 salony o pow. 3,2 tys. m <sup>2</sup>
<b>Razem</b>	<b>210 salonów o pow. 46,4 tys. m<sup>2</sup></b>	<b>219 salonów o pow. o pow. 47,2 tys. m<sup>2</sup></b>	<b>225 salonów o pow. 48,1 tys. m<sup>2</sup></b>

Rozwój sieci salonów MONNARI na dzień 30.06. latach 2015- 2024  
(łącznie powierzchnia w m<sup>2</sup> oraz liczba salonów)



## Produkcja.

Spółka Dominująca realizuje politykę zlecenia znacznej części produkcji odzieży do państw charakteryzujących się niższymi kosztami produkcji, przede wszystkim w Chinach. W tym zakresie kooperuje z kilkuset partnerami za granicą oraz w kraju. Obserwując rosnące od kilku lat koszty produkcji w Chinach, Spółka Dominująca poszerza portfel dostawców o inne kraje charakteryzujące się niższymi kosztami produkcji m.in. Indie, Bangladesz oraz Turcja.

Niewielka część produkcji jest realizowana w Polsce, co wpływa na skrócenie cyklu produkcyjnego i daje więcej możliwości reagowania na potrzeby rynku np. doszycia określonego dobrze sprzedającego się asortymentu.

### **Terminowość realizacji zamówień przez dostawców wiosennej kolekcji w 2024 r. oraz logistyka na terenie Polski.**

Proces zlecanej przez Spółkę Dominującą produkcji jest stosunkowo długi, od momentu zaprojektowania kolekcji do chwili zaopatrzenia sklepów w towary mija od sześciu do nawet 10 miesięcy. Na wydłużenie tego procesu mogą wpływać opóźnienia w realizacji dostaw, co może mieć znaczący wpływ na wyniki sprzedaży, głównie przez skrócenie czasu dysponowania przez salony produktami z aktualnej kolekcji.

Grupa Kapitałowa poprawiła wewnętrzną logistykę poprzez budowę centralnego magazynu, który obsługuje obrót towarami. Magazyn zlokalizowany jest w Łodzi przy ul. Dąbrowskiego, w sąsiedztwie siedziby MONNARI TRADE S.A. Rosnące zapotrzebowanie na składowanie zapasów z niesprzedanych kolekcji oraz bieżących dostaw, dodatkowo zaspakajają 3 budynki magazynowe o łącznej pow. ok 10,9 tys. m<sup>2</sup>, sąsiadujące bezpośrednio z magazynem centralnym Grupy.

### **Sprzedaż internetowa**

Od 2011 r. towary MONNARI są sprzedawane poprzez własny sklep internetowy [www.emonnari.pl](http://www.emonnari.pl). W okresie objętym niniejszym Sprawozdaniem, sklep internetowy wygenerował sprzedaż na poziomie 25 270 tys. zł vs. 24 001 tys. zł w okresie porównywalnym.

## 6. Opis podstawowych zagrożeń i ryzyka, z określeniem, w jakim stopniu Grupa Kapitałowa jest na nie narażona.

### **Ryzyka zewnętrzne.**

#### **Ryzyko związane z aktualną sytuacją gospodarczą Polski.**

Przeważająca część przychodów Grupy Kapitałowej jest osiągana na rynku krajowym i z tego względu jest uzależniona od czynników związanych z ogólną sytuacją makroekonomiczną Polski. Szczególne znaczenie dla Grupy Kapitałowej ma tempo wzrostu gospodarczego, stopa bezrobocia, siła nabywcza konsumentów, poziom inflacji oraz nowe obciążenia fiskalne.

Emitent dostosowuje swoje działania na bieżąco do zmieniającego się otoczenia.

#### **Ryzyko spadku popytu konsumenckiego oraz słabej odwiedzalności centrów handlowych.**

Głównym kanałem sprzedaży Grupy Kapitałowej są salony zlokalizowane w centrach handlowych.

Poprawa sytuacji gospodarczej kraju oraz polepszenie nastrojów konsumenckich wpływa na generowane przez Grupę Kapitałową wyniki.

Sprzedaż przez Internet, zwiększenie ilości salonów położonych przy ulicach handlowych oraz budowa sieci franczyzowej to możliwe do realizacji środki zaradcze, wobec tego ryzyka.

#### **Ryzyko kursu walutowego.**

Działalność operacyjna Grupy Kapitałowej opiera się na korzystaniu z outsourcingu produkcji towarów. Spółka Dominująca zleca produkcję markowych wyrobów kontrahentom m.in. z Azji. W związku z tym, że większość zakupów Spółki Dominującej denominowana jest w walucie USD, ma to znaczący wpływ na jej rentowność w przypadku wzmocnienia się tej waluty w stosunku do PLN. Ryzyko zmiany kursu USD jest częściowo minimalizowane przez wcześniejsze zakupy kolekcji po określonej cenie wynikającej ze stosowanego przez producentów systemu przedpłat.

Emitent w sposób ciągły monitoruje wskaźniki gospodarcze oraz poziomy kursów walutowych.

#### **Ryzyko opóźnień w dostawach towarów oraz przerwania łańcucha dostaw.**

Proces produkcji jest stosunkowo długi, od momentu zaprojektowania kolekcji do chwili zaopatrzenia sklepów w towary, mija od sześciu do nawet dziesięciu miesięcy.

Spółka stara się zapobiegać takiej sytuacji poprzez dywersyfikację dostawców oraz wcześniejszy odbiór kolekcji.

## Ryzyko związane z cyberzagrożeniami

Wzrost cyfryzacji działalności, praca zdalna, przenoszenie działań do Internetu, realizacja sprzedaży on-line w tym prowadzenie sklepu internetowego oraz programu lojalnościowego rodzi rosnące ryzyko ataków hakerskich oraz przypadkowego bądź celowego ujawnienia danych (osobowych, finansowych, itp.) lub ingerencji w systemy operacyjne Grupy. Zaistnienie tego ryzyka może skutkować zakłóceniami ciągłości operacyjnej, utratą danych oraz stratami finansowymi i wizerunkowymi.

Powyższe ryzyko zmaterializowało się w dniu 22.08.2021 r., w godzinach nocnych doszło do ataku hackerskiego na sieć teleinformatyczną MONNARI TRADE S.A. Zaatakowane zostały serwery i komputery włączone w sieć domenową Spółki. Wstępna analiza po włamaniowa wskazała na wykorzystanie złośliwego oprogramowania z rodziny Dharma/Phobos szyfrując dane na urządzeniach dotkniętych atakiem.

Spółka korzystała z pomocy firm profesjonalnie zajmujących się incydentami bezpieczeństwa. Działania były ukierunkowane na odzyskanie zaszyfrowanych danych. Zaistniała też konieczność budowy nowego środowiska sieci teleinformatycznej oraz Data Center zmierzających do zwiększenia ochrony na cyberataki. W związku z tym incydentem Spółka rozpoczęła proces istotnej przebudowy istniejących w tym obszarze procedur mający na celu ograniczenie ryzyka przeprowadzenia skutecznych ataków na systemy Spółki oraz ograniczenia ich ewentualnych skutków.

Poniżej został opisany poziom zabezpieczeń.

- Datacenter ulokowany u profesjonalnego dostawcy usług.

W Datacenter utrzymywane są wszystkie krytyczne z punktu widzenia biznesu usługi, tj. katalog (baza użytkowników i komputerów wraz z zasadami zabezpieczania), serwery aplikacji ERP, HRM, KiP, BI, raportów statycznych i przechowywane są w dwóch niezależnych Datacenter określonych w umowie z dostawcą.

Dostęp do systemów ERP, HRM, KiP, BI, raportów statycznych odbywa się przez aplikacje zainstalowane i utrzymywane w Datacenter na maszynach wirtualnych. Wirtualne maszyny dostarczane są w ramach połączeń zdalnych tylko do siedziby firmy Monnari.

Kopie zapasowe infrastruktury informatycznej (wszystkie maszyny wirtualne wymagane do działania organizacji) wykonywane są codziennie przyrostowo oraz bazy danych systemów ERP, HRM, KiP, BI, raportów statycznych wykonywane są codziennie do innej serwerowni. Cały proces tworzenia kopii zapasowej jest nadzorowany i utrzymywany przez określony czas. Proces działania po katastrofie jest sformalizowany i docelowo będzie okresowo testowany na innym środowisku.

- Zabezpieczenia centrali Emitenta

Połączenie z zasobami Datacenter oraz siecią Internet odbywa się przez dedykowane łącze przyłączone bezpośrednio do Datacenter z serwerowni Emitenta w Łodzi. Dostęp do zasobów Datacenter jak i sieci Internet jest realizowany przez firewall nowej generacji zainstalowany również w Datacenter, który posiada zawansowaną ochronę antymalware, antyransomware dla stacji roboczych i serwerów oraz IPS (system wykrywania włamań) dla połączeń do Datacenter jak i sieci Internet.

Wszystkie komputery w głównej siedzibie firmy MONNARI TRADE S.A są zarządzane i zabezpieczane centralnie. Każdy komputer w biurze wyposażony jest w system monitorowania zachowania XDR (rozszerzone wykrywanie i reagowanie) i system antymalware zarządzany globalnie.

- Sieć salonów

Połączenie Internetowe odbywa się przez określonego dostawcę, następnie w całości przechodzi przez serwerownię w siedzibie firmy Monnari przez tunel VPN. Komunikacja ze sklepów do sieci Internet ograniczona jest przez sprzętową zaporę sieciową tylko do wymaganych zasobów w sieci Internet (systemy spedycji krajowej, ministerstwo finansów, Chmury Publiczne, EMON, wysyłanie danych z liczników i kamer). Dodatkowa komunikacja z komputera znajdującego się w oddziale odbywa się do Datacenter na potrzeby synchronizacji transakcji w oddziale (system ERP). Wszystkie komputery są kontrolowane przez serwery znajdujące się w Datacenter, co umożliwia centralną administrację oraz zabezpieczenie w uniwersalny sposób. Każdy komputer w oddziale wyposażony jest w system monitorowania zachowania XDR (rozszerzone wykrywanie i reagowanie) i system antymalware zarządzany globalnie.

## Ryzyko związane z warunkami pogodowymi.

W krótkim horyzoncie czasowym negatywny lub pozytywny rozkład warunków pogodowych może wpływać na wielkość sprzedaży, a co za tym idzie na poziom marż Grupy Kapitałowej. Emitent ogranicza wpływ tego ryzyka opierając swoją ofertę o modele dostosowane do dominujących w klimacie europejskim warunków pogodowych (nieskrajnych), a także poprzez sprzedaż końcówek kolekcji za pośrednictwem outletów (6 na 30.06.2024 r.). Jednocześnie Grupa Kapitałowa wprowadza więcej odzieży tzw. przejściowej, która będzie eliminować ryzyko nietypowych zmian pogodowych pomiędzy sezonami.

**Ryzyka wewnętrzne.****Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży.**

Działalność Grupy Kapitałowej, podobnie jak innych podmiotów działających w branży odzieżowej, charakteryzuje się znaczną sezonowością popytu. Uczestnicy rynku osiągają najwyższe wyniki sprzedaży w sezonie wiosennym i jesiennym. Zjawisko to ma wpływ na wyniki finansowe osiągane przez Grupę Kapitałową w poszczególnych kwartałach. Sezonowość ma również wpływ na okresowe znaczne zwiększenie zapotrzebowania na kapitał obrotowy, co obciąża Grupę Kapitałową do przywiązywania szczególnej uwagi do efektywności procesów logistycznych, których celem jest maksymalne skrócenie terminów dostaw gotowych produktów do salonów.

Czynnikiem wpływającym na wzrost sprzedaży są okresowe wyprzedaże, co zauważalne jest w poziomie generowanych przychodów w miesiącach na przełomie sezonów. Wyprzedaże wpływające na wzrost poziomu przychodów oraz zmniejszenie stanów magazynowych mają również przełożenie na realizowane wtedy niższe marże.

Na wyniki sprzedaży w poszczególnych miesiącach ma też wpływ różnorodność kolekcji (liczba modeli i ich wersji np. kolorystycznych) oraz ceny poszczególnych asortymentów. Sezon jesiennie-zimowy cechuje większa sprzedaż odzieży wierzchniej (płaszczki, kurtek) relatywnie droższej od okryć wiosenno-letnich. Stąd wartość sprzedaży w sezonie jesiennie-zimowym jest zwykle wyższa, niż w sezonie wiosenno-letnim.

**Ryzyko związane ze zmianami w trendach mody.**

Branża odzieżowa jest silnie skorelowana ze zmianami trendów mody. Jednym z podstawowych warunków sprzedawalności poszczególnych kolekcji jest dopasowanie asortymentu do aktualnych preferencji odbiorców. Rozminięcie się z gustami klientów stwarza ryzyko powstania zapasów trudno zbywalnych. Ryzyko to jest w znacznym stopniu eliminowane dzięki posiadanym sklepom outletowym, które wyprzedają zapasy towarów. Ponadto, Grupa Kapitałowa posiada profesjonalny zespół, który zajmuje się przygotowaniem kolekcji na nadchodzące sezony w oparciu o sprawdzone źródła wiedzy o obowiązujących trendach w modzie.

**Ryzyko związane z utratą kontraktów handlowych w szczególności w zakresie umów z centrami handlowymi.**

Spółka Dominująca oraz spółki zależne, które mają podpisane umowy najmu z centrami handlowymi w zdecydowanej większości wy negocjowały nowe warunki umów najmu, tak aby były one dostosowane do aktualnej sytuacji rynkowej. Zarząd Spółki Dominującej ocenia to ryzyko jako małe ze względu na zapisy umowne w dużej części umów, które uzależniają wysokość płaconych czynszów od wysokości obrotów.

**Ryzyko związane z wykonywaniem obowiązków związanych z ochroną bazy danych osobowych klientów.**

Grupę Kapitałową obciąża ryzyko połączone z wykonywaniem obowiązków związanych z ochroną bazy danych osobowych klientów, udostępnianych za zgodą klientów posiadających kartę stałego klienta. Ryzyko wiąże się z potencjalną możliwością wszczęcia postępowań przeciwko Członkom Zarządu Spółek Grupy Kapitałowej oraz ewentualnego ponoszenia roszczeń odszkodowawczych przez osoby, których dane osobowe zostały zamieszczone w bazie danych.

Grupa Kapitałowa dostosowała swoją działalność do wymagań dyrektywy tzw. RODO tj. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

**Ryzyko utraty wykwalifikowanego personelu.**

Jednym z ważnych czynników przedsiębiorstwa posiadającego sieć sprzedaży detalicznej odzieży markowej jest posiadanie kadry personelu o odpowiednich predyspozycjach. Sprzedawcy zatrudnieni w salonach to osoby posiadające odpowiednie kwalifikacje zawodowe oraz umiejętności interpersonalne. Celem powinno być szkolenie umiejętności sprzedaży oraz zmniejszenie rotacji pracowników Grupy Kapitałowej.

**Zatrudnienie w osobach wg stanu na dzień 30.06.2024 r.**

Lp.	Wyszczególnienie	Na dzień 30.06.2024	Na dzień 30.06.2023
1.	Emitent	0	3
2.	Grupa Kapitałowa Emitenta	897	987
	<b>RAZEM</b>	<b>897</b>	<b>990</b>

W pierwszym półroczu b.r. poziom zatrudnienia spadł ze względu na zmiany w sieci handlowej i zamknięcie kilkunastu miejsc handlowych. Dodatkowo Grupa Kapitałowa posiłkuje się pracownikami z agencji pracy oraz umowami zlecenia, przede wszystkim w zakresie prac na magazynie oraz w salonach.

Poziom zatrudnienia w Grupie Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. w kolejnych okresach będzie zależał od wielkości sieci sprzedaży.

## 7. Opis zmian organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji oraz opis zmian organizacji Grupy Kapitałowej, w tym w wyniku połączenia jednostek, uzyskania lub utraty kontroli nad jednostkami zależnymi oraz inwestycjami długoterminowymi, a także podziału, restrukturyzacji lub zaniechania działalności.

### Spółka Dominująca.

Podmiotem dominującym w Grupie Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. jest spółka MONNARI TRADE S.A. z siedzibą w Łodzi. Spółka-matka odpowiada za określenie strategii działania Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. oraz monitoruje jej realizację.

### Organizacja i struktura Grupy.

Od 2011 r. MONNARI TRADE S.A. buduje Grupę Kapitałową. Spółki zależne świadczą usługi na rzecz Grupy Kapitałowej w następujących obszarach:

- obsługa sprzedaży i dystrybucji odzieży,
- projektowanie, nadzór nad zakupami i produkcją,
- usługi magazynowe i logistyczne,
- zarządzanie zasobami ludzkimi,
- kompleksowa obsługa kadrowo-płacowa,
- usługi administracyjne i informatyczne,
- obsługa finansowo-księgową,
- wynajem powierzchni handlowych na terenie Polski, w których zlokalizowane są salony sprzedaży,
- zarządzanie nieruchomościami.

Taka struktura Grupy odpowiada aktualnym wymaganiom dotyczącym zarządzania siecią sprzedaży i zwiększa efektywność jej działania.

Poniższa tabela zawiera spółki, nad którymi MONNARI TRADE S.A. sprawuje kontrolę oraz spółki w postępowaniach upadłościowych oraz likwidacji na dzień przekazania niniejszego raportu.

Lp.	Nazwa spółki	Siedziba	Dzień objęcia kontroli (data rejestracji w KRS lub nabycia)	Kapitał podstawowy (tys. zł)	Udziałowcy / Akcjonariusze (% głosów na WZ)
1	COMMON PARTNER Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
2	COMMON SALE Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
3	COMMON SERVICE Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-27	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
4	COMMON SUPPLY Sp. z o.o.	Łódź	2013-03-13	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
5	COMMON TRADE Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-27	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
6	FASHION LINE Sp. z o.o.	Łódź	2012-07-20	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
7	FASHION NEW LOOK Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-25	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
8	FASHION PARTNER Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
9	FASHION PRIZE Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-25	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
10	FASHION SALE Sp. z o.o.	Łódź	2012-08-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
11	FASHION SYSTEM Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
12	FASHION TASTE Sp. z o.o.	Łódź	2012-08-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
13	FASHION TREND Sp. z o.o.	Łódź	2012-07-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
14	FASHION WORK Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
15	LEADING LINE Sp. z o.o.	Łódź	2012-07-20	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
16	MONNARI TRADE ADVANTAGE Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
17	MONNARI TRADE ASSETS Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
18	MONNARI TRADE BENEFIT Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
19	MONNARI TRADE BUSINESS Sp. z o.o.	Łódź	2012-03-21	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)

Lp.	Nazwa spółki	Siedziba	Dzień objęcia kontroli (data rejestracji w KRS lub nabycia)	Kapitał podstawowy (tys. zł)	Udziałowcy / Akcjonariusze (% głosów na WZ)
20	MONNARI TRADE CAPITAL Sp. z o.o.	Łódź	2012-03-20	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
21	MONNARI TRADE CENTRE Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
22	MONNARI TRADE CHALLENGE Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
23	MONNARI TRADE COMMON Sp. z o.o.	Łódź	2012-07-20	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
24	MONNARI TRADE COMPANY Sp. z o.o.	Łódź	2012-07-23	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
25	MONNARI TRADE CONTRACT Sp. z o.o.	Łódź	2012-08-13	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
26	MONNARI TRADE COOPERATIVE Sp. z o.o.	Łódź	2012-07-19	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
27	MONNARI TRADE CREW Sp. z o.o.	Łódź	2012-03-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
28	MONNARI TRADE CUSTOM Sp. z o.o.	Łódź	2012-07-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
29	MONNARI TRADE DEVELOPMENT Sp z o.o. w upadłości	Łódź	2012-03-20	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
30	MONNARI TRADE ESTATE Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
31	MONNARI TRADE FAVOUR Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-21	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
32	MONNARI TRADE INTEREST Sp. z o.o.	Łódź	2012-03-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
33	MONNARI TRADE LOGISTIC Sp. z o.o.	Łódź	2011-07-19	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
34	MONNARI TRADE LOOK Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
35	MONNARI TRADE MEMBER Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-21	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
36	MONNARI TRADE MODE Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
37	MONNARI TRADE ORDER Sp. z o.o.	Łódź	2012-03-21	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
38	MONNARI TRADE OWNERSHIP Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-21	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
39	MONNARI TRADE PARTNER Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
40	MONNARI TRADE PRACTICE Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
41	MONNARI TRADE PRIZE Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
42	MONNARI TRADE PRODUCTS Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
43	MONNARI TRADE PROFIT Sp. z o.o.	Łódź	2012-03-19	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
44	MONNARI TRADE PROSPERITY Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
45	MONNARI TRADE QUALITY Sp. z o.o.	Łódź	2013-03-12	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
46	MONNARI TRADE SERVICE Sp. z o.o.	Łódź	2013-03-13	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
47	MONNARI TRADE SHOPPING Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
48	MONNARI TRADE Sp. z o.o.	Łódź	2011-07-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
49	MONNARI TRADE STYLE Sp. z o.o.	Łódź	2013-03-14	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
50	MONNARI TRADE SUPPLY Sp. z o.o.	Łódź	2012-03-19	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
51	MONNARI TRADE TEAM Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
52	MONNARI TRADE TRANSACTION Sp. z o.o.	Łódź	2012-03-19	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
53	MONNARI TRADE TREASURE Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
54	MONNARI TRADE VOGUE Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
55	MONNARI TRADE FASHION Sp. z o.o.	Łódź	2013-03-20	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
56	MONNARI TRADE SHAPE Sp. z o.o.	Łódź	2013-03-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
57	GENTLEWOMAN Sp. z o.o.	Łódź	2013-10-17	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
58	MADAM MODE Sp. z o.o.	Łódź	2013-10-23	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
59	ELEGANCE WOMAN Sp z o.o. w upadłości	Łódź	2013-10-21	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
60	CHARM LADY Sp. z o.o.	Łódź	2013-10-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
61	FEMME COLLECTION Sp. z o.o.	Łódź	2013-10-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
62	GLAMOUR WOMAN Sp. z o.o.	Łódź	2013-11-12	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
63	MISS ELEGANCE Sp. z o.o.	Łódź	2014-06-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
64	SERVICE OFFICE Sp. z o.o.	Łódź	2014-06-16	139 202	MONNARI TRADE S.A. (0,01%) FERMIUM Sp. z o.o. S.K.A. (99,99%)
65	FASHION COLLECTION Sp. z o.o.	Łódź	2014-07-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
66	MADAME PRESTIGE Sp. z o.o.	Łódź	2014-07-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
67	FASHION MARKET Sp. z o.o.	Łódź	2014-07-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)



Lp.	Nazwa spółki	Siedziba	Dzień objęcia kontroli (data rejestracji w KRS lub nabycia)	Kapitał podstawowy (tys. zł)	Udziałowcy / Akcjonariusze (% głosów na WZ)
68	MODE AGENT Sp. z o.o.	Łódź	2014-07-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
69	MODERN COMPANY Sp. z o.o.	Łódź	2014-09-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
70	MODERN FRIEND Sp. z o.o.	Łódź	2014-09-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
71	MODERN LADY Sp. z o.o.	Łódź	2014-09-11	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
72	MODERN MODE Sp. z o.o.	Łódź	2014-10-27	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
73	MODERN LINE Sp. z o.o.	Łódź	2014-10-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
74	MODERN TEAM Sp. z o.o.	Łódź	2014-10-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
75	MODERN SALE Sp. z o.o.	Łódź	2014-10-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
76	MODERN SYSTEM Sp. z o.o.	Łódź	2014-10-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
77	MODERN LOOK Sp. z o.o.	Łódź	2014-10-29	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
78	MODERN SHOP Sp. z o.o.	Łódź	2014-10-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
79	MODREN TREND Sp. z o. o.	Łódź	2014-10-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
80	MODERN WORK Sp. z o.o.	Łódź	2014-11-13	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
81	MODERN MARKETS Sp. z o.o.	Łódź	2014-12-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
82	MODERN DRESS Sp. z o.o.	Łódź	2014-12-15	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
83	MODERN WOMAN Sp. z o.o.	Łódź	2014-12-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
84	MODERN FRAME Sp. z o.o. w upadłości	Łódź	2014-12-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
85	MODERN SHAPE Sp. z o.o.	Łódź	2014-12-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
86	MODERN CENTRE Sp. z o.o.	Łódź	2014-12-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
87	MODERN CRAFT Sp. z o.o.	Łódź	2014-12-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
88	MODERN LEVEL Sp. z o.o.	Łódź	2014-12-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
89	MODERN FASHIONER Sp. z o.o.	Łódź	2014-12-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
90	MODERN OUTFIT Sp. z o.o.	Łódź	2014-12-29	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
91	FERMIUM Sp. z o.o. S.K.A.	Łódź	2014-12-05	139 247	MONNARI TRADE S.A. (100%)
92	FERMIUM Sp. z o.o.	Łódź	2014-12-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
93	MODERN PARTNER Sp. z o.o.	Łódź	2015-01-15	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
94	MADAM PRIME Sp. z o.o.	Łódź	2015-06-29	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
95	MADAM BEST Sp. z o.o.	Łódź	2015-06-29	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
96	MADAM TRENDY Sp. z o.o.	Łódź	2015-06-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
97	MADAM FASHION Sp. z o.o.	Łódź	2015-07-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
98	MADAM ELITE Sp. z o.o. w upadłości	Łódź	2015-07-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
99	MADAM CHIC Sp. z o.o.	Łódź	2015-07-09	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
100	MADAM SUPREME Sp. z o.o.	Łódź	2015-07-14	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
101	MADAM PERFECT Sp. z o.o.	Łódź	2015-07-17	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
102	MADAM FANCY Sp. z o.o.	Łódź	2015-07-23	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
103	MADAM TIPTOP Sp. z o.o.	Łódź	2015-07-24	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
104	MADAM VOGUE Sp. z o.o.	Łódź	2015-07-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
105	MADAM RICH Sp. z o.o.	Łódź	2015-07-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
106	MADAM COLLECTION Sp. z o.o.	Łódź	2015-08-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
107	MADAM ELEGANT Sp. z o.o.	Łódź	2015-08-27	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
108	MADAM COSTUME Sp. z o.o.	Łódź	2015-08-27	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
109	MADAM ABSOLUTE Sp. z o.o. w upadłości	Łódź	2015-10-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
110	MADAM EXCELLENT Sp. z o.o.	Łódź	2015-10-29	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
111	MADAM LEADING Sp. z o.o.	Łódź	2015-10-29	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
112	MADAM BENEFIT Sp. z o.o.	Łódź	2015-10-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
113	MADAM EXTREME Sp. z o.o.	Łódź	2015-11-04	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
114	MADAM SAVOR Sp. z o.o.	Łódź	2015-11-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
115	MADAM NOBLE Sp. z o.o.	Łódź	2015-11-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
116	MADAM POSH Sp. z o.o.	Łódź	2015-11-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)

Lp.	Nazwa spółki	Siedziba	Dzień objęcia kontroli (data rejestracji w KRS lub nabycia)	Kapitał podstawowy (tys. zł)	Udziałowcy / Akcjonariusze (% głosów na WZ)
117	MADAM PROPER Sp. z o.o.	Łódź	2015-11-23	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
118	MADAM TENDER Sp. z o.o.	Łódź	2015-11-25	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
119	MADAM SELECTED Sp. z o.o. w upadłości	Łódź	2015-11-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
120	MADAM STYLE Sp. z o.o. w upadłości	Łódź	2015-11-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
121	MODERN PROFIT Sp. z o.o. (od 30.04.2024r) (dawniej MODERN PROFIT S.A.)	Łódź	2015-12-22	53 420	Miss Domain Sp. z o.o. (100%)
122	MADAM CHARM Sp. z o.o.	Łódź	2016-04-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
123	MADAM GRACE Sp. z o.o.	Łódź	2016-04-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
124	MADAM ATTRACTION Sp. z o.o.	Łódź	2016-04-13	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
125	MADAM ESTEEM Sp. z o.o.	Łódź	2016-04-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
126	MADAM Spring Sp. z o.o.	Łódź	2016-04-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
127	MADAM Joy Sp. z o.o.	Łódź	2016-04-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
128	MADAM Wonder Sp. z o.o.	Łódź	2016-04-29	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
129	MADAM Star Sp. z o.o.	Łódź	2016-06-15	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
130	MADAM Summer Sp. z o.o.	Łódź	2016-06-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
131	Miss Exclusive Sp. z o.o.	Łódź	2016-08-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
132	Miss Comfort Sp. z o.o.	Łódź	2016-09-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
133	Miss Nobility Sp. z o.o.	Łódź	2016-09-08	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
134	Miss Class Sp. z o.o.	Łódź	2016-06-09	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
135	Miss Luxury Sp. z o.o.	Łódź	2016-09-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
136	Miss Pretty Sp. z o.o.	Łódź	2016-09-27	5	SERVICE OFFICE Sp. z o.o. (100%)
137	MISS POPULAR Sp. z o.o.	Łódź	2016-10-14	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
138	MISS SPLENDOR Sp. z o.o.	Łódź	2016-10-17	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
139	Miss Trendy Sp. z o.o. w upadłości	Łódź	2016-10-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
140	Miss Passion Sp. z o.o.	Łódź	2016-11-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
141	Miss Regard Sp. z o.o.	Łódź	2016-11-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
142	Miss Talent Sp. z o.o.	Łódź	2016-11-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
143	Miss Wise Sp. z o.o.	Łódź	2016-11-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
144	Miss Smart Sp. z o.o.	Łódź	2016-11-15	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
145	Miss Glory Sp. z o.o.	Łódź	2016-11-21	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
146	Miss Future Sp. z o.o.	Łódź	2016-11-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
147	Miss Project Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
148	Miss Prospect Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
149	Miss Repute Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
150	Miss Effort Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
151	Miss Fame Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
152	Miss Chance Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-12	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
153	Miss Majesty Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
154	Miss Element Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
155	Miss Power Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-14	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
156	Miss Venture Sp. z o.o. w upadłości	Łódź	2016-12-14	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
157	Miss Concern Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
158	Madam Winter Sp. z o.o.	Łódź	2016-09-08	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
159	Miss Domain Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-22	17 921	MONNARI TRADE S.A. (100%)
160	MS Blouse Sp. z o.o.	Łódź	2018-04-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
161	MS Clothes Sp. z o.o.	Łódź	2018-04-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
162	MS Apparel Sp. z o.o.	Łódź	2018-04-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
163	MS Fig Sp. z o.o.	Łódź	2018-05-08	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
164	MS Jacket Sp. z o.o.	Łódź	2018-05-11	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
165	MS Sash Sp. z o.o.	Łódź	2018-05-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)

Lp.	Nazwa spółki	Siedziba	Dzień objęcia kontroli (data rejestracji w KRS lub nabycia)	Kapitał podstawowy (tys. zł)	Udziałowcy / Akcjonariusze (% głosów na WZ)
166	MS Smock Sp. z o.o.	Łódź	2018-05-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
167	MS Trousers Sp. z o.o.	Łódź	2018-05-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
168	MS Mantle Sp. z o.o.	Łódź	2018-05-29	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
169	MS Pallium Sp. z o.o. w upadłości	Łódź	2018-06-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
170	MS Skirt Sp. z o.o.	Łódź	2018-06-20	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
171	MS Veil Sp. z o.o.	Łódź	2018-07-27	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
172	MS Suit Sp. z o.o.	Łódź	2018-07-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
173	MS Tunic Sp. z o.o.	Łódź	2018-07-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
174	MS Wear Sp. z o.o.	Łódź	2018-07-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
175	MS Coat Sp. z o.o.	Łódź	2018-08-09	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
176	MS Vesture Sp. z o.o.	Łódź	2018-09-27	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
177	MS Scarf Sp. z o.o.	Łódź	2018-09-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
178	MS Wardrobe Sp. z o.o.	Łódź	2018-09-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
179	MS Cape Sp. z o.o.	Łódź	2018-11-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
180	MS Pelisse Sp. z o.o.	Łódź	2018-11-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
181	MS Attire Sp. z o.o.	Łódź	2018-11-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
182	MS Costumes Sp. z o.o.	Łódź	2018-12-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
183	MS Gown Sp. z o.o.	Łódź	2018-12-11	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
184	MS Singlet Sp. z o.o.	Łódź	2018-12-11	5	MODERN PROFIT S.A. (100%)
185	MS Frocks Sp. z o.o.	Łódź	2018-12-12	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
186	MS Tippet Sp. z o.o.	Łódź	2018-12-12	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
187	MS Marine Sp. z o.o.	Łódź	2018-12-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
188	MS Waistcoat Sp. z o.o.	Łódź	2018-12-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
189	MS Garments Sp. z o.o.	Łódź	2018-12-20	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
190	Centro Case sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
191	Centro Classic sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
192	Centro Cloud sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
193	Centro Collection sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
194	Centro Commerce sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
195	Centro Company sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
196	Centro Contract sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
197	Centro Moon sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
198	Centro Passion sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
199	Centro Product sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
200	MS Profits sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
201	Centro Project sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
202	Centro Prosper sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
203	Centro Purse sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
204	Centro Sale sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
205	Centro Shopping sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
206	Centro Simple sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
207	Centro Stamp sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
208	Centro Standard sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
209	Centro Style sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
210	Centro Sun sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
211	Centro Backstage sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
212	Centro Fashion sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
213	Centro Model sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
214	Centro Show sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)

Lp.	Nazwa spółki	Siedziba	Dzień objęcia kontroli (data rejestracji w KRS lub nabycia)	Kapitał podstawowy (tys. zł)	Udziałowcy / Akcjonariusze (% głosów na WZ)
215	Centro Moda sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
216	Centro Look sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
217	Centro Sky sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
218	Centro Star sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
219	Centro Light sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
220	Centro Dress sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
221	Centro Jeans sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
222	Centro Lady sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
223	Centro Quality sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
224	Centro Shine sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
225	Centro Design sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
226	Centro Room sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
227	Centro Smart sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
228	Centro Factory sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
229	MRS Fiber sp. z o.o.	Łódź	2020-07-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
230	MRS Object sp. z o.o.	Łódź	2020-07-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
231	MRS Essence sp. z o.o.	Łódź	2020-07-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
232	MRS Matter sp. z o.o.	Łódź	2020-07-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
233	MRS Motive sp. z o.o.	Łódź	2020-07-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
234	MRS Base sp. z o.o.	Łódź	2020-08-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
235	MRS Core sp. z o.o.	Łódź	2020-08-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
236	MRS Heart sp. z o.o.	Łódź	2020-08-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
237	MRS Store sp. z o.o.	Łódź	2020-08-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
238	MRS Goods sp. z o.o.	Łódź	2020-08-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
239	MRS Stuff sp. z o.o.	Łódź	2020-08-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
240	MRS Stock sp. z o.o.	Łódź	2020-08-11	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
241	MRS Root sp. z o.o.	Łódź	2020-08-12	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
242	MRS Cause sp. z o.o.	Łódź	2020-08-24	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
243	MONNA BRISK sp. z o.o.	Łódź	2021-05-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
244	MONNA CALM sp. z o.o.	Łódź	2021-05-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
245	MONNA CHILL sp. z o.o.	Łódź	2021-05-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
246	MONNA COLD sp. z o.o.	Łódź	2021-05-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
247	MONNA CONTENET sp. z o.o.	Łódź	2021-05-11	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
248	MONNA COOL sp. z o.o.	Łódź	2021-05-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
249	MONNA CRISP sp. z o.o.	Łódź	2021-05-14	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
250	MONNA FROSTY sp. z o.o.	Łódź	2021-05-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
251	MONNA INTENSE sp. z o.o.	Łódź	2021-05-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
252	MONNA KEEN sp. z o.o.	Łódź	2021-05-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
253	MONNA MELLOW sp. z o.o.	Łódź	2021-05-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
254	MONNA MILD sp. z o.o.	Łódź	2021-05-12	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
255	MONNA PLACID sp. z o.o.	Łódź	2021-05-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
256	MONNA POLAR sp. z o.o.	Łódź	2021-05-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
257	MONNA SMOOTH sp. z o.o.	Łódź	2021-05-11	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
258	MONNA SNOWY sp. z o.o.	Łódź	2021-05-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
259	MONNA SOFT sp. z o.o.	Łódź	2021-05-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
260	MONNA SUNNY sp. z o.o.	Łódź	2021-05-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
261	MONNA WARM sp. z o.o.	Łódź	2021-05-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
262	MONNA WINTRY sp. z o.o.	Łódź	2021-05-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
263	MONNA DESERT sp. z o.o.	Łódź	2021-12-01	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)

Lp.	Nazwa spółki	Siedziba	Dzień objęcia kontroli (data rejestracji w KRS lub nabycia)	Kapitał podstawowy (tys. zł)	Udziałowcy / Akcjonariusze (% głosów na WZ)
264	MONNA PLANE sp. z o.o.	Łódź	2021-12-01	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
265	MONNA BRIGHT sp. z o.o.	Łódź	2021-12-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
266	MONNA NATURAL sp. z o.o.	Łódź	2021-12-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
267	MONNA STORMY sp. z o.o.	Łódź	2021-12-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
268	MONNA STYLISH sp. z o.o.	Łódź	2021-12-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
269	MONNA WILD sp. z o.o.	Łódź	2021-12-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
270	MONNA CLOUDY sp. z o.o.	Łódź	2021-12-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
271	MONNA POINT sp. z o.o.	Łódź	2021-12-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
272	MONNA RAINY sp. z o.o.	Łódź	2021-12-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
273	MONNA SAVAGE sp. z o.o.	Łódź	2021-12-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
274	MONNA SHINY sp. z o.o.	Łódź	2021-12-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
275	MONNA SPECIAL sp. z o.o.	Łódź	2021-12-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
276	MONNA FIRST sp. z o.o.	Łódź	2021-12-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
277	MONNA WAVE sp. z o.o.	Łódź	2021-12-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
278	MONNA SELECT sp. z o.o.	Łódź	2021-12-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
279	MONNA FINE sp. z o.o.	Łódź	2021-12-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
280	MONNA SILKY sp. z o.o.	Łódź	2021-12-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
281	MONNA TRACE sp. z o.o.	Łódź	2021-12-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
282	MONNA PRIMARY sp. z o.o.	Łódź	2021-12-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
283	MONNA FAIR sp. z o.o.	Łódź	2022-07-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
284	MONNA FRAGILE sp. z o.o.	Łódź	2022-07-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
285	MONNA GENTLE sp. z o.o.	Łódź	2022-07-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
286	MONNA CORDIAL sp. z o.o.	Łódź	2022-07-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
287	MONNA GLOSSY sp. z o.o.	Łódź	2022-07-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
288	MONNA GRACEFUL sp. z o.o.	Łódź	2022-07-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
289	MONNA MEEK sp. z o.o.	Łódź	2022-07-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
290	MONNA PLEASANT sp. z o.o.	Łódź	2022-07-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
291	MONNA SERENE sp. z o.o.	Łódź	2022-07-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
292	MONNA TAME sp. z o.o.	Łódź	2022-07-27	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
293	MONNA JOLLY sp. z o.o.	Łódź	2022-07-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
294	MONNA LOVELY sp. z o.o.	Łódź	2022-07-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
295	MONNA MERRY sp. z o.o.	Łódź	2022-07-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
296	MONNA NICE sp. z o.o.	Łódź	2022-07-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
297	MONNA SATINY sp. z o.o.	Łódź	2022-07-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
298	MONNA BALMY sp. z o.o.	Łódź	2022-08-09	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
299	MONNA COMFY sp. z o.o.	Łódź	2022-08-09	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
300	MONNA DELICATE sp. z o.o.	Łódź	2022-08-09	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
301	MONNA GLAD sp. z o.o.	Łódź	2022-08-09	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
302	MONNA SHY sp. z o.o.	Łódź	2022-08-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
303	MP ESTATES Sp. z o.o.	Łódź	2022-09-13	5	MODERN PROFIT S.A. (100%)
304	MP RESIDENCE Sp. z o.o.	Łódź	2023-05-09	5	MODERN PROFIT S.A. (100%)
305	MODERN PROFIT 12 Sp. z o.o.	Łódź	2024-02-15	5	MODERN PROFIT S.A. (100%)

Do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania sądy ogłosiły upadłość/likwidację następujących spółek z Grupy Kapitałowej:

	Data ogłoszenia upadłości
Madam Selected sp. z o.o. w upadłości	2022-11-16
Miss Trendy sp. z o.o. w upadłości	2023-01-12
Madam Elite sp. z o.o. w upadłości	2023-02-01

Madam Absolute sp. z o.o. w upadłości	2023-03-10
Miss Venture sp. z o.o. w upadłości	2023-05-22
Monnari Trade Development sp. z o.o. w upadłości	2023-05-29
Madam Style sp. z o.o. w likwidacji	2023-11-28
Modern Frame sp. z o.o. w upadłości	2024-01-03
MS Pallium sp. z o.o. w upadłości	2024-03-13
Elegance Woman sp. z o.o. w upadłości	2024-03-15

Nie wpływa to w istotny sposób na funkcjonowanie Grupy Kapitałowej.

Przy nabyciu przez MONNARI TRADE S.A. spółek Fermium Sp. z o.o. oraz Fermium Sp. z o.o. SKA rozpoznano wartość firmy wynoszącą 129 tys. zł.

Przy nabyciu przez MONNARI TRADE S.A. spółki MODERN PROFIT S.A. nie została rozpoznana wartość firmy, ze względu na fakt, iż wartość godziwa przejętych aktywów netto nie różniła się istotnie od ceny nabycia akcji tej spółki.

Madam Benefit Sp. z o.o. (spółka w 100 % zależna od MONNARI TRADE S.A.) jest od 14 lutego 2019 r. mniejszościowym udziałowcem (31,1 % w akcjach/głosów) spółki ARELAN S.A. z siedzibą w Łodzi. W skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym nabyte udziały traktowane są jako inwestycja w spółkę stowarzyszoną i zgodnie z MSR 28 wyceniane metodą praw własności. Przedmiotem działalności ARELAN S.A. jest produkcja przędzy oraz sprzedaż hurtowa wyrobów tekstylnych.

W marcu 2023 r. Arelan S.A. otworzył postępowanie restrukturyzacyjne (postępowanie o zatwierdzenie układu). Dzień układowy został ustalony na 18 marca 2023 roku. Spółka realizuje wykonanie układu. Układ został zatwierdzony przez Sąd w dniu 18.01.2024 r., nie został jeszcze wpisany w Krajowym Rejestrze Sądowym.

Spółki z Grupy Kapitałowej udzieliły Arelan S.A. pożyczki (z zabezpieczeniem na nieruchomości) z czego wykorzystanie na dzień 30.06 2024 r. wyniosło 1,0 mln zł. Pożyczka jest objęta układem sądowym z wierzycielami, w ramach którego zostanie skonwertowana na akcje Arelan S.A.

Z uwagi na niezgodne z prawem wykreślenie przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie postanowieniem z dnia 27 kwietnia 2012 r. "Molton" spółka z o.o. z siedzibą w Brwinowie z Krajowego Rejestru Sądowego, z inicjatywy Monnari Trade S.A. została złożona apelacja od powyższego postanowienia Sądu. Postanowieniem Sądu Najwyższego z dnia 30 czerwca 2017 r. oraz postanowieniem Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawy w Warszawie z dnia 28 września 2018 r., "Molton" spółka z o.o. w Brwinowie została ujawniona w Krajowym Rejestrze Sądowym pod tym samym numerem KRS i może występować w obrocie prawnym, nabywać prawa i zaciągać zobowiązania. Spółka wymaga prawnej organizacji oraz nie podjęła jeszcze działalności, z tych powodów nie została uwzględniona w konsolidacji.

MONNARI TRADE S.A. traktuje udziały w spółkach zależnych jako inwestycję długoterminową.

Spółka posiada także 1 udział Faktory Sp. z o.o., który stanowi 0,06% w ogólnej liczbie udziałów oraz 0,06 % w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników. Spółka ta nie podlega konsolidacji.

#### **8. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie półrocznym w stosunku do wyników prognozowanych.**

Spółka Dominująca nie podawała do publicznej wiadomości prognoz wyników na bieżący rok i okres, za który sporządzone jest niniejsze Sprawozdanie.

#### **9. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu półrocznego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Emitenta w okresie od dnia przekazania poprzedniego raportu okresowego.**

Stan posiadania akcji przez akcjonariuszy posiadających, co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, uległ zmianie, od dnia przekazania raportu za I kwartał 2024 r. (24.05.2024 r.).

**Struktura akcjonariuszy MONNARI TRADE S.A., posiadających powyżej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień przekazania raportu kwartalnego za I kwartał 2024 r. tj. 24 maja 2024 r.:**

Akcjonariusz	Liczba akcji [w szt.]	Udział w kapitale zakładowym Emitenta [%]	Liczba głosów	Udział w głosach na WZ Emitenta [%]
Mirosław Misztal	10 954 468	35,84	12 154 468	34,59
Fair Sp. z o.o.	2 533 000	8,29	5 066 000	14,42
MONNARI TRADE S.A.	4 893 595	16,00	4 893 595	13,93

**Struktura akcjonariuszy MONNARI TRADE S.A., posiadających powyżej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień sporządzenia Sprawozdania za I półrocze 2024 r. tj. 24 września 2024 r.:**

Akcjonariusz	Liczba akcji [w szt.]	Udział w kapitale zakładowym Emitenta [%]	Liczba głosów	Udział w głosach na WZ Emitenta [%]
Mirosław Misztal	10 954 468	35,84	12 154 468	34,59
Fair Sp. z o.o.	2 533 000	8,29	5 066 000	14,42
MONNARI TRADE S.A.	5 099 955	16,69	5 099 955	14,51

Obecnie kapitał zakładowy Spółki dzieli się na 30 563 089 akcji, które dają 35 141 845 głosów na Walnym Zgromadzeniu.

**10. Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółkę Dominującą na dzień przekazania raportu półrocznego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z tych osób.**

#### Zarząd MONNARI TRADE S.A.

Stan posiadania akcji MONNARI TRADE S.A. przez Pana Mirosława Misztala – Prezesa Zarządu nie uległ zmianie od dnia przekazania w dniu 30.05.2024 r. raportu kwartalnego za I kwartał 2024 r., do dnia przekazania niniejszego raportu.

Stan posiadania akcji Emitenta przez Pana Mirosława Misztala, w omawianym okresie, prezentuje poniższa tabela:

Imię i nazwisko	Funkcja	Liczba akcji /głosów 30.06.2024 r.	Liczba akcji /głosów 24.09.2024 r.
Mirosław Misztal	Prezes Zarządu	10 954 468 akcji / 12 154 468 głosów	10 954 468 akcji / 12 154 468 głosów

#### Rada Nadzorcza MONNARI TRADE S.A.

Według posiadanych przez Spółkę informacji, żaden z Członków Rady Nadzorczej Spółki nie posiadał w omawianym okresie i nie posiada akcji ani opcji na akcje MONNARI TRADE S.A.

**11. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności emitenta lub jego jednostki zależnej, ze wskazaniem przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska emitenta.**

Na dzień bilansowy oraz na dzień przekazania niniejszego Sprawozdania nie ma postępowań ani spraw sądowych, o których mowa w par. 66 ust. 8 pkt 8 ). 2 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, mających lub mogących mieć istotny wpływ na Emitenta.

**12. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli zostały zawarte na warunkach innych niż rynkowe.**

Emitent i jednostki od niego zależne nie zawierały w okresie sprawozdawczym transakcji z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe.

**13. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca.**

MONNARI TRADE S.A. i jej spółki zależne nie udzieliły w I półroczu 2024 r. żadnemu zewnętrznemu podmiotowi poręczeń i gwarancji.

MONNARI TRADE S.A. i jej spółki zależne także nie otrzymały w I półroczu 2024 r. żadnego poręczenia lub gwarancji od podmiotu zewnętrznego.

Gwarancje bankowe udzielone na zlecenie MONNARI TRADE S.A. i jej podmiotów zależnych przez banki na rzecz podmiotów trzecich jako zabezpieczenie wykonania umów na dzień 30.06.2024 r. wynoszą 7.516 tys. zł. (6.265 tys. zł na dzień 31.12.2023 r.). Umowy gwarancji bankowych są udzielane w ramach limitów kredytowych przyznanych MONNARI TRADE S.A.

Następujące nieruchomości należące do spółek Grupy Kapitałowej obciążone są hipoteką:

- hipoteka umowna na rzecz PEKAO S.A. na nieruchomości przy ul. Rzgowskiej 30 w Łodzi do kwoty 35.000 tys. zł;
- hipoteka umowna na rzecz BNP Paribas S.A., do kwoty 22 mln zł ustanowiona przez MS Scarf Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od MONNARI TRADE S.A.) na nieruchomości położonej w Łodzi przy ul. Przybyszewskiego
- oraz hipoteka umowna na rzecz BNP Paribas S.A. ustanowiona przez Miss Domain Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od MONNARI TRADE S.A.) na nieruchomości położonej w Opojowicach.

**14. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta****Oferta produktowa.**

Głównym obszarem działalności gospodarczej Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. jest tworzenie szerokiej i zróżnicowanej oferty asortymentowej odzieży damskiej, obejmującej modne, wygodne i wysokiej jakości ubrania, a następnie jej sprzedaż poprzez sieć własnych sklepów firmowych.

Kolekcje przygotowywane są na cztery sezony - wiosna, lato, jesień i zima. W ramach każdej „sezonowej” kolekcji znajduje się kilka linii odzieżowych, ich ilość uzależniona jest od bieżących trendów mody. Wyraźne oddzielenie sezonów urozmaica i wzbogaca poszczególne kolekcje, co przekłada się na zwiększenie obrotów salonów.

Tworzone przez Grupę Kapitałową MONNARI TRADE S.A. kolekcje odzieży damskiej obejmują szereg grup asortymentowych, w tym: bluzki, kurtki, płaszcze, spodnie, spódnice, sukienki, swetry, koszulki, żakiety, różnego rodzaju dodatki (buty, torebki, biżuteria, szale, czapki, kapelusze, rękawiczki).

Największym atutem firmy jest dobrze rozpoznawalna na rynku marka handlowa:

The logo for Monnari, featuring the word "monnari" in a lowercase, sans-serif font. The letter "o" is red, and the letter "i" has a red dot. A registered trademark symbol (®) is located to the right of the word.

Obecnie sprzedaż odzieży damskiej prowadzona jest przez Spółkę Dominującą w przeważającej ilości pod tą marką.

Osobna sieć sprzedaży jest prowadzona dla marki Femestage.

FEMESTAGE

Niewielka część sprzedaży jest realizowana przez marki salony pod marką MONNARI BAGS & SHOES:

The logo for Monnari Bags & Shoes, featuring the word "monnari" in a lowercase, sans-serif font. The letter "o" is red, and the letter "i" has a red dot. Below the word "monnari" are the words "BAGS & SHOES" in a smaller, uppercase, sans-serif font. The entire logo is enclosed in a thin black border.**Kanały dystrybucji.**The logo for Monnari, featuring the word "monnari" in a lowercase, sans-serif font. The letter "o" is red, and the letter "i" has a red dot. To the right of the word is a small square icon containing a white lowercase letter "m" on a black background.



Spółka Dominująca sprzedaje swoje towary poprzez:

- salony firmowe,
- salony outletowe,
- salony franczyzowe,
- sprzedaż zewnętrzną (hurtowa w tym eksport),
- sklep internetowy i inne kanały internetowe.

Dotychczas, w swojej strategii Zarząd MONNARI TRADE S.A. traktował jako najważniejszy kanał dystrybucji sklepy detaliczne położone w centrach handlowych, podobnie jak pozostałe firmy retailowe.

#### Informacje dotyczące sieci sprzedaży.

Na 30.06.2024 r. sprzedaż towarów odbywała się w 225 lokalach handlowych wraz ze sklepem internetowym o powierzchni 48,8 tys. m<sup>2</sup>. Salony sprzedaży (wraz z salonami outletowymi) zlokalizowane są w większości w dużych centrach handlowych na terenie całego kraju, głównie w miastach wojewódzkich, m.in. w Łodzi, Warszawie, Gdańsku, Wrocławiu, Katowicach, Lublinie, Krakowie, Poznaniu, Szczecinie. Wystrój i wyposażenie salonów utrzymane są w jednakowej dla całej sieci kolorystyce i stylistyce, nawiązującej do biało-czarno-czerwonego logo MONNARI. Ich powierzchnia, obejmująca od 70 do 559 m<sup>2</sup>, umożliwia profesjonalną, często zmienianą ekspozycję kolekcji.

#### Działania marketingowe w I półroczu 2024r.

Celem działań marketingowych w 2024 roku było wzmocnienie pozycji marki MONNARI oraz aktywne wspieranie sprzedaży, ze szczególnym uwzględnieniem sprzedaży internetowej.

Jednym z ważniejszych wydarzeń pierwszego półrocza 2024 roku była licytacja na rzecz 32. Finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Klientka, która wylicytowała metamorfozę, miała okazję przeżyć wyjątkowy dzień w siedzibie MONNARI. Metamorfoza obejmowała profesjonalne porady stylizacyjne oraz pełną przemianę wizerunkową. Poprzez tą akcję, Spółka dołożyła swoją cegiełkę na szczytne cele Fundacji.

Kolejnym znaczącym wydarzeniem było zorganizowanie konkursu z okazji Dnia Mamy, w którym do wygrania były wakacje dla dwóch osób. Klientki mogły składać swoje zgłoszenia do urn konkursowych znajdujących się we wszystkich salonach sieci MONNARI, odpowiadając na pytanie "W jaką podróż zabrałabyś swoją mamę?". Łącznie do wygrania było pięć voucherów na wycieczki dla dwóch osób, każdy o wartości 4000 zł, a także zestawy walizek i torebki. Konkurs został przeprowadzony we współpracy z wakacje.pl.

Powyższe akcje były szeroko promowane w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej MONNARI, co znacząco zwiększa zaangażowanie klientów oraz wzmocnia pozytywny odbiór marki.



Marka regularnie wysyłała informacje prasowe dotyczące bieżących działań. Dodatkowo, kilka razy w miesiącu przeprowadzane są akcje promocyjne za pomocą SMS-ów, które pozostają ważnym kanałem komunikacyjnym z klientkami. Dzięki wdrożeniu

nowych rozwiązań, firma zyskała możliwość precyzyjnego targetowania komunikatów do odpowiednich segmentów klientów, co zwiększa efektywność kampanii i poprawia wskaźniki zaangażowania.

Marka postawiła również na rozwój swoich profili na mediach społecznościowych, prowadząc aktywnie konta na portalu Facebook oraz Instagramie. Regularne kampanie reklamowe na platformach Facebook i Google Ads stanowią istotny element strategii marketingowej MONNARI. Dzięki nim możliwe jest dotarcie do szerokiego grona odbiorców oraz precyzyjne targetowanie reklam do odpowiednich grup demograficznych. Marka coraz częściej wykorzystuje także real-time marketing, aby reagować na nagłe sytuacje i promować aktualne oferty. Przykładem są dwukrotnie zorganizowane konkursy na Facebooku pod hasłem "Obstaw poprawny wynik meczu i wygraj kartę podarunkową na zakupy", które były powiązane z Mistrzostwami Świata w Piłce Nożnej 2024. Akcje te spotkały się z dużym zainteresowaniem i wzmocniły zaangażowanie klientów. W branży odzieżowej, gdzie konkurencja jest bardzo silna, skuteczne kampanie online są kluczowe dla budowania świadomości marki oraz zwiększania sprzedaży.

MONNARI korzysta również z tradycyjnych narzędzi marketingowych charakterystycznych dla branży odzieżowej, takie jak plakaty wizerunkowe czy program lojalnościowy dla klientek.

### Rynki zbytu.

Grupa Kapitałowa działa głównie na rynku krajowym, a tylko marginalna (poniżej 0,1%) część jej przychodów uzyskiwana jest ze sprzedaży eksportowej.

Prowadzona na rynku polskim działalność o zasięgu ogólnokrajowym skupiona jest głównie w segmencie detalicznym także za pośrednictwem kanałów internetowych. Część przychodów generowanych przez Grupę Kapitałową na rynku krajowym dokonywana jest w segmencie hurtowym - w I półroczu 2024 w wysokości 7 443 tys. zł (w I pół. 2023 r. – 4 570 tys. zł)

Długoterminowa strategia rozwoju Grupy Kapitałowej zakłada ciągle umacnianie dotychczasowej pozycji rynkowej poprzez m.in. budowę własnej sieci salonów firmowych oraz sieci franczyzowej. Priorytetem pozostaje rozwój sklepu internetowego dla obu marek.

### Źródła zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi.

Od 2001 roku produkcja całej odzieży (tzw. przeszycie) wykonywana jest, zgodnie z projektami i specyfikacjami przez wykonawców zewnętrznych. Obecnie Spółka Dominująca ma kilkuset dostawców. Zlecenie produkcji na zewnątrz pozwala znacznie ograniczać koszty stałe, jakie byłyby związane z utrzymaniem zaplecza produkcyjnego. Wykonanie produkcji zlecane jest firmom zewnętrznym m.in. w Chinach, Indiach, Bangladeszu i innych krajach.

Grupa Kapitałowa nie posiada jednego odbiorcy lub dostawcy, którego udział w sprzedaży lub zaopatrzeniu osiągałby, co najmniej 10% przychodów Spółki ze sprzedaży ogółem.

### Informacja o emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem – opis wykorzystania przez Emitenta wpływów z emisji do chwili sporządzenia sprawozdania z działalności.

W okresie objętym niniejszym Sprawozdaniem, Spółka Dominująca nie dokonała emisji akcji.

W okresie I półroczu 2024 r. spółka MONNARI TRADE S.A. realizowała skup akcji własnych. Na dzień 30.06.2024 r. posiadała łącznie 4 937 928 akcji własnych, stanowiących 16,16 % kapitału zakładowego Emitenta i dających 14,1 % głosów na Walnym Zgromadzeniu. Na dzień przekazania niniejszego Sprawozdania, Spółka posiada łącznie 5 099 955 akcji własnych, stanowiących 16,69 % kapitału zakładowego Emitenta i dających 14,51 % głosów na Walnym Zgromadzeniu. Kapitał zakładowy Spółki Dominującej wynosi 3 056 308,90 zł, na który składa się 30 563 089 akcji, dających 35 141 845 głosów na Walnym Zgromadzeniu.

## 15. Opis Struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach Grupy Kapitałowej Emitenta w danym roku obrotowym.

Spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej utrzymują wolne środki pieniężne na nieprocentowanych rachunkach bankowych w bankach o wysokim ratingu kredytowym przyznawanym przez międzynarodowe agencje ratingowe.

W pierwszym kwartale 2024 r. Grupa Kapitałowa udzieliła pożyczki o wartości 600 tys. zł i uzyskała spłaty pożyczek w wysokości 29 548 tys. zł kapitału i 3.600 tys. odsetek.

Saldo bilansowe na dzień 30.06.2024 r. z tytułu pożyczek do podmiotów spoza Grupy wynosiło 8 730 tys. zł.

Szczegółowe informacje o tych inwestycjach przedstawione są w nocie 15 do skonsolidowanego sprawozdania śródrocznego.

Struktura inwestycji kapitałowych w podmioty zależne przedstawiona została w punkcie 7 niniejszego Sprawozdania.

## 16. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności.

- (i) MONNARI TRADE S.A. w ramach umowy z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. z siedzibą w Warszawie dysponuje do dnia 20.11.2025 r. odnawialnym wielocelowym limitem kredytowym do łącznej kwoty 35 mln zł z

przeznaczeniem na finansowanie bieżącej działalności Spółki. Spółka MONNARI TRADE S.A. w ramach wielocelowej linii kredytowej zleca bankowi PEKAO S.A. udzielanie gwarancji dla podmiotów zewnętrznych. Na dzień 30.06.2024 r. wykorzystanie linii na gwarancje wynosiło 1.374 tys. zł (na 31.12.2023 r: 1.184 tys. zł).

Ponadto, w ramach linii udzielane są na zlecenie MONNARI TRADE S.A. akredytywy importowe ma rzecz dostawców Spółki. Na dzień 30.06.2024 r. wykorzystanie linii na akredytywy wynosiło ok. 9 424 tys. zł. (na 31.12.2023 r: 11.566 tys. zł).

Na dzień bilansowy linia kredytowa nie była wykorzystywana w zakresie kredytu w rachunku bieżącym. W ramach linii Spółka może korzystać z następujących produktów:

- limit w rachunku bieżącym - do 25 000 tys. zł oraz 100 tys. USD
- limit na gwarancje - do 20 000 tys. .zł;
- limit na akredytywy - do 30 000 tys. zł.

Zabezpieczeniem spłaty kredytu oraz kwot należnych wobec Banku są przede wszystkim:

- hipoteka umowna do kwoty 35 mln zł ustanowiona przez Madam Mode Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od MONNARI TRADE S.A.) na nieruchomości położonej w Łodzi przy ul. Rzgowskiej 30, wraz z cesją praw z polisy ubezpieczeniowej;
- potwierdzona cesja praw z tytułu umów najmu powierzchni;
- weksel własny in blanco Kredytobiorcy wraz z deklaracją wekslową;
- przystąpienie do długu przez Madam Mode Spółka z o.o.;
- oświadczenia o poddaniu się egzekucji.

W dniu 6 września 2024 r. Spółka podpisała z Bankiem aneks, który zwiększył dostępne limity do łącznej kwoty 47 mln zł w następujący sposób:

- limit w rachunku bieżącym - do 25 000 tys. zł oraz 100 tys. USD
- limit na gwarancje - do 20 000 tys. .zł;
- limit na akredytywy - do 45 000 tys. zł.

(ii) MONNARI TRADE S.A. w ramach umowy wielocelowej linii kredytowej zawartej z Bankiem BNP Paribas S.A. z siedzibą w Warszawie, ma możliwość korzystania z limitu do łącznej kwoty 13 mln zł przeznaczonego na:

- kredyt w rachunku bieżącym do kwoty 10 mln,
- akredytywy do kwoty 10 mln
- gwarancje bankowe do kwoty 10 mln

Okres kredytowania kończy się 23 maj 2027 r, a bieżący okres udostępniania wygasa 16 listopada 2024 r.

Zabezpieczeniem limitu jest

- hipoteka umowna do kwoty 22 mln zł ustanowiona przez MS Scarf Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od MONNARI TRADE S.A.) na nieruchomości położonej w Łodzi przy ul. Przybyszewskiego oraz przez Miss Domain Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od MONNARI TRADE S.A.) na nieruchomości położonej w Opojowicach, wraz z cesją praw z polisy ubezpieczeniowych;
- weksel in blanco Spółki.

Na dzień 30.06.2024 r. wykorzystanie linii wynosiło 6.142 tys. zł na gwarancje (na 31.12.2023 r: 5.242 tys. zł) oraz 529 tys. (0 tys. zł na 31.12.2023 r.) na akredytywy. Kredyt w rachunku bieżącym nie był wykorzystywany.

MONNARI TRADE S.A. nie korzystała z innych kredytów i pożyczek od podmiotów zewnętrznych. Nie miały też miejsca wypowiedzenia umów dot. kredytów i pożyczek.

**17. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach, ze szczególnym uwzględnieniem pożyczek udzielonych podmiotom powiązanim Emitenta, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności.**

Spółki zależne nie zaciągają innych pożyczek poza udzielonymi przez MONNARI TRADE S.A. i wyspecjalizowane podmioty z GK MONNARI TRADE S.A. W ramach zapewnienia płynności podmiotom z Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. udziela pożyczek dla spółek zależnych. Pożyczki te są wyrażone w PLN, nie są zabezpieczone, są oprocentowane i są płatne na żądanie Spółki. Saldo bilansowe pożyczek na dzień 30.06.2024 r. wynosiło 44 717 tys. zł (43 470 tys. zł na dzień 31.12.2023 r.).

**18. Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, dotycząca zarządzania zasobami finansowymi, ze szczególnym uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań, oraz określenie ewentualnych zagrożeń i działań, jakie Spółka podjęła lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom.**

Zarząd ocenia pozytywnie wyniki finansowe za I połowę 2024 r. i nie widzi zagrożeń, co do zdolności do wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań. Na wszystkich poziomach poniższe mierniki są lepsze niż w okresie porównywalnym.

Poniższe wskaźniki opisują sytuację finansową Spółki na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania.

**Wskaźniki płynności**

	I pół. 2024	I pół 2023
<b>Płynność - wskaźnik płynności bieżącej</b>		
<i>aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe</i>	4,3	3,8
<b>Płynność - wskaźnik płynności szybki</b>		
<i>aktywa obrotowe - zapasy / zobowiązania krótkoterminowe</i>	2,4	2,3
<b>Płynność - wskaźnik natychmiastowej wymagalności</b>		
<i>środki pieniężne / zobowiązania krótkoterminowe</i>	1,7	0,7
<b>Wskaźnik rotacji majątku</b>		
<i>przychód netto ze sprzedaży produktów oraz towarów i materiałów / średnioroczny stan aktywów</i>	0,42	0,41

**Wskaźnik rentowności**

	I pół. 2024	I pół2023
<b>Rentowność majątku (ROA), %</b>	2,0%	1,4%
<i>wynik finansowy netto / średnioroczny stan aktywów</i>		
<b>Rentowność kapitału własnego (ROE), %</b>	2,5%	1,9%
<i>wynik finansowy netto / średnioroczny stan kapitału</i>		
<b>Zyskowość netto sprzedaży (%)</b>	4,8%	3,5%
<i>wynik finansowy netto / przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów</i>		
<b>Zyskowość brutto sprzedaży (%)</b>	6,1%	5,0%
<i>wynik finansowy brutto / przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów</i>		

**19. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania.**

Emitent dąży do zwiększenia powierzchni handlowej w oparciu o umowy z czynszem za najem powiązanych z obrotami najemcy. Nakłady inwestycyjne na nowe lokale w części będą realizowane przez właścicieli centrów handlowych, a w części przez Grupę Kapitałową.

Na nieruchomości Ogrody Geyera prowadzone są prace wykończeniowe związane z pozyskiwaniem kolejnych najemców powierzchni biurowo-usługowej.

Obecnie spółka zależna od Emitenta (100% udziałów) - MONNA NICE Sp. z o.o. (dalej Spółka), oczekuje na odpowiedź z Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (dalej UOKiK), na złożony wniosek dot. nabycia 100 % udziałów w spółce Hemoca Holdings Limited z siedzibą w Nikozji, która jest właścicielem 2.779.047 akcji imiennych serii A w spółce KOMEX S.A. z siedzibą w Warszawie, które stanowią 50,1 % akcji i głosów na Walnym Zgromadzeniu. Sprzedający - Inwest Estate Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi zamierza sprzedać na rzecz Spółki posiadane udziały za cenę w łącznej wysokości 3 073 000, 00 zł. Pozytywna decyzja Prezesa UOKiK jest warunkiem zawarcia umowy nabycia przez Spółkę ww. podmiotu. Jednocześnie Spółka może odmówić podpisania Umowy Przyrzeczonej między innymi w przypadku ogłoszenia upadłości KOMEX S.A. (raport bieżący nr 87/2024).

Według oceny Zarządu, powyższe plany są dostosowane do możliwości finansowych Spółki i będą realizowane ze środków własnych MONNARI TRADE S.A.

**20. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie, co najmniej kolejnego kwartału.**

Czynnikami, które będą miały wpływ na osiągnięte przez Spółkę wyniki finansowe w perspektywie, co najmniej kolejnego kwartału są m.in.:

Do czynników wewnętrznych i zewnętrznych, które mają wpływ na rozwój Grupy należą:

- perspektywy popytu konsumenckiego uwarunkowane sytuacją gospodarczą w Polsce,
- wpływ wojny na Ukrainie na główne sektory gospodarcze w Polsce i na rynkach międzynarodowych,
- kształtowanie się kursu złotówki wobec USD (zakup towarów),
- przejęcie marki i sieci 5,10,15,
- dostosowanie się do nowych zachowań i zwyczajów klientów,
- ograniczenie wzrostu kosztów SG&A vs. wzrost przychodów,
- budowa nowych kanałów dystrybucji,
- dalszy rozwój sklepu internetowego oraz poszerzenia dostępności towarów posiadanych marek w kanale e-commerce.

Data	Imię i nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
24.09.2024 r.	Mirosław Misztal	Prezes Zarządu	