

# Zaktualizowana strategia Gamedust SA na lata 2024 -2025

Poznań 30.09.2024

## 1. Wstęp

Niniejszy dokument przedstawia zaktualizowaną strategię działalności spółki Gamedust SA, która stanowi odpowiedź na dynamicznie zmieniające się warunki rynkowe w branży gier wideo oraz rosnące zainteresowanie technologią wirtualnej rzeczywistości (VR). VR to technologia umożliwiająca użytkownikowi zanurzenie się w trójwymiarowym, cyfrowym środowisku, zazwyczaj przy użyciu specjalnych gogli. Nasza strategia odzwierciedla dążenie do optymalizacji działalności, minimalizacji ryzyka oraz maksymalizacji potencjału wzrostu w długim terminie, ze szczególnym uwzględnieniem naszej ugruntowanej ekspertyzy w obszarze VR oraz zdolności do przenoszenia uznanych tytułów z tradycyjnych platform na środowisko wirtualnej rzeczywistości.

W obliczu szybko ewoluującego rynku gier, Gamedust SA dostrzega unikalną szansę w połączeniu swojego doświadczenia w technologii VR z rosnącym zapotrzebowaniem na wysokiej jakości treści w tym medium. Nasza wizja opiera się na przekonaniu, że przyszłość branży gier będzie w znacznym stopniu kształtowana przez immersyjne doświadczenia, czyli takie, które zapewniają głębokie poczucie zanurzenia w wirtualnym świecie, angażując zmysły użytkownika w sposób bardziej intensywny niż tradycyjne gry. Chcemy być w awangardzie tej transformacji.

## 2. Reorientacja modelu biznesowego

Gamedust SA podjął strategiczną decyzję o gruntownej ewolucji swojego modelu biznesowego. Kluczowym elementem tej zmiany jest rezygnacja z bezpośredniej produkcji gier własnych na rzecz ścisłej współpracy z zewnętrznymi partnerami deweloperskimi oraz skoncentrowanie się na przenoszeniu uznanych i lubianych gier z tradycyjnych platform (flat screen, czyli ekranów płaskich, takich jak monitory komputerów czy telewizory) na platformy VR.

Ta transformacja wynika z dogłębnej analizy rynku, naszych mocnych stron oraz perspektyw rozwoju branży gier. Dostrzegamy ogromny potencjał w adaptacji istniejących, sprawdzonych tytułów do środowiska VR, co pozwala nam wykorzystać zarówno naszą techniczną ekspertyzę, jak i znajomość rynku gier.

Decyzja o zmianie strategii opiera się na kilku kluczowych przesłankach:

- 1. Optymalizacja kosztów operacyjnych:** Poprzez skupienie się na adaptacji istniejących tytułów, możemy znacząco zredukować koszty związane z tworzeniem gier od podstaw, jednocześnie oferując graczom znane i lubiane

marki w nowym, immersyjnym wydaniu.

2. **Zwiększenie elastyczności rynkowej:** Współpraca z zewnętrznymi deweloperami i właścicielami praw do gier (IP - Intellectual Property) pozwala nam szybciej reagować na zmieniające się trendy rynkowe i preferencje graczy, wybierając do adaptacji tytuły o udowodnionym potencjale.
3. **Minimalizacja ryzyka finansowego:** Przenoszenie uznanych gier na platformy VR wiąże się z mniejszym ryzykiem niż tworzenie nowych IP, ponieważ bazujemy na już istniejącej popularności i rozpoznawalności tytułów.
4. **Efektywne wykorzystanie zewnętrznej ekspertyzy:** Współpraca z doświadczonymi deweloperami pozwala nam łączyć ich wiedzę o oryginalnych tytułach z naszym doświadczeniem w technologii VR, co prowadzi do stworzenia produktów najwyższej jakości.
5. **Koncentracja na kluczowych kompetencjach:** Nasza firma może skoncentrować się na tym, co robimy najlepiej - adaptacji gier do środowiska VR oraz efektywnym marketingu i dystrybucji tych produktów.

### 3. Model działalności wydawniczej i proces adaptacji gier

W ramach nowej strategii, Gamedust SA oferuje dwa główne modele współpracy z deweloperami i właścicielami IP:

#### 3.1 Model z pozyskiwaniem finansowania

W tym modelu Gamedust SA aktywnie angażuje się w pozyskiwanie środków finansowych na adaptację gier do VR. Wykorzystujemy nasze relacje branżowe i doświadczenie, aby negocjować i zabezpieczać finansowanie od kluczowych partnerów technologicznych i platform VR. Środki te są następnie przekazywane deweloperom zgodnie z ustalonym harmonogramem, opartym na dostarczaniu kolejnych etapów projektu (milestone'ów).

Proces ten obejmuje:

- Identyfikację obiecujących tytułów do adaptacji VR
- Negocjacje z właścicielami IP i platformami VR
- Koordynację procesu finansowania i produkcji
- Nadzór nad postępem prac i jakością adaptacji
- Zarządzanie budżetem i harmonogramem projektu

W tym modelu przychody ze sprzedaży są dzielone między Gamedust SA, dewelopera, właściciela IP i podmiot finansujący według ustalonego klucza, przy czym nasza spółka zazwyczaj otrzymuje ustalony procent przychodów ze sprzedaży gry po zwrocie kosztów produkcji (tzw. recoup) do podmiotu finansującego.

#### 3.2 Model bez pozyskiwania finansowania

W tym scenariuszu Gamedust SA nie angażuje się bezpośrednio w proces finansowania adaptacji gry. Zamiast tego, koncentrujemy się na wnoszeniu naszej ekspertyzy technologicznej w zakresie VR oraz na działaniach marketingowych i dystrybucyjnych. Developer lub właściciel IP dostarcza nam gotowy produkt zaadaptowany do VR, a my wprowadzamy go do sprzedaży na platformach dystrybucji dedykowanych wirtualnej rzeczywistości.

Nasze zaangażowanie obejmuje:

- Doradztwo techniczne w procesie adaptacji do VR
- Optymalizację gry pod kątem platform VR
- Kompleksowe działania marketingowe
- Dystrybucję na platformach VR
- Wsparcie posprzedażowe i zarządzanie społecznością graczy

W tym modelu Gamedust SA jest uprawniony do procentowego udziału w przychodach ze sprzedaży gry, odzwierciedlającego nasz wkład w sukces produktu.

### **3.3 Proces adaptacji gier do VR**

Niezależnie od wybranego modelu współpracy, proces adaptacji gry z formatu flat screen do VR obejmuje kilka kluczowych etapów:

1. **Analiza i planowanie:** Dokładnie badamy oryginalną grę, identyfikując elementy, które najlepiej sprawdzą się w VR, oraz te, które wymagają znaczących modyfikacji.
2. **Przeprojektowanie mechaniki gry:** Dostosowujemy system sterowania i interakcji do specyfiki VR, zapewniając intuicyjność i immersję.
3. **Optymalizacja grafiki:** Adaptujemy elementy graficzne do wymagań VR, dbając o odpowiednią wydajność i jakość wizualną.
4. **Implementacja dźwięku przestrzennego:** Wprowadzamy lub udoskonalamy system audio 3D, kluczowy dla pełnego zanurzenia w wirtualnym świecie.
5. **Testowanie i optymalizacja:** Przeprowadzamy rygorystyczne testy, skupiając się na komforcie użytkownika i eliminacji potencjalnych problemów związanych z chorobą lokomocyjną (czyli mdłościami i zawrotami głowy, które mogą wystąpić podczas korzystania z VR).
6. **Integracja z ekosystemami VR:** Dostosowujemy grę do specyficznych wymagań różnych platform VR, takich jak systemy osiągnięć czy funkcje społecznościowe.

## **4. Fokus na segment indie premium i synergia z rynkiem tradycyjnym**

Gamedust SA koncentruje się przede wszystkim na adaptacji gier z segmentu indie premium do środowiska VR. Gry indie to niezależne produkcje, często tworzone przez małe zespoły lub indywidualnych twórców, charakteryzujące się unikalnym stylem i innowacyjnymi pomysłami. Termin "premium" oznacza, że są to gry wysokiej jakości, często sprzedawane w modelu jednorazowej opłaty, w przeciwieństwie do gier darmowych z mikropłatnościami. Wybór ten podyktowany jest kilkoma czynnikami:

1. **Unikalne doświadczenia:** Gry indie często oferują innowacyjne mechaniki i nietypowe koncepcje, które doskonale sprawdzają się w środowisku VR.
2. **Elastyczność twórców:** Mniejsi deweloperzy są zazwyczaj bardziej otwarci na eksperymentowanie i adaptację swoich tytułów do nowych technologii.
3. **Optymalna skala projektów:** Gry indie premium zazwyczaj mają odpowiednią skalę do efektywnej adaptacji VR, pozwalając na zachowanie wysokiej jakości przy rozsądnych kosztach produkcji.
4. **Lojalność społeczności:** Fani gier indie często tworzą zaangażowane społeczności, które z entuzjazmem przyjmują nowe wcielenia ulubionych tytułów.

Jednocześnie, nasza strategia zakłada utrzymanie silnej synergii z rynkiem gier tradycyjnych (flat screen). Realizujemy to poprzez:

1. **Równoległą dystrybucję:** Tam, gdzie to możliwe, oferujemy zarówno wersje VR, jak i tradycyjne adaptowanych tytułów, maksymalizując zasięg rynkowy.
2. **Zintegrowane kampanie marketingowe:** Prowadzimy skoordynowane działania promocyjne, które budują świadomość marki zarówno wśród użytkowników VR, jak i graczy tradycyjnych.
3. **Cross-promocję:** Wykorzystujemy popularność oryginalnych wersji gier do promocji ich adaptacji VR i odwrotnie.
4. **Pakiety bundlowe:** Oferujemy atrakcyjne pakiety zawierające zarówno wersje VR, jak i tradycyjne gier, zachęcając graczy do eksploracji obu formatów. Pakiety bundlowe to zestawy składające się z kilku gier lub różnych wersji tej samej gry, sprzedawane w atrakcyjnej, łącznej cenie.
5. **Współpracę z influencerami:** Angażujemy twórców treści specjalizujących się zarówno w VR, jak i grach tradycyjnych, aby dotrzeć do szerokiego spektrum odbiorców.

## 5. Proces selekcji i rozwoju projektów

Kluczowym elementem naszej strategii jest staranny dobór tytułów do adaptacji VR. Proces ten obejmuje:

1. **Analiza rynku:** Systematycznie badamy rynek gier indie premium, identyfikując tytuły o największym potencjale adaptacji do VR.

2. **Ocena techniczna:** Przeprowadzamy szczegółową analizę techniczną, oceniając możliwość i koszty adaptacji danej gry do środowiska VR.
3. **Badanie zainteresowania społeczności:** Konsultujemy się z społecznościami graczy, aby ocenić potencjalne zainteresowanie wersjami VR popularnych tytułów indie.
4. **Prototypowanie:** W wybranych przypadkach tworzymy prototypy lub wersje demonstracyjne, aby przetestować kluczowe mechaniki w środowisku VR.
5. **Negocjacje z właścicielami IP:** Prowadzimy rozmowy z deweloperami i wydawcami oryginalnych gier, ustalając warunki współpracy i podziału przychodów.
6. **Ewaluacja przez platformy VR:** Konsultujemy nasze plany adaptacji z kluczowymi platformami VR, aby zapewnić wsparcie dystrybucyjne i potencjalne finansowanie.

W ramach tego procesu, Gamedust SA rozwija i utrzymuje rozbudowany ekosystem partnerski, obejmujący:

- Studia deweloperskie specjalizujące się w grach indie
- Ekspertów w dziedzinie technologii VR
- Platformy dystrybucji cyfrowej, zarówno VR, jak i tradycyjne
- Influencerów i liderów opinii w branży gier
- Inwestorów zainteresowanych rynkiem VR i gier indie

Ta sieć kontaktów i współpracy pozwala nam na podejmowanie świadomych decyzji, minimalizację ryzyka i maksymalizację potencjału sukcesu każdego projektu.

## 6. Rozwój portfolio i strategia wydawnicza

Gamedust SA dąży do stworzenia zróżnicowanego i atrakcyjnego portfolio gier VR, które będzie przyciągać szerokie grono odbiorców. Nasza strategia rozwoju portfolio opiera się na kilku kluczowych założeniach:

1. **Różnorodność gatunkowa:** Dążymy do adaptacji gier z różnych gatunków, aby zaspokoić zróżnicowane preferencje użytkowników VR. Obejmuje to zarówno gry akcji, przygodowe, strategiczne, jak i tytuły eksperymentalne, które w szczególności sposób wykorzystują możliwości VR.
2. **Balans między znanymi markami a odkryciami:** Choć koncentrujemy się na adaptacji uznanych tytułów indie, pozostajemy otwarci na mniej znane, ale innowacyjne projekty, które mogą stać się przełomowe w środowisku VR.
3. **Regularność wydawnicza:** Planujemy systematyczne wydawanie nowych adaptacji VR, utrzymując stałe zainteresowanie naszą ofertą wśród graczy i partnerów biznesowych.
4. **Długoterminowe wsparcie:** Dla wybranych tytułów planujemy długoterminowe wsparcie posprzedażowe, obejmujące aktualizacje, dodatki (DLC - Downloadable

Content, czyli dodatkowa zawartość do pobrania) i wydarzenia społecznościowe, co pozwoli na utrzymanie zaangażowania graczy.

5. **Ekskluzywne funkcje VR:** W naszych adaptacjach dążymy do implementacji ekskluzywnych funkcji i trybów gry, które są możliwe tylko w środowisku VR, dodając wartość do oryginalnych tytułów.

Nasza strategia wydawnicza koncentruje się na:

1. **Optymalizacji terminów wydania:** Starannie planujemy daty premiery naszych adaptacji VR, uwzględniając zarówno kalendarz wydawniczy gier VR, jak i wydarzenia w świecie gier tradycyjnych.
2. **Kampaniach przedpremierowych:** Prowadzimy intensywne działania marketingowe przed premierą, budując oczekiwanie i zainteresowanie wśród społeczności graczy.
3. **Współpracy z platformami VR:** Ściśle współpracujemy z głównymi platformami VR, aby zapewnić naszym tytułom odpowiednią widoczność i wsparcie promocyjne. Dążymy do uzyskania wyróżnionych pozycji w sklepach VR i uczestnictwa w specjalnych akcjach promocyjnych.
4. **Zintegrowanym podejściu do marketingu:** Łączymy tradycyjne metody promocji z innowacyjnymi technikami dedykowanymi VR, takimi jak interaktywne demo VR czy wydarzenia w wirtualnej rzeczywistości.
5. **Wykorzystaniu potencjału społeczności:** Aktywnie angażujemy społeczności fanów oryginalnych gier oraz entuzjastów VR, tworząc platformy do wymiany doświadczeń i feedbacku.
6. **Partnerstwach z twórcami treści:** Współpracujemy z influencerami i youtuberami specjalizującymi się w VR, aby dotrzeć do szerszej publiczności i budować wiarygodność naszych adaptacji.

## 7. Nowe obszary działalności

Choć głównym obszarem działalności Gamedust SA pozostaje adaptacja gier indie premium do VR, dostrzegamy potencjał w rozszerzeniu naszej oferty o komplementarne usługi i produkty. Te nowe inicjatywy mają na celu nie tylko dywersyfikację źródeł przychodów, ale także wzmocnienie naszej pozycji jako eksperta w dziedzinie VR.

### 7.1 Usługi konsultingowe VR

Wykorzystując nasze bogate doświadczenie w adaptacji gier do VR, oferujemy usługi konsultingowe dla firm z branży gier i nie tylko. Obejmują one:

- Doradztwo techniczne w zakresie implementacji VR
- Analizę potencjału adaptacji istniejących produktów do środowiska VR
- Szkolenia z zakresu projektowania doświadczeń VR
- Audyty i optymalizację istniejących projektów VR

## 7.2 Narzędzia i technologie VR

Inwestujemy w rozwój własnych narzędzi i technologii VR, które mogą być wykorzystywane zarówno w naszych projektach, jak i licencjonowane innym podmiotom. Obejmuje to:

- Frameworki do szybkiej adaptacji gier 2D do środowiska VR (framework to zestaw narzędzi, bibliotek i konwencji programistycznych, które ułatwiają i przyspieszają proces tworzenia oprogramowania)
- Biblioteki optymalizujące wydajność aplikacji VR
- Narzędzia do projektowania interakcji w VR

## 7.3 Edukacja i szkolenia VR

Dostrzegamy rosnące zapotrzebowanie na wiedzę z zakresu VR w obszarze szkoleń i edukacji, dlatego planujemy uruchomienie programów edukacyjnych, w tym:

- Kursy online z projektowania i tworzenia aplikacji VR
- Kursy online dla firm planujących używać VR w szkoleniu pracowników

## 7.4 VR dla biznesu

Rozszerzamy naszą ofertę o rozwiązania VR dla sektora B2B, wykorzystując nasze doświadczenie w tworzeniu immersyjnych doświadczeń. Obejmuje to:

- Wirtualne szkolenia i symulacje dla różnych branż
- Interaktywne prezentacje produktów w VR
- Wirtualne przestrzenie konferencyjne i wystawiennicze
- Narzędzia do prototypowania i wizualizacji produktów w VR

## 8. Perspektywy rozwoju

Gamedust SA stoi przed szeregiem możliwości rozwoju, które zamierzamy wykorzystać w najbliższych latach:

1. **Ekspansja na nowe rynki:** Planujemy rozszerzyć naszą obecność na rynkach azjatyckich, gdzie obserwujemy dynamiczny wzrost zainteresowania VR.
2. **Inwestycje w nowe technologie:** Śledzimy rozwój technologii AR (Augmented Reality - rozszerzona rzeczywistość, która nakłada elementy cyfrowe na rzeczywisty świat) i MR (Mixed Reality - mieszana rzeczywistość, łącząca elementy VR i AR), rozważając rozszerzenie naszej działalności o te obszary w przyszłości.
3. **Partnerstwa strategiczne:** Dążymy do nawiązania długoterminowych partnerstw z kluczowymi graczami w branży VR, co może otworzyć nowe możliwości rozwoju i finansowania.
4. **Rozwój własnego IP:** W dłuższej perspektywie rozważamy powrót do tworzenia własnych, oryginalnych tytułów VR, wykorzystując zdobyte doświadczenie i

pozycję rynkową.

5. **Badania i rozwój:** Planujemy zwiększyć inwestycje w badania nad nowymi technikami immersji i interakcji w VR, dążąc do utrzymania pozycji innowatora w branży.
6. **Spółeczna odpowiedzialność biznesu:** Zamierzamy angażować się w projekty wykorzystujące VR do celów edukacyjnych i społecznych, budując pozytywny wizerunek firmy i technologii VR.

## 9. Podsumowanie

Nowa strategia Gamedust SA stanowi odpowiedź na dynamicznie zmieniający się rynek gier i rosnące znaczenie technologii VR. Koncentrując się na adaptacji uznanych tytułów indie premium do środowiska wirtualnej rzeczywistości, łączymy naszą ekspertyzę techniczną z potencjałem istniejących, sprawdzonych marek.

Kluczowe elementy naszej strategii to:

1. Reorientacja na model wydawniczy i adaptacyjny, z naciskiem na przenoszenie gier z formatu flat screen do VR.
2. Elastyczne modele współpracy z deweloperami i właścicielami IP.
3. Koncentracja na segmencie indie premium, przy zachowaniu synergii z rynkiem gier tradycyjnych.
4. Staranny proces selekcji i rozwoju projektów.
5. Zrównoważona strategia rozwoju portfolio i wydawnicza.
6. Eksploracja nowych obszarów działalności związanych z VR.
7. Ambitne plany rozwoju i ekspansji.

Jesteśmy przekonani, że obrana ścieżka rozwoju pozwoli nam nie tylko na minimalizację ryzyka i optymalizację kosztów, ale przede wszystkim na zajęcie unikalnej pozycji na rynku VR. Łącząc sprawdzone treści z innowacyjną technologią, Gamedust SA ma szansę stać się kluczowym graczem w kształtowaniu przyszłości interaktywnej rozrywki.

Nasza wizja wykracza poza proste przenoszenie gier do VR – dążymy do tworzenia nowych, immersyjnych doświadczeń, które na nowo definiują sposób, w jaki gracze wchodzi w interakcję z ulubionymi światami i historiami. Wierzymy, że ta strategia nie tylko przyczyni się do sukcesu finansowego spółki, ale także wesprze rozwój całego ekosystemu VR, przynosząc korzyści deweloperom, partnerom biznesowym i, co najważniejsze, samym graczom.



Paweł Flieger  
Prezes Zarządu  
Gamedust S.A.



