

# Szacunkowe przychody ze sprzedaży produktów Artifex Mundi S.A. – wrzesień 2024

## Załącznik do Raportu bieżącego 42/2024

W tys. PLN	Wrzesień 2024	Sierpień 2024	Zmiana mdm.	%	Wrzesień 2023	Zmiana rdr.	%	Wrzesień 2024 YTD	Wrzesień 2023 YTD	Zmiana rdr.	%
<b>Przychody ze sprzedaży produktów</b>	<b>8 435</b>	<b>9 394</b>	<b>-959</b>	<b>-10%</b>	<b>7 978</b>	<b>456</b>	<b>6%</b>	<b>78 324</b>	<b>59 148</b>	<b>19 176</b>	<b>32%</b>
Gry free-to-play:	7 924	8 792	-868	-10%	7 191	733	10%	72 204	51 235	20 969	41%
Unsolved	7 885	8 742	-858	-10%	7 116	769	11%	71 715	50 072	21 642	43%
Bladebound	40	50	-11	-21%	74	-35	-47%	489	1 157	-668	-58%
Inne	0	0	0	235%	1	-1	-90%	0	5	-5	-91%
Gry HOPA	497	582	-86	-15%	773	-276	-36%	5 956	7 689	-1 734	-23%
Gry premium	13	19	-5	-29%	14	-1	-6%	164	223	-59	-26%
<b>Koszty akwizycji graczy</b>	<b>4 366</b>	<b>5 610</b>	<b>-1 244</b>	<b>-22%</b>	<b>3 842</b>	<b>524</b>	<b>14%</b>	<b>40 242</b>	<b>31 225</b>	<b>9 017</b>	<b>29%</b>



- † Wartość przychodów na poziomie **8,4 mln zł**, przy nakładach na pozyskanie graczy w wysokości 4,4 mln (-22% mdm.).
- † Dzielne **przychody z aplikacji Unsolved** średnio **niższe o 6,8% mdm.** (263k vs 282k mdm), z kolei dziennie **nakłady na UA** mdm. **niższe o 35,4k**, tj. **19,6%**.
- † Niższe nakłady na UA są związane ze wzrostem kosztów reklamy online w drugiej połowie września.
- † Przychody z aplikacji **Unsolved** wyniosły **7,9 mln zł** (+11% rdr.) przy nakładach na pozyskanie graczy w wysokości **4,4 mln zł** (+14% rdr.), skutkując **poziomem pierwszej marży** w wysokości **3,5 mln zł** (+7,5% rdr.).

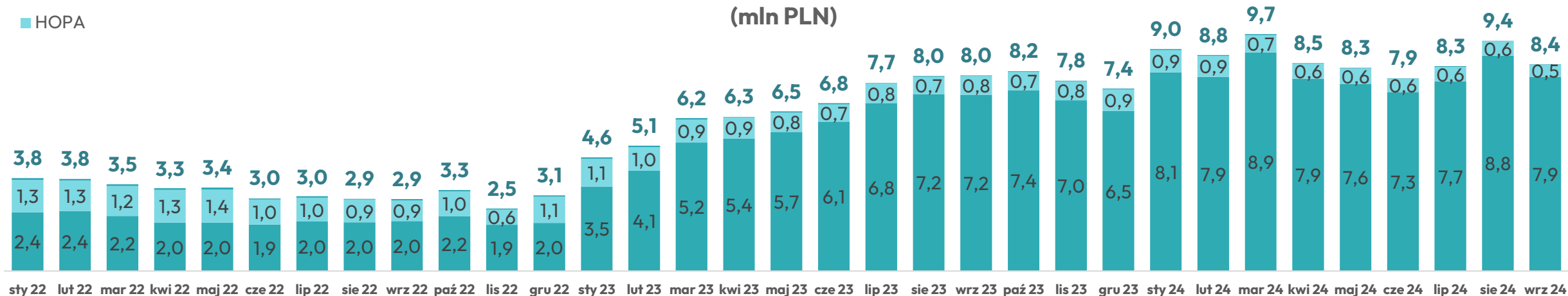
# Szacunkowe przychody ze sprzedaży produktów Artifex Mundi S.A. – wrzesień 2024 (cd.)

Załącznik do Raportu bieżącego 42/2024

F2P

HOPA

## Artifex Mundi. Przychody ze sprzedaży wg segmentów (mln PLN)



Przychody

Koszty UA

## Unsolved. Miesięczne przychody i koszty akwizycji graczy (mln PLN)

