

# JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE OKRESOWE ZA III KWARTAŁ 2024 r.

*(dane za okres 01-07-2024 r. do 30-09-2024 r.)*



## BRIDGE SOLUTIONS HUB S.A.

z siedzibą w Warszawie



Warszawa, dnia 14 listopada 2024 r.

## SPIS TREŚCI

I.	PODSUMOWANIE III KWARTAŁU 2024 R.....	3
II.	PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE.....	4
III.	OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI.....	7
IV.	INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O STOSOWANYCH ZASADACH POLITYKI RACHUNKOWOŚCI.....	8
V.	DANE FINANSOWE JEDNOSTKOWE.....	9
VI.	KOMENTARZ SPÓŁKI NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI, JEJ SYTUACJĘ FINANSOWĄ I WYNIKI OSIĄGNIĘTE W III KWARTALE 2024 R.....	15
VII.	OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ, Z WYSZCZEGÓLNIENIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI ORAZ JEDNOSTEK NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ.....	16
VIII.	WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIE SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ SKONSOLIDOWANYCH PRZEZ PODMIOT DOMINUJĄCY LUB PRZYCZYŃ ZWOLNIENIA Z KONSOLIDACJI W ODNIESIENIU DO KAŻDEJ JEDNOSTKI ZALEŻNEJ NIE OBJĘTEJ KONSOLIDACJĄ.....	16
IX.	WYBRANE DANE FINANSOWE WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH EMITENTA NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE KWARTALNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	16
X.	INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISYJNYCH I KOMENTARZ SPÓŁKI ODNOŚNIE STOPNIA REALIZACJI PLANOWANYCH DZIAŁAŃ I INWESTYCJI ORAZ ICH HARMONOGRAM.....	16
XI.	PROGNOZY FINANSOWE.....	16
XII.	INFORMACJE NA TEMAT AKTYWNOŚCI W OBSZARZE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH WPROWADZONYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE.....	16
XIII.	STRUKTURA AKCJONARIATU.....	16
XIV.	INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY.....	17

## I. PODSUMOWANIE III KWARTAŁU 2024 r.

### Działalność podstawowa\*

W ramach podstawowej działalności w okresie od 1 lipca 2024 r. do 30 września 2024 r. Emitent odnotował następujące istotne zdarzenia:

- Trzeci kwartał 2024 r. zamknięty został łączną wartością przychodów z tytułu sprzedaży w kwocie **9.259.807,89 PLN netto**, co stanowi wzrost o niemal 10% w ujęciu kwartał do kwartału oraz wzrost o ponad 286% względem trzeciego kwartału 2023 r. Powyższe stanowi konsekwencję kontynuacji i rozwoju działalności w branży automotive, rozpoczętej w drugim kwartale 2023 r., jak również wprowadzenia na rynek nowych produktów, w tym dedykowanych do pielęgnacji samochodów.
- W III kwartale 2024 r. Emitent osiągnął zysk brutto w wysokości **2.695.962,87 PLN** oraz zysk netto w wysokości **1.949.123,87 PLN**. Stanowi to wzrost o ponad 200% względem wyniku za III kwartał 2023 r. Narastająco wynik finansowy Spółki za trzy pierwsze kwartały 2024 r. wyniósł **5.143.579,23 PLN brutto (4.163.908,51 PLN netto)**.
- Emitent kontynuował oraz rozwijał działalność związaną z dystrybucją i sprzedażą komponentów do samochodów, tj. zestawów do samodzielnego uzupełniania klimatyzacji samochodowej, poszerzając kanały dystrybucji oraz gamę oferowanych produktów, oferując produkty marek „*Clima Set*” oraz „*AC DOCTOR*”.
- Emitent kontynuował rozwój oraz promocję marki „*Chemical Tiger*”, w ramach której oferuje preparaty własnej produkcji, przeznaczone przede wszystkim do autodetailingu, jak również do wykorzystania w codziennej eksploatacji pojazdów samochodowych.
- Emitent poszerzył ofertę marek i produktów w ramach prowadzonej działalności dystrybucyjnej e-commerce i rozpoczął działalność w branży *beauty (minicure, pdeicure, peeling, pefumy, lakiery hybrydowe)*, oferując do sprzedaży poprzez własny sklep internetowy oraz platformach marketplace, między innymi:
  - specjalistyczne preparaty podologiczne pod marką „*Bionicare*”;
  - lakiery hybrydowe, żele i preparaty do stylizacji paznokci pod marką „*Palu*”;
  - perfumy oraz preparaty zapachowe pod marką „*L`uteq Parfums Paris*”;
- Emitent kontynuował rozwój oraz monetyzację aplikacji *wpadaj.pl*.
- W działalności związanej z branżą Outdoorową i Mediową, Emitent kontynuował współpracę ze stałym portfolio klientów\*.

\* Zarząd Emitenta podjął decyzję o nieujawnianiu nazw i danych tych kontrahentów, którzy nie wyrazili na to jednoznacznej zgody, ze względu na poufny charakter usług Emitenta wobec działań kontrahentów.

### Działalność nowych projektów rozwojowych:

W III kwartale 2024 r. miały miejsce następujące główne zdarzenia dotyczące projektów rozwojowych Emitenta:

- Emitent rozpoczął sprzedaż produktów w branży beauty, rozpoczynając tym samym działalność w nowym obszarze branży e-commerce, obok dotychczasowej branży automotive. Docelowo Emitent planuje również utworzyć lub pozyskać własne marki produktów w branży beauty.
- Na podstawie koncepcji przyjętej w III kwartale 2023 r., a dotyczącej stworzenia serii własnych produktów do autodetailingu pod marką Chemical Tiger, po uruchomieniu zakładu produkcyjnego ze zautomatyzowaną linią rozlewniczą i i konfekcji produktów do pielęgnacji samochodów pod marką Chemical Tiger, dokonano rozszerzenia portfolio produktów, które zbywane są poprzez kanały dystrybucji

e-commerce jak , w tym poprzez własny sklep internetowy chemicaltiger.com. W ofercie Emitenta znajdują się produkty przeznaczone do pielęgnacji wnętrza samochodów, elementów zewnętrznych, w tym lakieru, kół oraz szyb, jak również inne produkty wykorzystywane do codziennej eksploatacji pojazdów.

- W trzecim kwartale 2024 Emitent kontynuował prace rozwojowe w aplikacji wpadaj.pl zgodnie z założeniami prac na Q3 . W omawianym okresie udało się zakończyć wszystkie zakładane projekty, tj. między innymi:
  - Dopracowanie istniejących funkcjonalności. Drobnej zmianie uległ model podglądu wizyty , dodana została informacja o pochodzeniu wizyty (online/salon) oraz wprowadzono szereg poprawek.
  - Dopracowanie środowiska AWS które zostało zoptymalizowane kosztowo co w dalszej perspektywie może przynieść oszczędności ok. 30%. Równocześnie trwały prace nad rozszerzeniem logowania w środowisku, termin zakończenia tych prac to IV kwartał br.
  - Zespół projektowy przeprowadził również wiele analiz pod kątem potencjalnego rozwoju funkcjonalnego aplikacji w różnych obszarach.
  - Pozostała przestrzeń czasowa została wykorzystana na pracę nad przygotowaniem do wdrożenia narzędzia umożliwiającego przekazywanie wiedzy z zakresu aplikacji do użytkowników. Planowany termin zakończenia wdrożenia - IV kw. 2024 r.

Równocześnie prowadzone były bieżące prace nad poprawą mniejszych błędów aplikacji.

- W III kwartale 2024 r. Emitent kontynuował rozwój działalności w branży automotive tj. - dystrybucji i sprzedaży komponentów do samochodów w postaci zestawów do samodzielnego uzupełniania klimatyzacji pod markami „ACDoctor”, „ClimaSet”. Emitent kontynuował rozbudowę siatki dystrybucji oraz kanałów sprzedaży na terenie poszczególnych krajów europejskich, prowadząc sprzedaż w szczycie sezonu, w szczególności w miesiącu lipcu i sierpniu 2024 r., w których to miesiącach towary oferowane przez Emitenta osiągnęły wysoką sprzedaż na rynku polskim, jak również na rynkach zagranicznych.

## II. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

<b>Nazwa Spółki</b>	Bridge Solutions Hub
<b>Forma prawna</b>	Spółka Akcyjna
<b>Siedziba</b>	Warszawa
<b>Adres</b>	ul. Zygmunta Vogla 2A, 02-963 Warszawa
<b>Telefon</b>	+48 22 400 44 66
<b>E-mail</b>	biuro@bshub.pl
<b>Adres strony internetowej</b>	www.bshub.pl
<b>KRS</b>	0000887045
<b>Kapitał zakładowy</b>	Kapitał zakładowy Spółki wynosi 1.596.529,00 PLN i dzieli się na: <ul style="list-style-type: none"> <li>– 1.505.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A</li> <li>– 91.529 akcji zwykłych na okaziciela serii B</li> </ul>
<b>NIP</b>	5222967030

REGON

142524552

Bridge Solutions Hub S.A. to innowacyjna spółka, której celem jest rozwój e-commerce i budowanie wartościowych marek w oparciu o doświadczenie zdobyte w sprzedaży własnych produktów w Polsce i za Granicą. Dzięki strategicznemu podejściu, dywersyfikacji i optymalizacji procesów sprzedażowych skutecznie poszerzamy nasze portfolio produktów i rozwijamy sprzedaż poprzez zróżnicowane kanały e-commerce.

Specjalizujemy się w tworzeniu i sprzedaży produktów z różnych branż (*automotive, beauty*) oraz tworzeniu aplikacji, jako software house w ramach własnych projektów celowych. W swojej pracy wykorzystujemy doświadczenie zdobyte w realizacji projektów marketingowych pod marką Bridge Media, która stanowiła wiodącą działalność spółki do roku 2023.

Dzięki naszym doświadczeniom w rozwoju marek na rynkach krajowych i zagranicznych, dostosowujemy nasze działania do dynamicznie zmieniającego się rynku, dostarczając rozwiązania, które skutecznie odpowiadają na potrzeby współczesnych konsumentów

## Organy Spółki

### Zarząd:

W skład zarządy Emitenta na dzień 30 września 2024 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu okresowego wchodzi:

- Agnieszka Nowicka – Prezes Zarządu
- Wojciech Narożny – Wiceprezes Zarządu

Do reprezentowania Spółki uprawnieni są:

- a) w przypadku zarządu jednoosobowego – członek zarządu jednoosobowo;
- b) w przypadku zarządu wieloosobowego:
  - przy rozporządzaniu prawem lub zaciąganiu zobowiązań o wartości nieprzekraczającej 100.000,00 zł. (sto tysięcy złotych), a nadto czynności upoważniających w powyższym zakresie – każdy członek zarządu jednoosobowo.
  - przy rozporządzaniu prawem lub zaciąganiu zobowiązań o wartości przekraczającej 100,000,00 zł. (sto tysięcy złotych), a nadto czynności upoważniających w powyższym zakresie 0 dwóch członków zarządu łącznie.

### Rada Nadzorcza:

Na dzień 30 września 2024 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu okresowego Rada Nadzorcza Emitenta funkcjonowała w następującym składzie:

- Kamil Wawruch - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Janusz Lutek – Członek Rady Nadzorczej
- Ludwik Sobolewski – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Fabian Żwirko – Członek Rady Nadzorczej
- Jakub Lutek - Członek Rady Nadzorczej

Na dzień sporządzenia niniejszego Raportu Emitent nie tworzy grupy kapitałowej w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości.

Podstawowymi elementami działalności Spółki są obecnie:

- 1) Sprzedaż produktów z branży *automotive* oraz *beauty* przez kanały sprzedaży e-commerce oraz platformy marketplace.
- 2) Produkcja i dystrybucja własnej linii produktów przeznaczonych do detailingu samochodów – pod marką „*Chemical Tiger*”.
- 3) Dystrybucja i sprzedaż komponentów do samochodów, tj. zestawów do samodzielnego uzupełniania klimatyzacji samochodowej pod markami własnymi „*Clima Set*” oraz „*ACDoctor*”.
- 4) Szeroko pojęte usługi marketingu, w tym w szczególności outdoor - zakup, wynajem powierzchni reklamowych, jak również wszystkie prace związane z obsługą kampanii marketingowych.
- 5) Rozwój oraz komercjalizacja własnych projektów technologicznych (obecnie naczelną - Wpadaj.pl) oraz związanych z tym nowych modeli przychodowych związanych z dynamicznie rosnącym rynkiem e-commerce w oparciu o model Calendar-as-a-Service.

W III kwartale 2024 r. Emitent skoncentrował się na rozszerzeniu portfola oferowanych produktów, w szczególności wprowadził do sprzedaży produkty w branży *beauty*, w tym w szczególności specjalistyczne preparaty do pielęgnacji stóp, lakiery hybrydowe oraz perfumy. Wprowadzenie do sprzedaży nowych produktów przez znane spółce kanały e-commerce pozwoli na zwiększenie przychodów oraz zysków, jak również wypromować nowe marki. Spółka zamierza również sprzedawać w przyszłości produkty z branży *beauty* pod własną. W tym okresie intensyfikacji uległy również działania związane z rozwojem sprzedaży nowych produktów na dostępnych platformach e-commerce zarówno w Polsce, jak i w Europie pozwoli w przyszłości zdywersyfikować ofertę spółki.

### III. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI

#### **OŚWIADCZENIE ZARZĄDU BRIDGE SOLUTIONS HUB S.A. dotyczące informacji finansowych i danych za III kwartał 2024 r.**

Zarząd Bridge Solutions Hub Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie („Emitent” lub „Spółka”) przedstawia jednostkowe sprawozdanie finansowe okresowe za okres od 1 lipca 2024 r. do 30 września 2024 r., na który składają się:

- a) bilans,
- b) rachunek zysków i strat
- c) rachunek przepływów pieniężnych
- d) zestawienie zmian w kapitale własnym wraz z danymi porównawczymi za ten sam okres w roku 2023 r.

Zarząd Bridge Solutions Hub Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, wybrane informacje finansowe i dane porównywalne, sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości, oraz że odzwierciedlają one w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową Emitenta oraz wynik finansowy.

*Warszawa dnia, 14.11.2024 r.*

***Agnieszka Nowicka***

*Prezes Zarządu Bridge Solutions Hub S.A.*

***Wojciech Narożny***

*Wiceprezes Zarządu Bridge Solutions Hub S.A.*

#### IV. INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O STOSOWANYCH ZASADACH POLITYKI RACHUNKOWOŚCI.

Poniżej przedstawiono zasady (politykę) rachunkowości, pomiar wyniku finansowego oraz sposób sporządzenia rachunku przepływów pieniężnych jaki przyjęty został przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za III kwartał 2024 roku:

- 1) Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne wyceniane są na dzień bilansowy i wykazywane w bilansie wg cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o dokonane odpisy amortyzacyjne, a także odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Kwoty rocznych odpisów amortyzacyjnych ustalane są przy zastosowaniu stawek zgodnych z okresem ekonomicznej użyteczności składników majątku, określonej w polityce rachunkowości Spółki.
- 2) Inwestycje w aktywa finansowe wyceniane są w następujący sposób:
  - krótkoterminowe aktywa finansowe przeznaczone do obrotu (akcje) przyjmuje się do ksiąg rachunkowych pod datą zawarcia transakcji zakupu tych aktywów w cenie ich nabycia. Na dzień bilansowy ich wycena dokonywana jest wg wartości godziwej,
  - należności o krótkim terminie wymagalności wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty z uwzględnieniem odpisów aktualizujących ich wartość; pożyczki udzielone i należności własne wycenia się w wysokości skorygowanej ceny nabycia oszacowanej za pomocą efektywnej stopy procentowej,
  - aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności wycenia się w wysokości skorygowanej ceny nabycia oszacowanej za pomocą efektywnej stopy procentowej, z uwzględnieniem odpisów aktualizujących ich wartość,
  - aktywa finansowe dostępne do sprzedaży wycenia się w cenie nabycia z uwzględnieniem odpisów aktualizujących ich wartość,
- 3) Kapitały własne stanowią kapitały tworzone przez Spółkę zgodnie z obowiązującym prawem (statutem). Spółka tworzy następujące kapitały własne:
  - kapitał zakładowy (akcyjny) – wykazany jest w wysokości zgodnej ze statutem Spółki oraz wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego według wartości nominalnej,
  - kapitał zapasowy,
- 4) zysk(strata) z lat ubiegłych – stanowi łączną stratę poniesioną przez Spółkę w latach poprzednich, która zostanie pokryta zyskami osiągniętymi w przyszłych okresach sprawozdawczych,
- 5) zysk/strata netto roku obrotowego – stanowi zysk/stratę wynikającą z rachunku zysków i strat.
- 6) Koszty wyemitowania instrumentów związanych z kapitałem własnym są księgowane jako zmniejszenie kapitału. Do czasu zarejestrowania podwyższenia kapitału kwoty wniesione przez udziałowców są prezentowane w sprawozdaniu finansowym jako pozostałe kapitały rezerwowe.
- 7) Zobowiązania finansowe wykazywane są w skorygowanej cenie nabycia. Zobowiązania o krótkim terminie wymagalności wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty, jeżeli ustalona za pomocą stopy procentowej, przypisanej temu zobowiązaniu, wartość bieżąca przyszłych przepływów pieniężnych oczekiwanych przez jednostkę nie różni się istotnie od kwoty wymaganej zapłaty.
- 8) Przychody ze sprzedaży stanowią przychody ze sprzedaży produktów, czyli usług. Przychód ze sprzedaży stanowi kwota należna z tego tytułu od odbiorcy, pomniejszona o należny podatek od towarów i usług.
- 9) Koszty działalności operacyjnej stanowią wszystkie koszty związane z normalną działalnością Spółki, z wyjątkiem pozostałych kosztów operacyjnych i kosztów finansowych.
- 10) Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych oraz



naliczony podatek odroczony.

- 11) Pomiar wyniku finansowego oraz sposób sporządzenia sprawozdania finansowego, w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru, Spółka sporządza rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym, natomiast rachunek przepływów pieniężnych Spółka sporządza metodą pośrednią.

Poniżej przedstawiono zmiany zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do raportu rocznego za 2020 r. (sprzed przekształcenia Spółki – zmiany formy prawnej spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną):

- 1) Okres ekonomicznej użyteczności składników pozostałych wartości niematerialnych i prawnych zmieniony z 5 lat na 7 lat.
- 2) Emitent rozpoczął tworzenie rezerw i ustalanie aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego.
- 3) Koszty wyemitowania instrumentów związanych z kapitałem własnym są księgowane jako zmniejszenie kapitału własnego.
- 4) Emitent rozpoczął sporządzanie rachunku przepływów pieniężnych metodą pośrednią.

## V. DANE FINANSOWE JEDNOSTKOWE

### Bilans – Aktywa

	Bilans - Aktywa	2024-09-30	2023-09-30
<b>A.</b>	<b>Aktywa trwałe</b>	<b>2 763 113,87</b>	<b>2 370 489,03</b>
A. I.	Wartości niematerialne i prawne	2 577 778,78	2 209 153,90
A. I. 1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych	-	-
A. I. 2.	Wartość firmy	-	-
A. I. 3.	Inne wartości niematerialne i prawne	2 577 778,78	722 937,29
A. I. 4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	-	1 486 216,61
A. II.	Rzeczowe Aktywa Trwałe	182 092,30	161 335,13
A. II. 1.	Środki trwałe	182 092,30	161 335,13
A. II. 2.	Środki trwałe w budowie	-	-
A. II. 3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie	-	-
A. III.	Należności długoterminowe	-	-
A. III. 1.	Od jednostek powiązanych	-	-
A. III. 2.	Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
A. III. 3.	Od pozostałych jednostek	-	-
A. IV.	Inwestycje długoterminowe	-	-
A. IV. 1.	Nieruchomości	-	-
A. IV. 2.	Wartości niematerialne i prawne	-	-
A. IV. 3.	Długoterminowe aktywa trwałe	-	-
A. IV. 4.	Inne inwestycje długoterminowe	-	-
A. V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	3 242,79	-
A. V. 1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	3 242,79	-
A. V. 2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	-	-
<b>B.</b>	<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>8 119 704,07</b>	<b>3 273 643,58</b>

B. I.	Zapasy	2 307 350,62	1 344 527,28
B. I. 1.	Materiały	447 153,23	-
B. I. 2.	Półprodukty i produkcja w toku	-	-
B. I. 3.	Produkty gotowe	-	-
B. I. 4.	Towary	1 860 197,39	1 344 527,28
B. I. 5.	Zaliczki na poczet dostaw	-	-
B. II.	Należności krótkoterminowe	2 624 690,97	1 275 725,88
B. II. 1.	Należności od jednostek powiązanych	-	-
B. II. 2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
B. II. 3.	Należności od pozostałych jednostek	2 624 690,97	1 275 725,88
B. III.	Inwestycje krótkoterminowe	3 171 803,91	643 769,15
B. III. 1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	3 101 051,39	643 769,15
B. III. 2.	Inne inwestycje krótkoterminowe	70 752,52	-
B. IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	15 858,57	9 621,27
C.	Należne wpłaty na kapitał (fundusz podstawowy)	-	-
D.	Udziały (akcje) własne	-	-
	<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>10 882 817,94</b>	<b>5 644 132,61</b>

#### Bilans – Pasywa

	Bilans - Pasywa	2024-09-30	2023-09-30
<b>A.</b>	<b>Kapitał własny</b>	<b>8 083 259,08</b>	<b>4 335 094,55</b>
A. I.	Kapitał podstawowy	1 596 529,00	1 596 529,00
A. II.	Kapitał zapasowy	3 066 821,79	3 066 821,79
A. III.	Kapitał z aktualizacji wyceny	-	-
A. IV.	Pozostałe kapitały rezerwowe	-	-
A. V.	Zysk/Strata z lat ubiegłych	- 744 000,22	- 1 299 441,37
A. VI.	Zysk/Strata netto	4 163 908,51	971 185,13
A. VII.	Odpisy z wyniku finansowego bieżącego roku obrotowego	-	-
<b>B.</b>	<b>Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>	<b>2 799 558,86</b>	<b>1 309 038,06</b>
B. I.	Rezerwa na zobowiązania	5 121,12	5 121,12
B. I. 1.	Rezerwa z tyt. odroczonego podatku dochodowego	5 121,12	5 121,12
B. I. 2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	-	-
B. I. 3.	Pozostałe rezerwy	-	-
B. II.	Zobowiązania długoterminowe	-	-
B. II. 1.	Wobec jednostek powiązanych	-	-
B. II. 2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
B. II. 3.	Wobec pozostałych jednostek	-	-
B. III.	Zobowiązania krótkoterminowe	2 794 437,74	1 303 916,94
B. III. 1.	Wobec jednostek powiązanych	-	-
B. III. 2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
B. III. 3.	Wobec pozostałych jednostek	2 794 437,74	1 303 916,94
B. III. 4.	Fundusze specjalne	-	-

B. IV.	Rozliczenia międzyokresowe	-	-
B. IV. 1.	Ujemna wartość firmy	-	-
B. IV. 2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	-	-
<b>PASYWA RAZEM</b>		<b>10 882 817,94</b>	<b>5 644 132,61</b>

### Rachunek Zysków i Strat (wariant porównawczy)

	Rachunek zysków i strat (wariant porównawczy)	01.07.2024- 30.09.2024	01.01.2024- 30.09.2024	01.07.2023- 30.09.2023	01.01.2023- 30.09.2023
<b>A.</b>	<b>Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi</b>	<b>9 259 807,89</b>	<b>18 658 502,08</b>	<b>3 229 502,95</b>	<b>6 310 757,57</b>
	- w tym od jednostek powiązanych	-	-	-	-
A. I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	423 159,00	1 686 492,92	1 266 280,90	3 002 434,92
A. II.	Zmiana stanu produktów	-	-	-	-
A. III.	Koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki	-	-	-	-
A. IV.	Przychód ze sprzedaży towarów i materiałów	8 836 648,89	16 972 009,16	1 963 222,05	3 308 322,65
<b>B.</b>	<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>6 413 139,55</b>	<b>13 363 636,86</b>	<b>2 337 594,01</b>	<b>5 195 267,60</b>
B. I.	Amortyzacja	199 052,10	309 124,88	40 241,50	120 724,55
B. II.	Zużycie materiałów i energii	141 482,15	508 769,16	62 876,83	79 390,78
B. III.	Usługi obce	3 069 704,13	6 366 863,95	1 316 580,95	2 894 190,12
B. IV.	Podatki i opłaty, w tym:	948,00	6 218,89	5 089,00	5 839,00
B. V.	Wynagrodzenia	527 069,89	1 348 645,72	217 610,81	740 362,99
B. VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	95 333,66	251 557,95	31 669,34	110 019,53
B. VII.	Pozostałe koszty	5 109,11	10 527,47	567,87	32 548,56
B. VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	2 374 440,51	4 561 928,84	662 957,71	1 212 192,07
<b>C.</b>	<b>Zysk/Strata ze sprzedaży</b>	<b>2 846 668,34</b>	<b>5 294 865,22</b>	<b>891 908,94</b>	<b>1 115 489,97</b>
<b>D.</b>	<b>Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>458,28</b>	<b>6 955,97</b>	<b>16,33</b>	<b>10 306,76</b>
D. I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-
D. II.	Dotacje	-	-	-	-
D. III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-
D. IV.	Pozostałe przychody operacyjne	458,28	6 955,97	16,33	10 306,76
<b>E.</b>	<b>Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>60 770,55</b>	<b>65 918,77</b>	<b>2 388,33</b>	<b>2 391,34</b>
E. I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-
E. II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-
E. III.	Pozostałe koszty operacyjne	60 770,55	65 918,77	2 388,33	2 391,34
<b>F.</b>	<b>Zysk/Strata na działalności operacyjnej</b>	<b>2 786 356,07</b>	<b>5 235 902,42</b>	<b>889 536,94</b>	<b>1 123 405,39</b>

<b>G.</b>	<b>Przychody finansowe</b>	<b>18 114,67</b>	<b>36 059,06</b>	<b>14 026,49</b>	<b>26 302,99</b>
G. I.	Dywidendy i udziały w zyskach	-	-	-	-
G. I. a.	od jednostek powiązanych, w tym:	-	-	-	-
G. I. b.	od jednostek pozostałych, w tym:	-	-	-	-
G. II.	Odsetki uzyskane	-	-	-	3 748,00
G. III.	Zysk ze zbycia inwestycji	-	-	-	-
G. IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-
G. V.	Inne	18 114,67	36 059,06	14 026,49	22 554,99
<b>H.</b>	<b>Koszty finansowe</b>	<b>108 507,87</b>	<b>128 382,25</b>	<b>39 825,79</b>	<b>76 894,52</b>
H. I.	Odsetki, w tym:	34,00	147,27	141,84	217,25
H. II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	-	-	-	-
H. III.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-
H. IV.	Pozostałe	108 473,87	128 234,98	39 683,95	76 677,27
<b>I.</b>	<b>Zysk/Strata brutto</b>	<b>2 695 962,87</b>	<b>5 143 579,23</b>	<b>863 737,64</b>	<b>1 072 813,86</b>
<b>J.</b>	<b>Podatek dochodowy od osób prawnych</b>	<b>746 839,00</b>	<b>979 670,72</b>	<b>101 628,73</b>	<b>101 628,73</b>
<b>K.</b>	<b>Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>L.</b>	<b>Zysk/strata netto</b>	<b>1 949 123,87</b>	<b>4 163 908,51</b>	<b>762 108,91</b>	<b>971 185,13</b>

#### Rachunek przepływów pieniężnych (metoda pośrednia)

	Rachunek przepływów pieniężnych (metoda pośrednia)	01.07.2024-30.09.2024	01.01.2024-30.09.2024	01.07.2023-30.09.2023	01.01.2023-30.09.2023
<b>A.</b>	<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej - metoda pośrednia</b>	<b>1 660 550,12</b>	<b>3 139 957,35</b>	<b>-354 880,45</b>	<b>-582 531,73</b>
A. I.	Zysk (strata) netto	1 949 123,87	4 163 908,51	762 108,91	971 185,13
A. II.	Korekty razem:	-288 573,75	-1 023 951,16	-1 116 989,36	-1 553 716,86
A. II. 1.	Amortyzacja	199 052,10	309 124,88	40 241,50	120 724,55
A. II. 2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	28 464,82	28 464,82
A. II. 3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	0,00	0,00	-3 748,00	-3 748,00
A. II. 4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00	-50 000,00	398 040,74
A. II. 5.	Zmiana stanu rezerw	0,00	0,00	0,00	0,00
A. II. 6.	Zmiana stanu zapasów	-1 281 470,80	-962 823,34	-1 409 544,85	-1 857 585,59
A. II. 7.	Zmiana stanu należności	671 984,65	-1 348 965,09	-320 125,55	-764 157,30
A. II. 8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	118 722,47	1 028 896,80	512 688,39	305 291,59
A. II. 9.	Zmiana stanu rozliczeń międzykresowych	584,97	-25 017,10	83 546,74	217 764,77
A. II. 10.	Inne korekty	2 552,86	-25 167,31	1 487,56	1 487,56

A. III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I + II)	1 660 550,12	3 139 957,35	-354 880,45	-582 531,73
<b>B.</b>	<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>	<b>-31 352,21</b>	<b>-583 144,73</b>	<b>-72 867,00</b>	<b>-147 771,39</b>
B. I.	Wpływy	0,00	0,00	0,00	0,00
B. I. 1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
B. I. 2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00
B. I. 3.	Zbycie aktywów finansowych, z tego:	0,00	0,00	0,00	0,00
B. I. 4.	Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
B. II.	Wydatki	31 352,21	583 144,73	72 867,00	147 771,39
B. II. 1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	31 352,21	583 144,73	0,00	0,00
B. II. 2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	72 867,00	146 771,39
B. II. 3.	Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
B. II. 4.	Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00	0,00	1 000,00
B. III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I - II)	-31 352,21	-583 144,73	-72 867,00	-147 771,39
<b>C.</b>	<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>	<b>-79 875,00</b>	<b>442 223,11</b>	<b>276 569,12</b>	<b>253 138,28</b>
C. I.	Wpływy	-41 499,00	503 575,39	300 000,00	300 000,00
C. I. 1.	Wpływy netto z emisji akcji (wydania udziałów) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00	0,00	0,00
C. I. 2.	Kredyty i pożyczki	0,00	500 000,00	300 000,00	300 000,00
C. I. 3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
C. I. 4.	Inne wpływy finansowe	-41 499,00	3 575,39	0,00	0,00
C. II.	Wydatki	38 376,00	61 352,28	23 430,88	46 861,72
C. II. 1.	Nabycie akcji (udziałów) własnych	0,00	0,00	23 430,88	46 861,72
C. II. 2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00	0,00	0,00
C. II. 3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00	0,00	0,00
C. II. 4.	Spłaty kredytów i pożyczek	38 376,00	48 483,38	23 430,88	46 861,72
C. II. 5.	Wypkup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
C. II. 6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
C. II. 7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0,00	0,00	0,00	0,00
C. II. 8.	Odsetki	0,00	0,00	0,00	0,00
C. II. 9.	Inne wydatki finansowe	0,00	12 868,90	0,00	0,00

C. III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I - II)	-79 875,00	442 223,11	276 569,12	253 138,28
D.	<b>Przepływy pieniężne netto (A.III+B.III+C.III)</b>	<b>1 549 322,91</b>	<b>2 999 035,73</b>	<b>-151 178,33</b>	<b>-477 164,84</b>
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	1 549 322,91	2 999 035,73	-956 912,21	-1 496 575,89
F.	Środki pieniężne na początek okresu	1 551 728,48	102 015,66	524 228,74	1 473 292,59
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (D+F), w tym	3 101 051,39	3 101 051,39	373 050,41	996 127,75

#### Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym

	Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym	01.07.2024-30.09.2024	01.01.2024-30.09.2024	01.07.2023-30.09.2023	01.01.2023-30.09.2023
I.	<b>Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)</b>	<b>6 134 135,21</b>	<b>3 919 350,57</b>	<b>2 990 149,80</b>	<b>3 363 909,42</b>
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	6 134 135,21	3 919 350,57	2 990 149,80	3 363 909,42
I. a. 1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	1 596 529,00	1 596 529,00	1 596 529,00	1 596 529,00
I. a. 2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	3 066 821,79	3 066 821,79	3 066 821,79	3 066 821,79
I. a. 3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	-	-	-	-
I. a. 4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	-	-	-	-
I. a. 5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	1 470 784,42	- 744 000,22	-1 090 365,15	- 1 299 441,37
I. a. 6.	Wynik finansowy netto	1 949 123,87	4 163 908,51	762 108,91	971 185,13
II.	<b>Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu - roku obrotowego (BZ)</b>	<b>8 083 259,08</b>	<b>8 083 259,08</b>	<b>4 335 094,55</b>	<b>4 335 094,55</b>
III.	<b>Kapitał (fundusz) własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)</b>	<b>8 083 259,08</b>	<b>8 083 259,08</b>	<b>4 335 094,55</b>	<b>4 335 094,55</b>

## VI. KOMENTARZ SPÓŁKA NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI, JEJ SYTUACJĘ FINANSOWĄ I WYNIKI OSIĄGNIĘTE W III KWARTALE 2024 R.

W III kwartale 2024 r. zaistniały następujące istotne wydarzenia dotyczące Emitenta:

- Emitent kontynuował działania nakierowane na rozwój i rozpoznawalność marki **Chemical Tiger** pozycjonuje się w segmencie preparatów wysokiej jakości w przystępnej cenie i jest efektem prac trzech kluczowych czynników rozwoju marki: (1) laboratorium, (2) sprzedaż e-commerce (3) specjalistów od dystrybucji.

W III kwartale 2024 r. Emitent skoncentrował się na sprzedaży marki „Clima Set” oraz dystrybucji marki „ACDoctor”, która jest dedykowana do sprzedaży produktów z branży motoryzacyjnej na rynkach zagranicznych. Kluczowym czynnikiem wpływającym na rozwój spółki była ekspansja sprzedaży na marketplace'ach w Europie, a także nawiązanie nowych relacji biznesowych z dystrybutorami dla marki „ACDoctor”.

- Na wynik III kwartału mają następujące czynniki i okoliczności:
  - Funkcjonowanie w pełni w upalnym sezonie letnim, który sprzyjał sprzedaży towarów oferowanych przez Emitenta, w szczególności zestawów do samodzielnego serwisowania układów klimatyzacji w samochodach. Drugi oraz trzeci kwartał w roku kalendarzowym stanowią okresy najwyższej sprzedaży produktów oferowanych pod markami „ACDOCTOR,” czy „ClimaSet”.
  - Stworzenie przez Emitenta nowych, autorskich produktów pod nową marką, jak również utworzenie zakładu produkcyjnego w IV kwartale 2023 r. w dalszym ciągu pociąga za sobą konieczność ponoszenia istotnych kosztów promocji marek oraz poszukiwania i rozwoju kanałów dystrybucji. Wzrost sprzedaży powoduje wzrost kosztów stałych, poprzez wzrost zatrudnienia oraz kosztów zewnętrznych. W ocenie Emitenta poniesione obecnie koszty przyniosą wymierne korzyści w kolejnych okresach, co wpłynie na wzrost przychodów spółki.
  - Rozwój Bridge Solutions Hub S.A. na rynku e-commerce otworzył przed firmą szerokie możliwości, zarówno w zakresie pozyskiwania nowych klientów, jak i rozszerzania portfolio produktów na rynku krajowym oraz międzynarodowym. Spółka rozpoczęła sprzedaż produktów z branży beauty, głównie związanych z manicure i pedicure, kierując ofertę do klientów indywidualnych oraz biznesowych. Firma skutecznie zaimplementowała sprzedaż na platformach marketplace oraz rozwija własny sklep internetowy **vithea.eu**, który dociera do konsumentów z całej Europy. Te działania stanowią fundament dalszego rozwoju i ekspansji na nowe rynki, przyciągając partnerów/producentów poszukujących firm z dużym potencjałem wzrostu sprzedaży w dynamicznie rozwijającej się branży e-commerce. Uruchomienie kolejnej gałęzi biznesowej zbudowanej na ekspansji własnych marek i produktów z wykorzystaniem sprawdzonego modelu biznesowego nie naraziło spółkę na znaczące koszty inwestycyjne a konsekwentne działanie pozwala oczekiwać istotnych przychodów w kolejnych okresach.
- W ocenie Spółki skalowanie Wpadaj.pl odbywa się w tempie dostosowanym do możliwości finansowania wzrostu aplikacji środkami własnymi Emitenta. Bardziej szczegółowe informacje nt. rozwoju aplikacji zostały przedstawione w pkt. I) niniejszego Raportu.

## VII. Opis organizacji grupy kapitałowej, z wyszczególnieniem jednostek podlegających konsolidacji oraz jednostek nieobjętych konsolidacją.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu emitent nie tworzy grupy kapitałowej.

## VIII. Wskazanie przyczyn nie sporządzania sprawozdań skonsolidowanych przez podmiot dominujący lub przyczyn zwolnienia z konsolidacji w odniesieniu do każdej jednostki zależnej nie objętej konsolidacją.

Nie dotyczy.

## IX. Wybrane dane finansowe wszystkich jednostek zależnych emitenta nieobjętych konsolidacją, zawierające podstawowe pozycje kwartalnego sprawozdania finansowego.

Nie dotyczy.

## X. Informacje na temat realizacji celów emisyjnych i komentarz spółki odnośnie stopnia realizacji planowanych działań i inwestycji oraz ich harmonogram.

W III kwartale 2024 r. działania Emitenta koncentrowały się na dalszej realizacji celów emisji akcji serii B opisanych w pkt. I niniejszego raportu. :

## XI. Prognozy finansowe

Nie dotyczy. Emitent nie publikował prognoz finansowych na rok 2023 ani na rok 2024.

## XII. Informacje na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzonych w przedsiębiorstwie.

W III kwartale 2024 r. Emitent nie prowadził ani nie ubiegał się o wsparcie z żadnych projektów inwestycyjnych wspieranych przez programy rządowe lub europejskie ukierunkowane na rozwój innowacyjności.

## XIII. Struktura akcjonariatu

Akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, są (według informacji przekazywanych przez akcjonariuszy w trybie ustawy o ofercie publicznej - stan na dzień 30.09.2024 oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu okresowego):

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w głosach
Vithea sp. z o.o.	597 150	37,40%	597 150	37,40%
Violeta Sowa-Łaskiewicz	331 250	20,75%	331 250	20,75%



<b>Fabian Żwirko</b>	240 000	15,03%	240 000	15,03%
<b>Paweł Cylkowski</b>	146 000	9,14%	146 000	9,14%

#### **XIV. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez Emitenta w przeliczeniu na pełne etaty**

Zatrudnienie u Emitenta w przeliczeniu na pełne etaty na dzień 30 września 2024 wyniosło 18,6 etatu.