



**Wyniki finansowe**  
**mPay SA**  
**za III kw. 2024**



## Agenda

Osiągnięcia.....	3
Informacje o Spółce.....	5
Władze Spółki.....	6
GPW.....	7
Akwizycja użytkowników.....	8
Wyniki finansowe.....	10
Strategia .....	11



# Osiągnięcia

## Informacje o Spółce Władze GPW Akwizycja użytkowników Wyniki finansowe Strategia

### Najważniejsze wydarzenia w III kw. 2024:

- Przekroczenie 1,647 mln użytkowników aplikacji mPay;
- Uruchomienie produkcyjne usług płatniczych dla firmy LiveKid – lidera na rynku oprogramowania do zarządzania przedszkolami oraz żłobkami;
- Realizacja prac programistycznych, które finalizują podpisany w maju 2024 roku kontrakt strategiczny z firmą Żabka Sp. Z o.o. - uruchomienie produkcyjne I etapu w listopadzie
- W lipcu 2024 roku Spółka nabyła 60% udziałów w firmie Paymatic Sp. Z o.o. wzmacniając tym samym kanał rozwiązań płatniczych dla B2B,- od teraz część projektów i nowych produktów wykonywane będą przez Paymatic, a jeśli będą one wymagały licencji płatniczej to będą świadczone przez mPay w modelu PaaS (Payments as a Service).
- Optymalizacja kosztów związanych z prowadzeniem działalności do której przyczyniło się podpisanie umowy z firmą Paytel należącej do światowego giganta usług płatniczych - Grupy SIBS
- Realizacja działań marketingowych przez własne siły marketingowe i influencerów mających na celu rozpromowanie jednej z kluczowych usług będącej składową transformacji Spółki w Fintech - wydawania kart debetowych;
- Kontynuowanie działań marketingowych opartych na budowaniu świadomości marki z Ambasadorem mPay – Jakubem Błaszczkowskim.

### Aktywizacja użytkowników

W III kwartale 2024 roku Spółka kontynuowała działania mające na celu zwiększenie bazy użytkowników. Na koniec III kwartału 2024 r. liczba użytkowników wyniosła 1,647 mln (dynamika + 119% w ujęciu rocznym).

Liczba użytkowników, którzy w okresie 28 dni co najmniej raz zalogowali się do aplikacji mPay wyniosła 257,8 tys.

### Stabilne wyniki finansowe

Na koniec III kwartału 2024 roku Spółka wygenerowała:

- Przychody na poziomie 24,19 mln PLN (-10,07% r/r)
- TTV (Total Transaction Value) **50,97 mln zł (+17,3% r/r)**
- Wynik EBIT = 0,76 mln PLN (+160,6% r/r)
- EBITDA = 1,35 mln PLN (+66,9% r/r)
- Zysk netto = 0,09 mln PLN (+2,54% r/r)



## Rozwój kluczowych projektów:

- **Rozwój usług B2B** – wytworzenie i wdrożenie pierwszych rozwiązań płatniczych opartych o interfejsy API dla kontrahentów biznesowych. Wśród nowych produktów i usług znalazły się m.in. API umożliwiające tworzenie własnych walletów płatniczych w zewnętrznych aplikacjach, API dające możliwość tworzenia własnych zamkniętych sieci akceptacji (closed-loop payments api), czy VAS API umożliwiające wdrożenie usług dostępnych w aplikacji mPay w zewnętrznych systemach i aplikacjach.
- **Rozwój aplikacji mobilnej *mPay płatności mobilne*** - poszerzenie portfolio oferowanych produktów i usług, konsekwentna realizacja kierunku rozwoju w stronę multiplikacji do zarządzania finansami osobistymi. Wdrożono usługi kolejnych podmiotów, dostarczających do aplikacji mPay nowe produkty i usługi, jak również zrealizowano szereg działań umożliwiających pozycjonowanie aplikacji w segmencie podmiotów z branży FinTech.
- **Rozwój dystrybucji w ramach istniejącego modelu biznesowego – np. przez** partnerstwa z aplikacjami zewnętrznymi jak np. Żaka Polska itd.. .

## Najdłużej działający dostawca rozwiązań dla m-płatności w Polsce

- Spółka mPay S.A. działa na rynku od 2003r., tworząc i rozwijając innowacyjne produkty umożliwiające realizację transakcji finansowych za pomocą urządzeń mobilnych.
- Od 2013r. inwestorem strategicznym jest Grupa „LEW” S.A.



## Portfolio produktów

Spółka dostarcza aplikację mobilną umożliwiającą:

- zakup biletów komunikacji miejskiej i dalekobieżnej;
- zakup biletów kolejowych
- płatności za parkowanie;
- płatności za autostrady;
- weryfikację biometryczną;
- przelewy bankowe i pomiędzy użytkownikami;
- karty debetowe do konta w formie fizycznej i wirtualnej
- zakup ubezpieczeń komunikacyjnych i turystycznych;
- zasilane telefonicznych kont prepaid;
- płatności za karty podarunkowe;
- wnioskowanie o pożyczki pozabankowe;
- automatyczne płatności za rachunki.

## Koncesjonowany agent rozliczeniowy

- Od 2007r. mPay S.A. jest koncesjonowanym agentem rozliczeniowym, uprawnionym do procesowania transakcji realizowanych za pomocą urządzeń mobilnych.
- W 2016 roku Komisja Nadzoru Finansowego wydała zezwolenie na mocy którego firma mPay S.A. ma możliwość świadczenia usług o charakterze Krajowej Instytucji Płatniczej (IP39/2016) rozszerzone w 2021r o PIS i AIS.

## Zarząd



**Andrzej Basiak**  
Prezes Zarządu



**Karol Zielinski**  
Członek Zarządu,  
Dyrektor ds. Usług Płatniczych  
do dnia 17.07.2024 r.

## Rada Nadzorcza

**Magdalena Saide**

Przewodnicząca Rady Nadzorczej

**Jacek Bieniak**

Członek Rady Nadzorczej

**Mariusz Chudzicki**

Członek Rady Nadzorczej

**Łukasz Hołubowski**

Członek Rady Nadzorczej do dnia 27.08.2024 r.

**Iwona Kowalska**

Członek Rady Nadzorczej od dnia 27.08.2024 r.

**Krzysztof Koza**

Członek Rady Nadzorczej

**Prof. dr hab. Konrad Raczkowski**

Członek Rady Nadzorczej do dnia 27.08.2024 r.

**Oksana Yarema**

Członek Rady Nadzorczej do dnia 17.07.2024 r.



# Osiągnięcia Informacje o Spółce Władze

## GPW Akwizycja użytkowników Wyniki finansowe Strategia

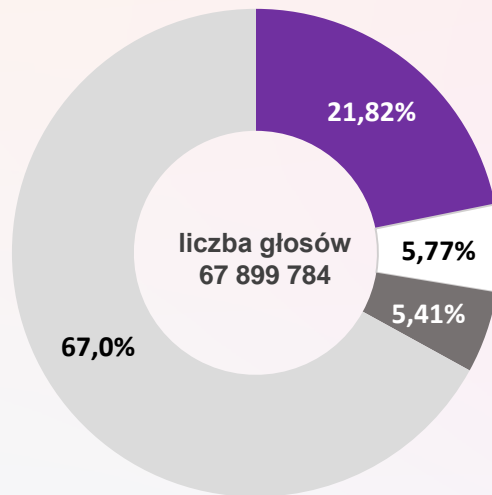
ISIN: PLMPAY000017  
Skrót: MPY  
Notowania: New Connect  
Debiut: Październik 2011

Kapitalizacja: 27,16 mln PLN  
Kurs (30/09/24): 0,40 PLN

### MPAY - notowania spółki

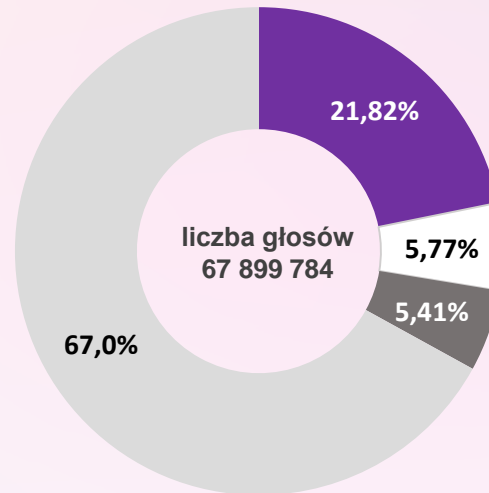
Rynek notowań:	New Connect
Kurs odniesienia:	0,8540 zł (23-09-29)
Data początkowa:	2023-10-02
Data końcowa:	2024-09-30
Minimum:	0,38 zł
Maksimum:	0,92 zł
Średni:	<b>0,70 zł</b>

### Akcjonariat MPAY SA na dzień 14.11.2024



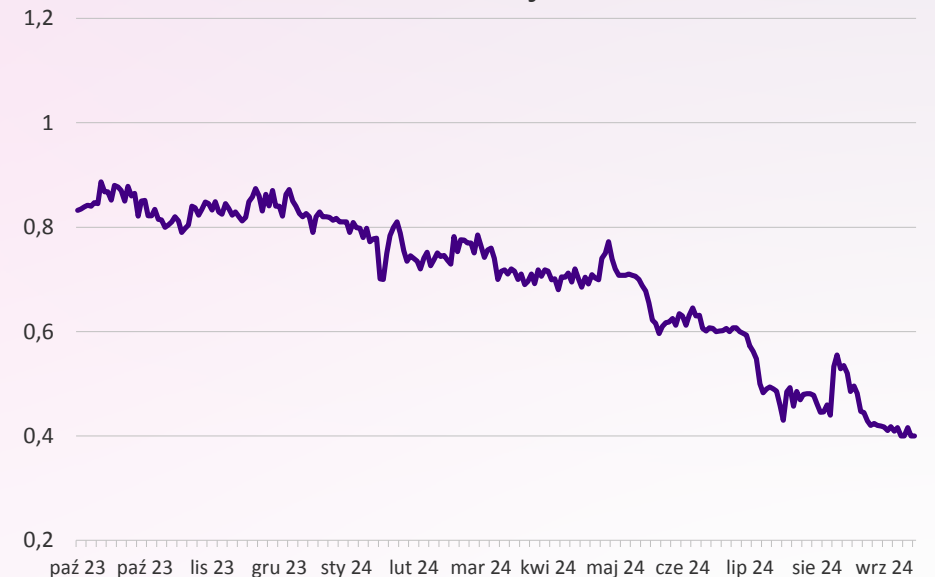
- Grupa „LEW” spółka akcyjna
- „S. & C. BUSINESS” Spółka Akcyjna
- Arur Błasik
- Free float

### Udział w głosach na WZA na dzień 14.11.2024



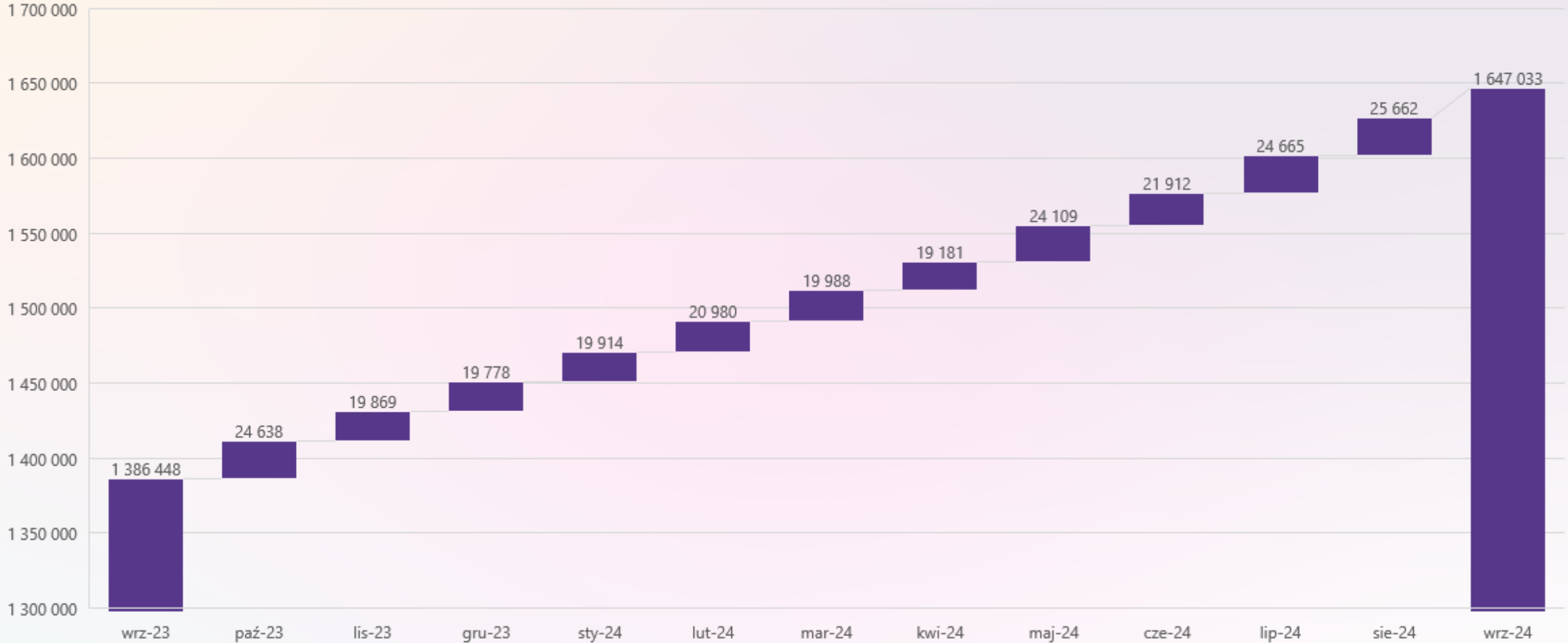
- Grupa „LEW” spółka akcyjna
- „S. & C. BUSINESS” Spółka Akcyjna
- Arur Błasik
- Free float

### Kurs akcji MPAY



— Kurs MPAY

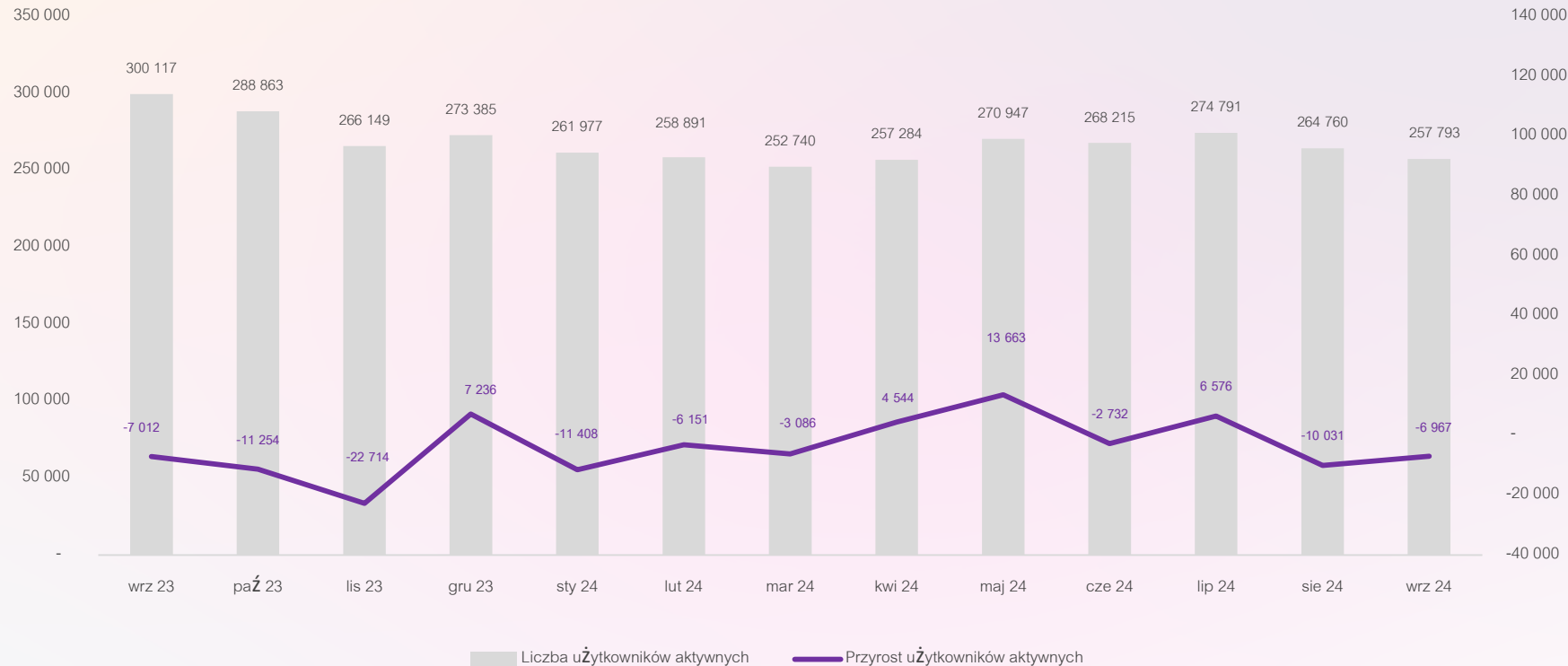
## Liczba użytkowników aplikacji mPay



❖ Liczba użytkowników aplikacji mPay na koniec września 2024 r. wynosiła 1,647 mln i wzrosła ujęciu rocznym o 119%.



## Aktywni Użytkownicy - logujący się do aplikacji przynajmniej raz w miesiącu



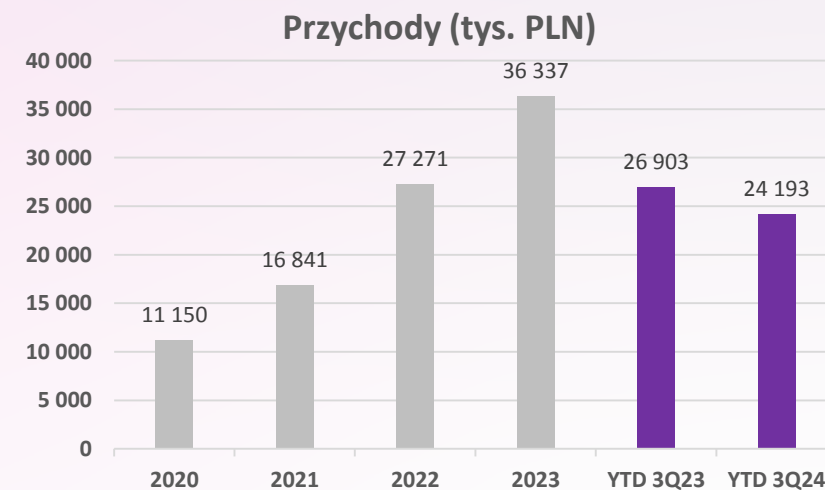
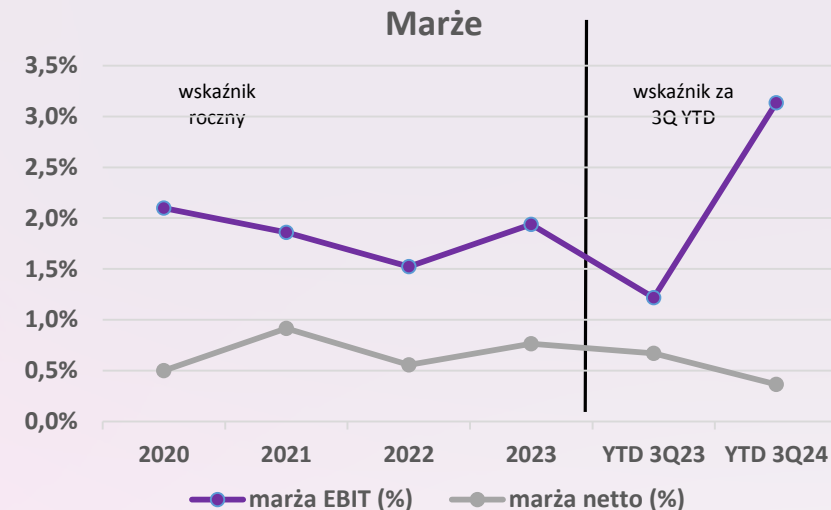
- ❖ Liczba aktywnych użytkowników logujących się do aplikacji przynajmniej raz w miesiącu na koniec czerwca 2024 r. wynosiła 257,8 tys. i zmalała w ujęciu rocznym o 14,1%
- ❖ Aktywny użytkownik jest definiowany jako taki, który w okresie 28 dni zalogował się do aplikacji mPay



# Osiągnięcia Informacje o Spółce Władze

## GPW Akwizycja użytkowników Wyniki finansowe Strategia

Przychody i zyski	2020	2021	2022	2023	YTD 3Q23	YTD 3Q24
Przychody (tys. PLN)	11 150	16 841	27 271	36 337	26 903	24 193
EBIT (tys. PLN)	229	313	415	704	291	758
EBITDA (tys. PLN)	696	800	1019	1399	808	1349
zysk netto (tys. PLN)	59	154	152	278	86	88
<b>marża</b>						
marża EBIT (%)	2,10%	1,86%	1,52%	1,94%	1,22%	3,13%
marża EBITDA (%)	6,20%	4,75%	3,74%	3,85%	3,13%	5,58%
marża netto (%)	0,50%	0,91%	0,56%	0,77%	0,67%	0,36%
<b>Bilans</b>						
Aktywa (tys. PLN)	15 475	22 609	27 786	34 156	31 420	42 100
Kapitał własny (tys. PLN)	8 238	14 770	14 879	15 125	14 946	15 229
Zobowiązania (tys. PLN)	7 237	7 839	12 907	19 031	16 542	26 917
Zobowiązania finansowe (tys. PLN)	1 767	2 145	2 274	5 889	4 426	12 170
Środki pieniężne (tys. PLN)	1 841	5 376	3 961	3 600	4 331	3 486
<b>Wskaźniki</b>						
Dług netto	-74	-3 231	-1 687	2 289	-872	8 684
Wskaźnik ogólnego zadłużenia (x)	0,5	0,3	0,5	0,6	0,5	0,6
TTM Dług netto / EBITDA (x)	-0,1	-4,0	-1,7	1,6	-3,1	6,4
Dług netto / kapitał własny (x)	0	-0,2	-0,1	0,2	-0,1	0,6
<b>Liczba akcji</b>	<b>58 763 960</b>	<b>67 399 784</b>	<b>67 399 784</b>	<b>67 399 784</b>	<b>67 399 784</b>	<b>67 899 784</b>



## Dywersyfikacja produktów

Rozbudowa usług oraz produktów oferowanych klientom mPay w celu stworzenia szerokiej platformy nowoczesnych i w pełni zautomatyzowanych usług finansowych.

## Zrównoważone przychody

Dywersyfikacja modelu biznesowego prowadząca do stworzenia synergii przychodowych ograniczających ryzyka koniunkturalne. Spółka dąży do stania się dominującą platformą mobilną w zakresie cyfrowego stylu życia

## Rynek kapitałowy

Wzmocnienie wizerunku Spółki na rynku kapitałowym oraz jej wejście do indeksu NC Index. Pozyskanie dodatkowego stabilnego Inwestora wspierającego Spółkę kapitałowo jak i swoim know-how.

## Akwizycja

Przejęcie i integracja zewnętrznych podmiotów dostarczających komplementarne usługi finansowe względem oferowanych przez mPay.



mPay SA z siedzibą w Warszawie I ul. Jasna 1 lok. 421 I 00-013 Warszawa

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie I XII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego

KRS: 0000172708 I NIP: 5213258216

Kapitał zakładowy i wpłacony w wysokości: 10 184 967,60 zł [www.mpay.pl](http://www.mpay.pl)