

# *RUCH CHORZÓW*

## **SPÓŁKA AKCYJNA**

z siedzibą w Chorzowie  
przy ul. Cichej 6



## **Sprawozdanie Zarządu**

za okres obrotowy  
od 1 lipca 2023 do 30 czerwca 2024 r.

Chorzów, 22 listopad 2024 roku



# 1. Sprawozdanie Zarządu z działalności.

## 1.1. Informacje ogólne

Pełna nazwa (firma):	„RUCH” Chorzów Spółka Akcyjna z/s w Chorzowie
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Kraj:	Polska
Przepisy prawa, zgodnie z którymi działa Spółka:	Ustawa z dnia 15 września 2000 r.
Siedziba	Kodeks S spółek Handlowych (Dz.U.nr 94, poz.1037 z późn. zm), Statut Spółki, inne przepisy dot. spółek prawa handlowego
Adres:	Chorzów, ul. Cicha 6
Telefon:	+ 48 664-143-422
Numer KRS:	0000224997
Numer identyfikacji podatkowej NIP:	627-25-24-625
Numer REGON:	278335653
Adres poczty elektronicznej:	ruch@ksruch.com
Adres strony internetowej:	www.ksruch.com

## 1.2. Przedmiot działalności

- a) Działalność sportowa, rozrywkowa i rekreacyjna – PKD 93,
- b) Handel hurtowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi – PKD 46,
- c) Handel detaliczny, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi – PKD 47,
- d) Zakwaterowanie – PKD 55,
- e) Działalność usługowa związana z wyżywieniem – PKD 56,
- f) Działalność organizatorów turystyki, pośredników i agentów turystycznych w zakresie rezerwacji i działalności z nią związane – PKD 79,
- g) Magazynowanie i działalność usługowa wspomagająca transport – PKD 52,
- h) Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości – PKD 68,
- i) Działalność firm centralnych (Head offices); doradztwo związane z zarządzaniem – PKD 70,
- j) Działalność wydawnicza – PKD 58,
- k) Reklama, badanie rynku i opinii publicznej – PKD 73,
- l) Działalność wspomagająca edukację – PKD 85.60.Z,
- m) Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna – PKD 74.

## 1.3. Zasady statutowe dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz sposobu reprezentacji Spółki

W skład Zarządu wchodzi od 1 (jednego) do 5 (pięciu) Członków, przy czym przy Zarządzie dwuosobowym w skład Zarządu wchodzi Prezes i Wiceprezes Zarządu, a przy Zarządzie składającym się z trzech i więcej osób, w jego skład wchodzi Prezes, dwóch Wiceprezesów Zarządu oraz pozostali członkowie Zarządu. Członków zarządu powołuje się na okres wspólnej kadencji, mandat Członka Zarządu powołanego przed upływem danej kadencji Zarządu wygasa równocześnie z wygaśnięciem mandatów pozostałych Członków Zarządu. Kadencja Zarządu trwa dwa lata. W przypadku Zarządu jednoosobowego prawo reprezentacji ma Prezes Zarządu. W przypadku Zarządu wieloosobowego

prawo reprezentacji ma łącznie Prezes Zarządu lub Wiceprezes Zarządu wraz z Wiceprezesem Zarządu lub Członkiem Zarządu. Do kompetencji Zarządu należą sprawy przewidziane Kodeksem Spółek Handlowych oraz Statutem Spółki.

#### 1.4. Kapitał zakładowy, liczba i rodzaj akcji tworzących kapitał zakładowy Spółki

Seria akcji	KAPITAŁ ZAKŁADOWY NA 30.06.2024		
	Ilość wyemitowanych akcji (szt.)	Wartość nominalna (zł)	Udział procentowy
A	500 000	500 000 zł	0,70%
B	375 000	375 000 zł	0,53%
C	932 000	932 000 zł	1,31%
D	1 500 000	1 500 000 zł	2,11%
E	1 000 000	1 000 000 zł	1,40%
F	3 000 000	3 000 000 zł	4,22%
G	1 712 500	1 712 500 zł	2,41%
H	1 064 516	1 064 516 zł	1,50%
I	1 415 693	1 415 693 zł	1,99%
J	2 500 000	2 500 000 zł	3,51%
K	2 500 000	2 500 000 zł	3,51%
L	290 992	290 992 zł	0,41%
M	769 230	769 230 zł	1,08%
N	1 116 764	1 116 764 zł	1,57%
O	2 000 000	2 000 000 zł	2,81%
P	1 000 000	1 000 000 zł	1,40%
R	3 500 000	3 500 000 zł	4,92%
S	2 700 000	2 700 000 zł	3,79%
T	2 000 000	2 000 000 zł	2,81%
U	1 000 000	1 000 000 zł	1,40%
W	2 000 000	2 000 000 zł	2,81%
X	21 854 094	21 854 094 zł	30,71%
Y	5 325 338	5 325 338 zł	7,48%
Z	900 000	900 000 zł	1,26%
AA	900 000	900 000 zł	1,26%
AB	2 995 447	2 995 447 zł	4,21%
AC	2 869 467	2 869 467 zł	4,03%
AD	1 600 000	1 600 000 zł	2,25%
AE	1 853 500	1 853 500 zł	2,61%
<b>RAZEM</b>	<b>71 174 541</b>	<b>71 174 541 zł</b>	<b>100,00%</b>

Liczba głosów wynikająca ze wszystkich wyemitowanych akcji wynosiła na dzień 30.06.2023 roku 71.174.541,00 zł.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy Spółki wynosi 71.174.541,00 zł.



## **Posiadacze papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do Spółki**

Spółka nie emitowała papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do niej.

## **Ograniczenia dotyczące przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Spółki oraz ograniczenia w zakresie wykonywania prawa głosu przypadających na akcje Spółki**

Powyższe ograniczenia nie występują.

## **1.5. Zatrudnienie i sytuacja kadrowa**

### **Struktura zatrudnienia**

Przeciętne zatrudnienie za okres od 01.07.2023 roku do dnia 30.06.2024 roku w przeliczeniu na etaty wyniosło 15,9. Na dzień 30.06.2023 roku w Spółce zatrudnionych było 19 pracowników w pełnym wymiarze czasu pracy, w tym 1 osoba na 7/8 etatu.

## **1.6. Udziały własne**

Spółka nie nabywała, nie posiada oraz nie zbywała w okresie sprawozdawczym udziałów własnych.

## **1.7. Posiadane przez jednostkę oddziały (zakłady)**

Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).

## **1.8. Cele i metody zarządzania ryzykiem m.in. finansowym, w tym związane z instrumentami finansowymi**

Zarządzanie finansami w Spółce utrzymywane jest na satysfakcjonującym poziomie. Priorytetem jest zapewnienie płynności finansowej, co umożliwia dalszy rozwój przedsiębiorstwa. Cel ten realizowany jest poprzez:

- **Efektywną organizację i monitorowanie przepływu informacji wewnętrznej**, co pozwala na bieżącą kontrolę realizowanych operacji finansowych, identyfikację potencjalnych zagrożeń i nieprawidłowości wymagających reakcji oraz ocenę aktualnej kondycji finansowej firmy.
- **Regularne raportowanie Zarządu na temat sytuacji finansowej Spółki**, uwzględniające prognozy oraz ich konsekwencje dla przyszłych działań biznesowych.
- **Zapewnienie dostępu do zewnętrznych źródeł finansowania w razie potrzeby**, takich jak kredyty, pożyczki czy dopłaty do kapitału, przy jednoczesnym ograniczaniu kosztów finansowych i utrzymaniu właściwej płynności.
- **Proponowanie wierzycielom konwersji zobowiązań na akcje nowej emisji**, jako formy restrukturyzacji zadłużenia i wzmocnienia kapitału własnego Spółki.

## **1.9. Działalność Spółki od 01.07.2023 r. dnia 30.06.2024 r.**

W roku obrotowym zakończonym 30 czerwca 2024 roku Ruch Chorzów S.A. zrealizował szereg kluczowych działań mających wpływ na stabilność finansową, organizacyjną i sportową Klubu. Rok

ten był również okresem wyzwań, które wymagały intensywnej pracy Zarządu oraz całego zespołu organizacyjnego.

### **Współpraca i rozwój infrastruktury**

Na początku roku obrotowego Zarząd Spółki podpisał strategiczną umowę z Equinox Limited, spółką zależną Betclie Everest Group. Umowa ta zapewniła wsparcie finansowe w zamian za prawa marketingowe, co pozwoliło na umocnienie pozycji finansowej Klubu.

Kolejnym ważnym wydarzeniem było zawarcie umowy z zarządcami Stadionu Śląskiego, umożliwiającej rozgrywanie meczów domowych Pierwszej Drużyny na tym obiekcie od 13. kolejki sezonu PKO BP Ekstraklasy. Umowa obejmuje okres do 30 czerwca 2027 roku i daje możliwość elastycznych rozliczeń w zależności od postępu modernizacji Stadionu Miejskiego przy ul. Cichej w Chorzowie. Wynajęcie Stadionu Śląskiego zapewniło wysoką jakość infrastruktury oraz możliwość przyciągnięcia większej liczby kibiców.

### **Podwyższenie kapitału zakładowego**

Podczas Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy 15 listopada 2023 roku podjęto decyzje o zwiększeniu kapitału zakładowego Spółki o 14.590.252 zł, co pozwoliło osiągnąć poziom 69.321.041 zł. Działania te zostały zrealizowane poprzez emisję akcji serii Y, Z, AA, AB, AC oraz AD. Nowe emisje zostały objęte przez Miasto Chorzów, UROVITA Sp. z o.o., Carbonex Sp. z o.o., a także osoby fizyczne. W marcu 2024 roku kapitał zakładowy podwyższono ponownie o 1.853.500 zł, osiągając łącznie poziom 71.174.541 zł.

### **Restrukturyzacja zadłużenia**

Na początku marca 2024 roku Zarząd zawarł umowy z Zakładem Ubezpieczeń Społecznych dotyczące rozłożenia na raty zadłużenia Spółki. Umowy obejmowały zobowiązania z lat 2015–2017 oraz grudnia 2023 roku, pozwalając na uporządkowanie sytuacji finansowej Klubu.

### **Proces licencyjny i reorganizacja**

W kwietniu 2024 roku Komisja ds. Licencji Klubowych PZPN przyznała Ruchowi Chorzów licencję na uczestnictwo w rozgrywkach PKO BP Ekstraklasy na sezon 2024/2025. Na Klub nałożono nadzór finansowy, związany z monitorowaniem realizacji prognozy finansowej oraz procesu restrukturyzacji.

Jednak w maju 2024 roku Pierwsza Drużyna zakończyła sezon spadkiem do I ligi piłkarskiej (Betclie I Liga). Tym samym rozpoczęły się przygotowania do nowego sezonu na zapleczu Ekstraklasy.

### **Pozew i inne kwestie prawne**

Pod koniec grudnia 2023 roku Klub otrzymał pozew od G.K.S. Piast S.A. dotyczący odszkodowania za uszkodzenia band LED na stadionie w Gliwicach podczas meczu z czerwca 2023 roku. Zarząd Ruchu Chorzów nie zgadza się z zasadnością roszczenia i odpowiedział na pozew zgodnie z procedurami.

## Zmiany personalne

"W czerwcu 2024 roku doszło do istotnych zmian w składzie Zarządu oraz Rady Nadzorczej Spółki. Ze stanowiska Wiceprezesa Zarządu zrezygnował Marcin Stokłosa. Ponadto, decyzją akcjonariuszy, z funkcji członków Rady Nadzorczej zostali odwołani Marcin Mańka i Piotr Małecki. Do Rady Nadzorczej powołano nowych członków: Lesława Polańskiego, Wojciecha Ahnerta oraz Bartosza Horodeckiego."

## Podsumowanie

Rok obrotowy 2023/2024 był czasem dynamicznych zmian i kluczowych decyzji, które miały na celu poprawę sytuacji finansowej oraz organizacyjnej Spółki. Dzięki strategicznym partnerstwom, podwyższeniu kapitału zakładowego oraz reorganizacji działalności operacyjnej Ruch Chorzów S.A. stara się zapewnić stabilność funkcjonowania Klubu w nadchodzących latach, pomimo wyzwań związanych z wynikami sportowymi i procesami restrukturyzacyjnymi.

## 1.10. Wynik finansowy Spółki za rok obrotowy 2023/2024

strata netto wynosi: -2 175 206,57 PLN

Wskaźniki:	30.06.2024	30.06.2023	Komentarz
wskaźnik bieżącej płynności	0,92	0,74	Wskaźnik znajduje się w przedziale poniżej 1, co oznacza kłopoty z płynnością, tzn. z terminowym regulowaniem zobowiązań. Wskaźnik ten wzrósł, co oznacza poprawę sytuacji płynnościowej Spółki.
wskaźnik szybki płynności (Quick Ratio)	0,72	0,59	Wskaźnik znajduje się w przedziale poniżej 1, co oznacza że pojawia się zagrożenie bieżącej zdolności firmy do terminowego regulowania zobowiązań.
wskaźnik rotacji należności	2,46	2,97	Wskaźnik ten nieznacznie spadł do poprzedniego okresu.
wskaźnik ogólnego zadłużenia	105%	112%	Wg standardów zachodnich wskaźnik ten powinien oscylować w przedziale 57-67%. Im wyższy jego poziom, tym wyższy poziom zadłużenia i wyższe ryzyko finansowe. Jego wysokość uzależniona jest od branży. Wskaźnik ten spadł ze 112% na 105% co wskazuje dążenia wskaźnika do poziomu optymalnego.

## 1.11. Finansowanie działalności bieżącej

### a) pożyczki pieniężne udzielone na rzecz Spółki:

Saldo pozostających do zapłaty pożyczek i kredytów na dzień bilansowy wynosi 12 185 324,79 złotych.

b) przychody z działalności operacyjnej wyniosły 30 301 326,61 zł, w tym 4 291 634,15 zł z tytułu sprzedaży towarów i materiałów.

## 1.12. Realizacja zobowiązań względem Urzędu Skarbowego oraz Zakładu Ubezpieczeń Społecznych

Na dzień bilansowy 30.06.2024 r. Spółka posiadała zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, z tytułu podatku VAT oraz do ZUS w łącznej wysokości 1 039 715,88 zł.

## 1.13. Istotne ryzyka

### 1. Ryzyko nieosiągnięcia sukcesu sportowego

W sezonie 2023/2024 głównym celem Spółki było utrzymanie Ruchu Chorzów w Ekstraklasie. Niestety, cel ten nie został zrealizowany, co doprowadziło do spadku do I Ligi. Spadek ten niesie za sobą wiele wyzwań i ryzyk na przyszłość, począwszy od 1 lipca 2024 roku:

- **Ryzyko braku natychmiastowego powrotu do Ekstraklasy:** Rywalizacja w I Lidze jest wymagająca, a wiele klubów posiada odpowiednie budżety oraz doświadczenie, które mogą utrudnić osiągnięcie awansu. Brak szybkiego powrotu do najwyższej klasy rozgrywkowej może skutkować dalszym zmniejszeniem zainteresowania ze strony sponsorów i kibiców oraz ograniczeniem wpływów finansowych.
- **Ryzyko pogorszenia morale w drużynie i wśród kibiców:** Spadek do niższej ligi może negatywnie wpłynąć na motywację zawodników, sztabu szkoleniowego oraz fanów, co z kolei może przełożyć się na wyniki sportowe i frekwencję na stadionie.
- **Ryzyko utraty kluczowych zawodników:** Istnieje prawdopodobieństwo, że najlepsi zawodnicy drużyny otrzymają oferty z innych klubów, co osłabi zespół w kontekście walki o powrót do Ekstraklasy.
- **Ryzyko zmniejszonego zainteresowania medialnego:** I Liga generuje mniejsze zainteresowanie ze strony mediów, co przekłada się na mniejsze dochody z praw telewizyjnych i reklam.

W odpowiedzi na te zagrożenia Zarząd wdraża strategię stabilizacji finansowej i sportowej. Główne działania obejmują utrzymanie konkurencyjnej drużyny, budowanie pozytywnego wizerunku klubu oraz aktywną współpracę z Miastem Chorzów i sponsorami.

### 2. Ryzyko wzrostu kosztów pracowniczych

Pomimo spadku do I Ligi, wynagrodzenia zawodników oraz koszty związane z utrzymaniem klubu pozostają istotnym obciążeniem dla budżetu. Ryzyko związane z przyszłym wzrostem kosztów pracowniczych obejmuje:

- **Ryzyko konieczności renegotjacji kontraktów:** Nie wszyscy zawodnicy mogą zgodzić się na obniżenie wynagrodzeń dostosowane do nowej rzeczywistości finansowej w I Lidze. Może to prowadzić do napięć w drużynie lub konieczności rozwiązywania umów.



- **Ryzyko zwiększenia kosztów administracyjnych:** Organizacja meczów w I Lidze nadal wymaga znacznych nakładów finansowych na obsługę administracyjną i techniczną.

Zarząd analizuje każdą umowę indywidualnie, dostosowując wynagrodzenia do nowych realiów finansowych oraz poszukując sposobów na ograniczenie kosztów operacyjnych bez negatywnego wpływu na funkcjonowanie klubu.

### 3. Ryzyko utraty płynności finansowej

Po spadku do I Ligi zmniejszą się przychody z praw telewizyjnych, sponsoringu i dnia meczowego, co zwiększa ryzyko utraty płynności finansowej w przyszłości:

- **Ryzyko dalszego spadku frekwencji:** Gra w niższej lidze może skutkować mniejszym zainteresowaniem kibiców, co bezpośrednio wpłynie na sprzedaż biletów i karnetów.
- **Ryzyko zmniejszenia wpływów od sponsorów:** Spadek prestiżu klubu w związku z degradacją może skutkować renegocjacją umów sponsorskich na mniej korzystnych warunkach lub całkowitym ich zakończeniem.
- **Ryzyko utraty zainteresowania inwestorów:** W przypadku przedłużającej się gry w I Lidze, może być trudniej znaleźć nowych partnerów biznesowych i sponsorów.

Aby przeciwdziałać tym zagrożeniom, Spółka wdraża działania mające na celu dywersyfikację przychodów, w tym rozwój sprzedaży gadżetów i produktów Klubowych, pozyskiwanie lokalnych sponsorów oraz wzmacnianie relacji z kibicami poprzez akcje promocyjne i marketingowe.

### 4. Ryzyko związane z miejscem odbywania rozgrywek

Spółka nie przewiduje zmian dotyczących miejsca rozgrywania meczów, które nadal będą odbywać się na Stadionie Śląskim. Niemniej jednak istnieje ryzyko:

- **Zmniejszenia rentowności organizacji meczów:** Mniejsza frekwencja na stadionie o dużej pojemności może zwiększyć koszty jednostkowe przypadające na jednego kibica.

### 5. Ryzyko związane z zachowaniem kibiców

Kibice są jednym z najważniejszych aktywów klubu, jednak ich zaangażowanie może się zmniejszyć po spadku do I Ligi. Ryzyka związane z tą grupą obejmują:

- **Ryzyko spadku frekwencji:** Słabsze wyniki sportowe mogą prowadzić do zmniejszenia liczby widzów na meczach, co negatywnie wpłynie na przychody z dnia meczowego.
- **Ryzyko zachowań niezgodnych z regulacjami:** Istnieje prawdopodobieństwo, że incydenty związane z zachowaniem kibiców doprowadzą do nałożenia kar finansowych lub zamknięcia stadionu na mecze domowe.

W odpowiedzi Zarząd intensyfikuje współpracę z kibicami i stowarzyszeniami, organizując akcje promocyjne, wydarzenia dla rodzin oraz edukacyjne działania z zakresu pozytywnego kibicowania.





#### 4.14. Wyniki I Drużyny Ruchu Chorzów

Rok obrotowy 2023/2024 był pełen wyzwań dla I drużyny Ruchu Chorzów, która rozpoczęła sezon jako beniaminek PKO BP Ekstraklasy. W ciągu całego roku drużyna zmagająca się z wymagającą rywalizacją sportową, dynamicznymi zmianami kadrowymi i organizacyjnymi, a także próbami utrzymania się w najwyższej klasie rozgrywkowej.

##### **Przygotowania do sezonu i pierwsza runda PKO BP Ekstraklasy**

Przed startem sezonu drużyna przeszła intensywny okres przygotowawczy, obejmujący cztery mecze kontrolne. W trakcie letniego okienka transferowego do zespołu dołączyło dziewięciu zawodników, w tym Filip Starzyński, Juliusz Letniowski i Wiktor Długosz, a drużynę opuściło kilku graczy, w tym Jakub Piątek i Mikołaj Kwietniewski. Mimo zmian kadrowych i dużego zaangażowania sztabu trenerskiego, wyniki sportowe w pierwszej części sezonu były poniżej oczekiwań.

Na koniec grudnia 2023 roku drużyna zajmowała 17. miejsce w tabeli z dorobkiem zaledwie 13 punktów, co wynikało m.in. z licznych remisów oraz braku skuteczności w kluczowych meczach.

##### **Zmiany w sztabie trenerskim**

Pod koniec rundy jesiennej doszło do zmiany na stanowisku trenera. Jarosława Skrobacza zastąpił Jan Woś, a później, w styczniu 2024 roku, stanowisko głównego szkoleniowca objął Janusz Niedźwiedz. Nowy trener wprowadził modyfikacje w przygotowaniach drużyny, a jego współpracownicy przeprowadzili kompleksowe badania motoryczne i wydolnościowe zawodników.



## **Przygotowania do rundy wiosennej**

Zimowy okres przygotowawczy obejmował m.in. dziesięciodniowe zgrupowanie w Turcji, podczas którego zespół rozegrał pięć meczów kontrolnych. Do drużyny w okienku transferowym dołączyło dziewięciu nowych zawodników, w tym Dante Stipica, Soma Novothny, Patryk Stępiński i Robert Dadok. Zespół opuściło dwunastu zawodników, w tym Konrad Kasolik i Tomasz Swędrowski.

## **Runda wiosenna i walka o utrzymanie**

Runda rewanżowa przyniosła nieco lepsze wyniki, jednak dorobek punktowy nie pozwolił na wydostanie się ze strefy spadkowej. W marcu drużyna odniosła zwycięstwo nad Piastem Gliwice, ale pozostałe mecze kończyły się remisami lub porażkami. W kwietniu i maju drużyna zdołała wygrać kilka spotkań, m.in. z Radomiakiem Radom i Cracovią Kraków, co nie wystarczyło jednak, by zapewnić utrzymanie w Ekstraklasie.

Na zakończenie sezonu 2023/2024 Ruch Chorzów zajął 17. miejsce w tabeli PKO BP Ekstraklasy z dorobkiem 32 punktów, co oznaczało spadek do I ligi.

## **Przygotowania do nowego sezonu**

Po zakończeniu rozgrywek zawodnicy udali się na krótkie urlopy, a następnie rozpoczęli przygotowania do sezonu 2024/2025 w I lidze. W czerwcu drużyna przeszła szereg badań i treningów na własnych obiektach, a następnie udała się na zgrupowanie do Buska-Zdroju. Mecze kontrolne w trakcie przygotowań zakończyły się porażkami, co ilustrowało, jak wiele wyzwań stoi przed drużyną w nadchodzącym sezonie.

## **Podsumowanie**

Pomimo spadku z Ekstraklasy, drużyna Ruchu Chorzów pokazała ducha walki i zaangażowanie w trudnym sezonie. Zmiany kadrowe i reorganizacja sztabu szkoleniowego są fundamentem do budowania drużyny na przyszłość. Klub liczy, że doświadczenia zdobyte w sezonie 2023/2024 pomogą w skutecznym powrocie na najwyższy poziom rozgrywkowy.



## 4.15. Ruch II Chorzów

### Runda jesienna – Klasa Okręgowa „Sosnowiec-Katowice” gr. IV

Druga drużyna Ruchu Chorzów rozpoczęła sezon 2023/2024 z nadzieją na walkę o awans do nowej V ligi (Śląski ZPN 30 czerwca 2023 r. podjął decyzję o reformie rpzgrzywek. Po udanym poprzednim sezonie, który zakończyli na drugim miejscu w tabeli, podopieczni trenera Ireneusza Psykały ponownie rywalizowali w Klasie Okręgowej.

Przygotowania do rundy jesiennej rozpoczęły się na początku lipca 2023 roku. W okresie przygotowawczym drużyna rezerw rozegrała trzy mecze kontrolne, z których dwa zakończyły się zwycięstwami. Kadra drużyny, składająca się głównie z wychowanków Akademii Ruchu Chorzów oraz zawodników z szerokiej kadry pierwszego zespołu, została wzmocniona m.in. Danilo Lapką (WSP Wodzisław Śląski), Aleksandrem Harsteinem i Mateuszem Pachem (UKS Ruch Chorzów).

W rozgrywkach ligowych drużyna odnotowała 5 zwycięstw i 4 porażki w pierwszych dziewięciu meczach, zdobywając 15 punktów, co pozwoliło zajmować 5. miejsce po 9 kolejkach. W drugiej części rundy jesiennej zespół poprawił swoją formę, kończąc rundę na 3. miejscu z dorobkiem 31 punktów, zdobywając 63 bramki i doznając tylko czterech porażek.

### Puchar Polski na szczeblu Podokręgu Katowice

Drużyna rezerw Ruchu Chorzów z powodzeniem rywalizowała w Pucharze Polski na szczeblu Podokręgu Katowice, w którym odniosła cztery zwycięstwa, a w finale pokonała Siemianowiczanek Siemianowice Śląskie 1:0. Triumf w tych rozgrywkach pozwolił na awans do kolejnej fazy Pucharu Polski – już na szczeblu Śląskiego Związku Piłki Nożnej, wraz ze zwycięzcami 11 pozostałych Podokręgów województwa śląskiego.

### Runda wiosenna – walka o awans



W pierwszym kwartale 2024 roku zespół przygotowywał się do rundy wiosennej, trenując na własnych obiektach i rozgrywając siedem sparingów, w tym zwycięskie z Czarnymi Gorzyce (9:1) i Concordią Knurów (3:0). Po intensywnych przygotowaniach drużyna przystąpiła do rywalizacji w rundzie rewanżowej.

Drugi kwartał 2024 roku był decydujący dla realizacji celu, jakim był awans do nowo utworzonej V ligi. Drużyna zakończyła sezon na drugim miejscu w tabeli Klasy Okręgowej „Sosnowiec-Katowice” gr. IV, zdobywając 68 punktów dzięki 22 zwycięstwom, 2 remisom i 6 porażkom. Rezerwy Ruchu były najsukuteczniejszym zespołem w lidze, zdobywając imponujące 133 bramki w trakcie sezonu.

### **Puchar Polski na szczeblu Śląskiego Związku Piłki Nożnej**

W I rundzie rozgrywek na szczeblu Śląskiego Związku Piłki Nożnej drużyna rezerw uległa 0:1 zespołowi Orła Łękawica, kończąc swoją przygodę z tymi rozgrywkami.

### **Podsumowanie**

Sezon 2023/24 był pełen sukcesów dla drugiej drużyny Ruchu Chorzów. Zespół nie tylko zapewnił sobie awans do V ligi, ale także zaprezentował ofensywny i skuteczny styl gry, czego dowodem jest zdobycie największej liczby bramek w lidze. Mimo odpadnięcia z Pucharu Polski na szczeblu wojewódzkim, drużyna może być dumna z osiągniętych wyników, które świadczą o dobrej pracy sztabu szkoleniowego i potencjale młodych zawodników.



## **4.16. Akademia Piłkarska**

### **Akademia Piłkarska Ruchu Chorzów**

W roku obrotowym 2023/2024 Akademia Piłkarska Ruchu Chorzów prowadziła kompleksowe działania związane z rozwojem młodych piłkarzy, organizacją rozgrywek, szkoleniem oraz współpracą z lokalnymi i regionalnymi instytucjami sportowymi. Akademia zgłosiła do rozgrywek łącznie 14 drużyn w różnych kategoriach wiekowych, od U19 do U10, oraz prowadziła grupy naborowe dla najmłodszych zawodników z roczników 2014–2019.

#### **Przygotowania do sezonu 2023/2024**

Okres wakacyjny w 2023 roku był czasem intensywnych przygotowań do nadchodzących rozgrywek. Najstarsze drużyny – U19, U17 oraz U15 – ograniczyły czas wakacyjnego odpoczynku, rozpoczynając treningi odpowiednio w lipcu i na początku sierpnia. Młodsze grupy wróciły do zajęć wraz z początkiem sierpnia, a najmłodsze grupy AdleRków (roczniki 2019–2014) miały pełną przerwę wakacyjną, wzbogaconą o tradycyjne treningi w ramach akcji „Wakacje z Ruchem”.

Tradycyjnie odbyły się tygodniowe obozy sportowe dla drużyn młodzieżowych, które miały miejsce na początku sierpnia. W ramach przygotowań rozegrano liczne mecze kontrolne z drużynami z regionu.

#### **Transfery i rotacje w drużynach młodzieżowych**

W letnim okienku transferowym (1 lipca – 31 sierpnia 2023 r.) Akademia pozyskała 71 nowych zawodników, a 50 piłkarzy z dotychczasowych kadr podjęło grę w innych klubach. Było to istotne działanie wspierające zarówno rozwój Akademii, jak i karier zawodników.

#### **Rozgrywki ligowe 2023/2024**

W sezonie 2023/2024 drużyny Akademii zostały zgłoszone do rozgrywek ligowych w następujących kategoriach:

- **U19 – I Liga Wojewódzka**
- **U17 – I, II, III i IV Liga Wojewódzka**



- **U15 – II Liga Wojewódzka**
- **U14 – IV i V Liga Wojewódzka**
- **U13 – II Liga Wojewódzka**
- **U12 – III Liga Wojewódzka**
- **U10 i U11 – rozgrywki bez klasyfikacji wyników**

W rundzie jesiennej cztery drużyny Akademii wywalczyły awans do wyższych lig. W szczególności wyróżniła się grupa trampkarzy starszych (U15), która zdobyła komplet 42 punktów w II Lidze Wojewódzkiej, awansując do I Ligi.

### **Turnieje i rozgrywki dodatkowe**

W IV kwartale 2023 roku Akademia zorganizowała cykl turniejów upamiętniających legendy Klubu. W turniejach wzięło udział blisko 500 młodych piłkarzy, a drużyny Akademii zajęły czołowe lokaty. Turnieje odbyły się pod patronatem sponsorów klubu i obejmowały kategorie U10–U14.

### **Rozgrywki w 2024 roku**

W pierwszej połowie 2024 roku drużyny Akademii kontynuowały udział w rozgrywkach ligowych, odnosząc liczne sukcesy, w tym mistrzostwo I Ligi Wojewódzkiej Juniorów Starszych (U19) oraz Mistrzostwo Śląska w kategorii U15.

### **Sukcesy sportowe w liczbach**

W roku obrotowym 2023/2024 Akademia zorganizowała i rozegrała łącznie 131 meczów ligowych, z których 92 zakończyły się zwycięstwem „Niebieskich”. We wszystkich spotkaniach zdobyto 622 bramki, a stracono 271 goli.

### **Projekty i wyróżnienia**

1. **Złoty Certyfikat PZPN:** Akademia kolejny rok utrzymała najwyższy poziom certyfikacji, co potwierdza jej status w programie Certyfikacji Szkółek Piłkarskich PZPN.
2. **Blue Future Project:** W ramach inicjatywy wspierającej najbardziej utalentowanych zawodników z kategorii U15–U19, wyselekcjonowani zawodnicy pracowali nad swoimi umiejętnościami technicznymi, mentalnymi i motorycznymi.
3. **Centrum Szkolenia Bramkarzy:** Treningi bramkarskie odbywały się dwa razy w tygodniu pod okiem trenera Mirosława Dreszera, obejmując grupę ponad 20 zawodników.

### **Zimowe przygotowania i dalsze sukcesy**

W I kwartale 2024 roku drużyny Akademii przygotowywały się do rundy wiosennej na obozach sportowych w Rybniku-Kamieniu i Rewalu. Liczne sparingi pozwoliły na ocenę formy zawodników oraz integrację nowych piłkarzy.

### **Kadra szkoleniowa i struktura**

Akademia obejmowała łącznie ponad 400 zawodników w 19 grupach wiekowych. Nad ich rozwojem czuwał sztab składający się z 22 trenerów, dwóch trenerów bramkarzy oraz fizjoterapeuty.

### **Podsumowanie**

Akademia Piłkarska Ruchu Chorzów w roku obrotowym 2023/2024 nie tylko zapewniła wysoki poziom szkolenia, ale również osiągnęła imponujące wyniki sportowe. Jej działalność pozostaje istotnym filarem rozwoju piłki nożnej w regionie i wsparciem dla pierwszej drużyny klubu.



## 4.17. Obszar pozasportowy

### Marketing

#### Kampanie sprzedażowe i promocje

- **Karnety na sezon 2023/2024:** Rekordowe zainteresowanie kibiców zaowocowało sprzedażą ponad 6 tysięcy karnetów przed pierwszym meczem ligowym w PKO BP Ekstraklasie.
- **Powrót do Chorzowa:** Po podpisaniu czteroletniej umowy ze Stadionem Śląskim, od października 2023 r. mecze domowe rozgrywane są w „Kotle Czarownicy”. Kampania promująca ten powrót obejmowała m.in. spoty reklamowe, kampanie internetowe, akcje plakatowe oraz ulotkowe w regionie.
- **Nowe formy biletów i strefa hospitality:** Stworzenie Strefy VIP GOLD mogącej pomieścić ponad 300 osób, wykorzystanie potencjału Stadionu Śląskiego dzięki 16-osobowym łóżkom na Stadionie Śląskim, umożliwiającym oglądanie meczów w warunkach premium.

#### Wydarzenia specjalne

- **Prezentacja drużyny:** Dwa razy w roku – na rynku w Chorzowie (lipiec 2023 r.) oraz w hali MORiS (luty 2024 r.). W wydarzeniach uczestniczyły setki kibiców. Prezentacja w hali została połączona z meczem pokazowym między reprezentacją Śląska a oldboyami Ruchu oraz koncertem zespołu „Walimy w kocioł”.
- **Mikołajki w Galerii AKS:** Zorganizowano warsztaty dla dzieci, konkursy oraz spotkanie z zawodnikami wcielającymi się w rolę Niebieskich Mikołajów.
- **Niebieska Majówka przy Cichej:** Całodzienna impreza z atrakcjami dla odbiorców w każdym wieku: strefami animacji dla dzieci i młodzieży wraz z konkursami z nagrodami, strefami gastronomicznymi z foodtrackami i grillami, stoiskami sponsorskimi, meczem Ruch Chorzów - Sponsorzy, a także koncertami.
- **Niebieski Dzień Dziecka:** Warsztaty, lekcja śląskiej godki i pozytywnego kibicowania oraz strefa atrakcji dla dzieci.



- **Dni Chorzowa:** Organizacja strefy kibica z transmisjami meczów UEFA Euro 2024, turniejami PS5 i warsztatami ekologicznymi.

### **Partnerstwa i współpraca z kibicami**

- **Betclie Strefa Kibica:** Organizacja wydarzenia podczas derbowego meczu z Górnikiem Zabrze (2023 r.) oraz konkursów w trakcie meczów domowych.
- **Spotkania z zawodnikami:** Regularne wydarzenia, takie jak spotkanie z zawodnikami w sklepie „eRka” czy wspólne akcje z młodymi kibicami.

## **Biznes**

### **Sponsorzy i partnerzy biznesowi**

- **Nowe umowy sponsorskie:**
  - **Betclie:** Sponsor Strategiczny Ruchu Chorzów.
  - **Nefrolux:** W lutym 2024 r. został Sponsorem Strategicznym, widniejącym na przodzie koszulek I drużyny.
  - **Vision Express:** Partner biznesowy od marca 2024 r.
  - **Alba:** Nowa umowa na rok 2024 podpisana w marcu.
- **Przedłużenie współpracy:**
  - Z markami takimi jak BWG Climatic, EKO-Tech, Saturn Fitness, Resonica, Jadar czy Piekarnia i Cukiernia Borowczyk.
  - **Utrzymanie relacji biznesowych:** Bliska współpraca z ponad 50 partnerami biznesowymi klubu.

### **Inwestycje i nowe inicjatywy**

- **Niebieska Wyspa:** Otwarcie trzeciego stacjonarnego punktu sprzedaży biletów - w Galerii AKS w Chorzowie.
- **Rozszerzenie oferty:** Wprowadzenie na Stadionie Śląskim stref VIP i łóż biznesowych.
- **Akcje CSR:**
  - Organizacja wydarzeń, takich jak akcja oddawania krwi w kwietniu 2024 r., z udziałem kibiców i sponsorów.
  - Wsparcie młodzieży i inicjatyw społecznych, np. warsztatów ekologicznych.



## Kluczowe wydarzenia

- **Powrót na Stadion Śląski:** Przyciągnięcie większej liczby sponsorów i partnerów dzięki rozgrywaniu meczów w prestiżowej lokalizacji.
- **Konferencja z Betclie:** Oficjalne ogłoszenie współpracy w obecności mediów, kibiców i sponsorów w lipcu 2023 r.
- **Niebieska Majówka przy Cichej:** Włączenie sponsorów w aktywności i turnieje pokazowe.

## Podsumowanie finansowe

- **Zwiększone wpływy:** Dzięki nowym sponsorom i innowacyjnym formom sprzedaży (VIP GOLD, loże) klub znacząco podniósł swoje przychody.
- **Utrzymanie bazy partnerów:** Stabilność współpracy z kluczowymi firmami, umożliwiająca rozwój infrastruktury i aktywności marketingowych.

Obie sfery – marketingowa i biznesowa – znacząco przyczyniły się do wzrostu widoczności marki Ruch Chorzów oraz budowy trwałych relacji z partnerami i kibicami.

## Sprzedaż gadżetów

W lipcu 2023 roku, podczas prezentacji drużyny na chorzowskim rynku, kibice mieli możliwość zakupu nowych koszulek meczowych z personalizacją oraz unikalnych gadżetów. Klub zainaugurował także sprzedaż artykułów szkolnych, które w sierpniu trafiły na rynek wraz z akcją rabatową -20%, skierowaną do uczniów i ich rodzin. We wrześniu otwarto nowy punkt sprzedaży „Niebieska Wyspa” w Galerii AKS, gdzie kibice mogli nabywać zarówno bilety, jak i klubowe gadżety.

W październiku 2023 roku, przy okazji pierwszego meczu na Stadionie Śląskim, otwarto trzy stanowiska sprzedażowe, co pozwoliło osiągnąć rekordowe wyniki sprzedaży. W listopadzie miała miejsce premiera czwartej części książki „Historia Ruchu”, która spotkała się z ogromnym zainteresowaniem. Klub ogłosił również „Blue Week” z rabatami od 10% do 30%, co zaowocowało lepszymi wynikami sprzedażowymi w porównaniu do poprzedniego roku.

Grudzień był czasem świątecznej gorączki zakupów. Klub wprowadził do oferty świąteczne gadżety, takie jak bombki, skarpety, poduszki i kubki, które cieszyły się dużą popularnością. Wprowadzone promocje, darmowa dostawa i rabaty od 10% do 20% przy zakupie zestawów świątecznych dodatkowo zwiększyły sprzedaż. Stoisko na Jarmarku Bożonarodzeniowym w Chorzowie oraz wydarzenia, takie jak „Niebieski Mikołaj” w Galerii AKS, przyciągnęły wielu klientów, zwłaszcza dzieci.

W pierwszym kwartale 2024 roku sprzedaż gadżetów koncentrowała się na promocjach okazjonalnych. W styczniu pojawiły się kalendarze na nowy rok, a także limitowana edycja gadżetów z podpisem Łukasza Janoszki. Przed Wielkimi Derbami Śląska wprowadzono do sprzedaży

okazjonalne szaliki, które cieszyły się rekordowym zainteresowaniem. W marcu klub zorganizował Jarmark Wielkanocny z bogatą ofertą świątecznych produktów.

Wiosną 2024 roku klub kontynuował wprowadzanie nowych gadżetów, takich jak produkty dedykowane meczu przyjaźni z Widzewem Łódź, w tym szaliki, bluzy i magnesy. W maju, z okazji 104. urodzin klubu, wprowadzono limitowaną serię gadżetów, w tym kubki i szaliki. Na zakończenie sezonu klub przygotował limitowane koszulki poświęcone kapitanowi Tomaszowi Foszmańczykowi, które szybko znalazły nabywców.

## **Sprzedaż biletów**

Sezon 2023/2024 rozpoczął się od intensywnej sprzedaży karnetów całosezonowych. Kibice mogli korzystać z nowego systemu biletowego Stellis One Ticketing, który ułatwił proces zakupu zarówno biletów, jak i karnetów. Na pierwszy mecz domowy z ŁKS-em Łódź w Gliwicach sprzedano prawie 3700 biletów, a frekwencja wyniosła 9736 widzów, co oznaczało pierwszy komplet publiczności w sezonie. W kolejnych meczach ligowych zainteresowanie utrzymywało się na wysokim poziomie. Dla kibiców organizowano przejazdy autokarowe, co dodatkowo zwiększało frekwencję.

Po przeniesieniu meczów na Stadion Śląski w październiku 2023 roku klub wprowadził promocje rodzinne i rabaty dla nowych kibiców. Premierowe spotkanie na „Kotle Czarownic” ze Śląskiem Wrocław obejrzało 29 089 widzów, co stanowiło rekord frekwencji w rundzie jesiennej. Klub zaoferował także „śląski trójpak” na trzy ostatnie mecze domowe rundy, co umożliwiło kibicom oszczędność do 23%.

W pierwszym kwartale 2024 roku największym wydarzeniem była sprzedaż biletów na mecze z Legią Warszawa i Górnikiem Zabrze. Na te spotkania przybyło odpowiednio 37 223 oraz 38 106 widzów. Klub wprowadził także oferty specjalne, takie jak walentynkowa promocja na bilety z rabatem -30%. Dla grup zorganizowanych przygotowano atrakcyjne zniżki, co zachęciło szkoły i inne instytucje do wspólnego kibicowania.

W kwietniu 2024 roku mecz przyjaźni z Widzewem Łódź zgromadził rekordową liczbę 50 087 widzów, co było wyjątkowym wydarzeniem w historii klubu. Ostatni mecz sezonu, poświęcony Tomaszowi Foszmańczykowi, przyciągnął liczne grono fanów dzięki promocyjnej ofercie -20% na bilety.

W czerwcu rozpoczęto sprzedaż karnetów na sezon 2024/2025, wprowadzając nowe ceny oraz promując „Dowód Tożsamości” jako element identyfikacji z klubem. Dzięki systematycznym kampaniom marketingowym klub osiągnął rekordowe wyniki sprzedażowe zarówno w kategorii biletów, jak i karnetów.



## Strategia Spółki, założenia i plany na okres lipiec 2024 - czerwiec 2025

Po spadku Klubu do I Ligi głównym celem strategicznym Spółki jest odbudowa pozycji sportowej i finansowej, przy jednoczesnym zachowaniu stabilności organizacyjnej. Kluczowe cele Klubu na nadchodzący okres to:

### 1. Uzyskanie licencji na sezon 2025/2026

Spółka priorytetowo traktuje spełnienie wymogów formalnych i finansowych niezbędnych do uzyskania licencji PZPN, w szczególności w zakresie regulacji zobowiązań oraz utrzymania standardów infrastrukturalnych i organizacyjnych.

### 2. Powrót Klubu do Ekstraklasy w sezonie 2024/2025

Awans sportowy jest kluczowym celem strategicznym, determinującym przyszły rozwój Klubu, zwiększenie przychodów oraz utrzymanie wysokiego zaangażowania kibiców i sponsorów.

### 3. Utrzymanie wskaźników płynności finansowej

Zarząd dąży do bieżącego regulowania zobowiązań i zachowania płynności finansowej poprzez odpowiednią organizację procesów finansowych, zwiększenie przychodów i kontrolę kosztów.

### 4. Rozbudowa i utrzymanie bazy partnerów oraz sponsorów

Spółka planuje pozyskanie nowych partnerów biznesowych oraz przedłużenie współpracy z obecnymi sponsorami, zapewniając długoterminową stabilność finansową Klubu. Priorytetem będzie zaangażowanie lokalnych firm i dużych podmiotów ogólnopolskich.

### 5. Sukcesywne zwiększanie frekwencji na meczach I Ligi

Klub planuje działania promocyjne i marketingowe w celu utrzymania wysokiej frekwencji na Stadionie Śląskim, co będzie kluczowe dla generowania przychodów z dnia meczowego. Celem jest sprzedaż co najmniej 6 000 karnetów na sezon 2024/2025.

### 6. Efektywne letnie i zimowe okienka transferowe

Zarząd planuje wzmocnienie drużyny zawodnikami, którzy zapewnią odpowiedni poziom sportowy, pozwalający na walkę o powrót Klubu do Ekstraklasy, przy jednoczesnym zachowaniu racjonalnej polityki finansowej.

### 7. Rozwój Akademii Piłkarskiej Klubu

Kluczowym celem jest dalsze umacnianie pozycji Akademii poprzez inwestycje w infrastrukturę, szkolenie trenerów oraz promocję wychowanków do pierwszej drużyny. Kontynuowany będzie projekt Blue Future Project oraz rozwój Centrum Szkolenia Bramkarzy.

### 8. Wzmocnienie działań marketingowych Klubu

Spółka zamierza intensyfikować działania promocyjne i medialne, zwiększając zasięg marki Klubu. Planowane są kampanie angażujące lokalną społeczność oraz projekty mające na celu promocję Klubu na arenie ogólnopolskiej.

## 9. Konwersja zobowiązań na kapitał

Zarząd planuje kolejną emisję akcji, skierowaną m.in. do wierzycieli, co pozwoli na zmniejszenie zadłużenia i poprawę struktury finansowej Klubu.

## 10. Kontynuacja współpracy z Miastem Chorzów

Klub planuje dalsze wykorzystywanie potencjału organizowanych przez Miasto wydarzeń oraz wspólnych działań promocyjnych, wzmacniając relacje z lokalną społecznością.

## 11. Optymalizacja kosztów działalności Klubu

W związku ze spadkiem do I Ligi, Zarząd planuje przegląd struktury kosztów i dostosowanie wydatków do nowych realiów finansowych, jednocześnie nie obniżając standardów sportowych i organizacyjnych.

## 12. Budowanie pozytywnego wizerunku Klubu

Spółka zamierza skupić się na działaniach CSR, angażując się w inicjatywy lokalne, projekty edukacyjne oraz współpracę z kibicami, stowarzyszeniami i sponsorami. Sektor rodzinny na Stadionie Śląskim pozostaje kluczowym elementem strategii przyciągania nowych fanów.

Zarząd spółki sporządził sprawozdanie finansowe Spółki za okres od 1 lipca 2023 roku do 30 czerwca 2024 roku przy założeniu kontynuacji działalności.

## Planowane działania dla poprawy sytuacji Klubu

Zarząd podejmuje liczne kroki mające na celu poprawę sytuacji finansowej i operacyjnej Klubu:

- Poszerzenie oferty komercyjnej o nowe produkty i usługi dla kibiców, w tym gadzety i akcje promocyjne.
- Kontynuacja emisji akcji, skierowanych do kibiców, inwestorów indywidualnych i instytucjonalnych.
- Rozwój działań mających na celu zwiększenie przychodów z reklam i sponsoringu, w tym intensyfikacja współpracy z obecnymi partnerami.
- Organizacja wydarzeń promujących Klub, w tym dni otwarte, spotkania z zawodnikami oraz turnieje dla dzieci i młodzieży.

Zarząd Klubu jest przekonany, że realizacja powyższych celów oraz planów przyniesie poprawę sytuacji sportowej i finansowej Klubu, zwiększając jego wartość oraz stabilność w długim okresie.

Prezes Zarządu

*Seweryn Siemianowski*