



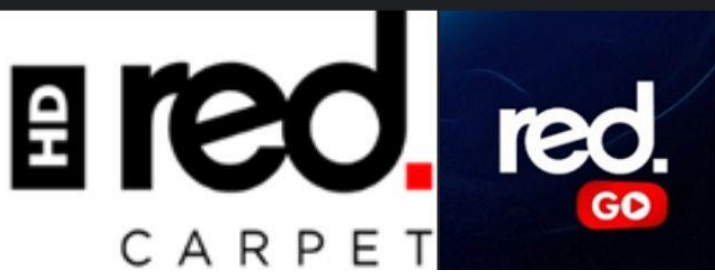
RAPORT ROCZNY

RED CARPET MEDIA GROUP SA

ZA OKRES 01.01.2023 - 31.12.2023

12 GRUDNIA 2024 ROKU

PIERWSZA TELEWIZJA **POP**KULTUROWA



SPIS TREŚCI

1.	<i>LIST DO AKCJONARIUSZY I INWESTORÓW.....</i>	3
2.	<i>PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE.....</i>	4
3.	<i>WYBRANE DANE FINANSOWE</i>	5
4.	<i>OŚWIADCZENIA ZARZĄDU RED CARPET MEDIA GROUP SA</i>	6
5.	<i>STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO</i>	7
6.	<i>ZAŁĄCZNIKI</i>	13

1. LIST DO AKCJONARIUSZY I INWESTORÓW

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

Jako Prezes Zarządu RED CARPET MEDIA GROUP SA mam przyjemność przedstawić Państwu raport roczny Spółki, podsumowujący działania podjęte przez Emitenta i zrealizowane w roku 2023.

Po pozytywnych testach technologicznych transmisji sygnału RED CARPET na amerykańskich platformach streamingowych, w lutym 2023 roku Spółka udostępniła komercyjnie sygnał RED CARPET TV na platformach FAST w USA i Kanadzie. Poza kilkuletnią obecnością na rynku krajowym RED CARPET TV jest pierwszym polskojęzycznym kanałem telewizyjnym dystrybuowanym w taki sposób na rynku północnoamerykańskim. Wraz z udostępnieniem wersji kanału telewizyjnego RED CARPET TV, dostosowanej do wymagań i preferencji amerykańskiego odbiorcy, Spółka rozpoczęła również sprzedaż czasu reklamowego w modelu DAI.

Zdobyte doświadczenia z obecności kanałów na Platformach FAST wyraźnie wskazują, że oferowanie kolejnych kanałów telewizyjnych na rynki północnoamerykański i zachodnioeuropejski powinno uwzględniać konieczność przygotowania wersji anglo - i hiszpańskojęzycznej. Emitent prowadzi stosowne działania w tym zakresie. Spółka ma zaplanowane uruchamianie kolejnych kanałów na Platformach FAST m.in. w Wielkiej Brytanii oraz międzynarodowych Platformach operujących na terenie Polski

W dniu 9 października 2023 roku podmiot zależny RED CARPET TV Sp. z o.o. (100% udziałów Emitenta) złożyła 2 aplikacje o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego, o charakterze wyspecjalizowanym filmowo-dokumentalnym, adresowanego do widzów 30-80 lat w ogólnopolskim multipleksie telewizyjnym MUX-8.

Po zakończeniu okresu sprawozdawczego, w dniu 30 stycznia 2024 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji udzieliła spółce RED CARPET TV Sp. z o.o. koncesji Nr 859/2024-T na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „CTV9”. Koncesja obowiązuje od dnia 30 stycznia 2024 roku i wygasa z dniem 29 stycznia 2034 roku. W kolejnym kroku Spółka wystąpiła o zmianę nazwy kanału na „ViDocTV”, bardziej odpowiadającą charakterowi programowemu kanału.

W dniu 15 marca 2024 rozpoczęła się testowa, a następnie komercyjna emisja regularnego programu. W czerwcu 2024 roku rozpoczęta została sprzedaż czasu reklamowego w nowym kanale telewizyjnym „ViDocTV”.

Otwarta ekspozycja na klienta posiadającego wyłącznie telewizję naziemną pozwala na osiągnięcie 10-krotnie większych wskaźników oglądalności telewizji linearnej oraz minimum 10-krotnie większych wskaźników ratingowych przeliczanych bezpośrednio na przychody ze sprzedaży czasu reklamowego oraz sponsoringu, co będzie miało znaczący wpływ na przyszłe przychody Emitenta.

Dzięki przyjętej strategii rozwoju RED CARPET MEDIA GROUP SA konsekwentnie zwiększa skalę prowadzonej działalności, co znajduje odzwierciedlenie w osiągniętych wynikach finansowych. Wyniki wypracowane przez Spółkę w 2023 roku, zaprezentowane w dalszej części raportu, są zgodne z założeniami Zarządu.

Zdaniem Zarządu Emitenta działania podjęte i zrealizowane w roku 2023, z jednej strony zapewniają Spółce stabilność finansową, a z drugiej strony, jej dalszy dynamiczny rozwój, którego efektem powinien być wzrost wartości RED CARPET MEDIA GROUP SA.

Z poważaniem,

Laura Nowakowska
Prezes Zarządu
RED CARPET MEDIA GROUP SA

2. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE

Firma:	Red Carpet Media Group SA
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Żurawia 32/34, 00-515 Warszawa
Kapitał zakładowy:	465 000,00 zł, w pełni opłacony, podzielony na 465 000 akcji o wartości nominalnej 1,00 zł każda
Rejestracja:	20 maja 2020 roku przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS nr 000084181
Telefon:	+ 48 22 521 06 77
Adres poczty elektronicznej:	zarzad@red-carpet.pl
Adres strony internetowej:	www.red-carpet.pl
NIP:	5252505498
REGON:	14292436900000

Profil działalności Emitenta

Red Carpet Media Group SA (dalej również „Emitent”, „Spółka”, „RCMG SA”) powstała w wyniku przekształcenia spółki Red Carpet Media Group sp. z o.o. w spółkę akcyjną, które dokonane zostało na podstawie uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników spółki Red Carpet Media Group sp. z o.o. z dnia 17 stycznia 2020 roku w sprawie przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną, jako autorski projekt medialny budowany na miarę współczesnych wyzwań, zapotrzebowania społecznego w zakresie aktywnego dostępu odbiorcy do treści multimedialnych. Należy podkreślić, że działalność poprzedników prawnych Spółki była prowadzona już od 2010 roku.

Rejestracja przekształcenia RCMG SA miała miejsce na mocy postanowienia nr sygn. WA.XII NS REJ.KRS/27387/20/191, wydanego w dniu 20 maja 2020 roku przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem KRS 0000841819.

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest produkcja oraz rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych (TVK, DVB-S, DVB-T, IPTV) programów telewizyjnych o tematyce filmowo-serialowo-popkulturowej, oferowanych do dystrybucji w Polsce bezpłatnie i utrzymujących się z wpływów reklamowych oraz w USA i Kanadzie w modelu streamingowym IPTV, a od 18 marca 2024 roku dodatkowo rozpowszechnianie, w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w ogólnopolskim multipleksie MUX-8, programu telewizyjnego o charakterze wyspecjalizowanym filmowo-dokumentalnym pod nazwą "ViDocTV", adresowanego do widzów 30-80 lat.

Na rynkach zagranicznych kanały telewizyjne oferowane są w odpłatnym modelu subskrypcyjnym.

Na dzień publikacji raportu w swojej ofercie Spółka posiada trzy koncesjonowane kanały telewizji „linearnej” o nazwach „Red Carpet TV” oraz „Red TOP TV” i „ViDocTV”, a także platformę VOD „RED GO”.

Model biznesowy Emitenta stanowi połączenie tradycyjnej funkcjonalnie telewizji, platformy dystrybucji treści telewizyjnej (VOD) oraz powiązanych mediów społecznościowych. Jest on uzupełniony o komercyjną aplikację OTT, umożliwiającą oglądanie telewizji na dowolnym urządzeniu i w dowolnym miejscu za pośrednictwem Internetu.

Szczegółowy opis oferty Emitenta i jego produktów oraz charakterystyka rynku, na którym prowadzi działalność, jak też dalsze perspektywy rozwoju zawarte zostały w Sprawozdaniu Zarządu z działalności RCMG SA w roku 2023.

3. WYBRANE DANE FINANSOWE

Podstawowe pozycje bilansu, rachunku zysku i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych ze sprawozdania finansowego przeliczono z PLN na EURO według kursów średnich EUR/PLN ustalonych przez Narodowy Bank Polski zgodnie ze wskazaną, obowiązującą zasadą przeliczenia:

Bilans według kursu obowiązującego na ostatni dzień odpowiedniego okresu:

- na dzień 31 grudnia 2023 roku średni kurs wynosił 4,3480,
- na dzień 31 grudnia 2022 roku średni kurs wynosił 4,6899.

Rachunek zysków i strat i rachunek przepływów pieniężnych według kursów średnich w odpowiednim okresie, obliczonych, jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie:

- średnia arytmetyczna w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 roku wyniosła 4,5284,
- średnia arytmetyczna w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 roku wyniosła 4,6883.

Przeliczenia dokonano poprzez podzielenie wartości wyrażonych w złotych przez kurs wymiany.

Wyszczególnienie	Średni kurs EUR/PLN na dzień bilansowy (31 grudnia)	Średnia arytmetyczna kursów średnich EUR/PLN z ostatniego dnia każdego miesiąca roku obrotowego
2023	4,3480	4,5284
2022	4,6899	4,6883

Źródło: NBP

Wybrane pozycje bilansu Emitenta

Wyszczególnienie	stan na dzień	stan na dzień	przekształcone	stan na dzień	stan na dzień	przekształcone
	31.12.2023	31.12.2022	dane porównawcze za poprzedni rok obrotowy	31.12.2023	31.12.2022	dane porównawcze za poprzedni rok obrotowy
	PLN	PLN	PLN	EUR	EUR	EUR
Aktywa trwałe	18 217 713,92	11 481 977,27	11 466 655,27	4 189 906,61	2 448 234,99	2 444 967,97
Aktywa obrotowe	7 297 695,73	5 079 647,15	5 079 647,15	1 678 402,88	1 083 103,51	1 083 103,51
Aktywa razem	25 515 409,65	16 561 624,42	16 546 302,42	5 868 309,49	3 531 338,50	3 528 071,48
Kapitał własny	15 768 695,92	11 717 881,37	11 780 487,37	3 626 655,00	2 498 535,44	2 511 884,55
Zobowiązania długoterminowe	2 893 330,83	0,00	0,00	665 439,47	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	6 563 307,34	4 110 561,67	4 265 718,67	1 509 500,31	876 471,07	909 554,29
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	194 544,68	368 744,26	368 744,26	44 743,49	78 625,19	78 625,19

Źródło: Emitent

Wybrane pozycje z rachunku zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	01.01.2023 - 31.12.2023	01.01.2022 - 31.12.2022	przekształcone dane porównawcze za poprzedni rok obrotowy	01.01.2023 - 31.12.2023	01.01.2022 - 31.12.2022	przekształcone dane porównawcze za poprzedni rok obrotowy
	PLN	PLN	PLN	EUR	EUR	EUR
Przychody netto ze sprzedaży	11 920 987,36	9 133 855,45	9 133 855,45	2 632 494,34	1 948 223,33	1 948 223,33
Zysk (strata) ze sprzedaży	5 028 068,58	3 464 184,58	3 256 944,87	1 110 341,09	738 899,94	694 696,34
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	4 921 972,41	3 212 182,31	3 238 027,60	1 086 912,02	685 148,63	690 661,35
Zysk (strata) brutto	4 941 607,94	3 252 033,99	3 274 650,99	1 091 248,11	693 648,87	698 473,01
Zysk (strata) netto	3 988 208,02	2 930 310,99	2 992 916,99	880 710,19	625 026,34	638 380,01

Źródło: Emitent

Wybrane pozycje z rachunku przepływów pieniężnych Emitenta

Wyszczególnienie	01.01.2023 - 31.12.2023	01.01.2022 - 31.12.2022	przekształcone dane porównawcze za poprzedni rok obrotowy	01.01.2023 - 31.12.2023	01.01.2022 - 31.12.2022	przekształcone dane porównawcze za poprzedni rok obrotowy
	PLN	PLN	PLN	EUR	EUR	EUR
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-2 438 975,33	378 230,57	378 230,57	-538 595,38	80 675,42	80 675,42
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 810 488,63	-624 540,48	-624 540,48	-399 807,58	-133 212,57	-133 212,57
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	4 075 274,38	-209 166,21	-209 166,21	899 936,93	-44 614,51	-44 614,51
Przepływy pieniężne netto razem	-174 189,58	-455 476,12	-455 476,12	-38 466,03	-97 151,66	-97 151,66

Źródło: Emitent

4. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU RED CARPET MEDIA GROUP SA

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK 2023

Niniejszym oświadczam, że wedle mojej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe Spółki za rok 2023 i dane porównywalne, zostały sporządzone zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Laura Nowakowska
Prezes Zarządu
Red Carpet Media Group SA

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym oświadczam, iż wybór firmy audytorskiej, przeprowadzającej badanie rocznego sprawozdania finansowego Spółki za rok 2023, dokonany został zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej, a także, iż firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki za rok 2023, zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Laura Nowakowska
Prezes Zarządu
Red Carpet Media Group SA

Wpływ sytuacji polityczno-gospodarczej na terytorium Ukrainy

Na dzień publikacji niniejszego raportu rocznego Spółka nie odnotowuje poważnych skutków związanych z rosyjską agresją przeciwko narodowi ukraińskiemu.

W związku z trwającym konfliktem zbrojnym należy mieć na uwadze, iż przedmiotowe zdarzenie w znacznym stopniu oddziałuje na gospodarkę Europy i świata, w związku z czym istnieje ryzyko negatywnego wpływu konfliktu na działalność Spółki oraz sytuację finansową i majątkową Emitenta. Na dzień publikacji raportu rocznego za rok 2023 Emitent nie zidentyfikował realnego zagrożenia dla działalności Spółki. Spółka nie jest stroną umów z podmiotami biorącymi udział w niniejszym konflikcie zbrojnym.

Emitent na bieżąco monitoruje rozwój sytuacji związanej z utrzymującymi się działaniami wojennymi, a także stale analizuje potencjalny wpływ konfliktu na działalność Emitenta. Z uwagi na dynamikę sytuacji, nie można w sposób jednoznaczny określić wpływu wojny i nałożonych sankcji na działalność, wyniki finansowe czy perspektywy rozwoju Spółki.

5. STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

W roku 2023 Spółka stosowała zasady ładu korporacyjnego zawarte w Załączniku Nr 1 do Uchwały nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 roku „Dobre Praktyki spółek notowanych na NewConnect”, które zostały zmienione Uchwałą nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA z dnia 31 marca 2010 roku.

Poniżej zostały przedstawione informacje na temat zasad ładu korporacyjnego, które nie były przez Emitenta stosowane wraz ze wskazaniem, jakie były okoliczności i przyczyny nie zastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko nie zastosowania danej zasady w przyszłości.

Lp.	ZASADA POLITYKI INFORMACYJNEJ OKREŚLONA W DOKUMENCIE „DOBRE PRAKTYKI SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT	TAK / NIE / NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracją jego przebiegu i upubliczniania go na stronie internetowej Spółki.	Emitent stosuje niniejszą zasadę z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W ocenie Zarządu Emitenta koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji przebiegu obrad walnego zgromadzenia są niewspółmierne do potencjalnych korzyści
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK	
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
	3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku	NIE	Rynek, na którym działa Emitent podlega nieustannym dynamicznym zmianom. Stąd np. określenie pozycji Emitenta na tym rynku byłoby niezwykle trudne.
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK		

3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	TAK	Aktualnie Spółka nie zamierza sporządzać prognoz finansowych. W przypadku gdyby Spółka zdecydowała się sporządzić i opublikować prognozy finansowe, opinia publiczna zostanie poinformowana przez Spółkę zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie	TAK	
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11. (skreślony)	---	
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe	TAK	
3.13 kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych, raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych	TAK	
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych.	TAK	
3.15. (skreślony)	---	
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	

	3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem;	TAK	
	3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy	TAK	
	3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy	TAK	
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta	TAK	
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) Spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy.	TAK	
	3.22. (skreślony),	---	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	NIE	Spółka prowadzi własną stronę internetową z wydzieloną sekcją relacji inwestorskich. W opinii Spółki takie rozwiązanie pozwala w lepszym stopniu realizować komunikację z inwestorami indywidualnymi ze względu na większe możliwości indywidualizacji zamieszczonych informacji.

			Nadto zaznacza się, iż oficjalne komunikaty giełdowe przekazywane przez Spółkę są transmitowane do informacyjnych serwisów giełdowych za pośrednictwem oficjalnych agencji informacyjnych.
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej	NIE	
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	NIE	Ze względu na konieczność zachowania tajemnicy handlowej i poufności zawartej umowy, Emitent nie będzie stosował powyższej praktyki w sposób ciągły.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami	NIE	Z uwagi na fakt, iż koszty związane ze spotkaniami są niewspółmierne do potencjalnych korzyści niniejszego działania, Spółka nie zamierza w najbliższym czasie wprowadzić zasady organizowania publicznych spotkań i nie będzie stosowała przedmiotowej Dobrej Praktyki

12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13.a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych	TAK	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy	TAK	

16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	<p>Sporządzanie i publikowanie raportów miesięcznych na aktualnym etapie rozwoju Spółki wiązałoby się z poświęceniem zasobów w ilości niewspółmiernej do korzyści wynikających z publikowania raportów miesięcznych. W związku z powyższym, w interesie wszystkich akcjonariuszy Spółka nie stosuje się do powyższej zasady</p>
16.a	<p>W przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązku informacyjnego, określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu ASO, Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	TAK	
17.	(skreślony)		

6. ZAŁĄCZNIKI

1) Sprawozdanie Finansowe

Załącznik nr 1 – Sprawozdanie finansowe RED CARPET MEDIA GROUP SA za rok obrotowy od 01.01.2023 roku do 31.12.2023 roku wraz Informacją dodatkową do przedmiotowego sprawozdania finansowego.

2) Sprawozdanie Biegłego Rewidenta z Badania Sprawozdania Finansowego

Załącznik nr 2 – Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego RED CARPET MEDIA GROUP SA za rok 2023.

3) Sprawozdanie Zarządu z Działalności Spółki

Załącznik nr 3 – Sprawozdanie Zarządu z działalności spółki RED CARPET MEDIA GROUP SA
w roku 2023

Warszawa, dnia 12 grudnia 2024 roku

Laura Nowakowska
Prezes Zarządu
Red Carpet Media Group SA