



**Sprawozdanie z działalności
Grupy Kapitałowej Komputronik**

za okres od 1 kwietnia 2024 do 30 września 2024 roku

Poznań, dnia 16 grudnia 2024 r.

Poznań, 16 grudnia 2024 roku

Do Akcjonariuszy, Kontrahentów i Pracowników Grupy Kapitałowej Komputronik.

Szanowni Państwo,

w imieniu Zarządu Komputronik S.A. przekazuję Państwu półroczne sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Komputronik za pierwsze półrocze roku obrotowego 2024, które trwało w okresie od dnia 1 kwietnia 2024 roku do dnia 30 września 2024 roku.

Rok 2023 był jednym z najtrudniejszych dla branży, w której działa Emitent, co wynikało z wielu nakładających się wyzwań makroekonomicznych i rynkowych. Do głównych czynników należały wysoka inflacja, spadek dochodów dyspozycyjnych konsumentów, ograniczenia w finansowaniu zakupów ratalnych oraz zmniejszony popyt na dobra trwałego użytku, szczególnie w segmencie elektroniki użytkowej i sprzętu IT. Jednak końcówka 2023 roku przyniosła pewną poprawę, głównie dzięki realizacji rządowego programu „bon dla nauczyciela,” który wygenerował dodatkowy popyt wśród konsumentów na sprzęt komputerowy i akcesoria.

Rok 2024 przyniósł mieszane sygnały z rynku. Latem obserwowaliśmy poprawę wyników sprzedażowych – czerwiec i lipiec okazały się lepsze niż w analogicznym okresie roku ubiegłego, co było efektem stabilizacji w niektórych segmentach rynku oraz większej aktywności konsumentów. Niemniej jednak, sierpień i wrzesień przyniosły znaczące ochłodzenie nastrojów konsumenckich oraz wypłaszczenie koniunkturalne w tradycyjnie ożywionym okresie Back to School (BTS). Konsumpcja dóbr trwałego użytku, takich jak elektronika, spadła do rekordowo niskiego poziomu, a indeksy optymizmu konsumenckiego w lipcu i sierpniu były jednymi z najniższych w ostatnich latach. Segment deweloperski, mający pośredni wpływ na popyt w naszej branży, również pozostawał w stagnacji, co dodatkowo ograniczyło możliwości wzrostu rynku.

Mimo tych trudności, Grupa poprawiła wynik na działalności operacyjnej o 2,5 mln zł względem analogicznego okresu 2023 roku obrotowego. Wynik EBITDA za pierwsze półrocze był dodatni i o 1,6 mln lepszy niż w pierwszym półroczu 2023 roku, co potwierdza skuteczność naszych działań optymalizacyjnych i zdolność do generowania gotówki. Szczególnie istotnym wskaźnikiem jest kroczący wynik EBITDA za ostatnie 12 miesięcy, który na dzień 30 września 2024 roku wyniósł **22 543 tys. zł**, co oznacza **wzrost o 46,49%** w porównaniu do takiego samego odczytu za 12 miesięcy z dnia 30 września 2023 roku. To rezultat systematycznego doskonalenia naszych procesów operacyjnych oraz skutecznego zarządzania kosztami przy nieznacznie rosnących przychodach.

Warto zaznaczyć, że EBITDA, czyli zysk operacyjny powiększony o amortyzację, jest najlepszym wskaźnikiem efektywności działalności operacyjnej. Eliminuje on wpływ kosztów księgowych związanych z inwestycjami w środki trwałe i wartości niematerialne, które zostały poniesione w poprzednich okresach. Systematyczny wzrost EBITDA świadczy o zdolności Spółki do generowania stabilnych przepływów pieniężnych, co ma kluczowe znaczenie dla wykonywania planu restrukturyzacyjnego oraz dla dalszego rozwoju i umacniania pozycji rynkowej.

Obecna sytuacja rynkowa zaczyna się poprawiać. Październik, a także kolejne miesiące – listopad i grudzień – przynoszą znaczące ożywienie. Grupa Komputronik notuje dodatnią dynamikę sprzedaży wyraźnie przewyższającą rynkowe odczyty, szczególnie w segmencie sprzedaży do konsumentów w modelu Omni Channel, co jest dowodem na skuteczność realizowanej strategii. Nasze spodziewane wyniki w ostatnim kwartale kalendarzowym (trzecim obrachunkowym) pozwalają z optymizmem patrzeć na wyniki finansowe za cały rok obrachunkowy. Szczególnie cieszy nas systematyczne zwiększanie udziału rynkowego, które realizujemy pomimo wciąż trudnych warunków makroekonomicznych.

Rynek handlu elektroniką w Polsce przechodzi obecnie istotne zmiany. Konsumenci są bardziej ostrożni w swoich decyzjach zakupowych, co wynika z niepewności gospodarczej oraz wysokich kosztów życia. Jednocześnie widzimy rosnące znaczenie kanałów sprzedaży internetowej oraz elastycznych form płatności, co wymaga od nas dalszego doskonalenia naszej oferty omni channel. Komputronik, jako jeden z liderów rynku, skutecznie dostosowuje się do tych zmian, inwestując w nowe technologie, poprawę doświadczeń zakupowych klientów oraz rozwój współpracy z dostawcami. Niedawna premiera aplikacji mobilnej Komputronik, dostępnej na

platformie Android, jak również iOS, każdego dnia przynosi znaczną ilość jej użytkowników i coraz wyższy wolumen zakupów realizowanych za pomocą aplikacji.

Serdecznie dziękuję naszym pracownikom, partnerom handlowym i klientom za zaangażowanie, zaufanie oraz współpracę, które są fundamentem sukcesów Grupy Komputronik.

Z wyrazami szacunku,

Wojciech Buczkowski

Prezes Zarządu Komputronik S.A.

Spis treści

WSTĘP	6
1. PODSTAWOWE INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ KOMPUTRONIK S.A	6
1.1. STRUKTURA GRUPY	6
1.2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA DZIAŁALNOŚCI GRUPY	7
1.3. KAPITAŁY	7
1.4. STRUKTURA AKCJONARIATU	9
1.5. ZARZĄD I RADA NADZORCZA	10
1.6. INFORMACJE O TRANSAKcjACH ZAWARTYCH PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI NA WARUNKACH INNYCH NIŻ RYNKOWE, WRAZ Z ICH KWOTAMI ORAZ INFORMACJAMI OKREŚLAJĄCYMI CHARAKTER TYCH TRANSAKcji	11
1.7. ISTOTNE POSTĘPOWANIA TOCZĄCE SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ	12
2. OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH UJAWNIONYCH W SPRAWOZDANIU FINANSOWYM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ ORAZ GRUPY KAPITAŁOWEJ	13
2.1 DANE SKONSOLIDOWANE	13
2.1.1 PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY. WYNIK NA SPRZEDAŻY	13
2.1.2 RENTOWNOŚĆ	14
2.1.3 AKTYWA	15
2.1.4 KAPITAŁY I ZOBOWIĄZANIA	16
2.1.5 PŁYNNOŚĆ. WSKAŹNIKI OBROTOWOŚCI	17
2.1.6 PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE	18
2.2 REALIZACJA PROGNOZ	18
2.3 GŁÓWNE RYZYKA ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ GRUPY KAPITAŁOWEJ I SPOSOBY ICH NIWELOWANIA	18
3. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ GRUPY KAPITAŁOWEJ - ZDARZENIA ISTOTNE DLA ROZWOJU I STRATEGII GRUPY	20
3.1 CZYNNIKI I ZDARZENIA, W TYM O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCE ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ I STRATEGIĘ GRUPY W ROKU FINANSOWYM 2024	20
3.2 CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU GRUPY	20
3.3 ROZWÓJ SIECI WŁASNEJ, JEDNOSTEK BIZNESOWYCH, NOWYCH USŁUG, OFERTY	22
3.4 SPRZEDAŻ DO KLIENTA BIZNESOWEGO (B2B)	22
3.5 SPRZEDAŻ DO KLIENTA DETALICZNEGO (B2C)	22
3.6 SPRZEDAŻ PARTNERSKA DO FIRM	23

3.7	SYTUACJA BRANŻY, ZEWNĘTRZNE PROGNOZY POPYTU NA 2024 R.	23
3.8	OSIĄGNIĘCIA I WYRÓŻNIENIA GRUPY KAPITAŁOWEJ KOMPUTRONIK	24
4.	INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH, TOWARACH I USŁUGACH OFEROWANYCH PRZEZ GRUPĘ KAPITAŁOWĄ KOMPUTRONIK.....	27
5.	INFORMACJE O RYNKACH ZBYTU ORAZ ŹRÓDŁACH ZAOPATRZENIA	28
6.	INFORMACJE O UMOWACH KREDYTOWYCH I UMOWACH POŻYCZKI ORAZ UMOWACH PORĘCZEŃ I GWARANCJI GRUPY KOMPUTRONIK S.A.....	29
7.	INFORMACJE O UMOWACH ZNACZĄCYCH DLA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ GRUPY KOMPUTRONIK, ZAWARTYCH W I PÓŁROCZU 2024 ROKU.	30
8.	INFORMACJE O UMOWACH ZNANYCH ZARZĄDOWI KOMPUTRONIK S.A., ZAWARTYCH W CIĄGU I PÓŁROCZA 2024 R., JAK RÓWNIEŻ PO DNIU BILANSOWYM, W WYNIKU KTÓRYCH W PRZYSZŁOŚCI MOGĄ NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY GRUPY	30
9.	EMISJE PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH.....	30
10.	WARTOŚĆ WYNAGRODZEŃ, NAGRÓD, KORZYŚCI WYPŁACONYCH, NALEŻNYCH LUB POTENCJALNIE NALEŻNYCH OSOBOM ZARZĄDZAJĄCYM I NADZORUJĄCYM W JEDNOSTCE DOMINUJĄCEJ GRUPY KAPITAŁOWEJ.....	31
11.	INFORMACJA O ZOBOWIĄZANIACH WYNIKAJĄCYCH Z EMERYTUR I ŚWIADCZEŃ O PODOBNYM CHARAKTERZE DLA BYŁYCH OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH ALBO BYŁYCH CZŁONKÓW ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH.....	31
12.	INFORMACJA NT. DZIAŁALNOŚCI SPONSORINGOWEJ ORAZ CHARYTATYWNEJ.....	31
13.	INFORMACJE NA TEMAT UMÓW Z FIRMĄ AUDYTORSKĄ UPRAWNIONĄ DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH	31
14.	ZASADY SPORZĄDZENIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH	31
15.	INFORMACJA ZARZĄDU O DOKONANIU WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZGODNIE Z PRZEPISAMI	32

WSTĘP

Okres rozrachunkowy, którego dotyczy sprawozdanie obejmował okres od kwietnia 2024 do września 2024 roku. W sprawozdaniu gdy będzie mowa o roku 2024 będzie to tyczyło okresu od 01.04.2024 – 30.09.2024 roku chyba, że będzie określone inaczej.

Niniejsze Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Komputronik oraz Komputronik S.A. stanowi element skonsolidowanego i jednostkowego raportu za pierwsze półrocze 2024 roku obrotowego. Sprawozdanie z działalności zawiera informacje, których zakres został określony w § 70 oraz §71 rozporządzenia Ministra Finansów 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim. Na podstawie §71 ust. 8 Rozporządzenia w ramach niniejszego sprawozdania zamieszczone zostały ujawnienia informacji wymagane w odniesieniu do Sprawozdania z działalności Emitenta, o którym mowa w §70 Rozporządzenia i tym samym Emitent nie sporządził odrębnego Sprawozdania z działalności Jednostki Dominującej.

Półroczne sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Komputronik zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej w kształcie zatwierdzonym przez Unię Europejską.

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ KOMPUTRONIK S.A

1.1. STRUKTURA GRUPY

W skład grupy na dzień 30.09.2024 wchodziły następujące podmioty

- **Podmiot dominujący („Spółka”)**
 - **Komputronik Spółka Akcyjna**, z siedzibą i adresem w Poznaniu, przy ulicy Wołczyńskiej numer 37, kod pocztowy 60-003, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000270885, o numerze NIP 972-09-02-729, o numerze Regon 634404229.
- **Podmioty zależne**
 - **Contanisimo Limited** z siedzibą w Nikozji na Cyprze,
 - **Idea Nord Sp. z o.o.** z siedzibą w Suwałkach,
 - **K24 International s.r.o.** z siedzibą w Ostrawie w Republice Czeskiej,
 - **Movity Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu,
 - **Komputronik Biznes Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu,
 - **Komputronik Plus Sp. z o.o. w likwidacji** z siedzibą w Poznaniu,
 - **Komputronik Signum Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu,
 - **SSK Sp. z o.o. SKA** z siedzibą w Poznaniu,
 - **SSK Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu,
 - **Sale Idea GmbH** (dawniej Komputronik GmbH) z siedzibą w Berlinie,
 - **IT Tender Sp. z o.o.** z siedzibą w Plewiskach,
 - **ERP New Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu,
 - **Violet Investments Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu,
 - **Komputronik Supply Chain Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu.

Pozostałe informacje dotyczące wskazanych wyżej podmiotów, czyli: dane udziałowca lub akcjonariusza, udział w kapitale zakładowym, cena nabycia, znajdują się w Sprawozdaniu Finansowym w rozdziale „Inwestycje w jednostkach zależnych i stowarzyszonych”.

Spółki z Grupy Kapitałowej Emitenta nie posiadają oddziałów/zakładów.

1.2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA DZIAŁALNOŚCI GRUPY

Grupa Komputronik prowadzi działalność na rynku IT. Oferta Grupy adresowana jest do osób fizycznych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej.

Przedmiotem działalności Grupy jest przede wszystkim:

- sprzedaż detaliczna i hurtowa wszystkich, ważniejszych, światowych producentów:
 - ✓ sprzętu komputerowego,
 - ✓ oprogramowania komputerowego,
 - ✓ elektroniki użytkowej,
- świadczenie kompleksowych usług w zakresie:
 - ✓ informatyzacji, w tym wdrażania systemów wspomagających zarządzanie klasy ERP,
 - ✓ tworzenia zindywidualizowanych rozwiązań IT, wspomagających analizy biznesowe,
 - ✓ projektowania systemów oraz oprogramowania na indywidualne zamówienie,
- produkcja sprzętu komputerowego,
- świadczenie usług serwisowych.

Potwierdzeniem wysokiej jakości produktów Grupy oraz świadczonych usług, jak również troski o środowisko naturalne są m.in. posiadane przez Spółkę dominującą certyfikaty jakości: ISO 9001:2015 oraz 14001:2015.

1.3. KAPITAŁY

1.3.1. Kapitały Spółek z Grupy Kapitałowej na dzień 30.09.2024

- **Podmiot dominujący**

Na dzień 30 września 2024 r. kapitał zakładowy Komputronik S.A. wynosił 979.397,40 PLN i obejmował:

- ✓ **6.000.000** (słownie: sześć milionów) akcji na okaziciela serii A, o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda,
- ✓ **131.375** (słownie: sto trzydzieści jeden tysięcy trzysta siedemdziesiąt pięć) akcji na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda,
- ✓ **1.450.000** (słownie: jeden milion czterysta pięćdziesiąt tysięcy) akcji na okaziciela serii C, o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda,
- ✓ **744.999** (słownie: siedemset czterdzieści cztery tysiące dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć) akcji na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda,
- ✓ **1.355.600** (słownie: milion trzysta pięćdziesiąt pięć tysięcy sześćset) akcji na okaziciela serii E o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda,
- ✓ **112.000** (słownie: sto dwanaście tysięcy) akcji na okaziciela serii F o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda.

- **Podmioty zależne**

Nazwa spółki	Kapitał zakładowy	Waluta*	Ilość akcji / udziałów	Wartość nominalna na 1 akcje w walucie kapitału zakładowego
Contanisimo Limited	2 204 313	PLN	2 204 313	1
Idea Nord Sp. z o.o.	1 500 000	PLN	3 000	500
K24 International s.r.o	800 000	CZK	1	800 000
Movity Sp. z o.o.	50 000	PLN	500	100
Komputronik Biznes Sp. z o.o.	5 010 000	PLN	10 020	500
Komputronik Plus Sp. z o.o. w likwidacji	50 000	PLN	1 000	50
Komputronik Signum Sp. z o.o.	105 000	PLN	2 100	50
SSK Sp. z o.o. SKA	118 700	PLN		
SSK Sp. z o.o.	5 000	PLN	100	50
Sale Idea GmbH	25 000	EUR	25 000	1
IT Tender Sp. z o.o.	50 000	PLN	1 000	50
ERP New Sp. z o.o.	30 000	PLN	100	300
Violet Investments Sp. z o.o.	5 000	PLN	100	50
Komputronik Supply Chain Sp. z o.o.	5 000	PLN	100	50

* PLN - polski złoty

CZK - korona czeska

EUR - euro

SSK Sp. z o.o. SKA – SSK Sp. z o.o. jako akcjonariusz spółki komandytowo akcyjnej posiada 1 187 akcji o wartości nominalnej 100 PLN każda

1.3.2. Informacje o nabyciu własnych akcji

W pierwszej połowie 2024 roku obrotowego nie wystąpiły transakcje na akcjach własnych Emitenta. Na dzień 30 września 2024 roku Emitent oraz jednostki zależne nie posiadały akcji Komputronik S.A.

1.3.3. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem emitenta i jego grupą kapitałową

W pierwszej połowie 2024 roku obrotowego nie nastąpiły zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem emitenta i jego grupą kapitałową.

1.3.4. System kontroli programów akcji pracowniczych

W Spółce nie występuje system kontroli programów akcji pracowniczych.

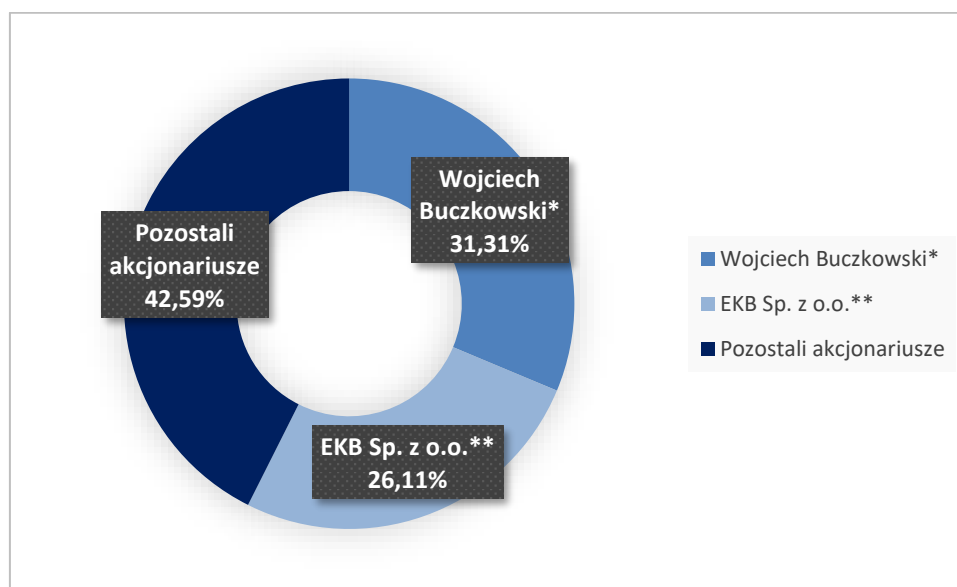
1.4. STRUKTURA AKCJONARIATU

- **Podmiot dominujący**

Akcjonariuszami posiadającymi bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na WZA Komputronik S.A. na dzień 30 września 2024 r. byli:

- ✓ WB iTOTAL Sp. z o.o. – 2.957.607 akcji i głosów na WZA Spółki
- ✓ EKB Sp. z o.o. – 2.557.036 akcji i głosów na WZA Spółki.

Procentowy udział w kapitale zakładowym oraz udział w ogólnej liczbie głosów na WZA Komputronik S.A. na dzień 30 września 2024 r.



* WB iTOTAL Sp. z o.o. kontrolowana jest w 100% przez małżeństwo Moniki i Wojciecha Buczkowskich

** EKB Sp. z o.o. kontrolowana jest w 100% przez małżeństwo Ewy i Krzysztofa Buczkowskich

Wykaz osób zarządzających i nadzorujących posiadających na dzień 30 września 2024 r. akcje Komputronik S.A.:

- ✓ **Wojciech Buczkowski** – Prezes Zarządu Spółki osobiście oraz poprzez kontrolowaną spółkę WB iTOTAL Sp. z o.o. posiada 3.066.140 akcji o wartości nominalnej 306.614,00 zł stanowiących 31,31% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki,
- ✓ **Krzysztof Buczkowski** – Przewodniczący Rady Nadzorczej Spółki oraz **Ewa Buczkowska** – Prokurent łącznie w ramach wspólności majątkowej: kontrolują spółkę EKB Sp. z o.o. posiadającą 2.557.036 akcji o wartości nominalnej 255.703,60 zł stanowiących 26,11% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki.

Pozostałe osoby zarządzające oraz nadzorujące nie posiadały akcji Spółki na dzień 30 września 2024 roku oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania.

Wykaz osób zarządzających i nadzorujących posiadających na dzień 30 września 2024 r. akcje lub udziały w spółkach zależnych od Komputronik S.A.:

- ✓ **Sebastian Pawłowski** – Wiceprezes Zarządu Spółki posiada 50 udziałów o wartości nominalnej 5.000,00 zł stanowiących 10% ogólnej liczby głosów na WZW Spółki Movity Sp. z o.o. ,

Pozostałe osoby zarządzające oraz nadzorujące nie posiadały akcji Spółki na dzień 30 września 2024 roku oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania.

Osoby zarządzające i nadzorujące nie posiadały na dzień 30 września 2024 oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania uprawnień do akcji Emitenta.

- **Podmioty zależne**

Nazwa spółki	Akcjonariat/udziałowiec	Stanowisko w spółce	Ilość akcji / głosów na WZA lub WZW
Contanisimo Limited	Komputronik Signum Sp. z o.o.	-	99%
	K24 International s.r.o		1%
Idea Nord Sp. z o.o.	Komputronik S.A	-	100%
K24 International s.r.o	Komputronik S.A	-	100%
Movity Sp. z o.o.	Komputronik S.A.		350/70%
	Paweł Kobryń	-	50/10%
	Pozostali udziałowcy	-	50/10%
	Sebastian Pawłowski	Prezes Zarządu	50/10%
Komputronik Biznes Sp. z o.o.	Komputronik S.A.	-	10 020 / 100%
Komputronik Plus Sp. z o.o. w likwidacji	Komputronik S.A.	-	100%
Komputronik Signum Sp. z o.o.	Komputronik S.A.		100%
SSK Sp. z o.o. SKA	SSK Sp. z o.o.	Komplementariusz	-
SSK Sp. z o.o.	Komputronik S.A.		100%
Sale Idea GmbH	Komputronik S.A.		
IT Tender Sp. z o.o.	Komputronik S.A.		900/90%
	Komputronik Biznes Sp. z o.o.		50/5%
	Activa S.A.		50/5%
ERP New Sp. z o.o.	Komputronik Biznes Sp. z o.o.		100%
Violet Investments Sp. z o.o.	Contanisimo Ltd.		100%
Komputronik Supply Chain Sp. z o.o.	Komputronik S.A.		100%

1.5. ZARZĄD I RADA NADZORCZA

- **Podmiot dominujący**

Skład organów zarządzających i nadzorczych Komputronik S.A. na dzień 30 września 2024 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania:

- ✓ **Zarząd Spółki:**

Wojciech Buczkowski Prezes Zarządu,
 Sebastian Pawłowski Wiceprezes Zarządu,

- ✓ **Rada Nadzorcza:**

Krzysztof Buczkowski Przewodniczący Rady Nadzorczej,

Ryszard Plichta Członek Rady Nadzorczej,
 Jarosław Wiśniewski Członek Rady Nadzorczej,
 Andrzej Mikosz Członek Rady Nadzorczej,
 Paweł Małkiński Członek Rady Nadzorczej,

✓ **Prokurenci**

Ewa Buczkowska
 Radosław Olejniczak

• **Podmioty zależne**

Nazwa spółki	Zarząd	Prokurenci	Rada Nadzorcza
Contanisimo Limited	Andri Constantinides Christodoulos Leonidou		
Idea Nord Sp. z o.o.	Wojciech Buczkowski	Sebastian Pawłowski	
K24 International s.r.o	Wojciech Buczkowski		
Movity Sp. z o.o.	Sebastian Pawłowski		
Komputronik Biznes Sp. z o.o.	Wojciech Buczkowski Sebastian Pawłowski		
Komputronik Plus Sp. z o.o. w likwidacji	brak wskazań osobowych		
Komputronik Signum Sp. z o.o.	Ewa Buczkowska	Radosław Olejniczak	
SSK Sp. z o.o. SKA	brak wskazań osobowych	Radosław Olejniczak	
SSK Sp. z o.o.	Ewa Buczkowska	Radosław Olejniczak	
Sale Idea GmbH	Wojciech Buczkowski		
IT Tender Sp. z o.o.	Wojciech Buczkowski	Agnieszka Andrzejewska Sebastian Pawłowski	
ERP New Sp. z o.o.	Wojciech Buczkowski	Sebastian Pawłowski	
Violet Investments Sp. z o.o.	Ewa Buczkowska		
Komputronik Supply Chain Sp. z o.o.	Radosław Olejniczak		

Zmiany w spółkach:

W pierwszej połowie 2024 roku obrotowego nie nastąpiły zmiany w składach organów zarządzających i nadzorujących Spółek z Grupy.

1.5.1. Wszelkie umowy zawarte między Spółkami Grupy Komputronik a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny, lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia lub przejęcia Spółki.

W przypadku wypowiedzenia przez Spółkę „Umowy o zarządzanie” Członkowi Zarządu przysługuje odprawa i wynagrodzenie za niepodjęcie działań konkurencyjnych w łącznej wysokości 250 tys. PLN powiększona o wartość rynkową użytkowanego samochodu służbowego. Jeśli wypowiedzenie Umowy nastąpi w sytuacji zmiany podmiotów kontrolujących większośćowy pakiet akcji Emitenta, Członkowi Zarządu przysługuje odprawa nie niższa niż 400 tys. PLN.

1.6. INFORMACJE O TRANSAKcjACH ZAWARTYCH PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALĘŻNĄ Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI NA WARUNKACH INNYCH NIŻ RYNKOWE, WRAZ Z ICH KWOTAMI ORAZ INFORMACJAMI OKREŚLAJĄCYMI CHARAKTER TYCH TRANSAKcji

W pierwszej połowie 2024 roku obrotowego nie było zawartych przez Emitenta ani żadną jednostkę od niego zależną żadnych transakcji z podmiotami powiązanyymi na warunkach innych niż rynkowe.

1.7. ISTOTNE POSTĘPOWANIA TOCZĄCE SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

W dniu 15 listopada 2023 r. spółce zależnej Komputronik Biznes sp. z o.o. został doręczony odpis pozwu Powiatu Krotoszyńskiego z dnia 10 lipca 2023 r. o zapłatę solidarnie ze spółką INFRACON Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. na rzecz Powiatu Krotoszyńskiego kwoty 17,8 mln PLN wraz z ustawowymi odsetkami za opóźnienie z tytułu kar umownych związanych z nieterminową realizacją inwestycji - rozbudowy Szpitala Powiatowego im. M. Nenckiego w Krotoszynie wraz z budową niezbędnej infrastruktury. Spółka zależna kwestionuje powództwo w całości zarówno co do zasady jak i co do wysokości.

Niezależnie od powyższego, należy zwrócić uwagę na fakt, iż wierzytelność z tytułu kar umownych przed dniem otwarcia postępowania sanacyjnego spółki zależnej tj. przed dniem 10 marca 2020 r. miała charakter warunkowy. Wierzytelność ta zostanie objęta układem, o ile warunek spełni się w czasie wykonywania układu, a jej spłata w przypadku niepomyślnego rozstrzygnięcia postępowania sądowego dla Spółki zależnej będzie podlegać warunkom tego układu. W układzie spółki Komputronik Biznes Sp. z o.o. dla tego typu wierzytelności przewidziano spłatę 10% wierzytelności głównej.

W dniu 20 grudnia 2023 r. Spółka Komputronik Biznes Sp. z o.o. złożyła pozew przeciwko Powiatowi Krotoszyńskiemu o zapłatę kwoty 18.263 tys. PLN wraz z odsetkami za opóźnienie w transakcjach handlowych, tytułem wynagrodzenia za wykonane roboty dodatkowe.

Obecnie obydwie sprawy opisane powyżej zgodnie z postanowieniem sądu orzekającego w tych sprawach zostały skierowane do mediacji sądowej.

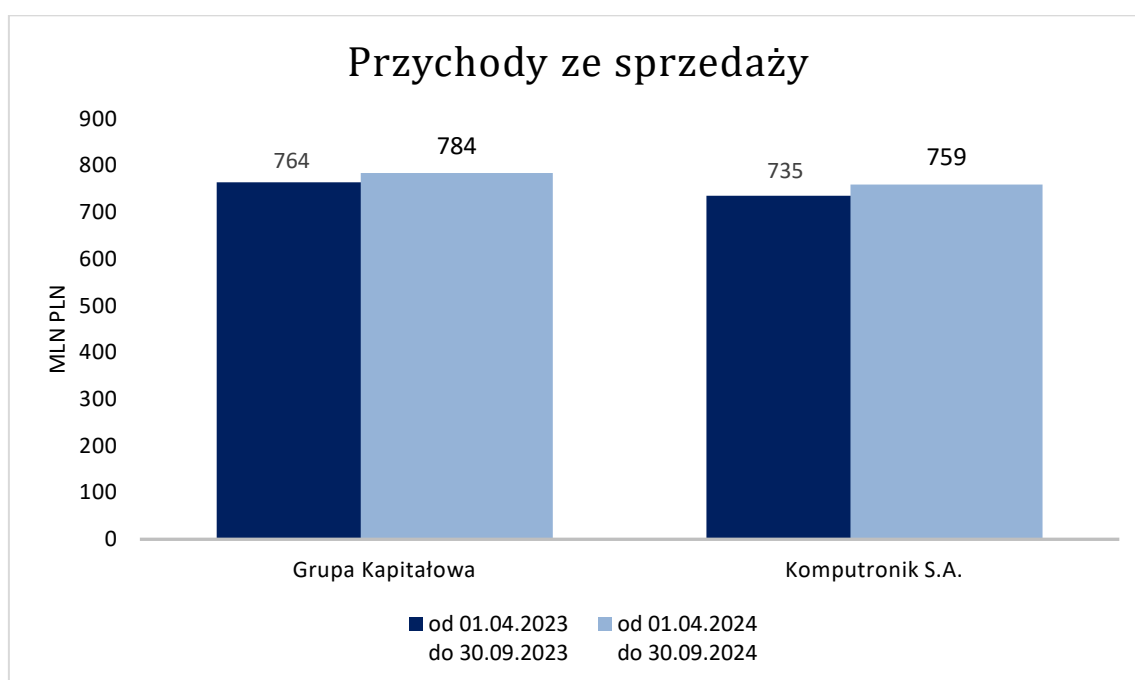
2. OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH UJAWNIONYCH W SPRAWOZDANIU FINANSOWYM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ ORAZ GRUPY KAPITAŁOWEJ

2.1 DANE SKONSOLIDOWANE

2.1.1 PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY. WYNIK NA SPRZEDAŻY

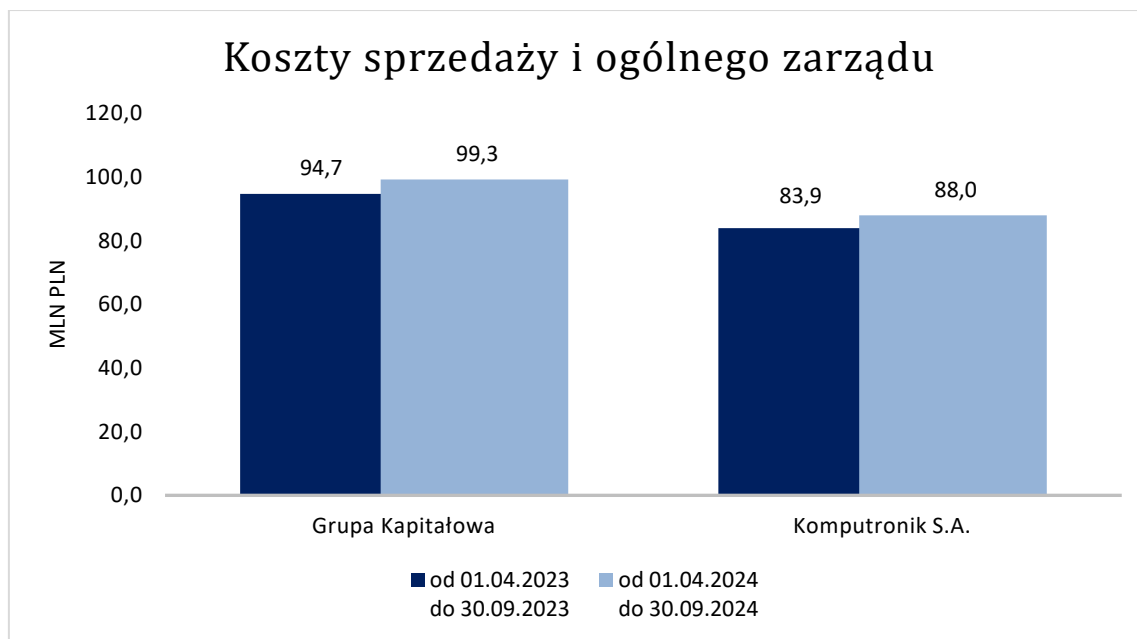
Pierwsza połowa 2024 roku obrotowego była trudnym okresem dla całej branży. Wpływ na to miały głównie dwa czynniki; trwające drugi rok nadwyżki towarowe na rynkach Europejskich oraz stagnacja branży IT. Skutkowało to napływem do kraju dużej ilości towarów spoza oficjalnych kanałów dystrybucji. Dzięki odpowiedniemu zarządzaniu udało się maksymalizować sprzedaż optymalnie wykorzystując posiadane zasoby. Mimo niesprzyjającego rynku udało się zwiększyć przychody r/r.

Sprzedaż Grupy przez okres 6-ściu miesięcy bieżącego roku obrotowego, tj. przez okres od kwietnia do września 2024 roku wyniosła 784,0 mln zł i była o 2,7% wyższa niż w roku ubiegłym.



Mając świadomość niekorzystnych zmian rynkowych na przestrzeni ostatnich dwóch lat, Emitent nieustannie podejmuje działania mające na celu optymalizację kosztów. Główne zmiany nastąpiły w zakresie kosztów marketingowych, optymalizacji kosztów ruchu internetowego, a także w obszarze zatrudnienia. Ze względu na bezwładność części kosztów, wpływ podejmowanych zmian w pełni widoczny będzie dopiero w kolejnych okresach.

Łącznie koszty sprzedaży i ogólnego zarządu w Grupie wyniosły 99,3 mln PLN. Koszty te były wyższe niż w 2023 roku o 4,8%, przy czym koszty sprzedaży wzrosły o 5,7% a koszty zarządu o 2,4%. Do głównych przyczyn wzrostu kosztów zaliczyć można wzrost kosztów zatrudnienia (wzrost minimalnego wynagrodzenia o około 20%), istotny wzrost jednostkowych kosztów pozyskania ruchu internetowego, a także wzrosty innych pozycji kosztowych na co istotny wpływ miała wysoka inflacja.

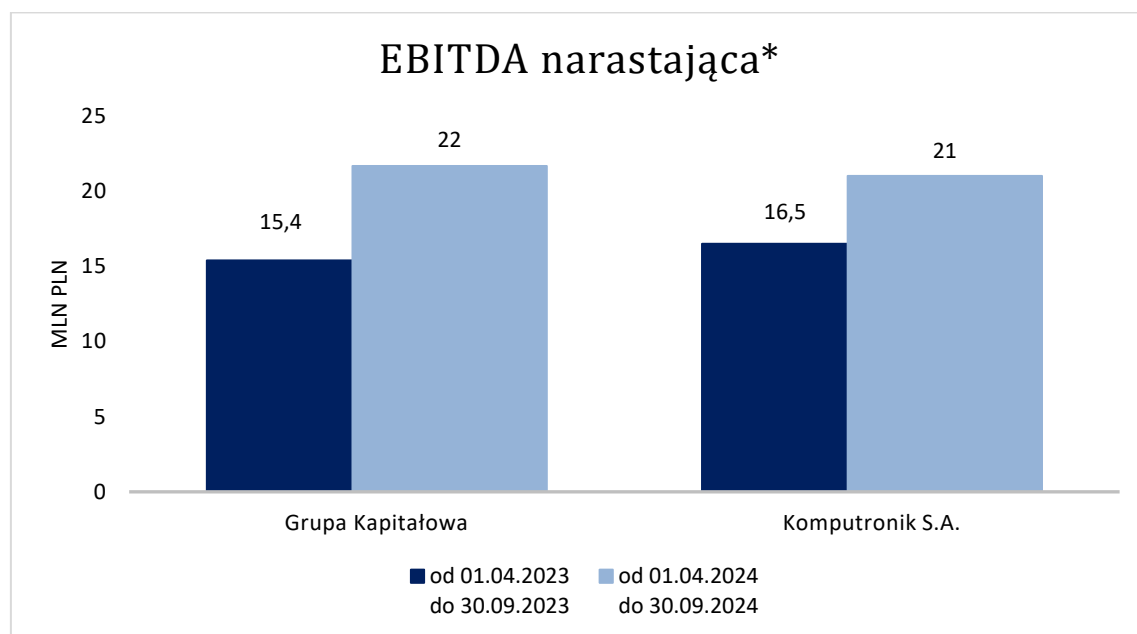


2.1.2 RENTOWNOŚĆ

Stagnacja branży IT przyczyniła się do spadku marży, co spowodowało, że za ostatnie półrocze Grupa poniosła stratę na poziomie operacyjnym -6,6 mln zł (poprawa o 1,5 mln zł względem analogicznego okresu 2023).

W ocenie Zarządu sytuacja rynkowa jaka miała miejsce w pierwszej połowie 2024 roku obrotowego ma charakter przejściowy i zaczęła stabilizować się po okresie wakacyjnym. Biorąc to pod uwagę można uznać, że sytuacja Emitenta jest stabilna i wskazuje na utrzymanie zdolności do generowania zysków przez Grupę.

W opisywanym okresie Grupa wypracowała wynik EBITDA na poziomie 2,1 mln zł (wyższy o 44% w porównaniu z analogicznym okresem 2023 roku). Narastająco za okres ostatnich 12 miesięcy EBITDA wyniosła 21,7 mln zł i była wyższa w porównaniu z analogicznym okresem rok temu o 6,3 mln zł.



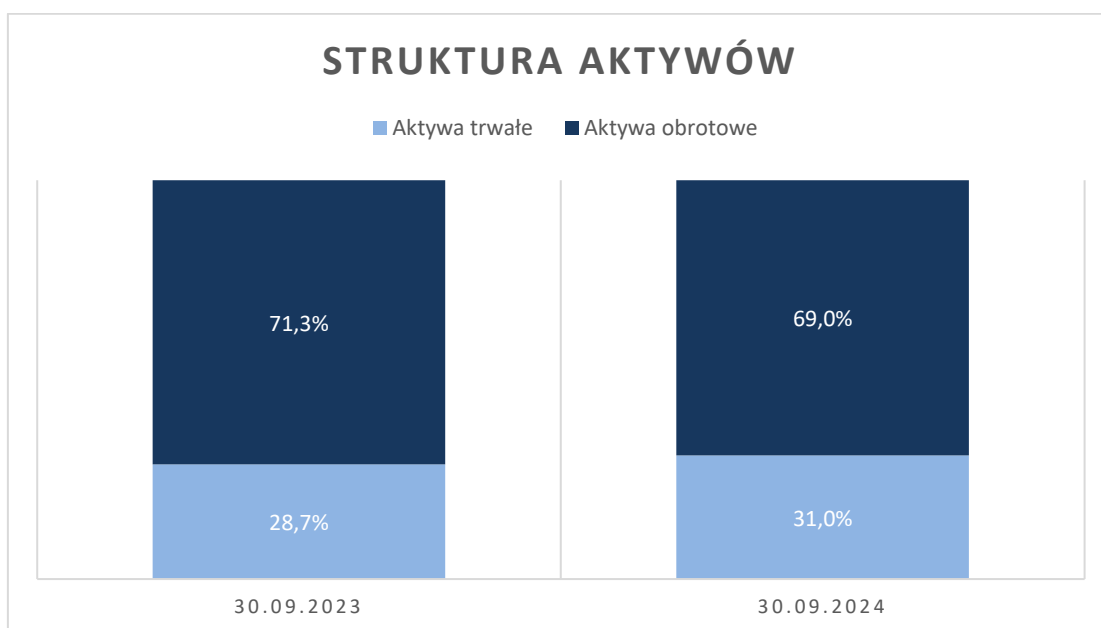
* EBITDA narastająca za okres ostatnich 12 miesięcy liczona jako zysk z działalności operacyjnej skorygowany o koszty amortyzacji, z wyłączeniem wyniku na układzie

2.1.3 AKTYWA

Aktywa trwałe na dzień 30.09.2024 r. wynosiły 141 787 tys. PLN i zwiększyły się o 5,4% w porównaniu z dniem 30.09.2023 r., stanowiąc 31,1% majątku ogółem Grupy.

Największą pozycją aktywów trwałych były rzeczowe aktywa trwałe (46 210 tys. PLN), wartości niematerialne (26 192 tys. PLN) oraz nieruchomości inwestycyjne (30 166 tys. PLN).

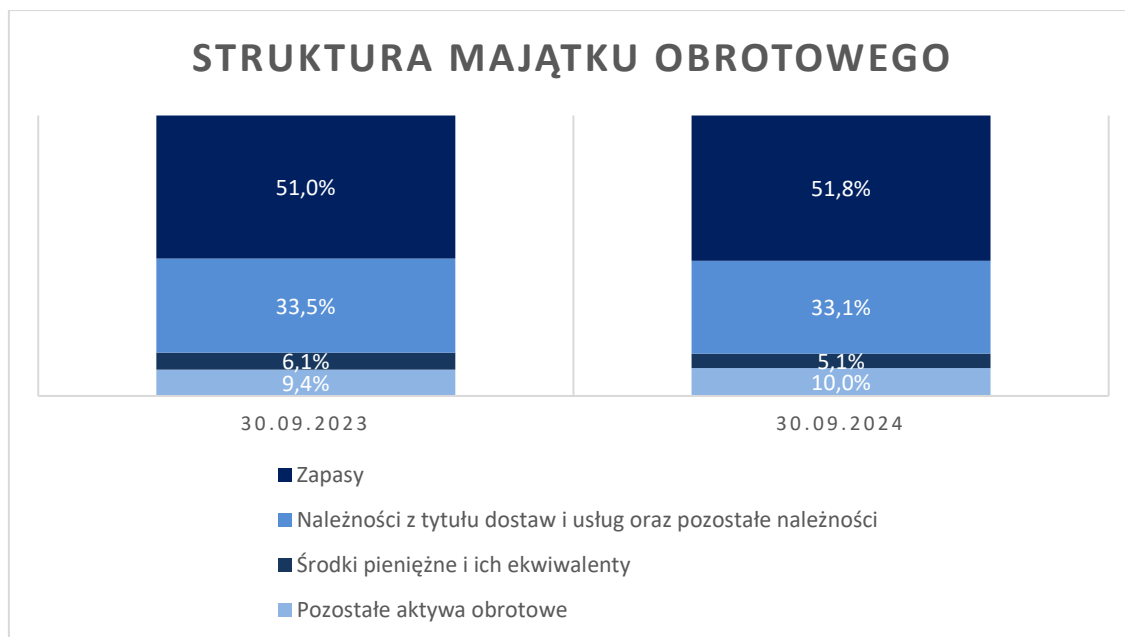
	30.09.2023	30.09.2024
Aktywa trwałe	134 519	141 787
Aktywa obrotowe	333 741	315 444



Aktywa obrotowe na dzień 30.09.2024 r. wyniosły 315 444 tys. PLN i stanowiły 68,9% aktywów ogółem. Aktywa obrotowe zmniejszyły się o 5,5% w porównaniu z dniem 30.09.2023. Głównymi pozycjami aktywów obrotowych, podobnie jak w latach poprzednim były należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności (104 475 tys. PLN) oraz zapasy (163 431 tys. PLN).

	30.09.2023	30.09.2024
Zapasy	170 319	163 431
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	111 830	104 475
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	20 244	16 057
Pozostałe aktywa obrotowe	31 348	31 481

STRUKTURA MAJĄTKU OBROTOWEGO



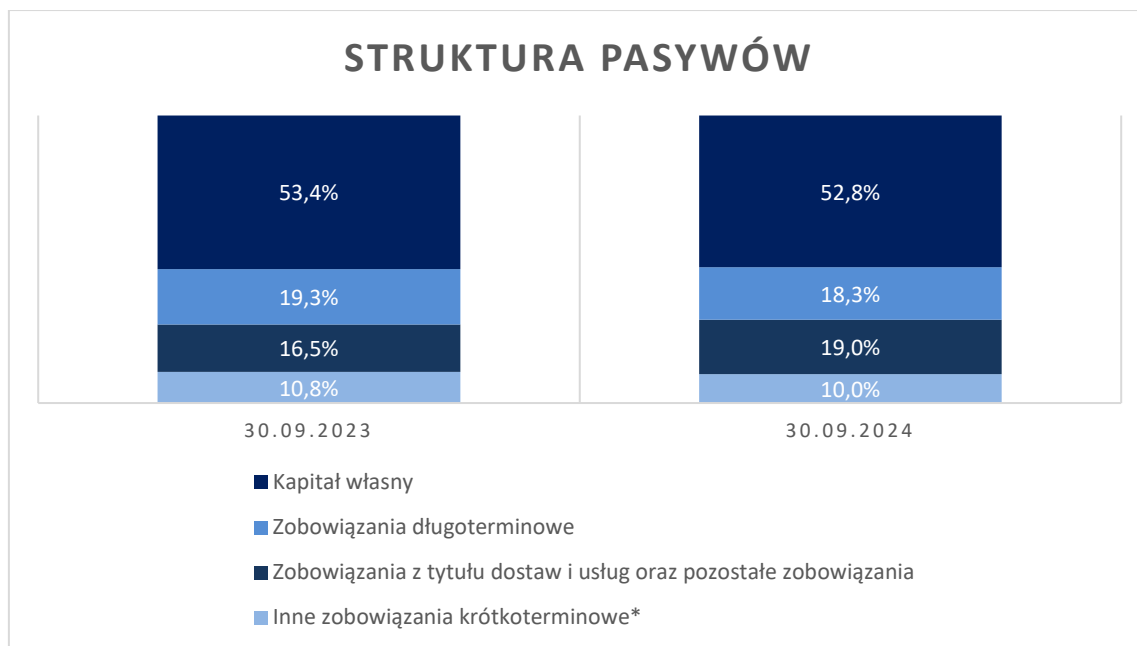
2.1.4 KAPITAŁY I ZOBOWIĄZANIA

Kapitał własny na dzień 30.09.2024 roku wynosił 241 236 tys. PLN, co oznacza spadek o 3,6% w porównaniu z dniem 30.09.2023 roku. Kapitał własny stanowił na ten dzień 52,8% pasywów ogółem.

Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania wynosiły 215 995 tys. PLN i zmniejszyły się o 0,9% w porównaniu z dniem 30.09.2023 roku.

	30.09.2023	30.09.2024
Kapitał własny	250 224	241 236
Zobowiązania długoterminowe	90 306	83 489
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	77 053	86 661
Inne zobowiązania krótkoterminowe*	50 677	45 845

* Przez inne zobowiązania krótkoterminowe rozumie się zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego, kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne, leasing finansowy, pochodne instrumenty finansowe, zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych oraz krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe.



2.1.5 PŁYNNOŚĆ. WSKAŹNIKI OBROTOWOŚCI

Wskaźniki płynności są na satysfakcjonującym poziomie i wynoszą odpowiedni 2,4 dla płynności bieżącej oraz 1,1 dla płynności podwyższonej.

Wyszczególnienie	30.09.2023	30.09.2024
Wskaźnik płynności bieżącej (current ratio) <i>(aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe)</i>	2,6	2,4
Wskaźnik podwyższonej płynności (quick ratio) <i>(aktywa obrotowe-zapasy-rozlicz międzyokr. krótkoterm./zobowiązania krótkoterminowe)</i>	1,3	1,1

Emitent utrzymuje wskaźniki rotacji na dobrych poziomach. Wskaźnik rotacji zapasów wyniósł 44 dni i jest o 4 dni krótszy niż w analogicznym okresie 2023 roku, wskaźnik rotacji należności pozostał na takim samym poziomie i wyniósł 24 dni. Z kolei wskaźnik rotacji zobowiązań na dzień 30.09.2024 rok wyniósł 20 dni i wydłużył się o 3 dni.

Cykl konwersji gotówki wyniósł 48 dni.

Wyszczególnienie	30.09.2023	30.09.2024
Rotacja zapasów w dniach <i>(średni stan zapasów*/koszty własny sprzedaży)*365</i>	48	44
Rotacja należności krótkoterminowych w dniach <i>(średni stan należności handlowych i innych*/przychody ze sprzedaży)*365</i>	24	24
Rotacja zobowiązań krótkoterminowych z tytułu dostaw i usług w dniach <i>(średni stan zobowiązań handlowych i innych*/koszty własny sprzedaży)*365</i>	17	20

* liczone jako średnia wartość z początku i końca okresu

2.1.6 PRZEPIŁYWY PIENIĘŻNE

Bieżący okres obrotowy rozpoczęto stanem środków pieniężnych w wysokości **23 868 tys. PLN**.

Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej wyniosły **2 457 tys. PLN**. Największe znaczenie dla ww. przepływów miała zmiana stanu zapasów o wartość **10 654 tys. PLN** oraz zmiana stanu zobowiązań o wartości **(-7 089) tys. PLN**.

Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej wyniosły **(-5 144) tys. PLN**. Najważniejszymi pozycjami w tym zakresie były wydatki związane z nabyciem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych na łączną kwotę **(-5 578) tys. PLN**.

Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej wyniosły **(-5 193) tys. PLN**. Największe znaczenie dla tej grupy przepływów miały spłaty kredytów i pożyczek oraz zobowiązań z tytułu leasingu finansowego- łącznie **(-3 823) tys. PLN**.

Środki pieniężne na dzień 30.09.2024 r. wynosiły **16 057 tys. zł**.

2.2 REALIZACJA PROGNOZ

Na rok obrotowy 2024 Grupa nie prezentowała prognoz jednostkowych ani skonsolidowanych wyników finansowych.

2.3 GŁÓWNE RYZYKA ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ GRUPY KAPITAŁOWEJ I SPOSOBY ICH NIWELOWANIA

Funkcjonowanie i rozwój firmy nierozzerwalnie związane jest z ponoszeniem ryzyk, niemniej jednak Emitent stara się minimalizować negatywne skutki i prawdopodobieństwo wystawienia strat spowodowanych poprzez identyfikowane ryzyka. Najważniejsze ryzyka, które mogą mieć wpływ na wykonywanie założeń Planu Restrukturyzacyjnego to:

- **Ryzyko pogorszenia sytuacji makroekonomicznej i wzrostu konkurencyjności rynku**

Działalność Grupy wyróżnia się wśród innych spółek branży IT z jednej strony szerokością oferty (produktów i usług), a z drugiej strony dotarciem do zróżnicowanych segmentów odbiorców. Spadki popytu związane z występowaniem cykli koniunkturalnych łagodzone są poprzez prowadzenie sprzedaży zarówno do klientów detalicznych, jak i do klientów biznesowych (B2B). Posiadanie własnej sieci sklepów detalicznych, jak również znanego sklepu internetowego umożliwia skuteczne konkurowanie z dystrybutorami sprzętu IT i stanowi istotną barierę wejścia dla nowych firm.

Począwszy od minionego roku obrotowego nastąpił znaczący wzrost wskaźników inflacyjnych zarówno w kraju jak i za granicą. Jednym z istotnych czynników wpływających na wskaźnik są silne wzrosty kosztów paliw i energii, z drugiej strony bardzo silna presja płacowa ze strony pracowników. Emitent na bieżąco śledzi te zmiany i podejmuje bieżące działania mające na celu zniwelowanie niekorzystnych skutków finansowych dla działalności, jednocześnie dbając o ciągłość i efektywność działalności Grupy.

- **Ryzyko zmiennej interpretacji przepisów prawa przez organa administracji państwowej**

Istotne i częste zmiany w przepisach prawnych, które obejmują swoim zakresem wiele aspektów działalności operacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta, wywołuje ryzyko związane ze skutkami rozbieżnej ich interpretacji przez spółki z Grupy Kapitałowej Emitenta a interpretacją organów administracji państwowej. Rozbieżne interpretacje przepisów, wynikające z braku jednolitej linii orzeczniczej, w sytuacji hipotetycznego sporu z organem, może generować ryzyka finansowe dla Grupy Kapitałowej Emitenta. Ryzyka rozbieżnej interpretacji przepisów mogą dotyczyć takich sfer jak: opodatkowania podatkiem dochodowym CIT i VAT, obciążeń związanych ze stosowania prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, ochrony środowiska, obrotu papierami wartościowymi i bardzo wielu innych.

- **Ryzyko utraty należności**

Sprzedaż z odroczonym terminem płatności stanowi dużą część sprzedaży Grupy. Generuje to ryzyko opóźnień w spłacie lub niewypłacalności kontrahentów. Ryzyko to jest kontrolowane poprzez: politykę nadawania limitów kredytowych opartych o analizę sytuacji finansowej kontrahentów, szybki monitoring (drogą mailową i telefoniczną), a także współpracę z zewnętrznymi firmami windykacyjnymi i kancelariami prawnymi. Dodatkowym czynnikiem zmniejszającym straty jest rozproszenie kontrahentów (branże, regiony, formy działalności), a także posiadanie umowy o ubezpieczenie należności, która obejmuje około 80 – 90% należności handlowych od podmiotów niepowiązanych (zależnie od okresu).

- **Ryzyko uzależnienia od dostawców i odbiorców**

Grupa Kapitałowa prowadzi politykę dywersyfikacji dostawców i odbiorców w zakresie obrotu towarowego, oprogramowania, jak i usług IT oraz usług finansowych. W pierwszym półroczu 2024 roku obrotowego największy dostawca posiadał udział 17,4% w dostawach ogółem (krajowy dystrybutor niepowiązany kapitałowo i osobowo z Emitentem).

Żaden z odbiorców nie przekroczył poziomu 10% wartości ogólnej sprzedaży Emitenta/Grupy Kapitałowej Emitenta.

- **Ryzyko deprecjacji zapasów**

Grupa przywiązuje bardzo dużą uwagę do szybkiej rotacji posiadanymi zapasami i do struktury wiekowania zapasów we wszystkich grupach asortymentowych. Tylko towary, które nie podlegają szybkiej deprecjacji cen (akcesoria, obudowy do komputerów, itp.), mogą być przechowywane w magazynach przez okres dłuższy niż średnia dla całego magazynu.

- **Ryzyko utraty kluczowych pracowników**

Ludzie są niezwykle istotnym elementem działania każdej organizacji. Utrata, w krótkim czasie, kluczowego personelu może oznaczać spore problemy organizacyjne, łącznie z zagrożeniem płynności działalności Grupy. Polityka kadrowa Grupy nakierowana jest na to, aby żaden z obszarów jej działalności nie był uzależniony od indywidualnej wiedzy i doświadczenia pojedynczych osób, aby w razie wystąpienia nieprzewidywalnych zdarzeń móc w sprawny sposób zapewnić sukcesję na kluczowych stanowiskach.

- **Ryzyko kursowe**

Większość sprzedaży Grupy jest rozliczana w złotych, jednak istotna część obrotu rozliczana jest w USD i EUR. W celu zabezpieczenia się przed stratami z tytułu zmian kursów, większość ekspozycji zabezpieczana jest poprzez naturalny hedging (posiadanie zobowiązań i należności w tych samych walutach). Wraz z otwarciem postępowania sanacyjnego, Jednostka Dominująca oraz spółka Zależna Komputronik Biznes straciły finansowanie zewnętrzne, w tym limity na transakcje skarbowe. Grupa stawia sobie za cel neutralność wpływu różnic kursowych na wyniki finansowe, jednak w obecnej sytuacji jest to jednak przejściowo utrudnione, z uwagi na ograniczony zasób instrumentów finansowych ułatwiających zarządzanie pozycją walutową. Grupa jednocześnie podejmuje kroki mające na celu uzyskanie nowych limitów na transakcje skarbowe.

- **Ryzyko płynności oraz ryzyko stóp procentowych (kredytowe)**

W związku z procesem restrukturyzacji Komputronik S.A i Komputronik Biznes sp. z o.o., Grupa dysponuje ograniczoną możliwością pozyskania finansowania zewnętrznego. Instrumentami dostępnymi dla Grupy są: faktoring należności od klientów, limity kupieckie przyznawane przez dostawców. Grupa posiada środki pieniężne, które umożliwiają utrzymywanie ograniczonego poziomu zapasów towaru (zmniejszonego względem roku ubiegłego) oraz portfela należności wynikających z handlu z klientami B2B.

- **Ryzyko zmian ceny**

Mając na uwadze możliwe zmiany cen towarów oferowanych przez spółki z Grupy Kapitałowej Emitenta, zwraca ona szczególną uwagę na szybką rotację zapasów, minimalizując w ten sposób ryzyko zmian cen.

3. PRZEWDYWANY ROZWÓJ GRUPY KAPITAŁOWEJ - ZDARZENIA ISTOTNE DLA ROZWOJU I STRATEGII GRUPY

3.1 CZYNNIKI I ZDARZENIA, W TYM O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCE ZNA CZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ I STRATEGIĘ GRUPY W ROKU FINANSOWYM 2024

Trwa rok obrachunkowy, który odbywa się w okresie, który należy zaliczyć do jednego z najtrudniejszych dla rynku handlu elektroniki w ciągu ostatnich 15 lat. Na swoisty kryzys złożyło się wiele, często powiązanych ze sobą czynników, w tym m.in.:

- wysokie nasycenie relatywnie nowym sprzętem, który tak chętnie kupowali klienci podczas niedawnej pandemii,
- ograniczenie finansowania zakupów ratalnych,
- ograniczenie dostępności i udzielania kredytów hipotecznych, których zaciąganie wiąże się niemal zawsze jednocześnie ze zwiększonym popytem na sprzęt elektroniczny i AGD,
- wysoka inflacja, która wpłynęła na obniżenie dochodów dyspozycyjnych polskich konsumentów,
- spadek aktywności firm w obszarze realizacji inwestycji, związany ze zjawiskiem spadku rentowności firm, które borykają się z szybko rosnącymi kosztami, przy jednoczesnym braku przestrzeni do przeliczenia wyższych kosztów na ceny swoich produktów i usług.

Podobną sytuację notowały rynki w całej Europie. Jednak to największe europejskie rynki, dotknięte wysokimi nadwyżkami towarów, na które był znacznie mniejszy popyt niż zakładano, były w pierwszej kolejności wspierane finansowo przez producentów. Szybciej wprowadzane na tych rynkach obniżki cen sprzętu, finansowane przez producentów, skutkowały dużym napływem tych towarów, w ramach importu równoległego do krajów środkowej i wschodniej Europy, a więc także do Polski. Generowało to olbrzymią presję na marżę, a sieci takie jak Komputronik, współpracujące lojalnie z polskimi oddziałami większości globalnych producentów, były dotknięte czasowo niesymetrycznymi warunkami współpracy. Dostawy sprzętu do przedsiębiorstw, które często decydowały się na ograniczanie swoich zakupów, były także pod silną presją atrakcyjnych warunków dostawców działających w ramach Unii Europejskiej czy polskich brokerów i importerów.

Popyt konsumpcyjny na elektronikę ze strony konsumentów domowych był relatywnie stabilny. Znaczne ubytki popytu na kategorie RTV i AGD były rekompensowane wyższymi wydatkami na kategorię GSM

3.2 CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU GRUPY

W opinii Zarządu Jednostki Dominującej, głównymi, zewnętrznymi czynnikami istotnymi dla rozwoju Grupy są:

Czynniki pozytywne:

- w długim terminie relatywnie wysoki popyt na sprzęt komputerowy, oprogramowanie i usługi IT,
- potrzeba cyfryzacji wielu procesów w firmach prywatnych i administracji państwowej
- stosunkowo niskie, w porównaniu z pozostałymi krajami Unii Europejskiej – nasycenie sprzętem komputerowym gospodarstw domowych,
- popyt restytucyjny ze strony osób fizycznych, firm oraz sektora publicznego,

- systematyczny wzrost popytu na sprzęt komputerowy oraz specjalistyczne oprogramowanie ze strony firm oraz instytucji sektora publicznego w związku z wykorzystywaniem funduszy unijnych,
- Konwersja pracy w wielu przedsiębiorstwach na tryb zdalny wymagająca dostosowania sprzętu IT.

Czynniki negatywne:

- ryzyko, związane ze niestabilnością rynków walutowych, w szczególności gdy zmiany mają charakter gwałtownych, dużych zmian w krótkich okresach czasowych,
- możliwe gwałtowne załamanie się popytu w związku z niestabilnością rynków finansowych oraz wzrostem inflacji, skutkujące spadkiem realnej wartości dochodów osobistych, redukcją dochodów dyspozycyjnych klientów oraz ograniczeniem dostępu do finansowania (kredyty ratalne, kredyty inwestycyjne i obrotowe),
- istotne pogorszenie sytuacji płatniczej kontrahentów,
- ograniczenie ubezpieczeń kredytów kupieckich przyznawanych przez dostawców, na skutek wzrostu oceny ryzyka na bardzo konkurencyjnym rynku handlu elektroniką, co utrudni przywracanie limitów przez ubezpieczycieli dla spółek z Grupy,
- ograniczenie finansowania przez instytucje finansowe branży IT,
- agresywne, trudne do przewidzenia działa konkurentów, skutkujące czasowym ograniczeniem atrakcyjności oferty Spółki, w tym import przez inne podmioty produktów z rynków, na których okresowo występuje atrakcyjna różnica cen dyktowanych przez dostawców.

Do najważniejszych czynników wewnętrznych, wpływających na rozwój i perspektywy Grupy Komputronik S.A. należy zaliczyć:

Czynniki pozytywne:

- stabilny akcjonariat, realizujący konsekwentną politykę właścicielską wobec Grupy,
- konsekwentnie realizowana przez Zarząd strategia rozwoju Grupy, oparta o innowacyjne podejście do sieci dystrybucyjnej: rozwój sieci salonów wystawowych wspieranych przez e-commerce,
- ugruntowana pozycja jednego z czołowych graczy na polskim rynku IT,
- bardzo dobre jakościowo produkty oraz świadczone usługi, potwierdzone międzynarodowymi certyfikatami jakości,
- wykwalifikowana, posiadająca szerokie doświadczenia branżowe kadra charakteryzująca się niskim współczynnikiem rotacji w kluczowych obszarach,
- ustabilizowane źródła zaopatrzenia,
- stabilne kanały dystrybucji,
- stabilna sytuacja finansowa,
- uregulowana sfera prawną formalno-prawna we wszystkich istotnych aspektach działania Spółki.

Czynnikami negatywnymi mogą być:

- potencjalna utrata niektórych kluczowych pracowników,
- gwałtowne pogorszenie się sytuacji finansowej najważniejszych partnerów (sklepy franczyzowe i partnerskie), które może skutkować czasową destabilizacją płynności finansowej,
- zmniejszenie dostępności do źródeł finansowania, a także przyznawanych przez firmy ubezpieczeniowe limitów gwarancyjnych na kredyt kupiecki.

3.3 ROZWÓJ SIECI WŁASNEJ, JEDNOSTEK BIZNESOWYCH, NOWYCH USŁUG, OFERTY

Strategia dla Grupy Komputronik zakłada dalsze systematyczne umacnianie pozycji, jako jednego z wiodących na polskim rynku dostawców sprzętu, oprogramowania oraz usług.

3.4 SPRZEDAŻ DO KLIENTA BIZNESOWEGO (B2B)

Sprzedaż do klienta biznesowego prowadzona jest głównie przez spółkę Komputronik Biznes Sp. z o.o., która prowadzi działalność operacyjną opartą na modelu B2B. Oferta Spółki adresowana jest do przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich przedsiębiorstw, częścią oferty do dużych przedsiębiorstw, jednostek samorządowych (poprzez partnerów), sektora energetycznego, budowlanego, dystrybucji, handlu (w tym e-commerce) oraz sektora finansowego. Spółka koncentruje swoją ofertę wokół kluczowych globalnych dostawców technologii. Działalność Spółki opiera się na analizie potrzeb Klientów, projektowaniu i wdrażaniu planów kompleksowej informatyzacji, w tym modernizacji i integracji istniejących już systemów informatycznych. Spółka konsekwentnie realizuje wizję bycia Konsultantem i Integratorem ICT pierwszego wyboru. Spółka świadczy na terenie całej Polski usługi wdrożeniowe, serwisowe oraz m.in. outsourcingu druku i outsourcingu IT. W ramach oferty usługowej opracowuje i realizuje również plany kompleksowej informatyzacji, modernizacji i integracji istniejących już systemów informatycznych. Świadczy doradztwo i kompleksową obsługę przedsiębiorstw oraz instytucji, bazując na wysokich kwalifikacjach doradców, inżynierów i techników specjalistów. Ponadto Spółka rozwija własną platformę e-commerce dla obsługi B2B, którą integruje z systemami IT klientów w celu automatyzacji procesów zakupowych.

Spółka Komputronik Biznes wprowadziła zmiany i stale dostosowuje zakres działalności do aktualnych potrzeb rynkowych oraz obszarów komplementarnych do oferty podstawowej. Rozwój nastąpił w następujących obszarach:

W ramach systematycznego **rozwój platformy własnej e-commerce biznes.ktr.pl** dedykowanej do obsługi B2B, dla której opracowane zostały mechanizmy integracji systemów procesów zakupowych (Coupa, SAP Ariba/SRM, Oracle Fusion Procurement), Spółka systematycznie zwiększa ilość klientów, z którymi integruje swoją platformę.

Spółka współpracuje również z partnerami na terenie całej Polski (w tym w ramach sieci salonów Komputronik SA), a zakres współpracy obejmuje pełne portfolio ofertowe Spółki Komputronik Biznes. Dzięki współpracy z siatką partnerów Spółka jest w stanie oferować szerszy pakiet kompetencji w zakresie sprzętu IT, telekomunikacji oraz usług wdrożeniowych i serwisowych.

3.5 SPRZEDAŻ DO KLIENTA DETALICZNEGO (B2C)

Komputronik to uznany lider w branży IT, którego silna marka od lat budzi zaufanie klientów poszukujących niezawodnych rozwiązań technologicznych. Firma wyróżnia się nie tylko szerokim asortymentem, ale także specjalizacją w dostarczaniu sprzętu komputerowego dostosowanego do indywidualnych potrzeb klientów. Dzięki zaawansowanym usługom składania komputerów na zamówienie, Komputronik jest w stanie zaoferować unikalne konfiguracje sprzętowe, idealnie odpowiadające oczekiwaniom zarówno użytkowników domowych, jak i profesjonalistów.

Firma działa w oparciu o dwa komplementarne kanały sprzedaży: nowoczesny sklep internetowy www.komputronik.pl, jeden z najstarszych i najbardziej cenionych w Polsce, oraz szeroką sieć salonów stacjonarnych. Sklep online, wielokrotnie nagradzany tytułem „Najlepszy sklep internetowy” przez prestiżowe media, jest nie tylko miejscem wygodnych zakupów, ale także cennym źródłem wiedzy o technologii i aktualnych promocjach.

Salony stacjonarne Komputronik, zlokalizowane zarówno w galeriach handlowych, jak i poza nimi, są miejscem, gdzie klienci mogą liczyć na fachowe doradztwo i wsparcie w wyborze najlepszego sprzętu. Doradcy Komputronik, znani ze swojej wiedzy i profesjonalizmu, pomagają dobrać idealne rozwiązania w zakresie komputerów, laptopów, telefonów oraz akcesoriów technologicznych. Firma zapewnia pomoc nie tylko na miejscu, ale również zdalnie, oferując wsparcie techniczne na najwyższym poziomie.

Obecnie Komputronik prowadzi sprzedaż w oparciu o model mieszany, obejmujący salony własne, agencyjne oraz partnerskie. Dzięki takiemu podejściu klienci mogą korzystać z blisko 140 punktów sprzedaży na terenie całej Polski.

Dążenie do doskonałości w obsłudze klienta to kluczowy element strategii Komputronik. Firma nieustannie inwestuje w rozwój procesów sprzedażowych, wzmacniając swoją przewagę konkurencyjną na dynamicznie zmieniającym się rynku technologicznym. Komputronik to partner, na którym można polegać, zarówno w codziennych zakupach, jak i przy realizacji najbardziej wymagających projektów IT.

3.6 SPRZEDAŻ PARTNERSKA DO FIRM

W obliczu rosnącej konkurencji na lokalnych rynkach, konieczne były precyzyjne działania, aby wsparcie dla partnerów przynosiło korzyści zarówno dla spółki, jak i dla nich. Kontynuacja podejścia jakościowego oraz skupienie się na najlepszych Salonach Partnerskich miały pozytywny wpływ na relacje, wizerunek i wyniki jednostkowe. Inwestowaliśmy w partnerów osiągających najlepsze wyniki, wspierając ich finansowo i merytorycznie. Jak co roku, latem spotkaliśmy się z naszymi Partnerami handlowymi. W tym roku zaprosiliśmy Partnerów do nas. Celem było pokazanie, jak działa firma od środka oraz jak pracują zespoły, z którymi Partnerzy współpracują na co dzień. Nasze Centrum Dystrybucyjne zrobiło duże wrażenie na Partnerach. Spotkanie było również okazją do podziękowania za kolejny rok owocnej współpracy.

Komputronik posiada 47 Salonów Partnerskich, z czego 24 mają najwyższy status, umożliwiający odbiór zamówień internetowych z komputronik.pl. Prowadziliśmy również działania aktywizujące klientów o dużym potencjale rynkowym, skupiając się na dedykowanej strategii marketingowej dostosowanej do potrzeb klientów (akcje dedykowane, promocje, rozwój programu lojalnościowego). Oferowaliśmy dostęp do kluczowych kategorii produktów w konkurencyjnych cenach, specjalne oferty, dogodne sposoby finansowania zakupów, sprawną dostawę towarów oraz profesjonalną obsługę handlową.

W zakresie oferty produktowej utrzymywaliśmy fokus na strategicznych kategoriach, takich jak laptopy, komputery desktop PC, urządzenia mobilne (smartfony, tablety, zegarki), komponenty (dyski, procesory, płyty główne, pamięci RAM, karty graficzne), peryferia (monitory, drukarki, klawiatury, myszy, słuchawki, głośniki), sprzęt sieciowy, oprogramowanie oraz wybrane kategorie małego AGD. Nieustannie optymalizujemy narzędzia i procesy wewnętrzne, aby ułatwiały realizację naszych celów i sprzyjały efektywnej współpracy między działami. Wspieramy standaryzację raportowania i monitoringu wyników sprzedażowych.

Nie zapomnieliśmy także o projekcie „Sprzedaż do firm”. Kontynuowaliśmy sprawdzone działania, takie jak promocja usług dla firm: zdalny informatyk, usługi naprawy i serwisu pogwarancyjnego, usługi konfiguracji sprzętu, oferta ubezpieczeń Gwarancja Beztroski oraz finansowanie zakupów – leasing i odroczone płatność do 60 dni. Dzięki precyzyjnej kampanii marketingowej dla firm oraz wykorzystaniu atrakcyjnych formatów (podcasty, wideo, artykuły, poradniki) i nowych kanałów dotarcia (LinkedIn, Twitter, Instagram) pozyskiwaliśmy nowych klientów firmowych.

3.7 SYTUACJA BRANŻY, ZEWNĘTRZNE PROGNOZY POPYTU NA 2024 R.

Charakterystyka polskiego rynku IT

Polski rynek IT przeszedł znaczące zmiany w ostatnich latach. Po gwałtownych wzrostach sprzedaży komputerów w okresie pandemii COVID-19 (2020–2022), nastąpiło zahamowanie dynamiki, a nawet chwilowy spadek sprzedaży w pierwszej połowie 2023 roku. Ten trend był wynikiem zakończenia nagłej potrzeby przystosowania się do pracy zdalnej. Niemniej, mimo spadku liczby sprzedawanych urządzeń, wzrost średniej ceny jednostkowej o około 5% pozwolił utrzymać wartość rynku na stabilnym poziomie.

Pandemia przyczyniła się do ponownego zwrócenia uwagi klientów na komputery osobiste, które wcześniej były stopniowo wypierane przez smartfony. Konsumenci uświadomili sobie, że urządzenia takie jak laptopy czy komputery stacjonarne są niezastąpione w pracy i nauce. Wzrost średnich cen produktów wynikał zarówno z ograniczeń podaży, jak i rosnącej świadomości klientów, którzy coraz częściej wybierają urządzenia lepiej dopasowane do ich potrzeb. Ważnym czynnikiem wpływającym na wyniki rynku IT były również programy wsparcia edukacyjnego, takie jak dotacje na laptopy dla uczniów i nauczycieli, które znacząco wpłynęły na wyniki sprzedaży w drugiej połowie 2023 roku.

Jednocześnie zauważalny jest wzrost zainteresowania komputerami stacjonarnymi (desktop PC), które oferują większą wydajność i wygodę dla osób zajmujących się kreatywną pracą. Z danych dostarczonych przez producentów oraz firmy badawcze (np. GfK Poland) wynika, że w 2023 roku polski rynek przyjął ponad 1,5 miliona

laptopów. W segmencie komputerów stacjonarnych liczba sprzedanych urządzeń wzrosła do 380 tysięcy sztuk (z 300 tysięcy rok wcześniej). Komputronik stale rozwija swoje portfolio, oferując setki modeli niemal wszystkich wiodących marek z branży IT.

E-commerce odgrywa kluczową rolę w działalności Komputronik S.A., który zarządza jednym z największych sklepów internetowych w Polsce. Segment e-commerce wzrósł w kraju o 10% w 2023 roku, a prognozy wskazują na dalszy, roczny wzrost na poziomie 10%. Zmiany nawyków zakupowych, zapoczątkowane przez pandemię, umacniają pozycję tego kanału sprzedaży. Udział sprzedaży internetowej w branżach IT, RTV i AGD wynosi w Polsce około 30%, co wciąż pozostaje niższe niż w Niemczech (35%) czy Czechach (ponad 50%). Komputronik wyróżnia się na rynku szybkim wprowadzaniem nowości produktowych oraz szeroką dostępnością asortymentu – aktualna oferta obejmuje około 80 tysięcy produktów, z czego 1/3 jest dostępna dla klientów w ciągu 24 godzin od zamówienia.

Prognozy rynkowe na 2024 rok

Po relatywnie stabilnym 2023 roku pierwotne prognozy na 2024 zakładały wzrost rynku IT o 3-5%. Jednak wyzwania makroekonomiczne, takie jak rosnąca inflacja, wyższe stopy procentowe oraz wzrost kosztów energii, mogą wpłynąć na spowolnienie konsumpcji elektroniki użytkowej w takich segmentach jak IT, GSM, RTV czy AGD.

Z drugiej strony, uruchomienie funduszy z Krajowego Planu Odbudowy (KPO) przyniosło znaczne inwestycje w infrastrukturę IT, w tym wymianę i rozbudowę bazy laptopów, komputerów stacjonarnych oraz urządzeń drukujących w ramach programów rozwojowych. Komputronik, we współpracy z producentami i dystrybutorami, jest przygotowany na zaspokojenie zwiększonego popytu w tych sektorach.

Jednym z kluczowych projektów wspierających rozwój rynku IT jest inicjatywa „Bon dla nauczyciela”, w ramach której Ministerstwo Cyfryzacji przekazało ponad 350 tysięcy voucherów na zakup laptopów. Program ten będzie kontynuowany w drugim półroczu 2024 roku, co prawdopodobnie przyczyni się do dalszego wzrostu sprzedaży w branży.

Perspektywy dla polskiego rynku IT pozostają mieszane – z jednej strony, ograniczenia konsumpcji w związku z rosnącymi kosztami życia, z drugiej zaś, strategiczne inwestycje oraz programy wspierające mogą zapewnić stabilny rozwój sektora w najbliższych latach.

3.8 OSIĄGNIĘCIA I WYRÓŻNIENIA GRUPY KAPITAŁOWEJ KOMPUTRONIK

Działania marketingowe i budowanie wizerunku Grupy Komputronik

Grupa Komputronik stale wdraża kompleksowe działania marketingowe, które nie tylko prezentują ofertę produktową, ale również umacniają wizerunek firmy jako lidera na rynku nowych technologii. Kampanie są starannie planowane i realizowane w oparciu o kalendarz kluczowych okazji zakupowych, takich jak Święta, Black Friday czy Back to School. Wykorzystując te preteksty, firma skutecznie dociera do szerokiej grupy odbiorców, tworząc angażujące treści i promocje dostosowane do ich potrzeb.

Działania marketingowe są wspierane przez dynamiczną współpracę z influencerami, których grono systematycznie się powiększa. Dzięki współpracy z rozpoznawalnymi twórcami internetowymi Grupa Komputronik skutecznie dociera do młodszych pokoleń klientów, wzmacniając swoją obecność w mediach społecznościowych oraz budując pozytywne relacje z konsumentami.

Grupa Komputronik wykorzystuje także nowoczesne rozwiązania technologiczne i analityczne, które pozwalają na zwiększenie ruchu w sklepie internetowym oraz generowanie wyższej sprzedaży. Wdrożone narzędzia automatyzacji marketingu, personalizacja oferty oraz analityka zachowań klientów umożliwiają jeszcze lepsze dopasowanie działań promocyjnych do oczekiwań konsumentów.

Dzięki połączeniu strategii marketingowych, innowacyjnych technologii i współpracy z influencerami Grupa Komputronik konsekwentnie wzmacnia swoją pozycję na rynku, przyczyniając się do budowy trwałych relacji z klientami oraz zwiększenia poziomu ich satysfakcji.

Aplikacja mobilna Komputronik

Podążając za aktualnymi trendami na rynku e-commerce oraz wychodząc naprzeciw oczekiwaniom konsumentów, Grupa Komputronik udostępniła natywną aplikację zakupową. Jest to nowoczesny kanał

sprzedaży, który umożliwia klientom wygodny i szybki dostęp do szerokiej oferty produktów technologicznych oraz usług dodatkowych.

W proces tworzenia aplikacji zaangażowano doświadczonych specjalistów Grupy Komputronik oraz starannie dobranych partnerów zewnętrznych. Celem było nie tylko stworzenie intuicyjnego narzędzia zakupowego, ale także wzmocnienie pozycji marki jako lidera nowoczesnych technologii i bezpiecznych transakcji online.

Aplikacja oferuje użytkownikom szereg kluczowych funkcjonalności, takich jak:

- wygodne raty i odroczone płatności,
- przejrzysty system przechowywania dokumentów zakupowych,
- dostęp do ekskluzywnych ofert i kodów rabatowych dostępnych wyłącznie w aplikacji.

Środowisko aplikacji zostało zaprojektowane z myślą o estetyce, szybkości działania oraz intuicyjności, aby zapewnić użytkownikom najwyższy komfort zakupów. Ponadto, Komputronik wspiera rozwój aplikacji intensywnymi działaniami marketingowymi, w tym promocjami influencerskimi, konkursami oraz akcjami dedykowanymi użytkownikom aplikacji.

Aplikacja jest już dostępna do pobrania, a Komputronik nieustannie zachęca swoich klientów do korzystania z jej licznych funkcjonalności, które wspierają proces zakupowy i dostarczają dodatkowe korzyści.

Sklep internetowy www.komputronik.pl

Firma opierając się na wieloletnim doświadczeniu oraz dogłębnej analizie potrzeb klientów, nieustannie doskonali funkcjonalności sklepu internetowego www.komputronik.pl. Sklep regularnie odnotowuje wzrosty ruchu, co przekłada się na zwiększenie liczby realizowanych zamówień i zadowolenie klientów.

W odpowiedzi na zmieniające się oczekiwania rynku e-commerce firma wprowadziła liczne innowacje, które usprawniają proces zakupowy. Zoptymalizowano czas realizacji zamówień, dodano nowe formy płatności i dostawy, a także rozszerzono funkcjonalności strony.

Dzięki integracji z narzędziami sztucznej inteligencji oraz wykorzystaniu analizy danych, oferta sklepu jest jeszcze lepiej dopasowana do indywidualnych potrzeb użytkowników. Komputronik kładzie również szczególny nacisk na bezpieczeństwo transakcji online, zapewniając najnowsze standardy ochrony danych i systemy zabezpieczeń płatności.

Te działania pozwalają Komputronik nie tylko wzmocnić swoją pozycję lidera w branży, ale także budować zaufanie klientów, oferując najwyższy standard obsługi i wyjątkowe doświadczenia zakupowe.

Działania wspierające sprzedaż omnichannelową

Pomimo dynamicznego rozwoju kanałów sprzedaży internetowej, rynek sklepów stacjonarnych utrzymuje stabilność. Efektywne wykorzystanie strategii sprzedażowych i marketingowych oraz udoskonalenie modelu cross-sell produktów i usług pozwala Grupie Komputronik na osiąganie stałych wzrostów sprzedaży. Dodatkowo optymalizacja procesów biznesowych przyczynia się do uzyskania wymiernych rezultatów.

Firma nieprzerwanie wspiera komunikacyjnie program wykupu sprzętu, który zyskuje na popularności wśród klientów. Równocześnie systematycznie rośnie liczba urządzeń wynajmowanych w modelu subskrypcyjnym, co potwierdza wysoki poziom zaufania konsumentów oraz konkurencyjność oferowanych rozwiązań.

W 2023 roku Grupa Komputronik została wyróżniona w rankingu Newsweeka „Najbardziej godnych zaufania firm na świecie”, zajmując 9. miejsce w kategorii handel detaliczny. To prestiżowe osiągnięcie potwierdza skuteczność strategii omnichannelowej, której celem jest zapewnienie spójnego i wysokiej jakości doświadczenia zakupowego zarówno online, jak i offline.

Stabilny wzrost, innowacyjne podejście do sprzedaży oraz rozwój usług jednoznacznie wskazują na skuteczność wdrożonej strategii. Osiągane rezultaty są dowodem odpowiedzialnego podejścia do biznesu, które przynosi wymierne korzyści w zmieniających się warunkach rynkowych.

Spółeczność Komputronik

Profile Komputronik, w tym Komputronik Gaming, od miesięcy utrzymują się w czołówce rankingów najbardziej interaktywnych w kategorii Technologie i Sprzęt według raportu SoTrender. Każdego miesiąca publikowane treści są wyróżniane w zestawieniach najlepszych postów.

Działania w mediach społecznościowych obejmują dynamiczny rozwój konta na TikToku, które pozwala efektywnie monetyzować zasięgi kampanii wideo. Łączna społeczność obserwujących na różnych platformach przekroczyła 1 100 000 użytkowników.

W 2024 roku marka zdobyła nagrodę w konkursie TikTok Ads Awards for Central Europe w kategorii Greatest Performance. Nagroda została przyznana za case study, które wykazało, że działania na TikToku wspierają zarówno górną część lejka sprzedażowego, jak i dolną, generując realne przychody w ekosystemie Grupy Komputronik.

Dodatkowo, Komputronik aktywnie angażuje się w kampanie tematyczne, które zdobywają uznanie w branży marketingowej. Firma stale poszerza grono influencerów, z którymi współpracuje, co pozwala na dotarcie do szerszego grona odbiorców i budowanie silnej społeczności wokół marki.

Komputronik Gaming

Komputronik Gaming to dedykowana platforma Grupy Komputronik, skoncentrowana na dostarczaniu treści związanych z gamingiem oraz nowymi technologiami. Dzięki aktywnej obecności w mediach społecznościowych, marka zbudowała silną i zaangażowaną społeczność.

Na platformie TikTok profil Komputronik Gaming zgromadził 254 tysiące obserwujących oraz niemal 10 milionów polubień, co świadczy o dużym zainteresowaniu publikowanymi treściami. Kanał YouTube Komputronik Gaming posiada 184 tysiące subskrybentów i ponad 40 milionów wyświetleń filmów, a fanpage na Facebooku liczy 120 tysięcy fanów, zajmując czołowe miejsca w rankingach zaangażowania.

Dzięki konsekwentnym działaniom i dostarczaniu wartościowych treści, Komputronik Gaming umacnia swoją pozycję w branży, skutecznie docierając do szerokiego grona odbiorców zainteresowanych światem gier i technologii.

Content marketing

Grupa Komputronik rozwija działania content marketingowe, które wspierają klientów w podejmowaniu świadomych decyzji zakupowych oraz budują zaangażowaną społeczność wokół marki. Kluczowym elementem tej strategii są zróżnicowane treści tworzone z myślą o potrzebach użytkowników, zarówno entuzjastów nowych technologii, jak i graczy.

Publikowane materiały skupiają się na praktycznych poradach, recenzjach produktów oraz aktualnościach ze świata technologii. Dedykowane platformy, takie jak Komputronik Doradzamy, portal NANO czy Komputronik Gaming, odpowiadają na różnorodne zainteresowania odbiorców, dostarczając wartościowe treści, które edukują i inspirują.

Dzięki dobrze zaplanowanej strategii treści Grupa Komputronik skutecznie łączy promocję asortymentu z budowaniem relacji z klientami. Tworzone materiały są nie tylko źródłem wiedzy, ale także narzędziem wspierającym działania sprzedażowe w różnych kanałach, umacniając wizerunek firmy jako lidera w branży technologicznej.

Komputronik Biznes

Komputronik Biznes to integrator rozwiązań IT, zapewniający kompleksową obsługę przedsiębiorstw i instytucji. Dzięki zespołowi doświadczonych ekspertów firma dostarcza nowoczesne technologie, które wspierają rozwój biznesu i umożliwiają osiągnięcie strategicznych celów. Komputronik Biznes może pochwalić się ponad 150 zrealizowanymi projektami dla czołowych przedsiębiorstw w Polsce, obejmującymi różnorodne sektory rynku.

Wśród ostatnich osiągnięć warto wymienić projekt zrealizowany dla Ortopedyczno-Rehabilitacyjnego Szpitala Klinicznego im. W. Degi, którego celem było stworzenie innowacyjnych rozwiązań wspierających małych pacjentów w ich procesie rehabilitacji. W ramach zadania powstało pięć stanowisk interaktywnych,

zaprojektowanych z myślą o poprawie motoryki dzieci poprzez zabawę. Każde stanowisko zostało wyposażone w system awatarów, który umożliwia dzieciom tworzenie własnych postaci wspierających je w aktywnościach.

Stanowiska wykorzystują rozwiązania sztucznej inteligencji oraz sprzęt marek Epson i Iiyama. Zaprojektowano je z uwzględnieniem różnorodnych poziomów niepełnosprawności, aby jak najlepiej odpowiadać na potrzeby pacjentów. Przykłady aktywności to, m.in. sterowanie ruchem w celu zbierania owoców czy zbijanie baniek przy pomocy miecza.

W ramach projektu wdrożono również system informacyjny dla rodziców, oparty na dwóch dużych ekranach w poczekalni, które wyświetlają informacje organizacyjne oraz widok z kamer na sale rehabilitacyjne. Ekran zarządzany jest za pomocą autorskiego systemu MovarchDS.

Projekt został bardzo pozytywnie odebrany przez użytkowników, szczególnie przez dzieci, które chętnie korzystają z nowych stanowisk. Realizacja ta potwierdza możliwości Komputronik Biznes w dostarczaniu nowoczesnych i efektywnych rozwiązań wspierających różnorodne potrzeby klientów.

Fundacja Komputronik

Fundacja Komputronik od lat wspiera nowoczesną edukację, rozwój przedsiębiorczości, innowacji, techniki oraz gospodarki. Jej misją jest motywowanie podopiecznych do osiągania sukcesów zarówno zawodowych, jak i osobistych, poprzez realizację inicjatyw promujących wiedzę i inspirujących do działania.

Działając jako organizacja non-profit, fundacja aktywnie angażuje się w rozwój lokalnych społeczności oraz wspiera różnorodne inicjatywy. Dzięki podejmowanym działaniom buduje wizerunek odpowiedzialnej społecznie instytucji, która promuje wartości takie jak edukacja, innowacyjność i zaangażowanie.

Komunikacja Fundacji Komputronik opiera się na cyklach tematycznych, które w przystępny sposób edukują i inspirują w obszarze nowych technologii. Do najważniejszych projektów należą:

- "Pomocni Herosi" – przedstawiający inspirujące postacie ze świata nauki i technologii,
- "Kto pyta, ten wie" – cykl przystępnie wyjaśniający pojęcia technologiczne i terminologię młodzieżową.

4. INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH, TOWARACH I USŁUGACH OFEROWANYCH PRZEZ GRUPĘ KAPITAŁOWĄ KOMPUTRONIK

Grupa Kapitałowa Komputronik jest jednym z czołowych dystrybutorów sprzętu komputerowego, oprogramowania, elektroniki użytkowej oraz rozwiązań biznesowych na polskim rynku. Oferuje szeroki asortyment produktów od najważniejszych światowych producentów, a także towary sygnowane własną marką „Komputronik”. Dodatkowo firma świadczy kompleksowe usługi informatyczne skierowane do przedsiębiorstw i instytucji sektora publicznego.

Sprzęt IT

W 2024 roku największy udział w sprzedaży Komputronik przypadł na produkty mobilne, takie jak notebooki, smartfony oraz komputery PC. Kolejne kluczowe segmenty to peryferia (drukarki, monitory, projektory), komponenty komputerowe, a także akcesoria biurowe i komputerowe, w tym tusze i tonery. Dynamicznie rośnie również znaczenie produktów z grup serwerowych i storage.

Główne marki współpracujące z Grupą Komputronik w 2024 roku to między innymi Apple, Asus, Dell, Lenovo, HP, Samsung, Xiaomi oraz Acer. Spółka kontynuuje rozwój oferty w segmentach takich jak oprogramowanie czy materiały eksploatacyjne, co owocuje wyższą rentownością i rosnącą bazą klientów, szczególnie wśród średnich i dużych przedsiębiorstw.

Produkty oferowane pod marką własną, Accura i California Access, obejmują szeroki wachlarz kategorii, takich jak: akcesoria komputerowe, baterie, kable, kosmetyki, torby, listwy zasilające, myszki, klawiatury czy głośniki. Rozbudowa tej oferty stanowi ważny element strategii firmy.

Oprogramowanie

Komputronik S.A. stale rozwija swoją ofertę dla klientów biznesowych, koncentrując się na budowie centrów kompetencyjnych, które zwiększają efektywność sprzedaży wyselekcjonowanych produktów. Dzięki działalności Działu Badawczo-Rozwojowego firma rozwija innowacyjne rozwiązania, w tym nowoczesne oprogramowanie, które stanowi kluczowy element przyszłego wzrostu.

Sprzęt AGD

W 2024 roku Komputronik S.A. utrzymuje szeroką ofertę małego AGD, takich jak urządzenia kuchenne czy drobne sprzęty użytkowe. Jednocześnie firma ograniczyła asortyment dużego AGD (pralki, lodówki, kuchenki) z powodu niskich marż i wysokich kosztów logistycznych, które ograniczały opłacalność tego segmentu.

W kategorii małego AGD Komputronik oferuje produkty renomowanych marek, takich jak Electrolux, Bosch, Siemens, Braun, Samsung czy Jura. Asortyment jest dostępny zarówno w sklepie internetowym, jak i w salonach stacjonarnych. Jako członek grupy zakupowej Expert International, Komputronik korzysta ze wsparcia negocjacyjnego, co pozwala utrzymać atrakcyjne warunki handlowe mimo zmniejszonych wolumenów sprzedaży.

Dom i Ogród oraz Inteligentny Dom

W 2024 roku Grupa Komputronik optymalizuje ofertę w ramach działu Komputronik Home, który obejmuje produkty związane z kategoriami takimi jak: Dom i Ogród, Zdrowie i Uroda, Sport, Motoryzacja czy Turystyka. Optymalizacja polegała na skoncentrowaniu się na produktach pokrewnych kategorii AGD oraz tych, które wspierają rozwój technologii Smart Home.

Kategoria Inteligentny Dom, która obejmuje urządzenia Smart Home, stanowi przyszłościowy filar rozwoju. Produkty te są dostępne zarówno online, jak i w salonach stacjonarnych, gdzie klienci mogą skorzystać z fachowego doradztwa w zakresie implementacji rozwiązań Smart Home. Komputronik prowadzi intensywne kampanie marketingowe, które budują potrzeby klientów w zakresie nowoczesnych technologii domowych, docierając do szerokiej bazy użytkowników.

Komputronik S.A., dzięki kompleksowej ofercie i zróżnicowanej strategii działania, umacnia swoją pozycję lidera na rynku IT oraz elektroniki użytkowej, dostosowując się do dynamicznych zmian i rosnących wymagań konsumentów.

5. INFORMACJE O RYNKACH ZBYTU ORAZ ŹRÓDŁACH ZAOPATRZENIA

Zgodnie ze strategią, która była dotychczas realizowana, Grupa prowadziła sprzedaż przede wszystkim na rynku krajowym. W I półroczu 2024 roku udział sprzedaży za granicę kraju w przychodach ogółem wyniósł około 25%.

Na terenie kraju Komputronik posiada bardzo dobrze rozwiniętą sieć sprzedaży i dystrybucji, obejmującą w zakresie sprzedaży detalicznej: salony firmowe, agencje, sieć autoryzowanych dealerów o statusie „Komputronik Partner” oraz sklep internetowy. Sieć sprzedaży tradycyjnej Spółki oraz Grupy Kapitałowej Komputronik obejmuje teren całej Polski. Sklepy Grupy Komputronik zostały zlokalizowane w większości ważniejszych galeriach handlowych kraju oraz centrach większości dużych i średniej wielkości miast Polski. Obsługa klientów instytucjonalnych oraz średnich i dużych przedsiębiorstw odbywa się obecnie przez wyspecjalizowaną spółkę Komputronik Biznes, która obsługuje również klientów z sektora budżetowego. Sprzedaż hurtowa prowadzona jest bezpośrednio z Centrali Spółki w Poznaniu.

Kanały Sprzedaży szerzej są omówione w punkcie 3 niniejszego sprawozdania.

Grupa Komputronik S.A. nie jest uzależniona od żadnego z odbiorców. Szczegółowa struktura klientów jest rozproszona i zdywersyfikowana. W pierwszym półroczu 2024 roku obrotowego sprzedaż do żadnego z odbiorców nie przekroczyła 10% przychodów Grupy ze sprzedaży.

W ramach prowadzonej działalności Grupa nabywa sprzęt komputerowy i oprogramowanie od ponad kilkuset stałych dostawców. Najczęściej współpraca z dostawcami bazuje na umowach ramowych, które wskazują ogólne

warunki zakupu i płatności, natomiast wolumeny zakupów ustalane są kwartalnie, bądź też wynikają z jednorazowych lub cyklicznych zamówień.

Grupa Komputronik nie jest zależna od żadnego ze swych kontrahentów, w sposób uniemożliwiający kontynuację działalności w przypadku zakończenia współpracy. W pierwszym półroczu 2024 roku obrotowego udział największego z dostawców wyniósł 17,4% wartości przychodów ze sprzedaży. Jest to podmiot krajowy, dystrybutor i sprzedawca hurtowy sprzętu elektronicznego, z którym Emitent nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo, a współpraca odbywa się na warunkach rynkowych.

6. INFORMACJE O UMOWACH KREDYTOWYCH I UMOWACH POŻYCZKI ORAZ UMOWACH PORĘCZEŃ I GWARANCJI GRUPY KOMPUTRONIK S.A

Wszystkie umowy kredytowe zawarte przez podmiot dominujący jak i spółkę zależną Komputronik Biznes Sp. z o.o. objęte zostały spisem wierzytelności w związku z otwarciem postępowania sanacyjnego postanowieniem Sądu Rejonowego Poznań Stare Miasto w Poznaniu z dnia 10 marca 2020 roku, a następnie wraz z zatwierdzeniem układu stały się wierzytelnościami układowymi.

- **Podmiot dominujący**

W I półroczu 2024 Spółka nie zawierała nowych umów kredytowych oraz znaczących umów pożyczek.

Spółka również nie wypowiedała umów pożyczek oraz umów kredytowych.

Informacja o zobowiązaniach Komputronik S.A. z tytułu kredytów i faktoringu wg stanu na dzień 30 września 2024 roku (w tys. PLN)

Nazwa instytucji	kwota udzielona	Rodzaj transakcji	Kwota zaangażowania	Waluta	Data zapadalności	Rodzaj i wysokość stopy procentowej
Coface Poland Factoring Sp. z o.o.	10 000	Faktoring standardowy	5 614	PLN	nieokreślony	WIBOR 1M + marża dla PLN EURIBOR 1M + marża dla EUR
Eurofactor Polska S.A.	40 000	Faktoring należności	20 543	PLN	nieokreślony	WIBOR 1M + marża dla PLN EURIBOR 1M + marża dla EUR LIBOR 1M + marża dla USD

Ponadto patrz: Sprawozdanie finansowe

Instrumenty dłużne

W okresie sprawozdawczym Spółka nie emitowała ani nie nabywała żadnych instrumentów dłużnych

Pożyczki

Łączna wartość pożyczek udzielonych podmiotom spoza Grupy Kapitałowej w okresie sprawozdawczym wyniosła 8 tys. zł (233 tys. zł w analogicznym okresie ubiegłego roku). Saldo pożyczek na dzień 30.09.2024 wyniosło 1.509 tys. zł (31.03.2024: 1 467 tys. zł). Oprocentowane były zmienną stopą procentową w oparciu o WIBOR z narzutem marży. Terminy spłaty pożyczek przypadają pomiędzy 2024 oraz 2025 rokiem.

Patrz też: Sprawozdanie finansowe.

Gwarancje i poręczenia

W 2024 roku Komputronik S.A. zabezpieczył gwarancją bankową umowę najmu magazynu w Komornikach, natomiast płatności czynszowe w centrach handlowych, w których posiada sklepy własne, przetargi, wykonania umów zostały zabezpieczone kaucjami.

Łączna wartość gwarancji bankowych wystawionych na dzień 30 września 2024 roku wyniosła 438 tys. EUR. Komputronik nie udzielał poręczeń dla podmiotów z poza Grupy Kapitałowej.

W dniu 18.10.2023 podpisana została umowa poręczenia do kwoty 10 mln zł między Violet Investments sp. z o.o. a AB S.A. Na jej podstawie ustanowiona została hipoteka na nieruchomości Violet na rzecz zabezpieczenia limitu handlowego

W celu zabezpieczenia wiarygodności Wierzydca (AB) w stosunku do Poręczyciela (Violet) z tytułu poręczenia za zobowiązania Dłużnika (KT), Poręczyciel ustanowi na Nieruchomości KW nr SZ1T/00062883/8 hipotekę umowną.

Patrz też: Sprawozdanie finansowe.

- **Spółki zależne**

- Komputronik Biznes Sp. z o.o.

Informacja o zobowiązaniach Komputronik Biznes Sp. z o.o. z tytułu kredytów wg stanu na dzień 30 września 2024 roku (w tys. PLN)

Nazwa instytucji	kwota udzielona	Rodzaj transakcji	Kwota zaangażowania	Waluta	Data zapadalności	Rodzaj i wysokość stopy procentowej
Eurofactor Polska S.A.	6 000	Faktoring należności	1 392	PLN	nieokreślony	WIBOR 1M + marża dla PLN

Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, dotycząca zarządzania zasobami finansowymi

W marcu 2020 roku Emitent rozpoczął proces sanacji, dzięki czemu w ciągu 2024 roku obrotowego Grupa wykazywała pełną zdolność do wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań.

Grupa ocenia pozytywnie możliwości realizacji zamierzeń biznesowych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków.

7. INFORMACJE O UMOWACH ZNA CZĄCYCH DLA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ GRUPY KOMPUTRONIK, ZAWARTYCH W I PÓŁROCZU 2024 ROKU.

W pierwszym półroczu 2024 roku obrotowego nie było zawartych znaczących dla działalności gospodarczej Grupy Komputronik umów, jak również nie były zawierane znaczące umowy pomiędzy jej akcjonariuszami, jak również umowy ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji.

8. INFORMACJE O UMOWACH ZNANYCH ZARZĄDOWI KOMPUTRONIK S.A., ZAWARTYCH W CIĄGU I PÓŁROCZA 2024 R., JAK RÓWNIEŻ PO DNIU BILANSOWYM, W WYNIKU KTÓRYCH W PRZYSZŁOŚCI MOGĄ NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY GRUPY

Zarząd Komputronik S.A. nie posiada wiedzy na temat ewentualnych umów, zawartych w ciągu pierwszego półrocza 2024 roku obrotowego, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy Komputronik S.A. Spółka dominująca oraz spółki zależne nie emitowały obligacji.

9. EMISJE PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH

W pierwszym półroczu 2024 roku obrotowego Spółka matka oraz spółki zależne nie przeprowadzały emisji papierów wartościowych.

10. WARTOŚĆ WYNAGRODZEŃ, NAGRÓD, KORZYŚCI WYPŁACONYCH, NALEŻNYCH LUB POTENCJALNIE NALEŻNYCH OSOBOM ZARZĄDZAJĄCYM I NADZORUJĄCYM W JEDNOSTCE DOMINUJĄCEJ GRUPY KAPITAŁOWEJ.

Wartość wynagrodzeń osób zarządzających i nadzorujących Spółki w pierwszym półroczu 2024 r. za okres pełnienia funkcji (wraz z wynagrodzeniami otrzymanymi w spółkach Grupy Kapitałowej) zostały opisane w Sprawozdaniu Finansowym.

11. INFORMACJA O ZOBOWIĄZANIACH WYNIKAJĄCYCH Z EMERYTUR I ŚWIADCZEŃ O PODOBNYM CHARAKTERZE DLA BYŁYCH OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH ALBO BYŁYCH CZŁONKÓW ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH

Zobowiązania takie nie wystąpiły w pierwszym półroczu roku obrotowego 2024.

12. INFORMACJA NT. DZIAŁALNOŚCI SPONSORINGOWEJ ORAZ CHARYTATYWNEJ

Skala działalności sponsoringowej i charytatywnej Spółki nie ma na istotnego wpływu na jej sytuację operacyjno-finansową.

13. INFORMACJE NA TEMAT UMÓW Z FIRMĄ AUDYTORSKĄ UPRAWNIONĄ DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

- **Podmiot dominujący**

- a) Nazwa podmiotu: UHY ECA Audyt Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,
- b) Rada Nadzorcza w dniu 26 września 2023 roku dokonała wyboru UHY ECA Audyt Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie jako podmiotu uprawnionego do przeprowadzenia badań sprawozdań finansowych Emitenta za rok obrotowy 2023 oraz 2024.
- c) Data zawarcia umowy o dokonanie badania rocznego, jednostkowego sprawozdania finansowego za 2023 r. oraz 2024 r., a także dokonanie badania rocznego, skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2023 r. oraz 2024 r., przegląd jednostkowego, śródrocznego sprawozdania finansowego za I półrocze 2023 r. oraz I półrocze 2024 r. oraz przegląd skonsolidowanego, śródrocznego sprawozdania finansowego za I półrocze 2023 r. oraz I półrocze 2024 r.: 12.10.2023 r. Przedmiotowa umowa obejmuje okresy potrzebne na wykonanie wyżej wymienionych usług, Wartość wynagrodzenia należnego za przegląd jednostkowego śródrocznego sprawozdania finansowego oraz przeprowadzenie badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego za 2023 r. 132.000,00 PLN + VAT.
- d) Wartość wynagrodzenia należnego za przegląd śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz przeprowadzenie badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2023 r.: 83.000,00 PLN + VAT.
- e) Wartość wynagrodzenia należnego za wykonanie usługi atestacyjnej polegającej na weryfikacji zgodności z Rozporządzeniem ESEF za rok 2023: 7.000 zł + VAT.
- f) Wartość wynagrodzenia należnego za wykonanie usługi atestacyjnej polegającej na ocenie sprawozdania o wynagrodzeniach Zarządu oraz Rady Nadzorczej za rok 2023: 8.000 zł + VAT.

14. ZASADY SPORZĄDZENIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Sprawozdania finansowe za rok obrotowy 2024 zostały sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (dalej „MSSF”), zatwierdzonymi przez Unię Europejską. Szczegółowy opis zasad sporządzenia ww. sprawozdania został zamieszczony w odpowiednich notach skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres od 1 kwietnia 2024 roku do 30 września 2024 roku.

15. INFORMACJA ZARZĄDU O DOKONANIU WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZGODNIE Z PRZEPISAMI

Zarząd Komputronik S.A. oświadcza, że UHY ECA Audyt Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, firma audytorska uprawniona do badania sprawozdań finansowych, dokonująca badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Komputronik S.A. została wybrany zgodnie ze znajdującymi zastosowanie przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący badania tego sprawozdania spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badanym rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym, zgodnie z obowiązującymi przepisami i standardami zawodowymi.

Podpisy wszystkich Członków Zarządu			
Data	Imię i nazwisko	Funkcja	Podpis
16-12-2024	Wojciech Buczkowski	Prezes Zarządu	
16-12-2024	Sebastian Pawłowski	Wiceprezes Zarządu	

Poznań, dnia 16 grudnia 2024.