

ROCZNE SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI
FORPOSTA SPÓŁKA AKCYJNA
ZA ROK 2023

Poznań 24 stycznia 2025 r.

Niniejsze sprawozdanie obejmuje rok obrotowy od 1 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r.

I. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

1. Informacje ogólne

Dane Spółki na dzień publikacji sprawozdania:

Firma:	FORPOSTA spółka akcyjna (dalej „Spółka”)
Forma prawna:	Spółka akcyjna
Siedziba:	Poznań
Adres:	ul. Augustyna Szamarzewskiego 21/2, 60-514 Poznań
NIP	9542378403
REGON	277512722
KRS:	0000391895
Adres poczty elektronicznej:	sekretariat@forposta.com.pl
Strona internetowa:	https://forposta.com.pl/

FORPOSTA S.A. została wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS w dniu 22 lipca 2011 r.

Czas trwania Spółki jest nieoznaczony.

ZARZĄD SPÓŁKI:

Na dzień przygotowania niniejszego raportu w skład Zarządu Spółki wchodził:

- Klaudia Ejsmont – Członek Rady Nadzorczej delegowany do pełnienia funkcji Zarządu Spółki.

RADA NADZORCZA SPÓŁKI:

Na dzień przygotowania niniejszego raportu w skład Rady Nadzorczej Spółki wchodził:

- Jakub Noak – Członek Rady Nadzorczej.
- Tomasz Chęciński – Członek Rady Nadzorczej,
- Jacek Krzyżaniak – Członek Rady Nadzorczej,
- Michał Zieliński – Członek Rady Nadzorczej,
- Klaudia Ejsmont – Członek Rady Nadzorczej.

2. PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI

W pierwszej połowie 2023 roku Spółka podejmowała intensywne działania mające na celu rozpoczęcie działalności w obszarze FMCG (produktów szybko zbywalnych). W związku z tym prowadzono rozmowy i negocjacje z różnymi podmiotami działającymi w tej branży. Zarząd analizował różne możliwości współpracy, w tym potencjalne partnerstwa strategiczne

oraz modele biznesowe. Pomimo podjętych starań i zaawansowanych rozmów, ostatecznie nie doszło do realizacji planów wejścia w obszar FMCG.

W drugiej połowie 2023 roku Spółka nie prowadziła działalności operacyjnej, koncentrując się na analizie możliwych kierunków rozwoju. Spółka rozważała podjęcie działalności w innych segmentach rynku, jednak żadne wiążące decyzje strategiczne nie zostały podjęte w analizowanym okresie. Spółka skupiła się na przeglądzie dostępnych opcji biznesowych i wstępnym planowaniu potencjalnych działań. Proces ten miał na celu znalezienie najlepszego kierunku dalszego rozwoju, który mógłby zostać wdrożony w przyszłych okresach. Tym samym rok 2023 był dla Spółki czasem analizy i przygotowań, ale bez faktycznej realizacji operacyjnej.

3. KAPITAŁ PODSTAWOWY

Na dzień 31 grudnia 2023 r. i do dnia sporządzenia przedmiotowego Sprawozdania kapitał zakładowy Spółki wynosi 145.454,60 zł i dzieli się na 1.454.546 akcji o wartości nominalnej 0,1 zł każda i dzieli się na:

- 1.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A
- 454.546 akcji zwykłych na okaziciela serii B

Wyszczególnienie akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz w głosach na Walnym Zgromadzeniu na dzień sporządzenia przedmiotowego Sprawozdania:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w kapitale zakładowym w ogólnej liczbie głosów
Klaudia Ejsmont	746 000	746 000	51,28 %	51,28 %
Paweł Lisiecki	156 250	156 250	10,74 %	10,74 %

II. SYTUACJA FINANSOWA

1. Wybrane dane finansowe

Rodzaj danych	Wartość (PLN)
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	0,00
Koszty działalności operacyjnej	131 707,38
Wynik z działalności operacyjnej	-319 225,39
Wynik netto	-330 714,89
Aktywa razem	22 108,31

Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	660 879,54
Zobowiązania długoterminowe	307 675,68
Zobowiązania krótkoterminowe	260 203,86
Kapitał własny	-638 771,23

2. Rachunek Zysków i Strat

Sprawozdanie z działalności spółki pokazuje, że w analizowanym okresie przychody wyniosły 0 zł. Wynika to z faktu, że spółka nie prowadziła żadnej działalności operacyjnej, a tym samym nie generowała przychodów. Mimo braku przychodów, spółka ponosiła koszty operacyjne, które wyniosły łącznie 319 623,48 zł. Warto zauważyć, że z tej kwoty, 187 916,10 zł stanowią pozostałe koszty operacyjne.

Koszty operacyjne obejmują wydatki związane z ogólnym zarządzaniem spółką, w tym m.in. koszty wynagrodzeń dla kadry zarządzającej, a także koszty usług zewnętrznych. Do tych ostatnich zaliczyć należy usługi księgowe, prawne oraz inne niezbędne do funkcjonowania spółki. Choć spółka nie prowadziła aktywnej działalności operacyjnej, koszty te były niezbędne do utrzymania gotowości do podjęcia działalności w przyszłości.

Wszystkie poniesione wydatki miały charakter stały i były konieczne, aby spółka mogła działać w sposób formalny, przestrzegając wymaganych regulacji prawnych oraz utrzymując odpowiednią strukturę organizacyjną. Koszty finansowe natomiast, związane z obsługą zobowiązań finansowych, były wynikiem utrzymywania stabilności finansowej spółki, mimo braku aktywności operacyjnej.

Warto podkreślić, że wszystkie wydatki miały charakter kosztów niezbędnych do dalszego funkcjonowania spółki, co pozwoliło jej utrzymać formalny status i przygotowanie do ewentualnego rozpoczęcia działalności operacyjnej w przyszłości. Choć brak przychodów w danym okresie był wynikiem braku aktywności biznesowej, niezbędne były koszty związane z administracją i wsparciem zewnętrznym.

3. Bilans

Bilans spółki za analizowany okres wykazuje, że zarówno aktywa, jak i pasywa wyniosły łącznie 22 108,31 zł. Jest to odzwierciedlenie zrównoważonej struktury finansowej, która pomimo braku prowadzenia działalności operacyjnej w omawianym okresie pozwoliła na utrzymanie stabilności finansowej. Spółka wykazała zdolność do skutecznego zarządzania swoimi zobowiązaniami oraz posiadanymi zasobami, co stanowi solidną podstawę do dalszego rozwoju.

Warto podkreślić, że spółka zamierza kontynuować swoją działalność w przyszłości, a jednym z kluczowych celów strategicznych jest zwiększenie poziomu aktywów. W tym celu planowane jest podjęcie działań mających na celu rozwój istniejących projektów oraz wejście w nowe obszary działalności. Osiągnięcie tych celów będzie możliwe dzięki wykorzystaniu stabilnej struktury finansowej jako fundamentu dla dalszego wzrostu i zwiększenia wartości spółki. Jednocześnie zarząd spółki kładzie nacisk na utrzymanie odpowiedniego balansu pomiędzy bezpieczeństwem finansowym a dynamicznym rozwojem aktywów i pasywów, co ma na celu zapewnienie trwałości podejmowanych inicjatyw biznesowych.

4. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów

Spółka nie zaciągnęła żadnych kredytów, za wyjątkiem pożyczek od akcjonariuszy.

III. INFORMACJE DODATKOWE

1. Informacja o podstawowych produktach

Zarząd Spółki oświadcza, że w pierwszej połowie 2023 roku Spółka podejmowała działania zmierzające do rozpoczęcia działalności w obszarze produktów szybko zbywalnych (FMCG). W związku z tym prowadzono rozmowy i negocjacje z różnymi podmiotami działającymi w tej branży, a także analizowano różne modele współpracy i strategie wejścia na rynek.

Mimo zaawansowanych działań nie doszło do realizacji tych planów, a Spółka nie wprowadziła żadnych produktów FMCG na rynek w 2023 roku. W drugiej połowie roku Spółka nie prowadziła działalności operacyjnej, koncentrując się na analizie potencjalnych możliwości rozwoju w innych obszarach. Żadne decyzje dotyczące wprowadzenia produktów lub rozpoczęcia nowej działalności nie zostały podjęte w 2023 roku.

Zarząd potwierdza, że w analizowanym okresie Spółka nie realizowała sprzedaży ani produkcji w sektorze FMCG ani w żadnym innym segmencie rynku.

2. Perspektywy rozwoju działalności w najbliższym roku obrotowym

W nadchodzącym roku obrotowym Spółka planuje skoncentrować swoje działania na opracowaniu i wdrożeniu nowej strategii biznesowej, która pozwoli na efektywne wykorzystanie dotychczasowych doświadczeń oraz potencjału rynkowego. Zarząd prowadzi intensywne analizy trendów rynkowych, identyfikując najbardziej obiecujące sektory, które mogą stanowić fundament dla dalszego rozwoju działalności. Kluczowym celem jest

znalezienie niszy rynkowej, która umożliwi osiągnięcie przewagi konkurencyjnej oraz stabilności finansowej w długoterminowej perspektywie.

Aktualnie trwają prace nad badaniami rynku, które mają na celu dokładne określenie potrzeb potencjalnych klientów. W oparciu o zebrane dane, Zarząd zamierza opracować nowoczesny model biznesowy, dostosowany do dynamicznie zmieniającego się otoczenia gospodarczego.

Priorytetem Spółki na najbliższe miesiące jest stworzenie strategii, która nie tylko zapewni efektywne funkcjonowanie operacyjne, ale również pozwoli na budowanie wartości dla interesariuszy. Jednocześnie planowane jest nawiązanie współpracy z partnerami zewnętrznymi, co ma przyspieszyć proces realizacji nowych inicjatyw.

3. Sprzedaż i rynki zbytu

Spółka nie prowadziła działalności operacyjnej w roku 2023.

4. Zagrożenia i ryzyka związane z działalnością Spółki.

Ryzyka bezpośrednio dotyczące Spółki można usystematyzować według poniższego zestawienia:

a) Ryzyko związane z celami strategicznymi

Spółka w swojej strategii rozwoju zakłada dalszy rozwój poprzez prowadzenie działalności w obszarze wynajmu nieruchomości. Celem Spółki jest zdobycie istotnej pozycji w segmencie wynajmu prywatnego oraz dywersyfikacja portfolio nieruchomości. Niniejsza strategia uzależniona jest od zdolności Spółki do adaptacji do warunków rynku nieruchomości, w ramach którego prowadzi działalność. Działania Spółki, które okażą się nietrafne w wyniku złej oceny otoczenia bądź nieumiejętnego dostosowania się do zmiennych warunków tego otoczenia, mogą mieć niekorzystny wpływ na jej sytuację finansową. Zarząd Spółki na bieżąco analizuje czynniki mogące mieć potencjalnie niekorzystny wpływ na działalność i wyniki Spółki, a w razie konieczności podejmuje niezbędne decyzje i działania w tym zakresie.

b) Ryzyko rynkowe

Wejście na rynek z nowym produktem lub usługą wiąże się z ryzykiem niezaspokojenia realnych potrzeb klientów, co może skutkować niepowodzeniem. Spółka może napotkać wysoką konkurencję ze strony już ugruntowanych graczy, którzy dysponują większymi zasobami i lepszymi narzędziami marketingowymi. Zmienność popytu na określone produkty lub usługi może wpływać na stabilność przychodów. Spółka może mieć trudności z identyfikacją odpowiedniego segmentu rynku, co może prowadzić do nietrafionych inwestycji i strat finansowych. W odpowiedzi na zmiany na rynku, Spółka będzie musiała wykazywać się elastycznością, co może wiązać się z dodatkowymi kosztami adaptacyjnymi.

c) Ryzyko finansowe

Brak przychodów operacyjnych w początkowej fazie działalności może prowadzić do trudności w utrzymaniu płynności finansowej, co może wpłynąć na zdolność do dalszego rozwoju. Spółka może być zmuszona do zaciągania kredytów lub pozyskiwania zewnętrznych inwestorów, co wiąże się z koniecznością oddania części kontroli nad działalnością. Potencjalne opóźnienia w realizacji planów mogą prowadzić do wzrostu kosztów operacyjnych i utrudniać osiągnięcie rentowności. Wahania kursów walutowych lub zmiany w polityce fiskalnej mogą wpłynąć na koszty prowadzenia działalności. Niewłaściwe zarządzanie finansami może prowadzić do problemów z realizowaniem długoterminowych celów rozwojowych.

d) Ryzyko regulacyjne

Każdy sektor działalności wiąże się z określonymi regulacjami prawnymi, które mogą zmieniać się w trakcie działalności Spółki, co stwarza ryzyko nieprzewidywalnych kosztów dostosowania. Spółka może być zobowiązana do spełnienia nowych wymogów dotyczących ochrony środowiska, zdrowia, bezpieczeństwa czy danych osobowych, co wiąże się z dodatkowymi inwestycjami. Zmiany w przepisach mogą wpłynąć na całą strukturę operacyjną, wymagając dostosowań w zakresie procesów, procedur i dokumentacji. Niedostosowanie się do wymogów prawnych może prowadzić do sankcji finansowych lub utraty licencji. Przewidywanie zmian w regulacjach jest trudne, co może powodować opóźnienia w rozwoju działalności lub konieczność modyfikacji dotychczasowej strategii.

e) Ryzyko operacyjne

W trakcie realizacji nowych projektów Spółka może napotkać trudności związane z organizacją pracy, co może wpłynąć na efektywność działań. Problemy z integracją nowych technologii lub systemów informatycznych mogą opóźnić procesy operacyjne. Niewłaściwa organizacja lub brak odpowiednich zasobów ludzkich może prowadzić do obniżenia jakości świadczonych usług czy produkcji. Zarządzanie projektami, zwłaszcza w początkowej fazie działalności, może wiązać się z ryzykiem nieosiągnięcia zakładanych celów w terminie. Potrzebne będą odpowiednie narzędzia zarządzania ryzykiem, które pozwolą zminimalizować negatywne skutki nieprzewidzianych trudności operacyjnych.

f) Ryzyko technologiczne

Jeśli Spółka zdecyduje się na wykorzystanie nowoczesnych technologii w swojej działalności, może napotkać trudności związane z ich implementacją i integracją z istniejącymi procesami. Złożoność technologii oraz konieczność dostosowania infrastruktury może wiązać się z wysokimi kosztami początkowymi. Ponadto, w przypadku szybkich zmian technologicznych, Spółka może mieć trudności z utrzymaniem konkurencyjności, jeśli nie będzie w stanie szybko zaadaptować się do nowych rozwiązań. Ryzyko związane z cyberbezpieczeństwem może również wpłynąć na wizerunek i zaufanie klientów do Spółki. Przeszarżałe technologie lub

nieodpowiedni wybór rozwiązań technologicznych mogą skutkować problemami operacyjnymi i finansowymi.

g) Ryzyko reputacyjne

Brak klarownej wizji oraz opóźnienia w realizacji celów biznesowych mogą wpłynąć negatywnie na postrzeganie Spółki przez potencjalnych partnerów oraz inwestorów. Negatywne opinie w mediach lub niezadowolenie ze strony klientów mogą osłabić zaufanie do marki, co może utrudnić pozyskiwanie nowych kontraktów. Reputacja firmy jest szczególnie wrażliwa w fazie budowania obecności na rynku, dlatego jakiegokolwiek problemy mogą mieć długofalowe konsekwencje. Spółka będzie musiała szczególnie dbać o komunikację z interesariuszami, aby uniknąć nieporozumień i zapewnić pozytywny wizerunek. Działania marketingowe i PR-owe będą kluczowe, aby utrzymać zaufanie klientów i kontrahentów.

h) Ryzyko kadrowe

W związku z dynamicznymi zmianami w strukturze organizacyjnej i potencjalnym rozwojem działalności, Spółka może napotkać trudności w rekrutacji odpowiednich pracowników, którzy będą w stanie sprostać nowym wymaganiom. Brak odpowiednich kompetencji w zespole może prowadzić do problemów z realizacją projektów oraz wprowadzeniem innowacji. Proces rekrutacji i szkoleń może wiązać się z dużymi kosztami i czasem, co opóźnia realizację celów. Utrzymanie kompetentnych pracowników, zwłaszcza w początkowej fazie działalności, może stanowić wyzwanie, szczególnie w obliczu konkurencji na rynku pracy. Spółka będzie musiała inwestować w rozwój swoich pracowników, aby zapewnić odpowiedni poziom wiedzy i umiejętności.

5. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki

Wszelkie działania Zarządu Spółki były oparte na wcześniej przyjętych założeniach i opierały się na ustalonym wcześniej budżecie jednostki.

Działalność oraz plany rozwojowe Spółki, związane są z powyższymi czynnikami ryzyka, które jednak nie stanowią zamkniętej listy i nie powinny być w ten sposób postrzegane.

Spółka nie korzysta z finansowania zewnętrznego, za wyjątkiem pożyczki od akcjonariusza.

6. Działalność badawczo – rozwojowa

Spółka w roku obrotowym 2023 nie prowadziła działalności badawczo – rozwojowej.

7. Posiadane przez jednostkę oddziały (zakłady);

Spółka nie posiada wydzielonych oddziałów ani zakładów.

8. Instrumenty finansowe

W roku 2023 Spółka nie posiadała instrumentów finansowych.

Spółka nie posiada akcji własnych.

9. Dodatkowe informacje

W okresie od 1 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 roku Spółka nie stosowała rachunkowości zabezpieczeń oraz nie wykorzystywała instrumentów finansowych w zakresie ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie jest ona narażona.

Spółka nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń ani nie zabezpiecza istotnych rodzajów planowanych transakcji.

Spółka w 2023 r. stosowała zasady ładu korporacyjnego zgodnie z dobrymi praktykami alternatywnego systemu obrotu NewConnect.

Charakter działalności Spółki nie wpływa negatywnie na środowisko naturalne.

Poznań, dnia 24 stycznia 2025 r.

Klaudia Ejsmont
Członek Rady Nadzorczej
delegowany do pełnienia
funkcji Zarządu