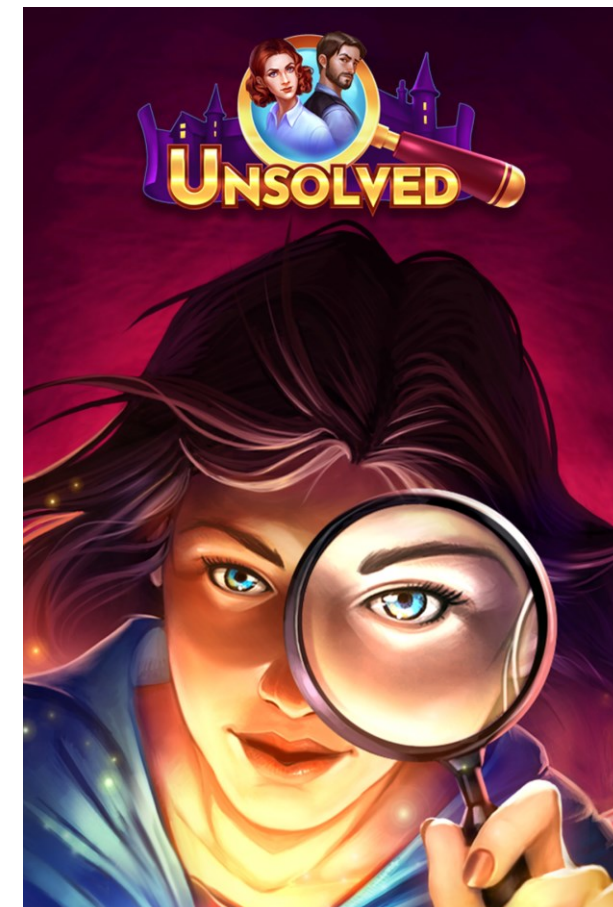


# Szacunkowe przychody ze sprzedaży produktów Artifex Mundi S.A. – styczeń 2025

## Załącznik do Raportu bieżącego 5/2025

W tys. PLN	Styczeń 2025	Grudzień 2024	Zmiana mdm.	%	Styczeń 2024	Zmiana rdr.	%
<b>Przychody ze sprzedaży produktów</b>	<b>9 195</b>	<b>8 332</b>	<b>863</b>	<b>10%</b>	<b>9 046</b>	<b>149</b>	<b>2%</b>
Gry free-to-play:	8 626	7 698	929	12%	8 109	517	6%
Unsolved	8 553	7 640	913	12%	8 017	535	7%
Bladebound	74	58	16	27%	91	-18	-20%
Gry HOPA	547	619	-72	-12%	913	-366	-40%
Gry premium	22	16	6	39%	25	-3	-11%
<b>Koszty akwizycji graczy</b>	<b>4 568</b>	<b>3 503</b>	<b>1 065</b>	<b>30%</b>	<b>4 556</b>	<b>12</b>	<b>0%</b>

- + Osiągnięta w styczniu wartość przychodów wyniosła **9,2 mln zł** (+10% mdm) przy nakładach na pozyskanie graczy w wysokości **4,6 mln zł** (+30% mdm).
- + Na styczniowe przychody wpływ miało **jednorazowe obniżenie prowizji** w Google Play Store z 30% na 15%, co przełożyło się na dodatkowe **610 tys. zł** przychodów. Analogiczna obniżka prowizji miała miejsce na początku 2024 roku, a jej pozytywny efekt wystąpi jeszcze w lutym.
- + Przychody z aplikacji **Unsolved** wyniosły **8,6 mln zł** (+7% rdr) przy nakładach na pozyskanie graczy w wysokości **4,6 mln zł** (bez zmian rdr), co zaowocowało **pierwszą marżą** na poziomie **4 mln zł** (+15% rdr).
- + Dzielne **przychody Unsolved** (po oczyszczeniu z efektu obniżonej prowizji) były średnio **wyższe o 4,3% mdm**, natomiast **dzielne nakłady na UA wzrosły o 30,4% mdm**.



# Szacunkowe przychody ze sprzedaży produktów Artifex Mundi S.A. – styczeń 2025 (cd.)

## Załącznik do Raportu bieżącego 5/2025

